

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

### DECRECIÓ EL GASTO DE LOS HOGARES EN DICIEMBRE DE 2023

En diciembre de 2023, hubo una caída del 0,10% en el gasto real de los hogares en comparación con el mismo mes del año previo, mostrando una clara recuperación en su tendencia respecto a meses pasados.

De acuerdo con la Gastometría de RADDAR, el gasto de los hogares en Colombia en diciembre de 2023 ascendió a \$112,1 billones de pesos, totalizando \$1.026 billones de pesos en los últimos 12 meses. Esta cifra representó un aumento anual corriente del 9,04% y real del -2,36%.

**Fuente:** Raddar CKG.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 02 - 2024

DEL 22 AL 26 DE ENERO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

### RETAIL NACIONAL

Bimbo anuncia una reducción del 15% en los precios

Bimbo anuncia una reducción del 15% en los precios de 25 productos de lonchera, la reconocida marca Bimbo ha revelado su compromiso de reducir aproximadamente un 15% el precio de 25 productos de lonchera durante el inicio de la temporada escolar, comprendida entre el 22 de enero y el 29 de febrero.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Los accionistas minoritarios del Éxito esperan una posible Oferta Pública de desliste

El viernes cerró la OPA por el Grupo Éxito en la que el Grupo Calleja consiguió 86,51% del capital social de la compañía, convirtiéndose así en el mayor accionista. Con el cierre, se viene el proceso de cumplimiento de la operación, donde la empresa de origen salvadoreño entregará los recursos a cambio de las acciones del retail a quienes participaron de la oferta.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Este es el perfil de los consumidores colombianos, según Raddar

En el 2023, los consumidores concentraron sus esfuerzos en abastecerse de productos que ya conocen y que saben que cumplen para satisfacer sus necesidades, en lugar de dar prioridad a un precio favorable para el bolsillo.

Sobre el sitio preferido para las misiones de compra de los hogares, las tiendas dominan con el 70% de participación, aunque el porcentaje decrece frente a los últimos cinco años. En el 2022 ese porcentaje fue de 73,11%

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

---

Emocionantes perspectivas para el consumo masivo en Colombia en 2024

El consumo masivo en Colombia enfrenta desafíos como competencia y la incertidumbre económica, pero también presenta oportunidades como el crecimiento del comercio electrónico y la tendencia hacia la sostenibilidad. ¡Las empresas adaptables estarán bien posicionadas para el éxito en este emocionante año!

Fuente: Anyelo Lozano – Coca-Cola Femsa

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Se confirma cambio que habrá con Éxito, Carulla, Surtimax y más supermercados en Colombia

Avanza la Oferta Pública de Adquisición (OPA) del grupo Calleja de El Salvador, lanzada recientemente para quedarse con el control del Éxito.

Calleja, ofreció quedarse con mínimo el 51 % y máximo con el 100 % de la cadena de almacenes, ofreciendo US\$ 0,9053 por acción.

Fuente: Pulzo

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Arepas, pan, arequipe: la nostalgia dispara las exportaciones de productos típicos colombianos

La llegada de diciembre trae consigo muchos recuerdos que generan nostalgia y añoranza de sabores, sobre todo para los colombianos que viven en el exterior. Por eso, en estas fechas productos como bombones, confites, galletas, bebidas, chocolatinas, barquillos, harina para arepas, entre otros, incrementan su presencia en mercados como Estados Unidos, España, Alemania, Canadá, Argentina y Venezuela.

Fuente: El Colombiano

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

### RETAIL INTERNACIONAL

Kroger was most-visited grocer in 2023

That's according to retail data firm Placer.ai's Grocery Sector in 2023: An End-of-Year Recap report, which found that Kroger and its banner locations captured almost 19% of annual grocery foot traffic last year. Behind Kroger was Florida-based Publix, which received 17% of total grocery visit share. Safeway (10.5%), Aldi (9.4%) and H-E-B (8.7%) rounded out the top-five grocery retailers. Walmart Neighborhood Market, Meijer, Food Lion, Trader Joe's and ShopRite made the top-10 list, which in total made up 42.6% of total grocery visit share in 2023.

Fuente: CSA

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Casino venderá 288 hipermercados y supermercados en Francia este semestre

El Grupo Casino, que recientemente finalizó la venta de sus acciones en Grupo Éxito, venderá 288 de sus hipermercados y supermercados en Francia a las cadenas Intermarché Les Mousquetaires y Auchan. El conglomerado económico anunció que la transacción se concretará durante el segundo trimestre de 2024.

Fuente: La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart to close Store No. 8

Walmart plans to close its technology and business innovation unit, Store No. 8, The Wall Street Journal reported on Friday, citing an internal memo. Some of the unit's innovations include Walmart's in-home delivery service and text and voice shopping.

Fuente: Retail Dive

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

Entrevista a Manuel Arroyo, nuevo vicepresidente mundial y jefe de marketing de Coca-Cola

A ese nivel ha llegado este español que acaba de ser nombrado vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Company manteniendo su ya alta responsabilidad de jefe global de marketing, un área que es la chispa esencial de esta singular multinacional.

Fuente: Coca-Cola Company

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Top most valuable non-alcoholic beverage brands 2023



Fuente: Ecommert

Jerónimo Martins Preparing For Slovak Market Entry

Jerónimo Martins has registered a Slovak website for its Biedronka banner, as well as a number of trademarks in the country, ahead of its entry later this year.

News platform dlahandlu.pl said that the Portuguese retailer is already starting to develop a business infrastructure in Slovakia, with the group planning to unveil its first stores in the country at the end of 2024.

Fuente: ESM

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

#### Walmart to Create New Type of Tech-Based Commerce

During CES 2024 in Las Vegas this week, tech leader Walmart unveiled its plans to deliver a new type of commerce – one that is customer-centric, interconnected, frictionless and consistently exceeds expectations. The world’s largest retailer showcased how technologies like AI, GenAI and AR will reimagine Walmart’s role as a shopping destination to serving as a customer’s concierge.

Fuente: **Progressive Grocer**

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Supermercados online subieron 7,8% sus precios durante 2023

Soysuper publica los resultados de su X Análisis anual de evolución de precios en los supermercados online, el mayor estudio de precios hasta el momento por el tamaño de la muestra. “Se han extraído los datos de 195.000 productos, tanto marca de fabricante como marca de distribución, de los nueve principales supermercados online en España integrados actualmente en la plataforma de Soysuper.

Fuente: **América Retail**

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Spotify lanzará la opción de comprar directamente en la app para iOS

Spotify vence a Apple, al menos en Europa. La compañía ha anunciado que implementará nuevas formas de comunicación en la versión de la app para iOS, como la posibilidad de informar sobre sus productos, un modo de pago «seguro y sencillo» y la opción de comprar directamente en la app, algo que antes no podía ofrecer debido a las reglas de la App Store.

Fuente: **Ecommerce News**

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

DEL 22 AL 26 DE ENERO

## COMUNICACIONES DE LA ANDI

### **Comentario de Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI, sobre el informe de importaciones revelado por el Dane**

Las importaciones entre enero y noviembre de 2023, según reveló hoy el Dane, muestran una contracción fuerte, del -19,6%, como resultado de la baja actividad económica que registra el país y un desfavorable comportamiento de la inversión. Así lo evidencian las caídas superiores al -20% en insumos y bienes de capital.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17604-comentario-de-bruce-mac-master-presiden>

### **ANDI propone agenda de crecimiento: 'estamos a tiempo de tomar correctivos'**

En un documento, el gremio dice que el país debe adoptar una agenda de crecimiento que se traduzca en una reactivación económica y permita recuperar no solo el crecimiento de corto plazo sino el crecimiento potencial de la economía.

Conozca más en: <https://forbes.co/2024/01/10/actualidad/andi-propone-agenda-de-crecimiento-estamos-a-tiempo-de-tomar-correctivos>

### **La ANDI continúa impulsando la innovación en el sector productivo colombiano y en 2024 se materializarán 40 proyectos de este tipo en Antioquia**

Innovar es una de las tareas pendientes más importantes de la economía colombiana. En 2023, Colombia ocupó el puesto número 66 entre 132 países medidos en el Índice Global de Innovación y ranquea quinta dentro de los 19 países de América Latina.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17601-la-andi-continua-impulsando-la-innovaci>

[Regresar al contenido](#)



# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Cielo Rusinque fue designada como nueva superintendente de Industria y Comercio

El Departamento Administrativo de la Presidencia de la República anunció este jueves la llegada de Cielo Rusinque a la Superintendencia de Industria y Comercio, un nombramiento que estaba cantado –pese a que hubo una convocatoria pública con más de 80 candidatos–, pero al cual le faltaba la confirmación oficial.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Analistas ‘rebarajan’ sus apuestas sobre el PIB, que crecería 1,3% en 2024

Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo (EOF) indicó que, en enero, el pronóstico de crecimiento para 2023 se ubicó en un rango entre 0,9% y 1,2%, con 1,1% como respuesta mediana (mismo dato que en la edición de diciembre 2023). La mediana para 2024 se situó en 1,3% (vs. 1,5% en la edición de diciembre), ubicándose en un rango entre 1,2% y 1,7%.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Carolina Espitia, la primera mujer en llegar a la gerencia de Alpina

Tuvieron que pasar casi 80 años para que Alpina -una de las compañías más irónicas de Colombia- nombrara a la primera gerente mujer de su historia. Se trata de la bogotana Carolina Espitia, una ingeniera industrial de 50 años, apasionada por las finanzas y los viajes, quien fue durante casi ocho años la vicepresidenta financiera de la empresa.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

DEL 22 AL 26 DE ENERO

TIENDA REGISTRADA



Alimentos que puedes encontrar por fuera de la nevera. De eso hablamos en este post. Estas son las marcas más vendidas, en 2023, ¡en la categoría NO REFRIGERADOS!

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

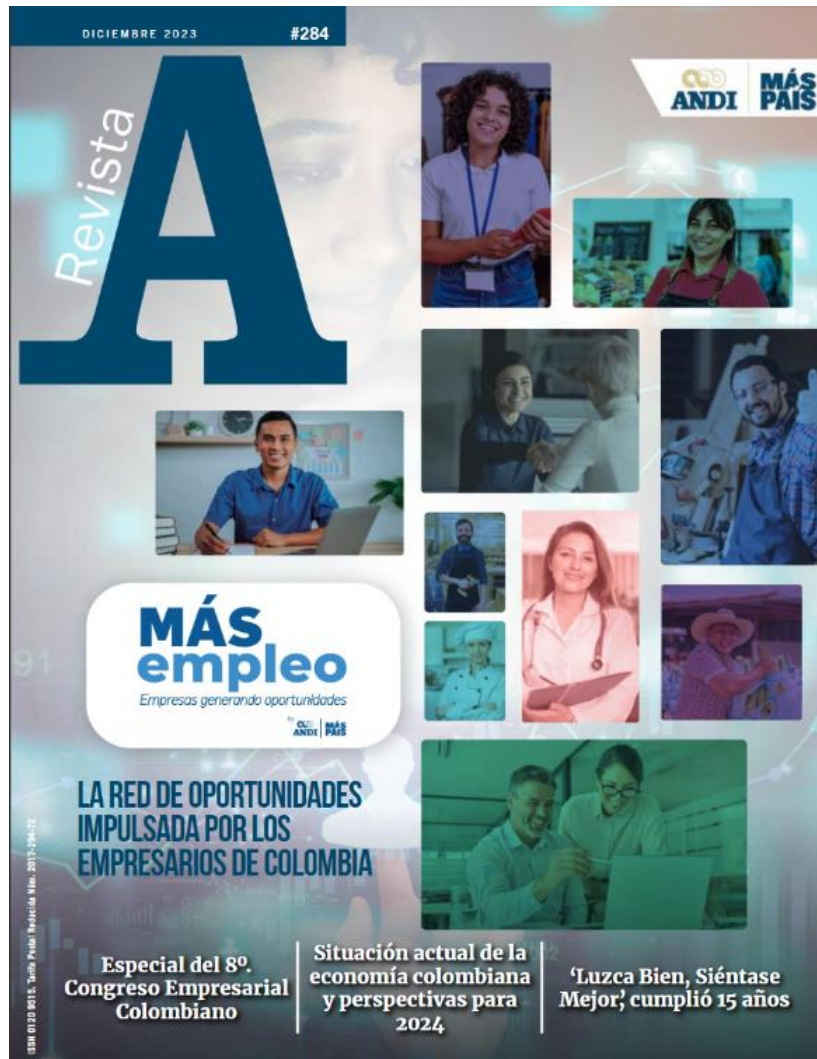
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

DEL 22 AL 26 DE ENERO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 02 - 2024

## DEL 22 AL 26 DE ENERO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaría
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>	<a href="mailto:ybeltran@andi.com.co">ybeltran@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.