



# Hoja de Ruta

Biodiversidad y Empresa



# CONTENIDO

01 Introducción

02 Definición

03 Alcance

04 Objetivos

05 Visión & Misión

06 Relación Biodiversidad-Empresa

07 Metas priorizadas

08 Composición Hoja de Ruta  
Biodiversidad y Empresa

Introducción

# ¿Listos para potenciar su relación con la Naturaleza?





## Definición



## LA HOJA DE RUTA:

Es una **estrategia multisectorial no vinculante**, que ofrece lineamientos y herramientas **para que el sector empresarial colombiano integre la biodiversidad en su estrategia de negocio.**

Fue desarrollada con la participación de 130 aliados y expertos de los sectores público y privado.

- ✓ 2 Consultas públicas y 28 mesas de trabajo.
- ✓ Basada en estándares internacionales adaptados a la realidad colombiana






# ALCANCE

La Hoja de Ruta brinda orientación a las empresas para **gestionar la biodiversidad, adaptando metodologías y estándares internacionales.**

No es de carácter obligatorio, pero provee guías que permiten establecer compromisos hacia el Marco Global de Biodiversidad.

 ¿Hasta dónde podemos llegar juntos?



 Nuestra Meta: Naturaleza y Empresa en perfecto equilibrio

# OBJETIVOS

- Identificar y priorizar las metas del Marco Global de Biodiversidad en las cuales el sector empresarial colombiano tiene influencia directa para aportar a su cumplimiento.
- Establecer un plan de acción para el sector empresarial y productivo alineado con Marco Global de Biodiversidad priorizadas para el sector empresarial que permita integrar y gestionar efectivamente la biodiversidad.
- Brindar recomendaciones adicionales dirigidas al gobierno colombiano, sector financiero y academia para que se adopten medidas que promuevan, habiliten y acompañen a las empresas en el cumplimiento de las metas del Marco Global de Biodiversidad.



# VISIÓN

Al 2050 el sector empresarial y productivo colombiano valora, conserva y usa sosteniblemente la biodiversidad, considerándola como un pilar fundamental para el éxito y continuidad de su negocio.

**Las empresas colombianas medirán y reportarán anualmente sus acciones positivas en la biodiversidad y se consolidarán como líderes nacionales e internacionales en la transición hacia una economía positiva con la naturaleza, contribuyendo directamente a las metas del Marco Global de Biodiversidad.**



Hoja de ruta



Visión 2050 y Misión 2030:  
El futuro que queremos



# MISIÓN

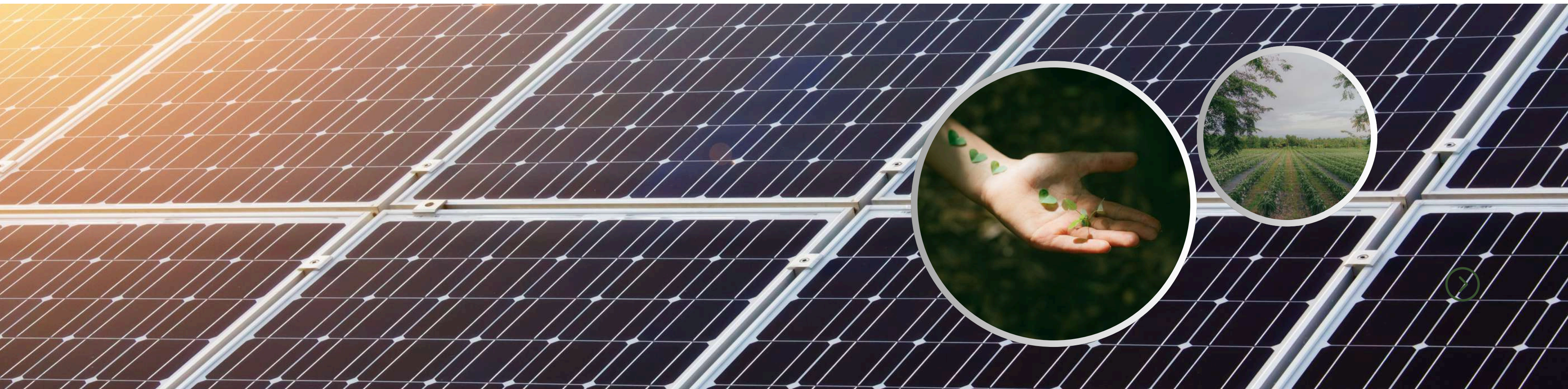
**Para el año 2030, el sector empresarial y productivo colombiano estará plenamente sensibilizado y capacitado, para comprender su relación con la biodiversidad.** Las empresas colombianas habrán integrado la biodiversidad como un eje central de la estrategia de negocio, facilitando su transición a ser más positivo con la naturaleza, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo económico del país.

 Negocios que crecen con la Naturaleza

# RELACIÓN BIODIVERSIDAD Y EMPRESA

Las empresas dependen de la biodiversidad para obtener **servicios ecosistémicos cruciales**, como el suministro de agua limpia, la polinización y el control natural de plagas.

A su vez, sus operaciones deben gestionar de manera sostenible sus impactos y riesgos para evitar la degradación de estos servicios y generar oportunidades a partir de la biodiversidad.





**Garantizar la igualdad de género y un enfoque sensible al género para la acción en favor de la biodiversidad**

**Garantizar representación y participación de pueblos indígenas en la toma de decisiones y el acceso a la justicia**

**Garantizar el acceso a la información y conocimientos tradicionales**

**Fortalecer la creación y el desarrollo de capacidades, el acceso a la tecnología y su transferencia**

**Aumentar el nivel de recursos financieros de todas las fuentes**

**Identificar, eliminar o reformar los incentivos perjudiciales para la biodiversidad**

**Establecer, fortalecer la capacidad y aplicar medidas de bioseguridad en los países**

**Alentar toma de decisiones de consumos sostenible**

**Adoptar medidas jurídicas, administrativas o de políticas para empresas e instituciones financieras**

**Integrar la biodiversidad en en las políticas, regulaciones y procesos de planificación**

**Adoptar medidas jurídicas, políticas, administrativas y de creación de capacidad eficaces en todos los niveles**

**Aumentar significativamente la superficie, la calidad, la conectividad, el acceso y los beneficios de los espacios verdes y azules en áreas urbanas**

**Planificación integrada terrestre y marina**

**30% de los ecosistemas restaurados**

**30% de los ecosistemas conservados**

**Recuperar y conservar especies y diversidad genética**

**Detener la extinción inducida por el hombre de especies amenazadas y conservación de las especies**

**Gestionar las especies invasoras**

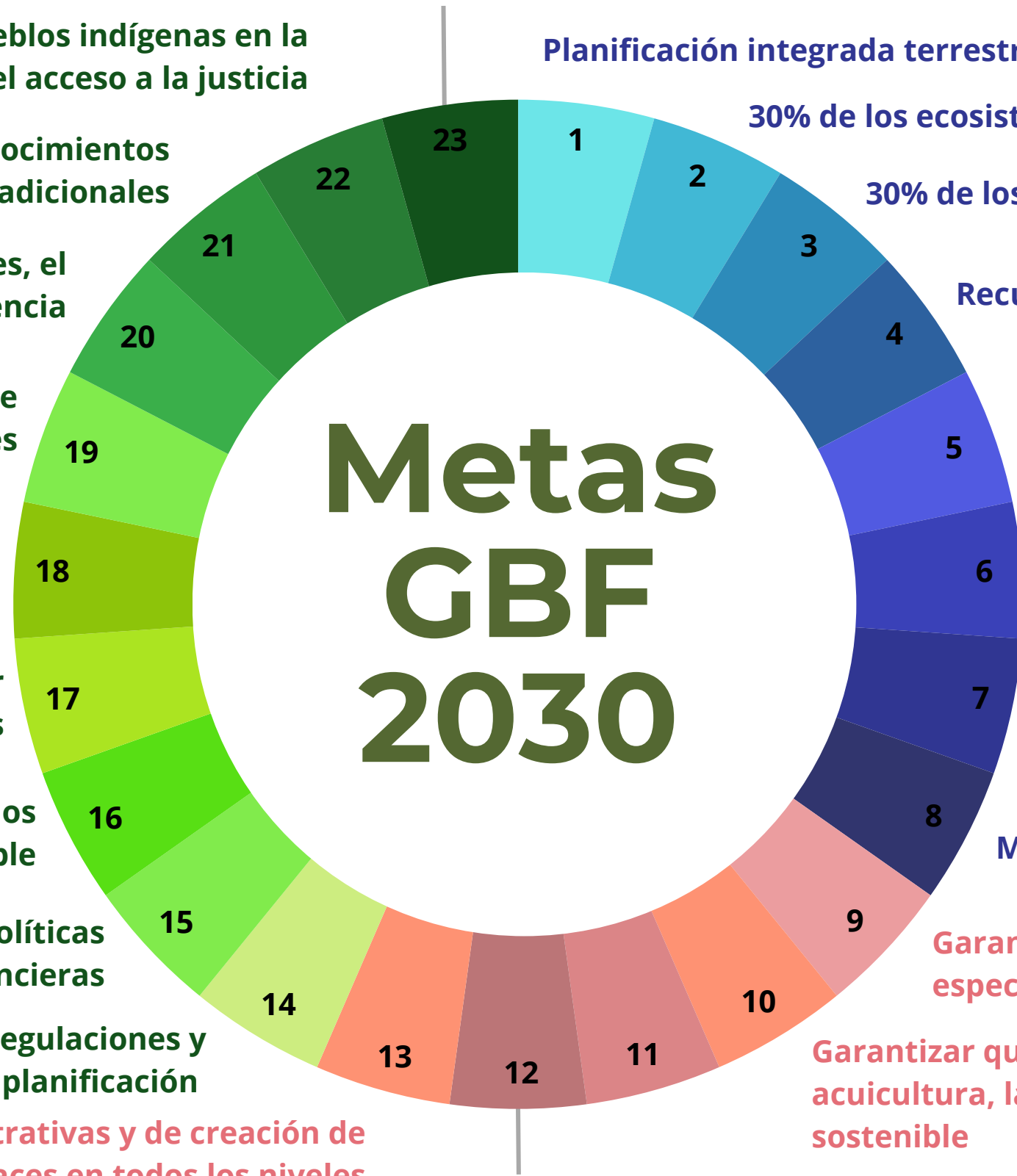
**Reducir la contaminación de todas las fuentes**

**Minimizar el impacto del cambio climático**

**Garantizar que la gestión y el uso sostenible de las especies silvestres**

**Garantizar que las zonas dedicadas a la agricultura, la acuicultura, la pesca y la silvicultura se gestionen de forma sostenible**

**Restaurar, mantener y mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas**



# METAS DEL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD

PRIORIZADAS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO COLOMBIANO

## 01 Metas Determinantes

Meta 15 y Meta 19



## 02 Metas Objetivo

Metas: 2,3,7,10,11 y 20

## 03 Metas Resultado

Metas: 5,6,8,16,21

## 04 Metas Reguladoras

Metas: 14, 18 y 22



# 01 METAS DETERMINANTES

Son aquellas que otorgan una entrada directa a las empresas para que puedan contribuir al GBF.

**Meta 15:** Las empresas evalúan, divulgan y reducen los riesgos, impactos y dependencias relacionados con la biodiversidad.

**Meta 19:** Aumentar sustancial y progresivamente el nivel de recursos financieros de todas las fuentes, de manera eficaz, oportuna y fácilmente accesible, incluidos los recursos nacionales, internacionales, públicos y privados.



**Meta 15 y Meta 19**



## 02 METAS OBJETIVO

Son aquellas a las que las empresas, debido a sus actividades productivas y relaciones con el entorno, pueden influenciar o contribuir directamente.

**Meta 2:** Restaurar el 30% de todos los ecosistemas degradados.

**Meta 3:** Conservar el 30% de la Tierra, las Aguas y los Mares.

**Meta 7:** Reducir la contaminación a niveles que no sean perjudiciales para la biodiversidad.

**Meta 10:** Mejorar la biodiversidad y la sostenibilidad en la agricultura, la acuicultura, la pesca y la silvicultura.

**Meta 11:** Restaurar, mantener y mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas.

**Meta 20:** Transferencia de tecnología, fortalecimiento capacidades e impulso a las comunidades de práctica.





## 03 METAS RESULTADO

Son las metas en las cuáles el sector empresarial puede influir indirecta y positivamente a partir del logro de las metas objetivo.

**Meta 5:** Recolección y el comercio sostenibles, seguros y legales de especies silvestres.

**Meta 6:** Reducción de la introducción de especies exóticas invasoras en un 50% y minimizar su impacto.

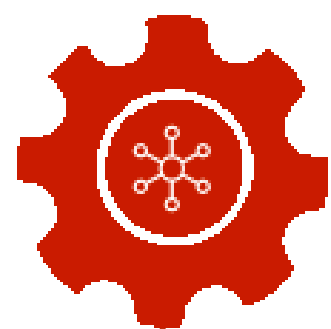
**Meta 8:** Minimizar los impactos del cambio climático en la biodiversidad y generar resiliencia.

**Meta 16:** Permitir opciones de consumo sostenible para reducir el desperdicio y el consumo excesivo.

**Meta 21:** Garantizar que los mejores datos, información y conocimientos estén disponibles para la toma de decisiones y orientar una gobernanza eficaz.



**Metas: 5,6,8,16,21**



## 04 METAS REGULADORAS

Son aquellas que habilitan a las empresas a dar cumplimiento a las demás metas.

**Meta 14:** Garantizar la integración de la biodiversidad en las políticas, reglamentos, procesos de planificación y desarrollo, estrategias de erradicación de la pobreza, evaluaciones ambientales estratégicas, evaluaciones del impacto ambiental y, la contabilidad nacional.

f

**Meta 18:** Identificar y eliminar gradualmente o reformar los incentivos, incluidos los subsidios, que sean perjudiciales para la biodiversidad.

**Meta 22:** Garantizar la participación en la toma de decisiones y el acceso a la justicia y a la información relacionada con la biodiversidad para todos.



**Metas: 14,18 y 22**

# ¿Qué compone la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa?

**1**

**Diagnóstico nivel de madurez empresarial en biodiversidad**

**2**

**Pasos para integrar la biodiversidad en la estrategia corporativa**

**3**

**Entorno facilitador**



1

# Diagnóstico Nivel de Madurez en biodiversidad





¿Qué tan preparadas están las empresas para integrar la biodiversidad?

1

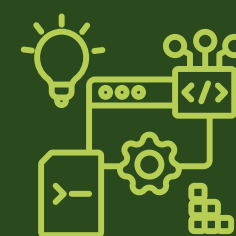
## HERRAMIENTA NIVEL DE MADUREZ

El Diagnóstico de Nivel de Madurez Empresarial es una herramienta que permitirá a las empresas **evaluar su nivel de integración de la biodiversidad en sus operaciones.**

A través de este diagnóstico, las empresas podrán **identificar en qué etapa se encuentran y qué acciones deben tomar** para avanzar hacia una gestión más sostenible.



### Beneficios clave del diagnóstico:



**Evaluación integral:** Permite a las empresas medir su desempeño en áreas clave como gobernanza, operaciones, y responsabilidad ambiental.



**Plan de mejora:** Ofrece recomendaciones prácticas basadas en el nivel de madurez de cada empresa, ayudando a diseñar un plan de acción adaptado a sus necesidades.

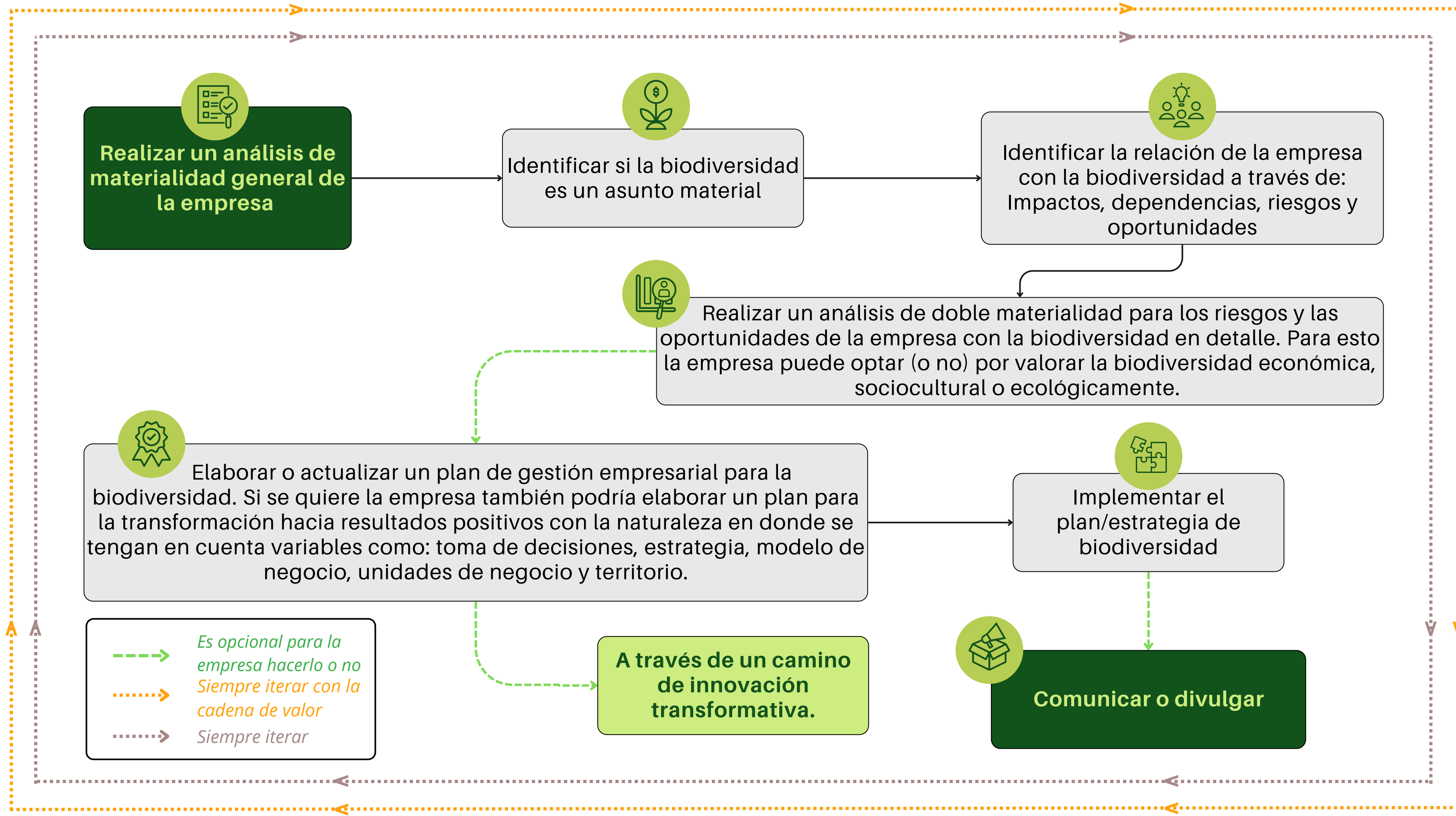


**Benchmarking:** Las empresas podrán comparar su madurez en biodiversidad con otras del mismo sector o industria, impulsando la competitividad.



**2**

## **Pasos para integrar la biodiversidad en la estrategia corporativa**





## El Entorno Facilitador

Un ecosistema de colaboración para el éxito

Se compone de 5 ámbitos clave que funcionan en doble vía entre empresas y actores externos.

3

- **Financiamiento:**

- Empresas deben contar con acceso a financiamiento sostenible.
- Centros de investigación, bancos, y ONGs pueden apoyar con fondos y recursos.

- **Ciencia, Tecnología e Innovación:**

- Las empresas deben adoptar nuevas tecnologías amigables con el ambiente.
- Los centros de investigación y la academia proporcionan soluciones innovadoras.

- **Gestión del Conocimiento:**

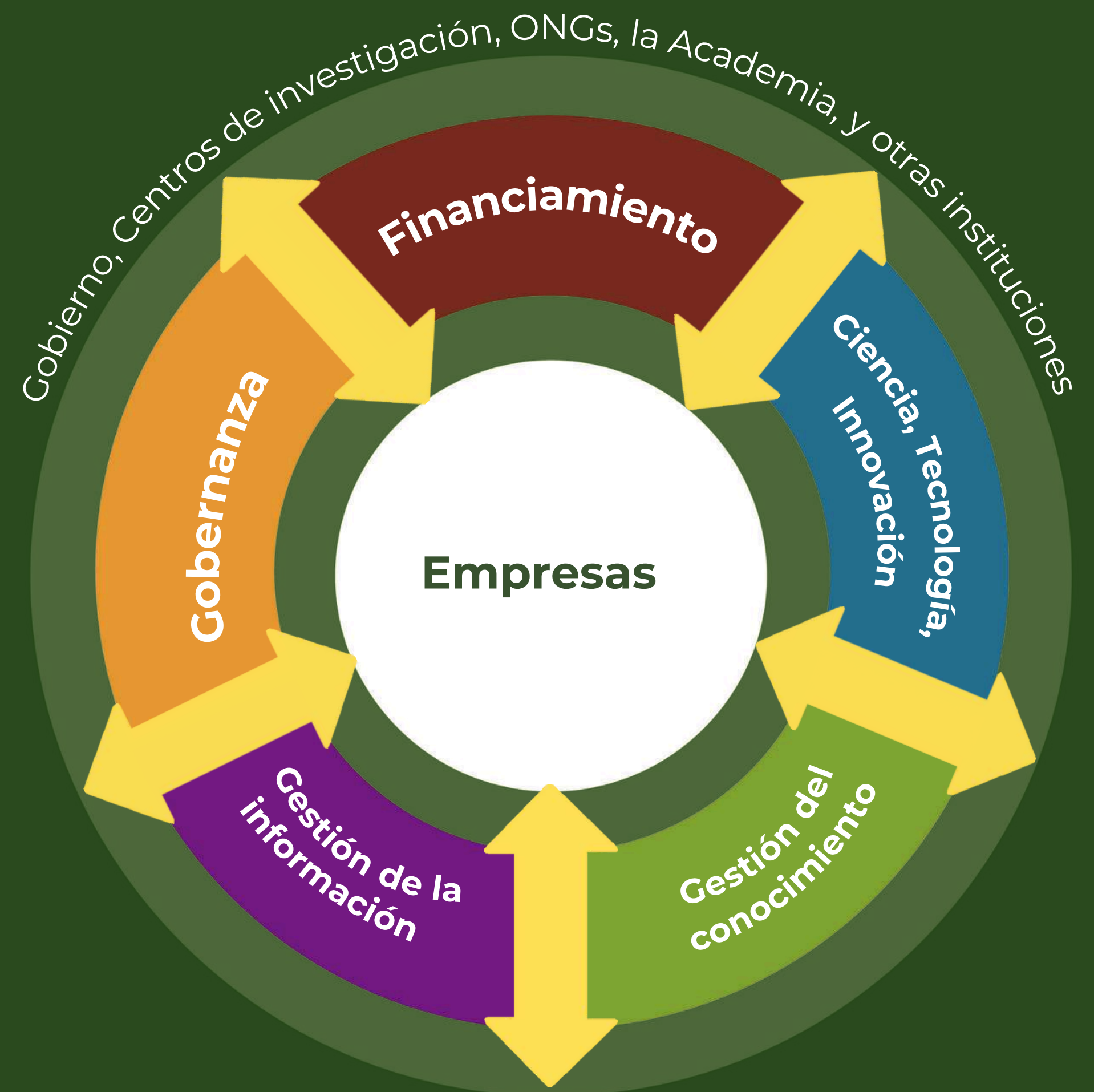
- Las empresas deben capacitar a sus empleados en prácticas sostenibles.
- ONGs y universidades pueden ofrecer programas educativos y asesoría técnica.

- **Gestión de la Información:**

- Las empresas deben medir y reportar su impacto ambiental de manera transparente.
- Instituciones ambientales pueden ayudar a generar visores y herramientas de monitoreo.

- **Gobernanza:**

- Las empresas deben alinear sus estrategias con políticas públicas.
- Autoridades ambientales y ONG influyen en la creación de marcos regulatorios adecuados.



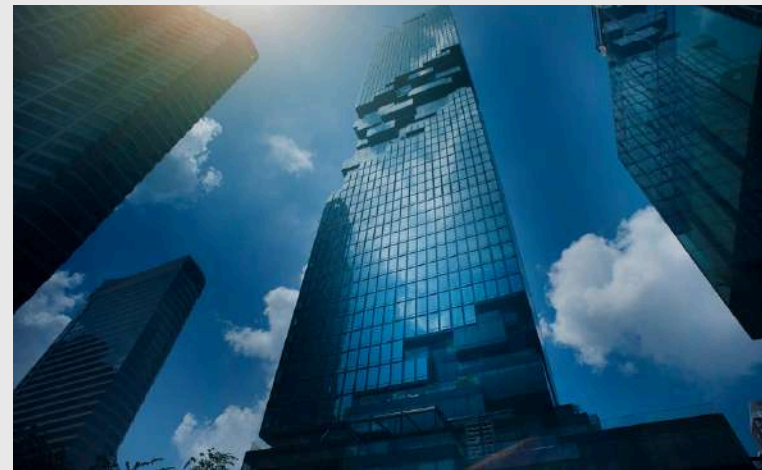
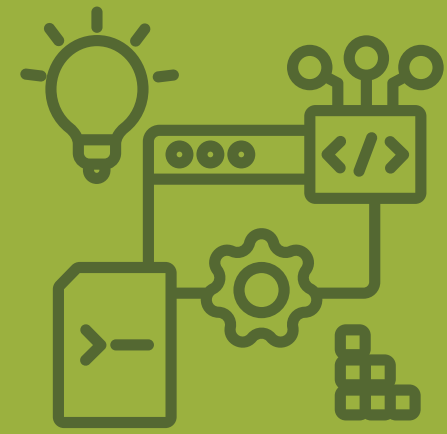


# UN COMPROMISO CON EL FUTURO

Integrar la biodiversidad en el modelo de negocio es clave para la sostenibilidad integral a largo plazo.

Las empresas que adopten este enfoque no solo gestionarán riesgos, sino que también **aprovecharán nuevas oportunidades de negocio.**





# GRACIAS



Hoja de ruta: Biodiversidad y empresa

