

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

Nueve de cada 10 tenderos se vieron afectados en ventas por impuestos saludables

Ya casi se cumple año y medio desde que se aprobó la Reforma Tributaria, el primer gran proyecto de ley del Gobierno de Gustavo Petro que, entre otras normas, impuso nuevos gravámenes a las bebidas azucaradas y a los alimentos ultra procesados.

Este impuesto llegó al mismo tiempo que la ley de etiquetado, que exige el sello octagonal en la parte frontal de los productos, indicando si tienen contenidos altos en azúcar, grasas saturadas o demás ingredientes que afecten la salud.

Fuente: La República.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.

EFFECTO DE LOS IMPUESTOS SALUDABLES EN LAS VENTAS

► Gaseosas y Snacks fueron las categorías más afectadas por los impuestos saludables en las tiendas de Colombia



Fuente: Dichter & Neira / Gráfico: LR-ST

CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

BOOTCAMP EN NEGOCIACIÓN

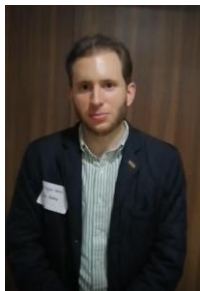
El pasado 12 y 13 de marzo, representantes de Alpina, Juan Valdez, Laboratorios Cofarma, Nestlé y Tecnoquímicas, participaron del Bootcamp en Negociación, un curso práctico inmersivo con José Ignacio Tobón, experto internacional en negociación, en el cual los 29 asistentes fortalecieron sus habilidades con 7 casos de negociación, practicando la planeación, ejecución y el cierre, y el posterior análisis de los resultados, llevándose conceptos fundamentales y buenas prácticas.



Escuche los testimonios de algunos participantes (haga clic en la imagen):



Alpina
Ana González



Juan Valdez
Luis García



Cofarma
Gustavo Castañeda



Nestlé
Eugenia Yepes



Tecnoquímicas
Paula Quiñones

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

RETAIL NACIONAL

El comercio tuvo el peor febrero desde el 2017, según informó Fenalco

Las ventas del sector continúan en estado crítico, según los resultados que arroja la más reciente Bitácora Económica de Fenalco que consulta a los empresarios el desempeño. Agrega que allí se evidencia que sigue frenado el consumo de los hogares del país.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Alquería enfoca inversiones en plantas y testeo de muestras para calidad de leche

Tras más de 60 años, Alquería sigue innovando en Colombia y sus recientes adquisiciones han renovado la imagen y el portafolio de la compañía, ampliando su espectro a más categorías.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

"Nosotros estimamos unas ventas de 100 millones de cajas de cereal al año en el país"

Tradicionalmente, los colombianos incluyen en su desayuno marcas de cereales como las Zucaritas, esas hojuelas de maíz escarchado que acompañan la primera comida del día. Este, así como otros reconocidos productos, son desarrollados por Kellanova, que cambió su nombre desde hace cinco meses del tradicional The Kellogg Company.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

Inician cambios en la cúpula del Grupo Éxito tras llegada de nuevo dueño

A dos semanas de la Asamblea General de Accionistas, en la que cambiará la Junta Directiva del Grupo Éxito, la empresa anunció cambios en su cúpula. Inicialmente, confirmó la salida de Lucas López Lince, quien desde el 16 de mayo de 2022 venía desempeñándose como vicepresidente de mercadeo.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Bios habla de su nueva adquisición y de producción de granos en Colombia

Durante más de 70 años, el Grupo Bios se ha enfocado en fortalecer su portafolio agroindustrial con productos alimenticios no solo para la cadena pecuaria, sino también para mascotas y humanos. En ese propósito, recientemente la compañía comunicó la adquisición de la firma de pescados y mariscos, Antillana.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Consumidores optan por reducir el nivel de gastos

Esa es una de las conclusiones del estudio “Consumer Pulse Latam” de la firma Bain & Company, el cual se enfoca en entender cómo piensan, qué sienten y como actúan los consumidores en América Latina.

Particularmente, trabajó sobre respuestas a 120 preguntas hechas a 6.397 consumidores de distintos perfiles de Brasil, Chile, Colombia, México, recogidos entre el 8 de noviembre y el 5 de diciembre del 2023.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

Pudo ser peor

¿Por qué pudo ser peor? Porque si comparamos los precios que pagaron los hogares por la canasta de consumo masivo, en promedio un hogar pagó un 50% más en precios que lo que pagó hace 3 años. En ese sentido pudo ser peor, ya que los salarios mínimos no aumentaron en la misma proporción, y en un país donde el 52% de la población está en los niveles socioeconómicos 1 y 2 (base de la pirámide), pues la afectación a la capacidad adquisitiva es innegable.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Mujeres y hombres compramos y consumimos igual?

Revisando nuestro Consumer Track encontramos diferencias y similitudes que vale la pena entender para no dejarse llevar por prejuicios a la hora de construir estrategias.

Fuente: Raddar CKG

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Consumidor artificial?

Claro, esto no es nuevo: la tecnología siempre ha cambiado el mercado, el mercadeo, la publicidad, la forma de hacer productos, los canales, los medios de pago e incluso la relación con el comprador y el consumidor. Pero esta vez es difícil comprender hasta qué parte llegan las tecnologías de la información y hasta dónde el CMO..

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

RETAIL INTERNACIONAL

Cencosud impulsa la innovación con su nueva gerencia de ecosistema retail

Cencosud impulsa la innovación con su nueva gerencia de ecosistema retail, el gigante retailer chileno, Cencosud, ha dado un paso audaz hacia el futuro con la creación de su Gerencia Corporativa de Ecosistema Retail. Esta nueva estructura corporativa, anunciada recientemente, tiene como objetivo acelerar el mapa estratégico de la compañía, adoptando una cultura vanguardista para destacarse como líderes y referentes en la industria a nivel global.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercadona factura 35.527 millones en 2023 y realiza una inversión récord de 10.000 millones en siete años

Mercadona, empresa de supermercados físicos y de venta online, ha incrementado en 2023 sus ventas consolidadas un 15%, hasta los 35.527 millones de euros. De este total, 34.124 millones corresponden al negocio de España y los 1.403 restantes al de Portugal, donde Mercadona cuenta con 49 tiendas del total de 1.681 que conforman la red de supermercados de la compañía a cierre de 2023.

Fuente: Mercadona

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Amazon revoluciona con el nuevo formato urbano de Whole Foods Market

Amazon está dando un paso adelante en la expansión de sus tiendas Whole Foods Market, adquiridas en 2017. Lo hace con un nuevo formato de tienda urbano, más pequeño y enfocado a la comodidad del cliente ciudadano.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Las ventas online de Inditex crecieron un 16% en 2023, hasta los 9.064 M€

Inditex volvió a registrar unos resultados récord en 2023. El grupo textil logró un beneficio neto de 5.381 millones de euros en su ejercicio fiscal 2023-2024 (desde el 1 de febrero de 2023 al 31 de enero de 2024), el segundo de Marta Ortega al frente de la presidencia, lo que supone un incremento del 30,3% respecto al año anterior.

Fuente: Ecommerce news

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Extender las tiendas físicas en el país: los planes de Laika

Laika, la plataforma colombiana de comercio electrónico de productos y servicios para mascotas llega a su sexto año de operaciones con un plan de crecimiento que incluye ampliar sus membresías y extender su formato de tiendas físicas.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombianos compran cada vez más por internet, ventas crecieron 12,5% en 2023

En 2023 se movieron \$62,1 billones en ventas online, representando un crecimiento del 12,58% respecto a 2022, cuando se vendieron \$55,2 billones. Esto, aun cuando la economía viene desacelerándose –en parte– por a la disminución en la demanda, debido a un consumidor más cauteloso.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Bruce Mac Master es nombrado presidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos

El presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, fue nombrado presidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA) para el período 2024-2027, durante la más reciente asamblea de la organización en San José de Costa Rica, en la que se destacó el importante papel que desempeña el sector productivo para la competitividad de la región.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17634-bruce-mac-master-es-nombrado-presidente>

Comentario de Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, frente a los resultados de la encuesta manufacturera de enero de 2024

Los datos que publicó el DANE confirman nuestra preocupación alrededor de la difícil situación que enfrenta la industria manufacturera. Luego de un año de sostenidas caídas en la producción y las ventas, el 2024 empieza mostrando también un panorama complejo, dado que precisamente estas variables registraron niveles de -4,3% y -4,1%, respectivamente, en enero.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17630-seguimiento-a-encuesta-de-salud-andi->

“Para avanzar de manera acertada en la transición energética, son necesarias condiciones apropiadas que incentiven la inversión del sector productivo”: ANDI

Así lo señaló el presidente de la Asociación, Bruce Mac Master, durante la instalación de Colombia Genera, evento que se lleva a cabo hoy y mañana en el Centro de Convenciones de Cartagena.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17632-para-avanzar-de-manera-acertada-en-la-t>

[Regresar al contenido](#)



CÁMARA DE PROVEEDORES
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Las estrategias del gobierno Petro para salvar las reformas

El Gobierno está abierto para ver propuestas de la reforma a la salud y dice que su debate iniciará tras Semana Santa. Senadores que buscan hundir el proyecto piden que la discusión se dé pronto, entre otras cosas, para no darle tiempo al Ejecutivo de negociar.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Confianza del consumidor bajó 1,5 puntos en febrero y continúa en terreno negativo

Fedesarrollo publicó la Encuesta de Opinión del Consumidor correspondiente a febrero, en la cual se evidenció una disminución de 1,5 puntos porcentuales en la confianza del consumidor, comparado con los resultados de enero (-7,9%), y continúa en terreno negativo con -9,4%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estas son las CEO y líderes empresariales con mejor reputación en Colombia

Cada año, la firma Merco revela su listado sobre Empresas y Líderes en Colombia, el cual evalúa la reputación de las compañías y los líderes corporativos, siendo este monitoreo el más importante y seguido en materia de reputación en el país.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

TIENDA REGISTRADA



Cuando el índice de ventas cae, las tiendas crecen su rotación en unidades. En Bogotá el comercio tuvo mayor afectación en el último trimestre, beneficiando las ventas del canal tradicional.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

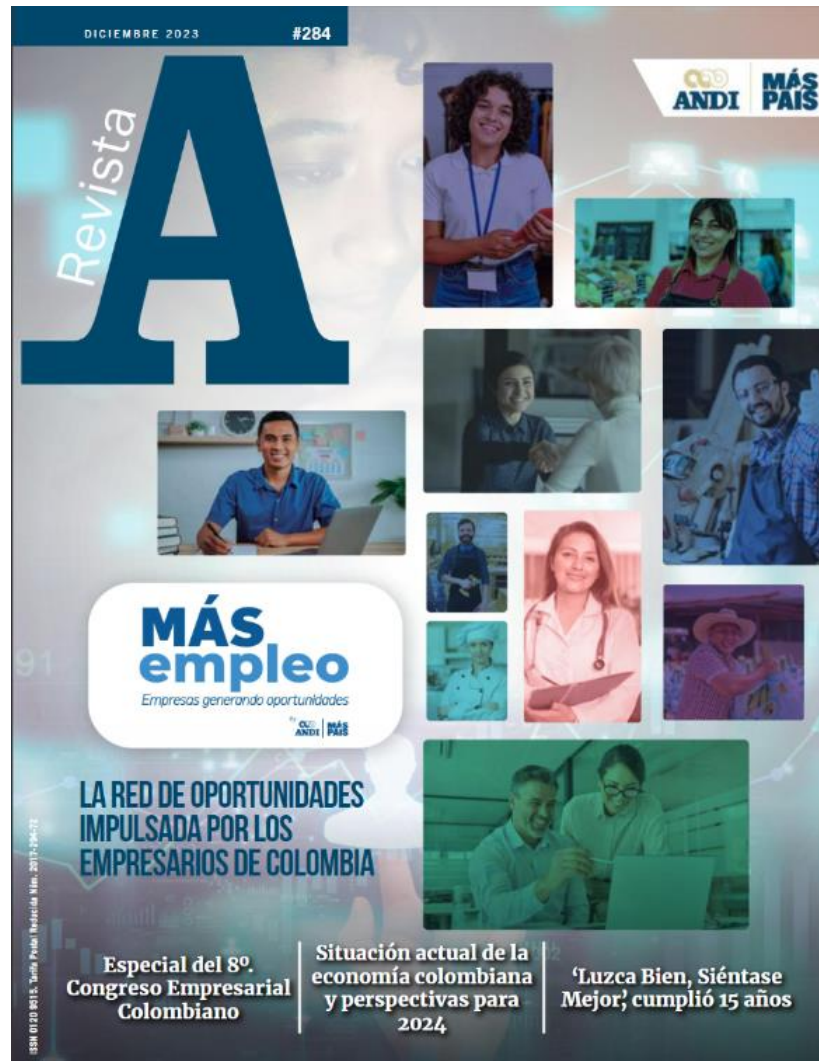
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 09 - 2024

DEL 11 AL 15 DE MARZO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.