



MARZO

2022

BOLETÍN

VEHÍCULOS NUEVOS


ANDI

**MÁS
PAÍS**


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

BOLETÍN

VEHÍCULOS NUEVOS


COB
ANDI

MÁS
PAÍS


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

REGISTROS HISTÓRICOS
VEHÍCULOS

REGISTROS POR TIPO DE
VEHÍCULO

REGISTROS POR MARCA

REGISTROS POR LÍNEA

REGISTROS POR ÁREA
METROPOLITANA

REGISTROS POR
DEPARTAMENTO

REGISTROS DE VEHÍCULOS
HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

REGISTROS DE VEHÍCULOS DE
CARGA

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Vehículos a Marzo de 2022

Destacados:

- El sector se mantiene resiliente a cierre del primer trimestre del 2022 con 57.429 unidades vendidas, con crecimiento acumulado del 0,9%.
- En el tercer mes del año, la venta de vehículos híbridos continúa con su crecimiento con un 103% respecto a marzo 2021.
- Repuntan los vehículos eléctricos con un crecimiento del 326% respecto a marzo 2021.
- A cierre del primer trimestre, se han registrado 3.590 vehículos de carga con un crecimiento del 18,4% respecto al mismo periodo 2021.

Bogotá, 01 de abril de 2022. De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), en marzo de 2022 se matricularon 20.839 vehículos nuevos presentando una disminución del 9,1% respecto a marzo del 2021.

En el acumulado del primer trimestre se han matriculado 57.429 vehículos nuevos, presentando un crecimiento del 0,9% respecto al mismo periodo del 2021.

Análisis



MÁS
PAÍS



Fuente: Datos RUNT

Los representantes del sector automotor a través de la alianza ANDI-FENALCO #En4Ruedas, Juliana Rico, Directora Ejecutiva de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI y Eduardo Visbal, Vicepresidente de Comercio Exterior y Vehículos de FENALCO, destacan el desempeño del sector a cierre del primer trimestre del año, que, a pesar de la situación global de desabastecimiento de materias primas, logística en suministros, costos y la incertidumbre europea, ha logrado mantenerse resiliente en las ventas y con unas expectativas positivas para el cierre del 2022.

Análisis

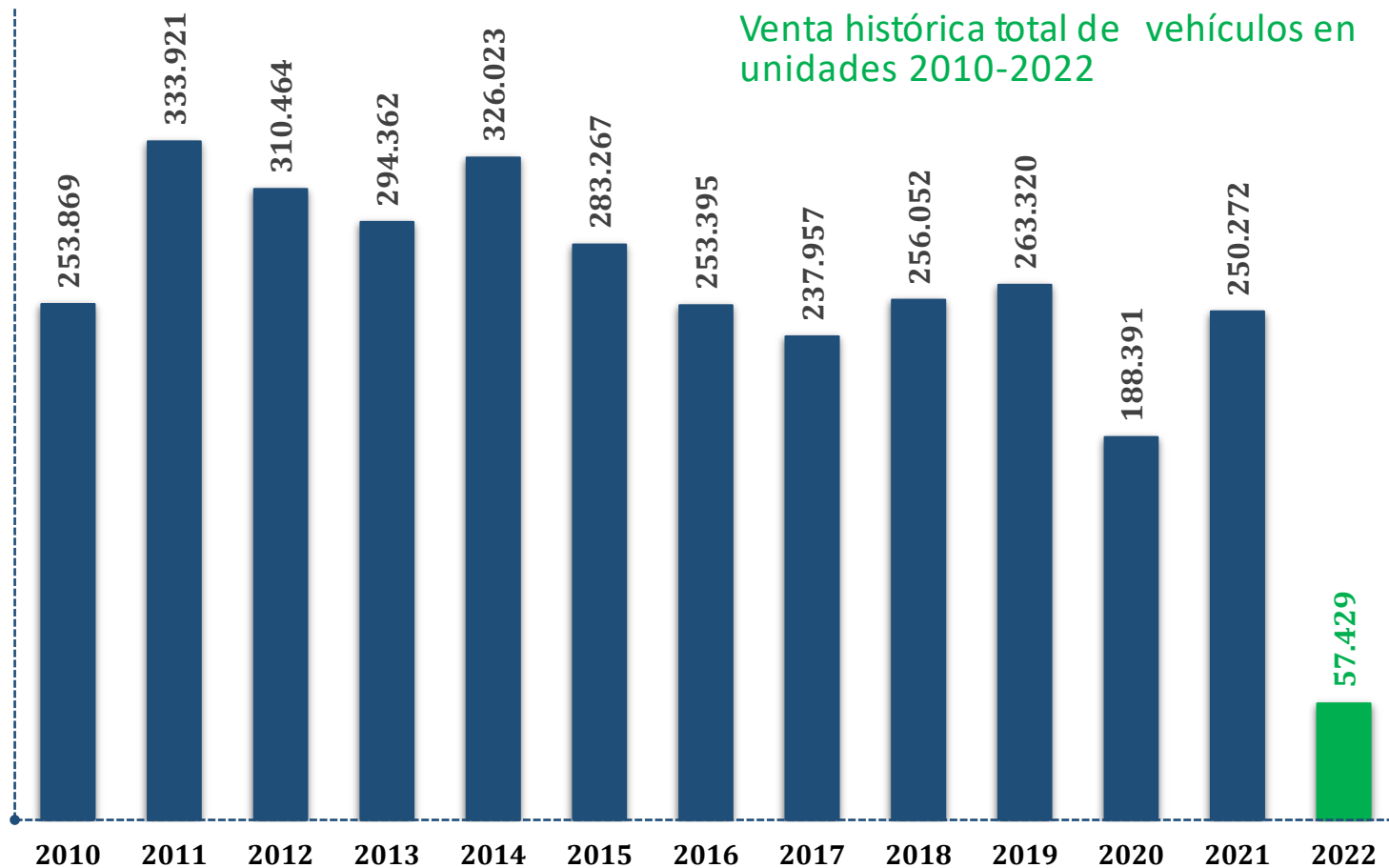


MÁS
PAÍS



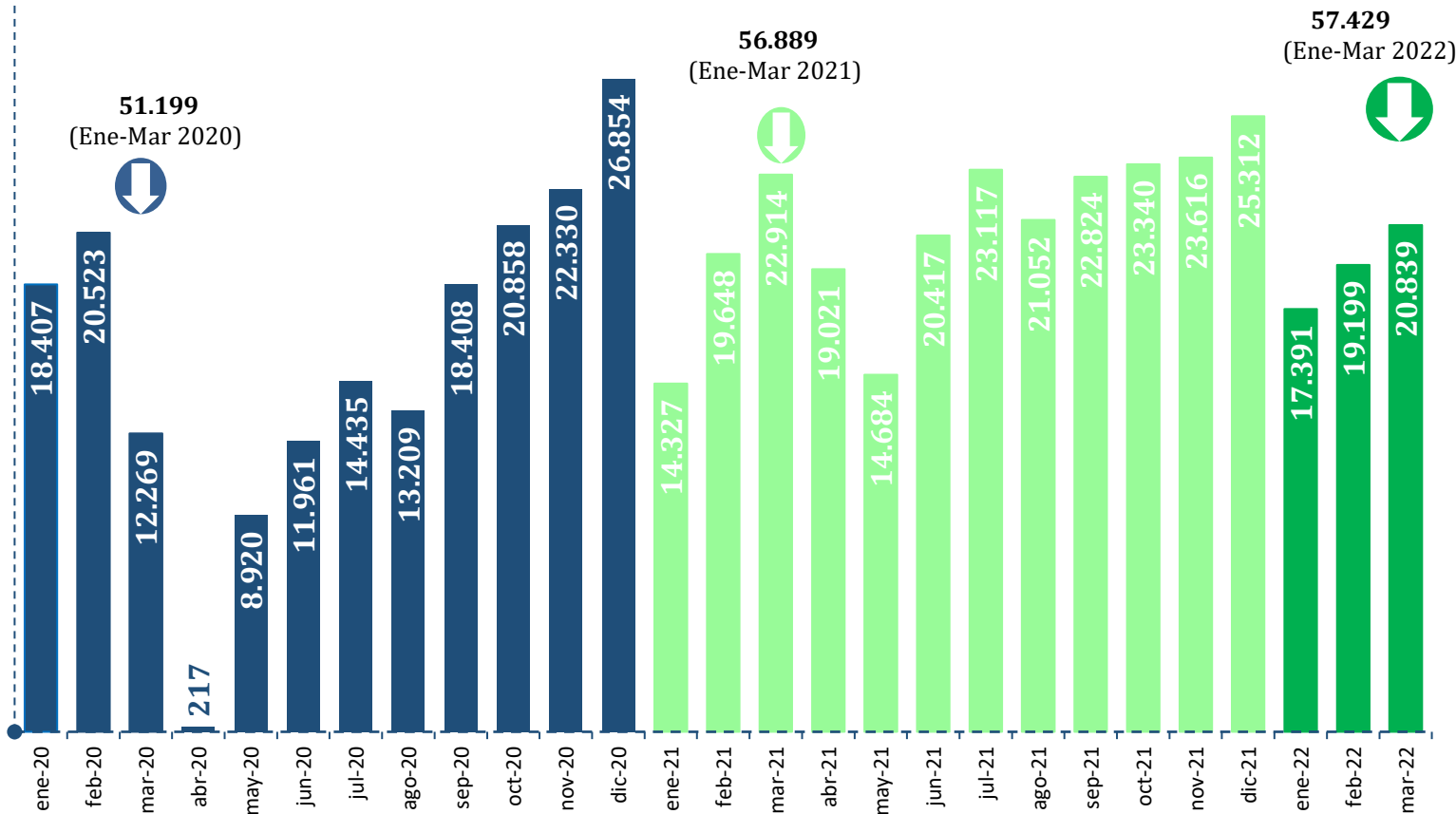
Fuente: Datos RUNT

Venta histórica total de vehículos en unidades 2010-2022



Fuente: Datos RUNT, elaboración ANDI-FENALCO

Matrículas totales en unidades 2020-2022



Fuente: Datos RUNT, elaboración FENALCO

Registros por tipo de vehículo en unidades

Tipo de vehículo	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Variación % Año	Mar 2022	Mar 2021	Variación % mes
Automóviles	24.741	25.923	-4,6%	8.947	10.215	-12,4%
Utilitarios	20.988	20.660	1,6%	7.646	8.344	-8,4%
Pick Ups	3.457	3.466	-0,3%	1.109	1.765	-37,2%
Taxis	1.219	990	23,1%	430	402	7,0%
Comerciales Carga	3.590	3.031	18,4%	1.395	1.145	21,8%
Camionetas	2.281	2.265	0,7%	882	893	-1,2%
Comerciales Pasajeros	856	350	144,6%	246	88	179,5%
Vans	168	160	5,0%	82	44	86,4%
Cuadriciclos	129	44	193,2%	102	18	466,7%
Total matrículas	57.429	56.889	0,9%	20.839	22.914	-9,1%

TOP 20 Marcas Marzo 2022

Posición	MARCAS	Mar2022	Mar 2021	Participación mes	Variación % mes
1	CHEVROLET	3.856	3.894	18,5%	-1,0%
2	RENAULT	3.389	4.264	16,3%	-20,5%
3	TOYOTA	2.048	1.424	9,8%	43,8%
4	KIA	1.845	1.577	8,9%	17,0%
5	SUZUKI	1.556	771	7,5%	101,8%
6	VOLKSWAGEN	1.142	1.302	5,5%	-12,3%
7	NISSAN	891	2.164	4,3%	-58,8%
8	MAZDA	857	2.850	4,1%	-69,9%
9	HYUNDAI	599	591	2,9%	1,4%
10	FOTON	475	281	2,3%	69,0%
11	JAC	343	261	1,6%	31,4%
12	FORD	333	614	1,6%	-45,8%
13	DFSK	295	66	1,4%	347,0%
14	MERCEDES BENZ	282	340	1,4%	-17,1%
15	BMW	258	297	1,2%	-13,1%
16	HONDA	232	54	1,1%	329,6%
17	HINO	218	235	1,0%	-7,2%
18	BYD	213	14	1,0%	1421,4%
19	JEEP	204	99	1,0%	106,1%
20	JMC	168	140	0,8%	20,0%
	OTRAS MARCAS	1.635	1.676	7,8%	-2,4%
Total Matrículas		20.839	22.914	100%	-9,1%

Las cinco marcas con mayor número de matrículas en el mes marzo fueron: Chevrolet, Renault, Toyota, Kia y Suzuki con participaciones de mercado en el orden de 18,5%, 16,3%, 9,8%, 8,9% y 7,5% representando el 60,9% del total de vehículos matriculados en el tercer mes del año.

Top 20 Marcas Acumulado 2022

Posición	MARCAS	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	Participación 2022	Variación % Año
1	RENAULT	10.138	11.611	17,7%	-12,7%
2	CHEVROLET	9.823	10.442	17,1%	-5,9%
3	TOYOTA	4.905	3.649	8,5%	34,4%
4	SUZUKI	4.790	1.722	8,3%	178,2%
5	KIA	4.534	3.814	7,9%	18,9%
6	VOLKSWAGEN	3.403	3.071	5,9%	10,8%
7	MAZDA	3.042	6.381	5,3%	-52,3%
8	NISSAN	2.733	4.346	4,8%	-37,1%
9	HYUNDAI	1.637	1.268	2,9%	29,1%
10	FOTON	1.251	861	2,2%	45,3%
11	MERCEDES BENZ	1.068	881	1,9%	21,2%
12	FORD	953	1.416	1,7%	-32,7%
13	JAC	820	736	1,4%	11,4%
14	BMW	745	865	1,3%	-13,9%
15	BYD	720	152	1,3%	373,7%
16	HONDA	596	220	1,0%	170,9%
17	DFSK	545	209	0,9%	160,8%
18	HINO	539	539	0,9%	0,0%
19	JEEP	477	314	0,8%	51,9%
20	PEUGEOT	474	529	0,8%	-10,4%
	OTRAS MARCAS	4.236	3.863	7,4%	9,7%
Total Matrículas		57.429	56.889	100%	0,9%

Las cinco marcas con mayor número de matrículas entre enero y marzo fueron: Renault, Chevrolet, Toyota Suzuki, y Kia con participaciones de mercado en el orden de 17,7%, 17,1%, 8,5%, 8,3% y 7,9% representando el 59,5% del total de vehículos matriculados en el primer trimestre del 2022.

TOP 20 Líneas Marzo 2022

Posición	LÍNEAS	Mar 2022	Mar 2021	Participación mes	Variación % mes
1	SUZUKI SWIFT	1.146	27	5,5%	4144,4%
2	CHEVROLET ONIX	1.011	1.070	4,9%	-5,5%
3	KIA PICANTO	948	932	4,5%	1,7%
4	CHEVROLET TRACKER	848	367	4,1%	131,1%
5	CHEVROLET JOY	770	309	3,7%	149,2%
6	RENAULT DUSTER	746	260	3,6%	186,9%
7	RENAULT STEPWAY	681	840	3,3%	-18,9%
8	RENAULT LOGAN	640	786	3,1%	-18,6%
9	RENAULT KWID	543	739	2,6%	-26,5%
10	RENAULT SANDERO	479	763	2,3%	-37,2%
11	FOTON BJ	475	281	2,3%	69,0%
12	MAZDA CX-30	449	1.449	2,2%	-69,0%
13	TOYOTA COROLLA CROSS	399	0	1,9%	-
14	KIA SPORTAGE	395	284	1,9%	39,1%
15	TOYOTA COROLLA	351	214	1,7%	64,0%
16	VOLKSWAGEN GOL	339	353	1,6%	-4,0%
17	TOYOTA HILUX	331	374	1,6%	-11,5%
18	VOLKSWAGEN T-CROSS	323	0	1,5%	-
19	JAC HFC	313	252	1,5%	24,2%
20	TOYOTA PRADO	301	127	1,4%	137,0%
	OTRAS LÍNEAS	9.351	13.487	44,9%	-30,7%
Total Matrículas		20.839	22.914	100%	-9,1%

En el mes de marzo las participaciones por línea fueron: Suzuki Swift con el 5,5%, Chevrolet Onix con el 4,9%, Kia Picanto con el 4,5%, Chevrolet Tracker con el 4,1% y Chevrolet Joy con el 3,7% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 22,7% del total matriculado en el tercer mes del año.

TOP 20 Líneas Acumulado 2022

Posición	LÍNEAS	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021	Participación 2022	Variación % Año
1	CHEVROLET ONIX	2.941	2.769	5,1%	6,2%
2	SUZUKI SWIFT	2.863	127	5,0%	2154,3%
3	KIA PICANTO	2.288	2.068	4,0%	10,6%
4	RENAULT DUSTER	2.244	1.136	3,9%	97,5%
5	RENAULT LOGAN	1.942	1.886	3,4%	3,0%
6	RENAULT STEPWAY	1.668	2.134	2,9%	-21,8%
7	CHEVROLET TRACKER	1.512	1.072	2,6%	41,0%
8	CHEVROLET JOY	1.424	1.396	2,5%	2,0%
9	RENAULT SANDERO	1.395	2.068	2,4%	-32,5%
10	RENAULT KWID	1.390	2.495	2,4%	-44,3%
11	MAZDA 2	1.253	1.367	2,2%	-8,3%
12	FOTON BJ	1.251	859	2,2%	45,6%
13	MAZDA CX-30	997	2.874	1,7%	-65,3%
14	SUZUKI VITARA	974	777	1,7%	25,4%
15	TOYOTA HILUX	923	554	1,6%	66,6%
16	CHEVROLET CAPTIVA	881	390	1,5%	125,9%
17	VOLKSWAGEN GOL	823	759	1,4%	8,4%
18	TOYOTA PRADO	728	676	1,3%	7,7%
19	JAC HFC	727	702	1,3%	3,6%
20	VOLKSWAGEN T-CROSS	684	532	1,2%	28,6%
	OTRAS LÍNEAS	28.521	30.248	49,7%	-5,7%
Total Matrículas		57.429	56.889	100%	0,9%

Entre enero y marzo las participaciones por línea fueron: Chevrolet Onix con el 5,1%, Suzuki Swift con el 5,0%, Kia Picanto con el 4,0%, Renault Duster con 3,9%, y Renault Logan con 3,4% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 21,4% del total matriculado primer trimestre del 2022.

Matrículas por Áreas Metropolitanas

Áreas Metropolitanas	Mar 2022	Mar 2021	Variación % mes	Acumulado Ene/Mar2022	Acumulado Ene/Mar2021	Variación % Año
Bogotá, D. C.	4.063	5.185	-21,6%	11.990	12.638	-5,1%
Medellín (Valle de Aburrá)	3.861	4.096	-5,7%	10.364	10.516	-1,4%
Funza	1.875	1.518	23,5%	5.370	3.660	46,7%
Cali	1.768	2.153	-17,9%	4.924	5.039	-2,3%
Cúcuta	856	728	17,6%	2.300	1.895	21,4%
Barranquilla	762	1.025	-25,7%	2.359	2.539	-7,1%
Chía	686	673	1,9%	1.758	1.569	12,0%
Bucaramanga	497	671	-25,9%	1.407	1.760	-20,1%
Pereira (Área Metropolitana)	435	534	-18,5%	1.229	1.337	-8,1%
Mosquera	433	354	22,3%	938	718	30,6%
Cota	427	330	29,4%	953	826	15,4%
Cartagena de Indias	388	492	-21,1%	1.098	1.230	-10,7%
Manizales	374	476	-21,4%	1.076	1.208	-10,9%
Neiva	255	356	-28,4%	674	843	-20,0%
Ibagué	248	308	-19,5%	693	788	-12,1%
Armenia	221	253	-12,6%	644	690	-6,7%
Montería	183	221	-17,2%	543	588	-7,7%
Madrid	174	138	26,1%	460	364	26,4%
Tunja	167	173	-3,5%	447	425	5,2%
Villavicencio	159	225	-29,3%	398	562	-29,2%
Otras	3.007	3.005	0,1%	7.804	7.694	1,4%
Total Matrículas	20.839	22.914	-9,1%	57.429	56.889	0,9%

Matrículas por Departamentos

Departamentos	Mar 2022	Mar 2021	Variación % mes	Acumulado Ene/Mar2022	Acumulado Ene/Mar 2021	Variación % Año
Bogotá, D.C.	4.186	5.185	-19,3%	11.990	12.638	-5,1%
Cundinamarca	4.202	3.575	17,5%	11.039	8.493	30,0%
Antioquia	4.124	4.318	-4,5%	11.039	11.136	-0,9%
Bogotá, D.C.	4.186	5.185	-19,3%	11.990	12.638	-5,1%
Valle del Cauca	2.019	2.408	-16,2%	5.558	5.732	-3,0%
Norte de Santander	881	748	17,8%	2.364	1.945	21,5%
Atlántico	831	1.085	-23,4%	2.529	2.659	-4,9%
Santander	562	749	-25,0%	1.566	1.977	-20,8%
Risaralda	439	545	-19,4%	1.253	1.365	-8,2%
Bolívar	434	505	-14,1%	1.183	1.265	-6,5%
Tolima	403	436	-7,6%	1.022	1.090	-6,2%
Caldas	394	498	-20,9%	1.133	1.268	-10,6%
Boyacá	383	381	0,5%	980	948	3,4%
Meta	320	362	-11,6%	908	965	-5,9%
Huila	300	397	-24,4%	770	957	-19,5%
Nariño	275	365	-24,7%	735	810	-9,3%
Quindío	226	256	-11,7%	652	696	-6,3%
Córdoba	186	224	-17,0%	550	596	-7,7%
Magdalena	157	126	24,6%	374	386	-3,1%
Cesar	156	156	0,0%	424	384	10,4%
Otros	-3.825	-4.590	-16,7%	-10.630	-11.059	-3,9%
Total Matrículas	20.839	22.914	-9,1%	57.429	56.889	0,9%

VEHÍCULOS

ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



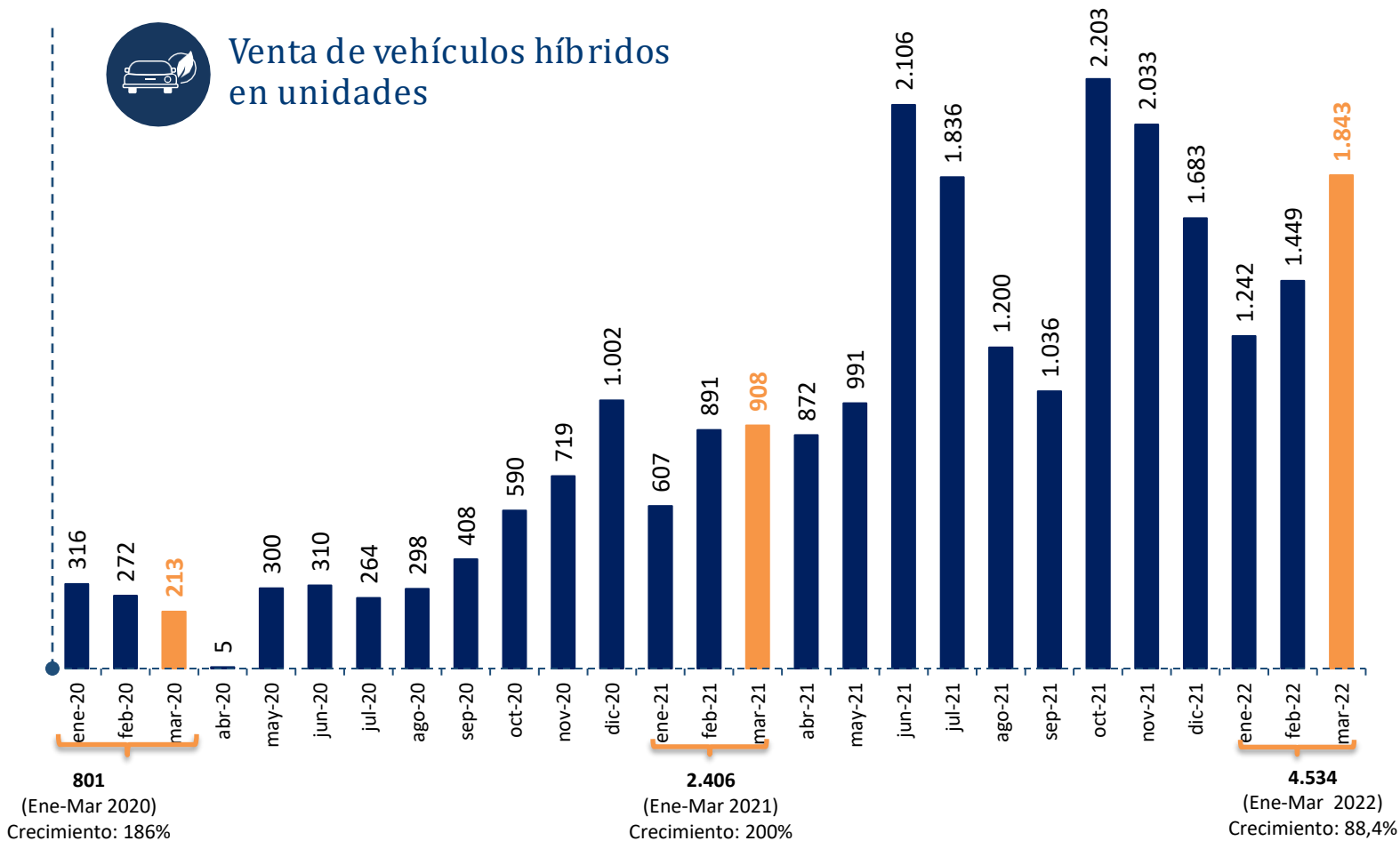

ANDI

**MÁS
PAÍS**


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

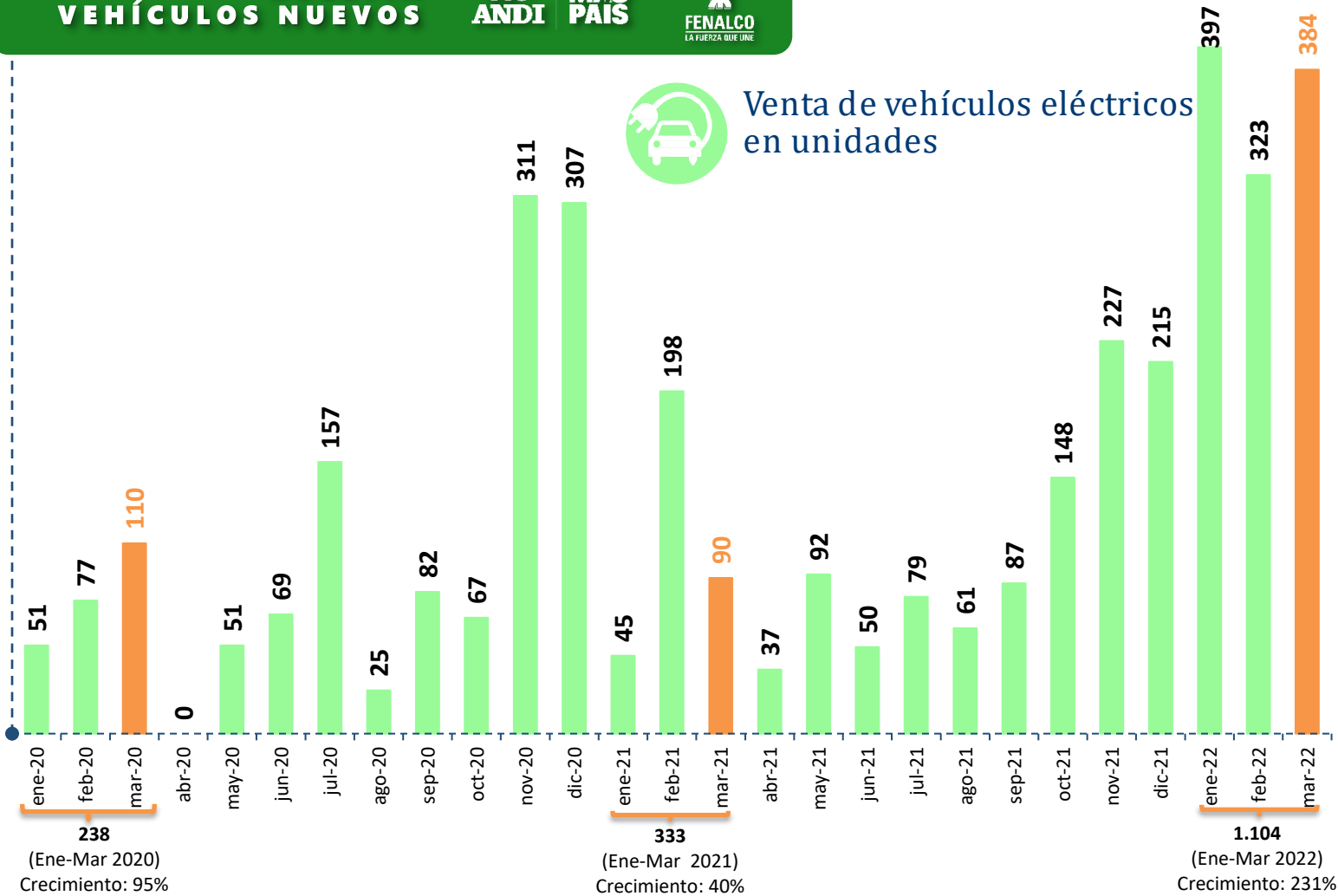


Venta de vehículos híbridos en unidades





Venta de vehículos eléctricos en unidades





VEHÍCULOS DE TRANSPORTE DE CARGA


ANDI

**MÁS
PAÍS**


FENALCO
LA FUERZA QUE UNE



Venta de vehículos de carga en unidades

