

# BOLETÍN 10 - 2024

DEL 18 AL 22 DE MARZO

## La cadena mexicana de farmacias Dr. Simi confirmó que llegará a Colombia

La cadena de Farmacias Similares, conocidas como Farmacias del Dr. Simi, cuenta con más de 7.000 locales en México y ahora abrirá su operación en Colombia. Su oferta está enfocada en precios más competitivos.

La cadena mexicana Farmacias Similares, más conocida como Farmacias del Dr. Simi, llegará a Colombia. Así lo confirmó el presidente de esa compañía, Víctor González, tras una reunión con el presidente Gustavo Petro en el Palacio de Nariño.

**Fuente:** Forbes.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos una apuesta para el desarrollo económico sostenible



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 10 - 2024

DEL 18 AL 22 DE MARZO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

### RETAIL NACIONAL

Resultados primera quincena de marzo retail colombiano



Fuente: Followup

Por primera vez un extranjero presidirá al Grupo Éxito

De acuerdo con el reporte, Carlos Calleja Hakker, ejercerá como presidente de Súper Selectos en El Salvador y el Éxito en Colombia, lo que incluye a Grupo Disco en Uruguay y Libertad en Argentina.

Fuente: El Colombiano

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Por la caída del consumo, los productos comienzan a venderse en las góndolas y crecen las promociones mayoristas

El impacto de la pérdida del poder adquisitivo en el consumo masivo comenzó a reflejarse no sólo en el freno a los aumentos de precios sino también en la rotación de la mercadería. En efecto, en el sector comercial advierten que son cada vez más los productos que se venden en las góndolas por la caída de las ventas.

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

---

Fuente: Infobae

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

D1 la sacó del estadio en Colombia: rompió récord en ventas y dejó lejos al Éxito y Ara

Tiendas D1 sigue rompiéndola en el mundo del comercio al detal en Colombia, convirtiéndose en la compañía líder del sector en términos de ingresos operacionales, según reportó el portal especializado Halcones y Palomas.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito abrió dos nuevos almacenes en Antioquia para continuar con plan de expansión

En el marco de su celebración por los 75 años, Éxito anunció la apertura de dos nuevos almacenes en Antioquia. Se trata de su llegada a San Pedro de los Milagros y San Javier Comuna 13 Medellín, que les permite continuar con su plan de expansión.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Innovación, la carta de la empresa Hasbro para incrementar sus ventas

La industria de los juguetes se viene reinventando, al grado que la innovación y la tecnología empiezan a jugar un rol destacado para impulsar las ventas.

Andrés Gómez, gerente general de Hasbro para la región Andina, que incluye Colombia, Chile y Perú, habló sobre cómo ha impactado el dólar y de la apuesta que tiene la marca para este 2024.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

---

Ikea pisa nueva ciudad y abrirá su tercer almacén en Colombia; local será gigante

Ikea sigue con su plan de expansión en Colombia y esto incluye a Medellín. La multinacional sueca, que comercializa productos para el hogar, sostuvo que pronto se conocerá la fecha exacta en que abrirá sus puertas en Medellín, por ahora lo que se conoce es que sería en el segundo semestre de este año.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Dueños de supermercados Jumbo y Metro anunciaron cambio que se viene en 2024

Desde esta semana, Cencosud comenzó un proceso de transformación en el que contará con una nueva estructura organizacional corporativa, con los correspondientes cambios en directivos. Entre los ajustes informados por la compañía, destaca la creación de la nueva gerencia corporativa de ecosistema retail, la cual será liderada por Ricardo Bennett.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Gilinski no sacará al Grupo Nutresa de Medellín, ni planea cambiar a los jefes

El objetivo ahora es que el Grupo Gilinski logre tener al menos 87% de Nutresa luego de que se quedara con 76,9% de la compañía en el intercambio de acciones que se realizó hace unas semanas. Para esto, el Grupo Argos, Grupo Sura, Graystone Holdings, que es una sociedad designada por IHC, Jgdb y Nugil lanzaron la OPA hasta por 23,1% de las acciones.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

### RETAIL INTERNACIONAL

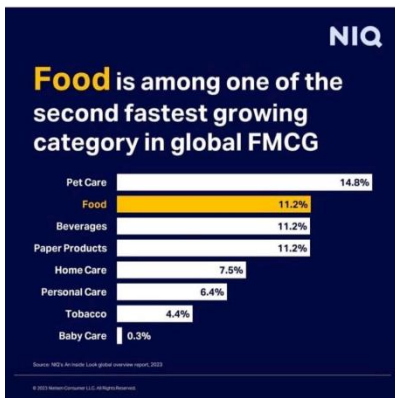
Walmart: Así es su plan de inversión para mantener el primer lugar en México

Walmart tiene un plan para seguir creciendo y mejorar la experiencia de las personas que adquieren sus productos en México, por lo que tiene planes para destinar millones de pesos en el país. Dicho proceso de expansión fue dado a conocer por el presidente ejecutivo, Guilherme Loureiro, quien anunció en un comunicado que la inversión tendrá tres prioridades en específico.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

NIQ An inside look global overview report



Fuente: Nielsen IQ

Jerónimo Martins prevé invertir 1.200 millones de euros este año

Jerónimo Martins prevé invertir este año 1.200 millones de euros, cantidad que "considera también la inversión inicial" para poner en marcha la operación en Eslovaquia.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Lo que debes saber antes de comprar en Temu

Temu es uno de los gigantes dentro del comercio electrónico chino debido a sus precios bajos y a la conexión con el consumidor final. Su aplicación para móvil es la más descargada del mundo, logrando sumar a millones de clientes que deseen ahorrar dinero en sus más de 100 productos y ofertas, pero no es oro todo lo que reluce.

Fuente: 20minutos

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercado Libre rompe récords durante el Hot Sale Colombia: más de 330.000 artículos vendidos

Durante la jornada de descuentos, el gran marketplace latinoamericano procesó alrededor de 2.700 artículos por hora en su sitio web. Asimismo, los consumidores colombianos participaron en las compras con un ticket promedio de transacción de más de \$170.000 siendo Bogotá, Medellín y Cali las ciudades que más compraron.

Fuente: M4rketng Ecommerce

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Carrefour acelera en q-commerce2023

Carrefour sigue ampliando su servicio Carrefour Sprint, lanzado en 2021. Esta vez, la compañía se ha aliado con Glovo para impulsar este proyecto por primera vez en Italia, concretamente en Florencia. Se trata de un almacén urbano dark store íntegramente gestionado por Glovo que permitirá entregas rápidas de 30 minutos a través de una aplicación durante los siete días de la semana.

Fuente: Inforetail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



# BOLETÍN 10 - 2024

DEL 18 AL 22 DE MARZO

## COMUNICACIONES DE LA ANDI

### Bruce Mac Master es nombrado presidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos – AILA



El presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, fue nombrado presidente de la **Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA)** para el período 2024-2027, durante la más reciente asamblea de la organización realizada en San José de Costa Rica. Allí se destacó el importante papel que desempeña el sector productivo para la competitividad de la región y se hizo hincapié en la relevancia que ha tenido la **ANDI** para la organización, dado que **fue uno de los gremios fundadores hace más de 50 años.**

[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

### Suecia ha renovado tres convenios por los próximos cuatro años con la Fundación ANDI

La **Fundación ANDI**, de la mano de la **Embajada de Suecia**, ha promovido vínculos comerciales estables entre grandes empresas y organizaciones/asociaciones de pequeños productores en zonas rurales que han sido afectadas por el conflicto.

“Estas compras inclusivas son oportunidades de crecimiento económico, innovación, empleo y emprendimiento en las regiones”, menciona **Bruce Mac Master**, en el evento organizado en la Embajada de Suecia, en el marco de la celebración de los **150 años de relaciones diplomáticas con Colombia.**



### La participación de las mujeres en las juntas directivas del país aumentó al 34%



La ANDI presentó los resultados de la **Encuesta Nacional de Equidad, Diversidad e Inclusión 2024**, en la que participaron 172 empresas afiliadas de todos los sectores y se concluyó que, pese a la persistencia de las brechas de género, el país continúa avanzando en el cierre de las mismas.

Cabe señalar que **desde el 2018 la ANDI** se ha propuesto adelantar una **estrategia nacional de Equidad y Diversidad e Inclusión**, teniendo en cuenta tres frentes de trabajo: medir para actuar; conocer para aplicar y sumar para transformar.

[Clic aquí para conocer en detalle el informe.](#)

[Regresar al contenido](#)



CÁMARA DE PROVEEDORES  
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN



# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Índice de Confianza Comercial cayó a 10,9% en febrero, con una baja de 3,6 puntos

El Índice de Confianza Comercial, presentado por Fedesarrollo, cayó 3,6 puntos porcentuales en febrero, ubicándose en 10,9%. El centro de pensamiento explicó que la tendencia se debe al aumento de 11,1 pps en el nivel de existencia, así como la caída de 4,7 pps en las expectativas de la situación económica para el próximo semestre.

**Fuente:** La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

MinAmbiente se prepara para publicar borrador de resolución para plásticos de un uso

Con el fin de promover la implementación de la Ley de plástico de un solo uso, el Ministerio de Ambiente inició etapa de diálogos con la comunidad del sector de la industria y sus diferentes actores, donde además se busca conocer las consideraciones y direccionar planes en pro del sector.

**Fuente:** La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Siguen sin tocar fondo: por qué la industria y el comercio se siga contrayendo

La producción real de la actividad manufacturera decreció 4,3%, en tanto que las ventas reales cayeron 4,1% y el empleo también bajó a un nivel de 1,1%. Hace un año, en enero del 2023 la actividad industrial fue de 0,2 por ciento, lo cual evidenció que un año después se ha profundizado la crisis del sector.

**Fuente:** Portafolio

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

DEL 18 AL 22 DE MARZO

TIENDA REGISTRADA



**¿QUÉ ESTRATEGIAS TIENEN LAS MARCAS PARA MITIGAR EL INCREMENTO DE PRECIOS?**

LA CATEGORÍA DE CHOCOLATES DE MESA PRESENTA UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO EN LAS UNIDADES ROTADAS EN EL LARGO PLAZO, EL COMPORTAMIENTO ES IMPULSADO POR LA MIGRACIÓN QUE SE DA A PRESENTACIONES MÁS PEQUEÑAS.

Las marcas implementan diferentes estrategias para que los consumidores puedan seguir comprando sus productos a precios justos.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

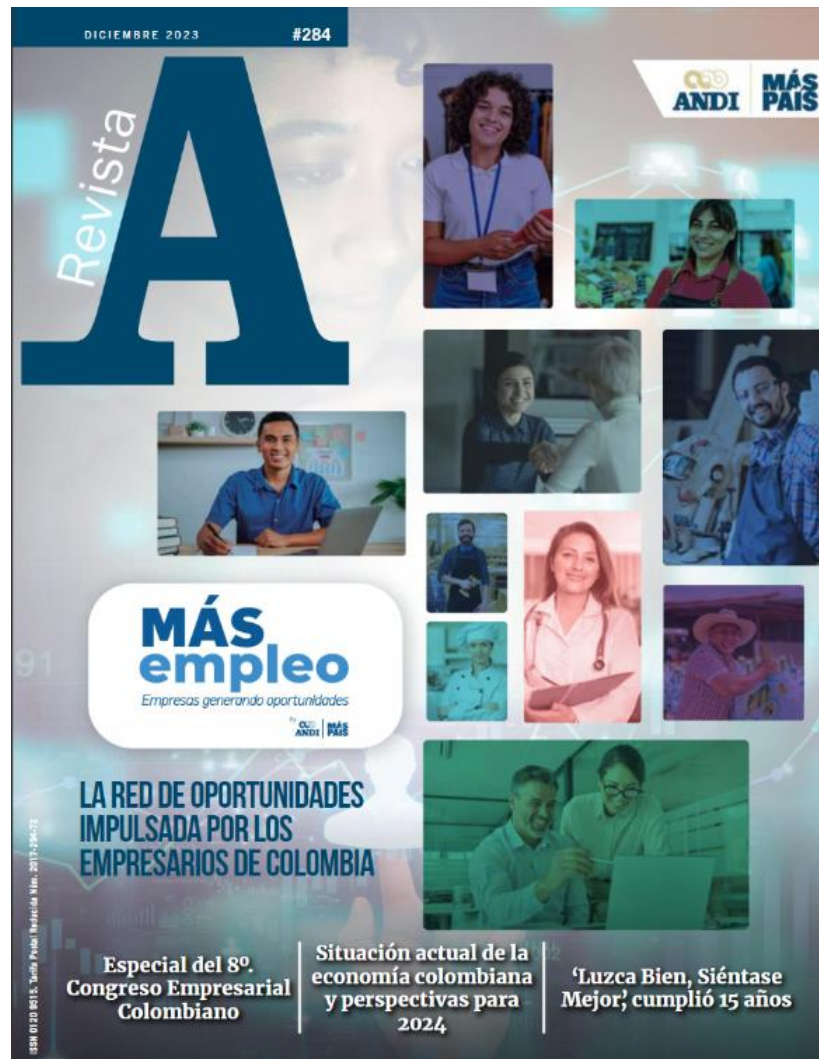
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

DEL 18 AL 22 DE MARZO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 10 - 2024

## DEL 18 AL 22 DE MARZO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>	<a href="mailto:ybeltran@andi.com.co">ybeltran@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.