

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

Coca-Cola revoluciona el enfriamiento de refrescos, tecnología de vanguardia

Coca-Cola revoluciona el enfriamiento de refrescos, tecnología de vanguardia para una experiencia instantánea, la gigante de las bebidas refrescantes, ha sorprendido a sus consumidores con su última innovación tecnológica: una máquina capaz de enfriar refrescos en cuestión de segundos.

Esta novedosa tecnología promete transformar la experiencia de compra de bebidas en tiendas departamentales y de autoservicio, asegurando que cada lata salga lista para ser disfrutada al instante.

Fuente: América Retail.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



**EMPLEO,
ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**

17º Encuentro Nacional de Laboralistas



Con el apoyo de



Organización
Internacional
del Trabajo



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

RETAIL NACIONAL

Nutresa crece su ebitda en un 16% en dólares en el primer trimestre de 2024

Este jueves se conocieron los resultados financieros del Grupo Nutresa. El ebitda creció en un 16 % en dólares, en el primer trimestre de 2024. El conglomerado de alimentos, además, reportó ventas por 4,3 billones de pesos. Asimismo, los ingresos crecieron 7,1 %.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

“La demanda de lácteos se está contrayendo, pasa igual con el consumo per cápita”

La demanda de productos lácteos está atravesando una contracción que ha venido afectando a distintas marcas del mercado. De acuerdo con cifras de Fedegan y de Alquería, el consumo per cápita ha descendido desde 2021 y se ubica en promedio en 152 litros al año, cifra por debajo de las previsiones de la OMS.

Fuente: Agronegocios

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Quién es quién en el hard discount en Colombia

¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL HARD DISCOUNT EN COLOMBIA?			
			
Propietarios	KOBA COLOMBIA S.A.S.	JERÓNIMO MARTINS	GRUPO EMPRESARIAL OLÍMPICA
Número de tiendas	2.400	1.290	308
A cuántos departamentos llegan	28	21	13
Número de empleados	23.000	13.700	N/D
Año de lanzamiento	2009	2013	2022
Ingresos operacionales en 2023	\$19,3 billones	\$11,3 billones	N/D
Crecimiento en ventas frente a 2022	24,8%	42,7%	N/D
Expectativas para 2024	Alcanzar la cobertura en 540 municipios	Inversión en el mejoramiento de las capacidades logísticas	Aumentar la generación de empleo y las tiendas en operación

Fuente: Sondas | B7 Global | U&L

Fuente: La República

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

RETAIL INTERNACIONAL

Cencosud logró un aumento de ingresos de 12,4% en el primer trimestre de 2024

Cencosud S.A. reportó hoy sus resultados del primer trimestre, con ingresos de CLP \$3.938.070 millones, lo que implica un aumento de 12,4% con relación a igual periodo del año anterior. Entre las categorías de negocio que tuvieron un sólido desempeño se destaca el crecimiento en venta on line de doble dígito (12,3%), la penetración de las ventas de marca propia en la región (+15,9%) y el aumento en la participación de mercado en Argentina.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart Launches 'Elevated' Private Food Brand

Walmart is stepping up its private label game with the debut of a new “elevated” brand called bettergoods. This is the retailer's largest private-brand food launch in 20 years and the fastest food private brand that Walmart has brought to market.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart International: Un gigante minorista en expansión global

Walmart International, la división internacional del gigante minorista Walmart Inc., es un actor importante en el panorama global del retail. Con presencia en 18 países fuera de los Estados Unidos, la empresa ofrece una amplia gama de formatos, desde supercentros y supermercados hasta hipermercados, clubes de almacenes como Sam's Club y operaciones de cash & carry.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Estos son los titanes asiáticos que sacuden el comercio electrónico en Colombia

La batalla en el comercio electrónico mundial está dominada cada vez más por los titanes chinos, plataformas como Shein, Alibaba.com, AliExpress y Temu, que en los últimos años han logrado revolucionar las compras online, al tiempo que suman más usuarios en el mundo.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Aldi innova con el lanzamiento de ALDIgo: Tiendas sin cajas

Aldi, conocido por su enfoque innovador en la industria minorista, ha dado un paso audaz hacia el futuro con el lanzamiento de ALDIgo, un revolucionario sistema de pago sin caja. Este innovador concepto, desarrollado en colaboración con la empresa tecnológica Grabango, utiliza tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y la visión computarizada para transformar por completo la experiencia de compra en supermercados.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart's AI-Powered Future

“While omnichannel retail has been around for decades, this new type of retail – adaptive retail – takes it a step further,” said Suresh Kumar, global chief technology officer and chief development officer, Walmart. “It’s retail that is not only e-commerce or in-store, but a single, unified retail experience that seamlessly blends the best aspects of all channels”.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

COMUNICACIONES DE LA ANDI

La ANDI presentó los resultados de la Encuesta del CNC de Percepción del Sistema Pensional 2024

La Encuesta de percepción del sistema pensional revela que el **87% de los colombianos considera que es muy importante poder elegir el lugar para hacer los aportes de su pensión** y, paralelamente, el 83% señaló que prefiere que sus aportes se acumulen en una cuenta de ahorro individual a su nombre, destinada a garantizar su pensión y generar ganancias a largo plazo. Otro resultado importante del estudio indica que el 72% de los colombianos prefiere que su ahorro pensional esté en una cuenta personal administrada por expertos de un fondo de pensiones.



[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

La ANDI y ACEMI presentó nota técnica sobre el financiamiento del sistema de salud

En el Foro Temático "Una mirada metodológica a las cifras del sector salud" organizado por la ANDI, junto a la Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral -ACEMI en Bogotá, se presentó el resultado de un análisis técnico que se realizó teniendo en cuenta la estructura del sistema y su modo de funcionamiento, **buscando evitar la sobre-simplificación**, con el fin de que pueda ser utilizado por las entidades de control y la sociedad en general para hacer una evaluación adecuada de la situación.



[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

Fabricantes de electrodomésticos suman esfuerzos para impulsar acciones de economía circular



Un grupo de **empresas fabricantes e importadoras de electrodomésticos** unieron esfuerzos hace 10 años para crear **Red Verde**, una corporación sin ánimo de lucro para el manejo de posconsumo de los aparatos eléctricos de uso cotidiano en el hogar y en las empresas, la cual pertenece al **Grupo Retorna (una iniciativa ambiental conformada por seis programas posconsumo)** que impulsa la ANDI.

[Clic aquí para conocer la iniciativa.](#)

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Colombia tendrá “crecimiento modesto” del 1,2 % en 2024 y repuntará en 2025 al 3,3 %, dice la Ocede

Aunque la incertidumbre "seguirá lastrando la inversión privada", el organismo sostuvo que el consumo privado se mantendrá "sólido", apoyado por la desinflación, la relajación de la política monetaria y las remesas, dado que las exportaciones crecerán moderadamente.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Resultados empresariales del primer trimestre enviarán señal del estado económico

Empieza el ciclo con la presentación de los resultados obtenidos por las grandes empresas listadas en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC). Ahí se conocerá cómo estuvo el desempeño en el primer trimestre y habrá luces para entender cómo va la economía local.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Nutresa hace histórica donación para la educación en Colombia

En entrevista con El Tiempo, el presidente de la compañía, Carlos Ignacio Gallego, reveló que ya se concretó un plan de becas dirigidas a estudiantes de los estratos 1, 2 y 3 que podrán estudiar en la Universidad Eafit y en el programa de medicina de alta complejidad del Hospital Pablo Tobón, en Medellín. En ese programa educativo se invertirán 26.000 millones de pesos.

Fuente: Semana

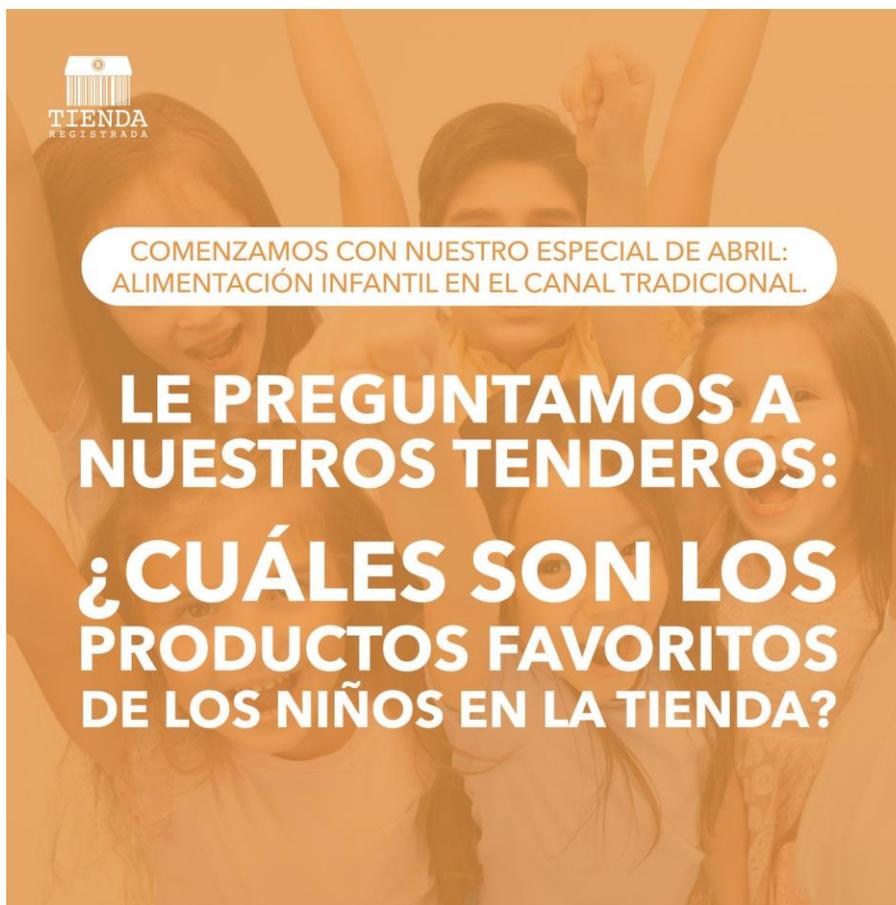
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

TIENDA REGISTRADA



Para este mes hicimos un análisis especial enfocado en los más pequeños del hogar: alimentación infantil en el canal tradicional.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

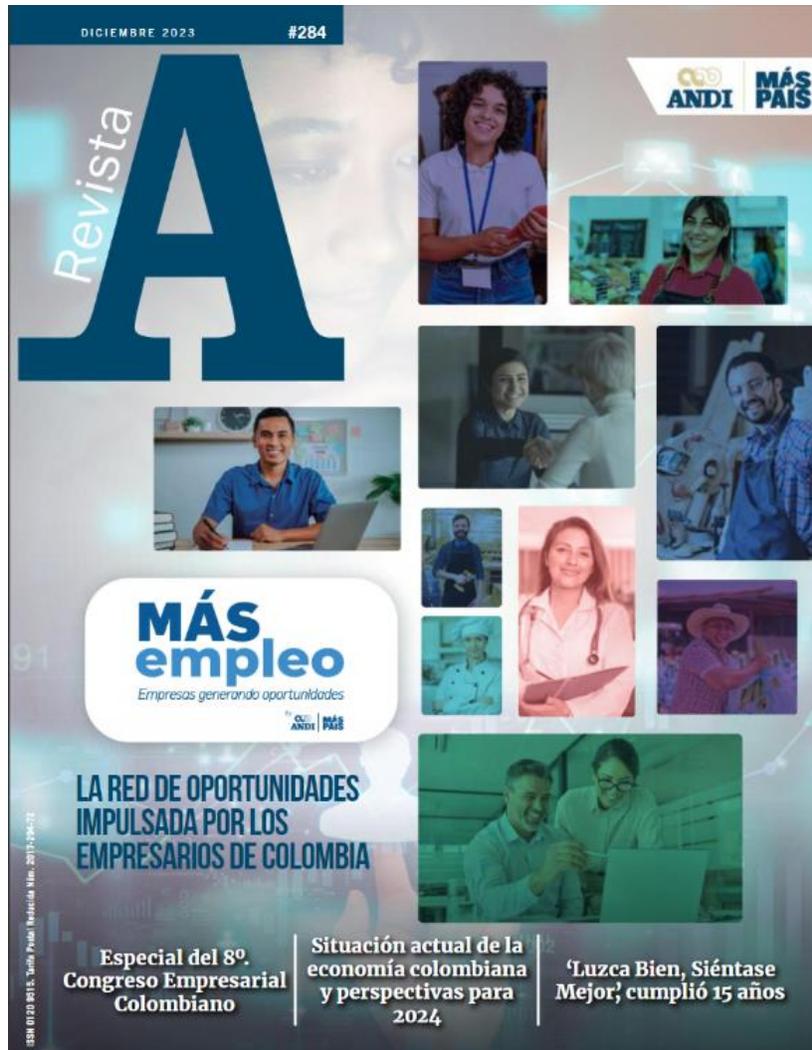
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 15 - 2024

DEL 29 DE ABR AL 3 DE MAY

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.