



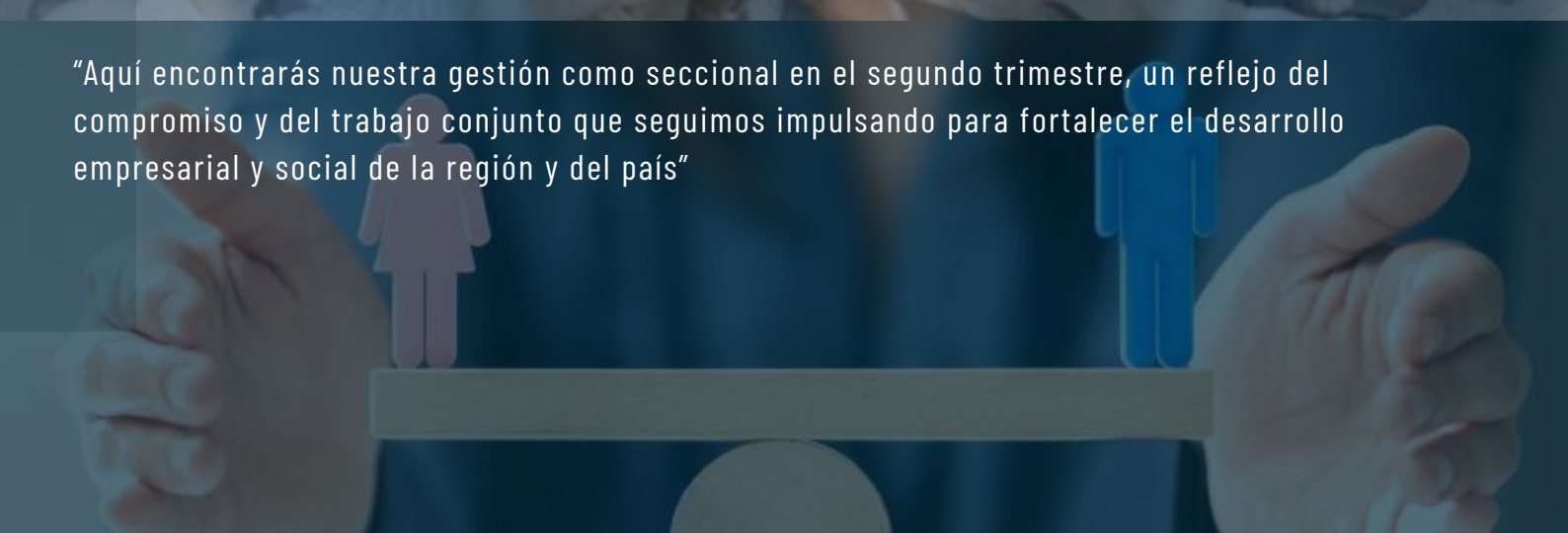
# 2026



## BOLETÍN ABRIL - MAYO - JUNIO

---

“Aquí encontrarás nuestra gestión como seccional en el segundo trimestre, un reflejo del compromiso y del trabajo conjunto que seguimos impulsando para fortalecer el desarrollo empresarial y social de la región y del país”



AMBIENTAL



LABORAL



EQUIDAD DE  
GÉNERO



TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL



SEGURIDAD Y SALUD EN EL  
TRABAJO



ENERGÉTICO

**ANDI**

**MÁS  
PAÍS**

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA



# TABLA DE CONTENIDO

---

01

ARQUITECTURA SOCIAL

02

TRANSFORMACION DIGITAL

a. TALLER EMPRESARIAL EN IA

b. GUÍA DE TRANSFORMACION DIGITAL

03

COMITÉ DE EQUIDAD DE GENERO

a. PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL LABORAL

b. IMPACTO M

04

COMITE DE COMPRAS

05

COMITE AMBIENTAL

06

COMITE DE VOLUNTARIADO

07

EVENTOS ESTRATÉGICOS



# ARQUITECTURA SOCIAL

Diseñamos espacios que construyen bienestar y generan valor compartido.



## ROL ESTRATÉGICO DE LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD



El 22 de abril de 2026 se llevó a cabo la reunión del Comité Seccional de Arquitectura Social Estratégica, con la participación de Zamira Betin, directora de Sostenibilidad de Triple A, quien presentó el tema "El rol estratégico de los reportes de sostenibilidad".



Durante su intervención, destacó cómo los reportes de sostenibilidad deben trascender la publicación anual para convertirse en una herramienta clave de gestión, que apoye la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo.



La sesión permitió reflexionar sobre el marco que ofrecen los estándares internacionales (como GRI), la importancia de la doble materialidad, y cómo la información ASG puede integrarse a la estrategia del negocio para anticipar riesgos, priorizar inversiones y generar valor sostenible.

### DATOS DEL EVENTO



FECHA: 22 DE ABRIL DE 2026



ACTIVIDAD: EL ROL ESTRATÉGICO DE LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD



LUGAR: SALA DE JUNTAS ANDI

### ¿DE QUÉ SE HABLÓ?



#### De reporte a herramienta de gestión

El reporte de sostenibilidad debe estar conectado con la estrategia del negocio y ser utilizado en los espacios donde se toman decisiones.



#### De la información a la decisión

Cuando la información de sostenibilidad se integra de manera efectiva a la gestión empresarial, permite orientar decisiones concretas y generar impacto.



#### Los estándares: el punto de partida, no el punto de llegada

Los estándares (como GRI) organizan la información y facilitan la transparencia, pero su valor real está en cómo se usan para gestionar y crear valor.



#### El verdadero valor del reporte

No está en lo que comunica, sino en las decisiones que habilita: anticipar riesgos, optimizar recursos, alinear la estrategia y fortalecer la confianza de los grupos de interés.



Los reportes de sostenibilidad no son solo una obligación, son una **oportunidad** para **gestionar mejor** y **construir futuro**.



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Impulsamos el futuro de las empresas  
con **tecnología**, **datos** e **inteligencia artificial**.



TECNOLOGÍA



DATOS



IA



INNOVACIÓN

## DATOS DEL EVENTO



FECHA:

7 de Mayo 2026



ORGANIZAN:

ANDI Seccional Atlántico-Magdalena  
con el apoyo de KPMG



LUGAR:

SALA DE JUNTAS ANDI



ENFOQUE:

Transformación Digital con  
Inteligencia Artificial aplicada  
a Auditoría y Finanzas



## ¿QUÉ APRENDIMOS EN EL TALLER?



### PROMPTS EFFECTIVOS

Aprendimos a crear  
instrucciones claras para  
obtener respuestas  
precisas y útiles.



### EXTRACCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Casos prácticos para extraer  
información de facturas,  
libros mayores y reportes  
financieros.



### AGENTES DE IA

Asistentes inteligentes que  
perciben, procesan y ejecutan  
acciones para alcanzar  
objetivos específicos.



### CASOS DE USO

Aplicaciones reales en auditoría,  
control interno, indicadores  
financieros y revisión  
de informes.



### DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Análisis, pilotos y escalamiento  
para generar valor sostenible  
en las organizaciones.

## BENEFICIOS QUE GENERA LA IA

- ✓ Optimizamos el 80% de los aspectos financieros y todas las pruebas donde se realizaban cálculos.
- ✓ Se estima una reducción de tiempo pasando de 2 días realizando validaciones a 1 día (8 horas) con cálculos realizados por IA.

“

IA que acelera,  
tú que lideras.”

“

“Menos rutina,  
más estrategia:  
eso es IA.”

“

“Transforma tu día:  
deja que la IA  
acelere tu éxito.”

# COMITÉ TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## LANZAMIENTO

## GUÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Un espacio para compartir, aprender y fortalecer la **competitividad** de nuestras empresas.



## DATOS DEL EVENTO



FECHA:

19 DE JUNIO DE 2026



ORGANIZA:

ANDI Seccional Atlántico-Magdalena con el apoyo de la Vicepresidencia de Transformación Digital.



LUGAR:

SALA DE JUNTAS ANDI



ENFOQUE:

Lanzamiento de la Guía de Transformación Digital.



La transformación digital impulsa la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad, fortaleciendo la capacidad de adaptación y competitividad de nuestras empresas.



## FACTORES CLAVE PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



1

CULTURA



2

TECNOLOGÍA



3

LIDERAZGO



4

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS



5

TALENTO



6

REGULACIÓN Y DESREGULACIÓN INTELIGENTE



7

CIBERSEGURIDAD



## BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ✓ Mayor productividad y eficiencia.
- ✓ Innovación y mejora continua.
- ✓ Mejores decisiones basadas en datos.
- ✓ Mayor adaptación y resiliencia.
- ✓ Competitividad y sostenibilidad empresarial.

## GUÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Una herramienta práctica y actualizada que orienta a las empresas en cada paso de su viaje hacia la transformación digital.

Escanea para ver la guía completa



## IMPACTO POSITIVO



Fortalece la capacidad de adaptación al cambio.



Promueve la innovación y nuevos modelos de negocio.



Genera valor sostenible para las organizaciones y la sociedad.

# COMITÉ EQUIDAD DE GÉNERO



Espacios de **diálogo, reflexión y acción**  
por ambientes laborales **seguros y libres**  
de **acoso sexual**.



## CHARLA PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL LABORAL



El pasado 9 de junio de 2026 se llevó a cabo el Comité Seccional de Equidad de Género. Desarrollamos la temática **"Prevención y gestión del Acoso sexual laboral: Normativa y Check list protocolo"**.



El tema estuvo a cargo de **Yeimy** Coordinadora de la oficina de la mujer - Oficina de la Mujer y **Shadia Ibrahim**, líder en fortalecimiento institucional - Oficina de la Mujer.



Contamos con la participación activa de empresas afiliadas, comprometidas con la construcción de espacios laborales más equitativos, seguros y respetuosos.

### DATOS DEL EVENTO



**FECHA:** 9 DE JUNIO DE 2026



**ORGANIZAN:** ANDI Seccional Atlántico-Magdalena con el apoyo de la Oficina de la Mujer



**LUGAR:** SALA DE JUNTAS ANDI



**ENFOQUE:** Prevención y gestión del Acoso sexual laboral  
Normativa y Check list protocolo

**“ Ambientes laborales seguros se construyen con respeto, igualdad y cero tolerancia al acoso.**



### ¿QUÉ APRENDIMOS EN EL COMITÉ?



#### MARCO NORMATIVO

Conocimos la Ley 2365 de 2024 y su línea de tiempo normativa.



#### DIFERENCIAS CLAVE

Diferenciamos el acoso sexual laboral del acoso laboral y sus implicaciones.



#### PROTOCOLOS OBLIGATORIOS

Entendimos los componentes mínimos que debe contener el protocolo empresarial.



#### RUTA DE ATENCIÓN

Identificamos la ruta correcta para la atención, protección y remisión de casos.



#### CULTURA DE RESPETO

Reafirmamos nuestro compromiso con ambientes laborales seguros, dignos e inclusivos.



### NUESTRO COMPROMISO

- ✓ Promover el respeto y la igualdad.
- ✓ Prevenir toda forma de acoso sexual laboral.
- ✓ Escuchar, acompañar y proteger a las víctimas.
- ✓ Actuar con debida diligencia y sin revictimizar.
- ✓ Garantizar rutas claras, confidenciales y efectivas.

**JUNTOS CONSTRUIMOS ENTORNOS  
LABORALES SEGUROS Y LIBRES DE VIOLENCIA.**

### RECUERDA



Una sola conducta puede constituir acoso sexual laboral.



La denuncia es un derecho.  
**No estás sola, no estás solo.**



La empresa tiene la obligación legal de prevenir, atender y sancionar.



El acoso no es conciliable.  
**La ley te protege.**



# COMITÉ DE EQUIDAD DE GÉNERO

El Comité de Equidad de Género de la ANDI Seccional Atlántico-Magdalena continúa impulsando iniciativas que promueven el liderazgo femenino, la inclusión y el desarrollo del talento.



**En esta ocasión, el  
Comité realizó la entrega  
de kits de Impacto M  
a las empresas de esta cohorte.**

Esta entrega representa nuestro compromiso con el fortalecimiento de capacidades y con la generación de oportunidades para que más mujeres lideren y transformen sus



**Fecha: 7 de  
Mayo 2026**



## ¿QUÉ SON LOS KITS DE IMPACTO M?

Son cuadernillos diseñados para cada rol del programa: mentora, mentee y líder movilizador(a), junto con un diario de mentorías y recursos complementarios que guiarán el recorrido de las duplas durante las cinco sesiones de mentoría.



## ESTA ENTREGA SIMBOLIZA

- ✓ El compromiso del Comité con el desarrollo del talento femenino.
- ✓ El respaldo a las empresas participantes en su apuesta por la equidad y la inclusión.
- ✓ El inicio de una ruta de aprendizaje, acompañamiento y transformación.



## JUNTOS IMPULSAMOS LIDERAZGOS QUE TRANSFORMAN

Agradecemos a las empresas de esta cohorte por su participación activa y por seguir construyendo organizaciones más diversas, equitativas e inclusivas.

**¡Sigamos avanzando juntas  
hacia un futuro con más  
oportunidades para todas!**



Cada kit entregado es una herramienta para abrir conversaciones, inspirar cambios y construir entornos laborales más justos y equitativos.

**Gracias por ser parte de Impacto M.**





# RELANZAMIENTO COMITÉ DE COMPRAS



Juntos fortalecemos  
la gestión de compras  
y generamos **más valor**  
para las empresas.



## ➤ Evolución de Compras: De función operativa a motor estratégico de valor

La ANDI Seccional Atlántico-Magdalena realizó el relanzamiento del Comité de Compras, un espacio diseñado para fortalecer la **gestión estratégica de abastecimiento**, compartir **mejores prácticas** y promover **modelos colaborativos** que impulsen la **eficiencia** y la **generación de valor** en las empresas afiliadas.

### • NUESTROS EJES DE TRABAJO •



#### ESTRATEGIA

Visión y planificación  
para compras que  
generan valor.



#### EFICIENCIA

Procesos  
inteligentes para  
resultados óptimos.



#### COLABORACIÓN

Trabajo conjunto  
para crear confianza  
y mejores acuerdos.



#### CADENA DE ABASTECIMIENTO

Relaciones sólidas  
y sostenibles con  
nuestros aliados.



#### INNOVACIÓN

Nuevas herramientas  
y tendencias para  
compras del futuro.



#### GENERACIÓN DE VALOR

Impacto financiero,  
sostenibilidad y ventaja  
competitiva.



#### FECHA:

19 DE JUNIO DE 2026



#### LUGAR:

SALA DE JUNTAS ANDI



#### ENFOQUE:

Fortalecer la gestión estratégica  
de compras y el trabajo colaborativo.



Este relanzamiento marca el inicio de una nueva etapa para nuestro Comité, donde juntos construiremos una agenda de valor, aprendizaje y crecimiento continuo.

**¡LIDEREMOS COMPRAS QUE TRANSFORMAN!**



Mejores decisiones  
basadas en datos



Gestión estratégica  
y sostenible



Mayor impacto  
financiero



Networking y  
aprendizaje  
colaborativo

# COMITÉ AMBIENTAL

## WEBINAR

## GESTIÓN CLIMÁTICA EN ACCIÓN



La ANDI Seccional Atlántico – Magdalena realizó el webinar **GESTIÓN CLIMÁTICA EN ACCIÓN** con el objetivo de brindar herramientas prácticas para identificar brechas frente a IFRS S2 y construir un **Plan de Acción de Adaptación Climática**.

### ¿QUÉ SE LOGRÓ EN EL WEBINAR?



Conocer los requisitos del estándar IFRS S2 y cómo aplicarlos en la práctica.



Ver una herramienta de autodiagnóstico que simplifica el proceso y revela brechas reales en la empresa.



Construir una hoja de ruta accionable para el cierre de brechas y fortalecer la resiliencia y competitividad del negocio.



Aprender de la experiencia del piloto desarrollado con 6 empresas afiliadas a la ANDI.



Impulsar la acción climática empresarial y contribuir a la sostenibilidad.

### ASÍ SE VIVIÓ NUESTRO WEBINAR



### EJES CLAVE DEL WEBINAR



#### RIESGOS CLIMÁTICOS

Identificación y gestión de riesgos físicos y de transición.



#### HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO

Modalidad práctica para evaluar madurez frente a IFRS S2.



#### INTERPRETACIÓN Y RESULTADOS

Análisis de brechas y prioridades para la acción.



#### HOJA DE RUTA

Plan de acción de adaptación climática ejecutable.



#### APRENDIZAJES DEL PILOTO

Lecciones de 6 empresas que fortalecen el camino colectivo.



#### ACCIÓN Y COLABORACIÓN

Compromiso conjunto por un futuro sostenible y resiliente.



#### ACERCA DEL EVENTO

El 25 de junio de 2026 se realizó el webinar **GESTIÓN CLIMÁTICA EN ACCIÓN**, dictado por expertos de ERM, con la participación de empresas afiliadas a la ANDI.



#### OBJETIVO

Guiar a las empresas en el uso de una herramienta de autodiagnóstico para identificar brechas y transformar datos en un plan de acción que fortalezca la resiliencia y la competitividad del negocio.



#### PRÓXIMOS PASOS

Continuaremos acompañando a nuestras empresas afiliadas con más espacios de formación, herramientas y buenas prácticas para avanzar juntos hacia la sostenibilidad.



# COMITÉ DE VOLUNTARIADO

## Taller Virtual – Voluntariado Corporativo Estratégico

El pasado **25 de junio de 2026** se llevó a cabo el Comité de Voluntariado de la **ANDI Seccional Atlántico–Magdalena**, un espacio de formación e intercambio que fortalece nuestras capacidades para generar valor social desde las empresas.



Fecha del encuentro  
25 de junio de 2026



Modalidad  
Virtual

Con el acompañamiento de:



Fundación  
**ANDI**



**¡Descarga la guía AQUÍ!**



Durante la jornada se compartieron conceptos, estrategias y recomendaciones para **fortalecer programas de voluntariado corporativo** que generen valor para las empresas y las comunidades.

### Temas abordados



#### Estrategia

Diseño e implementación de programas alineados con la estrategia empresarial.



#### Impacto Social

Cómo generar valor para las comunidades desde las capacidades empresariales.



#### Medición

Herramientas para evaluar y comunicar resultados y el impacto del voluntariado.



#### Alianzas

Construcción de relaciones de confianza con aliados para potenciar el impacto.

# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Espacios que **inspiran**, **conectan** y generan **impacto**.



## TALLER DECISIONES QUE CONSTRUYEN PAÍS

El 5 de mayo de 2026 se llevó a cabo el taller “Decisiones que Construyen País”, organizado por la ANDI Seccional Atlántico-Magdalena, Fundación Bolívar Davivienda y el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga.

El objetivo del taller fue reflexionar sobre cómo las decisiones, especialmente al votar, impactan el entorno empresarial, la generación de empleo y el desarrollo del país, despertando conciencia sobre la relación entre decisiones políticas, democracia, libertad y creación de valor.

El taller fue facilitado por **Carlos Augusto Chacón**, Director Ejecutivo del Instituto de Ciencia Política.

### DATOS DEL EVENTO



FECHA: 5 DE MAYO DE 2026



ORGANIZAN: ANDI Seccional Atlántico-Magdalena, Fundación Bolívar Davivienda e Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga.



LUGAR: SALA DE JUNTAS ANDI

### ¿QUÉ LOGRAREMOS HOY?



Comprender cómo se crea valor y el rol fundamental de CADA UNO en este proceso.



Entender la importancia de las decisiones en el entorno económico y democrático.



Reconocer y defender las ideas que impulsan el progreso, la libertad y las oportunidades.

### PRINCIPALES REFLEXIONES DEL TALLER



#### EL VALOR LO CREAMOS CADA UNO

El valor nace de nuestras necesidades y deseos individuales. Se revela a través de nuestras elecciones en el mercado.



#### EL ESPÍRITU EMPRESARIAL: EL MOTOR QUE TRANSFORMA PROBLEMAS EN OPORTUNIDADES

Es una mentalidad para descubrir necesidades insatisfechas y convertir recursos en bienes y servicios de mayor valor.



#### INSTITUCIONES: EL MARCO DE LA PROSPERIDAD

Derecho de propiedad, libertad contractual, moneda estable y justicia imparcial son la base para la libertad y el desarrollo.



#### DEMOCRACIA LIBERAL: MÁS QUE VOTAR

Rendición de cuentas, separación de poderes, elecciones periódicas, participación y alternancia en el poder garantizan libertad y equilibrio.



#### TU PARTICIPACIÓN ES CLAVE

Informarse, debatir, cuestionar el poder y votar son acciones que fortalecen la democracia y construyen el país que soñamos.

“

#### CADA DECISIÓN CUENTA.

Participar, informarse y defender las libertades es fundamental para construir un mejor país.



#### USA LA IA A TU FAVOR

Busca información crítica, más allá de los titulares y contrasta la información.



#### PIÉRDELE EL MIEDO A LA POLÍTICA

Pregunta y conversa con tu familia, amigos y compañeros de trabajo.



#### DEFIENDE TUS LIBERTADES

Sin libertad, no hay creación de valor ni progreso sostenible.



#### CADA DECISIÓN CUENTA – ¡VOTA!

No dejes de participar en los espacios que tenemos a la mano.





# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

ANDI

MÁS PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## BARRANQUILLA DESPEGA: VISIÓN Y CAPACIDADES PARA UN CLÚSTER AERONÁUTICO Y MRO



EXPOBARRANQUILLA2026



“Hay muchísimas cosas para aprovechar para que Barranquilla vuelva a ser la cuna de la aviación, no solamente para Colombia, sino prestándole servicio al mundo entero.”

**Alberto Vives**

Director Seccional Atlántico Magdalena de la ANDI

### CLAVES DEL ENCUENTRO



#### DIÁLOGO DE ALTO NIVEL

con líderes empresariales, académicos e institucionales.



#### VISIÓN COMPARTIDA

para consolidar a Barranquilla como hub aeronáutico de clase mundial.



#### FORTALECIMIENTO DEL TALENTO

la infraestructura y las alianzas como pilares del crecimiento del sector.



#### OPORTUNIDADES GLOBALES

que conectan al Atlántico con las cadenas de valor de la industria aérea.



# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

EL FUTURO  
DE LOS NEGOCIOS  
SE CONSTRUYE HOY



## SUMMIT EMPRESARIAL

Decide, Innova, Transforma

### 2026



Un espacio donde estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de La Costa dejan de ser actores y se convierten en **protagonistas**.



Se abrieron espacios de **debate, diseño, competencia** y, sobre todo, conexión con el **mundo real** de los negocios.



**FECHA:**  
8 y 9 de Abril, 2026



**UBICACIÓN:**  
Universidad de La Costa



DECIDE.  
INNOVA.  
TRANSFORMA.

**CUC** UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA



# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: **BARRANQUILLA**

EL FUTURO ES JOVEN

aspen institute



## DIÁLOGOS DE COMUNICACIÓN

Un espacio clave entre líderes de comunicación del ecosistema para **alinear narrativas**, encontrar **oportunidades** de articulación y **compartir aprendizajes y enfoques**.



**FECHA:**  
6 de mayo



**HORA:**  
2:00 p.m.



**LUGAR:**  
Sala de juntas ANDI





# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

ANDI

MÁS PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## CARIBE EXPONENCIAL SHOWCASE III 2026

caribe  
e→ponencial

Participamos en **Caribe Exponencial Showcase III 2026**, un escenario que reúne a emprendedores, inversionistas, empresas y líderes para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible en el Caribe colombiano.

ANDI

MÁS PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA





# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

COO  
ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

# LXXVII

## ASAMBLEA SECCIONAL ATLÁNTICO - MAGDALENA

Un encuentro para mirar el presente y construir el futuro



El 16 de junio de 2026, la ANDI Seccional Atlántico - Magdalena reunió a líderes empresariales y representantes institucionales en su **LXXVII Asamblea Seccional**, realizada en el Hotel Marriott de Barranquilla.



El encuentro contó con la participación de representantes del sector empresarial, la Gobernación del Atlántico y la ANDI nacional.



### UNA CONVERSACIÓN SOBRE EL PAÍS QUE QUEREMOS CONSTRUIR

La instalación de la Asamblea estuvo a cargo de **Margarita Zaher**, presidenta de la Junta Seccional, quien invitó a reflexionar sobre el papel que debemos asumir frente al panorama nacional.

Destacó la importancia de ejercer un liderazgo empresarial activo, responsable y estratégico ante los desafíos del país: la incertidumbre política, la polarización y los riesgos que enfrenta la libre empresa.

Subrayó que el sector empresarial debe asumir un rol aún más activo en el desarrollo social, la generación de empleo y la defensa de la institucionalidad.



“ El sector empresarial debe asumir un rol aún más activo en el desarrollo social, la generación de empleo y la defensa de la institucionalidad.”

”



### CONSTRUIR DESDE LA BASE

Zaher resaltó el impacto de **Conversaciones que Inspiran**, iniciativa de la Seccional que acerca a jóvenes y empresarios, promoviendo el diálogo y generando nuevos vínculos con el sector empresarial.



### ATLÁNTICO: UNA REGIÓN CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO

La Asamblea reafirmó que la articulación entre el sector público y privado es posible y puede convertirse en motor de transformación regional.

Barranquilla, el Atlántico y el Caribe tienen una gran oportunidad para seguir consolidándose como referentes de cooperación, desarrollo y construcción de confianza.



# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## UNA AGENDA PARA SEGUIR CONSTRUYENDO PAÍS

# LXXVII

ASAMBLEA  
SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

Gestión, competitividad y confianza como pilares de futuro



### INFORME DE GESTIÓN 2025 - 2026

En su intervención, **Alberto Vives de la Espriella**, gerente de la Seccional, destacó el trabajo permanente que la organización viene liderando en el ámbito regional y nacional para impulsar el crecimiento industrial y económico del país y de la región Caribe.

A través de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la competitividad, la educación y el bienestar social, la Seccional promueve acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, la generación de oportunidades y el progreso de los territorios.

Ratificó que la labor del sector empresarial genera un impacto positivo y transformador en la sociedad, y reiteró el compromiso de la Seccional con la construcción de un mejor país.

### CINCO CAMINOS PARA AVANZAR



01

#### EMPRESA Y SOCIEDAD

Fortalecer la relación entre el sector empresarial y la sociedad.



02

#### SOSTENIBILIDAD

Promover un desarrollo que genere valor económico, social y ambiental.



03

#### COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar las condiciones necesarias para el crecimiento empresarial y regional.



04

#### SEGURIDAD JURÍDICA Y SIMPLIFICACIÓN REGULATORIA

Defender reglas claras, confianza e institucionalidad.



05

#### TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Apostarle a nuevas capacidades para enfrentar los desafíos del futuro.

### UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA EL ATLÁNTICO



**EDUARDO VERANO**  
Gobernador del Atlántico

“ Los avances del departamento son resultado de la articulación entre los sectores público y privado. Sigamos fortaleciendo esta alianza para continuar generando crecimiento y bienestar.



**BRUCE MAC MASTER**  
Presidente de la ANDI

“ Los gobiernos regionales y las alianzas público-privadas han sido clave en el posicionamiento del Caribe como referente de competitividad y desarrollo. Estos modelos de cooperación deben replicarse en otras regiones del país.



# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

QO  
ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## Conversaciones que Inspiran

### CUANDO LA EXPERIENCIA SE ENCUENTRA CON EL TALENTO JOVEN

Conversaciones que Inspiran continuó consolidándose como un espacio para acercar a las nuevas generaciones al sector empresarial, creando encuentros donde las experiencias de vida, el liderazgo y las aspiraciones de los jóvenes se encuentran en una conversación cercana y auténtica.

Entre abril y junio, Conversaciones que Inspiran logró realizar 11 encuentros en diferentes centros educativos y universidades, espacios de conexión de alto valor tanto para los jóvenes como los líderes empresariales uniéndolos la experiencia con el talento joven.



### CIFRAS QUE INSPIRAN



# 11

ENCUENTROS  
REALIZADOS



# +1.280

ESTUDIANTES  
PARTICIPARON

“ El talento abre caminos, pero son la disciplina, el propósito y la actitud los que convierten las oportunidades en realidades. ”





# EVENTOS ESTRATÉGICOS

Boletín Trimestral | Trimestre II – 2026

COO  
ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

## 11 ENCUENTROS, 11 HISTORIAS QUE INSPIRAN



**ABRIL**

**Fundación Instituto Experimental del Atlántico**

Un espacio cercano y humano donde los estudiantes conectaron con líderes y encontraron inspiración para su futuro.

**+90**

ESTUDIANTES



**ABRIL**

**Universidad de la Costa**

En el marco del Summit Empresarial 2026, los jóvenes reflexionaron sobre los retos y oportunidades del entorno actual.

**+70**

ESTUDIANTES



**ABRIL**

**Fundación Pies Descalzos**

Diálogo, reflexión y conexión entre generaciones para fortalecer la visión de vida desde experiencias reales.

**+90**

ESTUDIANTES



**ABRIL**

**IUB – Barranquilla**

Una conversación transformadora sobre liderazgo, compromiso con el país y el rol de los jóvenes en la sociedad.

**+80**

ESTUDIANTES



**MAYO**

**Universidad del Norte**

Un diálogo sobre disciplina, propósito y actitud para convertir las oportunidades en realidades.

**+100**

ESTUDIANTES



**MAYO**

**IUB – Soledad**

Historias de vida que motivaron a los estudiantes a creer en su potencial y a construir su propio camino.

**+110**

ESTUDIANTES



**MAYO**

**Yo Amo a Mi Gente**

Inspiración y encuentro con líderes para descubrir el poder de las oportunidades y transformar realidades.

**+100**

ESTUDIANTES



**JUNIO**

**GOYN Barranquilla**

Conversaciones que abren posibilidades y conectan a los jóvenes con experiencias que transforman.

**+120**

ESTUDIANTES



**JUNIO**

**Instituto Técnico de Baranoa**

Liderazgo, resiliencia y propósito para inspirar a las nuevas generaciones a creer en sus sueños.

**+90**

ESTUDIANTES



**JUNIO**

**Universidad del Norte**

Una nueva oportunidad para aprender, preguntar y reconocer el valor de construir país desde hoy.

**+100**

ESTUDIANTES



**JUNIO**

**IUB – Barranquilla**

Cierre del ciclo con conversaciones que impulsan a los jóvenes a seguir soñando y actuando con propósito.

**+130**

ESTUDIANTES

### EL MENSAJE QUE SE REPITE

“

El futuro no está determinado por las circunstancias, sino por la capacidad de aprender, adaptarse, perseverar y actuar con propósito.

Los líderes empresariales compartieron experiencias que trascendieron los cargos y las organizaciones para hablar de decisiones, dificultades, aprendizajes y caminos recorridos.

Los jóvenes, por su parte, llevaron sus preguntas, sueños y perspectivas.

### MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS



**+1.280**  
ESTUDIANTES

no representan solamente una cifra de participación. Son más de mil conversaciones que abrieron posibilidades, fortalecieron confianza y acercaron a una nueva generación al mundo empresarial.



Cada conversación es un puente entre experiencias y sueños que construyen futuro.



# CONTACTO

---



**Alberto Vives de la Espriella**

*Gerente ANDI Seccional*  
Atlántico - Magdalena



**Silvana Bernal Aguirre**

*Subgerente ANDI Seccional*  
Atlántico - Magdalena



**Margareth Barraza Redondo**

*Asistente de Gerencia*  
ANDI Seccional Atlántico - Magdalena



SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

