

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

Heike Paulmann renunció a la presidencia de Cencosud y asume Julio Moura

Heike Paulmann renunció a la presidencia de Cencosud por “motivos personales”, anunció la compañía en un comunicado enviado al regulador. En su reemplazo asumirá Julio Moura, de nacionalidad brasileña y quien es miembro de la mesa del conglomerado dueño de los supermercados Jumbo desde 2011. La hija de Horst Paulmann, fundador de la compañía, seguirá como directora del conglomerado.

Fuente: América Retail.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

RETAIL NACIONAL

Olímpica compró nuevo supermercado en Colombia; es conocido en varias partes del país

Olímpica, uno de los supermercados más grandes que hay en Colombia, compró uno de los almacenes más reconocidos de Neiva, que también tiene sedes en otras partes del país, según el portal Halcones y palomas, que es experto en temas económicos. Hay que decir, según el portal citado, que la nueva adquisición de los Char es una empresa con capital 100 % colombiano y que en el 2022 reportó ingresos operacionales por \$ 7,71 billones.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Comportamiento canal tradicional



Fuente: Grupo BIT

Tendencias y perspectivas para el sector de alimentos y bebidas en Colombia en 2024

El sector de alimentos y bebidas en Colombia ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por el aumento de la población, el crecimiento económico y la mejora del poder adquisitivo de los consumidores. Según el informe "Panorama del Consumo Masivo 2023" de Kantar, el sector de alimentos y bebidas en Colombia creció un 5,7% en 2023, alcanzando los \$125.000 millones de pesos.

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

Fuente: Anyelo Lozano – Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Falabella afirma compromiso con Colombia y descarta venta de activos

Falabella afirma compromiso con Colombia y descarta venta de activos, la reconocida empresa chilena, ha anunciado su firme decisión de no vender activos en Colombia, a pesar de enfrentar dificultades financieras y de haber confirmado la venta de activos en Perú para estabilizar sus finanzas.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Bon Bon Bum deslumbra en el Mañana Será Bonito Fest con edición especial

Bon Bon Bum deslumbra en el Mañana Será Bonito Fest con edición especial, la chupeta favorita de millones, continúa sorprendiendo a sus fieles seguidores con una edición especial que solo estará disponible para los verdaderos fanáticos que asistan al Mañana Será Bonito Fest en Medellín, los días 1 y 2 de diciembre.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estrategias publicitarias en tiendas de barrio con impacto en las rotaciones

En el diverso panorama de canales de compra en Colombia, las tiendas de barrio se destacan como un componente vital en la vida del consumidor, siendo visitadas por el 99% de las familias Colombianas cada 4 días según cifras de Kantar.

Fuente: Marketmedios

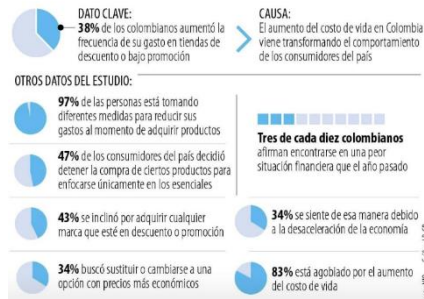
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Comportamiento de los consumidores en las tiendas de descuento

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN TIENDAS DE DESCUENTO



Fuente: La República

Indicadores Observatorio de Precios de Hard Discount



Fuente: TuCash

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El consumidor del mañana

Nos enfocaremos en hablar sobre las tendencias que vienen para el 2024. El impacto de las nuevas herramientas tecnológicas en la forma en la que se entienden los negocios. Cómo mantenerse en el ‘top of mind’ del consumidor del futuro, e incluso, lecciones aprendidas y buenas experiencias para construir modelos de negocio exitosos en el escenario por venir.

Fuente: Forbes – Kantar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Retail Predictions for 2024

Claiming “digitization,” “customer experience,” or “faster supply chains” as retail trends seems rather obvious. If you’re a retailer and you’re not focused on those things every year, you will not be in business long. So rather than trying to convince you that omni-channel is here to stay, I’m going to highlight some trends. These are mostly based on emerging technologies that have risen in prominence over the last couple years and are likely to have an outsized impact in 2024. These are also the things I hear retailers discussing.

Fuente: AWS Blogs

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El ascenso de PepsiCo como innovador y disruptor

El valor de marca de Pepsi también ha aumentado. En el reciente informe BrandZ de Kantar, que clasifica las 100 marcas líderes en el mundo, Pepsi fue uno de los principales «ascendentes» con un aumento del 17 por ciento en el valor de la marca en comparación con el aumento anual del 8 por ciento de Coke. Dicho esto, Coke aún se encuentra en una posición mucho más alta que Pepsi, ocupando el décimo lugar, mientras que Pepsi ahora es la 91ª marca global más valiosa.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Quién es el dueño de las famosas Tiendas 3B y cuál es su grado de estudios?

Las Tiendas 3B son un minisúper de formato hard discount, también conocidas como tiendas de descuento. Según el sitio oficial de la empresa, nació como una alternativa para ofrecer productos calidad al mercado mexicano, pero con un costo accesible. Esto le ha permitido colocar más de mil sucursales desde su creación en 2005.

Fuente: Colombia Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

Las tendencias que tendrá el sector del comercio electrónico para 2024

La llegada de un nuevo año representa retos y oportunidades también para el sector del comercio electrónico, cuya evolución no solo está definida por la tecnología, sino también por las tendencias del mercado. Durante el tercer trimestre de 2023, las ventas en línea aumentaron 10,3%, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Retail Ecommerce Sales Growth Among Select Companies in Latin America



Fuente: eMarketer

La última de Walmart: proyecta almacenes de paquetería en sus tiendas para impulsar las entregas online

Actualmente, la cadena cuenta con más de 4.000 tiendas que funcionan como centros de entrega. "A medida que seguimos ampliando nuestras capacidades de distribución omnicanal, me complace anunciar lo que viene a continuación: la incorporación de estaciones de paquetería a nuestros centros", avanza McKeehan.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Es deber de la rama legislativa y el Gobierno garantizar el acceso a la atención en salud de todos los colombianos, en el presente y el futuro: ANDI

Desde la Andi y las Cámaras de la Salud de la Asociación, que agremian a los aseguradores, prestadores y proveedores de tecnologías del sector, manifestamos nuestra preocupación por el texto de la reforma a la salud aprobado ayer en segundo debate por la Cámara de Representantes.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17582-es-deber-de-la-rama-legislativa-y-el-go>

Consejos para la temporada festiva, ¿qué se puede reciclar y qué no?

El consumo de papel y cartón se dispara en la recta final del año, una época de gran actividad económica, durante la cual es importante saber separar los residuos correctamente. Pero ¿qué se puede reciclar y qué no? La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI te cuenta los tips para hacerlo de forma correcta, práctica y rápida.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17583-consejos-para-la-temporada-festiva-que>

Además de las políticas contracíclicas, Colombia debe hacer todos los esfuerzos por recuperar la inversión local y de extranjeros

La encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la ANDI señala que entre enero y septiembre la producción se redujo en -3,3%, las ventas en -3,1% y las ventas hacia el mercado interno cayeron -4,1%. En el 2022 las tasas habían sido positivas por encima del 11% cada una. Estas cifras se alinean con las tendencias registradas por el Dane.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17574-encuesta-de-opinion-industrial-conjunta>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Lo mínimo del mínimo

La productividad laboral cayó. Lo que no es una sorpresa porque la cantidad de nuevos empleos creció más que el PIB, lo que causa que en 2023 se necesitaran más personas para producir lo mismo, lo que significa que el SMLV en 2024 no deba subir mucho.

Fuente: Portafolio – Camilo Herrera

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así cambiaría el sistema de salud con lo que se aprobó en Cámara de Representantes

La reforma a la salud, uno de los proyectos bandera del Gobierno Nacional, pasó el trámite de la Cámara de Representantes dejando, de acuerdo con los analistas, más sombras que luces en cuanto al futuro del sistema.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Gobierno planea subir el precio del combustible para grandes consumidores

El Gobierno, a través de un proyecto de decreto del Ministerio de Hacienda, planea un mecanismo de compensación del precio de la gasolina y el diésel para grandes consumidores que adquieran un promedio anual de más de 20.000 galones al mes.

Fuente: El Espectador

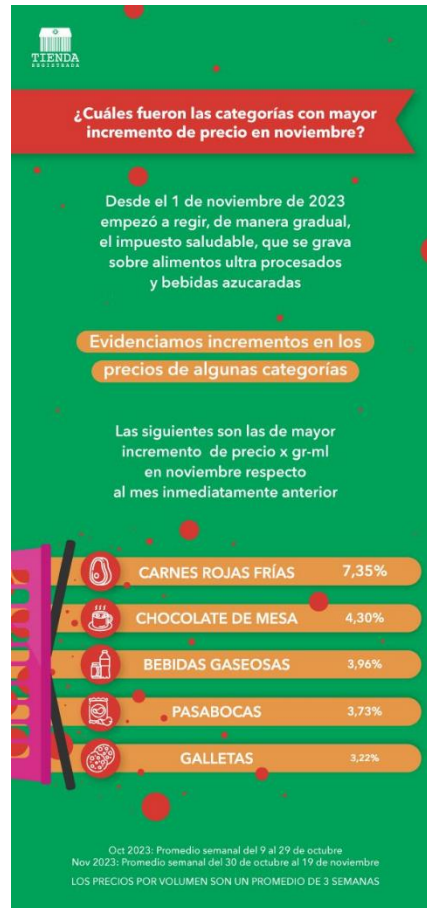
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

TIENDA REGISTRADA



Estas son las categorías que aumentaron de precio en noviembre. Es interesante ver cómo las 2 primeras hacen parte de la canasta básica, lo cual incrementa el gasto de las familias colombianas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 46 - 2023

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.