

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

RECUPERACIÓN APLAZADA

No fue bueno el arranque de año para los comerciantes. Nuestra encuesta revela que el 33% de los consultados tuvo una caída en sus volúmenes de ventas respecto al mismo mes del año pasado, que también había mostrado un fuerte Descenso.

El 20% dijo que aumentaron y el 47% señaló que fueron similares. “Enero fue un mes muy difícil. La demanda estuvo muy frenada, los compradores sienten mucho temor de endeudarse y ello se refleja en una pobre facturación”. Esta frase, de un ejecutivo de una importante cadena de almacenes, ilustra el ambiente que se vivió en el comienzo del año en los negocios.

Fuente: Fenalco.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.

Tipo de consumidores
% de hogares



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

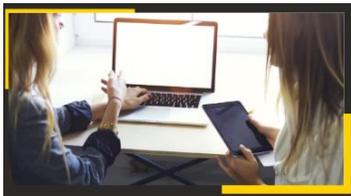
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

CONVERSATORIOS CON CADENAS

El pasado miércoles 14 de febrero, los afiliados a la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución, Aseo y Cosméticos, Alimentos, Farmacéutica y Fedemol, compartieron un espacio con Nuno Sereno, Gerente General de Jerónimo Martins Colombia y su equipo directo, conociendo la estrategia y planes de la cadena Ara para el 2024 y hacia el futuro.



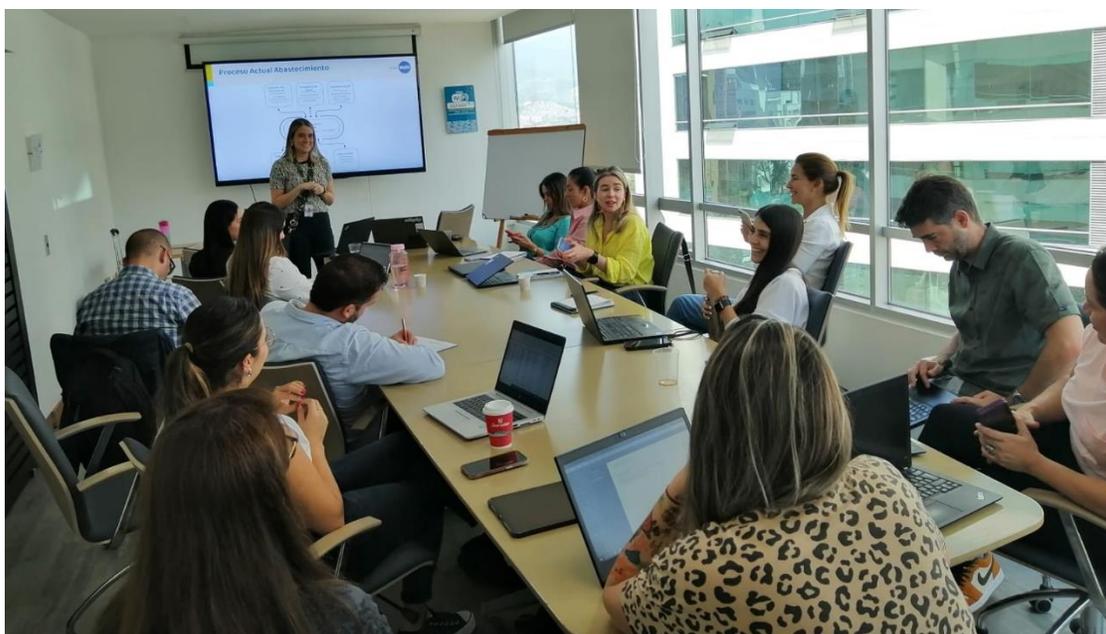
En las próximas semanas tendremos un nuevo Conversatorio con Cadenas, en esta oportunidad con Andrés Escobar, Gerente General de Ísimo.

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

MESAS DE TRABAJO COLABORATIVO GRUPO ÉXITO

El viernes 16 de febrero se realizó la octava mesa de trabajo de productos de gran consumo, entre la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI y el Grupo Éxito.



En los próximos espacios de la Cámara estaremos comunicando los avances a todos los afiliados.

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

RETAIL NACIONAL

Un San Valentín amargo para los chocolateros

San Valentín estuvo lejos de ser dulce para los grandes fabricantes de chocolate. Los precios del cacao alcanzaron un nivel récord por la caída en la producción de África occidental, lo que ha hecho que los consumidores dejen de comprar chocolates. El volumen de ventas de dulces de empresas como Hershey Co.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Decrecen ventas en las tiendas de barrio en el primer mes del año

El año 2023 fue un periodo bastante movido económicamente para los colombianos; así lo señaló el DANE; pues hubo una disminución del 6,6 % en las ventas del comercio minorista en el país. Luego de situarse una la inflación del 9,28%, las expectativas de una disminución en los precios no se tradujeron plenamente a cierre de enero de 2024; pues desde la perspectiva de la tienda de barrio los contrastes operativos marcaron un mismo panorama iniciando el año. Así lo señala el más reciente informe de mercados del canal tradicional Servipunto.

Fuente: Valor & Dinero

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mal año para el comercio: ventas minoristas cayeron 6,5% en el 2023

Según reportó el Dane, esta actividad cerró el año 2023 con un decrecimiento de 6,5%, en tanto que solo en diciembre se registró una caída de 4,7%.

Por su parte, el personal ocupado creció a lo largo del 2023 3,0% y en el último mes, el más dinámico para la actividad, apenas llegó a 0,3%.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

Cierre 2023 Jerónimo Martins

En cifras preliminares, Jerónimo Martins cierra el 2023 con impresionantes 12,4 billones en ventas y un crecimiento del 42,7% que para una cadena que ya completa en el mercado 11 años el próximo 13 de marzo, resultaría más que notable. A ese ritmo, el 2024 podría ser el año en que el otrora líder Grupo Éxito, pasara al tercer lugar en el retail.

Fuente: OCL

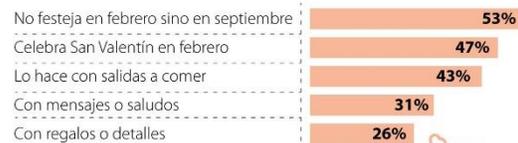
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El día de San Valentín es celebrado por 47% de los colombianos

Una encuesta realizada por Napste a 300 colombianos arrojó que 53% no lo festeja en febrero, sino en septiembre. Sin embargo, 47% de las personas consultadas sí lo celebran el segundo mes del año. Antonio Rivero, director general para Latinoamérica de Napse, aseguró que la celebración es “una gran oportunidad para que los comerciantes en Colombia atraigan a sus clientes con estrategias comerciales llamativas.

CONSUMO EN SAN VALENTÍN

Resultados de encuesta realizada a 300 colombianos:



Edades:

Gastos en promedio



El gasto promedio de todas las edades es de \$130.000.

Fuente: Napste / Gráfico: LR-DR

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

2023 un viaje transformador en el Gran Tradicional

El análisis del cierre de año en el Gran Tradicional refleja un contexto económico complejo. Después de un 2022 marcado por niveles inflacionarios históricos, con un cierre del 13,2% según el DANE, el 2023 presentó desafíos significativos. Aunque se registró una disminución en la inflación, alcanzando un 9,3%, el sector enfrentó dificultades en el abastecimiento.

Fuente: Grupo BIT

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Puede digitalizarse una tienda de barrio?

Hoy en día más del 60 % de las compras de productos de consumo masivo se realizan en tiendas de barrio. Factores como la cercanía, la calidad humana, la confianza y la familiaridad con el tendero hacen que en la tienda el consumidor se sienta como en casa.

Fuente: Grupo BIT

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Evolución del hard discount en Colombia: Crecimiento sostenido y nuevas tendencias

El hard discount en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como una alternativa atractiva para los consumidores que buscan precios bajos y una buena calidad en sus productos.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Conozca “Mi Descuento”, la estrategia que brinda ahorro en el bolsillo de los colombianos

Grupo Éxito ha venido evolucionando sus desarrollos digitales con el fin de brindarle a sus clientes una mejor experiencia de compra que les permite ahorrar y ser una ayuda para sus bolsillos. A través de la implementación de analítica avanzada, la compañía brindará a los clientes posibilidades de ahorro a través de cupones de descuento personalizados en más de 2,000 productos.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

RETAIL INTERNACIONAL

Costco desbanca a Trader Joe's: El Nuevo Rey de los Supermercados en EE. UU.

Trader Joe's pierde el trono tras años de reinado: Después de varios años en la cima, Trader Joe's pierde el primer puesto como el supermercado favorito de Estados Unidos según el Índice de Satisfacción del Cliente Estadounidense (ACSI). Este cambio se produce a pesar de mantener su puntuación de 2023 (84), cayendo al cuarto lugar debido al ascenso de otras cadenas.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

ALDI Strikes a Balance Between Price and Planet

ALDI's store footprint may be growing by leaps and bounds, but its carbon footprint is shrinking. As the German value-oriented grocer — recently named Progressive Grocer's Retailer of the Year — is opening stores at a steady clip across the United States, it's scaling back on elements of its business that don't meet its sustainability standards.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La caleña Lina Toro es la nueva directora general de Kenvue para Latinoamérica Norte

Lina Toro se propone impulsar el crecimiento de las categorías y productos de la compañía en 11 países de América Latina, entre ellos Colombia y México.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Nuevas fronteras: el crecimiento del e-commerce en América Latina

A raíz de la pandemia, la transformación digital ha tenido una notable aceleración, las empresas se vieron obligadas a desarrollar su tecnología en tiempo record, cambiando desde la forma en cómo los cibernautas se relacionan hasta la manera en que se compra.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Descubre las tendencias tecnológicas que transformarán el eCommerce en 2024

Descubre las tendencias tecnológicas que transformarán el eCommerce en 2024, el panorama del ecommerce se vislumbra prometedor para el año en curso, con proyecciones alentadoras respaldadas por un incremento del 16% en las ventas en 2023, totalizando cerca de \$60 billones, según datos de la CCCE.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Para 2040, el 95% de todas las compras se realizarán online

El panorama del retail está cambiando a un ritmo sin precedentes, impulsado por las mayores expectativas de los clientes y la comodidad de las compras online. De hecho, según estimaciones de la empresa Infobip, se prevé que el 95% de todas las compras se realicen en línea en 2040. Para ayudar a las marcas minoristas y de comercio electrónico a mantenerse a la cabeza de esta curva, se erige un embajador de marca imprescindible: los asistentes de compras de IA.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Comentario de Bruce Mac Master, presidente de la Andi, sobre el PIB de 2023

El Dane reportó que el PIB colombiano varió 0,6% en el 2023, en línea con lo pronosticado por la ANDI desde el inicio del año en cuestión, siendo este un resultado que refleja la preocupante desaceleración de la economía colombiana, y que contrasta con el crecimiento del 7,3% registrado en 2022, frente al año anterior.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17619-comentario-de-bruce-mac-master-presiden>

Foros Temáticos ANDI: Avanzar en la transición energética con seguridad y sostenibilidad debe ser la prioridad del país

Bruce Mac Master destacó la importancia de dar este tipo de conversaciones, ampliadas y participativas, en la que distintos actores del sector puedan aportar en la construcción de una visión que permita avanzar en la transición energética, sin arriesgar la seguridad energética del país.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17615-foros-tematicos-andi-avanzar-en-la-tran>

“Está en juego el futuro del país”: Bruce Mac Master, presidente de la Andi

En entrevista con SEMANA, el dirigente gremial asegura que la institucionalidad es el camino para salir adelante y por eso, dice, “hay que andar con la Constitución debajo del brazo siempre”. Habla del futuro, de las reformas, de la paz, si habrá apagón por el fenómeno de El Niño, de la seguridad y de las tasas de interés.

Conozca más en: <https://www.semana.com/economia/articulo/esta-en-juego-el-futuro-del-pais-bruce-mac-master-presidente-de-la-andi-al-condenar-el-bloqueo-a-la-corte-suprema-de-justicia/202400/>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

En el año 2023 pr el Producto Interno Bruto de Colombia crece 0,6%

La actividad económica que más contribuye al crecimiento anual del valor agregado del 2023pr es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, que crece 3,9% y contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado.

Fuente: DANE

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Confianza del consumidor mejoró en enero, pero sigue en terreno negativo

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se incrementó en 9,4 puntos porcentuales (pps) en el primer mes del 2024, llegando al -7,9 %. Si bien este resultado representa una mejoría con relación a diciembre de 2023 (-17,3 %), el indicador aún se encuentra en terreno negativo.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El Invima anunció que evacuó más de 10 mil trámites represados en tres meses

El Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos, Invima, anunció la trazabilidad de un plan de trabajo para la Atención de Trámites Represados en la entidad. En total, entre el 1 y el 31 de enero de 2024, se evacuaron 1.448 trámites.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

TIENDA REGISTRADA



PALETA POLET
BAILEYS X 90 GR

ESTOS SON ALGUNOS DE LOS
LANZAMIENTOS MÁS RELEVANTES
DE DICIEMBRE Y ENERO



HIDRA TAO'
MARACUYA X 600 ML



HIDRA TAO'
MORA AZUL X 600 ML

Nuevos e interesantes productos llegaron a las estanterías en esta temporada. ¡Anímate a probarlos!

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

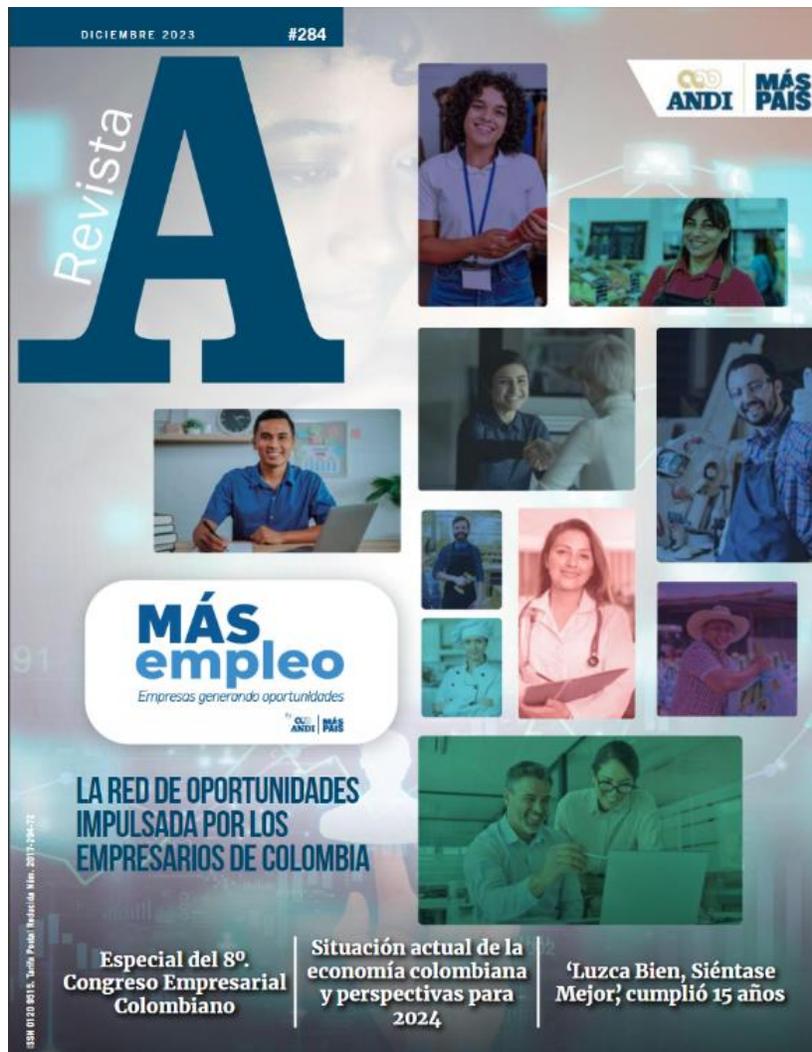
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 05 - 2024

DEL 12 AL 16 DE FEBRERO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.