SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA

Estrategias reales desde el contexto organizacional

JORGE OLAVE MOLANO
Gerente de Relacionamiento Institucional
Consejo Colombiano de Seguridad
Ingeniero Agroindustrial – Universidad del Tolima
Especialista en Gerencia de SST – Universidad Jorge Tadeo Lozano
Magister Gerencia de Sostenibilidad - Pontificia Universidad Javeriana
Auditor ISO 9001, 14001, 45001, 39001

CCS Consejo Colombiano de Seguridad

"La sostenibilidad **no es un informe anual** ni una **campaña de imagen**: es la capacidad de una organización de **crear valor económico** mientras **protege a las personas**, **reduce sus impactos** ambientales y fortalece la **confianza** de quienes dependen de ella''



LA SOSTENIBILIDAD AYUDA A ORDENAR, CONECTAR Y ELEVAR LO QUE YA HACEN BIEN LAS ORGANIZACIONES

Consejo Colombiano de Seguridad

SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

¿SE ALINEAN?

La OIT reconoce desde 2022 que un **entorno de trabajo seguro y saludable** es un principio y **derecho fundamental en el trabajo**, y un componente esencial del **trabajo decente**, la justicia social y el **desarrollo sostenible** (ILO, 2022)

CADA TRABAJADOR QUE VUELVE SANO A SU CASA ES TAMBIÉN UN RESULTADO DE SOSTENIBILIDAD.

SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

¿SE ALINEAN?

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Marco legal obligatorio.
- Exigencias obligatorias de los contratantes (responsabilidad)
- Inspección Ministerio de Trabajo
- Multas y sanciones.
- Compromiso reputacional.
- Enfoque social (cuidado del trabajador)



SOSTENIBILIDAD

- No existe marco legal diferente al ambiental.
- Iniciativas de requerimientos en compras verdes.
- No hay sanciones monetarias, solo sociales y/o morales.
- Enfoque integral con impacto financiero (doble materialidad).
- Apertura orgánica de mercados (exigencias nuevos patrones de consumo)



SOSTENIBILIDAD Y VALOR DEL NEGOCIO

Condiciones crediticias y acceso a financiamiento, valor en bolsa

Ineficiencias operativas (agua, energía, clima, personas, emisiones)



Reputación e impacto en las cadenas de suministro

Vulnerabilidad en materias primas y desabastecimiento (Local)

Licencia social para operar y producir

Gestión de controversias (sociales y legales)

CUANDO ES INSTRUMENTAL SE NOTA MUCHO MÁS

Productividad y sobrecostos por desperdicios (circularidad)

Consejo Colombiano de Seguridad

SOSTENIBILIDAD Y VALOR DEL NEGOCIO

¿Cómo ser prioridad de la alta gerencia sin morir en el intento?

Sostenibilidad no es ‘’adicional’’ a la estrategia, **debe estar inmersa en ella** y no verse como **dos cosas diferentes**. Es lo que permite que una empresa **pueda perdurar** y **generar valor** en el tiempo

Si no hay cambios en **decisiones** del negocio, **no es estrategico**

No puede ser **comunicación** o **filantropía**, deben ser **cambio de decisiones en la estratégia**

MARCOS DE REPORTE

	Enfoque	Público	Implementación
Dow Jones Sustainability Index (DJSI), S&P (Corporate Sustainability Assessment)	Impactos materiales universales y temáticos.	Multistakeholder.	En vigor (desde 2023).
ISSB ISSB (International Sustainability Standards Board) IFRS1 (ASG) y IFRS2 (clima)	Sostenibilidad financieramente relevante.	Inversores.	Benchmark por industria (Escala 0-100 + MSA)
CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) Doble Materialidad	Riesgos, oportunidades, doble materialidad y biodiversidad.	Reguladores/Inversores	Adopción progresiva

ANALISIS DE MATERIALIDAD:

Alineación con el contexto

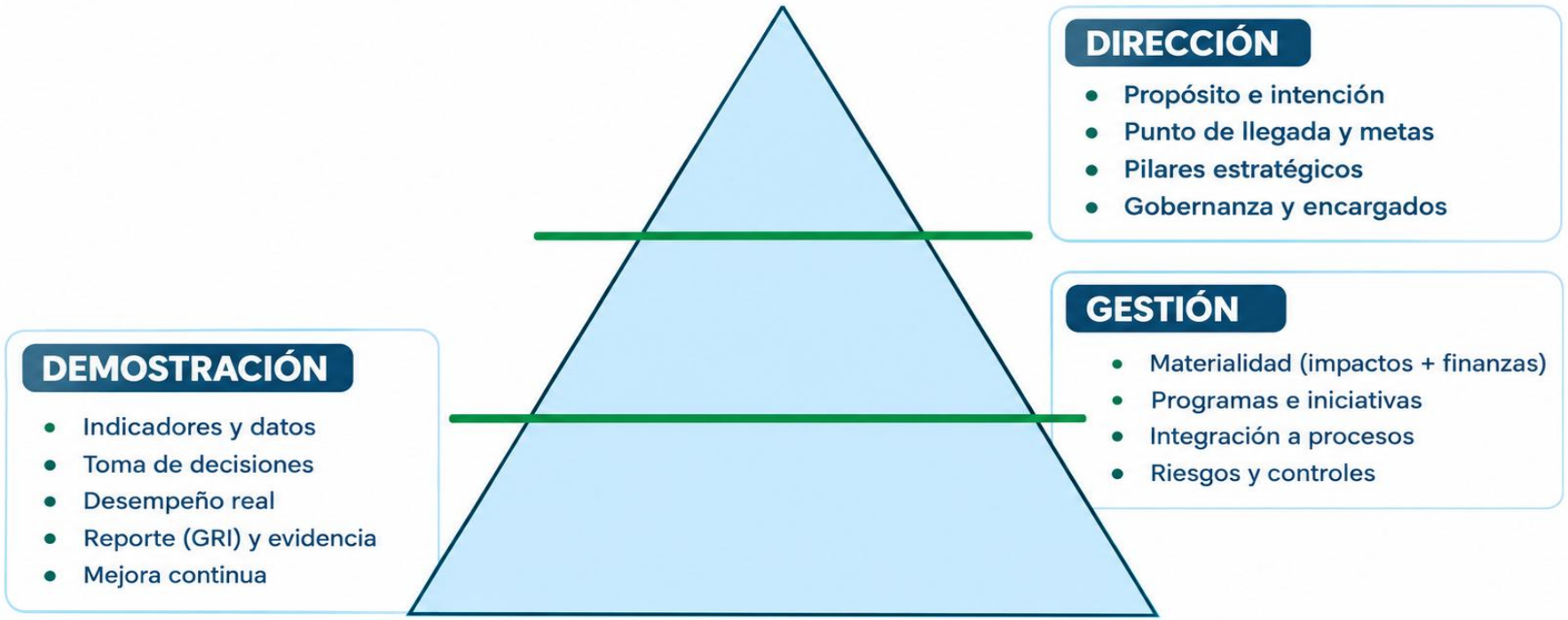
AMBIENTAL:
Gestión de recursos hídricos
Descarbonización y emisiones
Biodiversidad y ecosistema
Pasivos ambientales y cierre de campos



SOCIAL:
Consulta previa y licencia social
Derechos humanos
Riesgos Laborales – empleo digno
Conflicto local
Desarrollo local

NEGOCIO:
Transición energética justa
Transparencia y ética corporativa

LA ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA



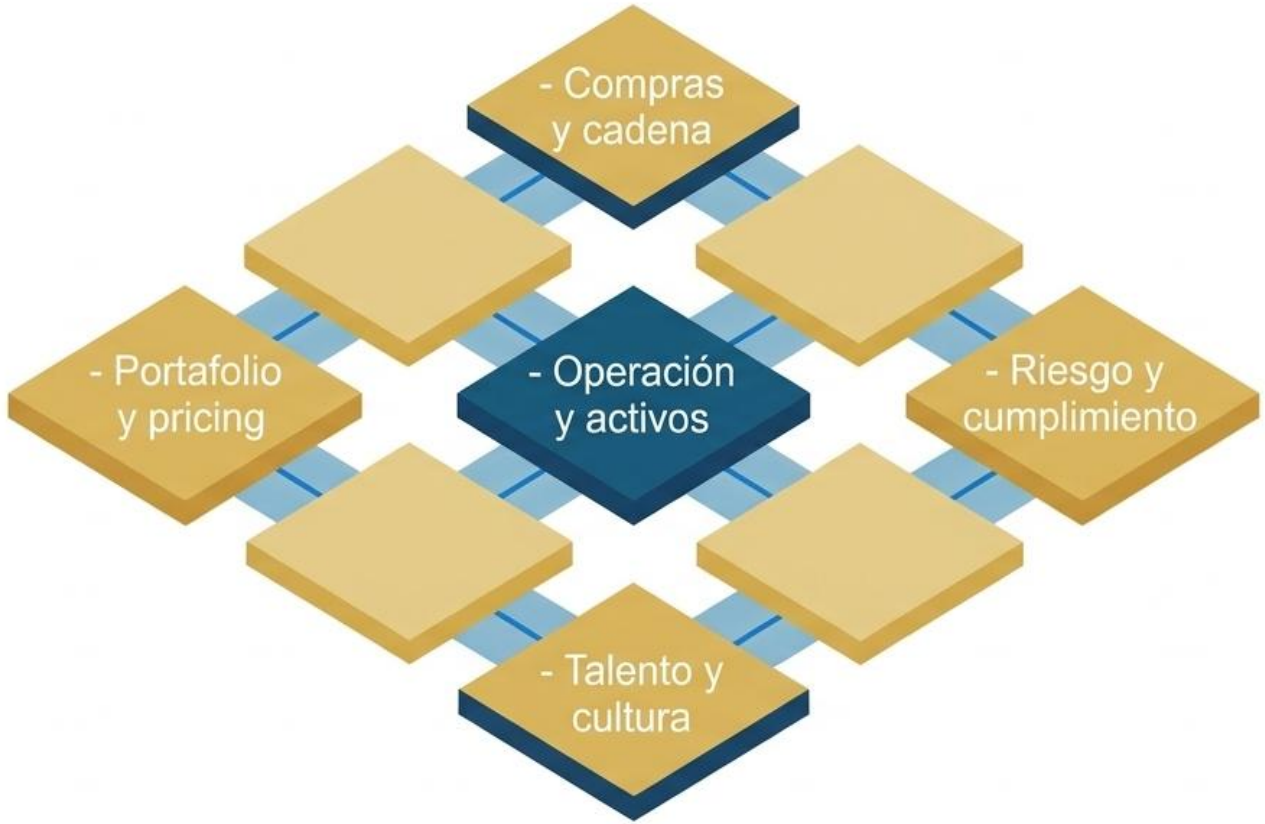
¿La estrategia tiene metas, dueños, presupuesto, indicadores y mecanismos de decisión?

Consejo Colombiano de Seguridad

LA ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

ENTRADA:
Gerencia y estrategia

- Pilares y metas
- Temas materiales
- Decisiones



SALIDAS:
Transparencia

- Indicadores
- Controles
- Reportes integrados GRI
- Mejora continua

Consejo Colombiano de Seguridad

¿Qué podemos estar haciendo bien para articularlo a la estrategia de sostenibilidad?

SEGURIDAD LABORAL
Trabajo decente
Responsabilidad Social Interna
Salud laboral
SG SST

CIRCULARIDAD
Aprovechamiento sobrantes
Ecodiseño
Alquiler por venta (PcS)
Logística Inversa
ECONOMÍA CIRCULAR

HUMANO
Crecimiento con merito,
Equidad
Formación customizada
DIMENSIÓN SOCIAL MORY

INCENTIVOS
Uso bicicleta, caminar, transporte público, carro compartido
MOVILIDAD SOSTENIBLE

"No necesitamos inventar sostenibilidad; necesitamos reconocerla, medirla y llevarla a la estrategia."

SALUD MENTAL:
Desconexión, planeación semanal de actividades, empoderar a lideres.
BALANCE VIDA TRABAJO

LIDERAZGO
Gobierno corporativo
Bonos por bienestar
Directorio equitativo
Informes a partes interesadas
ETICA Y TRANSPARENCIA

CAMPAÑAS AMBIENTALES:
Reúso de efluentes
Mantenimiento y sensores
Control de emisiones
Energías renovables
SGA

ABASTECIMIENTO
Debida diligencia
Selección sostenible
Compra local
Desarrollo de proveedores
Comunidades
CADENAS DE VALOR

Consejo Colombiano de Seguridad

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

1 GOBERNANZA



Liderazgo visible: compromiso.
Roles y responsabilidades: autonomía en decisión.
Comité o espacio de decisión.
Integración al sistema de gestión.
Políticas de sostenibilidad.
Gestión de riesgos e impactos: matriz corporativa de riesgos.
Participación de grupos de interés.
Indicadores y seguimiento
Transparencia y control.
Mejoramiento continuo.

*"La gobernanza convierte la sostenibilidad en una **responsabilidad de la organización**, no en una **tarea** de un área."*

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

2 **MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS**



Mapear el contexto y la cadena de valor: generarse impactos.

Identificar impactos positivos y negativos.

Evaluar la significancia: Priorizar y reversibilidad

Consultar y validar con grupos de interés

Aprobar, gestionar y actualizar.

*"La materialidad no consiste **en hablar de todo**; consiste en **decidir, con evidencia y diálogo**, qué merece nuestra mayor **atención, inversión y responsabilidad**."*

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

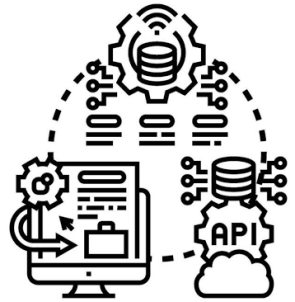
3 **FOCOS Y PROGRAMAS**



- **Personas y Trabajo Decente** ***(Dimensión Social)***
- **Seguridad y Salud en el Trabajo** ***(Dimensión Social)***
- **Comunidades y Territorio** ***(Dimensión Social)***
- **Agua y Residuos** ***(Dimensión Ambiental)***
- **Ética, Transparencia y Cumplimiento** ***(Dimensión Gobernanza)***
- **Cadenas de Valor Responsables** ***(Gobernanza y Social)***
- **Gobernanza y Gestión del Riesgo** ***(Dimensión Gobernanza)***

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

4 **INTEGRACIÓN OPERACIONAL**



Etapa	Pregunta guía	Impacto a gestionar
COMPRAS	¿Qué compramos, a quién y bajo qué condiciones?	Impactos laborales, ambientales, éticos y de cadena de suministro.
OPERACIÓN	¿Cómo transformamos insumos en productos o servicios?	Consumo de energía, agua, materiales, emisiones, residuos y riesgos laborales.
CONSUMOS	¿Cuánto recurso usamos por unidad de producto o servicio?	Ineficiencia, costos, huella ambiental y dependencia de recursos.
POSTCONSUMO	¿Qué ocurre con residuos, empaques, equipos y productos al final de su vida útil?	Contaminación, disposición final, pérdida de materiales y oportunidades circulares.

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

5 **INDICADORES**



Nivel	Ejemplo
Impacto	Accidentes, emisiones, agua, residuos, quejas comunitarias, rotación.
Gestión	Capacitaciones, auditorías, proveedores evaluados, planes ejecutados.
Resultado	Reducción de incidentes, ahorro de energía, satisfacción, cumplimiento.
Estratégico	Porcentaje de metas cumplidas, temas materiales gestionados.

Consejo Colombiano de Seguridad

SOSTENIBILIDAD
Ruta elemental

6

TIPOS DE REPORTE



Tipo	Público	Contenido	Frecuencia
REPORTES OPERATIVOS	Líderes de proceso, SST, ambiental y operaciones	Indicadores, alertas, planes de acción y desviaciones.	Mensual
REPORTES GERENCIALES	Alta dirección y comité de sostenibilidad	Avance de metas, riesgos, decisiones requeridas y recursos.	Trimestral
REPORTE CORPORATIVO	Junta, inversionistas, clientes y grupos de interés	Desempeño, materialidad, metas, resultados, brechas y compromisos.	Anual
REPORTE DE CRISIS	Dirección, autoridades, comunidades o clientes, según el caso	Hechos, impactos, acciones inmediatas, responsables y plan de remediación.	Inmediato o según criticidad

Consejo Colombiano de Seguridad

PRINCIPALES ERRORES

- Reportar solo logros y ocultar retrocesos.
- Usar indicadores sin línea base.
- Reportes que no sustentan decisiones.
- No sustentar estrategia con mejoramiento.
- Que sostenibilidad no haga parte de operación y estrategia.
- Confundir transparencia con comunicación Greenwashing.