

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

“Estamos evaluando posibilidades para tener nuestra propia producción en Europa”

Aunque el sector de alimentos estuvo golpeado por la inflación el año pasado, Grupo Alpina mantuvo un crecimiento de 2% y dejó márgenes de rentabilidad favorables. Ernesto Fajardo, presidente de la compañía, afirmó que, si bien ya exportan sus productos a varios países, están evaluando la posibilidad de llegar al mercado europeo. Además reveló cuánto representan las unidades de negocio, sus productos más populares y los retos que afrontó la compañía en 2023.

Fuente: La República.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

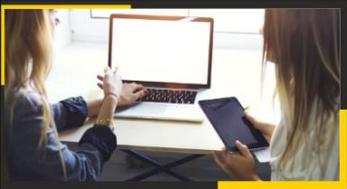
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

RETAIL NACIONAL

Raddar Reports – Enero 2024

De acuerdo con la Gastometría de RADDAR, el gasto de los hogares en Colombia en enero de 2024 fue de \$87,9 billones de pesos, totalizando \$1.033 billones de pesos en los últimos 12 meses. Esta cifra representó una variación anual corriente del 8,83% y real del -2,21%.

Fuente: Raddar CKG

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito alista revolcón que influiría en movidas importantes que se hagan en el almacén

Almacenes Éxito informó al mercado este martes su propuesta de reforma a la política de elección y sucesión de la Junta Directiva, la cual deberá ser sometida a aprobación por parte de la Asamblea General de Accionistas el 21 de marzo de 2024. ¿Cuáles son los cambios?

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Olimpo y Samurai, marcas que lideran en ventas del mercado de aires y ventiladores

Volvieron los días secos en Bogotá y otras partes del país. De hecho, aunque en enero se registraron máximos en las temperaturas de algunas ciudades, al parecer febrero sería el mes más caliente del año según las proyecciones del Ideam, por lo que el aumento en la demanda de elementos que ayuden a los colombianos a sortear las altas temperaturas, como ventiladores y aires acondicionados, puede seguir en auge.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

Primeros acuerdos: Grupo Corbeta y familia Diez venderán su participación en Nutresa en la nueva OPA

Ya se conocen los primeros efectos de la Oferta Pública de Adquisición, OPA, que lanzaron las compañías del Grupo Empresarial Antioqueño, GEA, y el Grupo Gilinski por el Grupo Nutresa. Según se informó a la Superintendencia Financiera, hay una serie de preacuerdos de Argos y Sura con unos accionistas minoritarios para participar en el proceso.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito frenó a marca que tenía nombre muy parecido al suyo: SIC fue tajante con decisión

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) detalló que el fallo es en favor de la cadena de supermercados Éxito, por cuenta de una expresión altamente parecida de la farmacia. Grupo Éxito argumentaba que el intento de registro de la droguería no contaba con “un elemento gráfico” que permitiera su notoria distinción en cuanto al nombre.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La alianza de LATAM y Ramo aterriza en las cabinas economy

La inclusión de este snack forma parte de la propuesta de valor integral que LATAM Airlines Colombia busca proporcionar a sus pasajeros. La iniciativa refleja la estrategia de la aerolínea de asociarse con marcas locales para crear una experiencia de viaje que resuene con los gustos y preferencias de los colombianos.

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

Tesla aterrizará en Colombia tras constituir su sociedad en la Cámara de Comercio

La matrícula aparece como Tesla Motors Colombia S.A.S. y entre las actividades económicas que desarrollará están el comercio de vehículos automotores nuevos, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, la comercialización de energía eléctrica y la fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia recibirá delegación de 80 farmacéuticas de India el próximo 22 de febrero

El próximo 22 y 23 de febrero, en el Hotel Casa Dann Carlton, a Colombia llegará una delegación de 80 empresas farmacéuticas provenientes de India, las cuales buscan hacer contactos con aliados del país para traer sus productos. India suministra 20% de los medicamentos genéricos en el mundo, con un mercado de US\$50.000 millones anuales. Entre otros datos, sus exportaciones representaron US\$25.400 millones en 2022 y 2023.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Bavaria anuncia su nuevo producto, Pony Malta Protein-Up

Bavaria anunció el lanzamiento de Pony Malta Protein-Up, un mezcla entre la bebida tradicional y la proteína vegetal proveniente del proceso de malteado en la cebada. Esto hace parte de la apuesta por la innovación, sostenibilidad y ampliación del portafolio; y así mismo busca hacer conciencia en los consumidores sobre la importancia de tener una vida más equilibrada entre la energía nutritiva y el deporte.

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

RETAIL INTERNACIONAL

How CPGs Like Kraft Heinz, PepsiCo, Unilever & More Are Shifting Investments to Spur Cautious Consumers

As CPGs double down on putting the Consumer at the Center™, they're shifting their investment strategies to adjust to a number of persistent consumer behavior trends. Consumers remain in the "buy now, wear now, use now approach" that was prompted by the pandemic and reinforced by economic concerns.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Factores externos afectarán reporte anual de Bimbo según pronósticos del mercado

Grupo Bimbo, la panificadora más grande del mundo, presentará su reporte anual en la Bolsa Mexicana de Valores con ingresos negativos, pronosticaron analistas. "Aproximadamente 55% de las ventas de Bimbo se realizan en dólares, la apreciación del peso frente al billete estadounidense durante el 2023 impactará significativamente los ingresos de la empresa", comentó Marisol Huerta, analista independiente.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Carrefour España: crecimiento sólido y expansión

Carrefour España: crecimiento sólido y expansión en 2023. Carrefour continúa su tendencia de crecimiento en España, con un aumento del 2,8% en su facturación en 2023, alcanzando los 11.821 millones de euros.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

MercadoLibre reportó el mejor balance de su historia: Así le fue en 2023

Mercado Libre reportó el mejor balance anual de su historia. Además, registró una ganancia neta de US\$ 383 millones en el trimestre final de 2023, superando así las expectativas de los analistas, quienes habían proyectado US\$ 360 millones para el periodo.

Fuente: Bloomberg

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ikea anunció expansión de su comercio electrónico: estas son las nuevas ciudades a donde llegará

Ikea, la marca de muebles y decoración para el hogar, anunció que mantendrá la expansión de su presencia en el comercio electrónico en Colombia, con el fin de generar una experiencia de compra más accesible y conveniente para sus clientes en el país.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Frubana se enfocará en Brasil: suspenderá sus operaciones en Colombia y México

Frubana, una compañía de origen colombiano que provee a restaurantes frutas, verduras, abarrotes, alimentos e insumos, ha decidido priorizar sus operaciones en Brasil, que es su mayor mercado, representando el 60% de sus ingresos.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

‘En el país, las cosas se están resolviendo dentro de la institucionalidad’: Mac Master

Ser parte de la solución y no del problema. Eso le pidió este viernes el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios colombianos (Andi), Bruce Mac Master, al secretario general de la OEA, Luis Almagro, durante un encuentro que sostuvieron ambos en la sede de este organismo en Washington.

Conozca más en: <https://cadenaradialtricolor.com/2024/02/18/en-el-pais-las-cosas-se-estan-resolviendo-dentro-de-la-institucionalidad-mac-master/>

Foro ‘La Voz de los Usuarios y Pacientes Más Allá de la Reforma

Este martes 20 de Febrero se llevó a cabo el Foro ‘La Voz de los Usuarios y Pacientes Más Allá de la Reforma’, organizado por la Mesa de Asociaciones de Usuarios en Salud y por Pacientes Colombia, apoyado por la Cámara de Instituciones para el Cuidado de la Salud de la ANDI.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17621-foro-la-voz-de-los-usuarios-y-pacientes>

Empresas afiliadas a ANDI Seccional Bolívar y Colectivo TRASO donan 62 mil litros de agua a la Alcaldía para apoyar la contingencia actual

En una iniciativa de la ANDI Seccional Bolívar, TRASO Colectivo de Transformación Social, y sus empresas afiliadas, se unieron para brindar asistencia a las comunidades, ante la contingencia en el suministro del agua que enfrenta Cartagena.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17620-empresas-afiliadas-a-andi-seccional-bol>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

La confianza comercial en el país descendió en enero

Según el reporte de Fedesarrollo, en el primer mes del año, el Índice de Confianza Comercial se ubicó en 14,5%, con un descenso de 2,1 puntos porcentuales (pps) frente a diciembre del año pasado que fue de 16,6%.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Inflación anual de alimentos fue menor al 3% en enero

La inflación mensual en enero fue de 0.92%, llevando a que la inflación anual disminuyera de 9.28% al término de 2023 a 8.35%. La inflación mensual estuvo marginalmente por debajo del promedio de las expectativas reportadas por los analistas en la encuesta mensual del Banco de la República (0.93%).

Fuente: Grupo Bolívar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ministerio de Hacienda anticipa renegociación de los contratos de las vigencias futuras

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, entregó más detalles sobre la discusión de las vigencias futuras en obras de infraestructura, una posibilidad que se abre tras la publicación de un borrador de decreto que entregaría mayores facultades al presidente Gustavo Petro.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

TIENDA REGISTRADA



Para el desayuno o para la lonchera de los niños, afortunadamente existen las tiendas de barrio para las compras de último minuto que nos solucionan la vida.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 06 - 2024

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.