

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

COMERCIO Y CONSUMO 1T24

El consumo privado mantiene un comportamiento sólido en un contexto de inflación anual decreciente, reducción en tasas de interés, flujo sólido de remesas y menor tasa de cambio. Al cierre del 1T24, el gasto de los hogares totalizó COP180 bn, cerca del 74% de la economía local.

Esta cifra se traduce en un crecimiento nominal del 5,3% frente al 1T23 y, al incorporar los efectos de la inflación, resulta en una variación real de 0,6%. Es importante destacar que frente a 2019 (periodo prepandemia) se mantiene la solidez del consumo (+25% en comparación con el 1T19).

Fuente: Grupo Bancolombia.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

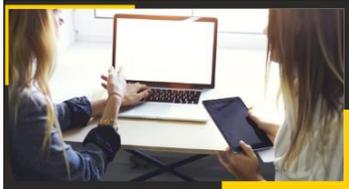
REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

RETAIL NACIONAL

Conversión



Fuente: Followup

Ante rumores de cierre de las tiendas Olímpica, dan a conocer la verdad de lo que pasa con la empresa de la familia Char

Los supermercados y las tiendas Olímpica son protagonistas de rumores en los últimos días sobre una supuesta venta de la cadena, afirmación que fue rápidamente desmentida por la empresa. Sin embargo, esto tomó más fuerza luego de la denuncia que se conoció el 23 de mayo de 2024, en la que se habló de masivos despidos. Y no es para menos, según los denunciantes, 300 trabajadores de la empresa, la mayoría de menor antigüedad, resultaron despedidos de sus puestos en varios puntos de Barranquilla.

Fuente: Infobae

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Nutresa ha recibido ofertas de empresas internacionales interesadas en adquirir sus negocios

Grupo Nutresa aseguró que ha recibido intenciones de varias importantes empresas internacionales que están interesadas en adquirir segmentos relevantes de la organización. Grupo Nutresa tomó la decisión de proceder con la contratación de las asesorías externas usuales para este tipo de operaciones.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

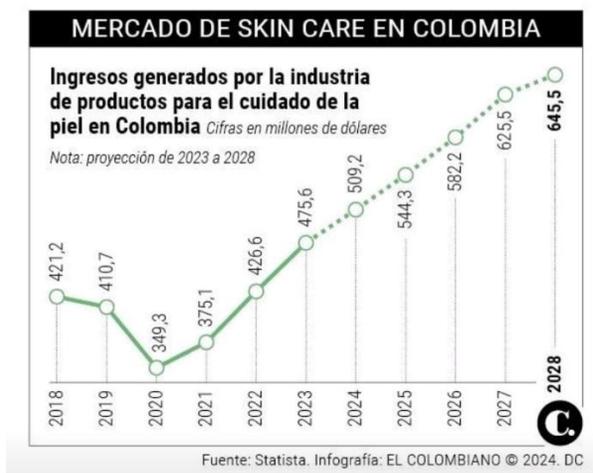
Éxito reconvierte 40 tiendas! Adiós Surtimax, Super Inter y Surtimayorista

Grupo Éxito está dando un giro estratégico a sus operaciones. La compañía anunció la reconversión de 40 tiendas de sus marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista a Éxito y Carulla, dos de sus sellos más reconocidos. ¿Qué significa esto para los consumidores?

Fuente: Anyelo Lozano -Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercado Skin Care en Colombia



Fuente: El Colombiano

Hard Discount vs Tiendas Tradicionales en Colombia

Las tiendas hard discount han ganado una participación significativa en el mercado colombiano, desplazando a las tiendas tradicionales de barrio. Según un estudio de Kantar, los hard discounters ocupan ahora el 25% del mercado total de compras, un aumento del 7% desde el primer semestre de 2020. Dos de cada 10 nuevos compradores de estas tiendas provenían de grandes superficies, y tres de tiendas de barrio. Las cifras muestran el impacto en los canales tradicionales. Las ventas de tiendas y minimercados disminuyeron 14% en lo que va del año, mientras que la participación de las tiendas de barrio en el gasto de los hogares cayó del 37% al 9%.

Fuente: Anyelo Lozano -Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

RETAIL INTERNACIONAL

Jordi Llach (Nestlé), sobre el auge de la 'marca blanca': "Sí, nos lo ha puesto mucho más difícil"

Nunca, desde que cogió las riendas de Nestlé España, se había enfrentado a una sala repleta de periodistas, así que lo primero es lo primero: presentarse. Jordi Llach se define como una persona positiva y optimista. Así le califican sus compañeros –dice– y eso es lo que le suele salir en todo estudio de análisis de liderazgo. "No estaría bien que no fuese así, porque si hago repaso de mi vida, es una vida llena de felicidad".

Fuente: El periódico

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart heads list of top grocery retailers by dollar share

The retail giant captured 21.4% of grocery dollar share during the past year (4/1/2023 – 3/31/2024), up from 20.7% in the year-ago period (4/1/2022 - 3/31/2023) and 20% in the year before that (4/1/2021-3/31/2022), according to Numerator, which publishes the latest grocery market share data by retailer to understand where consumers are choosing to spend their grocery dollars.

Fuente: CSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud fortalece el desarrollo de su marca propia no alimentaria

Cencosud S.A., una de las principales empresas de retail en América Latina, ha dado un paso significativo en el fortalecimiento de sus marcas propias no alimentarias. Recientemente, el equipo Comercial Regional de Cencosud realizó una visita estratégica a Asia junto con su oficina comercial en Shanghái. El propósito de este viaje fue conocer las últimas tendencias mundiales y colaborar con los mejores proveedores de la región.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

P&G Details Cost-Cutting Productivity Enhancements Across Supply Chain, R&D, and Marketing

Procter & Gamble has been implementing productivity improvements across its business, and the company says it's reaping the rewards.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

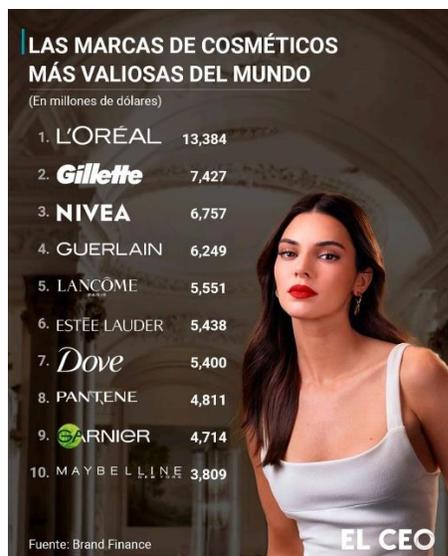
4 Estrategias de Trade Marketing Exitosas en Punto de Venta

En el mundo competitivo del retail, el trade marketing juega un papel crucial para impulsar las ventas y la visibilidad de los productos en el punto de venta. A continuación, se presentan cuatro estrategias efectivas que pueden marcar la diferencia.

Fuente: Anyelo Lozano – Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Marcas de cosméticos más valiosas del mundo



Fuente: El CEO

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

'Es como Amazon en esteroides': cómo funciona Temu, el gigante chino que está sacudiendo el mercado de las compras en línea

Para quienes buscan comprar barato en medio de la alta inflación que dejó la pandemia, parece ser la plataforma ideal. Y basta hacer algunas comparaciones con sitios similares como Amazon o Mercado Libre para estar tentado a comprar en Temu. Es un "Amazon en esteroides", le dice a la BBC el experto en comercio Niel Saunders

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart conquista el metaverso: tiendas virtuales inmersivas con influencers a la cabeza

Walmart Realm irrumpe en el panorama minorista con una propuesta innovadora que fusiona el mundo virtual con las compras, acercando a los consumidores a las marcas y productos de una manera más atractiva y envolvente. Esta iniciativa, liderada por el director de marketing William White, se suma a la tendencia de las tiendas virtuales que están transformando la experiencia de compra tradicional.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La empresa que les ayuda a las pymes a crear su tienda digital desde el celular

Con una propuesta enfocada en ayudar a las pymes a incrementar sus ventas y a crear sus propios comercios digitales, tres 'exRappi' se han abierto campo en el mercado Latinoamericano con el startup Sumer. Su propuesta, que incluye una aplicación, ya es utilizada en 24 países del continente y esperan para este año cerrar con una facturación por encima del millón de dólares.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

COMUNICACIONES DE LA ANDI

¡Empezó la celebración
de la primera década!



Con la presencia de **más de 400 asistentes en Plaza Mayor de Medellín**, este evento reúne a visionarios, empresarios, investigadores y líderes de pensamiento para explorar y expandir los límites de lo posible.

Bajo el lema "la década de la innovación y la transformación digital", los asistentes se sumergen en tendencias emergentes, desafíos actuales y oportunidades futuras que definirán la próxima década en Colombia y más allá. Con entusiasmo y energía, el Innovation Land Summit reafirma su compromiso con el futuro de la innovación

Sigue el cubrimiento del evento usando el hashtag:

#InnovationLandSummitANDI.

Mayo 29 y 30 2024

Plaza Mayor
Medellín, Colombia



[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Reviven los tres Días sin IVA en Colombia; Senado aprobó proyecto de ley

La ley establece que habrá tres días sin IVA cada año, definidos por el Gobierno nacional, con un intervalo mínimo de tres meses entre cada jornada. Esta planificación permitirá maximizar el impacto económico y facilitará la organización y preparación por parte de comerciantes y consumidores.

Fuente: Blu Radio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Bonilla dijo que el día sin IVA es un pésimo negocio para el Estado y los empresarios

El ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, reaccionó al avance que tuvo el proyecto de ley que busca revivir los días sin IVA, que fueron utilizados durante el gobierno del presidente Iván Duque para reactivar el consumo en medio de la pandemia. "El día sin IVA es un pésimo negocio para el Estado, pero peor para los industriales colombianos, porque lo que se compra son bienes importados".

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Recaudo tributario de abril quedó \$21,5 billones por debajo del cálculo del Gobierno

Como un suceso que se venía advirtiendo desde hace meses y que se espera que se complique en los próximos días, el recaudo tributario en Colombia lo está pasando muy mal y con corte al mes de abril reportó una fuerte caída respecto al 2023. Esto en gran medida, como consecuencia de la desaceleración económica que se viene sintiendo desde mediados del año pasado.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

TIENDA REGISTRADA



¡ESTE HA SIDO UNO DE LOS LANZAMIENTOS CON MAYOR IMPACTO EN LA CANASTA DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS!

Con la llegada del **Agua Saborizada Brisa Maracuyá** a las tiendas, se dinamiza la categoría y el sabor a maracuyá empieza a tomar relevancia en el MIX de sabores.

La marca aumenta su rotación promedio en un 15% en el primer mes de lanzamiento.

Cada vez son más los amantes de la fruta de la pasión: ¡la maracuyá!

Y es que su sabor único y sus burbujas de gas refrescantes, hacen de esta bebida uno de los lanzamientos con más impacto en la canasta de las no alcohólicas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

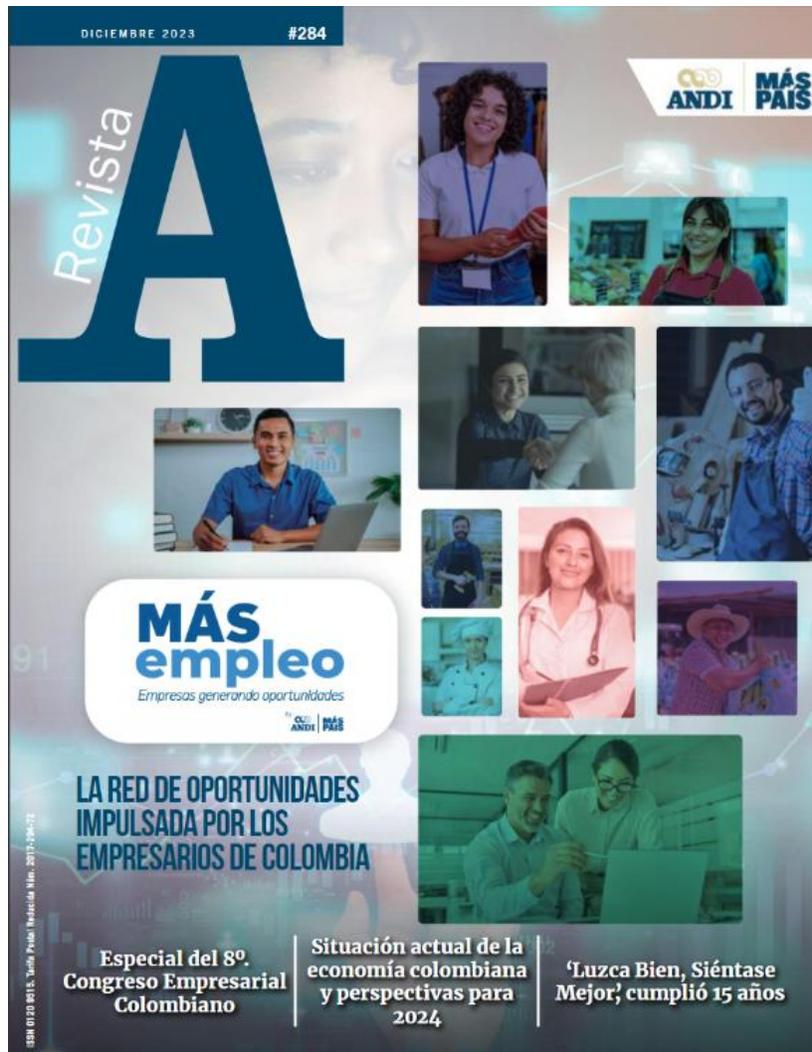
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

REVISTA ANDI



Nota: haga [click](#) en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 19 - 2024

DEL 27 AL 31 DE MAYO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta	Yenny Beltrán
Director	Subdirector	Asistente	Secretaria
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co	ybeltran@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.