

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

Tendencias 2023 y una mirada al 2024

Te compartimos valiosos aprendizajes que hemos obtenido durante un 2023 marcado por transformaciones en el gran consumo. Estos cambios han sido cruciales para adaptarnos a las dinámicas del mercado actual.

Fuente: Kantar.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.

Bitácora Económica Diciembre



Fuente: Fenalco.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

Mesa de Trabajo Colaborativo – Grupo Éxito

Este viernes 15 de diciembre se realizó la última mesa de trabajo colaborativo entre los afiliados de la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución y el Grupo Éxito, del 2023. Se acordaron las fechas de las próximas reuniones en 2024 y el tema priorizado a trabajar.



Por otro lado, se realizó la primera reunión del sector electro digital/hogar, la Cámara informará los avances que se trabajen para estos sectores en el 2024.



Haga clic [aquí](#) para revisar nuevamente el primer proceso trabajado y acordado en la mesa de trabajo. Este fue presentado por el Grupo Éxito a los afiliados de la Cámara el pasado 6 de diciembre.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

RETAIL NACIONAL

Alimentos que no solicitaron agotamientos de etiquetas de rotulado nutricional y frontal de advertencia deberán ser retirados del mercado a partir del 16 de diciembre de 2023

El Invima recuerda que la resolución 810 de 2021 por medio de la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano entró en vigor a partir del 14 de junio de 2023, es decir, que todos los alimentos nacionales e importados que se comercialicen en Colombia deben cumplir con el rotulado nutricional y frontal de advertencia.

Fuente: INVIMA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Primeros 10 días de la temporada navideña



Fuente: Followup

¿Qué tan sensibles son los productos con el cambio de precios en el tradicional?

Desde el 1 de noviembre del 2023 empezó a regir, de manera gradual, el impuesto saludable, que se gravó sobre alimentos ultra procesados y bebidas azucaradas. Estas son las categorías con mayor impacto en su precio.

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

Fuente: Tienda Registrada

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La mega firma de abogados que contrataron los salvadoreños dueños del Éxito para cerrar el negocio

El patriarca del Grupo Salvadoreño, Martin Calleja está al frente del negocio y es quien lidera la interlocución con los abogados de la firma multinacional Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría (PPU), encargada de la estructuración de la OPA, la Oferta pública de Adquisición de hasta el 100 % de las acciones de Almacenes Éxito.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Adquisición del Éxito por parte del Grupo Calleja: así se haría la compra

La empresa de distribución francesa Casino y su filial brasileña compartió las fechas para la Oferta Pública de Adquisición (OPA) que lanzará la salvadoreña Grupo Calleja para comprar el grupo Éxito, presente en Colombia, Uruguay y Argentina.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Pulso del Canal Tradicional: el distribuidor como actor clave

¿Qué le espera al Canal Tradicional en esta última milla del 2023? ¿Por qué el distribuidor termina siendo la clave para cambiar la tendencia del Gran Tradicional? ¿Qué nuevas estrategias se pueden plantear? Estas son sólo algunas preguntas guía que enfrentan algunos fabricantes y distribuidores en el cierre del 2023, es por esto que, hoy en Grupo BIT te contaremos cómo enfrentan los distribuidores la situación del Canal Tradicional y algunas claves que hay que tener en cuenta para atravesar esta última milla.

Fuente: Grupo BIT

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

¿Cuánto dinero gastarán los compradores colombianos para los regalos de Navidad?

De acuerdo con la encuesta navideña de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, este año, 54% de los colombianos destinará entre \$200.000 y \$800.000 para Navidad. Además, se demostró que 38% de los consumidores adelantó sus compras en medio del Black Friday.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Christian Bähler, presidente de D1: crecer en medio de las dificultades

Ha sido un año complejo en materia económica: una inflación que tocó un techo histórico de 13,34 % en marzo de este año, con la consecuente alza de tasas de interés (13,25 % actualmente) y la desaceleración general de la economía (luego de los excesos de 2022). Estos tres factores han llevado, entre otros asuntos, a una caída sostenida en el gasto de los hogares colombianos.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estrategias de Jumbo para afrontar la desaceleración, ofertas y nuevos formatos

Estrategias de Jumbo para afrontar la desaceleración, ofertas y nuevos formatos, la cadena de supermercados, enfrenta la actual caída en el gasto y la demanda mediante la implementación de estrategias centradas en la profundización de las promociones.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Casi la cuarta parte del gasto de hogares va a los 'discounters'

Eso es lo que parece indicar un estudio 'Consumer Insights' de Kantar, división, Worldpanel, que muestra cómo los hogares del país están en esa disposición por la búsqueda de precios bajos y que los 'hard discount' son cada vez más visitados, al

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

punto que tienen casi la cuarta parte de las compras. En este escenario, remarca, las marcas propias también tienen un terreno abonado para un nuevo impulso.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

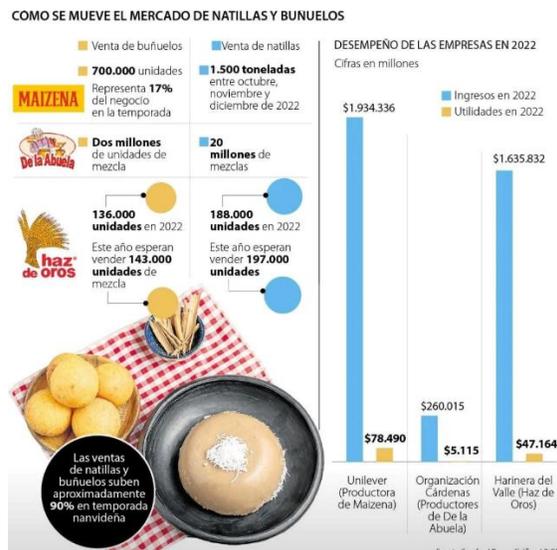
Grupo Éxito se convierte en el primer retail en Colombia con certificación ICONTEC

Grupo Éxito se convierte en el primer retail en Colombia con certificación ICONTEC, ha obtenido la certificación ICONTEC por su norma de empresa GE0001 Modelo de Ganadería Bovina Sostenible, consolidándose como el primer retail en Colombia en implementar y certificar una norma que abarca todas las prácticas sostenibles promovidas por la organización en la cadena de valor de la carne de res.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cómo se mueve el mercado de natillas y buñuelos



Fuente: La República

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Tendencias para el retail en 2024

A medida que nos preparamos para dar la bienvenida a 2024, es esencial anticipar y adaptarse a las tendencias emergentes que afectarán al sector del retail. Aquí presentamos cinco tendencias globales que serán decisivas.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cómo se moverá el marketing en 2024? Una guía para sacarle provecho en su negocio

En tiempos donde las marcas están buscando cómo mover todas sus estrategias para captar la atención de sus consumidores y los consumidores son cada vez más selectivos con las marcas en medio de tanto flujo de información, hay que saber mover cada palanca y medir cada acción, porque de lo contrario el dinero invertido en mercadeo se estará esfumando más rápido de lo pronosticado.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Knowledge, Money, Principles, and Algorithms

Principles are the clandestine knowledge that eludes our awareness, while algorithms wield the power to unravel the mysteries we're yet to uncover. Forget about diversification; concentrate on acquiring knowledge.

Fuente: Macrowise

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Nestlé Is Fast-Tracking Product Innovation With Rapid Test-and-Learns

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

Nestlé Health Science (NHSc) is seeing early success from its R&D Accelerator program, established last year to bring products to market much more quickly. The Accelerator, which has driven new product innovation like dietary supplements centered around cellular nutrition and time-release melatonin gummies, sits within the Nestlé Product Technology Center (NPTC).

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart, Lidl, Costco, Amazon, Ikea... Los retailers toman el control de sus líneas marítimas

En octubre de 2021, Walmart anunció la adquisición de The Flying Buttress, un antiguo barco granelero que sería acondicionado con la intención de transportar juguetes entre Asia, Estados Unidos y Canadá.

El gigante norteamericano acometió la compra impulsada por la necesidad de asegurarse el suministro puntual de bienes en el tramo final del año, marcado por el Black Friday, Acción de Gracias y Navidad. Sin embargo, la operación reflejaba una tendencia —iniciada por Amazon algunos años antes— que se ha acrecentado desde entonces.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La tienda física necesita generar tráfico

En la generación de tráfico sitúa Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española del Retail (AER), la clave para el éxito de los establecimientos tradicionales. Así lo subrayó en su intervención al inicio del XIV Congreso de Anceco, la Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicio y Comercio Organizado, el pasado 24 de octubre en la Casa de la Convalescència de Barcelona.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Las industrias deben implementar estrategias de cara a la nueva economía digital

Las industrias deben implementar estrategias de cara a la nueva economía digital, conversamos con Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP, VTEX sobre el crecimiento del ecommerce en la región, las principales tendencias y la nueva economía digital.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

TikTok está invirtiendo US\$ 1.500 millones para volver a las compras online en Indonesia

TikTok en China invertirá US\$ 1.500 millones para convertirse en accionista mayoritario de una unidad de comercio electrónico de GoTo Gojek Tokopedia de Indonesia, mientras busca reiniciar su negocio de compras en línea suspendido por los reguladores en la economía más grande del sudeste asiático.

Fuente: CNN

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Qué es y cómo se mueve el retail media en el país?

Actualmente el 5% de la publicidad que circula en el mundo obedece al modelo conocido como retail media, que nació en Estados Unidos y en el que hoy confían grandes compañías para promocionar sus vitrinas.

De hecho, se estima que en unos tres años el 30% de los anuncios funcionen bajo ese modelo de negocio. ¿Pero, qué es en sí y de qué se trata?

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Bruce Mac Master fue elegido presidente del Consejo Gremial

El gobierno de Gustavo Petro sufrió un duro revés en la elección del Consejo Gremial, uno de los organismos de más peso en el sector económico del país. Este martes, se reveló cómo la Casa de Nariño movía sus fichas para evitar que una de sus voces más críticas, Bruce Mac Master, llegara a liderar esa entidad.

Conozca más en: <https://www.semana.com/economia/articulo/bruce-mac-master-fue-elegido-presidente-del-consejo-gremial-la-votacion-estuvo-renida-el-gobierno-intento-torpedear-pero-no-lo-logro/202323/>

Sector público y privado de 22 países de la región adoptan un Compromiso Iberoamericano con las Mipymes

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Jaume Gaytán, presentaron e hicieron entrega de un documento de Compromiso con las Mipymes al secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; al ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17584-sector-publico-y-privado-de-22-paises-d>

¿Cómo le pega el alza del salario mínimo a la inflación en Colombia?

Dicen gremios como la ANDI y Fenalco, junto con tanques de pensamiento como Fedesarrollo, que uno de los cuidados más importantes se centra en la necesidad de que el ajuste no vaya a terminar siendo un golpe complejo para el nivel de los precios.

Conozca más en: <https://www.valoraanalitik.com/2023/12/13/salario-minimo-colombia-asi-le-pegala-dato-de-inflacion/>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Ministro de Comercio anuncia que el país destinará \$7 billones para financiar la economía popular en 2024

Delegados de los 22 países de Iberoamérica en el Foro de la Mipyme lograron ponerse de acuerdo en 10 puntos para trabajar en pro del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Dicho evento se celebró en Medellín entre el lunes y el martes de esta semana.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Comisión Séptima de la Cámara aprobó bloque de 16 artículos de la reforma laboral

La reforma laboral, uno de los proyectos claves del Gobierno Nacional, avanzó este jueves en la Comisión Séptima de la Cámara de Representantes. En las primeras horas de la discusión fue aprobada la ponencia positiva del proyecto, con 14 votos a favor y otros siete en contra.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mi personaje del año

Bruce Mac Master, presidente de la Andi, es mi personaje del año. Y a través de él, todos los presidentes y directores de gremios y centros de pensamiento de Colombia. Él y ellos, hombres y mujeres, en este momento, en este gobierno, están cumpliendo un papel fundamental: Aportando sensatez, equilibrio, argumentos, posiciones sustentadas, seriedad y oportunidad al debate de las reformas planteadas por el presidente Petro.

Fuente: Portafolio – Ricardo Santamaría

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

TIENDA REGISTRADA



Tal como lo hemos visto a lo largo del año, las 4 ciudades difícilmente se ponen de acuerdo. Siempre hay alguna que “desentona”. En este caso es la capital, pues el año pasado, sus habitantes prefirieron comer natilla con receta De La Abuela.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 47 - 2023

DEL 11 AL 15 DE DICIEMBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.