

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### Webinar Dunnhumby: Índice de Preferencia del Retail Colombiano

Te invitamos a que nos acompañes en el lanzamiento, por primera vez, en Colombia de nuestro RPI (Retailer Preference Index), el cual le permite tanto a retailers como a las marcas conocer cuáles son los aspectos más relevantes para el shopper a la hora de realizar sus compras en los distintos formatos de venta.

**Fuente:** Dunnhumby.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para inscribirse.

### El horizonte del consumidor latinoamericano

Un informe de previsión sobre las expectativas de crecimiento basado en la comprensión del consumidor.

-Explora las previsiones de América Latina en 2024 para potenciar el éxito en el dinámico mundo del consumo.

-La onda de recuperación en el consumo que se impone.

-Desglose de las tendencias de crecimiento en el consumo FMCG.

**Fuente:** Kantar.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



dunnhumby | WEBINAR

### Índice de Preferencia del Retail Colombiano (RPI):

Como los retailers de gran consumo y las marcas pueden desarrollar estrategias ganadoras generando conexión emocional y financiera con comprador colombiano

Save the date: 22 de febrero



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 04 - 2024

DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

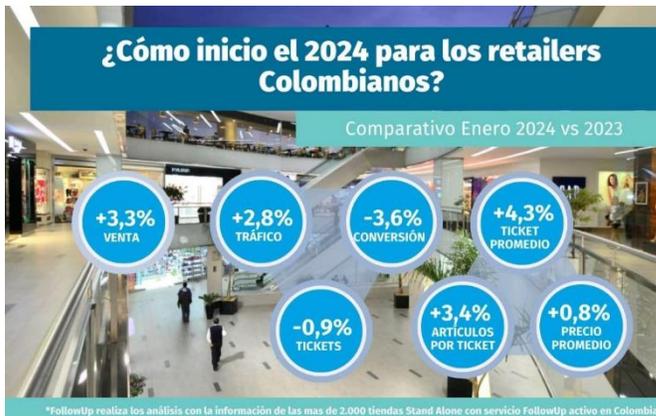
[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### RETAIL NACIONAL

¿Cómo inició el año para los retailers colombianos?



Fuente: Followup

D1: Una historia de éxito en el mundo corporativo colombiano

D1: Una historia de éxito en el mundo corporativo colombiano, en un panorama económico fluctuante como el colombiano, destacar entre las principales empresas del país es todo un logro. En el inicio del 2024, mientras algunas compañías se aferran al predominio tradicional en la extracción de recursos naturales, hay una que emerge con una propuesta innovadora y disruptiva: D1 S.A.S.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Juan Valdez tomó decisión con sus tiendas, luego de lo que le pasó en 2023

En entrevista con Valora Analitik, Camila Escobar, presidente de Procafecol, habló sobre los planes de expansión para 2024 así como de las expectativas de crecimiento, luego de un año en el que producción de la caficultura colombiana se vio impactada.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

Observatorio de Precios Hard Discount – Enero 2024



Fuente: TuCash

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### PriceSmart enciende sus alarmas por problema en Colombia; 38 millones de dólares menos

En el año fiscal 2023, que finalizó el 31 de agosto, PriceSmart registró ventas de mercancías por un total de 430 millones de dólares en Colombia. Esta cifra representa una disminución de 38 millones en comparación con los 468.9 millones registrados en el año fiscal 2022, que concluyó el 31 de agosto de 2022.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Colombianos están comprando a diario los alimentos

La Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, en colaboración con la empresa Raddar, presenta su informe anual, mostrando el comportamiento del gasto en alimentos de los hogares colombianos durante el año 2023.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### RETAIL INTERNACIONAL

#### Aldi desafía a Amazon con pago automatizado en EEUU

Aldi ha lanzado un desafío directo a Amazon en el campo del pago automatizado en supermercados, inaugurando su primera tienda «Aldi Go» en Aurora, Illinois, cerca de su sede en Estados Unidos. Este movimiento marca un paso audaz en la carrera por ofrecer la experiencia de compra más rápida y cómoda posible, sin necesidad de cajeros tradicionales.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Walmart anuncia ambicioso plan de expansión y remodelación

Walmart anuncia ambicioso plan de expansión y remodelación. Walmart, el gigante minorista estadounidense, ha presentado un plan estratégico para los próximos cinco años que contempla la construcción de más de 150 nuevas tiendas y la remodelación de 650 tiendas existentes en 47 estados de Estados Unidos y Puerto Rico.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Desplome histórico: Ventas del retail chileno se desploman un 20,1% en 2023

El informe de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) sobre las ventas online del retail en Chile en 2023 revela una serie de tendencias importantes. En primer lugar, las ventas online del retail registraron una caída anual de 20,1% en 2023, en línea con la desaceleración del consumo en general. La caída fue más pronunciada en el primer trimestre del año (-32,9%), pero se moderó en el segundo trimestre (-22,7%) y en el cuarto trimestre (-7%).

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

10 marcas más valiosas para 2024



Fuente: Brand Finance

10 tendencias de consumo global marcadas por Euromonitor International en 2023

Mediante una herramienta llamada Passport, Euromonitor International identificó las tendencias de consumo que marcarán este año, en el que existen 8 mil millones de habitantes en el mundo.

Los analistas y expertos de la compañía construyen una base de datos sobre las tendencias emergentes que obtienen de entrevistas globales. En este caso, con la finalidad de ubicar las tendencias de consumo globales para el año 2023.

Fuente: The Food Tech

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Global e-commerce revenue to hit record-breaking \$3.64T in 2024

According to new Statista data presented by AltIndex.com, global e-commerce revenue will continue strong growth to \$3.64 trillion in 2024 after spiking 108% during the previous five years, rising from \$1.52 trillion in 2018 to \$3.15 trillion in 2023. This trend is expected to continue through 2028, when global e-commerce revenue is forecast to reach \$5.3 billion.

Fuente: CSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

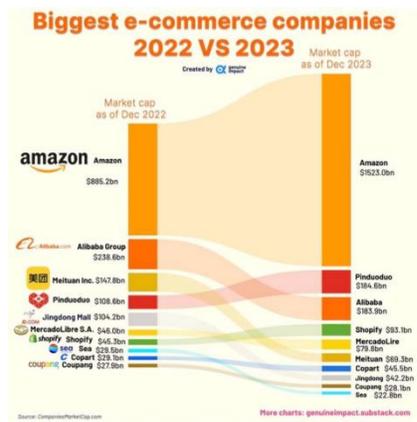
Infracommerce se consolida como el gigante del eCommerce para Colombia y Latinoamérica

La compañía de origen brasileño anunció la integración de las marcas: Brandlive, Ecomsur y Summa Solutions bajo la marca Infracommerce y se posiciona como la empresa más grande de servicios de comercio electrónico en toda la región. Infracommerce, empresa de origen brasileño, anunció que finalizó exitosamente la incorporación de las marcas Brandlive (Colombia), Ecomsur (México) y Summa Solutions (Argentina) consolidándose, así como la gigante más importante del comercio electrónico en América Latina.

Fuente: CCCE

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Biggest e-commerce companies 2022 vs 2023



Fuente: Companies Market Cap

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### COMUNICACIONES DE LA ANDI

#### **Comunicado de prensa de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) sobre los ataques realizados contra la Corte Suprema de Justicia**

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) expresa su preocupación por los ataques realizados contra la Corte Suprema de Justicia durante el día de hoy, y rechaza todo tipo de presión sobre la Rama Judicial para afectar sus decisiones.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17616-comunicado-de-prensa-de-la-asociacion-n>

#### **ANDI convoca reunión de trabajo colaborativo entre las secretarías de integración social de varias regiones del país con el sector empresarial**

Por iniciativa de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), fue adelantada una reunión entre delegados de diferentes Secretarías de Integración Social del país con el propósito de construir un espacio conjunto de trabajo entre estas Secretarías y el sector empresarial.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17614-andi-convoca-reunion-de-trabajo-colabor>

#### **¿Cómo fue el comportamiento del gasto de los colombianos en alimentos durante el 2023?**

La Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, en colaboración con la firma Raddar, presenta su informe anual, en el que detalla el comportamiento del gasto en alimentos de los hogares colombianos durante el 2023. El estudio aborda escenarios relacionados con la evolución del consumo, considerando factores económicos y analizando la proporción del gasto destinado a los alimentos de la canasta ANDI.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17611-como-fue-el-comportamiento-del-gasto-de>

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Banco de la República prevé que el costo de vida repunte para final de año un 5,4%

El Banco de la República presentó su más reciente informe de política monetaria en el que prevé que el costo de vida repunte hacia finales de este año. Según el documento, el Emisor estima que la inflación repunte hacia finales de este año a 5,4% desde 4% que pronosticaba en octubre pasado.

**Fuente:** La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El Consejo Gremial hace un llamado a la calma y al respeto por las instituciones

Desde el Consejo Gremial nacional se hace un llamado al fortalecimiento de la institucionalidad, mantener las acciones propias de la democracia dentro de nuestro Marco constitucional y a la calma, serenidad y responsabilidad.

**Fuente:** CGN

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El Plan Financiero del Gobierno para 2024 prevé un gasto total de \$409,68 billones

Este jueves primero de febrero, el ministro de Hacienda y Crédito Pública, Ricardo Bonilla, entregó el Plan Financiero del Gobierno Nacional para este año, con las proyecciones macroeconómicas con las que planeará el uso del presupuesto para este año.

**Fuente:** La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

### TIENDA REGISTRADA



Nos tomamos el tiempo de hacer este análisis, para que puedas ver la cantidad de unidades promedio que alcanzas a comprar actualmente de algunos de los productos más representativos de alimentos no refrigerados.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 04 - 2024

## DEL 5 AL 9 DE FEBRERO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>	<a href="mailto:ybeltran@andi.com.co">ybeltran@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.