# Visión 30/30 de la ANDI presenta 'Los Aprovechables', la campaña para que los colombianos aprendan a convertir la "basura" en oportunidades de desarrollo sostenible

- *`Los Aprovechables` tienen el objetivo de contribuir en la formación, información y sensibilización social para impulsar la circularidad de envases y empaques en el país.*
- *Según una encuesta realizada por Visión 30/30 de la ANDI, el 70 % de las personas encuestadas reporta separar sus desechos; entre estas se destacan las mujeres y los mayores de 55 años, por lo que hay un reto de ampliar el conocimiento en las demás audiencias.*
- *En un contexto donde, según la Superintendencia de Servicios Públicos, el 78 % de los hogares colombianos no recicla ni separa adecuadamente los residuos y la encuesta realizada por Visión 30/30, evidencia que el 85 % de los encuestados opina que es más fácil separar los materiales en cada hogar, esta campaña busca motivar a los colombianos a adoptar este hábito en sus hogares.*

**Bogotá, 01 de marzo de 2023.** Visión 30/30 la iniciativa de la ANDI que impulsa la transición del país hacia la economía circular lanzó la campaña 'Los Aprovechables' para sensibilizar a los colombianos sobre cómo participar mejor y de manera activa en el proceso de aprovechamiento.

Esta campaña se suma a los esfuerzos y estrategias implementados en Colombia para fomentar tanto en las empresas como en los consumidores la implementación de mejores prácticas que ayuden a mitigar los impactos generados por la incorrecta disposición de los residuos, como la Resolución 1407 de 2018 y la 1342 de 2020 en la que los productores deben aprovechar mínimo el 30 % de los envases y empaques puestos en el mercado a 2030, han permitido, según Ministerio de Ambiente, el aprovechamiento de al menos 200.000 toneladas de estos materiales solo en 2021.

En los últimos años se ha hecho evidente la necesidad de hacer un uso eficiente de los recursos para evitar su escasez. Frente a este panorama la implementación de procesos de economía circular, como el aprovechamiento y reciclaje, son fundamentales para alargar la vida útil de los materiales que ya han sido utilizados en la producción de bienes al convertirlos en nuevos productos.

En este proceso los consumidores juegan un rol fundamental al ser quienes, desde su hogar, separan los materiales aprovechables como el cartón, papel, vidrio, metal y plástico de aquellos que no lo son como los orgánicos, para facilitar la labor de quienes se encargan de clasificarlo y transformarlo.

No obstante, es necesario fortalecer el eslabón del proceso de reciclaje y aprovechamiento en el que los ciudadanos participan, pues de acuerdo con la Superintendencia de Servicios Públicos durante 2022 el 78 % de los hogares colombianos no recicló ni separó adecuadamente los residuos. Sin embargo, de acuerdo con una encuesta realizada por Visión 30/30, el 85 % de las personas opina que es más fácil si la separación de materiales para reciclar la hace cada persona en su hogar.

Ante estos resultados 'Los Aprovechables' brindarán información y herramientas para que los consumidores sean corresponsables en su rol en el proceso de reciclaje separando adecuadamente los residuos en casa y lo lleven a cabo efectivamente.

La campaña tiene como protagonista a los materiales que se pueden reciclar y transformar como el metal, cartón, papel, vidrio y plástico, los cuales a través de su personificación brindan información a los colombianos sobre sus diferencias, tips para tratarlos y separarlos correctamente, y la potencialidad de estos de convertirse en nuevos productos al ser separados correctamente.

De acuerdo con Mónica Villegas, gerente de Visión 30/30 de la ANDI "desde la iniciativa hemos logrado encadenar a más de 333 empresas con 4.300 recicladores de oficio, 76 gestores y 48 transformadores para impulsar el aprovechamiento de los materiales de envases y empaques, sin embargo, aún tenemos el reto de incentivar y acrecentar una cultura de reciclaje en los hogares para lograr así cerrar el ciclo de la mayor cantidad de materiales utilizados en envases y empaques. La campaña de 'Los Aprovechables' tiene un tono fresco y divertido que esperamos mueva fibras en todos los colombianos para que juntos podamos contribuir a la sostenibilidad del país al implementar una economía circular".

Con la campaña de 'Los Aprovechables', Visión 30/30 de la ANDI reafirma su compromiso de seguir innovando en la creación de estrategias e iniciativas de pedagogía ambiental para generar un cambio progresivo del país hacia un modelo de producción y consumo basado en la economía circular, en el cual se alargue la vida útil de los materiales lo más posible y reduzca los impactos negativos en el medio ambiente.

**Sobre Visión 30/30 de la ANDI**

Frente a un panorama en el que el aprovechamiento de los materiales es una necesidad, nace Visión 30/30, una iniciativa colectiva empresarial de la ANDI que potencia la transición de Colombia hacia la economía circular para que el país logre aprovechar al menos el 30% del material utilizado en envases y empaques, por medio de su gestión ambiental con acciones de reciclaje, reúso, reducción y transformación de los materiales aprovechables en nuevos bienes.

En Visión 30/30 contribuimos a la transformación del modelo de producción de las empresas a uno basado en buenas prácticas de sostenibilidad en el que se aproveche y expanda el ciclo de vida de al menos el 30% del material utilizado en envases y empaques. De igual manera, impactamos el modelo de consumo para que los ciudadanos tengan un rol activo en la gestión de los residuos que facilite y fortalezca el rol de los demás actores de la cadena, como población recicladora, gestores y transformadores, y su posterior aprovechamiento y transformación en nuevos productos.