



**BRÚJULA  
MINERA**

**CONGRESO MINERO 2018**

**Mundo Minero**

**CNC**  
Centro Nacional de Consultoría

**JA&A**  
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS  
Grupos para el desarrollo

# PRIMERO LA VIDA

---

RECHAZAMOS NUEVO ATAQUE  
A NUESTROS COMPAÑEROS MINEROS

**#PrimerolaVida #NiUnoMás  
#PorLosTrabajadoresMineros #MineríaBienHecha**



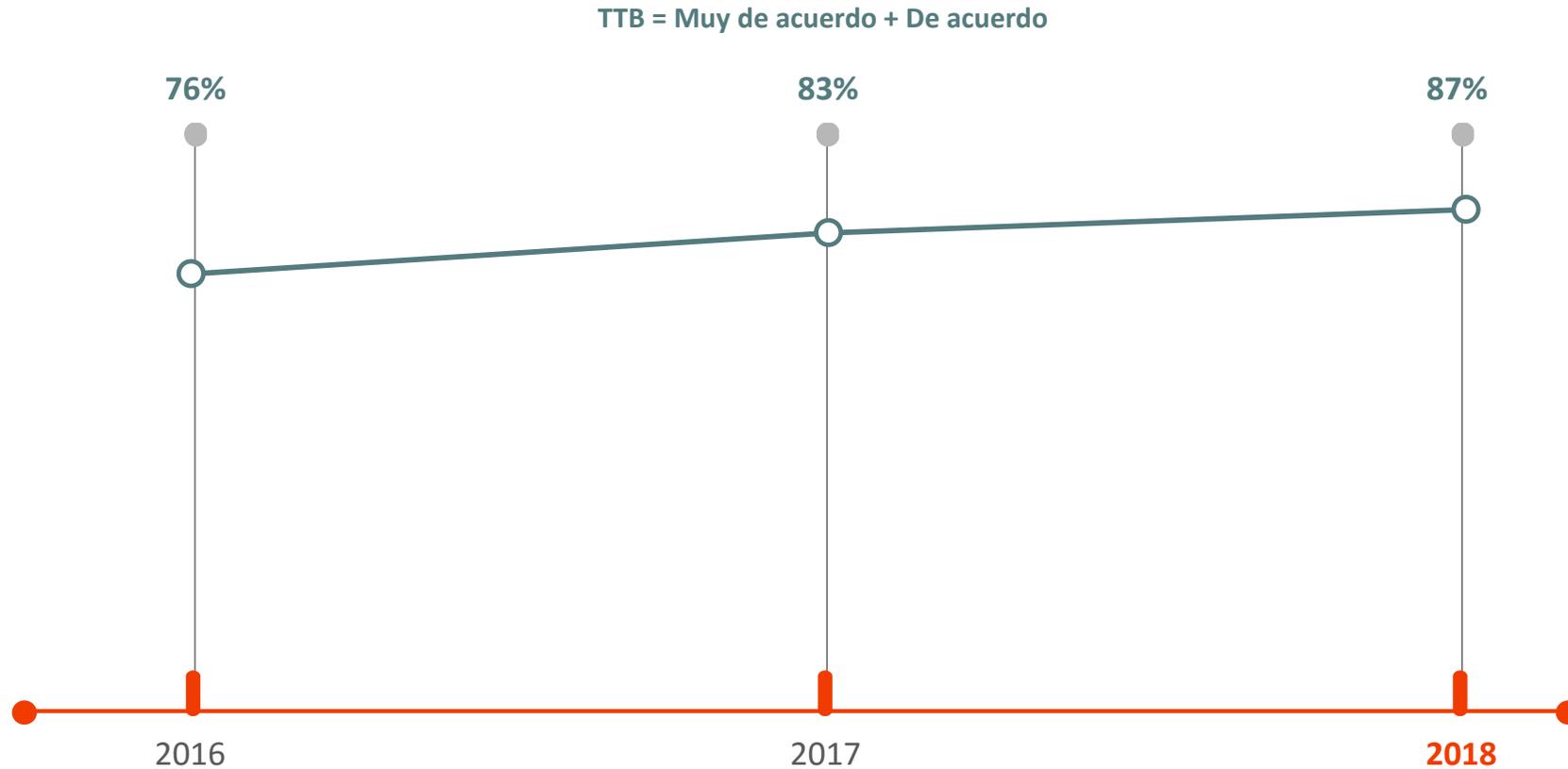
A man with long, dark hair, wearing a dark suit and a white shirt with a dark tie, is looking intently at a portrait of himself on an easel. He is touching the portrait with his right hand. The background shows a room with a bookshelf and a framed picture.

# El Retrato de Dorian Gray

Oscar Wilde



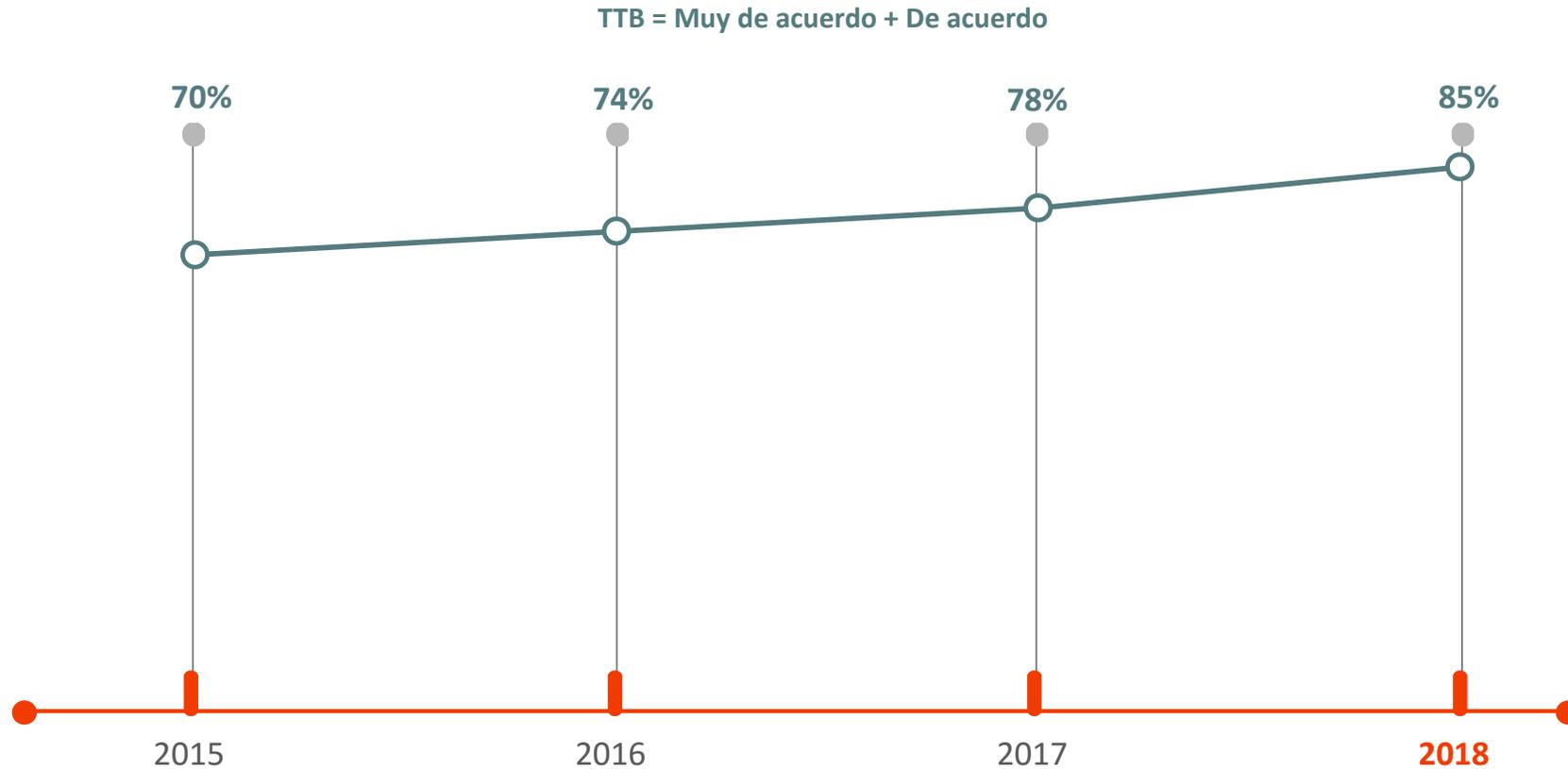
## ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON QUE LAS EMPRESAS MINERAS ESTÁN COMPROMETIDAS CON EL MEDIO AMBIENTE?



15. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?...



## ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON QUE LAS EMPRESAS MINERAS ESTÁN COMPROMETIDAS CON EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS?

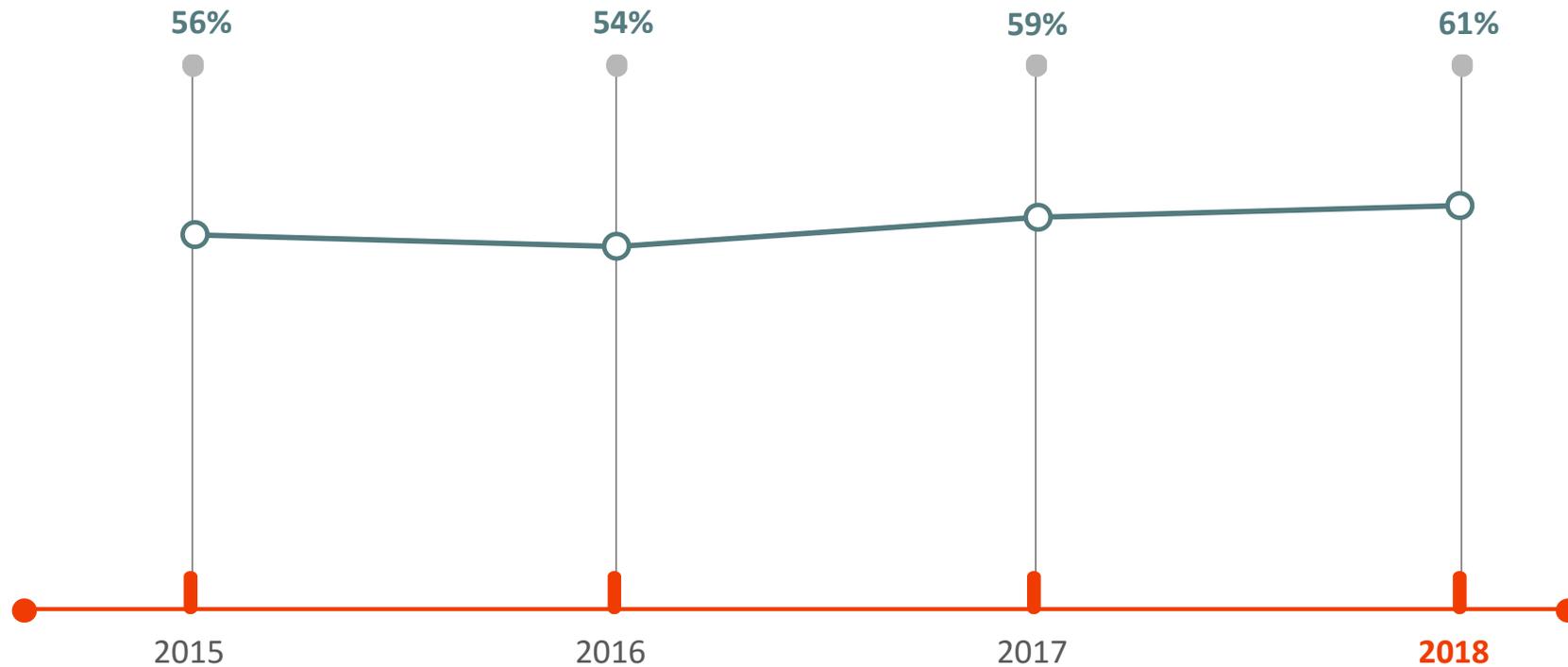


15. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?...



## ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS REGLAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS MINERAS?

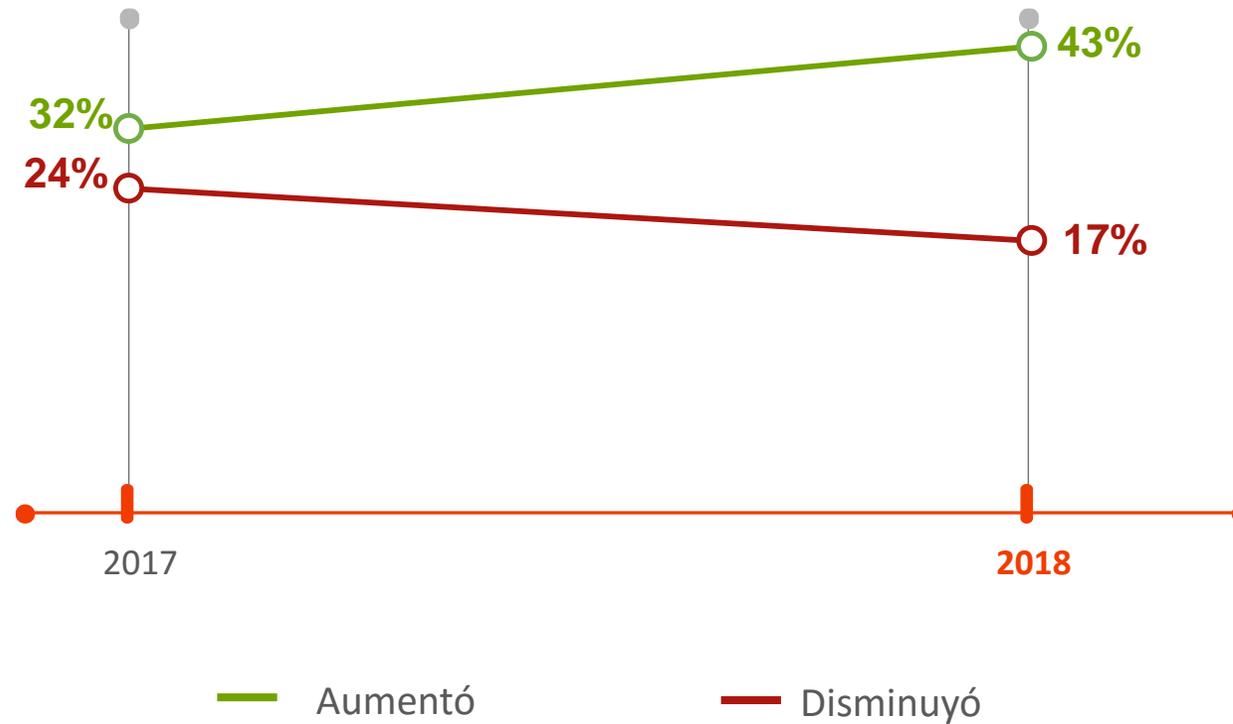
TTB = Muy satisfecho + Satisfecho



13. ¿Qué tan satisfecho está usted con?...



## CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN EN COMUNICACIONES SEGÚN LOS DIRECTORES

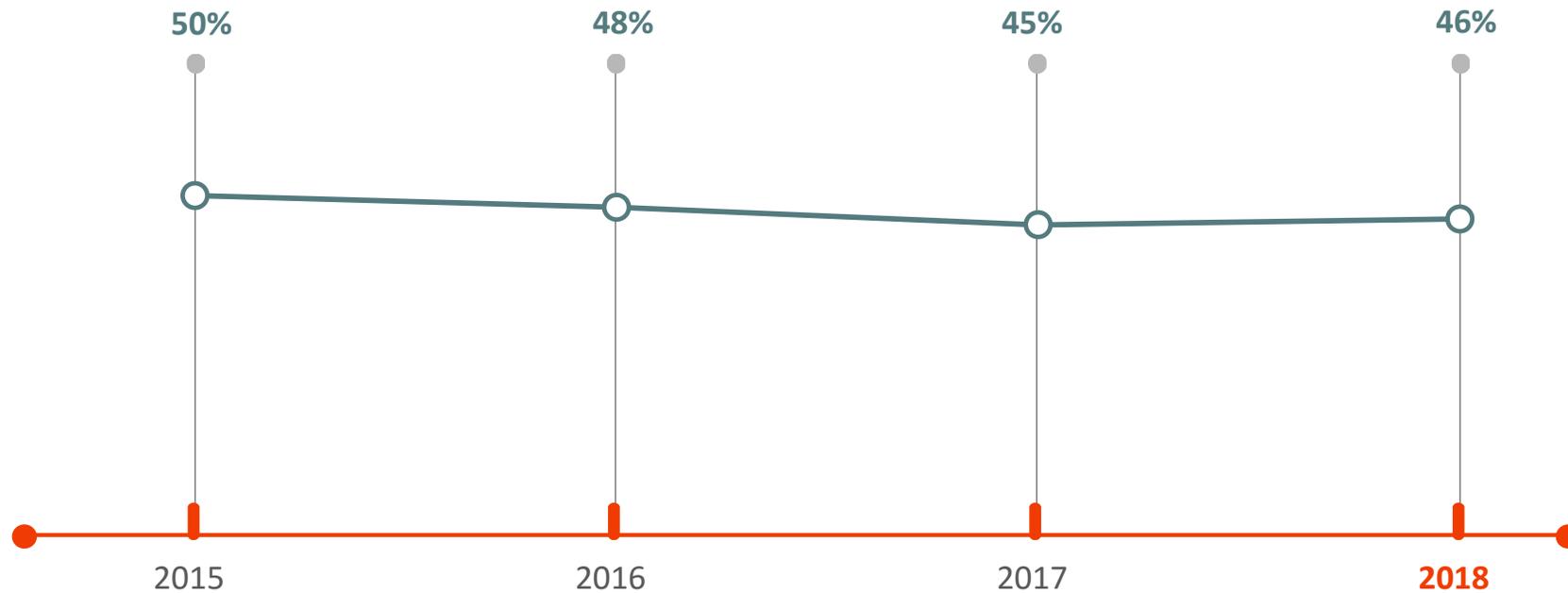


Pensando en la inversión en comunicación de su empresa, usted cree que en el último año este rubro...



## ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON QUE LAS EMPRESAS MINERAS SABEN CÓMO COMUNICAR LOS PROYECTOS HACIA LAS COMUNIDADES Y GRUPOS DE INTERÉS?

TTB = Muy de acuerdo + De acuerdo

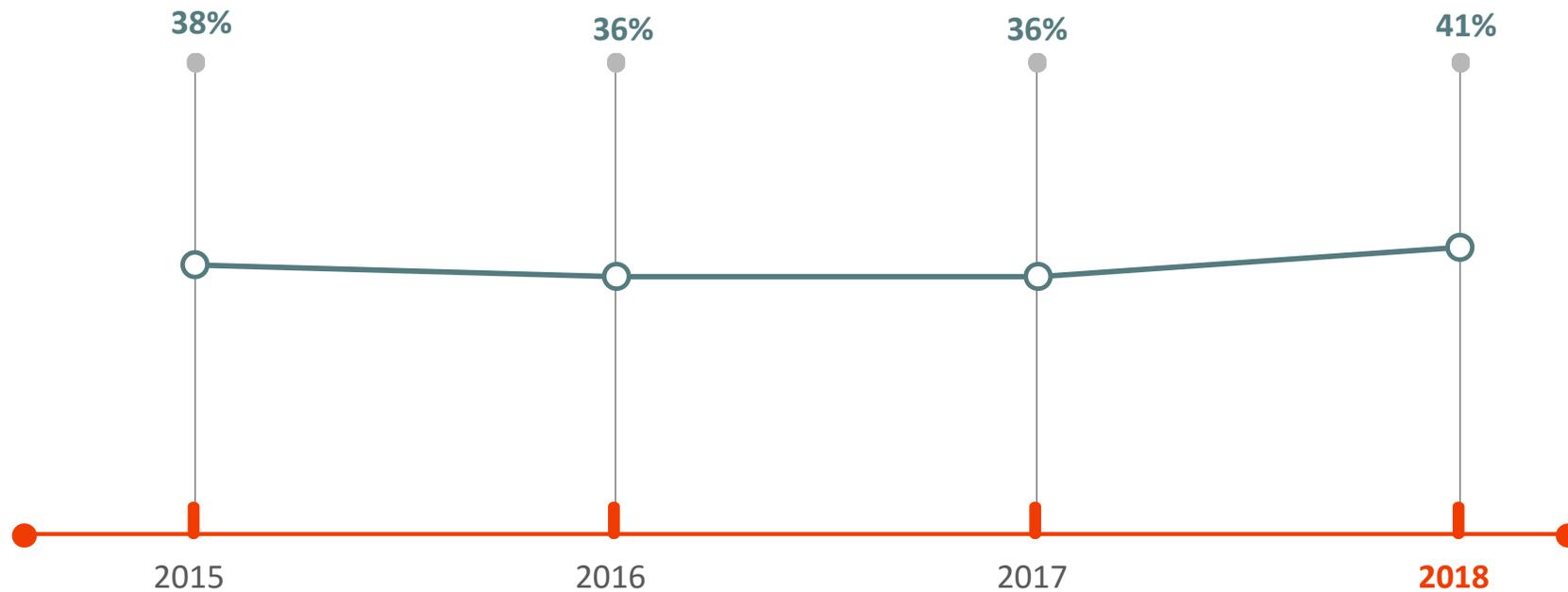


¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?...



## ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON LA COMUNICACIÓN ENTRE EL GOBIERNO Y LAS EMPRESAS MINERAS?

TTB = Muy satisfecho + Satisfecho

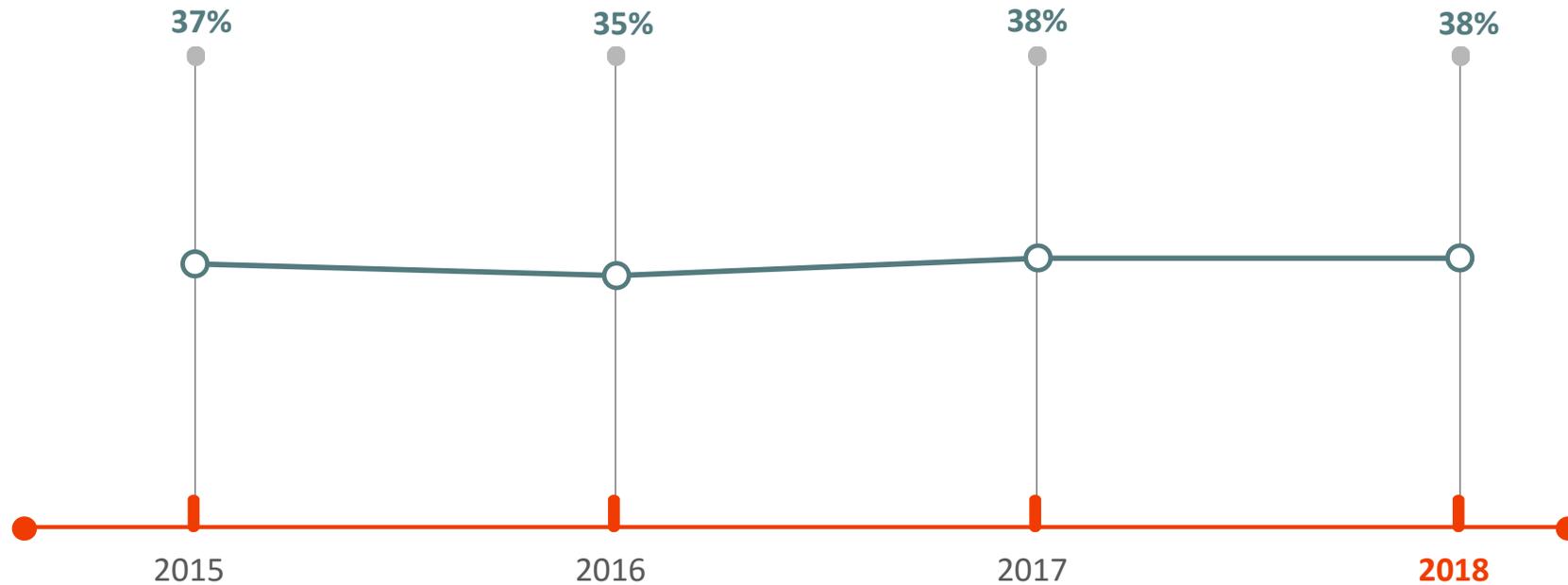


13. ¿Qué tan satisfecho está usted con?...



## ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁN LOS DIRECTIVOS CON LA COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS MINERAS CON LAS COMUNIDADES?

TTB = Muy satisfecho + Satisfecho

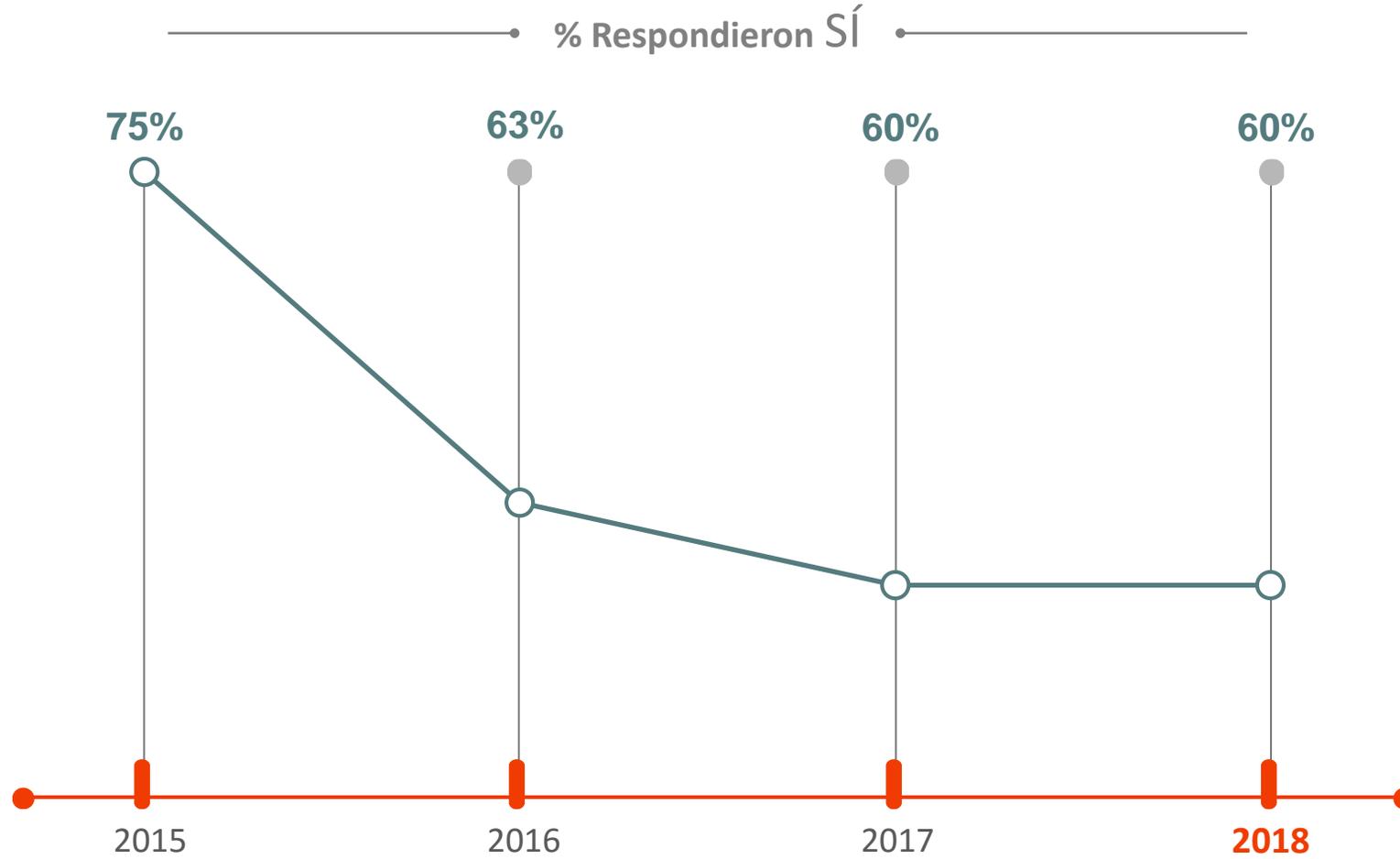


13. ¿Qué tan satisfecho está usted con?...





## CIUDADANOS QUE CONSIDERAN QUE LA MINERÍA **ES POSITIVA PARA EL PAÍS**



¿Usted considera la minería positiva para el país?

# CIUDADANOS QUE TIENEN UNA OPINIÓN POSITIVA SOBRE LAS EMPRESAS MINERAS

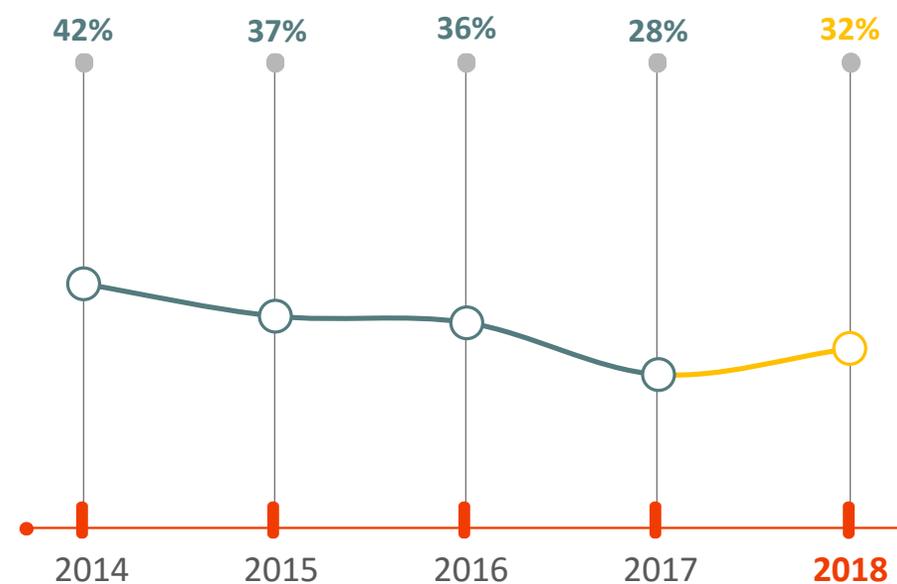
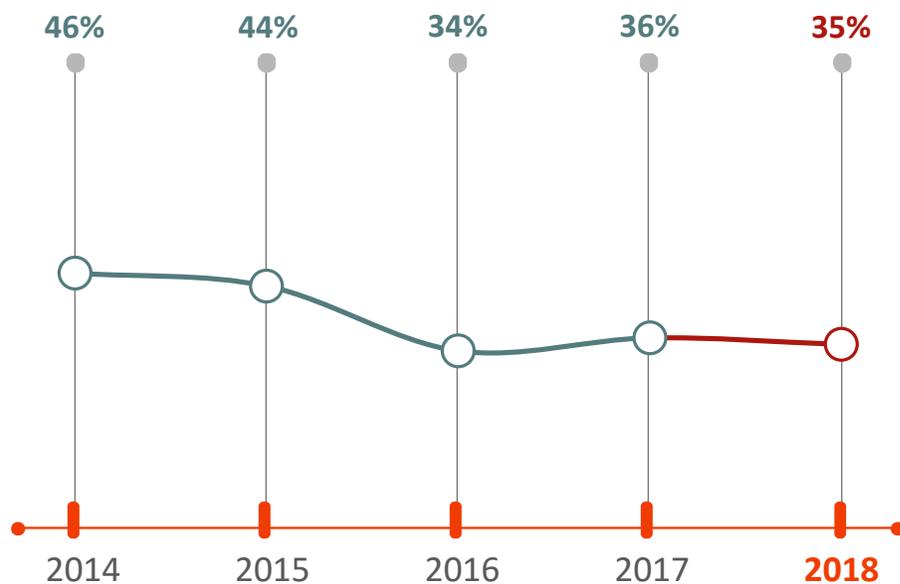
% Respondieron Sí



TOTAL  
Municipios mineros



TOTAL  
Municipios NO mineros



¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?



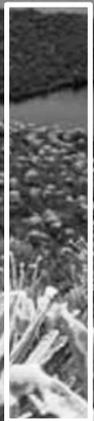
# 6 TEMAS DE LOS QUE DEPENDE LA IMAGEN FAVORABLE DE LAS EMPRESAS MINERAS



## 6. DEL AGUA

Quienes creen que el sector es el que más utiliza agua son 9.5% menos propensos a tener una imagen positiva de las empresas mineras.

AGUA



# AFORTUNADAMENTE, CADA AÑO SON **MENOS LAS PERSONAS** QUE CREEN QUE EL SECTOR MINERO ES EL QUE CONSUME MÁS AGUA

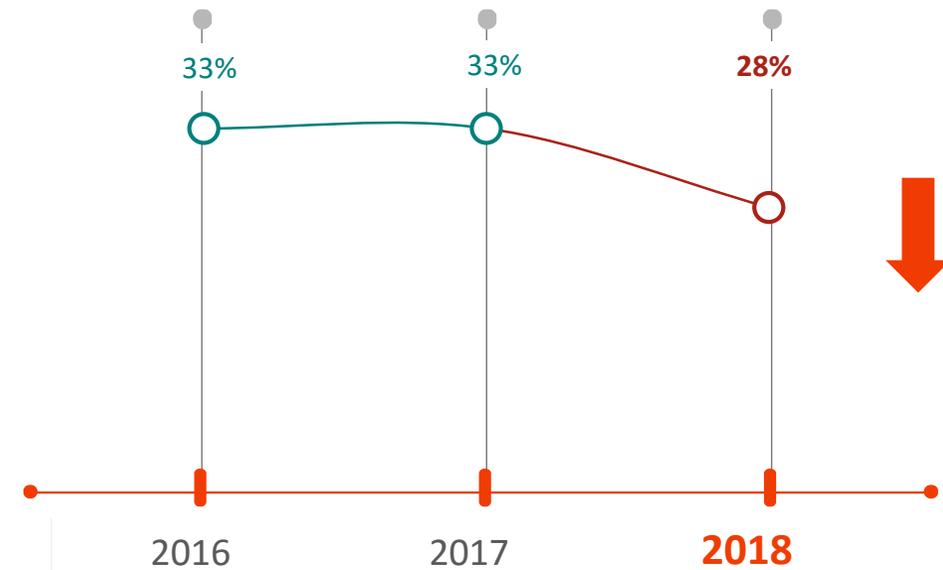
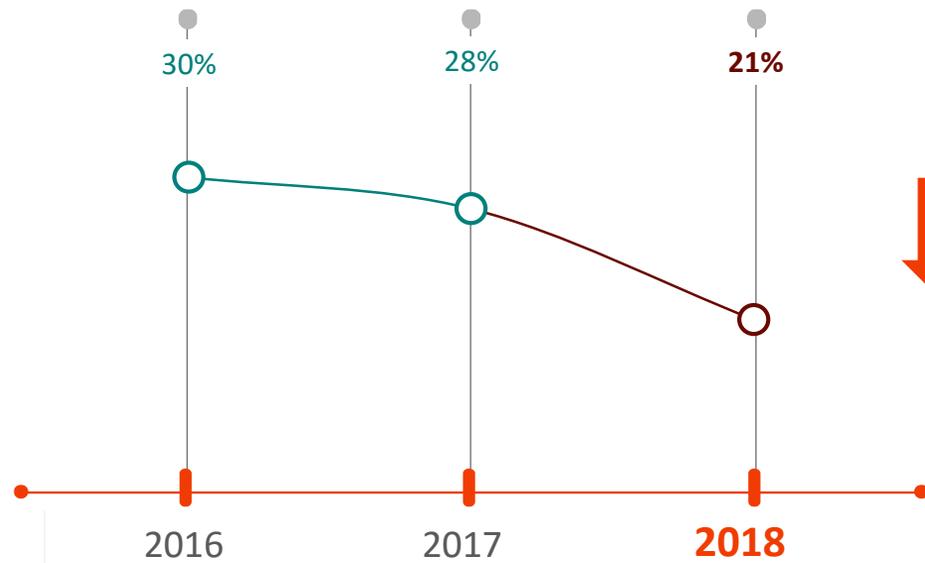


**TOTAL**  
Municipios NO mineros

↑ ↓  
Diferencia Significativa 2017 - 2018



**TOTAL**  
Municipios mineros



Porcentaje de personas que considera que el sector minero es el que más consume agua

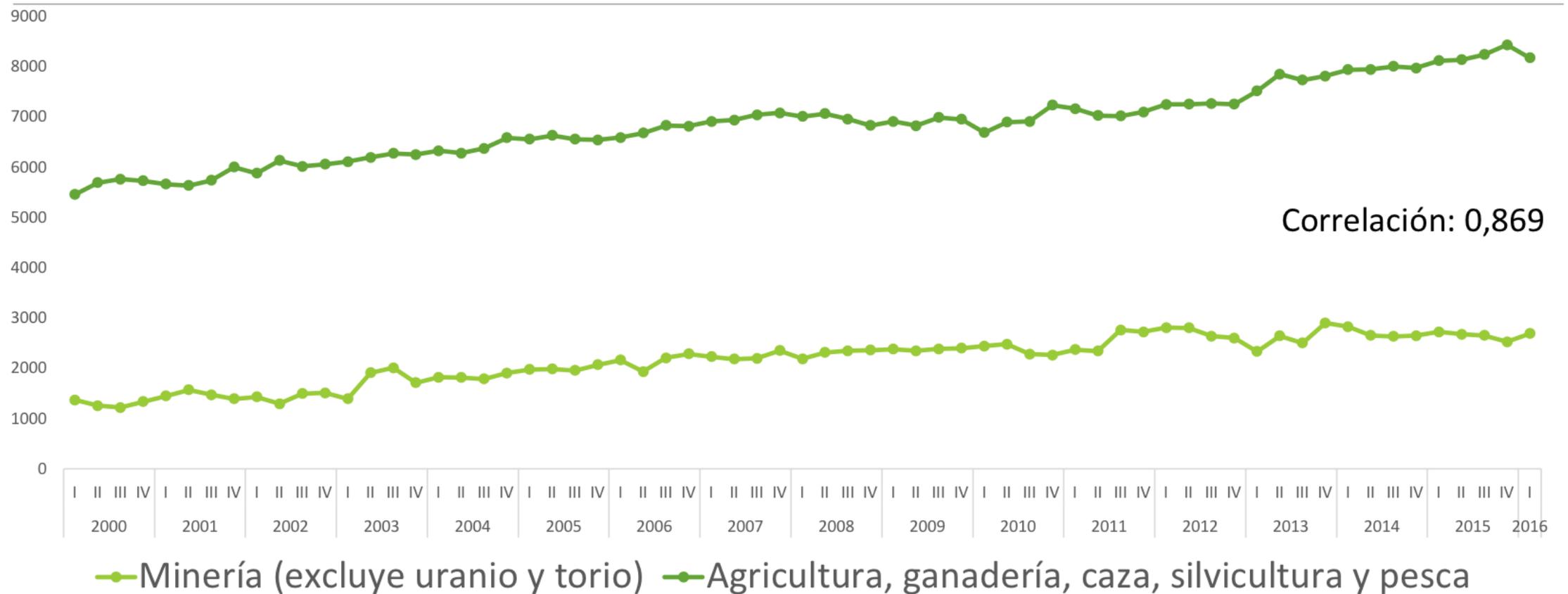


## 5. DEL AGRO

Quienes creen que el **sector agrícola** es el que más **contribuye al crecimiento del país** son 10.6% menos propensos a tener una imagen positiva de las **empresas mineras.**

SIN EMBARGO, LAS ESTADÍSTICAS MUESTRAN QUE  
**LA DUALIDAD ENTRE AGRO Y MINERÍA ES FALSA**

## PIB Trimestral 2000 – 2016 (I) a precios constantes



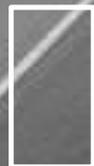
# 4. DEL ÉXITO

Quienes creen que el sector es el que más contribuye al crecimiento del país son 16.2% más propensos a tener una imagen positiva de las empresas mineras.

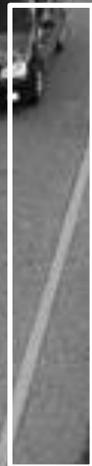
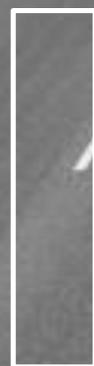
AGUA



AGRO

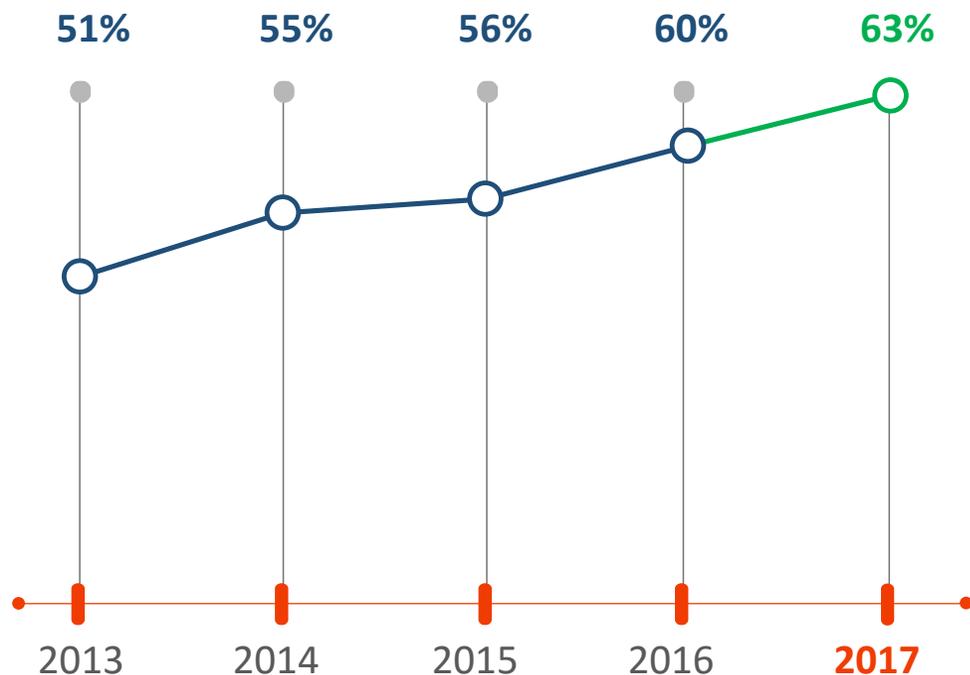


ÉXITO

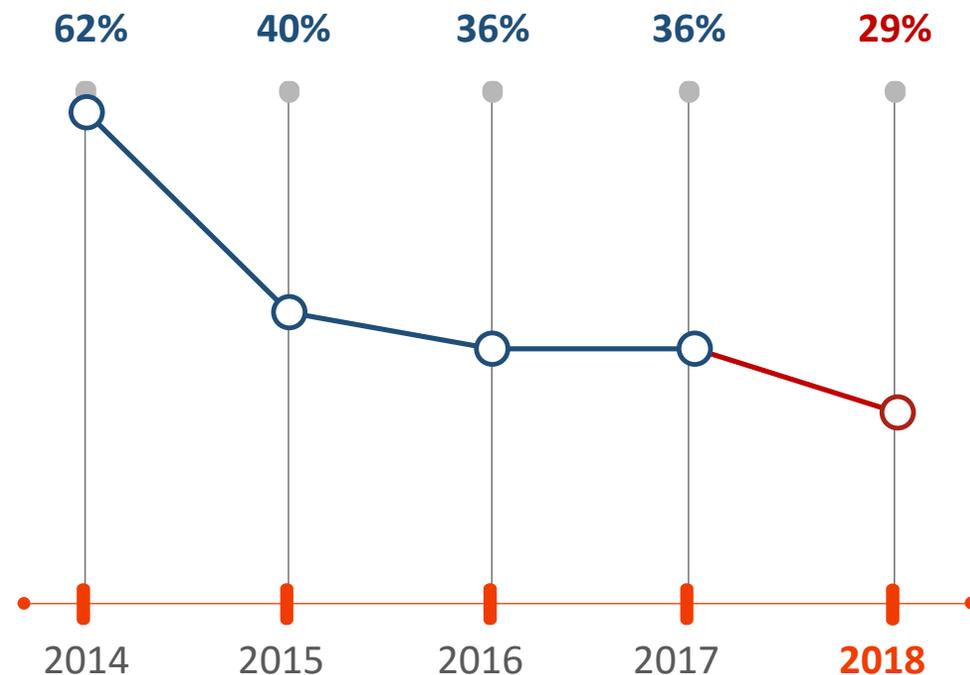


# A PESAR DE QUE AFUERA COLOMBIA ES MÁS ATRACTIVA, LOS DIRECTIVOS EN COLOMBIA **SOMOS MÁS PESIMISTAS**

Índice de **Confianza**  
**Inversionista** (FRASER)

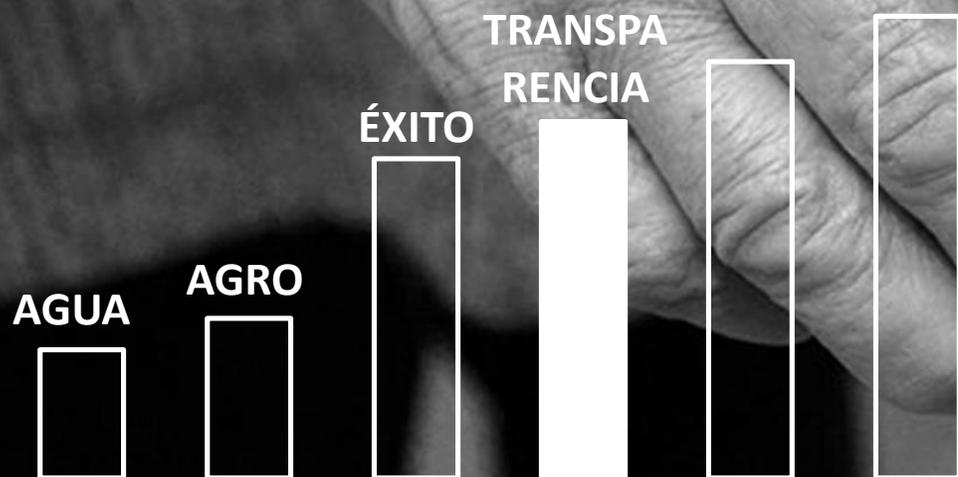


Porcentaje de directivos que **creo que**  
**expandirá operaciones** (BM)



### 3. DE LA TRANSPARENCIA

Quienes creen que el dinero de las regalías se malgasta en corrupción o termina en las arcas del sector privado son 17.5% menos propensos a tener una imagen positiva de las empresas mineras.



# LA MAYORÍA DE LOS COLOMBIANOS CREE QUE LA PLATA DE LAS **REGALÍAS SE VA PARA CORRUPCIÓN**



	MINERO	NO MINERO
Corrupción/sobornos/se la roban/ Políticos/ millonarios	55%	52%
Entidades gubernamentales	18%	13%
Inversión social/ Educación / Salud	12%	12%
Infraestructura	4%	3%
Otro	4%	5%
No Sabe / No Responde	17%	22%

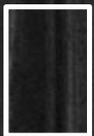
¿A dónde cree Ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?



## 2. DEL TALENTO

Quienes prefieren al sector minero como sitio para **trabajar** son 19.6% más propensos a tener una imagen positiva de las empresas mineras.

AGUA



AGRO



ÉXITO



TRANSPARENCIA

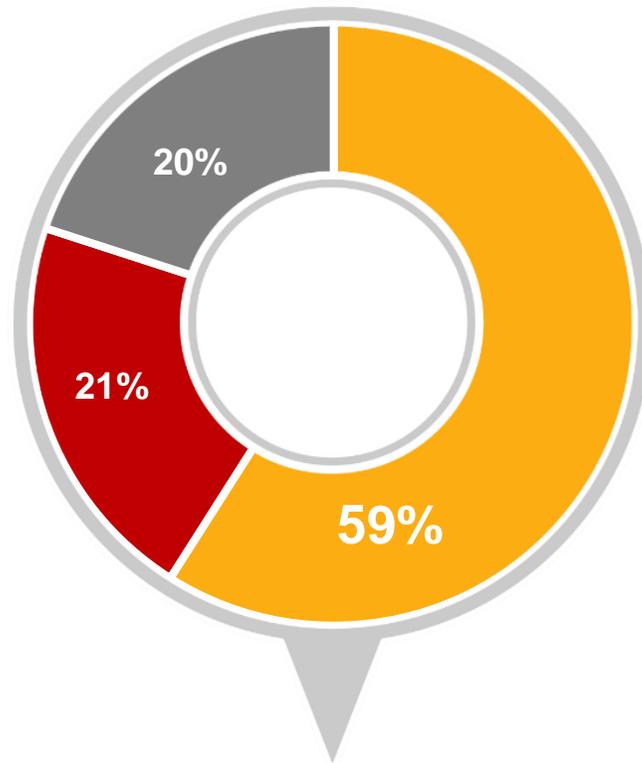


TALENTO



# SOLAMENTE UNA SEXTA PARTE DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR QUISIERAN QUE **SUS HIJOS TRABAJEN EN MINERÍA**

TOTAL DE TRABAJADORES



- SI
- NO
- PREFIERO NO RESPONDER

Base 2018:	1.444
------------	-------

¿Usted quisiera que sus hijos trabajen en minería?

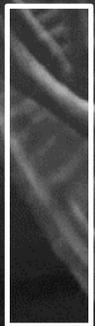
AGUA



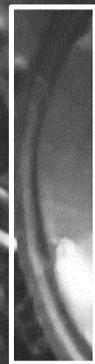
AGRO



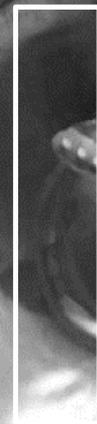
ÉXITO



TRANSPARENCIA



TALENTO



TRADICIÓN



# 1. DE LA TRADICIÓN

Quienes creen que **Colombia es un país con una tradición minera arraigada** son 21.7% más propensos a tener una imagen positiva de las empresas mineras.



BRÚJULA  
MINERA

GRACIAS!