

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

Día Internacional De La Mujer

En el Día Internacional De La Mujer conmemoramos el papel fundamental de las mujeres en el sector empresarial. En sus ochenta años, la ANDI reconoce y valora el aporte de todas las mujeres empresarias y líderes que han impulsado el progreso y la construcción de Más País.

Fuente: ANDI.

Desafíos y Oportunidades de la Tienda en el 2024

Con respecto al 2022 la tienda de barrio decrece un 3% su número promedio de unidades al mes, vendiendo un 10% más en valor. Este incremento es explicado por el dinamismo que han tenido los precios en el mercado, en la tienda de barrio 2023 vs 2022 los precios incrementaron un 7.62% (IPT).

Fuente: Tienda Registrada.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

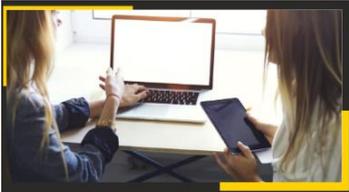
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

CONVERSATORIOS CON CADENAS

El pasado martes 5 de marzo, los afiliados a la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución compartieron un espacio con Andrés Escobar, Gerente General y Ángela Valencias, Vicepresidente Comercial de Ísimo, conociendo la estrategia y planes de la cadena para el 2024.



En las próximas semanas anunciaremos nuevos espacios de relacionamiento con los retailers más importantes.

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

MESAS DE TRABAJO COLABORATIVO GRUPO ÉXITO

El viernes 8 de marzo se realizó la novena mesa de trabajo de productos de gran consumo, entre la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI y el Grupo Éxito.



En los próximos espacios de la Cámara estaremos comunicando los avances a todos los afiliados.

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

RETAIL NACIONAL

D1, Ara y Éxito, los retailers preferidos por los colombianos para el consumo masivo

La forma en como las personas mercan cambió en la última década. Desde que los hard discounters llegaron a Colombia con la apertura de tiendas D1, los consumidores colombianos fueron seducidos por los bajos precios y dejaron de lado las "experiencias de pasillo" que ofrecían como propuesta de valor quienes reinaban en el canal retail.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así va la carrera entre Grupo Éxito y tiendas D1 por el mercado retail y hard discount

Seguramente usted ha sido testigo del boom que las tiendas D1 ha tenido por todo Colombia, no solo en las grandes ciudades, sino también en pequeños pueblos del país. No es por menos, pues, según cifras de la compañía, abrieron cuatro tiendas por semana durante 2023.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Share of pocket: más plata de mis shoppers



Fuente: Kantar

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

Mercado automotor de Colombia tuvo el peor febrero de la última década

Los indicadores del mercado de vehículos nuevos se han mantenido estancados, siendo el año pasado particularmente desafiante. Febrero de 2024 registró una disminución significativa, con 15,597 vehículos vendidos, lo que representa una caída del 1% en comparación con el mismo período de 2023.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Por qué las tiendas de descuento tienen tanto éxito en Colombia?

Actualmente tres firmas operan en Colombia bajo el concepto de HD: D1, ARA e Ísimo, las tres ya están clasificadas entre las 50 empresas con mayores ventas en el país. En 2013 los HD facturaron en Colombia \$1,5 mil millones de pesos (US\$ 400.000), para 2020 alcanzaron los Pesos \$14,6 mil millones (US\$4 Mn), con cerca de 3.700 tiendas, se proyecta que para 2023 alcancen los 5.000 puntos de venta con una facturación cercana a los Pesos \$ 25 mil millones (US\$ 7Mn).

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

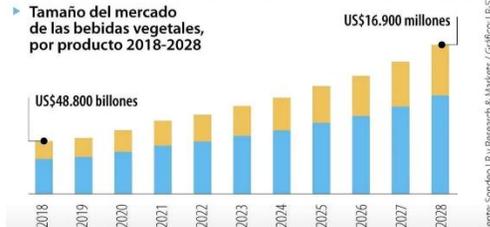
El mercado de bebidas vegetales.

EL MERCADO DE BEBIDAS VEGETALES

- ▶ Según Research & Markets en 2018 tenía un valor de mercado de US\$16.900 millones
- En 2028 el mercado de bebidas vegetales crecerá a US\$48.800 millones
- Cada año el crecimiento es de 11,2% anual



- ▶ Tamaño del mercado de las bebidas vegetales, por producto 2018-2028



Fuente: La República

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

Grupo Éxito, crecimiento sostenido y expansión regional en 2023

Grupo Éxito, crecimiento sostenido y expansión regional en 2023, la reconocida cadena de retail colombiana recientemente adquirida por el Grupo Calleja de El Salvador, ha anunciado sus resultados financieros del año 2023, mostrando un crecimiento significativo en sus ingresos operacionales y utilidades. La empresa reportó ingresos operacionales por un total de US\$ 5.360 millones, lo que representa un aumento del 2,4 % con respecto al año anterior.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Desplome del 11,2% en la facturación de Falabella en Colombia

El panorama financiero de Falabella en Colombia ha registrado un marcado descenso del 11,2% en sus ventas durante el ejercicio 2023, con una caída del 4,1% específicamente en las tiendas de mejoramiento del hogar, Homecenter. A nivel regional, la facturación ha disminuido un 8,5%, impactando drásticamente sus ganancias, que se redujeron en un 64%.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nuevos líderes en el Grupo Éxito, la llegada de los Calleja

Nuevos líderes en el Grupo Éxito, la llegada de los Calleja, el próximo 21 de marzo, en la Asamblea General de Accionistas del Grupo Éxito, se elegirá la nueva junta directiva y, de paso, se cerrará un capítulo de casi 25 años desde que el Grupo Casino de Francia compró el 25% de Almacenes Éxito en 1999.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

RETAIL INTERNACIONAL

La gran industria alimentaria reconoce por fin la amenaza de las marcas blancas

Los productos de marcas blancas (aquellos productos que llevan el nombre del establecimiento o supermercado donde se venden) han venido adquiriendo poco a poco cuota de mercado en años recientes. No obstante, en la actualidad han alcanzado un prestigio cultural tal que varias de las principales empresas de alimentos y productos para el hogar del mundo se muestran temerosas de conservar su hegemonía entre los consumidores.

Fuente: Bloomberg

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Pepsi Launches New Logo Across Global Landmarks

PepsiCo went out big for the first global redesign of the Pepsi brand in 14 years. The company literally went out with the new look, launching digital installations above major landmarks around the world, including The Q2 arena in London and the Nile River in Egypt. In some areas, the displays were accompanied by light shows.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Rite Aid closing 77 stores in 2024

The pharmacy retailer, which filed for Chapter 11 bankruptcy protection in October, is planning another round of store closures. According to court documents filed on Feb. 28, Rite Aid is planning to close 77 stores nationwide, including over 20 in California.

Fuente: CSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

New Legislation to Combat Shrinkflation?

Otherwise known as the Shrinkflation Prevention Act, the legislation proposed on Feb. 28 authorizes the FTC and state attorneys general to pursue civil actions against companies viewed as engaging in the practice of downsizing products but selling them at the same or similar price.

Fuente: **Progressive Grocer**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercadona y Carrefour: la batalla por el dominio del mercado en 2024

Durante las primeras ocho semanas del año 2024, estas dos cadenas han protagonizado un enfrentamiento encarnizado, marcando la pauta del crecimiento en el sector de distribución de alimentos en el país. Según los últimos datos proporcionados por Algori sobre la evolución del mercado, Mercadona y Carrefour son las únicas cadenas que han logrado aumentar su cuota de mercado en valor, consolidando aún más su posición en la cima de la industria.

Fuente: **América Retail**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud Shopping nombra a Sebastián Bellocchio como nuevo Gerente General

Cencosud Shopping, uno de los gigantes del sector retail en América Latina, ha dado un giro significativo en su estructura directiva con el nombramiento de Sebastián Bellocchio como su nuevo Gerente General. Este movimiento estratégico ha captado la atención del mercado, considerando la vasta experiencia de Bellocchio en la compañía, que se extiende por más de dos décadas.

Fuente: **América Retail**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Optimización de rutas: Clave para el éxito del e-commerce en Latinoamérica

El auge del e-commerce ha transformado la logística y el transporte, obligando a las empresas a replantearse sus estrategias de distribución para ser eficientes, rentables y cumplir con las expectativas de los clientes. La optimización de rutas se convierte en un factor clave para el éxito en este nuevo escenario.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Argentina: Garantías de dos años y regulación del e-commerce: los cambios que prepara el Gobierno en la Ley de Defensa del Consumidor

A través de una resolución firmada esta semana, la Secretaría de Comercio puso en marcha el proceso para modificar la actual Ley de Defensa del Consumidor y avanzar en la sanción de un código que legisle y regule las distintas modalidades de comercio de una forma clara y que garantice la libertad de mercado y la protección de los derechos de los consumidores.

Fuente: Infobae

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Latinoamérica: Líder en compras online

Latinoamérica: Líder en compras online y confianza en el comercio electrónico. Un estudio de Chubb revela que Latinoamérica es la región con mayor porcentaje de consumidores que compran online varias veces a la semana (25%), duplicando la tasa global.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

La participación de las mujeres en las juntas directivas del país aumentó al 34%

Según los datos presentados durante la sexta edición del Foro Equidad, Diversidad e Inclusión de la ANDI, cerrar la brecha global de género requerirá 131 años. Al ritmo actual, se necesitarán 169 años para lograr la paridad económica y 162 años para lograr la paridad política.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17629-la-participacion-de-las-mujeres-en-las>

Seguimiento a Encuesta de Salud ANDI – Invamer: Dos de cada tres colombianos no están de acuerdo con una reforma radical en el modelo de salud

El 67% de las personas considera que el sistema de salud debe permanecer igual o tener algunos ajustes, pero no cambiar radicalmente, cifra que es idéntica a la de febrero del 2023.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17630-seguimiento-a-encuesta-de-salud-andi->

Foros Temáticos ANDI: Impacto de la Reforma a la Salud sobre los entes territoriales

Este miércoles 6 de marzo, en los Foros Temáticos ANDI se realizó la conversación sobre el impacto de la Reforma a la Salud en los entes territoriales con el Presidente de la ANDI, Bruce Mac Master; el Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán; el Alcalde de Medellín, Federico Gutiérrez; el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa y los representantes a la Cámara, Carolina Arbelaez, Alejandro García y Andrés Forero.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17631-foros-tematicos-andi-impacto-de-la-refo>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Se vienen los cambios más grandes en décadas para empresas antioqueñas: estos son los detalles

El 2024 llega con transformación en las principales empresas antioqueñas. Se trata de cambios clave en Juntas Directivas y estructuras de negocios, que involucran a Grupo Argos, Éxito, Nutresa y Sura, así como a ISA, El Cóndor y Concreto.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Productividad laboral colombiana, entre las peores de los países Ocde

La productividad laboral a nivel mundial presentó algunos inconvenientes debido al deterioro económico y a la incertidumbre global que se presentó durante el 2022, especialmente por el inicio de la guerra en Ucrania y la consiguiente crisis energética.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Empresarios al Gobierno Petro: La reactivación es urgente o al PIB de Colombia podría irle peor en 2024

Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco (gremio que reúne a los comerciantes en Colombia), se fue en contra del Gobierno Petro por, según el dirigente gremial, no escuchar las peticiones de una reactivación económica que lleve a la recuperación del PIB en 2024.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

TIENDA REGISTRADA



Celebramos el increíble aporte que, día a día, hacen todas las mujeres que trabajan en Tienda Registrada, para sumar al crecimiento de nuestra empresa.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

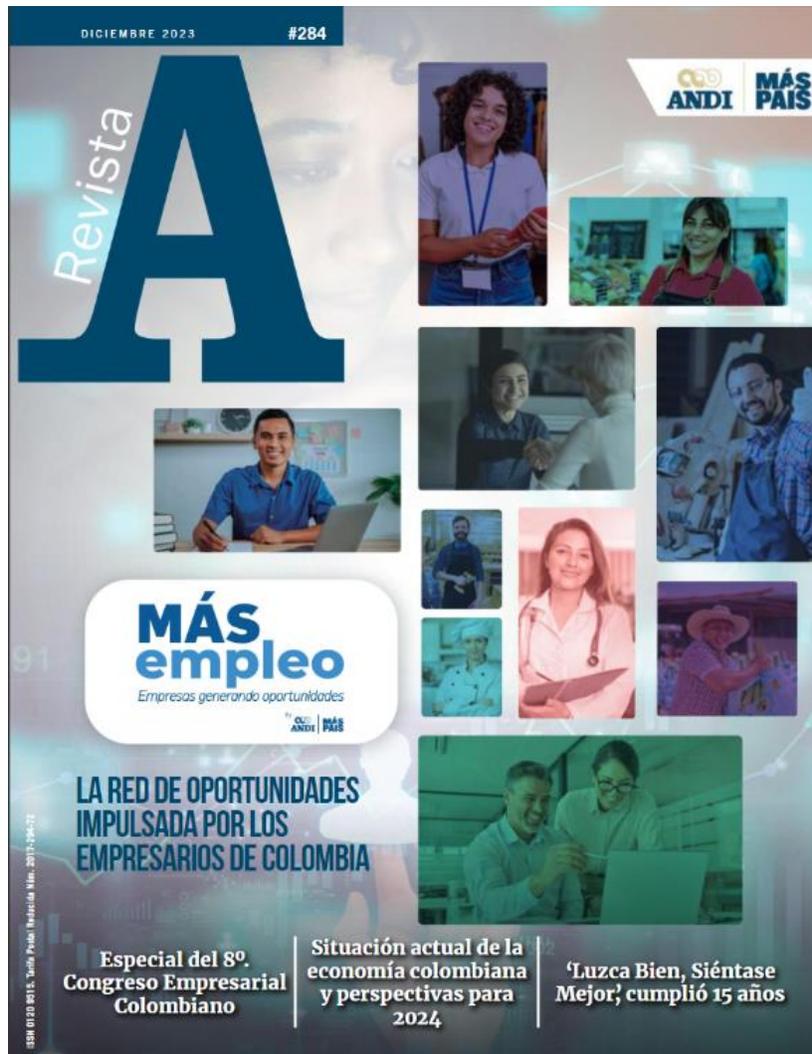
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 08 - 2024

DEL 4 AL 8 DE MARZO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.