

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

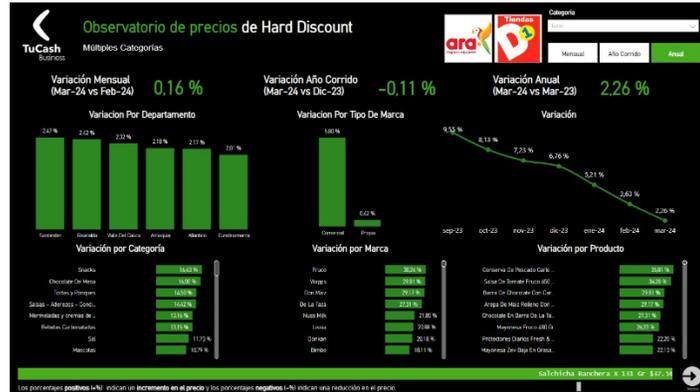
### Primeros impactos del impuesto a productos ultraprocesados

En Colombia, a partir del primero de noviembre 2023 entra en vigor el llamado “impuesto saludable”, con el objetivo de que los alimentos con alto contenido en azúcar, sal y grasas saturadas resulten menos atractivos para los consumidores, impactando esencialmente a los alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas.

En los últimos dos años, la economía colombiana ha enfrentado desafíos con la inflación, en 2022 el índice quedó en 13,21% y para 2023 hubo una desaceleración que resultó en un 9,28%, no obstante, la presión en el bolsillo de las familias persiste.

**Fuente:** Kantar Worldpanel.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



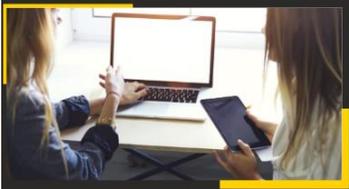
- CALENDARIO
- OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS
- RETAIL NACIONAL
- RETAIL INTERNACIONAL
- ARTÍCULOS DE ECOMMERCE
- NOTICIAS DE OTROS TEMAS
- TIENDA REGISTRADA
- REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 11 - 2024

DEL 1 AL 5 DE ABRIL

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

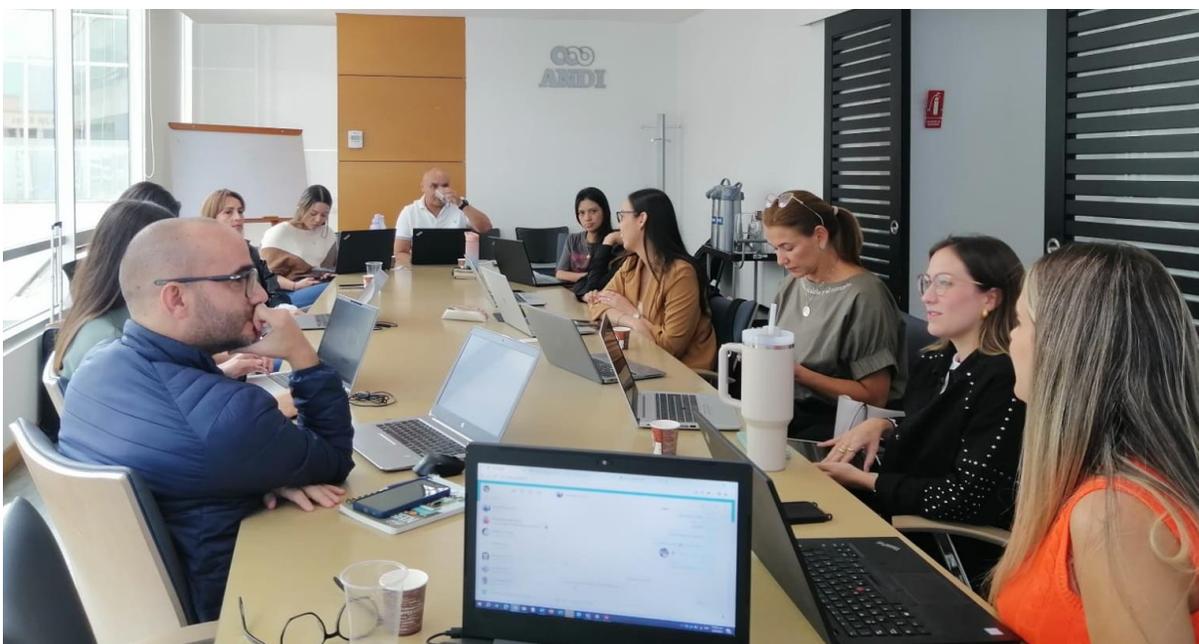
[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

### MESAS DE TRABAJO COLABORATIVO GRUPO ÉXITO

El viernes 5 de abril se realizó la décima mesa de trabajo de productos de gran consumo, entre la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI y el Grupo Éxito.



En los próximos espacios de la Cámara estaremos comunicando los avances a todos los afiliados.

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

### RETAIL NACIONAL

Tiendas de 'hard discount' crecieron 12,1% en volumen en 2023 mientras otros formatos cayeron

Según un estudio de NielsenIQ, en la última década este formato registró un crecimiento exponencial al pasar del 2% al 25% del gasto de los hogares colombianos. Aunque el año pasado la economía solo creció 0,6%, el consumo de los hogares se mantuvo como uno de sus principales motores, en contraste con el desplome de la inversión.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cuánto gastan los colombianos en productos para la decoración del hogar?

La categoría hogar, en la que se incluyen textiles, tejidos, decoración y productos inteligentes, tiene un valor global de mercado superior a los US\$1,2 trillones. Según Euromonitor, este es un mercado que proyecta un crecimiento positivo este año 2024, pues se espera un aumento para los textiles de hogar del 14 %.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cuál es la marca de leche preferida y la que más compran los colombianos?

Los líderes en la producción de leche y sus derivados en Colombia siempre han sido los mismos desde hace ya varias décadas. Entre las grandes productoras, los primeros lugares han estado dominados por la antioqueña Colanta, que es la indestronable empresa lechera reina con ventas anuales de \$3,4 billones. En orden le siguen Alpina, ahora en manos españolas, que llega a los \$2,16 billones.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

---

Reveladores detalles sobre el fracaso de Justo & Bueno en Colombia

Las cadenas tipo 'hard discount' en Colombia siguen tomando fuerza entre la comunidad que busca precios bajos en algunos productos. Actualmente, la competencia es amplia, aunque ciertas compañías se han quedado en el camino, caso tal de Justo & Bueno.

Fuente: Pulzo

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Impuesto que creó el Gobierno Petro está a punto de dejar sin trabajo a 600.000 familias

El 1 de noviembre de 2023 entró en vigor el impuesto saludable, que fue aprobado en la reforma tributaria del Gobierno de Gustavo Petro. El mismo aplica para bebidas azucaradas y alimentos ultraprocesados. Para estos últimos depende de la cantidad de sodio y azúcares que tengan. Si estos superan los estándares permitidos, será del 10% el impuesto saludable. Dicha tarifa aumentará hasta llegar al 20% en 2025, exceptuando el salchichón, butifarra, pan, arequipe, entre otros.

Fuente: Infobae

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así se comporta el consumo en Colombia para Semana Santa, según informe

La Semana Santa, además de ser un período con significado religioso para millones de personas en todo el mundo, se convierte en un momento de interés económico debido a sus implicaciones en diversos sectores comerciales. Desde la industria gastronómica hasta el turismo, esta temporada tiene un impacto significativo en los precios de diferentes productos y servicios.

Fuente: El Espectador

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

---

El ascenso de tiendas D1, ¿Cómo desplazó al gigante Éxito?

El ascenso de tiendas D1, ¿Cómo desplazó al gigante Éxito?, en el intrincado paisaje del comercio minorista colombiano, un fenómeno notable ha surgido en los últimos años: el ascenso meteórico de Tiendas D1, que ha desplazado al gigante Almacenes Éxito como el principal retailer alimenticio del país.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nuevo presidente de Grupo Éxito da primeras declaraciones

El Éxito ha sido noticia a raíz de que tendrá por primera vez un presidente ejecutivo extranjero. Así se conoció ayer. Se trata de Carlos Calleja Hakker, que ejercerá como presidente de Súper Selectos en El Salvador y el Éxito en Colombia, lo que incluye a Grupo Disco en Uruguay y Libertad en Argentina.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Conozca las empresas detrás de los productos de D1

Los productos de marcas blancas, aquellos que llevan el nombre o marcas del establecimiento o supermercado en donde se venden, han venido adquiriendo una mayor cuota de mercado en años recientes.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

### RETAIL INTERNACIONAL

#### Behind the Continued Success of ALDI and Lidl

ALDI and Lidl have seen immense success in recent years thanks to their low prices, private labels, unique merchandising strategies and loyal customer bases. While the grocers serve different audiences, a deeper look into their foot traffic and value propositions reveals why their concepts and focus on discounts keep customers coming back.

Fuente: **Progressive Grocer**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Marcas icónicas en América Latina cambian de dueños, hacia operadores latinos

Jugadores regionales van ganando terreno en los mercados latinoamericanos. Recientemente se anunció en Argentina que Apex Capital, vinculado al Grupo Mariposa de origen guatemalteco, compra a The Clorox Company las operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay. En 2023, Nike traspaso sus operaciones en el país al grupo panameño Regency. El francés Groupe Casino vendió su operación del Grupo Éxito de Colombia al salvadoreño Grupo Calleja. Durante 2023 las transacciones empresarias entre fusiones y adquisiciones superaron los U\$67.000 millones, confirmando la dinámica de cambios de dueños a nivel mundial.

Fuente: **América Retail**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Nestlé Purina Opens Modern Manufacturing Experience Center

Nestlé Purina opened a new pet food factory in Eden, North Carolina, that will serve as an educational center for modern manufacturing.

Fuente: **Consumer Goods**

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

---

### Supply Chain Modernization Will Be a Key Part of Kimberly-Clark's Restructure

The Kimberly-Clark Corporation is restructuring its operations, reorganizing into three main business areas and shoring up its supply chain to support efforts and cut costs.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Gartner's 2024 Supply Chain Tech Trends — and What They Could Mean for CPG and Retail

Today's supply chain leaders are faced with the complicated dance of tapping into emerging technologies to shore up stability — while figuring out how to marry them with humans to shoot ahead of the competition. In releasing its annual supply chain technology trends — yes, AI, but more than just AI — Gartner indicates it will be the companies that connect the dots between the trends that will be the most successful.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Unilever to Create Ice Cream Business Spin-Off and Tech-Powered Productivity Program

Unilever's ice cream business will now be under separate ownership as the company focuses on four primary groups: Beauty & Wellness, Personal Care, Home Care, and Nutrition.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Del total de clientes en canal e-commerce, las mujeres representan alrededor de 51%

La brecha de género respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos ha sido un tema central de las agendas de la mayoría de los sectores del tejido productivo. En el e-commerce, esta brecha se ha reducido sustancialmente, llegando a niveles casi semejantes.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercado Libre rompe récords durante el Hot Sale Colombia: más de 330.000 artículos vendidos

Durante el reciente evento Hot Sale, Mercado Libre ha marcado un hito significativo con la venta de más de 330.000 artículos, demostrando su liderazgo en el comercio electrónico en Colombia. Este logro ha destacado el crecimiento del marketplace y su impacto en la economía digital del país.

Fuente: M4rketng Ecommerce

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Henkel Plans To Stay On Brand With Generative AI

Henkel will pilot generative AI solutions trained on its own assets to create personalized marketing content at scale that's both brand- and commercial-safe. In doing so, it aims to seize the potential of genAI-fueled efficiencies without much of the messiness.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

DEL 1 AL 5 DE ABRIL

## COMUNICACIONES DE LA ANDI

### Comentario Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI, sobre el Índice de Seguimiento a la Economía



El DANE divulgó los datos del **Índice de Seguimiento a la Economía (ISE)** de enero de 2024. Aunque se registra que la actividad económica tuvo un **crecimiento del 1,6%** comparado con el mismo mes del año anterior, llama la atención que las actividades secundarias, que forman parte de este indicador, reflejaron una caída del -5% para el mismo periodo. **Desde la ANDI insistimos** en la necesidad de **implementar una estrategia de crecimiento económico y de generación de empleo**, ya que con los niveles de crecimiento económico actuales, difícilmente cumpliremos las metas de la agenda social.

[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

### Más de 700 jóvenes han sido beneficiados por las becas entregadas por el Fondo Social SER ANDI en Antioquia

La **Fundación Fondo Social SER ANDI** continúa fortaleciendo su compromiso con el progreso de la región en distintos frentes, pero especialmente en la educación. Es así como desde hace **30 años** la organización ha becado a más de 700 jóvenes para estudiar en **programas de educación superior y otras disciplinas**. La **Fundación fue creada en 1959** por un grupo de empresarios que se unieron con el propósito de contribuir al desarrollo de la región. En el 2024 continúan manteniendo ese legado que ha cambiado la vida de muchos jóvenes y ha puesto en evidencia el interés del sector productivo por contribuir de manera activa a la sociedad.



[Clic aquí para conocer en detalle el informe.](#)

### Presentamos el sello #ANDI80Años



Desde **1944** la ANDI ha impulsado el desarrollo económico y social de Colombia.

En este 2024 la Asociación cumple **80 años** de liderazgo, compromiso y sobre todo de contribución a los propósitos del país.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Comunicado de Prensa: La ANDI se pronuncia frente a la intervención a la EPS Sanitas

Al respecto la Asociación precisa que es responsabilidad del Estado garantizar la prestación del servicio de salud y la atención a todos en Colombia. Desde hace varios meses hemos advertido del inmenso riesgo de que, ante el desfase entre costos e ingresos en el sistema de aseguramiento, se pudiera presentar una crisis de gran tamaño. Esta situación se vio agravada por la decisión del Estado de restringir el flujo de recursos hacia el sistema, lo que fue advertido incluso por la Corte Constitucional.

**Fuente:** ANDI

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Caída de la inflación en marzo no sería tan fuerte como las anteriores

Esta semana se conocerá el balance del Índice de Precios al Consumidor para marzo y las apuestas en el mundo económico no se han hecho esperar, puesto que el tema ha sido punto de debate para quienes siguen presionando para que el Banco de la República baje las tasas de interés, alegando que las cosas se están normalizando.

**Fuente:** Portafolio

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La confianza del consumidor volvió a subir en marzo, pero no recuperó las notables caídas de diciembre y enero

El Índice de Confianza del Consumidor acusó en marzo un modesto aumento de 1,8% respecto de febrero, cuando había repuntado 1,2%, pero se mantiene muy por debajo del nivel que heredó el Gobierno del anterior (baja 22,8%).

**Fuente:** Infobae

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

DEL 1 AL 5 DE ABRIL

## TIENDA REGISTRADA



La canasta de alimentos no refrigerados es la que más ventas representa en el canal tradicional.

Con este análisis podemos evidenciar que el consumo en las diferentes presentaciones de sus productos varía de tiendas a minimercados.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

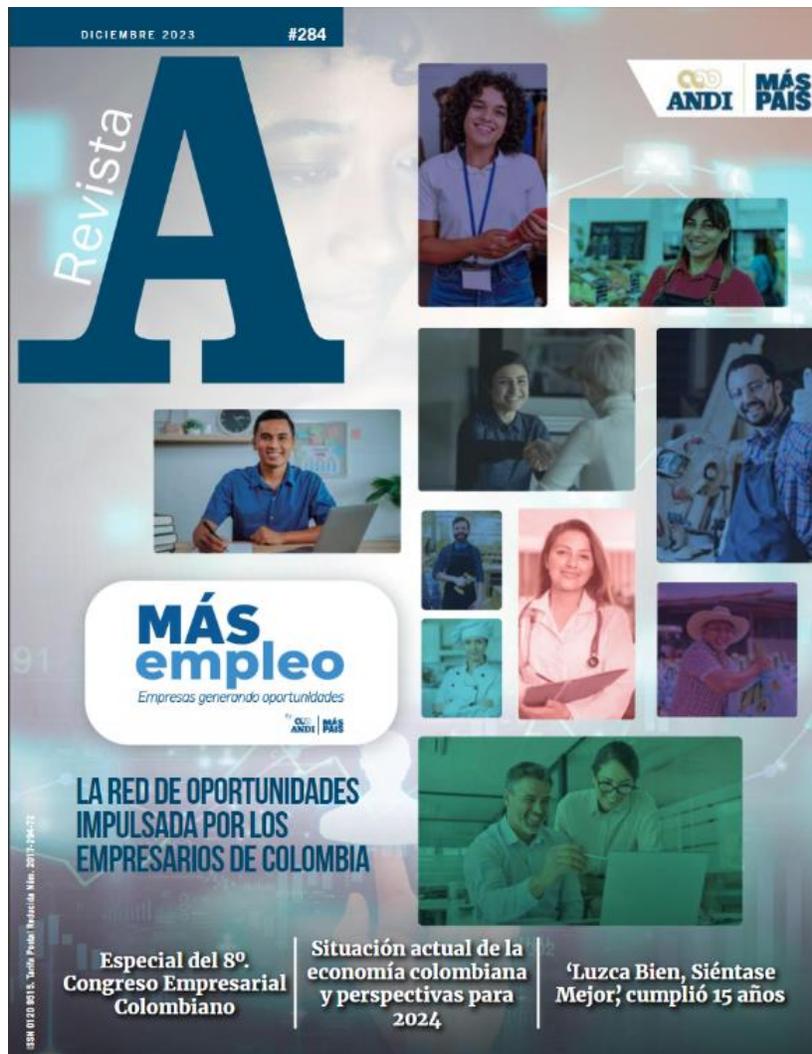
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

DEL 1 AL 5 DE ABRIL

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 11 - 2024

## DEL 1 AL 5 DE ABRIL

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>	<a href="mailto:ybeltran@andi.com.co">ybeltran@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.