

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

Al Éxito se le cayó la canasta del mercado y sufrió pérdida multimillonaria que asusta

La operación en Colombia, según se indicó, representó el 74 % de los ingresos operacionales del Grupo. Los ingresos en el país aumentaron 2,6 % jalonados por el incremento en las ventas omnicanal (7,9 %), la categoría de alimentos (5,8 %) y el aporte del negocio inmobiliario, cuyos ingresos recurrentes crecieron 5,6 %.

Fuente: Pulzo.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.

Innova Market - Fenalco



INNOVA MARKET
PROVEEDORES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Fenalco
BOGOTÁ, COLOMBIA

Un evento para conocer **las tendencias y la Inteligencia Artificial aplicada a Grandes Superficies, Supermercados y sus proveedores**

30 MAY 2024 Auditorio Fenalco
Carrera 4 # 19 - 85

Tarifas ingreso | AFILIADOS: Gratuito

INSCRITOS: \$40.000 + IVA | NO AFILIADOS: \$80.000 + IVA

¡Inscríbete YA!



Cali Meet Up

¡La Inteligencia Artificial transforma y crea nuevas oportunidades en las empresas!

Descubre cómo integrar la IA en tu estrategia de negocio y cómo desde la automatización de procesos hasta la personalización de productos y servicios puedes aprovechar su máximo potencial.

Participa de este espacio y explora un mundo de posibilidades para aquellos que estén dispuestos aprovechar el mundo digital.

Empresarios invitados:

- Adrián Santamaría
Gerente de Proyectos y Patentes
Claro-Itaú & Asociados
- Olivia González
Founder & CEO
YuCash
- Carlos Buitrago
Co-Founder
Liberts & AllTopStaff

Mayo 15 / 2024
5:00 p.m.

Rancho de Jenás
Avenida Sur 52-43 Esq. 54,
Calle 19 # 42-54

calimeetup@ccc.org.co

Cali Meet Up | **Afiliados**



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

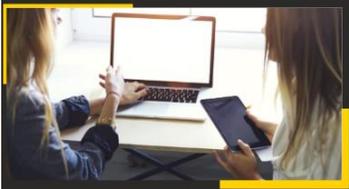
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

EVENTOS DE ALIADOS

Reunión con directivos del Grupo Éxito hoy 10 de mayo en la ANDI de Medellín para entender los ajustes de la reciente adquisición por G. Calleja.



Lo que permitirá fortalecer su alianza con los proveedores y construir un futuro más próspero juntos, con una visión compartida y el compromiso de trabajar juntos hacia el éxito mutuo.



BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

EVENTOS DE ALIADOS

MISIÓN INTERNACIONAL VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas

Turismo "QaliSostenible"

Jerez de la Frontera – España
10 al 17 de junio

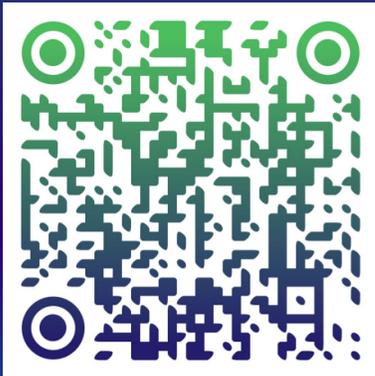


ICTES Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad

Con la colaboración de:



RESERVE SU CUPO



Directores de la Misión

Jaime Alberto Cabal Sanclemente
Presidente de FENALCO

Fernando Fraile
Director General Instituto para la Calidad Turística Española
ICTES

Coordinadora General

Thelma Gómez Román
Directora de Relaciones Externas, Turismo, Asuntos Logísticos y
Protocolarios

Reservas de cupos: Diligenciar el siguiente [Formulario](#)

Contacto:

Thelma Gómez Román
thelmagomez@fenalco.com.co
(+57)3008390260



ICTES Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad

Con la colaboración de:



BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

RETAIL NACIONAL

Resultados retail colombiano – abril



Fuente: Followup

La estrategia del Grupo Éxito para tener mayor variedad de productos en sus tiendas: alianza con Miniso

El Grupo Éxito es uno de los conglomerados más grandes de Colombia, desde hace más de un mes esta compañía paso a manos de la Familia del Salvador los Calleja. El abuelo del actual CEO, Carlos Calleja, inició el Grupo hace más de 70 años y su principal negocio es la cadena de supermercados salvadoreña Super Selectos.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

CENCOSUD, APUNTA A CRECER EN COLOMBIA EN CENTROS COMERCIALES

Destaca que el tráfico en sus malls creció un 8,9% y las ventas de los locatarios aumentaron un 6,2%, en medio de un contexto económico y de consumo desafiante en toda la región. En el marco de la entrega de resultados, Sebastián Bellocchio, gerente general de la firma, señaló que están dedicando todos sus esfuerzos para ampliar su penetración en el mercado de nuestro país.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

Groupe SEB anuncia millonaria inversión en Colombia para 2024

Groupe SEB, la tradicional marca francesa de electrodomésticos anunció que, para 2024, aumentará significativamente su inversión en Colombia. El propósito, dijo Paul de Jarnac, presidente de Groupe SEB Andino, será consolidar su presencia en el mercado colombiano como punta de lanza para su expansión en la región.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colanta, Nestlé, Alpina y Alquería, las marcas más importantes de leche en Colombia

La leche en Colombia atraviesa un complejo momento por la caída del consumo y la demanda. A pesar de esto, las empresas del sector han logrado tener balances positivos. Colanta, Nestlé, Alpina y Alquería son las que más destacan, teniendo en cuenta sus ingresos y capacidad de acopio.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El 15% de Nutresa quedó en control de los árabes de Abu Dhabi

Los árabes se quedaron con 67 millones de acciones del Grupo Nutresa, los principales socios del magnate colombiano Jaime Gilinski. International Holding Company (IHC) cerró nuevos acuerdos en el país para asegurar una participación de casi el 15% en la empresa de alimentos procesados Grupo Nutresa, la más grande de Colombia.

Fuente: Pluralidad

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

RETAIL INTERNACIONAL

What ALDI Is Telling Its Suppliers During Unprecedented Growth Period

One of ALDI's strengths as it continues to gain followers and enter new markets is its limited assortment consisting of mainly private label products. In an inaugural supplier summit held online May 6, the discount grocery chain's leaders emphasized the importance of keeping products on the shelf that mirror its mission of providing high-quality products to shoppers at low prices.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

En Walmart, somos un minorista omnicanal impulsado por la tecnología y dirigido por personas

Acostumbrados a discursos infinitos y montañas de powerpoints insoportables, el CEO y Presidente de la empresa privada más grande del mundo (genera ventas equivalentes a la mitad del PIB de España), simplemente dice 87 palabras, y donde menciona sobre todo la palabra "personas", "asociados & clientes".

Fuente: Laureano Turienzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud Media: la efectividad más allá de la conversión

El objetivo más ambicioso de cualquier marca es traducir las acciones de su plan estratégico en resultados tangibles de venta y crecimiento. Para lograrlo, es vital que cada nivel del funnel esté alineado y funcione de manera eficiente como si se tratara de una maquinaria perfectamente aceiteada.

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Fastest-growing ecommerce markets in 2024

Here are the 12 fastest-growing ecommerce markets in 2024

Rank	Rank Δ 2023-24	Country	Market Size	Growth Rate
1	+1	Philippines	■	■ ■ ■ ■
2	-1	Argentina	■	■ ■ ■ ■
3	+1	India	■ ■ ■ ■	■ ■
4	-1	Malaysia	■	■ ■
5	+11	Russia	■ ■	■
6	+4	Peru	■	■
7	-2	Mexico	■	■
8	+3	Brazil	■ ■	■
9	-2	Indonesia	■ ■	■
10	+5	Thailand	■	■
11	-5	Colombia	■	■
12	+1	US	■ ■ ■ ■	■

Source: Insider Intelligence / eMarketer Retail Ecommerce Forecasts, June and November 2023

Market Size: >\$100B ■ ■ ■ ■, \$50-\$100B ■ ■ ■, <\$40B ■ ■ ■ ■
Growth Rate: >20% ■ ■ ■ ■, 15-20% ■ ■ ■ ■, 10-15% ■ ■ ■ ■

Fuente: Portafolio

Tremendos los resultados operativos de Mercado Libre para el primer trimestre de 2024

La solidez de nuestros resultados financieros implica que cada vez hay más personas usando nuestro ecosistema digital: ya sea para iniciar un negocio, aumentar sus ventas, llegar a nuevos clientes, u obtener lo que necesitan de manera más confiable, simple y ágil.

Fuente: Lina Monsalve – Mercado Libre

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.



Fuente: Progressive Grocer

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

La ANDI presentó los resultados de la Encuesta del CNC de Percepción del Sistema Pensional 2024

La Encuesta de percepción del sistema pensional revela que el **87% de los colombianos considera que es muy importante poder elegir el lugar para hacer los aportes de su pensión** y, paralelamente, el 83% señaló que prefiere que sus aportes se acumulen en una cuenta de ahorro individual a su nombre, destinada a garantizar su pensión y generar ganancias a largo plazo. Otro resultado importante del estudio indica que el 72% de los colombianos prefiere que su ahorro pensional esté en una cuenta personal administrada por expertos de un fondo de pensiones.



[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

La ANDI y ACEMI presentó nota técnica sobre el financiamiento del sistema de salud

En el Foro Temático "Una mirada metodológica a las cifras del sector salud" organizado por la ANDI, junto a la Asociación Colombiana de Empresas de Medicina Integral -ACEMI en Bogotá, se presentó el resultado de un análisis técnico que se realizó teniendo en cuenta la estructura del sistema y su modo de funcionamiento, **buscando evitar la sobre-simplificación**, con el fin de que pueda ser utilizado por las entidades de control y la sociedad en general para hacer una evaluación adecuada de la situación.



[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

Fabricantes de electrodomésticos suman esfuerzos para impulsar acciones de economía circular



Un grupo de **empresas fabricantes e importadoras de electrodomésticos** unieron esfuerzos hace 10 años para crear **Red Verde**, una corporación sin ánimo de lucro para el manejo de posconsumo de los aparatos eléctricos de uso cotidiano en el hogar y en las empresas, la cual pertenece al **Grupo Retorna (una iniciativa ambiental conformada por seis programas posconsumo)** que impulsa la ANDI.

[Clic aquí para conocer la iniciativa.](#)

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

No solo Grupo Calleja mira a Colombia, desde Centroamérica ha llegado inversión

Más allá de Grupo Calleja, al país ha llegado inversión por parte de otros conglomerados que han tomado fuerza en su propio territorio y buscan diversificarse. Según datos de Procolombia, en los últimos cinco años, desde esa región llegó capital por US\$4.800 millones.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Comunicado de prensa: La ANDI hace un llamado a impulsar el sector automotriz en el país

La Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, ante el anuncio de cese de las operaciones de una de las plantas de ensamble de vehículos en el país, hace un llamado al Gobierno Nacional para que se impulse de manera prioritaria y urgente un plan de reactivación del sector industrial automotriz, con el fin de garantizar y atraer inversiones al país.

Fuente: ANDI

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Más de 63.000 personas han sido beneficiadas a partir de las iniciativas sociales del programa Compromiso Valle

Entre julio de 2021 y diciembre de 2023 más de 63.000 personas se beneficiaron de las iniciativas desarrolladas por Compromiso Valle, un vehículo de impacto colectivo en el que participa la ANDI como entidad gestora y que busca a través de distintos programas impulsar el desarrollo de las poblaciones más vulnerables de la región.

Fuente: ANDI

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

TIENDA REGISTRADA



Les presentamos las marcas más vendidas en las tiendas de barrio, en las canastas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas durante el primer trimestre de 2024.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

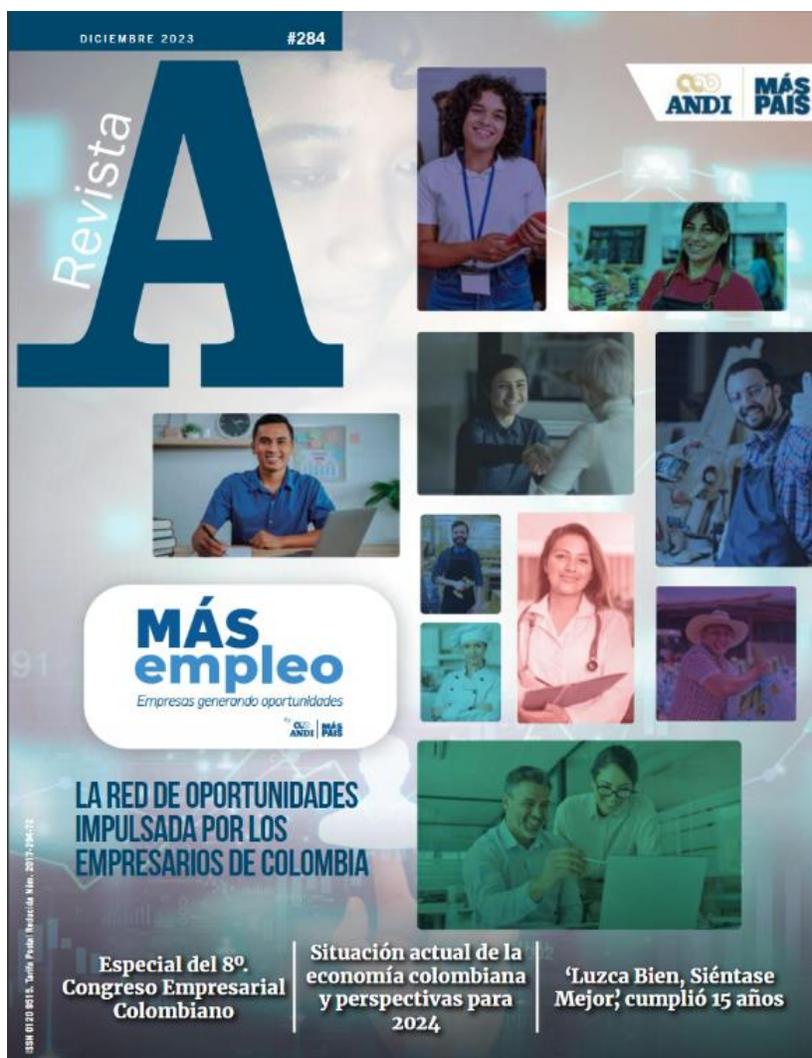
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 16 - 2024

DEL 6 AL 10 DE MAYO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.