



MÁS
PAÍS



BOLETÍN

MOTOCICLETAS NUEVAS

Octubre

2022

BOLETÍN

MOTOCICLETAS NUEVAS



ANÁLISIS.

REGISTRO HISTÓRICO MOTOCICLETAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS
MATRÍCULAS POR CILINDRAJE.

PARTICIPACIÓN EN LAS MATRÍCULAS
POR DEPARTAMENTOS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MATRÍCULAS
POR MUNICIPIO/CIUDAD.

PARTICIPACIÓN EN LAS MATRÍCULAS
POR MARCA.

PARTICIPACIÓN EN LAS
MATRÍCULAS POR LÍNEA.

NUEVAS TECNOLOGÍAS: MOTOCARROS,
CUATRIMOTOS, CICLOMOTORES Y
MOTOS ELÉCTRICAS.

ANDI y FENALCO, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a Octubre de 2022

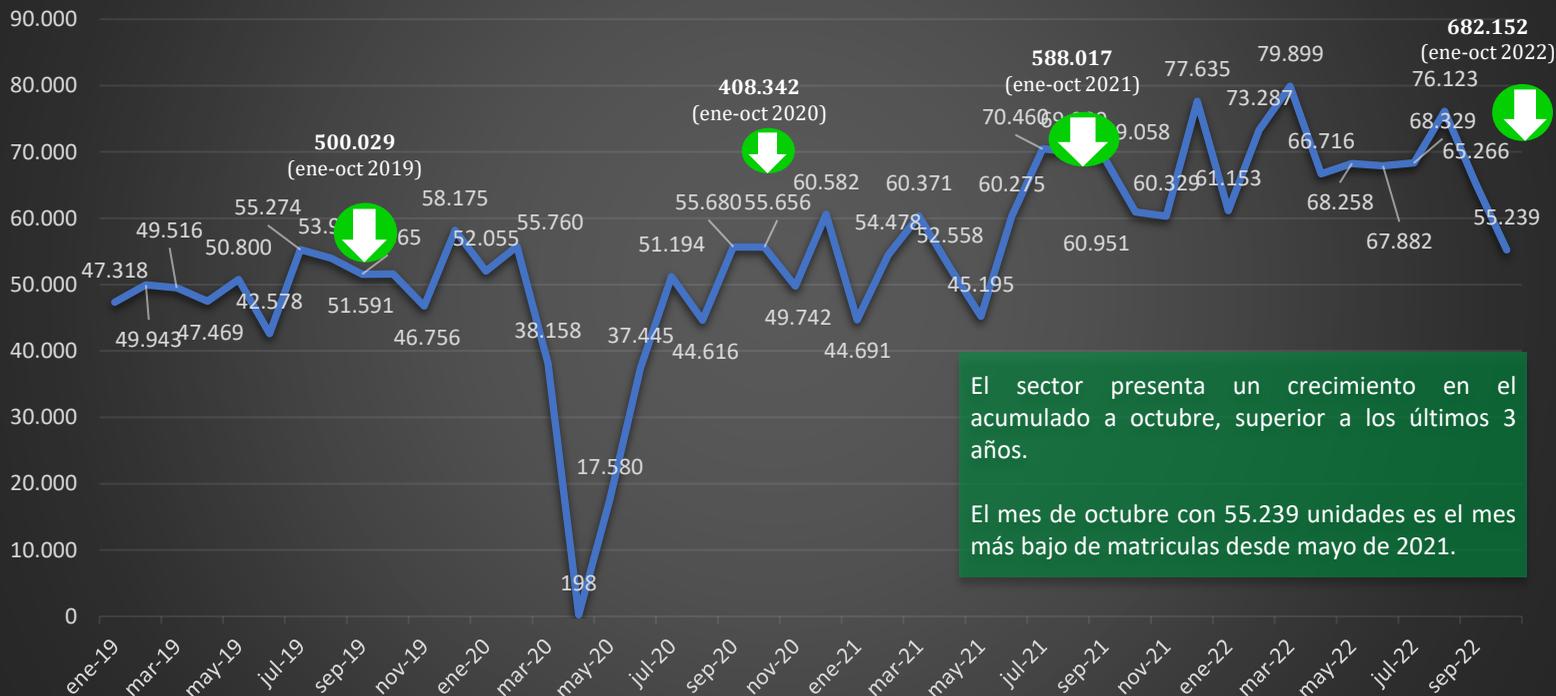
Destacados: Las ventas de motocicletas nuevas se han visto afectadas por el acceso al SOAT, esto sin mencionar a los usuarios de vehículos usados quienes debiendo renovarlo se encuentran en dificultades para obtenerlo.

Por ello, el sector está atento a los anuncios de las soluciones al acceso y sostenibilidad del SOAT de corto mediano y largo plazo que hará el gobierno nacional en el transcurso de esta semana para trabajar de manera conjunta y lograr de manera articulada darle solución a esta problemática.

Bogotá, 08 de Noviembre de 2022. De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), en octubre de 2022 se matricularon **55.239** motocicletas nuevas, presentando una variación negativa de -9% con respecto del mismo mes de 2021.

A cierre del decimo mes del año, se registran **682.152** motocicletas nuevas, 36,4% más que en 2019, 67,1% mas que en 2020 y 16% más que en 2021.

Matrículas de Motocicletas Enero de 2019 a Octubre de 2022



Matrículas por Cilindraje en Octubre de 2020, 2021 y 2022



La tendencia se orienta a la compra de motocicletas de cilindrada de más de 111-135 c.c.

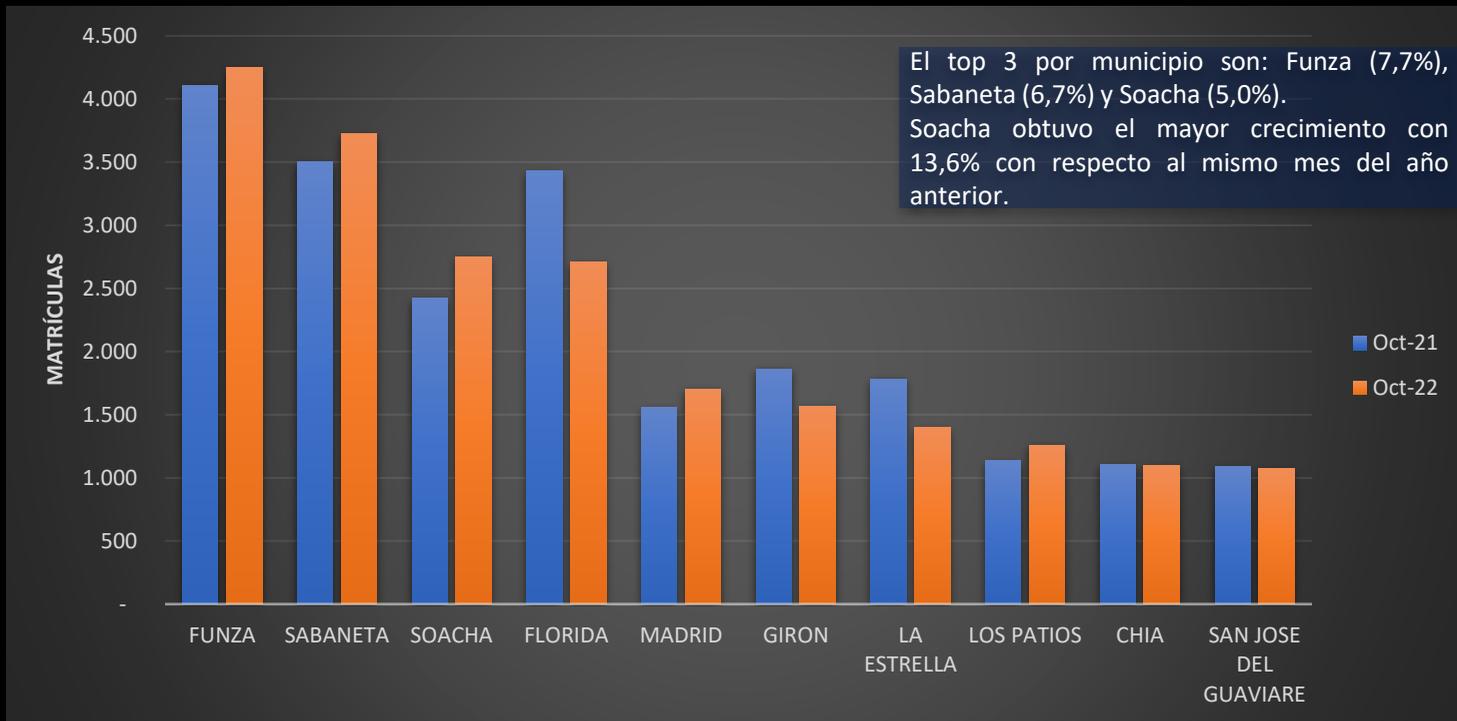
Matrículas por Departamento en Octubre de 2021 y 2022

Top 10 Matrículas por Departamentos Años 2021 y 2022					
Departamento	oct-21	oct-22	Variación 2021-2022	Participación oct-2022	Acumulado 2022
Cundinamarca	11.637	12.110	4,1%	21,9%	136.034
Antioquia	10.086	8.632	-14,4%	15,6%	111.681
Valle del Cauca	6.843	5.537	-19,1%	10,0%	69.455
Santander	3.378	2.865	-15,2%	5,2%	43.162
Norte de Santander	2.227	2.341	5,1%	4,2%	35.137
Huila	2.393	2.304	-3,7%	4,2%	32.208
Cordoba	1.434	1.684	17,4%	3,0%	25.569
Bolivar	2.536	1.658	-34,6%	3,0%	24.347
Atlantico	1.988	1.643	-17,4%	3,0%	20.971
Cauca	1.754	1.473	-16,0%	2,7%	17.966
Otros departamentos	16.675	14.992	-10,1%	27,1%	165.622
Total general	60.951	55.239	-9,4%	100%	682.152

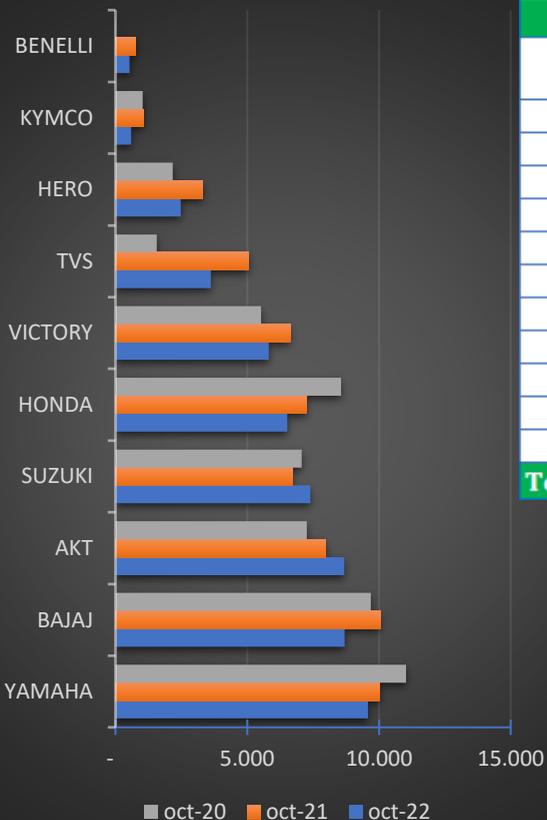
El top tres por departamentos continúa conformado por: Cundinamarca (21.9%), Antioquia (15,6%) y Valle del Cauca (10,0%) y el mayor crecimiento se presenta en el departamento de Córdoba con 17,4% en comparación con 2021.

En el acumulado, los tres departamentos que encabezan la venta de motocicletas representan el 46,5% con 317.170 unidades.

Top 10 de Matrículas por Municipio / Ciudad en Octubre de 2021 y 2022



Matrículas por Marca en Octubre de 2021 y 2022



Matrículas por marca de 2021 y 2022					
Marca	oct-21	oct-22	Variación 2021-2022	Participación oct-2022	Acumulado 2022
BAJAJ	10.035	8.694	-13,4%	15,7%	122.868
YAMAHA	10.045	9.581	-4,6%	17,3%	106.914
AKT	7.983	8.688	8,8%	15,7%	89.216
SUZUKI	6.711	7.393	10,2%	13,4%	74.896
VICTORY	7.266	6.524	-10,2%	11,8%	68.264
HONDA	6.628	5.813	-12,3%	10,5%	62.321
TVS	5.070	3.615	-28,7%	6,5%	50.357
HERO	3.306	2.473	-25,2%	4,5%	30.452
KYMCO	1.081	595	-45,0%	1,1%	14.464
BENELLI	764	531	-30,5%	1,0%	10.993
OTRAS	2.062	1.332	-35,4%	2,4%	51.407
Total general	60.951	55.239	-9,4%	100%	682.152

El top 3 por marca:

1. YAMAHA: 17,3% (9.581 unidades)
2. BAJAJ: 15,7% (8.694 unidades).
3. AKT : 15,7% (8.688 unidades).

En el acumulado, BAJAJ, YAMAHA y AKT lideran con 122.868, 106.914 y 89.216 unidades respectivamente, lo que equivale al 46,8% de las ventas.

Top 20 Matrículas por Línea en Octubre de 2021 y 2022

Puesto	Marca	Línea	Oct-21	Oct-22	Participación Oct-2022
1	AKT	AK125NKD EIII	2.320	3.077	5,6%
2	SUZUKI	GN 125	1.451	1.717	3,1%
3	YAMAHA	GPD155-A (NMAX155)	379	1.600	2,9%
4	BAJAJ	CT100 KS SPOKE	2.402	1.557	2,8%
5	YAMAHA	XTZ125	1.782	1.547	2,8%
6	BAJAJ	PULSAR NS 200 FI	1.511	1.518	2,7%
7	SUZUKI	DR150	1.508	1.432	2,6%
8	TVS	RAIDER 125		1.411	2,6%
9	YAMAHA	XTZ150-2 (XTZ150)	1.561	1.409	2,6%
10	YAMAHA	FZN150D-6 (FZ-S)	1.602	1.338	2,4%
11	YAMAHA	T115FI (T115FL-5)	1.484	1.330	2,4%
12	BAJAJ	CT100 ES SPOKE	909	1.072	1,9%
13	SUZUKI	GIXXER 250	677	1.043	1,9%
14	HONDA	CB125F E3	1.696	1.027	1,9%
15	AKT	AK125CR4 EIII	1.185	945	1,7%
16	HONDA	XRE300 ABS	366	936	1,7%
17	BAJAJ	DISCOVER 125 ST	1.021	897	1,6%
18	HONDA	XR 190L	615	856	1,5%
19	YAMAHA	FZN250-A	820	734	1,3%
20	HONDA	XR 150L E3	815	682	1,2%
Otras líneas			36.847	29.111	52,7%
Total General			60.951	55.239	100,0%

El top 3 por líneas (modelos):

1. AK125NKD EIII de AKT – 3.077 (5,6%).
2. GN 125 de SUZUKI – 1.717 (3,1%).
3. GPD 155 – A (NMAX155) de YAMAHA – 1.600 (2,9%).

Las primeras 20 líneas representan el 47,3% de las ventas.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

MOTOCARROS, CUATRIMOTOS, CICLOMOTORES Y
MOTOS ELÉCTRICAS.


ANDI

MÁS
PAIS

 Fenalco

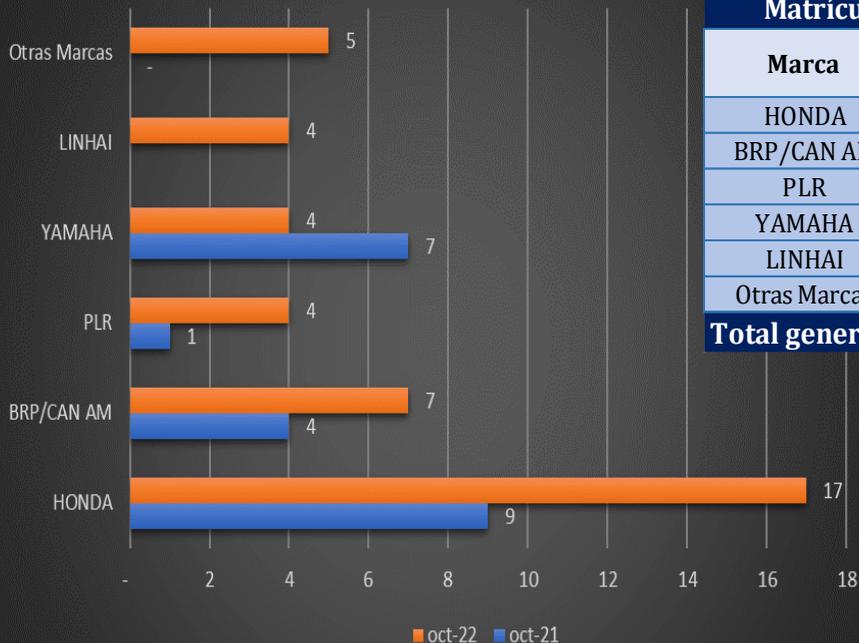
Matrículas de Motocarros en Octubre de 2020, 2021 y 2022

Marca	oct-20	oct-21	oct-22	Variación 2020-2022	Variación 2021-2022	Participación oct-2022
AKT	286	374	340	18,9%	-9,1%	29,7%
BAJAJ	80	224	300	275,0%	33,9%	26,2%
CERONTE	151	278	223	47,7%	-19,8%	19,5%
AYCO	69	95	87	26,1%	-8,4%	7,6%
TVS	13	121	70	438,5%	-42,1%	6,1%
VAISAND	23	59	57	147,8%	-3,4%	5,0%
PIAGGIO	44	45	52	18,2%	15,6%	4,5%
NATSUKI	25	19	17	-32,0%	-10,5%	1,5%
SHANYANG		1		100,0%	100,0%	0,0%
CAMELLO	1			-100,0%	0,0%	0,0%
OTRAS MARCAS	15	4	-	-100,0%	-100,0%	0,0%
Total general	707	1.220	1.146	62,1%	-6,1%	100%

MOTOCARRO: Vehículo automotor de tres ruedas con estabilidad propia con componentes mecánicos de motocicleta, para el transporte de personas o mercancías con capacidad útil hasta 770 kilogramos. (Fuente: Código Nacional de Tránsito).

Los vehículos clase motocarros, son de uso común en zonas rurales como un eficiente medio de transporte público de pasajeros y es un medio de transporte muy versátil, exitoso para la movilidad y la protección del ambiente para el transporte de mercancías en el ámbito urbano, por ejemplo, para proveer a los tenderos y tiendas.

Según las cifras del RUNT en octubre de 2022 se matricularon **1.146 motocarros**, con un decrecimiento de -6,1% en comparación a 2021.



Matrículas de Cuatrimotos en Octubre de 2021 y 2022

Marca	Oct-21	Oct-22	Variación 2021-2022	Participación Oct-2022
HONDA	9	17	88,9%	41,5%
BRP/CAN AM	4	7	75,0%	17,1%
PLR	1	4	100,0%	9,8%
YAMAHA	7	4	100,0%	9,8%
LINHAI	-	4	-	9,8%
Otras Marcas	-	5	-	12,2%
Total general	21	41	95,2%	100%

CUATRIMOTO: vehículo automotor de cuatro (4) ruedas con componentes mecánicos de motocicleta, para transporte de personas o mercancías con capacidad de cargas hasta setecientos setenta (770) kilogramos. (Código Nacional de Tránsito).
Se matriculan 41 cuatrimotos.

Matrículas de Ciclomotores Octubre de 2021 y 2022

Marca	oct-21	oct-22	Variación 2021-2022	Participación oct-2022
STARKER	152	115	-24,3%	63,5%
NIU	12	50	316,7%	27,6%
SUPER SOCO	11	9	-18,2%	5,0%
WOLF	-	2	-	1,1%
SEGWAY	-	1	100,0%	0,6%
IONIC MOTORS	-	1	-	0,6%
BRENSON	-	1	-	0,6%
SIN MARCA	-	1	100,0%	0,6%
AIMA	3	1	100,0%	0,6%
QSMOTOR			100,0%	0,0%
Otras Marcas	8	-	-100,0%	0,0%
TOTAL GENERAL	186	181	-2,7%	100%

CICLOMOTOR: Vehículo automotor de dos (2) ruedas, provisto de un motor de combustión interna, eléctrico y/o de cualquier otro tipo de generación de energía, de cilindraje no superior a 50 cm³ si es de combustión interna ni potencia nominal superior a 4 kW si es eléctrico. (Fuente Res 160 de 2017- Min Transporte).

Se matriculan **181** ciclomotores, 63,5% de la marca STARKER.

**Matrículas de Motocicletas Eléctricas
en Octubre del 2021 y 2022**



	oct-20	oct-22
■ SIN MARCA	2	4
■ HENGNIU	0	2
■ KAINING	1	1

MOTOS ELÉCTRICAS: Una motocicleta o scooter eléctrica es un vehículo automotor de dos (2) ruedas en línea, provisto de un motor eléctrico y de potencia nominal superior a 4 KW. Todo lo que se encuentre por debajo de ese rango (4 kW) es un ciclomotor. (Fuente Res 160 de 2017-MinTransporte).