



**ANDI**

*Cámara de la Industria  
de Alimentos*



**INDUSTRIA DE  
ALIMENTOS:**

**UN SECTOR QUE  
APORTA INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD A**  
*Colombia*

## INDUSTRIA DE ALIMENTOS GENERA VALOR SOSTENIBLE EN LA SOCIEDAD

**L**a industria de alimentos ha determinado el desarrollo sostenible como objetivo de su actividad. Es por eso que las empresas de esta industria reunidas en la ANDI se han planteado un trabajo integral que incluye el desarrollo social, producción con altos estándares de calidad y la investigación e innovación permanente, dentro de su propósito de brindar alimentos a la sociedad.

De hecho, la industria se plantea, para 2030, cumplir con el objetivo de Desarrollo Sostenible – (ODS 12), sobre la Producción y Consumo Responsable para alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible por medio de un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. También se ha planteado contribuir al ODS 2 Hambre Cero, con estrategias como reducir el desperdicio de alimentos en la cosecha, cadenas de producción y suministro, esto en línea con los esfuerzos que se realizan a nivel mundial.

Este ciclo de trabajo de la industria incluye la generación de valor en la sociedad, al apoyar a los productores nacionales y generar progreso tanto en las comunidades con vocación agrícola e industrial, como al interior de las compañías. En este sentido el trabajo que lidera la Fundación ANDI mediante encadenamientos inclusivos ofrece muy buenos resultados.

Las empresas de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI le apuestan a la innovación para entregar más y diversas opciones a los consumidores, por medio de la ampliación del portafolio y la reducción de nutrientes considerados de importancia en salud pública como el sodio, las grasas y el azúcar y la fortificación de otros identificados como deficitarios para los diferentes tipos de población como el hierro y las vitaminas.

De otra parte, dentro del trabajo social

que se lleva a cabo, junto con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco) y el Grupo Éxito, promovemos la Alianza por la Nutrición Infantil 'Alimentando Sueños' con el fin de combatir la malnutrición en el país en un trabajo conjunto con gobierno, organizaciones civiles, asociaciones científicas y academia.

En otro frente de trabajo, hay un claro compromiso con la gestión de residuos de posconsumo a través de una gestión integral mediante la Economía Circular. Buena parte de las empresas hacen parte de la iniciativa Visión 30/30 que lidera la ANDI, la cual se enfoca en el aprovechamiento y disposición final de elementos como el plástico, cartón, vidrio, metal, entre otros.

El Gobierno Nacional reveló que existen 24 millones de hectáreas para la producción de alimentos, y solo 7,6 millones de ellas están cultivadas. Eso evidencia el potencial que Colombia tiene para ser una de las siete despensas alimentarias del mundo, tal como lo afirma la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. Para lograrlo, debemos avanzar en el cultivo, cosecha, transformación de alimentos, mercadeo y fortalecimiento del progreso sostenible del sector a través del apoyo y el trabajo mancomunado con nuestros agricultores, y el desarrollo del sistema productivo rural.



**Bruce Mac Master**  
 Presidente  
 de la Andi

## ALIMENTANDO EL PROGRESO DE MANERA SOSTENIBLE

**C**ontribuir al desarrollo del país es uno de nuestros principales objetivos como sector, es por esto que desde la Industria de Alimentos le apostamos al crecimiento económico acompañado de acciones integrales que le aporten a la comunidad, al medio ambiente y a su vez garanticen la sostenibilidad de los proyectos.

En este orden, suscribimos recientemente con el Gobierno Nacional los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo que tienen por objetivo impulsar la economía nacional, mediante el apoyo al emprendimiento y la internacionalización en distintos sectores, varios de los cuales hacen parte de la industria de alimentos: cacao, carnes y alimentos procesados. En ellos, se establecen metas y plazos concretos, como por ejemplo, en alimentos procesados el aporte al PIB nacional será de 24.3 billones de pesos hacia 2022, versus 22 billones de pesos en 2018. De la misma forma, se impactará de manera positiva la generación de empleos en el sector, así, se espera que en el 2022 se generen 1.162.693 empleos frente a los 747.680 registrados en 2018.

Nuestro propósito de alimentar mejor a los colombianos, también nos impulsa a buscar que, en cada una de las etapas del proceso de producción de los alimentos, contribuya-

mos e impactemos de manera positiva al desarrollo social y económico del país. Este apoyo se realiza por medio de la compra de materias primas agrícolas e insumos que desarrollan principalmente micro y medianas empresas. Por ejemplo, 20 de las compañías más relevantes de la industria de alimentos en Colombia, compran 7.9 millones de toneladas a los productores agrícolas y campesinos en todos los departamentos del país.

Por ejemplo, el 100% del huevo que utilizan estas 20 empresas se produce en Colombia y de la misma forma el 94% de la carne, el 91% del cacao y sus derivados, 96.5% de lácteos y sus derivados y el 93.2% de frutas y vegetales frescos.

Colombia es un país con una ubicación estratégica que le permite acceder a mercados internacionales y a materias primas de la mejor calidad, además cuenta con un clima propicio para la siembra y cultivo de productos en todas las épocas del año, esto gracias a que no tenemos estaciones. Estas condiciones hacen que tengamos una capacidad agrícola importante y que las empresas de la industria alimentos mantengan como principio en cada uno de sus proyectos y acciones el aporte al desarrollo rural y agrícola mediante el apoyo a los campesinos y productores del país.

La invitación que hacemos desde la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI es a construir y contribuir al desarrollo del país de manera integral y sostenible, esto implica que el sector público, el privado, la academia y la sociedad tomemos las acciones requeridas y promovamos iniciativas para mejorar la seguridad alimentaria del país, alcanzar una mejor infraestructura agrícola, suficiencia de suministros alimentarios y sobre todo que juntos respondamos a las necesidades cada vez más precisas del consumidor.



**Camilo Montes**  
 Director de la Cámara  
 de la Industria de  
 Alimentos de la ANDI

LAS EMPRESAS DE LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS DE LA ANDI LE APUESTAN A LA INNOVACIÓN PARA ENTREGAR MÁS Y DIVERSAS OPCIONES A LOS CONSUMIDORES.

DESDE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS LE APOSTAMOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO ACOMPAÑADO DE ACCIONES INTEGRALES QUE LE APORTEN A LA COMUNIDAD



**EDITORIA ESPECIALES:** MARÍA CAROLINA RAMÍREZ BONILLA **PERIODISTAS:** JOSÉ GONZÁLEZ BELL, XIMENA GONZÁLEZ, MARGARITA CONEJO, IAN FAROUK SIMMONDS. **DISEÑO E INFOGRAFÍA:** EQUIPO DE DISEÑO DIARIO LA REPÚBLICA **FOTOS:** LR, COLPRENSA, BLOOMBERG Y 123 RF.

**Conmutador (1) 4227600. Calle 25 D Bis No. 102 A 63. Bogotá D.C. Colombia**  
 Oficina Centro 3344768 - 2814481. Barranquilla (5) 3582562- Cali (2) 6616657- Cartagena (5) 6642680 - Manizales (6) 8720900 - Medellín (4) 3359495 - Pereira (6) 3245128 - Bucaramanga (7) 6322032. Año LVII - Editorial La República S.A.S. / Afiliado a Andianos / SIP / Colprensa

# Chocolatería, una industria que crece sosteniblemente en el país

La industria del cacao ha venido creciendo, las hectáreas han aumentado 23,2% del 2014 al 2018, lo que ha producido un ascenso de 24,2% en el total de toneladas nacionales.

Las industrias que transforman el cacao en chocolate en 2018 fueron 786, siendo Bogotá, Santander, Antioquia, Boya-

cá, Cundinamarca y Atlántico, los departamentos que mayor número de empresas formales tienen en el sector. Tales empresas han aportado \$782.000 millones al PIB.

Hoy Colombia exporta chocolates, cocoa, licor de cacao, entre otros, a 74 países a miles de kilómetros de los cinco conti-

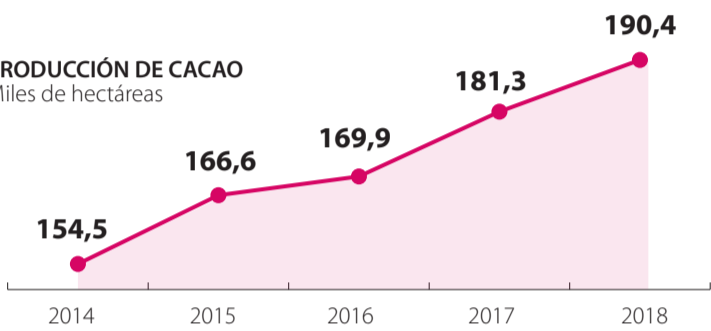
nes; desde 15 departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, Magdalena, Nariño, Risaralda, Tolima; gracias al trabajo de más de 25.800 personas de la industria. Este recorrido comienza en la zona rural de Colombia, con el cultivo y la extracción de las semillas de cacao, que se fermentan y luego se limpian,

para ser transformadas y obtener los derivados a los que se le agregan ingredientes necesarios para llegar a los productos finales de chocolatería. Por ejemplo, el chocolate de mesa, en el que los colombianos gastaron en septiembre de 2019 \$1,8 billones según Raddar.

## LA CADENA DE PRODUCCIÓN DEL CACAO EN COLOMBIA

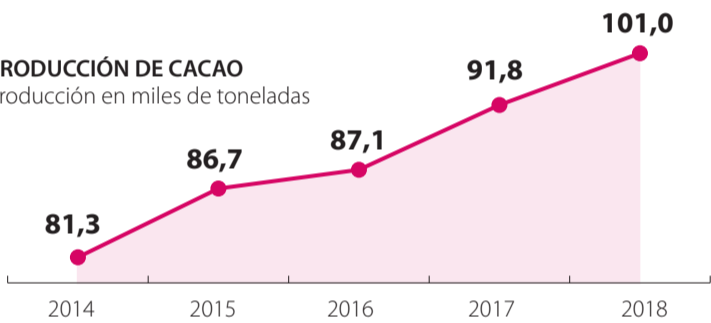
### PRODUCCIÓN DE CACAO

Miles de hectáreas



### PRODUCCIÓN DE CACAO

Producción en miles de toneladas



### ALIMENTOS Y PRODUCTOS PARA TRANSFORMAR

- Barras de chocolate
- Chocolate de mesa
- Trufas
- Postres
- Golosinas

### TIEMPOS DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

- Productos básicos que solo requieren el líquido de cacao: 2 a 3 horas
- Productos con agregados: 5 a 6 horas
- Productos con mayor trabajo de refinamiento: Más de 6 horas

### MERCADOS

Nacionales e internacionales

#### MERCADO NACIONAL

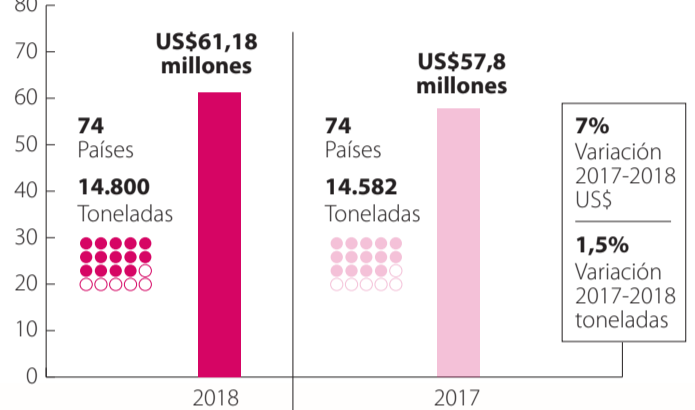
786 Número de empresas  
0,76% Aporte al PIB

#### PRINCIPALES MERCADOS DESTINO DE CHOCOLATERÍA EN 2018

Cifras en millones



#### MERCADO INTERNACIONAL



**\$3.560 millones**  
Ventas totales del sector

Fuente: Raddar, Dian y Cámara de Alimentos de la Andi / Gráfico: LR-AL

## INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE ALGUNAS COMPAÑÍAS



**César Caicedo**  
Presidente de Colombina

### COLOMBINA BUSCA UNA DISMINUCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA

En 2018 Colombina implementó distintas acciones para reducir el consumo de agua por tonelada de producción. En la planta de confitería, se instaló un sistema de recuperación de agua permitiendo recircularla y disminuir su consumo. Se espera un ahorro de 4.000 m3 mensuales.



**Jaime Echavarría**  
Presidente de Productos Ramo S.A.S.

### RAMO SIEMBRA FUTURO Y SE COMPROMETE CON LA NATURALEZA

En su compromiso con la naturaleza Productos Ramo sembró alrededor de 1.952 árboles, en la laguna La Herrera, una zona ubicada muy cerca de sus plantas de producción en Mosquera. Para la compañía sembrar un árbol se traduce en sembrar futuro en las zonas donde tiene influencia.



**Eduardo Urdaneta Wiesner**  
Gerente general de Harinera del Valle.

### HARINERA DEL VALLE SE ENFOCA EN LOS HÁBITOS Y ESTILOS SALUDABLES

Harinera del Valle con su programa NutriRSE promueve hábitos y estilos de vida saludable en niños y niñas de la primera infancia. En ese sentido dotó y adecuó el restaurante escolar de la Institución Educativa María Antonia Penagos de Palmira gracias a lo cual benefició a 180 niños y niñas.



**Carlos Ignacio Gallego**  
Presidente del Grupo Nutresa

### SALUD Y NUTRICIÓN, TEMAS QUE INSPIRAN A NUTRESA

Nutresa con su estrategia de salud y nutrición ha ajustado a la fecha 3.072 productos al perfil nutricional Nutresa, alcanzando 97,8% de su meta a 2020. Con iniciativas como esta, la compañía busca generar conciencia para motivar cambios en los hábitos de salud y nutrición de las personas.



**Víctor Marroquín**  
Gerente general de Kellogg's para la región Andina

### KELLOGG'S APOYÓ A 300.000 AGRICULTORES EN LATINOAMÉRICA

Kellogg's dentro de sus iniciativas de sostenibilidad, trabaja en dar apoyo a los agricultores y en impulsar prácticas agrónomicamente sustentables. En 2018 se entrenaron en prácticas sustentables a cerca de 300.000 agricultores en Latinoamérica y 758 agricultores de cacao.



**Luis Alberto Botero**  
Presidente y CEO de Alianza Team

### ALIANZA TEAM HA REDUCIDO EL CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA

Alianza Team ha trabajado en proyectos de aligeramiento y rediseño en el portafolio de envases PET, gracias a lo cual ha logrado alcanzar ahorros de aproximadamente 30% en el consumo de agua, energía y emisiones de CO2 en la producción de los envases.



Código QR para acceder a los informes de las empresas afiliadas a la Cámara

# Más de 50 empresas trabajan unidas por la nutrición infantil

En Colombia hay 15,4 millones de hogares conformados en promedio por 3,2 personas; de este total, 27% no tienen ingresos para suplir los gastos totales de la canasta familiar, mientras que al 7,2% no le alcanza para acceder ni siquiera a la canasta básica. Lo anterior se ve reflejado en la inseguridad alimentaria presente en 54,2% de los hogares en el país.

Frente a esta problemática, la Cámara de Alimentos de la *Andi* junto con las 53 empresas miembros y la *Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco)*, desarrollaron la Alianza por la Nutrición Infantil 'Alimentando Sueños', cuyo objetivo es que Colombia sea el país con la mejor nutrición infantil de América Latina para 2030 y que todos los sectores se unan en torno a esta iniciativa.

"Alimentando Sueños" es una invitación para que los empresarios, gobierno, organizaciones civiles, asociaciones científicas, academia, y en general todos los que deseen trabajar por la nutrición infantil unan fuerzas para cambiar la situación nacional y beneficiar a cientos de niños en su desarrollo.

La Alianza fue lanzada en 2018 y a lo largo de 2019 abrió una convocatoria para que organizaciones del sector público, privado y ONG's presentaran sus proyectos e iniciativas encaminadas a mejorar la nutrición en Colombia. Se recibieron más de 70 iniciativas de las cuales 3 fueron reconocidas en el IV Congreso Empresarial Colombiano de la *Andi*.

"La malnutrición es un problema global responsable de 1 de cada 3 muertes en el mundo, que se manifiesta como subalimentación y desnutrición, deficiencias alimentarias de una o más vitaminas y minerales esenciales, sobrenutrición y obesidad", aseguró **Camilo Montes**, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la *Andi*.

Así pues, la primera iniciativa resaltada fue la presentada por el *Hospital General de Medellín*, 'Banco de leche humana' cuyo fin es garantizar que los recién nacidos reciban leche materna pasteurizada por medio de donación, para asegurar que todos reciban alimentación de calidad. El hospital ha logrado beneficiar a 20.460 recién nacidos.

Lo anterior toma relevancia teniendo en cuenta que según datos del informe 'Línea base de la situación nutricional de la niñez en Colombia', investigación desarrollada por el equipo técnico de la Alianza por la Nutrición Infantil, en el ámbito nacional entre 2008 y 2017 se registraron 340 casos de mortalidad por deficiencias nutricionales y anemia en niños. Por otra parte, *Nestlé* fue reconocida por su iniciativa en la

que promueve cinco hábitos de alimentación saludable y actividad física en los niños entre 5 y 12 años. El proyecto llamado 'Unidos por Niños Saludables' ha llegado a 33.442 niñas y niños desde su puesta en marcha en 2017.

La relevancia de este proyecto se hace evidente pues, según la última Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (Ensin) 2015; de cada 100 niños entre cinco y 12 años, ocho tuvieron anemia y 17 sobrepeso. La tercera iniciativa resaltada fue la presentada por la *Fundación Nutrir*, denominada 'Gestar Futuro' en la que participan 600 madres gestantes y lactantes en un programa de intervención comunitaria para prevenir y tratar el bajo peso al nacer y la desnutrición crónica en la primera infancia.

Es importante destacar que la desnutrición crónica es tener bajo peso para la estatura, mientras que la global es bajo peso para la edad; según la Ensin 2015, los niños entre cero y cuatro años de edad, alcanzaron índices de 10,8% y 3,1% respectivamente por cada tipo.

**20.460 niños se han beneficiado del banco de leche humana.**

## PANORAMA ALIMENTARIO Y NUTRICIONAL EN COLOMBIA

### Datos demográficos



Niños y niñas  
**15'464.633**

Hogares  
**15'493.000**



3,2 personas por hogar en promedio

### Ingresos de la población



### Características de los hogares con mayor inseguridad alimentaria



Están en área rural



Se autoreconocen como indígenas y afrodescendientes



Tienen un nivel bajo de escolaridad



Tienen jefatura femenina



Pertencen al índice de riqueza más bajo



Su número de integrantes es mayor a siete

### Situación niños y niñas de primera infancia

Muertes por alimentación en 2017 niños y niñas menores de 5 años



### Bajo peso

Para la edad  
Desnutrición Global **3,1%**

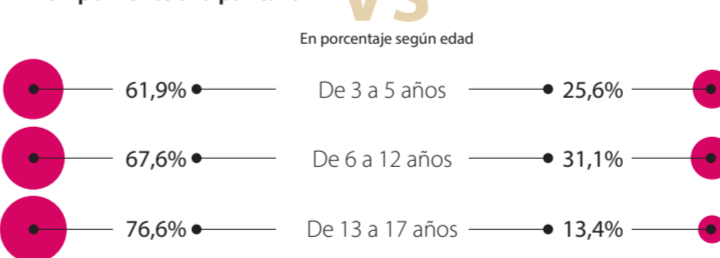
Para la estatura  
Desnutrición Aguda **1,6%**

De cada 100 niños menores de 5 años  
**6** presentan exceso de peso

### Alimentos más consumidos



### Tiempo frente a la pantalla Vs Actividad física



La planta de PepsiCo en Funza logró reducir 63% el consumo de agua para la producción.



## AGUA Y ENERGÍA, LOS PILARES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

En sus viajes alrededor del mundo, conociendo experiencias en distintas fábricas, el profesor **Steve Evans**, director de investigación en sostenibilidad industrial de *Cambridge University*, llegó a la conclusión de que el pilar fundamental para construir una economía circular que sea, por ende, amigable con el medio ambiente, es la eficiencia en los procesos. Durante su participación en el IV Congreso Empresarial Co-

lombiano, organizado por la *Asociación Nacional de Empresarios (Andi)*, consideró que "ser eficiente es bueno para los negocios, por lo que implementar la economía circular en Colombia se convierte en una oportunidad". ¿Qué sucedería si las industrias en Colombia mejoraran por 77% sus procesos o si lograran la mitad de eso?, serían 12% más rentables, lograrían 15% más empleo y reducirían en 5% sus emisiones de CO2, dijo.

Básicamente, este tipo de ahorros se logran utilizando, lo que definió **Evans** como el poder mental. "No debería consumirse energía en medio de los turnos, en el almuerzo (...) Cuando inviertes esa energía y poder mental para el propósito de usar menos agua puedes lograr cosas grandes". Las empresas afiliadas a la Cámara de Alimentos de la *Andi* han encaminado sus esfuerzos en la eficiencia de sus procesos.

## ECONOMÍA CIRCULAR

*PepsiCo*, por ejemplo, durante diciembre de 2018 y junio de 2019, logró reducir en 63% el indicador de consumo de agua en su planta de Funza (Cundinamarca) desde donde se originan 60% de los productos de *PepsiCo* que consumen a diario los colombianos. A través un sistema de recolección y tratamiento, se ha podido reciclar 90% del recurso hídrico que se utiliza en los diferentes procesos industriales en su planta de producción.

Otro ejemplo lo da *Bimbo* quienes tienen la meta a 2020 de reducir 30% del consumo de agua. La empresa en 2018 logró tratar y reusar 556.804 metros cúbicos de agua un aumento considerable frente a los 537.779 metros cúbicos de 2017. Por su parte *Arcos Dorados*, con su programa *Natal* logran que el agua obtenida sea utilizada para el riego de los jardines, lavado de fachadas y caminos del *AutoMac*.

## BANCOS DE ALIMENTOS, CLAVES EN LA LUCHA FRENTE AL HAMBRE

La subalimentación es un término que hace referencia a las personas que no cuentan con la alimentación necesaria para su adecuado desarrollo.

En Colombia, 2,4 millones de personas padecen hambre pues no tienen comida o tienen un acceso limitado a la misma; lo anterior equivale al 4,8% de la población total. Mientras que a nivel mundial, la cifra asciende a 10,8% de la población.

Los bancos de alimentos son una estrategia para luchar contra el hambre a nivel mundial. Actualmente hay 943 dedicados a recuperar alimentos para dárselos a quienes más lo necesitan. En Colombia existen 19 de estos bancos que apoyados por la industria de alimentos y otras organizaciones, benefician a 584.000 personas a través de la entrega de alimentos a más de 3.800 organizaciones sin ánimo de lucro.

Estos tienen programas de recuperación en las principales industrias. En el agro, el programa de gestión de merma está enfocado en facilitar a los agricultores la gestión de los alimentos que se consideran fuera de los estándares comerciales

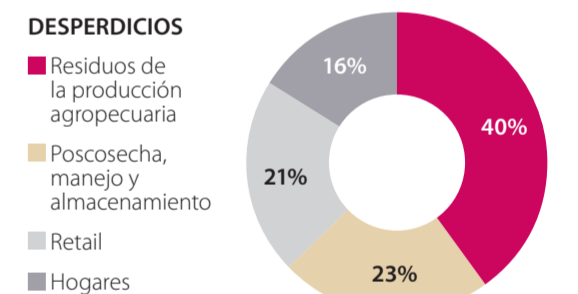
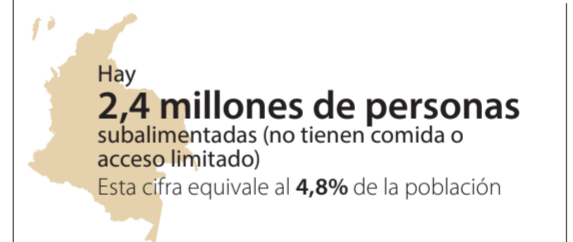
y que son aptos para el consumo humano.

Por otra parte, el retail retira de las góndolas los productos a cinco días de vencimiento, por lo que los bancos de alimentos tienen estrategias que facilitan la recuperación a tiempo de los productos para luego distribuirlos mediante fundaciones a las poblaciones vulnerables.

A nivel nacional, según datos de la *Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco)*, se desperdician 9,7 millones de toneladas de comida al año, de esto solo 0,25% se recupera. **Juan Carlos Buitrago**, director de *Abaco* resaltó que con lo desechado en Colombia, se puede alimentar por un año a Bogotá o a ocho veces La Guajira.

**584 Mil**, son las personas beneficiadas de los programas

### RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS EN COLOMBIA



### BANCOS DE ALIMENTOS LOCALES

- 19 bancos de alimentos en 18 ciudades
- 584.000 personas en condición de vulnerabilidad se benefician
- Más de 3.800 organizaciones sin ánimo de lucro están recibiendo comida de los bancos
- Más de 1.100 donantes, entre organizaciones del agro, retail, industrias alimentarias, hoteles, casinos, restaurantes y el estado
- 0,25% de los alimentos que se desechan son recuperados

**COMIDA EN COLOMBIA 9,7 millones** de toneladas de alimentos se desechan al año en Colombia; alcanza para alimentar a Bogotá y ocho veces La Guajira

### ¿QUÉ NO SE RECIBE CUANDO HACE DONACIONES?

Alimentos vencidos | Alimentos dañados | Alimentos sobremadurados

### CONTEXTO GLOBAL

• 10,8% de la población mundial esta subalimentada

• Más de 943 bancos en la Red Mundial de Bancos de Alimentos

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

## LOS COMPROMISOS

// Desde el sector privado estamos comprometidos con superar el desafío de la pérdida y desperdicio de comida; es por eso que desde la Cámara de la Industria de Alimentos de la *Andi*, convocamos a empresas del sector para que se vinculen activamente en la creación y fortalecimiento de bancos de alimentos en todo el país. Este aporte puede ser tanto con la donación de productos, como con logística, infraestructura requerida y recursos. Estamos atentos a trabajar con el Gobierno Nacional en la reglamentación de la ley 1990 de 2019 que ofrece una serie de oportunidades para que en Colombia se aborde esta problemática con acciones transversales, afirmó **Camilo Montes**, director de la Cámara de la Industria de Alimentos de la *Andi*.

# El reto que tienen los envases y los empaques

Visión 30/30 es el proyecto de gestión de envases y empaques más representativo, asertivo y sólido de Colombia y la región. Es una propuesta colectiva entre la Andi y las empresas, por medio de la cual, las compañías, el Gobierno y los ciudadanos avanzarán en un mejor reciclaje y reúso de papel, cartón, plástico, vidrio y metales.

En la actualidad, el proyecto cuenta ya con la vinculación de más de 100 empresas pertenecientes a 19 sectores y tiene como fin aprovechar el 30% de los envases y empaques puestos en el mercado a 2030.

De esta manera, el objetivo de este ambicioso plan es que para el año 2030, Colombia cuente con miles de empresas participando, millones de toneladas de residuos aprovechadas, cientos de municipios cubiertos, miles de recicladores de oficio involucrados, millones de colombianos participando y que además se cuente con importantes inversiones en la promoción de la economía circular.

Algunas de las empresas que hacen parte del programa son: Bimbo, Colombina, Harinera del Valle, Pepsico, Nestlé, Ramo, Alquería, Arcos Dorados, Kellogg's entre otras. El próximo año entrarán 50 nuevas, provenientes de otros tres sectores de la economía.

El programa hace énfasis en crear grupos de trabajo transversales para avanzar en el fortalecimiento de las cadenas de valor de materiales de envases y empaques, así como desarrollar una agenda estratégica que promueva el cierre del ciclo de manera costo-efectivo.

Carlos Herrera, vicepresidente de desarrollo sostenible de la Andi, indicó que ningún país en vía de desarrollo tiene una norma para manejar los envases y empaques. Es por esto

## ¿QUÉ ES VISIÓN 30/30?



Es una iniciativa colectiva por medio de la cual, más de **100 empresas** de las cuales **21 empresas** hacen parte de la industria de alimentos avanzarán en la gestión de envases y empaques en Colombia

## ¿Cómo?

Con acciones de reciclaje, reúso y reducción, además de la promoción de prácticas de eco-diseño, desarrollo de nuevos modelos de negocio e incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de



**19** sectores de la economía hacen parte de la estrategia.

que, el Ministerio de Ambiente, emitió el año pasado la resolución 1407, con el objetivo de impulsar el crecimiento verde del país. Un aspecto importante, además de alinear a las empresas para mejorar el aprovechamiento de sus materiales, es impulsar el reciclaje de las personas en sus hogares y coordinar a los recicladores de oficio de cada departamento, para ser más eficientes en toda la cadena de recolección. Según la Superintendencia de Sociedades, 78% de los colombianos no recicla.

Al año, se generan en el país 12 millones de toneladas de basura de las cuales se reciclan en promedio 17%. Un panorama que tiene que cambiar, por eso, iniciativas donde confluyan el sector privado y público en pro del reciclaje y el medio ambiente son importantes para hacerle frente a los retos del futuro.

“Esperamos arrancar el próximo año con 20 pilotos de recolección de residuos en diferentes partes del país, por lo que generaremos también empleo y oportunidades de inversión”, expresó Herrera.

De esta manera, Visión 30/30 responde tanto a las estrategias de sostenibilidad y corporativas del sector empresarial, como a las expectativas de los ciudadanos y a los nuevos modelos de ciudades sostenibles. Un plan que está alineado al plan del Gobierno Nacional en aportar al crecimiento verde a 2030, un compromiso de todos.

## Objetivos

Miles de recicladores fortalecidos

Para el 2030 serán aprovechados de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado

El proyecto cuenta con empresas de 19 sectores vinculadas en una apuesta de largo plazo

La primera medición se realizará con corte a 31 de diciembre de 2021, con un avance del



Presencia en por lo menos



## ¿Quiénes?

Todos los actores de la cadena

Fabricantes de envases y empaques



Proveedores de materias primas



Gestores y transformadores



CARLOS HERRERA  
VP DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE LA ANDI



GUSTAVO YEPES  
DIRECTOR DE RSE-  
UNIVERSIDAD EXTERNADO



CRISTINA DE LA VEGA  
DIRECTORA EJECUTIVA  
DE ALPINA



RAÚL ÁVILA  
DOCENTE DE ECONOMÍA  
DE LA UNAL

“Visión 30/30 es un plan ambicioso que reúne a varias entidades con el objetivo de aprovechar 30% de los materiales de envases y empaques en el mercado”

“Lo que buscan las empresas con este tipo de programas, es que el sector privado pueda contribuir al desarrollo sostenible del país y las regiones. En línea con el Gobierno”.

“A través de esta iniciativa, podemos entender la situación actual en términos de cantidades de residuos, sistemas de recolección y formas de aprovechamiento.”

“En Colombia, solo 6% de los desechos de envases y empaques se reutilizado. A través de economía circular se busca que las empresas aumenten el reciclaje”.

## Empresas de la industria de alimentos vinculadas



Para mayor información sobre Visión30/30, visite:



## Herramientas para lograr la Visión 30/30



Implementar modelos regionales de separación en la fuente



Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente



Fortalecer las cadenas de valor de materias de envases y empaques

Fuente: Andi / Gráfico: LR-AG

# TIPS

## PARA RECICLAR EN EL HOGAR

1 Elige con cuidado los productos que adquieres. Considera, por ejemplo, la calidad, el precio, la utilidad, la necesidad, la durabilidad y lo más importante las posibilidades de reutilización de los envases.

2 Si bien en Colombia hay un impuesto a las bolsas plásticas con el objetivo de disminuir su uso, si por algún motivo usas una, reutilízala tantas veces como puedas, y al final úsala como bolsa de basura, pero nunca le des un único uso, en lo posible.

3 A la hora de hacer el mercado, por ejemplo, se puede llevar una bolsa ecológica o de tela, estas son más fáciles de llevar y ayudan el medio ambiente. De esta manera, no se compra una bolsa de plástico de un solo uso en el supermercado.



# INDUSTRIA DE ALIMENTOS, UN MOTOR PARA EL DESARROLLO RURAL DEL PAÍS

La industria de alimentos en Colombia es uno de los principales motores para el desarrollo rural del país, además tiene una relevancia particular ya que estamos llamados a convertirnos en una de las despensas alimentarias del mundo tal como lo afirma la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO). Y es ahí donde los alimentos procesados tienen grandes oportunidades.

Vale destacar que, en un sondeo realizado con 20 de las empresas que hacen parte de esta industria, compran al año más de 7,8 millones de toneladas de productos agrícolas, mientras que a las plazas de mercado entran aproximadamente seis millones de toneladas.

Dicha capacidad de compra se traduce en generación de bienestar rural para cientos de

campesinos y productores agrícolas en todo el país. Por eso, cuando la industria de alimentos crece, esta va a comprar más materias primas y muchos municipios se verán beneficiados.

La compra que se realiza comprende una amplia gama de productos, tales como carne, azúcar, leche, palma, maíz, papa, frutas y hortalizas, entre otros. En total, según información de la Cámara de la Industria de Alimentos de la Andi, se compran por ejemplo, más de 68.000 toneladas de café, 33.000 toneladas de cacao y derivados, 286.000 toneladas de lácteos y derivados, 780 toneladas de frutos secos, más de 1.2 millones toneladas de huevos.

En lo que respecta a leche, las 20 empresas compraron el año pasado más de 7.200 toneladas de leche en polvo, 219.000 ton en leche líquida,

59.000 ton de otros derivados lácteos.

En cereales y derivados estas compraron 6.700 toneladas de arroz, 6.600 de harina de arroz, 700 de trigo suave, 57.000 de harina de trigo, 36.000 de maíz blanco, 24.500 toneladas de maíz amarillo y 61 de maíz tierno, entre otros, para un total de 132.260 toneladas en cereales y derivados por parte de estas empresas.

De esta manera, el rol de la industria de alimentos es protagonista dentro de la generación de valor en la sociedad pues tiene la misión de alimentar a todo el mundo. Esta tarea se realiza mediante el trabajo con los productores de las materias primas, avanza en el prolasamiento de los alimentos en las plantas de producción gracias a la ciencia y la tecnología usada en la producción, y lle-

ga a todos los paladares para unir a los hogares en torno al consumo de los alimentos.

Por ello, esta industria genera progreso tanto en las comunidades con vocación agrícola e interior de las compañías y dentro de las poblaciones en las cuales están instaladas las plantas de producción, pero sobre todo beneficia a millones de colombianos que pueden mejorar sus condiciones de vida y alimentarse mejor, gracias a la adquisición de alimentos de alta calidad.

Así las cosas, Colombia tiene el potencial de convertirse en referente global en la producción de alimentos que responden cada vez más a las necesidades actuales de los consumidores y que dan una apoyo al crecimiento de la economía nacional.



El sector compra al año 110.000 toneladas de papa.

Fuente: Andi / Gráfico: LR-AG

## COMPRA DE FRUTAS Y VEGETALES FRESCOS

En lo que respecta a las materias primas de frutas y hortalizas, en un sondeo realizado con 20 de las empresas que hacen parte de esta industria compran anualmente en Colombia un total de 137.697,6 toneladas, las cuales se dividen en: más de mil toneladas de ají; 443,90 toneladas de arveja; 927,04 de cebolla; 785,41 toneladas de concentrado de fruta; 23,75 toneladas de especias y aromáticas; 97,16 toneladas de fresas; 181,20 toneladas de frijol; 147,99 toneladas de mora; 109,798 toneladas de papa; 13.691 toneladas de plátano; 1.250 toneladas de tomate, entre otras.

4 Para facilitar la diferenciación entre los contenedores, se recomienda colocar una etiqueta frontal con los residuos que habrá en cada uno. Las etiquetas pueden ser de los colores representativos de cada contenedor: amarillo, azul y verde.

5 Caneca de reciclaje verde: para residuos ordinarios y no reciclables; Caneca de reciclaje gris: cartón y papel; Caneca de reciclaje azul: plásticos; Caneca de reciclaje blanco: vidrio; Caneca de reciclaje amarilla: aluminio o metales.

6 La separación de residuos se debe hacer en lo posible en tantos contenedores como tipos de residuos existan, sin embargo, cada quien es libre de agrupar sus residuos teniendo en cuenta criterios de compatibilidad y potencial de aprovechamiento.

# Cifras de la industria de alimentos

**Canasta de la Cámara de la Industria de Alimentos**

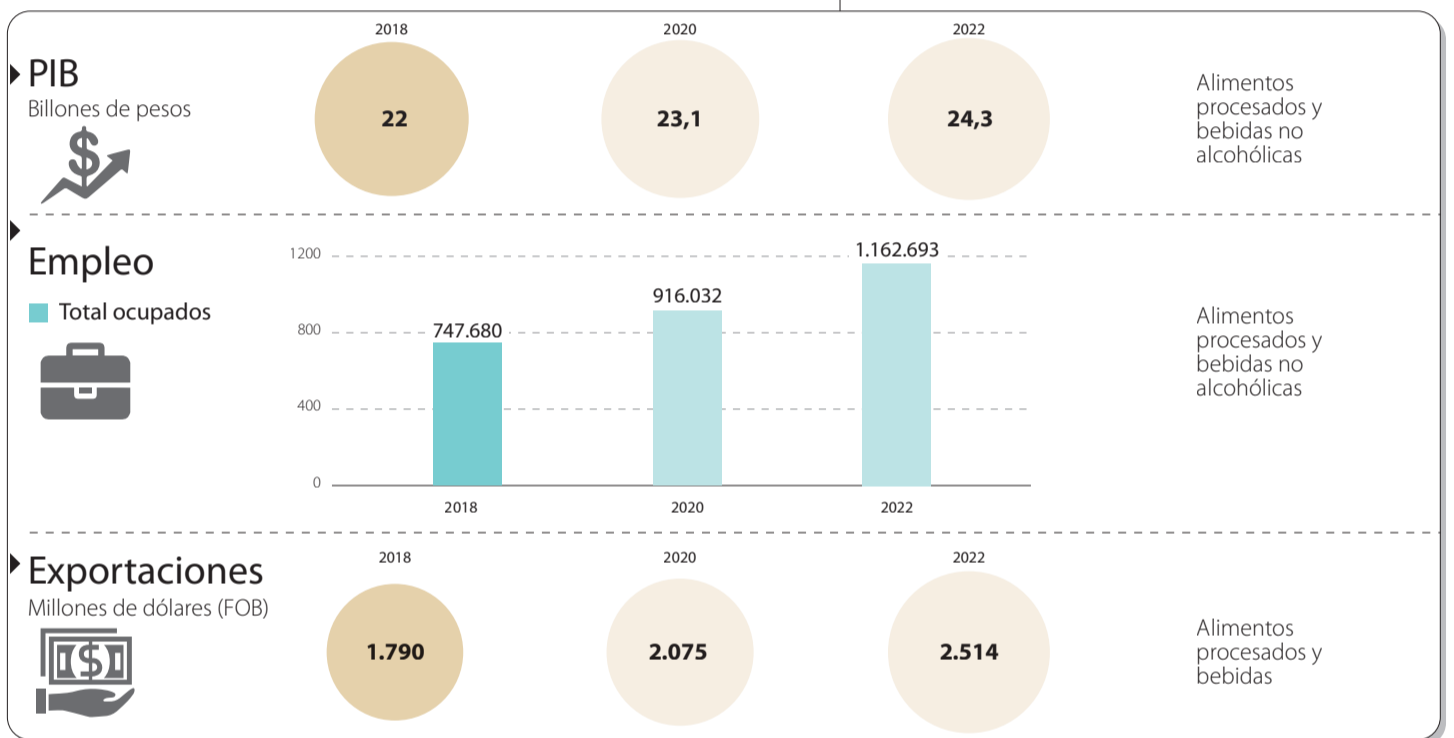
-  Aceite para consumo humano
-  Carne y sus derivados
-  Cereales para desayuno
-  Chocolates
-  Condimentos y aderezos
-  Conservas (de hortalizas y/o frutas)
-  Derivados del maíz
-  Dulces (Confites y Golosinas)
-  Fórmulas infantiles
-  Galletas
-  Helados
-  Hortalizas congeladas
-  Ingredientes
-  Leche y derivados lácteos

**Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo firmados con el Gobierno Nacional**

La industria de alimentos suscribió tres

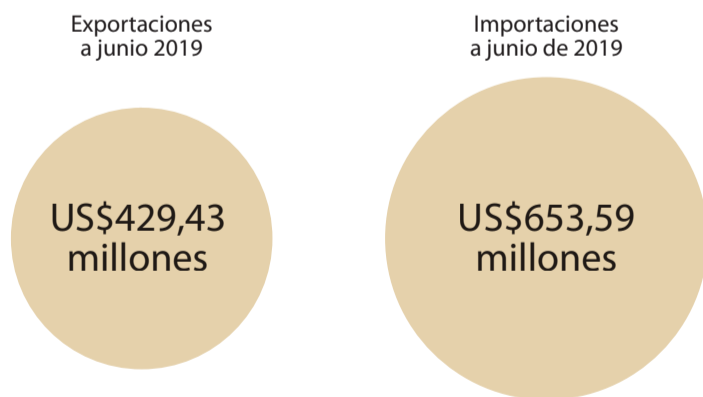


Se le pusieron metas de crecimiento

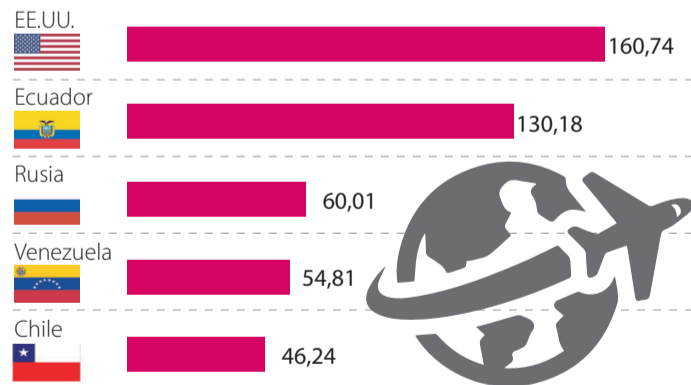


**Cifras de la industria de alimentos**

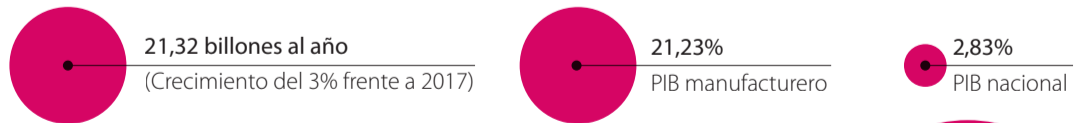
Comercio del sector en 2019 Fuente: Dian



País de destino (Cifras en millones de US\$)



PIB alimentos (2018) Fuente: DANE (Datos 2018 – Año base 2015)



Comportamiento del consumo de los hogares colombianos según Raddar (ene - sept 2019)



Empresas en Colombia 40.329 Fuente: Confecámara



Mermeladas

Pan de molde y tostados

Pan dulce y budines

Pasabocas (Snacks dulces y Salados)

Pastas

Preparaciones de Café

Preparaciones para postres

Sal de Mesa

Sopas