

LA CONQUISTA

sigue siendo un proceso



Enrique Samper Posada

IIVAS
GROUP

@samperen



ENRIQUE SAMPER
MANAGING DIRECTOR
enrique.samper@havas.com



PROFESOR
Marketing y publicidad



INSTRUCTOR &
CONFERENCISTA
Miembro comité académico



wikiHow

¿Cómo conquistar a una chica?

1. Ve despacio



1. Ve despacio

2. Encuentra una
excusa para
hablar



1. Ve despacio
2. Encuentra una excusa para hablar

**3. Hazle
cumplidos**



1. Ve despacio
2. Encuentra una excusa para hablar
3. Hazle cumplidos

4. Coquetea un poco con ella



1. Ve despacio
2. Encuentra una excusa para hablar
3. Hazle cumplidos
4. Coquetea un poco con ella

5. Asegúrate de siempre verte y oler bien





6. Escúchala

- 1. Ve despacio**
- 2. Encuentra una excusa para hablar**
- 3. Hazle cumplidos**
- 4. Coquetea un poco con ella**
- 5. Asegúrate de siempre verte y oler bien**

**7. Muéstrale lo
que te hace
especial**



- 1. Ve despacio**
- 2. Encuentra una excusa para hablar**
- 3. Hazle cumplidos**
- 4. Coquetea un poco con ella**
- 5. Asegúrate de siempre verte y oler bien**
- 6. Escúchala**



8. Invítala a salir

1. Ve despacio

2. Encuentra una excusa para hablar

3. Hazle cumplidos

4. Coquetea un poco con ella

5. Asegúrate de siempre verte y oler bien

6. Escúchala

7. Muéstrale lo que te hace especial



1. Ve despacio
2. Encuentra una excusa para hablar
3. Hazle cumplidos
4. Coquetea un poco con ella
5. Asegúrate de siempre verte y oler bien
6. Escúchala
7. Muéstrale lo que te hace especial
8. Invítala a salir



A.I.D.A.

Atención

Impresiones

1. Ve despacio
2. Encuentra una excusa para hablar

Interés

Clics

3. Hazle cumplidos

Deseo

Tráfico

4. Coquetea un poco con ella

Acción

5. Asegúrate de siempre verte y oler bien

Lealtad

6. Escúchala

7. Muéstrale lo que te hace especial

Recomendación

8. Invítala a salir

9.

Branding



Impresiones

Atención

Clics

Interés

Tráfico

Deseo

Performance

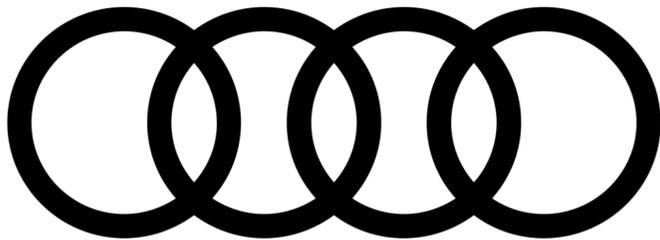


Acción

Lealtad

A.I.D.A.

Recomendación









A4

\$139M

JETTA GLI

\$99M

! MEANINGFUL BRANDS

MEANINGFUL BRANDS

77%

De las marca podrían desaparecer y no pasa nada...

76%

Espera que una marca contribuya en su bienestar y calidad de vida

58%

Del contenido no es relevante

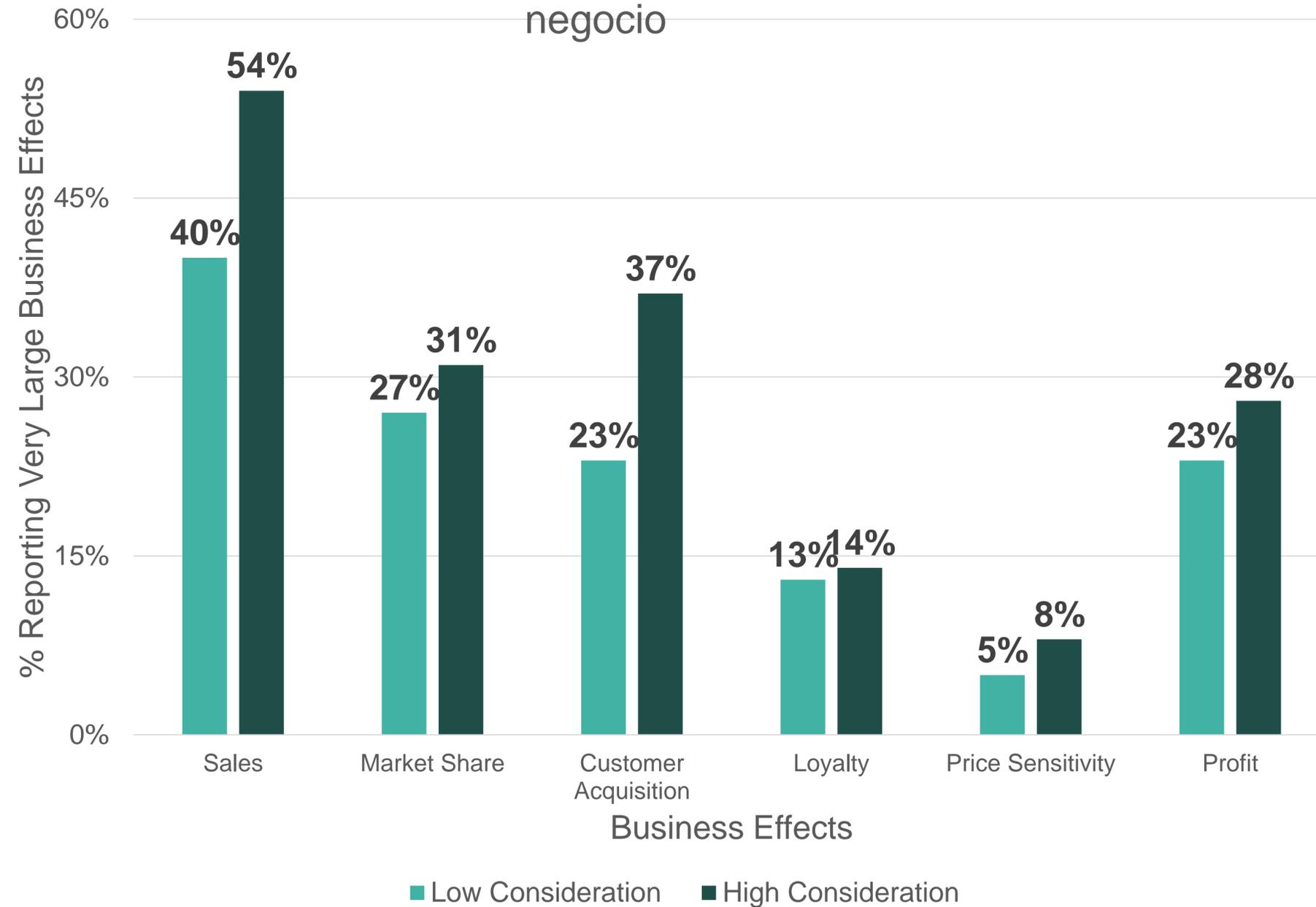
MEANINGFUL BRANDS

+24pts
Intención de compra

+41pts
Recompra

+39pts
Lealtad

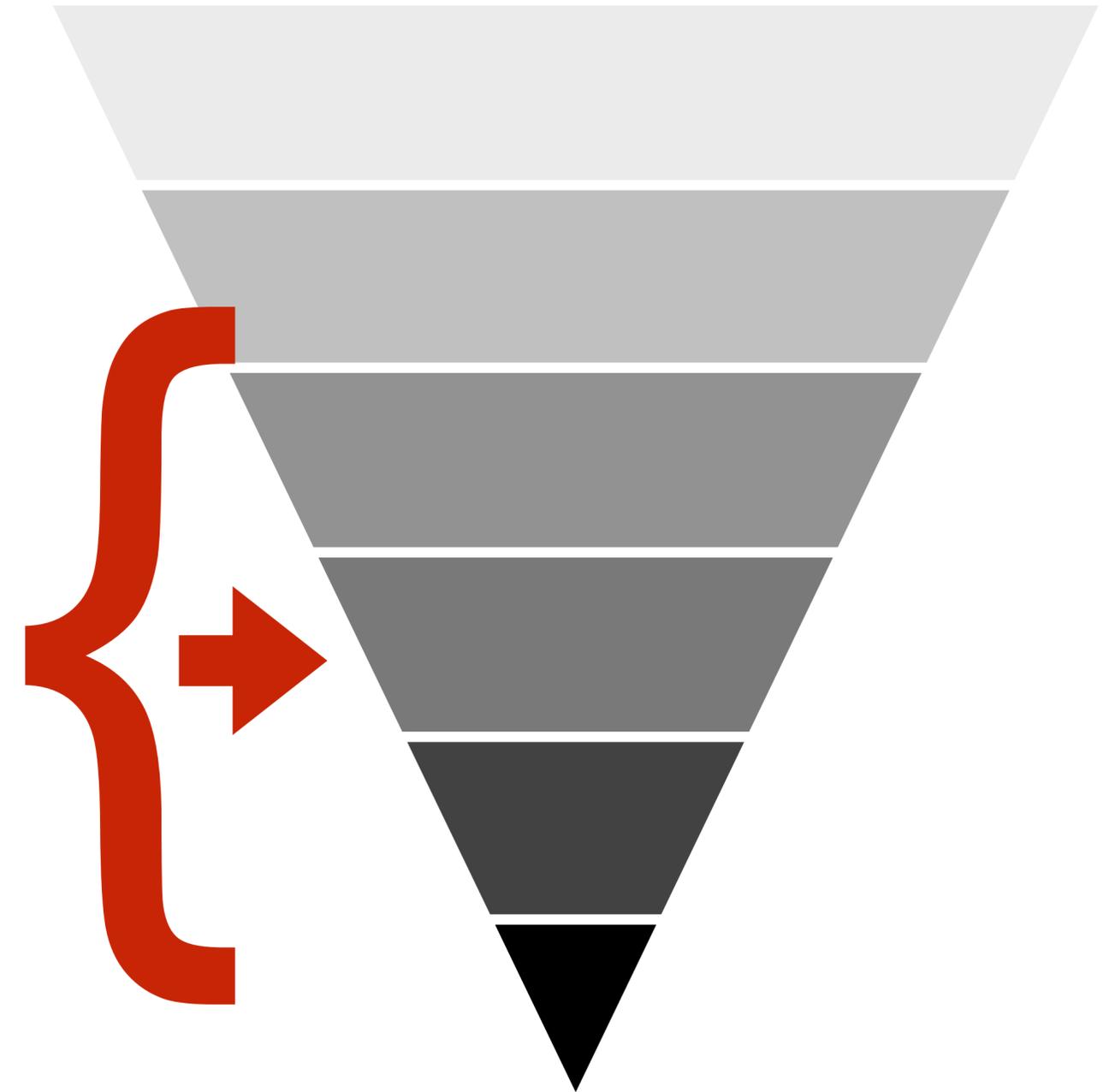
Altas consideraciones incrementan todos los efectos de negocio

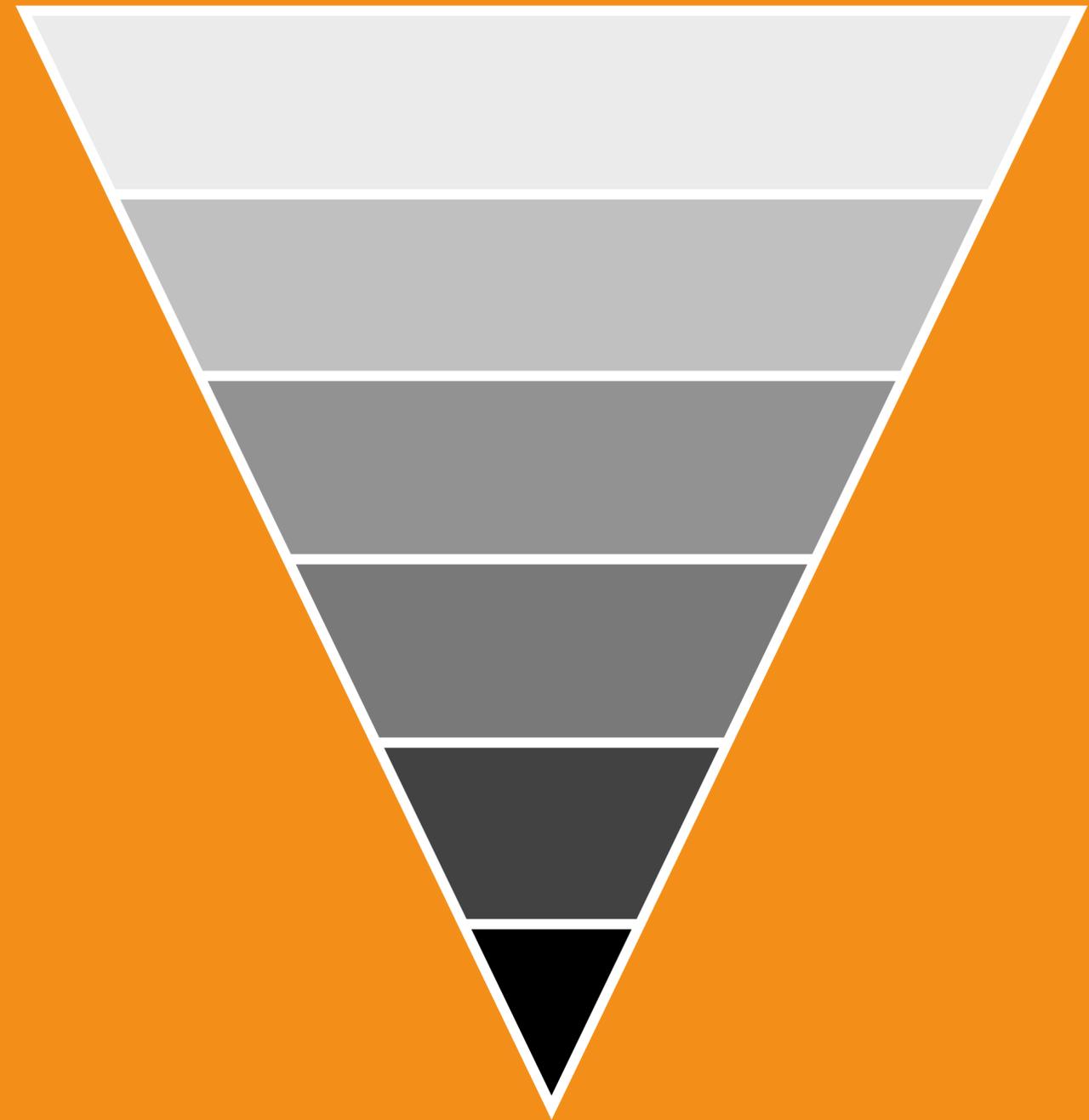


Panasonic **HASTA 30% OFF** **HASTA 12 CUOTAS SIN INTERÉS** **VER MÁS**
 DEL 22 AL 28 DE AGOSTO **30% OFF** **abonando con:** **mercado pago**
 EN PRODUCTOS SELECCIONADOS

GRAN PROMOCIÓN **HASTA 40%**
 *PROMOCIÓN VÁLIDA EN BOGOTÁ-BUCARAMANGA-BARRANQUILLA-PEREIRA
TODOS LOS EQUIPOS
 PARA SU NEGOCIO DE COMIDAS

MOON PALACE JAMAICA **AdChoices**
INUESTRA OFERTA ESTÁ DE VUELTA!
 Descuento hasta de **50%**
MEJOR PRECIO GARANTIZADO
 Estas vacaciones no estarán aquí para siempre **RESERVA AHORA**





Google

[Todo](#)
[Imágenes](#)
[Noticias](#)
[Maps](#)
[Más](#)
[Configuración](#)
[Herramientas](#)

Aproximadamente 29.500.000 resultados (0,86 segundos)

Zapatos Hombre - Calzado en Falabella.com - falabella.com.co
[Anuncio](#) www.falabella.com.co/Zapatos
 Encuentra Zapatos Hombre en Falabella.com. Compra online y Recibe en Casa!
 Ingresa · Tenis Airzoom WII · Compra Ahora · Baila con Tenis y Punto · Tenis Supersta
 Marcas: Basement, Call it Spring, Cat, Christian Lacroix, Diesel, Apology, Beira Rio, Denimlab, Dr. Ma...
[Zapato de Hombre](#) [Todas las Marcas Mujer](#)
[Tenis](#) [Todas las Marcas Hombre](#)

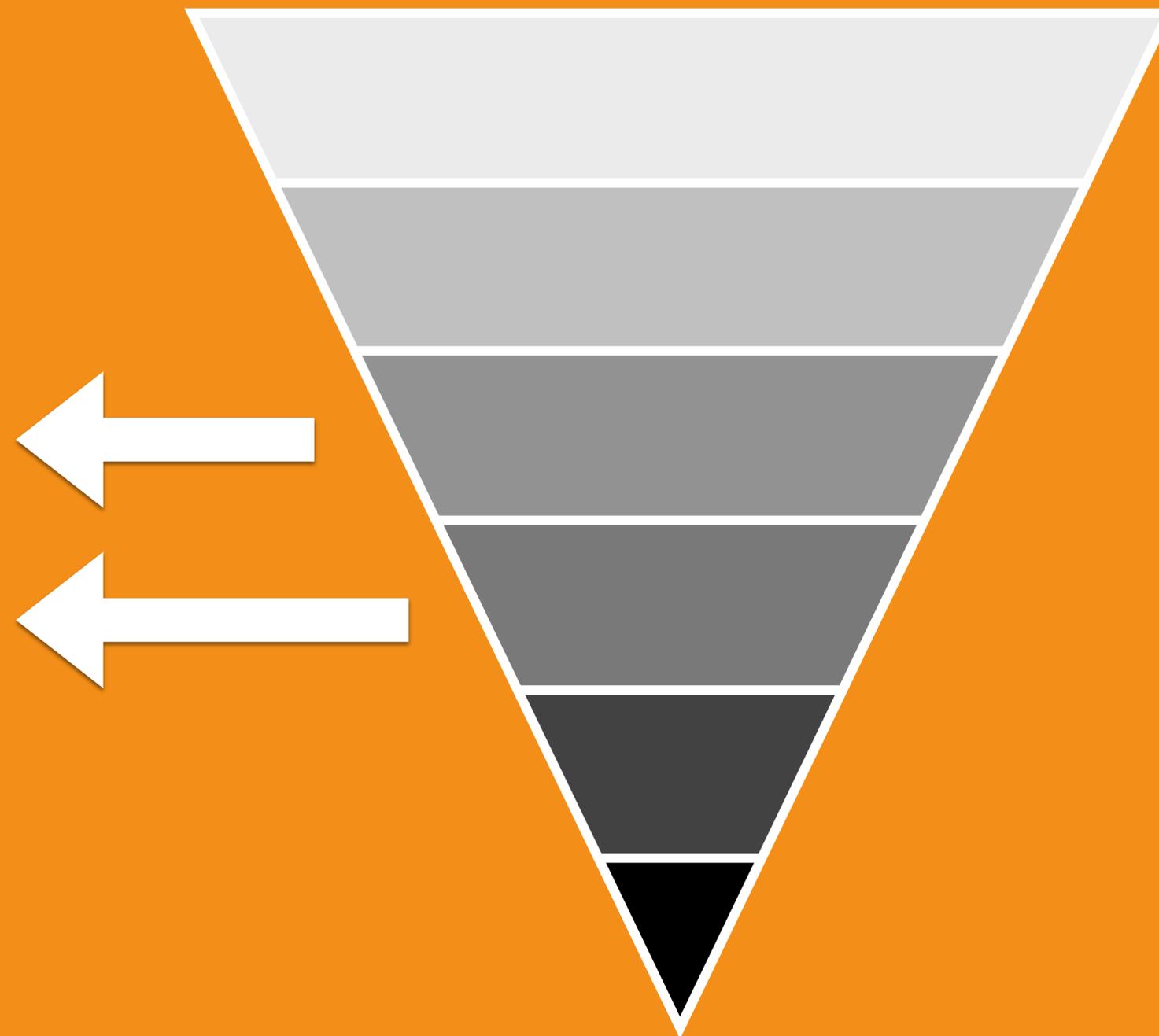
Zapatos de Hombre - Descuentos hasta del 25% - sevensseven.com
[Anuncio](#) www.sevensseven.com/Zapatos/Hombre
 Zapatos de Hombre, diseños únicos. Compra los favoritos en línea y Paga en Casa.
 Compra 100% Segura · Baloto y Efecty · Múltiples medios de Pago
 Tipos: Medios de Pago, Contraentrega, PSE, Baloto, Pay U, Tarjeta de Crédito, Efecty
[Zapatos para Hombre](#) · [Nuevas Colecciones Hombre](#) · [Ropa para Hombre](#)

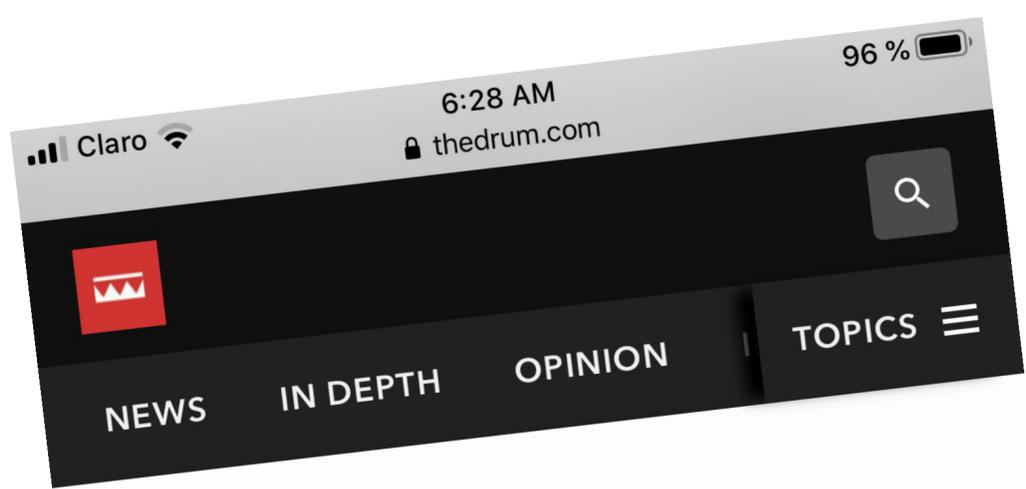
Zapatos de hombre para vestir - Entra en el programa Bataclub
[Anuncio](#) www.bata.com.co/zapatos-vestir
 Acumula puntos, descuentos, y conoce nuestras tendencias en sandalias para mujer
 Descuentos y promociones · Acumula puntos bataclub · Tiendas en todo el país

Zapatos de hombre - Moda - El Corte Inglés
<https://www.elcorteingles.es/moda/zapatos/zapatos-de-hombre/>

Resultados de Shopping Patrocinados

 Hombre Zapatos Cuero Patentado 70.850 COP LightInTheBox	 Generico - Casual Color ... 63.000 COP Linio CO	 E-Thinker - Zapatos De ... 61.900 COP Linio CO
 nioworld - Zapatos ... 53.794 COP Linio CO	 Hombre Zapatos PU Primavera ... 70.850 COP LightInTheBox	

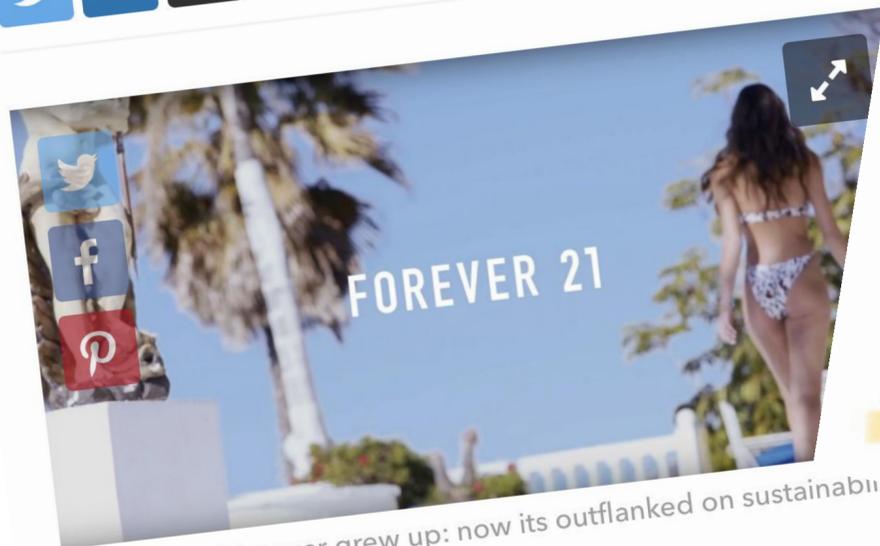




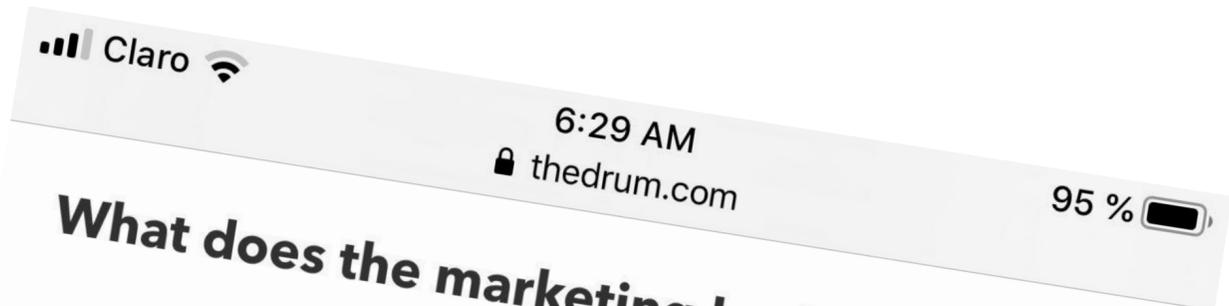
NEWS >

Forever 21 has aged: now it's outflanked on sustainability, fast fashion and relevance

By **John McCarthy**
01 October 2019 08:00am



Forever 21 never grew up: now its outflanked on sustainability, fast-fashion and relevance



What does the marketing budget tell us?

The brand's marketing budget has shrunk drastically in the last two years according to data from Winmo. In the US it dropped from \$826,745 in 2017 by 60% to \$344,375 in 2018. In 2019, it has already spent \$383,607 indicating that brand-building efforts are again underway despite its difficulties.

Digital search comprised the majority of its spend, nothing went into broadcast, out of home or print. Radio' which once took a large share (\$391,247 in 2017) only saw \$7,449 in 2019.

Most vitally, on Instagram it boasts 16.4m followers to showcase the latest fashions. With 15m on Facebook and 2m on Twitter, there is an audience it can speak directly to - but is it saying the right things?

Branding



Atención

Interés

Deseo

Acción

Lealtad

A.I.D.A.

Recomendación

Performance



¡GRACIAS!

enrique.samper@havas.com



Enrique Samper Posada