

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

Retail Golden Trends 2024

Nosotros premiamos al retail, el shopper elige dónde comprar.

- Entender cómo se ajustaron los hábitos de compra bajo la presión inflacionaria.
- Asumir retos que deja la omnicanalidad.
- Ranking mejores retailers en Colombia.
- ¿Cuáles son las fortalezas de los mejores?

Fuente: Kantar.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

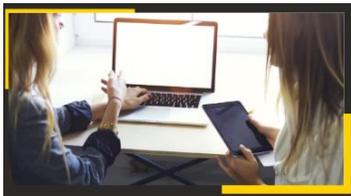
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

RETAIL NACIONAL

Femsa despliega estrategia para mantener a Oxxo en la cima de las tiendas de conveniencia

Femsa despliega estrategia para mantener a Oxxo en la cima de las tiendas de conveniencia, Femsa despliega estrategia para mantener a Oxxo en la cima de las tiendas de conveniencia, la cadena de tiendas de conveniencia, ha emergido como una joya en la corona de Femsa, atrayendo la preferencia del público y convirtiéndose en una fuente lucrativa de ingresos para la empresa.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Los ingresos del Grupo Éxito crecieron 2,4%, y llegaron a \$21,1 billones en 2023

Los ingresos operacionales consolidados de Grupo Éxito durante 2023 alcanzaron los \$21,1 billones; producto de una buena dinámica comercial principalmente en Uruguay y Argentina. Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente del Grupo Éxito, mencionó que el año pasado la operación en Colombia, Uruguay y Argentina continuó fundamentada en una estrategia para la construcción de un retail moderno, teniendo como ejes la innovación en formatos, la transformación digital, la monetización del tráfico y acciones sociales y ambientales.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Calleja, nuevo dueño del Éxito, presenta candidatos para Junta de la empresa: ¿quiénes llegarían?

El retailer salvadoreño Grupo Calleja presentó su lista de candidatos a la Junta Directiva del Grupo Éxito. La empresa salvadoreña adquirió la mayoría de las acciones de la colombiana a comienzos de 2024. De ser elegidos, los candidatos presentados por Cama Commercial Group (Grupo Calleja) estarán en el órgano directivo del Éxito para el periodo 2024 – 2026. La elección será en la Asamblea General de Accionistas, a realizarse el próximo 21 de marzo en Medellín.

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Con una inversión de \$73.000 millones, Homecenter anuncia la apertura de su tienda 42 en Colombia

Sodimac Corona, y sus marcas Homecenter y Constructor, reafirman su compromiso con Colombia al anunciar la apertura de su tienda 42 en el país. Se trata de la tercera tienda en Cali, que con una inversión de más de \$73 mil millones, entre adecuaciones, equipamiento e inventario, abrirá sus puertas en marzo próximo en el centro comercial Mallplaza de Cali.

Fuente: Areacucuta

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cadenas de descuentos, las beneficiadas en medio de la coyuntura económica

La coyuntura económica y el comportamiento de la inflación a lo largo del año pasado inclinaron la balanza hacia las cadenas de 'descuento duro' o discounters como Ara y D1. Esa es una de las conclusiones que presenta NielsenIQ, al revelar el análisis de la canasta de consumo masivo de NIQ, la cual mide 92 categorías a lo largo de los principales canales de comercialización del país.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nutresa reconoce impacto de impuestos saludables en sus ventas

Los llamados impuestos saludables, implementados en Colombia desde finales de 2023, han impactado las ventas de Grupo Nutresa, uno de los principales conglomerados de alimentos del país. Así lo dijo Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa, durante una conferencia con inversionistas. El ejecutivo estaba explicando los resultados de la empresa durante 2023, año en el que tuvo ventas totales por \$18,9 billones, 11 % más que en 2022.

Fuente: Valora Analitik

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

"Proyectamos para 2024 una mejora del margen bruto en la mayoría de los negocios"

"En cuanto a la rentabilidad proyectamos un mejoramiento del margen bruto en la mayoría de los negocios, excepto en chocolates por el alto costo del cacao", dijo. El directivo prevé para la compañía una disminución gradual de los gastos financieros, en especial en el segundo semestre del año.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

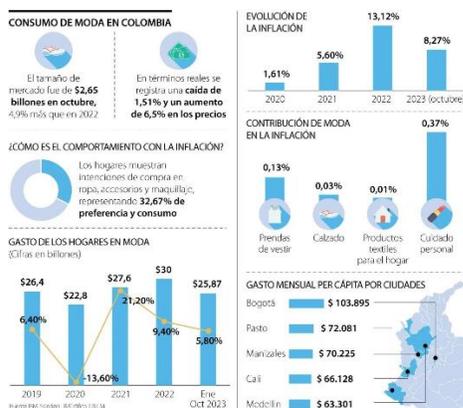
Discounters mantienen la avanzada en el retail

La firma advierte que dentro de los canales de comercialización se destaca el crecimiento que ha tenido el formato de "Discounters & conveniencia", vendiendo 12,2% más volumen vs 2022 y un 25,8% más en su valor.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Consumo de moda en Colombia



Fuente: La República

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

RETAIL INTERNACIONAL

Walmart ha presentado sus resultados trimestrales

Walmart reportó ventas en el cuarto trimestre de \$173,400 millones, Y anuales de \$648.125 mil millones (algo así como la mitad del PIB de España). Crece al 6%. Walmart también anunció la compra del fabricante de televisores Vizio por \$2.300 millones, en una clara apuesta por el que será su mayor fuente de beneficios durante la próxima década: la publicidad.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Desde Chile, Falabella aplicó cambios y fusionará los equipos de e-commerce y retail

Falabella aplicó una importante reestructuración en su primera línea ejecutiva, apalancada por lo que la empresa de retail llama en un comunicado la "evolución de su estrategia de e-commerce". De esta forma, se crea una nueva gerencia de Transformación para todo el grupo, y por otra, la unión de los equipos de Falabella Retail y falabella.com.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

ALDI Keeps Dominating; 2024's Best Independent Grocers

The discount retailer's positive showing in this year's Product of the Year awards is trending on Facebook, with its exclusive offerings taking home top honors in five categories, including Bread, Cooking Essentials, Juice, Pasta and Wine. Winning items included Specially Selected Sliced Italian Loaf, Simply Nature Spray Oil, Nature's Nectar OJ Blends, Priano Hearty Ravioli and Belletti Prosecco, each of which is an ALDI-exclusive product.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

AliExpress, el gigante del comercio electrónico inaugura tienda física

A las grandes plataformas de comercio electrónico les costó varios años posicionarse en el mercado, lograr fidelidad con los clientes y superar la sospecha de la comprar en línea y los métodos de pago. Ahora que las plataformas ya gozan de prosperidad, surge un movimiento que parece de retroceso, en el que las tiendas online están abriendo espacios físicos, como es el caso de la nueva tienda de AliExpress.

Fuente: Merca20

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

SmartBeemo, plataforma caleña, obtiene \$6 millones de US para impulsar comercio electrónico

La financiación obtenida se divide entre \$2.5 millones en inversión y \$3.5 millones en deuda, evidenciando un modelo de captación de fondos híbrido que subraya la flexibilidad y la visión estratégica de la empresa. Este nuevo capital permitirá a SmartBeemo potenciar su misión de facilitar el acceso al comercio electrónico a emprendedores y pequeñas empresas en Latinoamérica.

Fuente: Enter

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart Has Big Plans for Retail Media With Vizio Acquisition

Following speculation about a possible acquisition, Walmart revealed that it has entered into an agreement to purchase Vizio Holding Corp. for \$11.50 per share in cash, or approximately \$2.3 billion. According to Walmart, the acquisition will enable the company to connect with and serve its customers through innovative television and in-home entertainment and media experiences.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Comentario de Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, sobre el PIB de 2023



MÁS PAÍS

El informe del Dane reportó que el PIB colombiano varió 0,6% en el 2023, en línea con lo pronosticado por la ANDI desde el inicio del año en cuestión. A raíz de las comparaciones con el año anterior se ha evidenciado en algunos sectores económicos una recaída y lo cual es de vital importancia prestarles mucha atención, es por eso que se sugiere una **política monetaria más flexible** y se hace un llamado para que se **reactiven de manera efectiva los sectores de infraestructura, construcción, salud e industria.**

[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

Foro 'La Voz de los Usuarios y Pacientes Más Allá de la Reforma'

En este espacio organizado por la **Mesa de Asociaciones de usuarios en Salud y por Pacientes Colombia**, apoyado por la Cámara de Instituciones para el Cuidado de la Salud de la ANDI. Realizado en el **Hospital Infantil Universitario de San José en Bogotá**, se escucharon las opiniones de los representantes de las asociaciones de pacientes y usuarios de las EPS e IPS sobre la coyuntura del sistema de salud colombiano y los cambios venideros.



[Reviva el foro completo aquí.](#)

Red GAN: la apuesta por el empleo juvenil y el futuro del trabajo en Colombia

GAN
COLOMBIA

La ANDI es una aliada de esta iniciativa gestada en el 2009 cuyo enfoque es **promover el aprendizaje** para que los jóvenes cuenten con las habilidades necesarias para el mundo del trabajo. La ANDI ha estado constantemente en la búsqueda de nuevas propuestas que **generen empleo de calidad y aporten al desarrollo económico del país.** Las empresas hoy en día están creando oportunidades para acceso de empleo para las nuevas generaciones con las dinámicas actuales de la sociedad.

[Clic aquí para conocer en detalle el informe.](#)

[Regresar al contenido](#)



CÁMARA DE PROVEEDORES
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Colombia cerraría el 2024 con una inflación de 4,8 %, según proyecciones de Itaú

Una de las preguntas que más se ve en el mundo económico por estos días tiene que ver con lo que pasará con el ritmo de crecimiento y las diferentes variables que durante el año pasado se hicieron sentir y pusieron a la mayoría de los países contra las cuerdas, reviviendo el fantasma de la recesión.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Políticamente adolescentes

Podría ser que este no es un gobierno revolucionario, es un gobierno adolescente. Es un grupo de poder que quiere el cambio, sin respetar las normas y bajo la premisa que tiene más derechos que deberes. El problema, es que las normas existen por algo y en muchos casos, ellos mismos las escribieron.

Fuente: Camilo Herrera – Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La SIC expidió la resolución 4231

La Superintendencia de Industria y Comercio expidió la resolución 4231, que da lineamientos para personas interesadas en reunirse con funcionarios o contratistas de la entidad.

Fuente: SIC

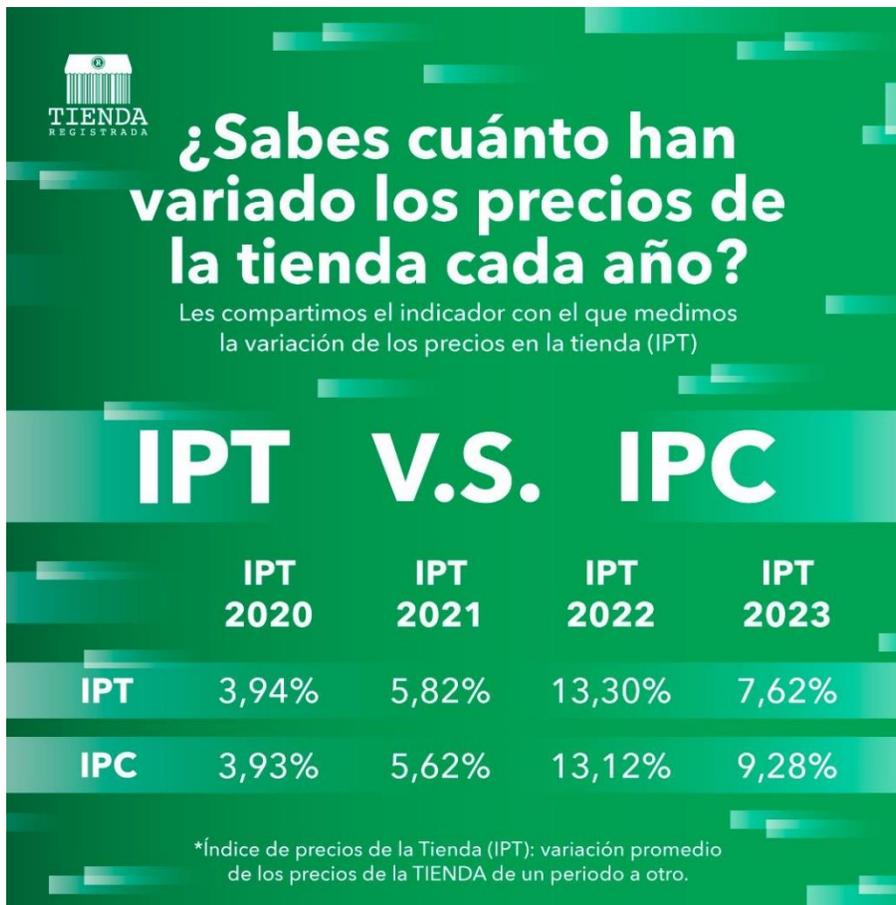
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

TIENDA REGISTRADA



Análisis, eso es lo que hacemos en Tienda Registrada. Medimos lo que pasa en las tiendas de barrio a través de la tecnología y con el apoyo de los tenderos, así acompañamos a los diferentes interesados en la toma de decisiones.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

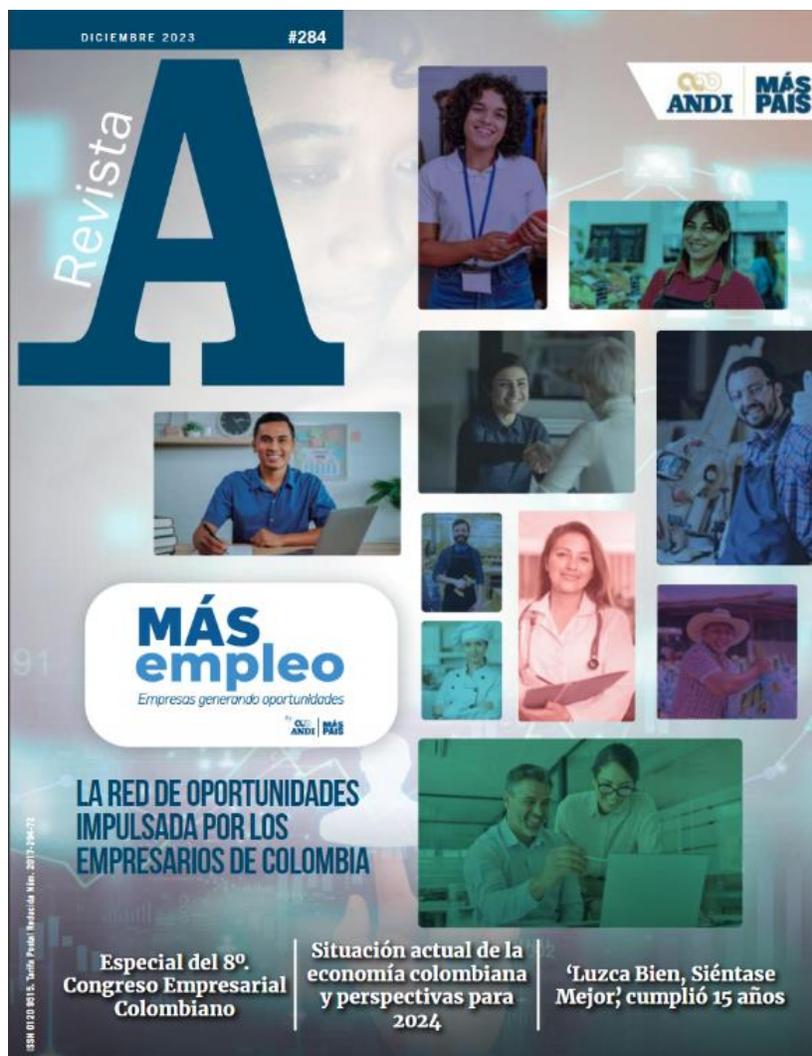
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 07 - 2024

DEL 26 DE FEB AL 01 DE MAR

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaría
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.