



**MÁS
PAÍS**
75 Años



Trabajando por **Colombia**



La ANDI, 75 años aportando al progreso económico y social del país. **Pág. 4**

Un gremio que trabaja desde distintos sectores por el desarrollo empresarial. **Pág. 5**

ANDI, 75 años apoyando la construcción del país

Las instituciones son algunos de los inventos más maravillosos que haya podido crear la humanidad. Son la consolidación de voluntades, de ideas y propósitos que perduran por los años, incluso subsisten mucho más allá de las personas. Porque existen las instituciones hay organizaciones como la ANDI.



Bruce Mac Master
Presidente de la ANDI

75 años



**lleva trabajando la ANDI
por estos objetivos que
son su razón de ser.**

Hace 75 años, 44 empresas toman la decisión de aportar a la construcción del país. A partir de ese momento nos encontramos con una cantidad de hitos maravillosos que han tenido una inmensa trascendencia para el tejido empresarial, para los trabajadores de Colombia y en especial para toda la sociedad.

La ANDI es el lugar en el cual se unen los empresarios colombianos, no solo para defender la función social que cumplimos sino también para luchar contra la pobreza, para generar empleo, defender la democracia, las instituciones, la constitución, la libre empresa, el libre mercado y la propiedad privada. Todo esto con el convencimiento de que estos principios son los únicos que realmente podrán garantizar una sociedad que enfrente con libertad un mejor futuro para todos. La Asociación lleva 75 años trabajando por estos objetivos que son su razón de ser.

En ese propósito, la ANDI ha promovido la creación de instituciones del sector educativo, de servicios, de las cajas de compensación familiar, del SENA o del sistema de protección de la niñez y la vejez relacionado con el ICBF. Nos llena de orgullo haber aportado con nuestro trabajo y conocimiento en el progreso de nuestro país.

Cada vez más asumimos una gran cantidad de responsabilidades que nos significan alegría. Responsabilidades como la estrategia de competitividad inclusiva, que desarrollamos actualmente para incluir poblaciones en la cadena productiva de las empresas, o para hacer presencia en los territorios.

Responsabilidades de índole ambiental, social y como actores en el quehacer del país en el día a día. La empresa es parte de ese gran funcionamiento de la sociedad. Con muy contadas excepciones, al final todos tenemos los mismos propósitos: Que las personas vivan bien, que tengan bienestar, que nuestros hijos crezcan en una sociedad sana y que haya más oportunidades. Las empresas son un instrumento eficiente en términos de poner a funcionar las sociedades, de reducir inequidades, de producir trabajo y oportunidades desde el punto de vista social.

Haremos todo lo posible porque estos compromisos se reflejen en el actuar de todos los días de nuestra comunidad empresarial. Las empresas y el trabajo de sus empleados son el primer eslabón de una cadena que debe terminar en el bienestar con equidad para los ciudadanos.

Hacer país es también comprometerse con las soluciones, es estar permanentemente abriendo caminos y nuevas posibilidades de progreso. Ese espíritu que guía al empresario hace parte de la filosofía de la ANDI y permanecerá activo hacia el futuro.

Cada día lo iniciamos con el firme propósito de encontrar una nueva oportunidad para nuestras empresas, los empleados y el país. Seguiremos adelante con esa consigna aportando nuestro trabajo y compromiso con la sociedad.

**“
Las empresas
y el trabajo de
sus empleados
son el
primer eslabón
de una
cadena que
debe terminar
en el bienestar
con equidad
para los
ciudadanos.”**

La ANDI, 75 años aportando al progreso económico y social del país

Luego de un gran trabajo, y durante estas siete décadas, la Asociación logró establecer sedes en 17 regiones y conformar 31 cámaras y comités sectoriales.

Luego de varios intentos

por contar con una voz de peso que representará los intereses del empresariado colombiano y en un contexto en donde el mundo apenas estaba saliendo de la **Segunda Guerra Mundial**, nace la **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)**, una agrupación sin ánimo de lucro, independiente del Estado, que por 75 años ha trabajado por mejorar la competitividad de los diferentes sectores de la economía nacional.

Después de su

conformación, el gremio comenzó su expansión hacia otras ciudades distintas a Medellín y Bogotá. Luego de un gran trabajo, y durante estas siete décadas, **la Asociación logró establecer sedes en 17 regiones y conformar 31 cámaras y comités sectoriales**, logrando posicionarse como el gremio empresarial más importante de Colombia.

De manera paralela

a la consolidación industrial que empieza a ser notoria después de la Segunda Guerra Mundial, la actividad manufacturera se convierte en eje de desarrollo en Colombia, **con un rol preponderante en la generación de empleo a nivel urbano** y la consecuente incidencia en el surgimiento de la clase media.

Al mismo tiempo,

este gremio ha puesto en marcha una serie de iniciativas de carácter social como la educación industrial y la capacitación técnica de los empleados, un hecho que conllevó el apoyo de las compañías y sus representantes en la **creación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en 1957**.

En la década de

1940 también propició la creación del Instituto Colombiano de Seguros Sociales y en los 50 fomentó entre sus afiliados el **modelo del subsidio familiar, que posteriormente fue adoptado por ley**.

El interés por la

capacitación en diferentes niveles también contribuyó en la **creación de la Universidad de los Andes**, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y el Instituto Colombiano de Estudios Superiores (ICESI).

En los últimos años,

la Asociación ha centrado sus esfuerzos en proyectar el concepto de política industrial moderna a la luz de la nueva economía, la globalización y la Cuarta Revolución Industrial. Es desde esta perspectiva que **la industria funciona con un sentido más amplio incluyendo la agroindustria, la producción manufacturera y los servicios**.

Otro capítulo especial

lo constituyen los miembros de la ANDI del Futuro, **una red de emprendedores que reúne a 353 empresas dinámicas e innovadoras** y que hoy se expande a nuevas regiones para ampliar capacidades y continuar trabajando en iniciativas especialmente de innovación.

En el ámbito social,

a través de su Fundación, la ANDI busca reunir y coordinar iniciativas privadas hacia el camino de la inclusión. Cerca de 200 empresas trabajan con poblaciones y personas en situación de pobreza y pobreza extrema, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, personas en ruta de reincorporación, minorías étnicas y fuerza pública retirada, en sus cadenas de valor generando **no solo oportunidades para estas poblaciones, sino también mejoras en los indicadores del negocio**.

En desarrollo

sostenible la Asociación lidera varias iniciativas. **Su apuesta inició en 2015 con la creación del Centro Nacional del Agua (CNA)**, con el propósito de incrementar la competitividad del sector empresarial con enfoque en la sostenibilidad, optimizando su gestión integral y reduciendo riesgos para el medio ambiente y las comunidades.

Este camino hacia

la sostenibilidad ambiental ha ido de la mano de programas de Responsabilidad Extendida al Productor más reconocido y de mayor representatividad en América Latina. **Su propósito ha sido avanzar en el manejo ambientalmente adecuado** de residuos como baterías, pilas, llantas, computadores, bombillos, plaguicidas, neveras y medicamentos, a través de los programas **Cierra el Ciclo, Pilas con el Ambiente, Eco-Cómputo, Red Verde, Recoenergy y Rueda Verde**.

Hoy esta apuesta

está más que vigente. Por eso, en el marco del Cuarto Congreso Empresarial Colombiano (CEC) **la ANDI presentó la estrategia Visión 30/30: Gestión de envases y empaques**, un ambicioso proyecto de economía circular con el que más de 100 empresas de diversos sectores se han comprometido a aprovechar el 30 por ciento del material utilizado en envases y empaques.



Lecciones empresariales de un pionero de 100 años

José María Acevedo, el hombre detrás de Industrias Haceb, es un emprendedor hecho a pulso. Su filosofía de independencia y capital humano como centro de una compañía han guiado su labor en pro del desarrollo del país.

Una gran mayoría de los electrodomésticos en los hogares colombianos llevan la firma de José María Acevedo, a quien la pasión por innovar en la simplicidad y el servicio al cliente le despertaron la llama de un espíritu empresarial que, a sus 100 años de vida, no se apaga.

Don José María, como lo conocen al interior de Haceb, considera que la formación autodidacta fue parte fundamental de su crecimiento como empresario y líder cuando hacia 1940, a los 21 años y sin haber terminado la escuela, empezó a levantar una de las pocas empresas colombianas que hoy le sigue apostando a la producción nacional de electrodomésticos, de la mano de importantes alianzas con compañías internacionales como Whirlpool.

“Don José María no acepta que demos un mal servicio o que vendamos productos de mala calidad. Él ha hecho énfasis en que nuestros clientes confiaran en Haceb porque tenían una necesidad (muchos hacen parte de la clase media trabajadora del país) por eso debe dárseles un producto que dure mu-

chos años, como ha sido un principio desde que creó la empresa”, afirma Héctor Arango, presidente de la Junta Directiva de Haceb.

Lo anterior, aunado a independencia y la autonomía, son los pilares de una filosofía empresarial que Don José María ha sabido construir en Haceb y en la que los trabajadores son la base de su compañía: “las empresas deben empezar a reconocer que sin sus empleados no valen absolutamente nada, ellos son la base del progreso. Por eso, un buen líder debe haber pasado por ahí para entender sus necesidades”, señala el empresario.

Entre sus recomendaciones para los emprendedores actuales, Don José María aconseja que se aparten de la visión de empresa como fuente de utilidades únicamente. “En Haceb lo hemos hecho a la inversa, se ha reinvertido el capital en herramientas para el trabajo. El empresario actual no debe dejarse llevar de muchas producciones (o unidades de negocio) diferentes, sino comprometerse con las que pueda hacer con una calidad supremamente buena y con un precio asequible para todos”, afirma.

De cara a los jóvenes, el hombre que creció en las privaciones de la comuna 8 de la capital antioqueña cree firmemente en que la necesidad, en muchos casos, entusiasma

cuando se crea empresa, por lo que las nuevas generaciones deben creer en el trabajo duro y honesto como vía hacia el progreso personal.

Religiosamente, el empresario continúa yendo todos los días a la fábrica de Copacabana, en Antioquia, donde almuerza junto a sus empleados y les pregunta por su bienestar y el de sus familias. Tal ha sido su compromiso con el capital humano que aún hoy el primer empleado que creyó en la empresa permanece vinculado a Haceb.

“Muchas empresas exhiben y destacan sus maquinarias viejas, yo le hago un homenaje a mi empleado más antiguo, Pedro Bedoya. Empezamos a trabajar cuando él tenía unos 13 años, hoy tiene 90 y sigue con nosotros”, señala Don José María.

Acevedo espera que la innovación y el trabajo en equipo que consolidaron a su empresa en el mercado colombiano, y fueron el motivo de varios premios otorgados por gremios como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), sigan guiando el norte de Haceb.



José María Acevedo. Foto: Haceb

Empresas fundadoras

El 11 y 13 de septiembre de 1944, 44 empresas de Bogotá y Medellín dieron vida a la ANDI. Posteriormente nuevas compañías de distintas regiones del país se fueron sumando a la Asociación, desde las seccionales que se iban creando. A partir de ese momento se ha construido una historia de forma conjunta. A continuación presentamos los testimonios de algunas de estas empresas.



Avianca: 75 años juntos, volando por Colombia

Este año la ANDI y Avianca celebran hitos históricos en la construcción del país. Sus misiones siempre han estado alineadas en pro del desarrollo colombiano.

El 2019 marca un hito importante para la ANDI y para Avianca. La primera celebra sus primeros 75 años, mientras que la segunda, celebra su primer centenario de operación ininterrumpida. Durante todos estos años, las dos organizaciones han garantizado un servicio continuo a los colombianos buscando siempre construir país. Sin duda la ANDI ha estado presente como voz del empresariado en Colombia, aportando sin pausa a su desarrollo. No se debe olvidar el propósito en el que ambas organizaciones también convergen, y es el de contribuir al desarrollo regional. Del mismo modo en el que la agremiación trabaja sin pausa en seccionales de Colombia, Avianca lo hace extendiendo sus alas por todo el territorio nacional.



Organización Corona: La ANDI ha jugado un rol fundamental en la construcción del tejido empresarial en Colombia

A lo largo de sus 75 años de existencia la ANDI ha sido escenario de decisiones y discusiones de gran valor para el país. Además de promover políticas productivas, decisiones sobre el entorno laboral y buscar que se profundice en los procesos de industrialización, entre otros, ha sido un escenario para la construcción de tejido empresarial.

La Asociación ha logrado conformar una red de empresas de distintos sectores industriales y de servicios que comparten necesidades, retos y objetivos comunes en procura de la competitividad, el crecimiento y la estabilidad. Esto ha significado un importante apoyo para las organizaciones privadas, entre ellas Corona, interesadas en promover el desarrollo de encadenamientos productivos más sólidos y dinámicos, la adopción de buenas prácticas, la innovación en productos y modelos de negocio, la sostenibilidad ambiental, la inclusión social, la formalización laboral y la inserción en nuevos mercados.



ANDI y Fatelares, 75 años unidos por unos ideales

Si los 75 años de trabajo conjunto entre la ANDI, la industria textil y Fatelares tuvieron que ser descritos en pocas palabras, sin lugar a dudas, se hablaría de principios, visión de futuro y agradecimiento.

Con visión de país, a lo largo de su historia, la Asociación ha contribuido inmensamente a que en nuestra patria se respete y valore la propiedad privada, la libre empresa, se apoye la iniciativa privada, la inversión, en fin, ha apoyado siempre a todos los actores del país para que se practique y se desarrolle una verdadera justicia social, que sea incluyente, equitativa y dinámica. Fatelares siempre ha compartido la gran preocupación que ha tenido la ANDI durante toda su historia, frente a los problemas públicos y sobre la alarmante desigualdad social y sus inquietantes desequilibrios.



La suma de las diferencias al servicio de los propósitos

En nuestro caso particular, el pertenecer a la ANDI nos ha permitido conocer e implementar buenas prácticas en materia de responsabilidad corporativa, como por ejemplo la alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco) para que Colombia sea el país con la mejor nutrición infantil de América Latina a 2030. Asimismo, nos ha garantizado la confianza de contar con una voz que unifica los intereses grupales alrededor de asuntos que inciden directa o indirectamente en las organizaciones y, en consecuencia, en el bienestar de los colaboradores, los clientes y consumidores, las comunidades, los inversionistas y demás grupos relacionados.



Carvajal y la ANDI contribuyen al desarrollo sostenible del Valle del Cauca

La ANDI, nacida como Asociación Nacional de Industriales hace 75 años, desde su fundación ha buscado fomentar la competitividad del país, liderando diversas iniciativas para la construcción de políticas públicas y el desarrollo de proyectos que apalanquen una estrategia de desarrollo social sostenible en las diferentes regiones del país. Es aquí donde Carvajal y la ANDI han encontrado un espacio común de intereses, convirtiéndose en aliados del desarrollo sostenible del Valle del Cauca.

En este transcurrir del tiempo, la ANDI ha impulsado y defendido no solo la institucionalidad del empresario, la sana democracia, un sistema de libre empresa, la lucha contra el contrabando, sino también el desarrollo de grandes proyectos que hoy en día ya son una realidad emblemática en la región, como lo son la Corporación Autónoma Regional de Valle del Cauca, más conocida como la CVC, el Hospital Universitario del Valle, la Universidad del Valle y la Caja de Compensación Comfandi, las cuales han aportado al cuidado y respeto del medio ambiente, al mejoramiento de la infraestructura tanto en el sector salud como en el de educación y al bienestar de los trabajadores.



Postobón, participante activo en el fortalecimiento de la ANDI

A lo largo de los años, Postobón ha trabajado en equipo, fortaleciendo su papel como actor económico y empresarial en el país. Consciente de que uno de los principales retos que tiene el desarrollo es la construcción de sinergias entre instituciones públicas y privadas, la compañía ha unido su voluntad a la de muchos otros para generar impactos reales que contribuyan al desarrollo sostenible. A la fecha, cuenta con más de 70 alianzas activas con instituciones y actores públicos y privados con quienes desarrolla proyectos relevantes que tienen incidencia en la construcción de la sociedad.

Uno de esos actores ha sido la ANDI. Postobón hace parte del grupo de 26 empresas fundadoras de la Asociación, que se unieron bajo la convicción de que la industria tomara identidad propia y comprendiera las oportunidades que traía consigo organizarse como gremio. Desde entonces ha sido participante activo en su fortalecimiento y crecimiento de cara al desarrollo del empresariado y la industria en el país.



Grupo Argos, ejemplo de construcción de país

Si hay algo que ha unido a Grupo Argos y a la ANDI a lo largo de estos 75 años de existencia del gremio es el trabajo decidido y constante para fortalecer el aparato empresarial y productivo del país como una manera de construir desarrollo, competitividad y apostar a la equidad social. Hoy, Grupo Argos y sus empresas -Cementos Argos, Celsia y Odinsa- mantienen un espíritu de construcción social plenamente comprometido con la generación de riqueza para Colombia. Por eso, a través de cada uno de estos negocios se llevan a cabo proyectos transformadores que mejoran la competitividad y promueven bienestar para todos los colombianos. Lo anterior se desarrolla sumando las voluntades del sector público, la academia y el concurso de gremios tan representativos como la ANDI, que ejerce como un cohesionador y vocero que suma a la construcción de un mejor país.



Bavaria, una de las empresas con mayor tradición en Colombia

Durante estos 75 años Bavaria ha sido parte de la ANDI uniendo esfuerzos para el desarrollo del sector privado y del país. La ANDI es sin duda el gremio más importante, que siempre ha trabajado por el desarrollo integral de la industria y la defensa de las instituciones. Es además un interlocutor calificado para representar a los empresarios colombianos.

Un gremio que trabaja desde distintos sectores por el desarrollo empresarial

La ANDI es articulador entre el sector privado, el sector público, la academia, la sociedad civil y el entorno internacional. Realiza la actividad a través de sus vicepresidencias, cámaras sectoriales y gerencias seccionales.

Cámaras sectoriales

 Automotriz	 Industria de Alimentos Balanceados
 Comité Cerámico	 Industria de Bebidas
 Comité Colombiano de Productores de Acero	 Industria de Pulpa, Papel y Cartón
 Comité de la Industria Química	 Industria de Sabores y Fragancias
 Comité Llantas	 Industria Digital y Servicios
 Comité Sector Ladrillero	 Industria Farmacéutica
 Dispositivos Médicos e Insumos para la salud	 Marítima y Portuaria
 Electrodomésticos	 Moda y Textiles
 Fedemetal	 Procutivos
 Fedemol	 Proveedores y Canales de Distribución
 Gases Industriales y Medicinales	 Proyecto Contra la Falsificación
 Grandes Consumidores de Energía y Gas	 Sectorial de la Salud
 Induarroz	 Sectorial del Cuero
 Industria Cosmética y Aseo	 Servicios Legales
 Industria de Alimentos	 Transporte de Pasajeros
	 Zonas Francas



Seccionales

- Antioquia
- Atlántico - Magdalena
- Bogotá - Cundinamarca - Boyacá
- Bolívar
- Caldas
- Cauca
- Llanos Orientales
- Norte de Santander
- Risaralda - Quindío
- Santander
- Tolima - Huila
- Valle del Cauca

Vicepresidencias y áreas transversales

- Asuntos Jurídicos
- Centro Nacional del Agua - CNA
- Desarrollo Económico y Competitividad
- Dirección de Industria
- Dirección Internacional y Aprovechamiento de acuerdos comerciales
- Estrategia y Desarrollo
- Fundación ANDI / Gerencia de Arquitectura Social
- Gerencia de Logística, Transporte e Infraestructura
- Innovación y Emprendimiento
- Minería, Hidrocarburos y Energía
- Desarrollo Sostenible
- Transformación Digital
- Vicepresidencia Ejecutiva