CÁMARA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y ASEO

BOLETÍN #3 - 15 JULIO 2024

BELLEZA Y HOGAR SOSTENIBLES

Boletín de sostenibilidad de la Cámara de la Industria de Cosmética y Aseo de la ANDI

ESPECIAL ENVASES, EMPAQUES Y SOSTENIBILIDAD

¿A QUÉ APUNTA EL ODS #12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES?

Fuente: ONU (2023)

El Objetivo 12 pretende garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo fundamental para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras. Nuestro planeta se está quedando sin recursos, pero el índice de población sigue creciendo. En caso de que la población mundial alcance los 9800 millones de personas en 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

Metas:

- De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza
- De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos
- Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

Consulte todas las metas aquí.

En este número:

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Entérese
PÁGINA 02

Vision 30 30
PÁGINA 03

Actuamos juntos
PÁGINA 05

Novedades
PÁGINA 08

ENTÉRESE

Soluciones de la industria para un tratado global sobre plásticos

‘‘EXISTE UNA AMPLIA VARIEDAD DE SOLUCIONES EFICACES, PERO ES DIFÍCIL LOGRAR SU ADOPCIÓN GENERALIZADA’’

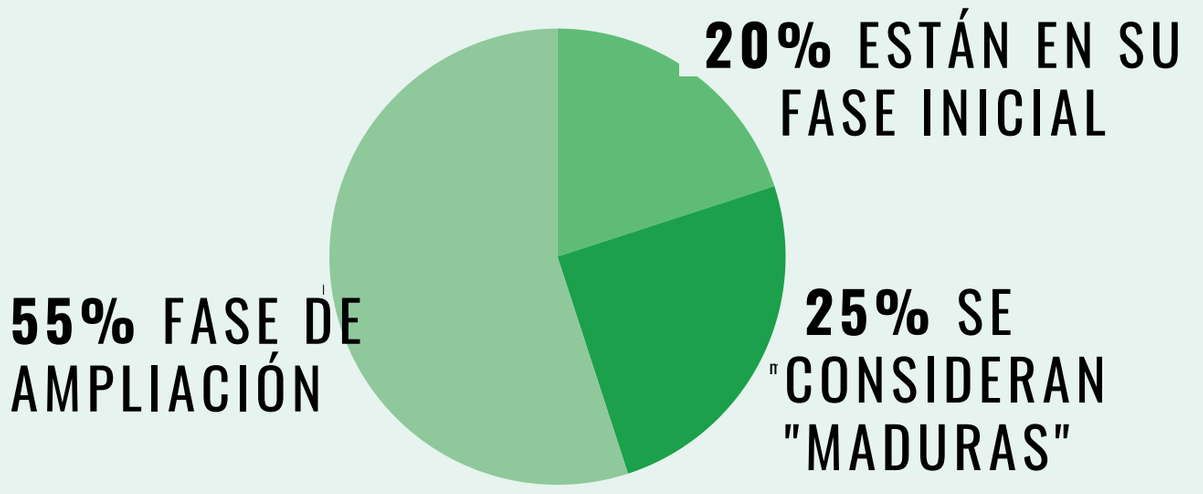
FUENTE: WEF Y KPMG (2024)

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SOLUCIONES EN LA PROVEEDURÍA DE PLÁSTICO

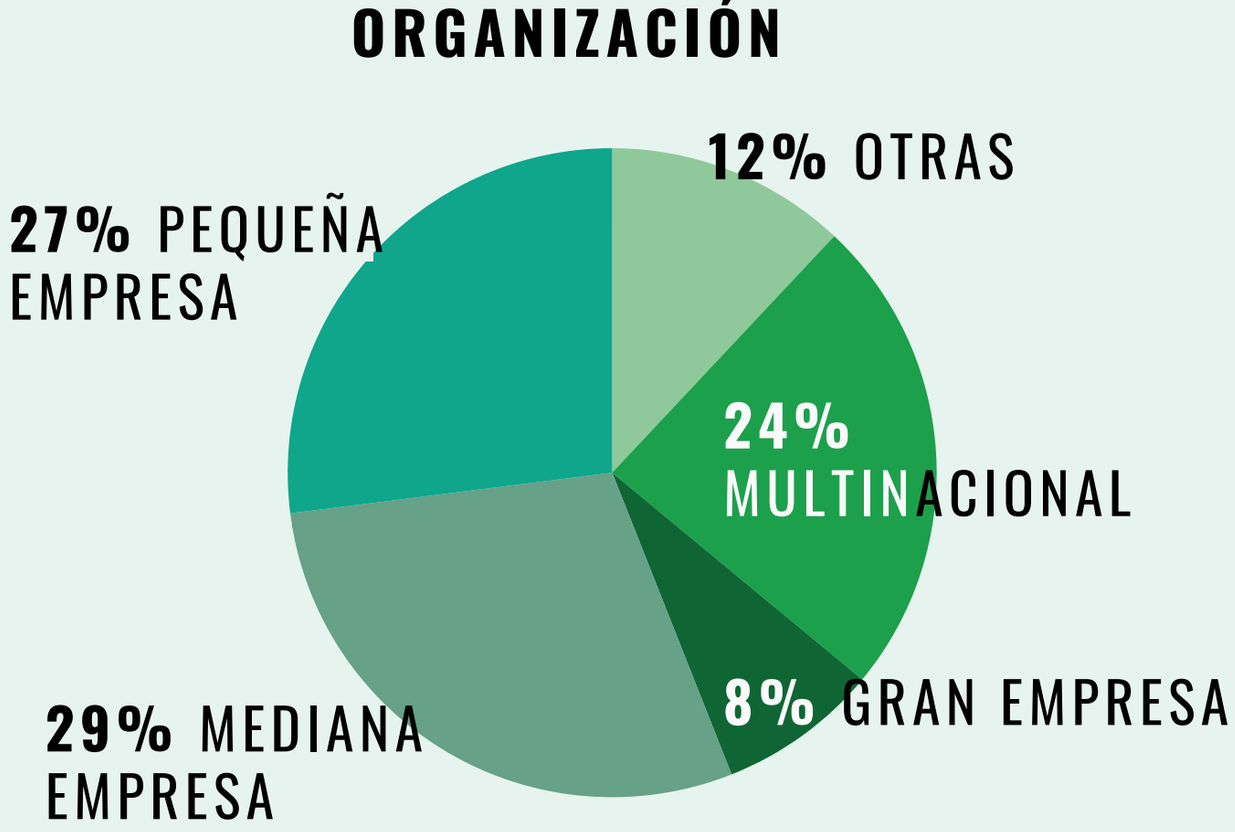
59 ESTUDIOS DE CASO

65% MODELOS DE NEGOCIO CON ÁNIMO DE LUCRO

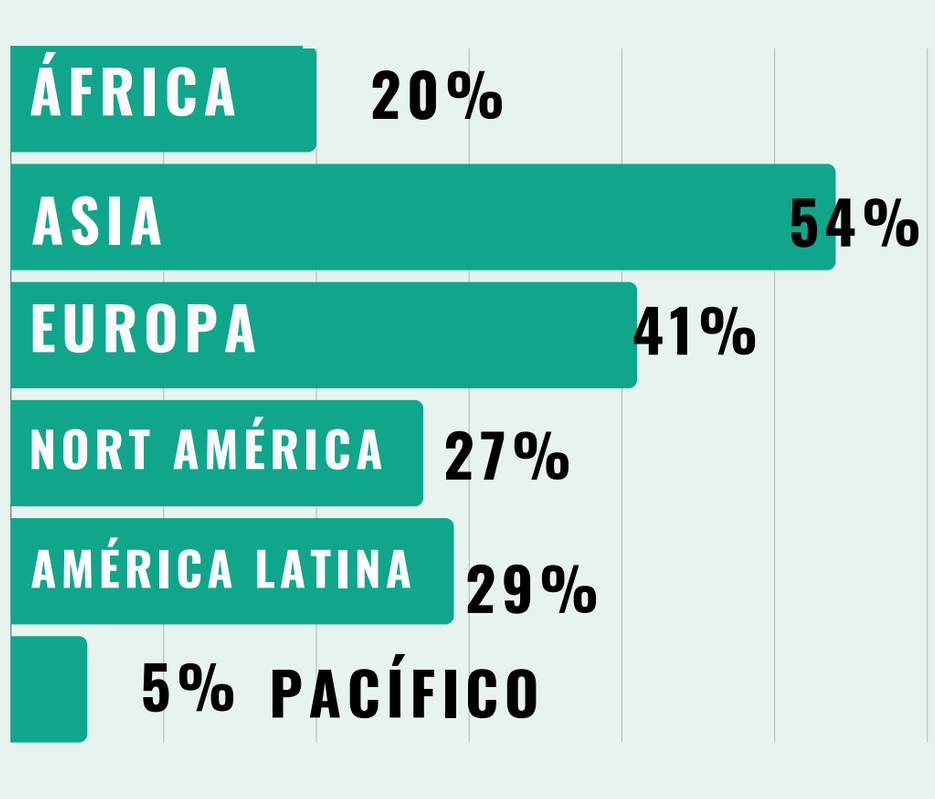
50% SOLUCIONES SON RENTABLES EN LA ACTUALIDAD



SOLUCIONES POR TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN



DISTRIBUCIÓN POR REGIONES



LOS ENTREVISTADOS PARA ESTE INFORME DESTACARON TRES ÁREAS EN LAS QUE EL TRATADO PODRÍA ACELERAR LA EXPANSIÓN DE SUS SOLUCIONES

POLÍTICAS QUE INCENTIVE LA INNOVACIÓN

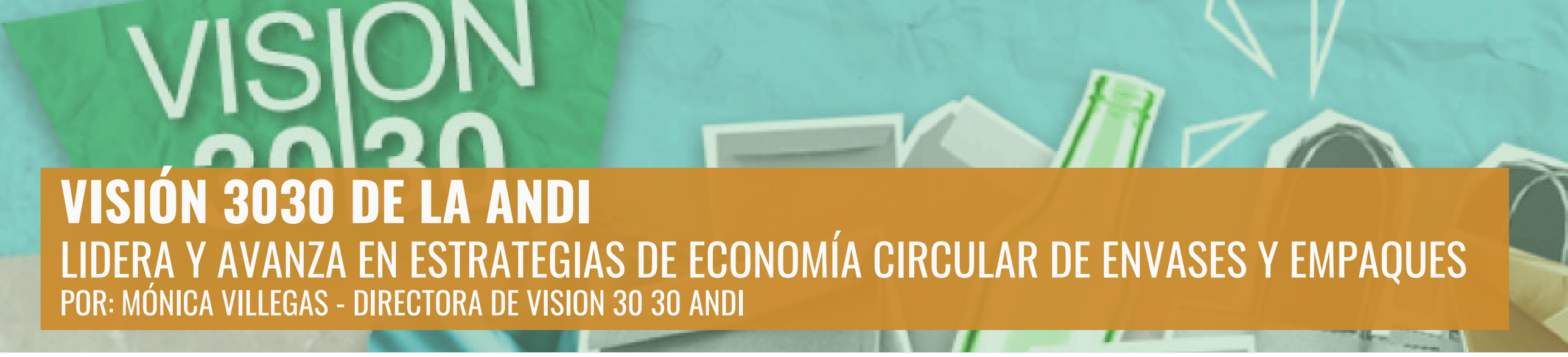
- Definiciones y normas claras
- Planes armonizados de RAP
- Claridad y control de normas de calidad y seguridad de materiales

MOVILIZACIÓN DE MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

- Desbloquear y facilitar el acceso a la financiación
- Proporcionar un marco de divulgación de información que mejore la transpaencia para seguimiento y control

OTROS ASPECTOS

- Colaboración entre las partes
- Generación de confianza
- Aumentar la conscientización a clientes



VISIÓN 3030 DE LA ANDI

LIDERA Y AVANZA EN ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR DE ENVASES Y EMPAQUES

POR: MÓNICA VILLEGAS - DIRECTORA DE VISION 30 30 ANDI

En la actualidad el mundo exige nuevos modelos de desarrollo con un enfoque de eficiencia y que fomenten la economía circular. Según la Estrategia Nacional de Economía Circular del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se estima que el potencial de **Colombia podría alcanzar 11,7 mil millones de dólares anuales en ahorro de materiales y oportunidades nuevos negocios**. Ante este panorama, se espera un rol activo por parte de las empresas en la adopción de nuevos patrones de producción y consumo de productos alineados al principio de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) que, además de proteger el ambiente, genera beneficios económicos y les permite responder con la reglamentación vigente.

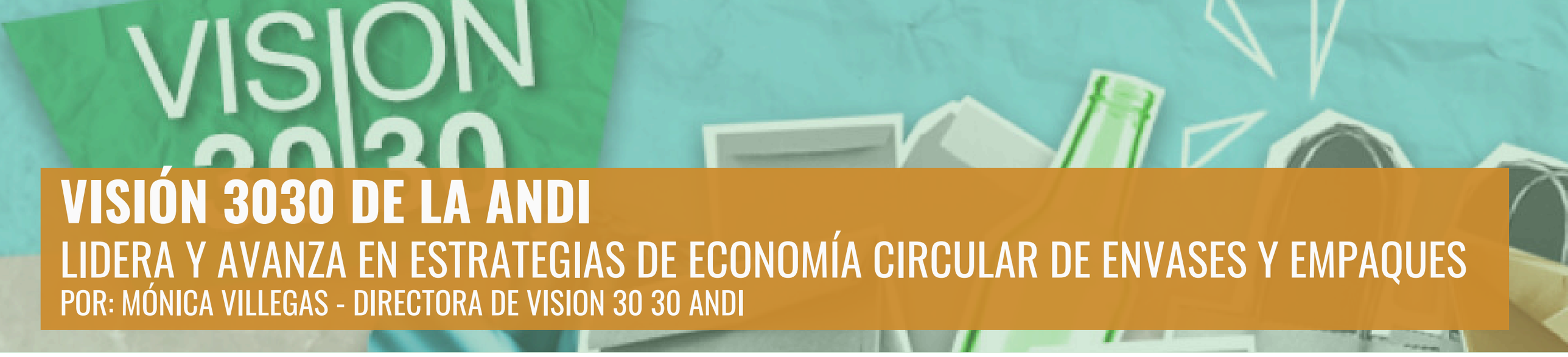
Hace 14 años en Colombia se empezó a regular el tratamiento de residuos posconsumo, y desde el 2018, a través de la **Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente**, se estableció que las compañías que ponen en el mercado o se benefician del uso de empaques y envases de papel, cartón, plástico, vidrio y metal están obligadas a asumir una responsabilidad frente a la disposición de estos materiales y deben tener una estrategia para gestionarlos. La norma estableció que **las empresas deben aprovechar el 10% de los envases y empaques puestos en el mercado para 2021, y aumentar paulatinamente para llegar al 30% en 2030.**

En este sentido, la **Resposabilidad Extendida del Productor** tiene un papel fundamental, pues impulsa una cadena de producción más sostenible con procesos de ecodiseño, uso de materiales reutilizables y la estandarización de mecanismos de separación, recolección, trazabilidad y aprovechamiento que prolonguen la vida útil de los envases y empaques.

Para las empresas que asumen este principio, **Visión 30/30 de la ANDI apoya el cumplimiento normativo de las empresas en aprovechamiento de envases y empaques** por medio de estrategias de reciclaje, reúso y reducción, contribuyendo al cierre del ciclo de todos los materiales, al articular el trabajo de todos los actores:

Si bien cada empresa presenta retos particulares para aprovechar sus envases y empaques una vez se haya consumido el producto, a lo largo de estos años **Visión 30/30 de la ANDI ha logrado:**

ACOMPAÑAR A **351** EMPRESAS PRODUCTORAS	**51** ORGANIZACIONES DE RECICLADORES	**+50** EMPRESAS TRASNFORMADORAS	**+150** MIL TONELADAS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADAS
27 SECTORES PRODUCTIVOS	**8.097** RECICLADORES DE OFICIO	**228** MUNICIPIOS	
	125 GESTORES	**29** DEPARTAMENTOS	



VISIÓN 3030 DE LA ANDI

LIDERA Y AVANZA EN ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR DE ENVASES Y EMPAQUES

POR: MÓNICA VILLEGAS - DIRECTORA DE VISION 30 30 ANDI

Así mismo, en 2023 hicimos una apuesta importante frente a la innovación en economía circular de envases y empaques, buscando dinamizar y liderar este ecosistema mediante la **apertura de una Oficina de Proyectos,** con una misión clara: *catalizar la innovación y fomentar la sostenibilidad en el sector, mediante una visión prospectiva y una innovación constante sentando así las bases para una industria más avanzada y comprometida con el desarrollo sostenible*.

15
PROYECTOS INICIADOS

$ 2 MIL
MILLONES DE PESOS INVERTIDOS

AVANCES CATALOGADOS EN LÍNEA CON DIRECTRICES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Estos resultados, que abarcan desde la generación de nuevos conocimientos hasta el desarrollo tecnológico e innovación, reflejan la efectividad y el impacto de las iniciativas en curso.

Desde el ámbito social, y reconociendo la responsabilidad que tenemos con los actores más vulnerables de la cadena, venimos haciendo una apuesta importante en contribuir en el fortalecimiento y formalización de la población recicladora de oficio. Se diseñó el **Modelo de Cierre de Brechas para Población Recicladora en alianza con la Fundación ANDI y Fundación Avina**, y se realizó una **inversión de aproximadamente $700 millones de pesos** en acciones de fortalecimiento.

Por último, contar con nuevos mandatarios locales ha sido una ventana de oportunidad para trabajar más de cerca con los territorios y fundamental para progresar en las estrategias de cumplimiento normativo y de impacto ambiental y económico. Por esto, avanzamos en **acciones orientadas a acompañar a gobiernos locales en implementar mejores marcos de economía circular en sus instrumentos de planeación** (Planes de Desarrollo, Planes Integrales de Gestión de Residuos Sólidos, entre otros), y t**rabajar de la mano en distintas apuestas orientadas al fortalecimiento de las cadenas de valor, proyectos de innovación, y pedagogía al consumidor**. Es por esto que, este año firmamos un **MOU con la Alcaldía de Medellín**, y **lanzamos la Red de Ciudades Circulares** que nos va a permitir avanzar de manera más sostenida y con mejores impactos a nivel local.

NUEVOS RETOS EN PLÁSTICOS

Las agendas asociadas a mitigar la contaminación por plásticos y de cambio climático están en el centro de los debates nacionales e internacionales. Es por esto que desde Visión 3030 ANDI nos estamos preparando para responder a los distintos retos normativos.

1. RESOLUCIÓN (0803 DE 2024) DE LA LEY DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO (2232)

Modificó las metas de cumplimiento de Responsabilidad Extendida del Productor y nos enfrentamos a retos importantes en la gestión de los plásticos; esto va a implicar mayores esfuerzos en fortalecer las cadenas de valor de los distintos plásticos y acelerar en distintas estrategias de innovación.

2. CERTIFICADO DE ECONOMÍA CIRCULAR E IMPUESTO A PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Estamos a la espera del Certificado de Economía Circular de la Reforma Tributaria (Ley 2277 de 2022) y sus implicaciones en el marco de REP.

3. TRATADO MUNDIAL CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO

También nos encontramos en medio de discusiones de agendas internacionales que están en boga, como el Tratado Internacional Contra la Contaminación por Plástico, que seguramente nos traerá más retos en lo que venimos trabajando desde Visión 3030 ANDI.

ACTUAMOS JUNTOS

ROMPEMOS BARRERAS POR EL BIENESTAR

POR: GRUPO FAMILIA, UNA COMPAÑÍA ESSITY

Grupo Familia busca generar un impacto positivo en sus grupos de interés, incluyendo a los recicladores de oficio que enfrentan varios desafíos en el desempeño de su labor. Como pilar de su estrategia de sostenibilidad corporativa, la empresa promueve la circularidad, enfocándose en el **reciclaje con propósito desde 2008 a través de la Fundación Familia**.

Esta iniciativa fortalece social y económicamente a los recicladores en el país, incrementa la recolección de residuos para su reutilización y mejora el reconocimiento y la formalización de esta labor, con el objetivo de **dignificar el oficio del reciclaje a mediano y largo plazo**.

Conoce más en:

6.340
RECICLADORES DE OFICIO ACOMPAÑADOS → **9,4%** DEL TOTAL DE RECICLADORES DEL PAÍS

62.131
TONELADAS DE RESIDUOS CAPTADAS → SE EVITÓ QUE ESTOS MATERIALES LLEGARAN A FUENTES HÍDRICAS Y/O RELLENOS SANITARIOS

SOSTENIBILIDAD EN EMPAQUE – NUESTRO VIAJE

POR: ESTÉE LAUDER COMPANIES

En 2020, la compañía lanzó sus **Guías de Sostenibilidad de Empaque para sus desarrolladores de empaques, equipos de marketing y de adquisiciones**. Estas guías ofrecen una visión general del enfoque corporativo, definiciones, guías de selección de materiales y preguntas frecuentes. Además, proporcionan directrices para el diseño que mejora la sostenibilidad del empaque.

Durante el Mes de la Tierra, la compañía lanzó el **programa ELC UnPack It**, una serie de entrenamientos internos en sostenibilidad de empaques que proporcionó información sobre soluciones de sostenibilidad a **más de 250 empleados.** Este curso aborda percepciones de los consumidores, tendencias de sostenibilidad, requisitos regulatorios y las acciones internas de la compañía.

72% EMPAQUES SON RECICLABLES, RECARGABLES, REUTILIZABLES, RECICLADOS O RECUPERABLES META: 75-100% PARA 2025

21% DEL MATERIAL RECICLADO POST-CONSUMO EN NUESTROS EMPAQUES. META: 25% O MÁS EN 2025

99% DE LAS CAJAS DE FIBRA SON DE BASE FORESTAL TENGAN LA CERTIFICACIÓN FSC. META: 100% EN 2025

‘‘Nos involucramos con empresas, academia y consorcios para avanzar en nuestro entendimiento colectivo de la sostenibilidad en el empaque en beneficio de todos los involucrados’’.

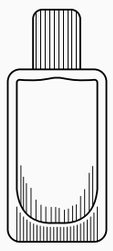
Conoce más aquí

ACTUAMOS JUNTOS

UNIVERSO KAIAK
POR: NATURA

En honor a los ecosistemas océanicos, que cubren más del 70% de la supercificie del planeta y contienen más del 95% de toda el agua, Natura lanzó su nueva fragancia, **Kaiak O2**, **coincidiendo con la celebración del Día Mundial de los Océanos.**

Los envases de Kaiak O2 están elaborados con plásticos recogidos de ciudades costeras, reduciendo significativamente el impacto ambiental.



50% PLÁSTICO
30% VIDRIO RECICLADO

Desde el relanzamiento de la marca en 2022, en un esfuerzo continuo por regenerar los océanos, con esta iniciativa la empresa ha:

RECICLADO:

+185
TONELADAS DE PLÁSTICO

⟺

94
MILLONES DE TAPONES DE PLÁSTICO

EVITADO LA EMISIÓN DE

302
TON CO2

DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE ADOPTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA DE LA PERFUMERÍA.

Asimismo, el Día Mundial de los Océanos, celebrado el 8 de junio, subraya la necesidad urgente de una transición hacia una economía circular del plástico. Según un estudio de la revista PLOS ONE, los océanos contienen más de 171 billones de partículas de plástico, con Brasil contribuyendo con más de 325 millones de kilos de residuos plásticos al año. **Natura Kaiak está comprometida en abordar este problema, utilizando plástico reciclado en sus envases y promoviendo acciones de limpieza de playas.**

''La visión de Natura para 2030 incluye metas ambiciosas: que el 100% de sus envases sean reciclables, reutilizables o biodegradables y que el 50% del plástico utilizado provenga del reciclaje posconsumo. En 2023, Natura alcanzó un 86,2% de envases reciclables, reutilizables y compostables, demostrando su compromiso con la reducción de residuos y la promoción del consumo consciente''.

Conoce más aquí

¡POR SI TE LO PERDISTE!
CONOCE LA EXPERIENCIA INMERSIVA DE AVISTAMIENTO DE PLÁSTICO EN EL PARQUE LA 93

Conoce más aquí

CIERRA EL CICLO

TU MEJOR ACCIÓN ES LA DEVOLUCIÓN

Esta iniciativa representa una apuesta conjunta del sector de plaguicidas de uso doméstico, que durante trece años ha contado con el firme apoyo de la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la ANDI. El proyecto **promueve el manejo responsable de plaguicidas de uso doméstico en todo el ciclo de vida**, impulsando la devolución de los envases y empaques de estos productos al finalizar su uso para gestionarlos de manera ambientalmente responsable, en el marco del principio de responsabilidad extendida del productor.

Para lograrlo, impulsa acciones de **educación**, **comunicación** y **sensibilización** en articulación con múltiples actores, y pone a disposición de los colombianos de una red de puntos fijos de devolución y jornadas de recolección para facilitar la entrega de este tipo de materiales.

DE 2011 A HOY

+791.802
ENVASES Y EMPAQUES DE INSECTICIDAS DOMÉSTICOS GESTIONADOS

123
MUNICIPIOS EN LOS QUE TENEMOS PRESENCIA

347
ALIADOS INVOLUCRADOS CON PUNTOS DE RECOLECCIÓN

+200
JORNADAS DE RECOLECCIÓN A NIVEL NACIONAL

EMPRESAS QUE CONFORMAN EL PROYECTO:

alicorp
COFARMA
Katori Química Sostenible®
mcm company sas
PROCAPS GROUP
SC Johnson

CONOZCA MÁS EN:

CIERRA EL CICLO

CIERRAELCICLO

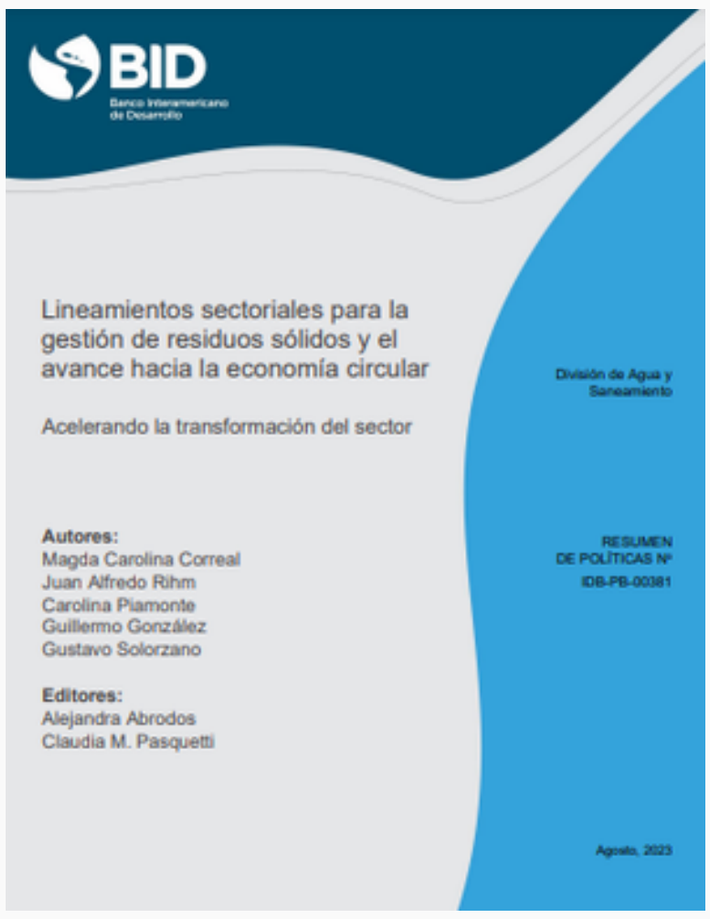
CIERRAELCICLO.COL

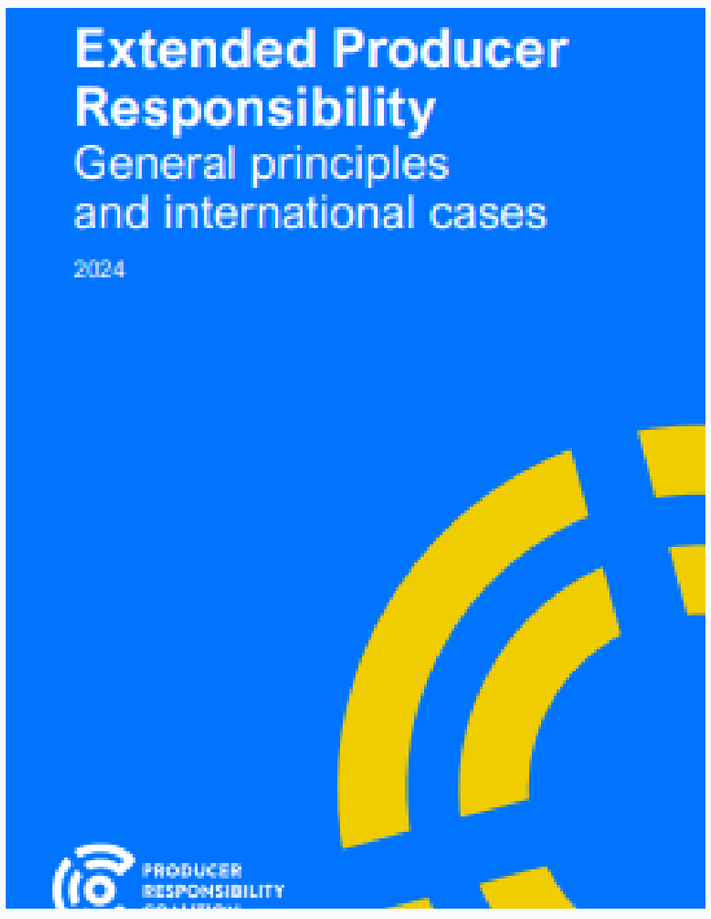
WWW.CIERRAELCICLO.COM

NOVEDADES

PUBLICACIONES

Accede dando clic en la imagen





PROYECTOS

OTROS

¡NO TE PIERDAS NINGUNA EDICIÓN!

@Cosme_AseoANDI

Cámara de la Industria de Cosmética y Aseo

www.andi.com.co
Sección: Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo