

**PUBLICADO
AGOSTO 2026**



**Alianza
Motolatam**

Boletín Mercado Regional de Motocicletas

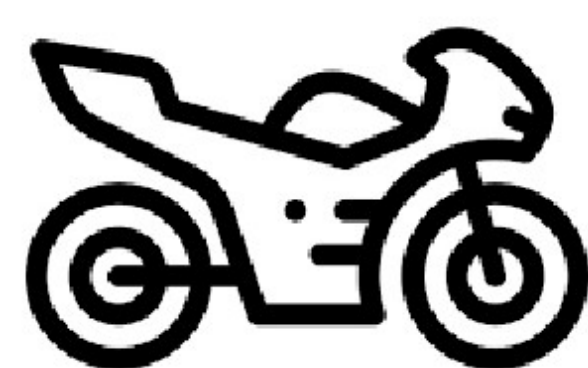


Desarrollado por:

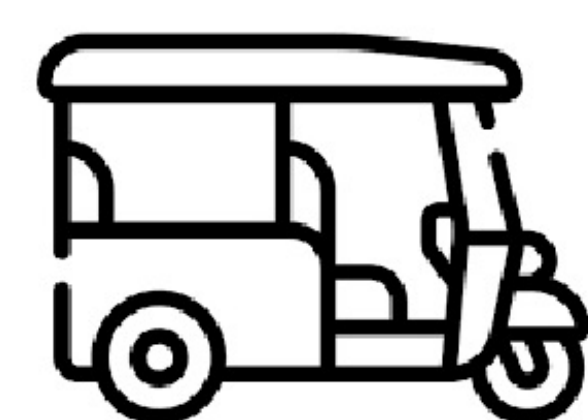
AEADE 80 AÑOS

Síntesis del mercado regional de motocicletas

En julio de 2026, el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **21,6%** en sus ventas, en comparación a julio de 2025. Perú y Argentina fueron los países con mayores incrementos, alcanzando un **45,1%** y **32,3%**, respectivamente. Venezuela y Chile fueron los países que más decrecieron con **9,9%** y **5,0%**.



En el segmento de motocicletas de dos ruedas, Perú, Argentina y Ecuador lideraron los incrementos interanuales, con crecimientos durante este mes de **55,2%**, **32,3%** y **25,9%**, respectivamente. Solamente Chile presentó decrecimiento con **1,4%**.



Por otro lado, en el segmento de motocicletas de tres ruedas, Ecuador, Colombia y Perú mostraron aumentos interanuales del **66,4%**, **38,7%** y **23,6%**, respectivamente, al compararlo con junio del año pasado. Argentina y Uruguay presentaron decrecimientos con **25,0%** y **24,2%**.



Finalmente, en el segmento de motocicletas de cuatro ruedas, Ecuador, Colombia y Uruguay presentaron crecimientos del **78,4%**, **66,7%** y **53,8%**. Chile fue el único país que decreció con **39,3%**.

Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región

Países	Julio 2025	Julio 2026	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	% variación Jul 2026/2025	% variación Ene - Jul 2026/2025
 COLOMBIA	114.661	135.352	614.755	808.018	18%↑	31.4%↑
 ARGENTINA	54.841	72.543	363.436	516.603	32.3%↑	42.1%↑
 PERU	32.416	47.034	232.446	334.147	45.1%↑	43.8%↑
 VENEZUELA	28.420	25.613	351.939	253.882	-9.9%↓	-27.9%↓
 ECUADOR	24.130	30.583	153.477	183.559	26.7%↑	19.6%↑
 URUGUAY	5.106	5.101	38.248	42.414	-0.1%↓	10.9%↑
 CHILE	1.987	1.887	14.881	14.741	-5%↓	-0.9%↓
Total	261.561	318.113	1.769.182	2.153.364	21.6%↑	21.7%↑

Síntesis del mercado regional de motocicletas

Total de ventas de motocicletas de 2 ruedas en la región

Países	Julio 2025	Julio 2026	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	% variación Jul 2026/2025	% variación Ene - Jul 2026/2025
 COLOMBIA	112.203	131.936	602.306	787.182	17.6%↑	30.7%↑
 ARGENTINA	54.680	72.351	362.417	515.185	32.3%↑	42.2%↑
 PERU	22.031	34.200	161.566	237.892	55.2%↑	47.2%↑
 ECUADOR	23.681	29.813	150.618	179.018	25.9%↑	18.9%↑
 URUGUAY	5.027	5.031	37.721	41.890	0.1%↑	11.1%↑
 CHILE	1.796	1.771	14.172	14.026	-1.4%↓	-1%↓
Total	219.418	275.102	1.328.800	1.775.193	25.4%↑	33.6%↑

Total de ventas de motocicletas de 3 ruedas en la región

Países	Julio 2025	Julio 2026	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	% variación Jul 2026/2025	% variación Ene - Jul 2026/2025
 PERU	10.385	12.834	70.880	96.255	23.6%↑	35.8%↑
 COLOMBIA	2.431	3.371	12.242	20.587	38.7%↑	68.2%↑
 ECUADOR	259	431	1.639	2.574	66.4%↑	57%↑
 URUGUAY	66	50	378	376	-24.2%↓	-0.5%↓
 ARGENTINA	60	45	339	372	-25%↓	9.7%↑
Total	13.201	16.731	85.478	120.164	26.7%↑	40.6%↑

Total de ventas de motocicletas de 4 ruedas en la región

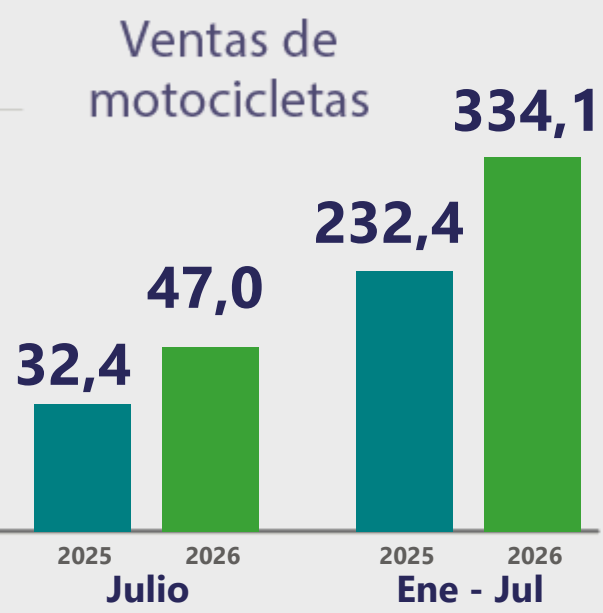
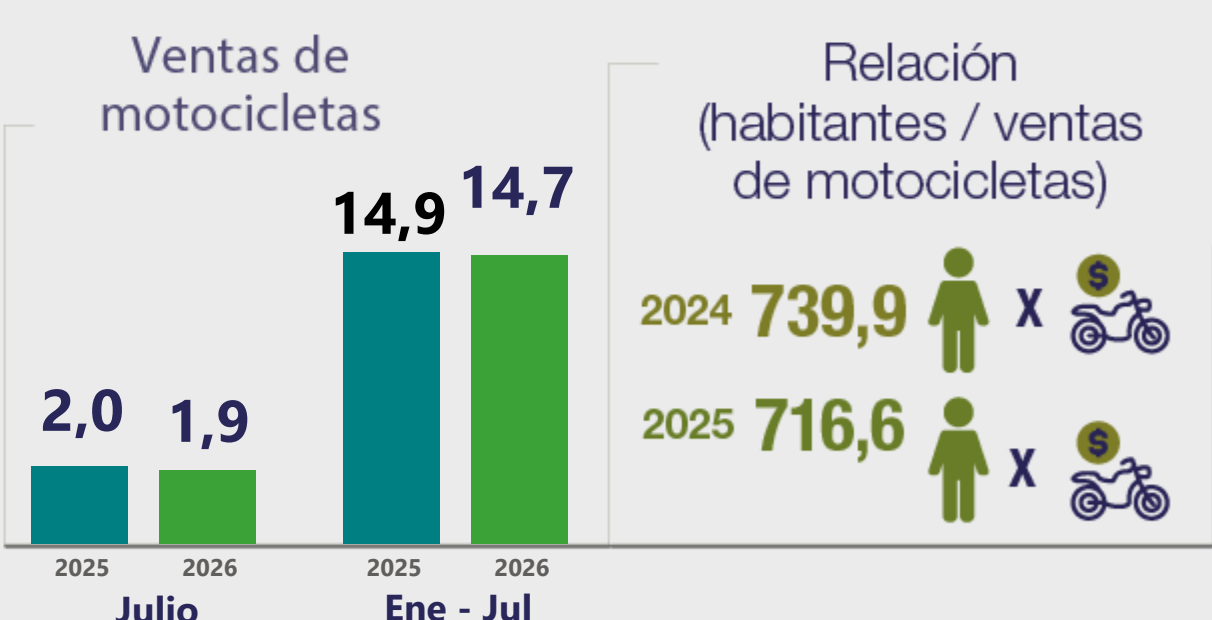
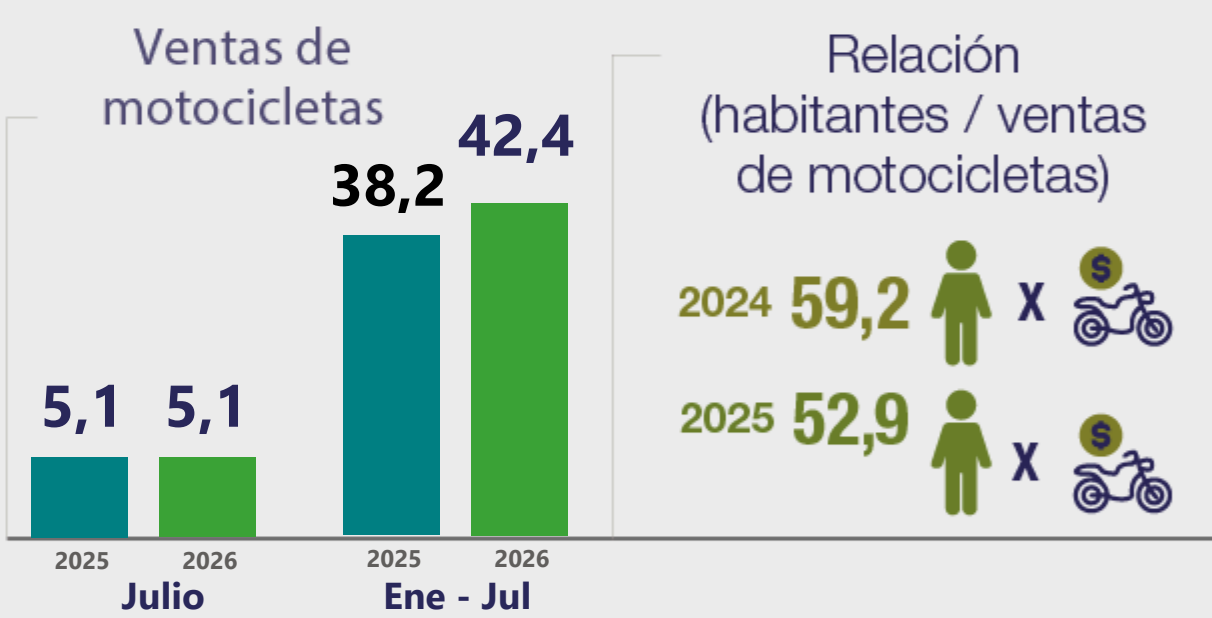
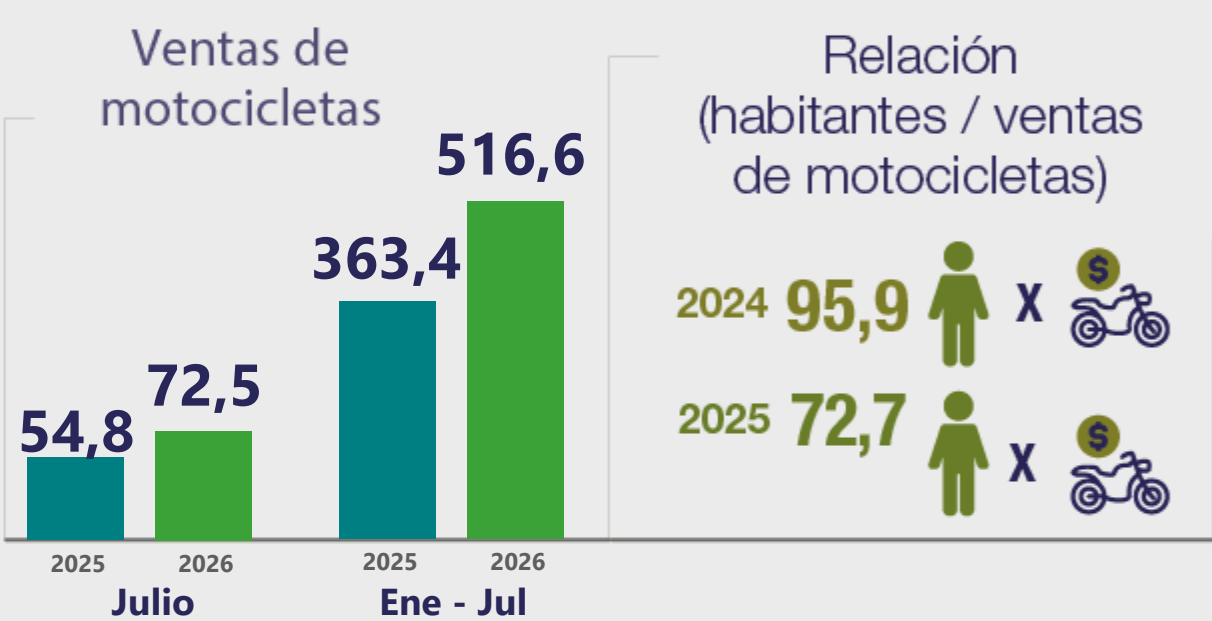
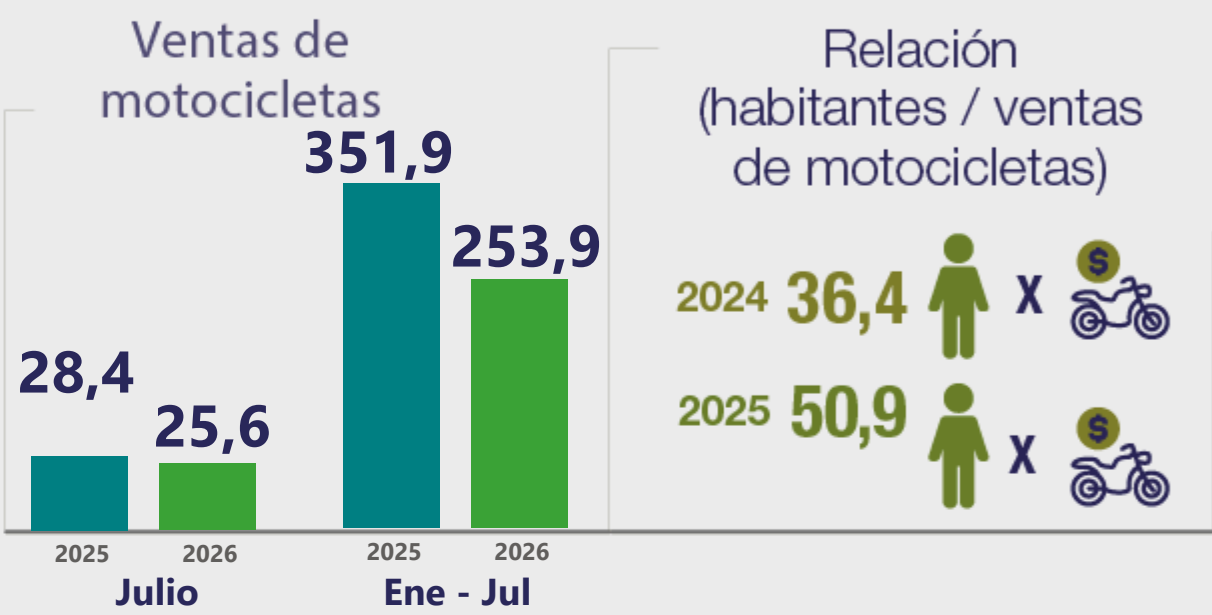
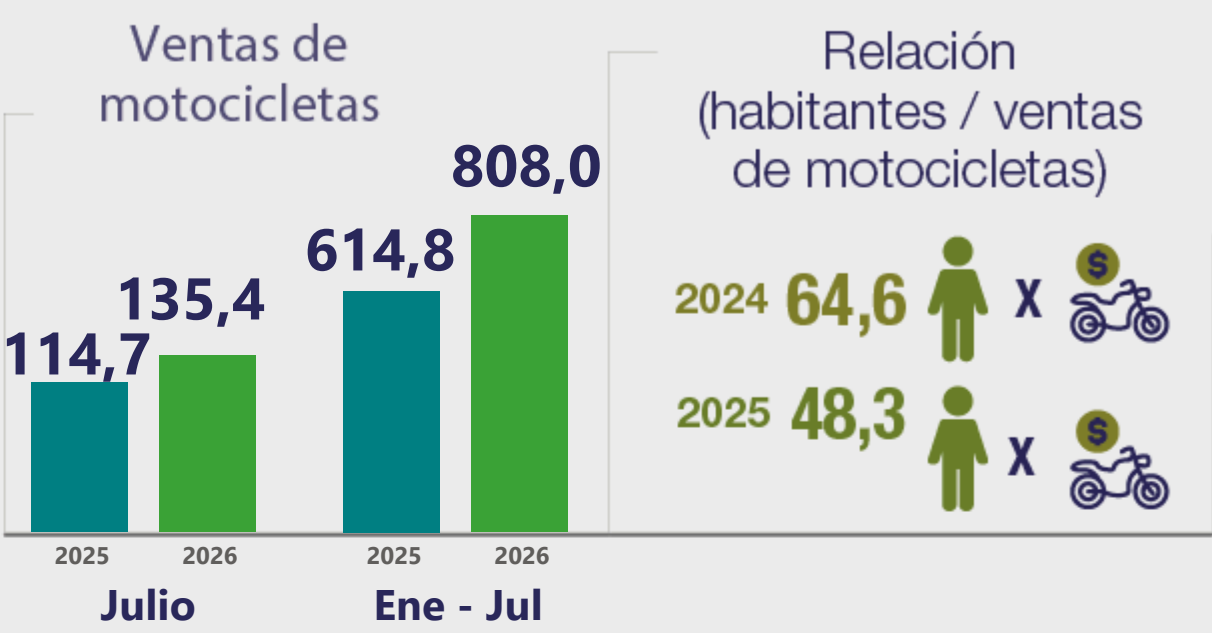
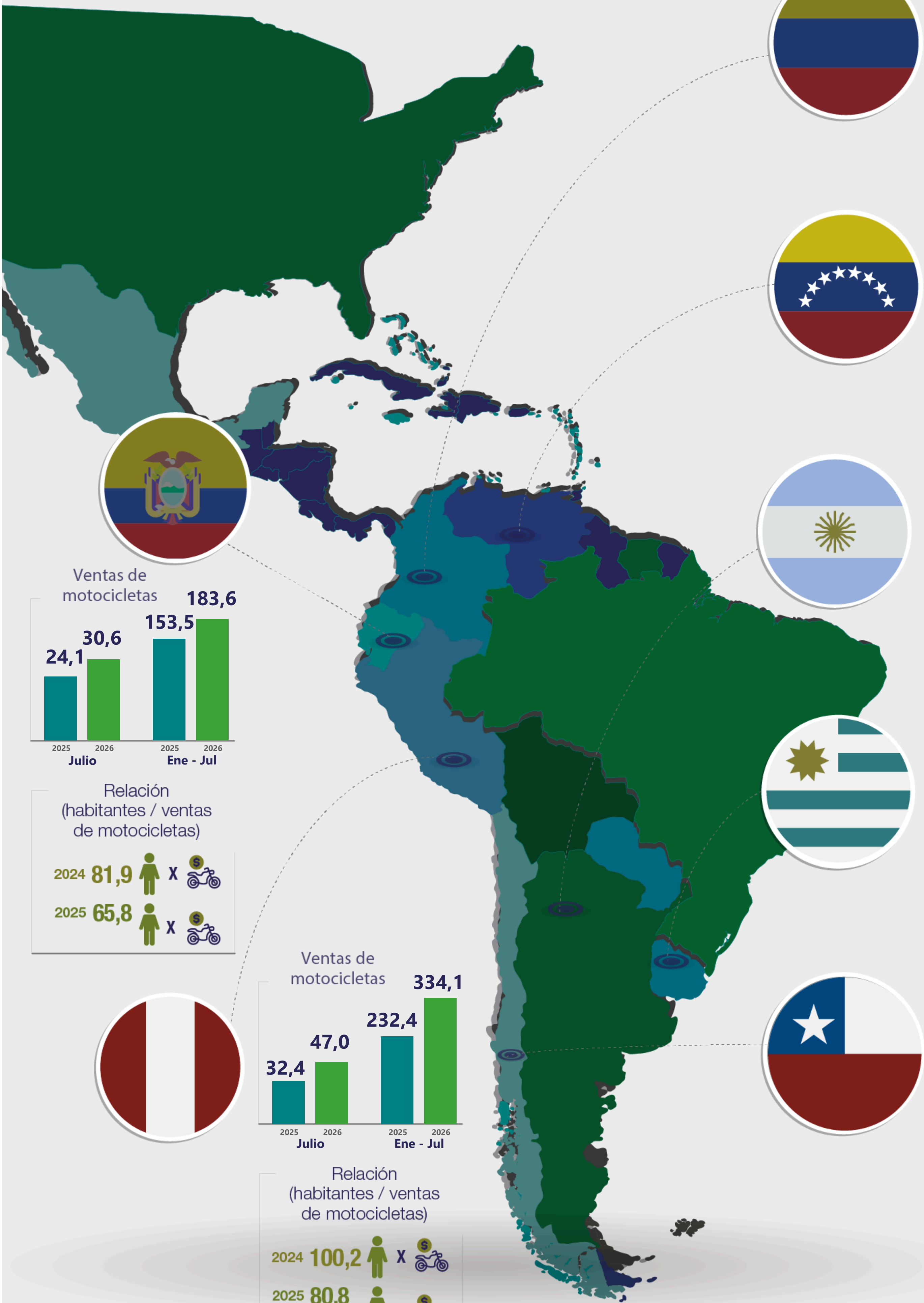
Países	Julio 2025	Julio 2026	Ene-Jul 2025	Ene-Jul 2026	% variación Jul 2026/2025	% variación Ene - Jul 2026/2025
 ECUADOR	190	339	1.220	1.967	78.4%↑	61.2%↑
 ARGENTINA	101	147	680	1.046	45.5%↑	53.8%↑
 CHILE	191	116	709	715	-39.3%↓	0.8%↑
 COLOMBIA	27	45	207	249	66.7%↑	20.3%↑
 URUGUAY	13	20	149	148	53.8%↑	-0.7%↓
Total	522	667	2.965	4.125	27.8%↑	39.1%↑

Mercado Regional de motocicletas

Ventas de motocicletas

2025 2026

Total (en miles de unidades)



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

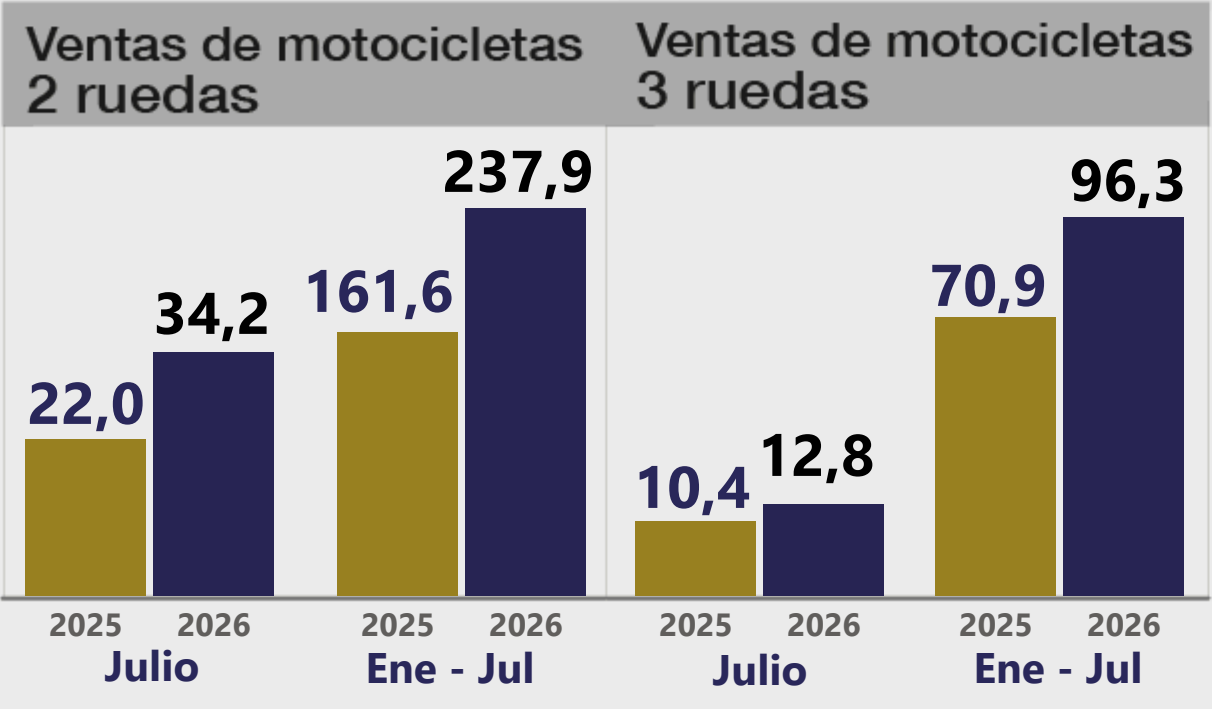
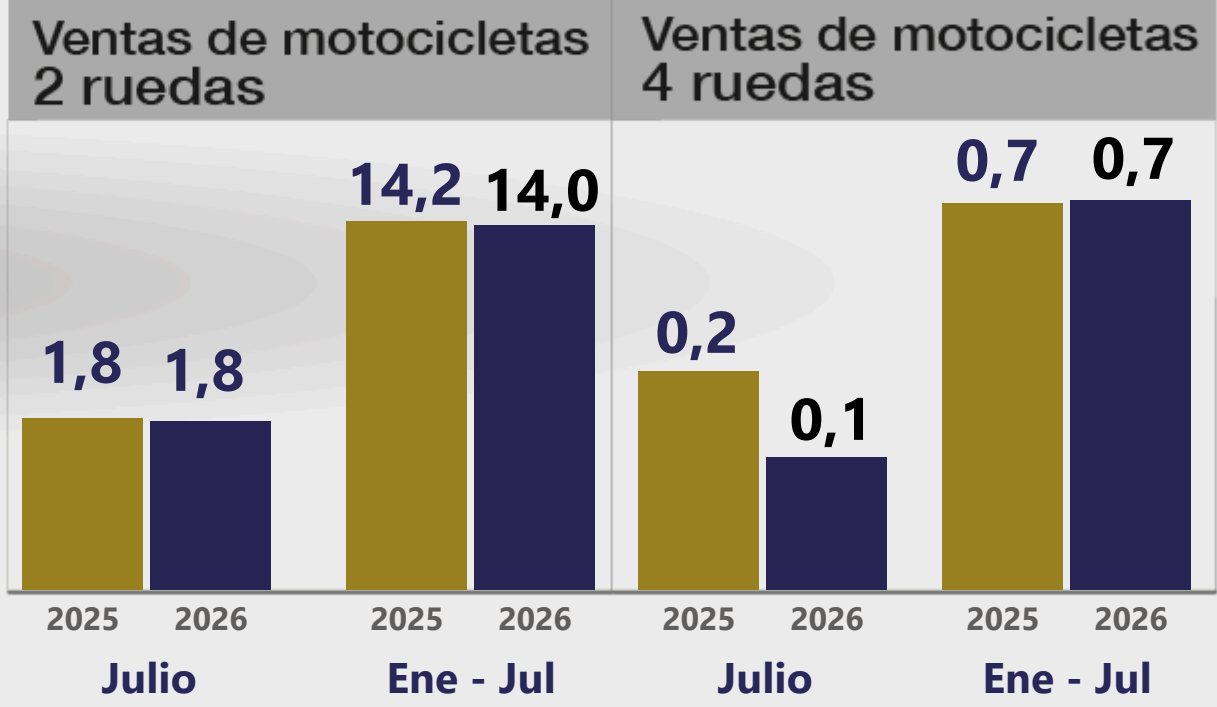
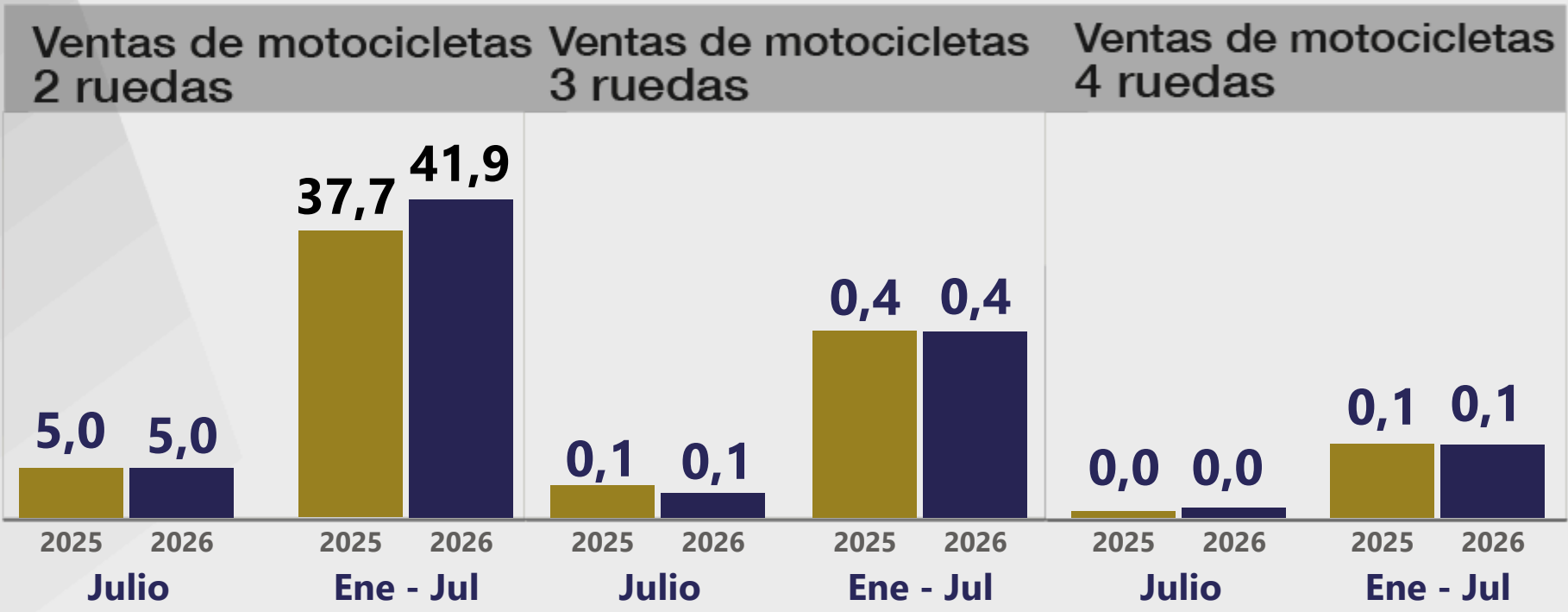
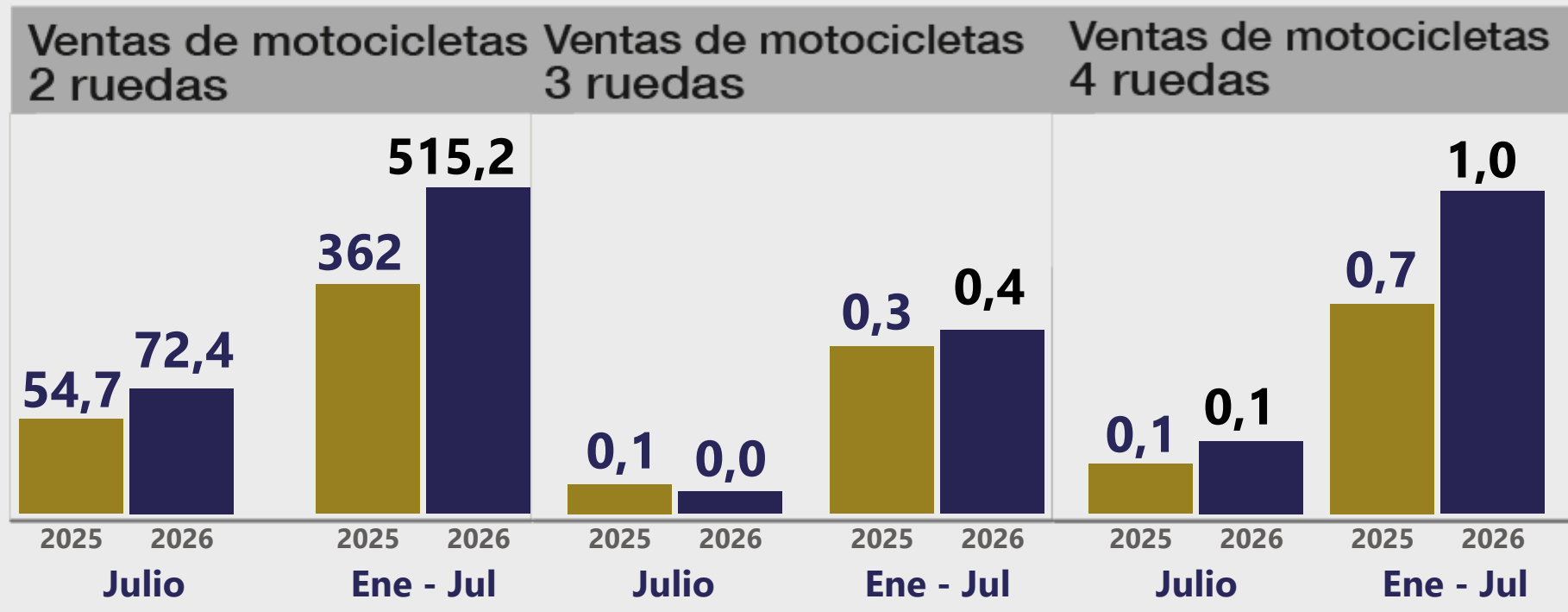
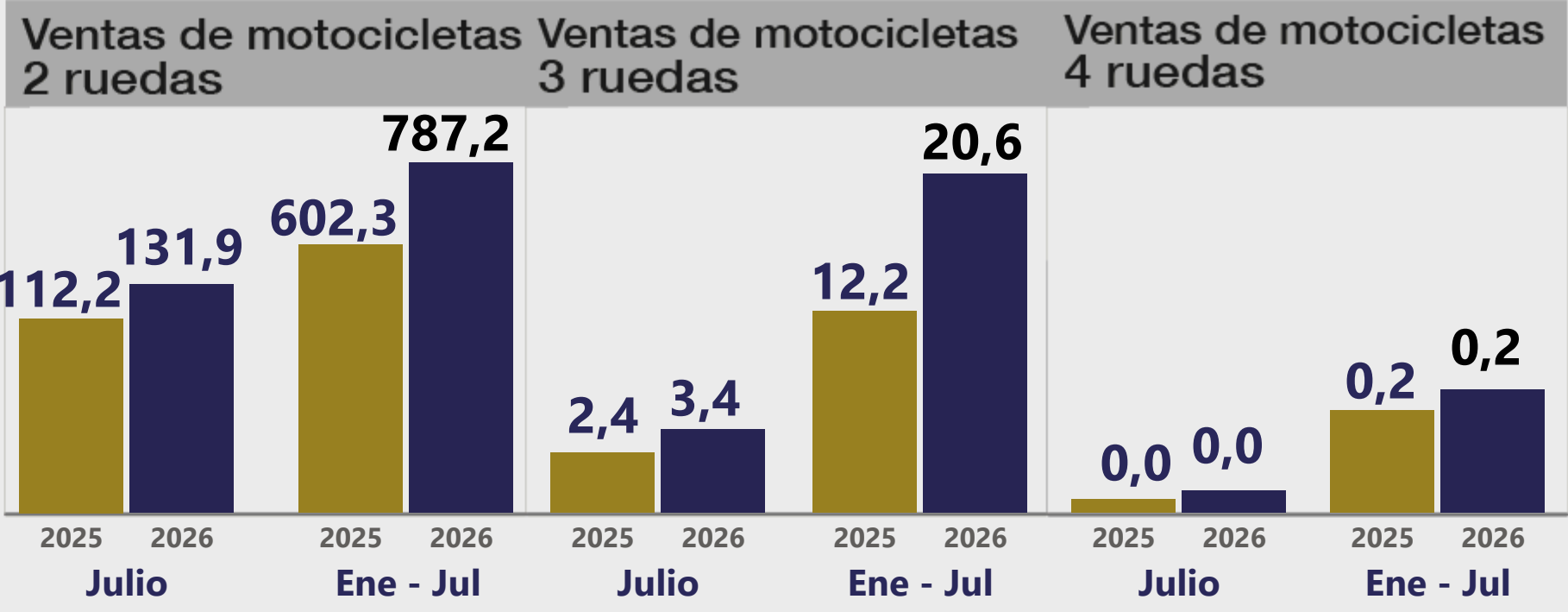
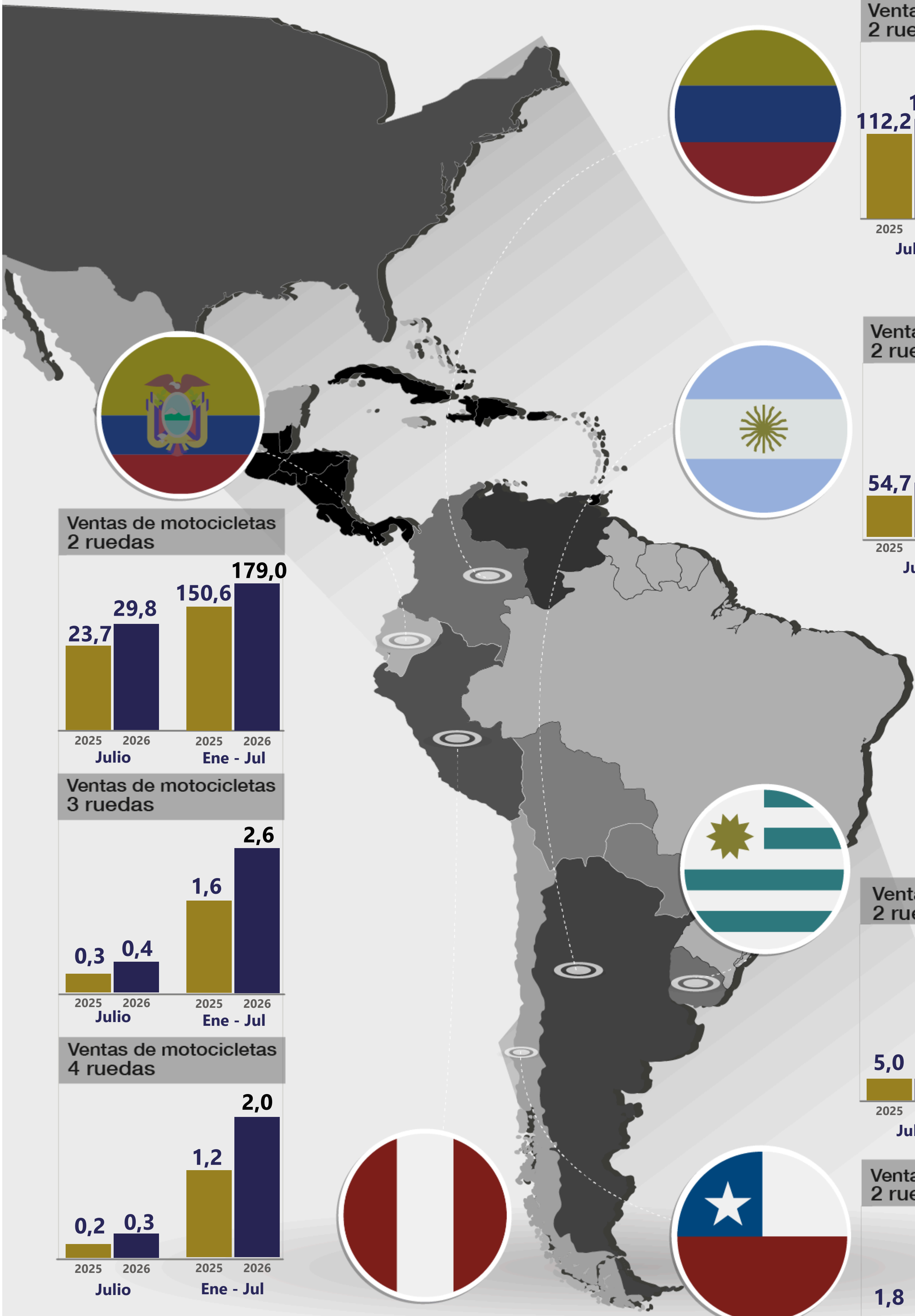
Fuentes:
Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

Mercado Regional de motocicletas

Ventas de motocicletas dos, tres y cuatro ruedas

2025 2026

(en miles de unidades)

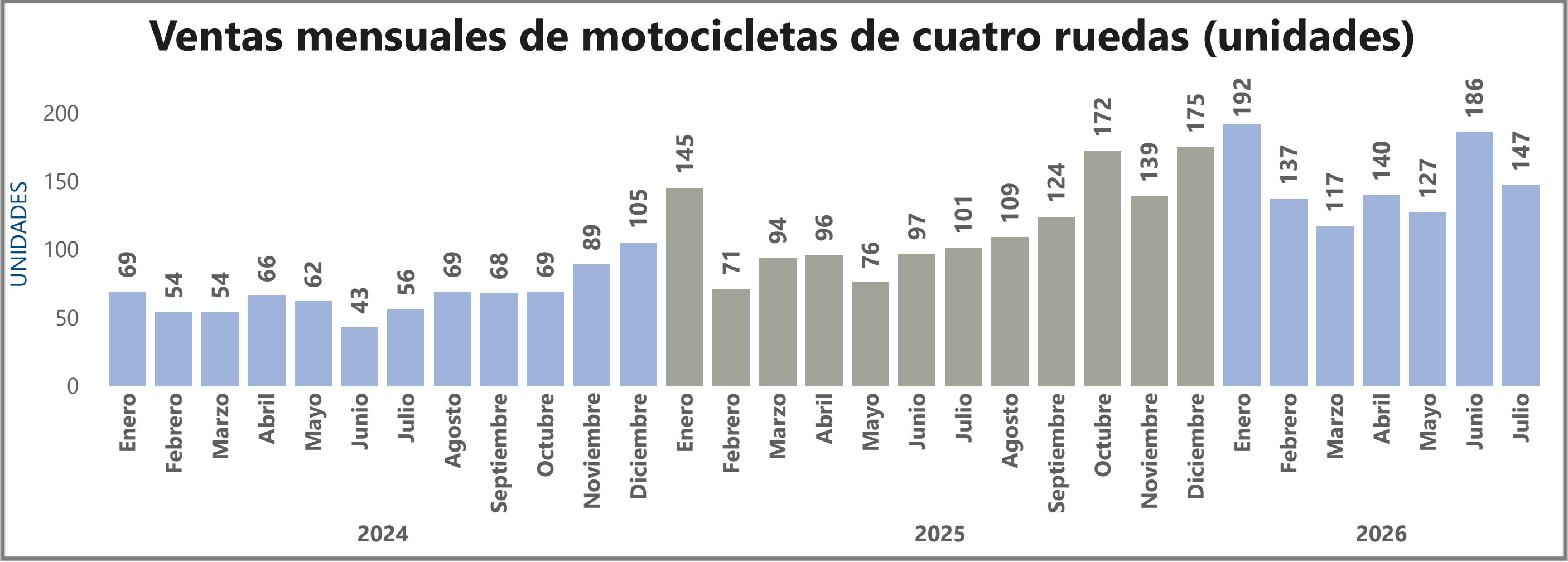
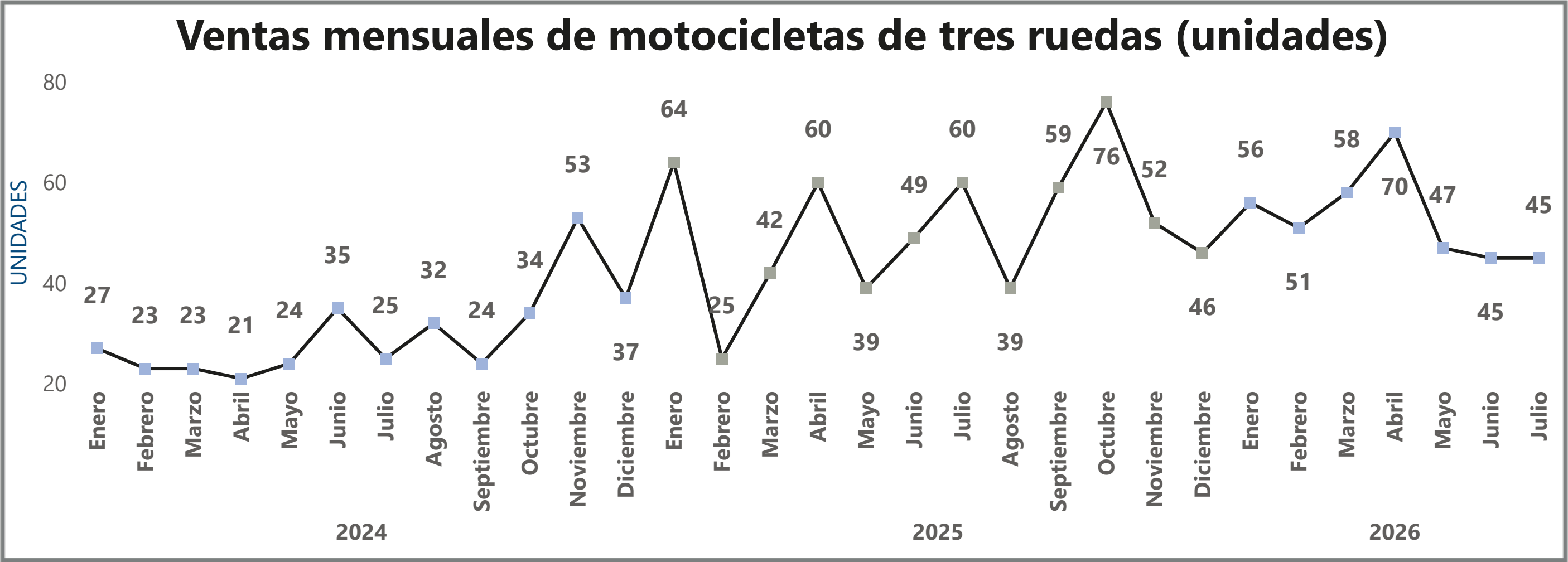
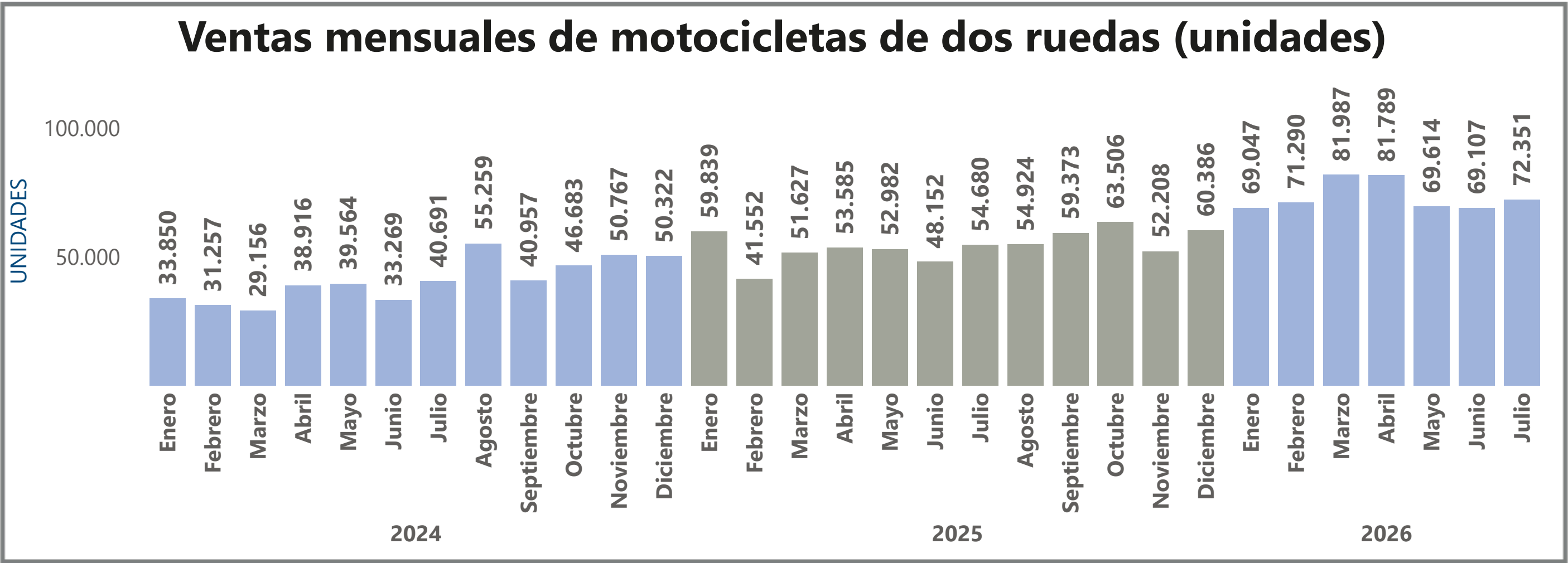


Fuentes:

Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

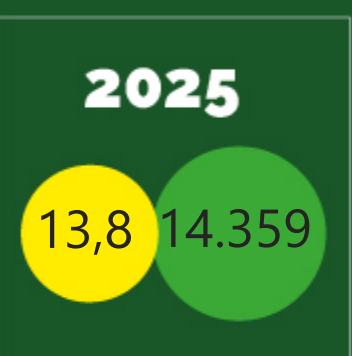


MARCA	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	10.534	19,2 %	15.510	21,4 %	62.819	17,3 %	98.778	19,1 %
MOTOMEL	7.302	13,3 %	8.356	11,5 %	51.850	14,3 %	62.227	12,0 %
GILERA	6.294	11,5 %	7.956	11,0 %	39.455	10,9 %	57.826	11,2 %
KELLER	4.859	8,9 %	7.450	10,3 %	30.712	8,5 %	53.855	10,4 %
CORVEN	4.661	8,5 %	6.460	8,9 %	36.696	10,1 %	46.593	9,0 %
ZANELLA	4.990	9,1 %	6.044	8,3 %	33.787	9,3 %	44.153	8,5 %
MONDIAL	2.789	5,1 %	3.646	5,0 %	20.168	5,5 %	24.920	4,8 %
BAJAJ	1.662	3,0 %	3.117	4,3 %	13.165	3,6 %	22.974	4,4 %
SIAM	2.029	3,7 %	1.619	2,2 %	9.940	2,7 %	16.323	3,2 %
YAMAHA	1.193	2,2 %	1.767	2,4 %	7.529	2,1 %	12.067	2,3 %
OTRAS	8.528	15,6 %	10.618	14,6 %	57.315	15,8 %	76.887	14,9 %
Total	54.841	100,0 %	72.543	100,0 %	363.436	100,0 %	516.603	100,0 %
2 Ruedas	54.680	99,7 %	72.351	99,7 %	362.417	99,7 %	515.185	99,7 %
4 Ruedas	101	0,2 %	147	0,2 %	680	0,2 %	1.046	0,2 %
3 Ruedas	60	0,1 %	45	0,1 %	339	0,1 %	372	0,1 %
Total	54.841	100,0 %	72.543	100,0 %	363.436	100,0 %	516.603	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

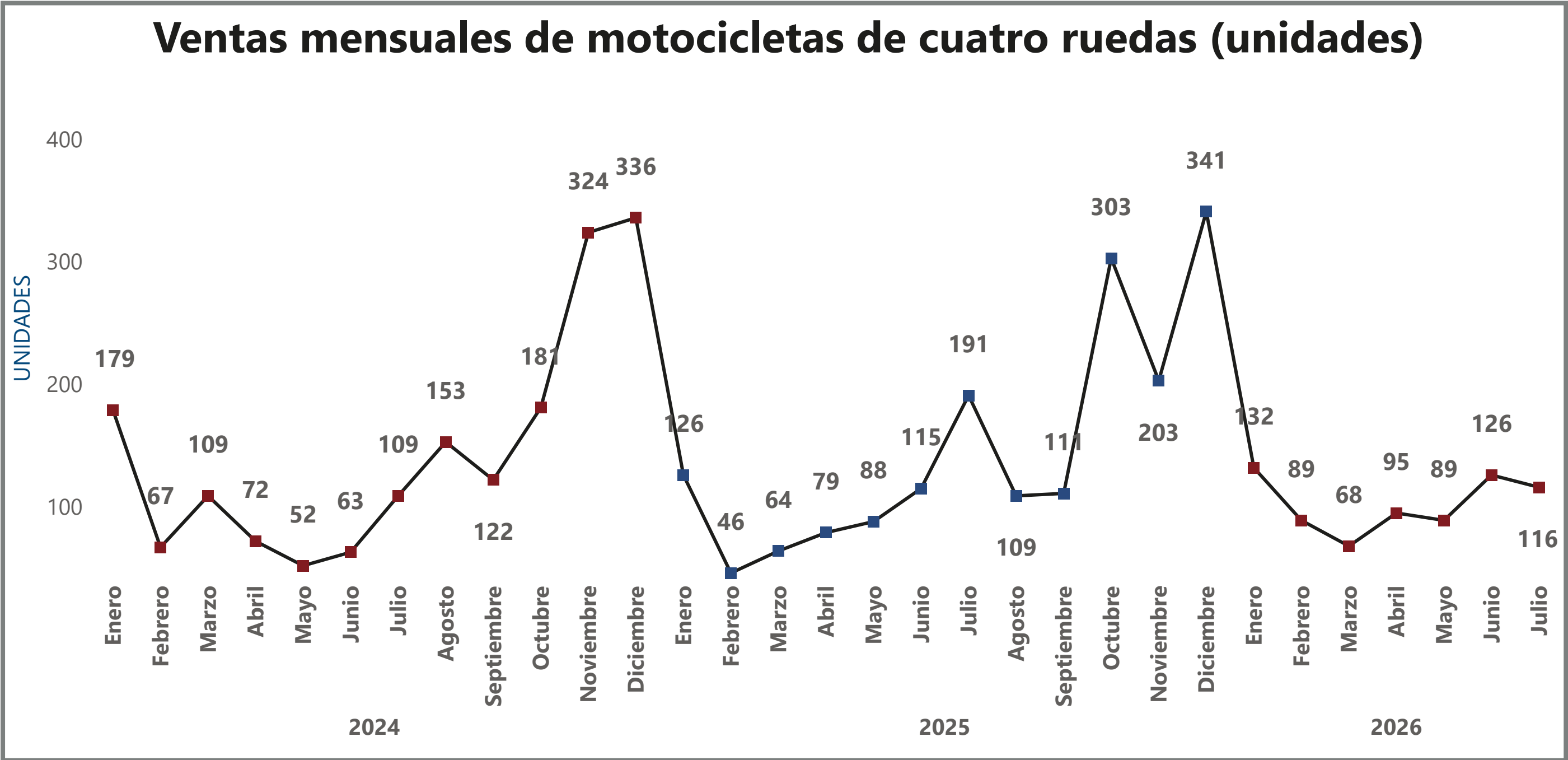
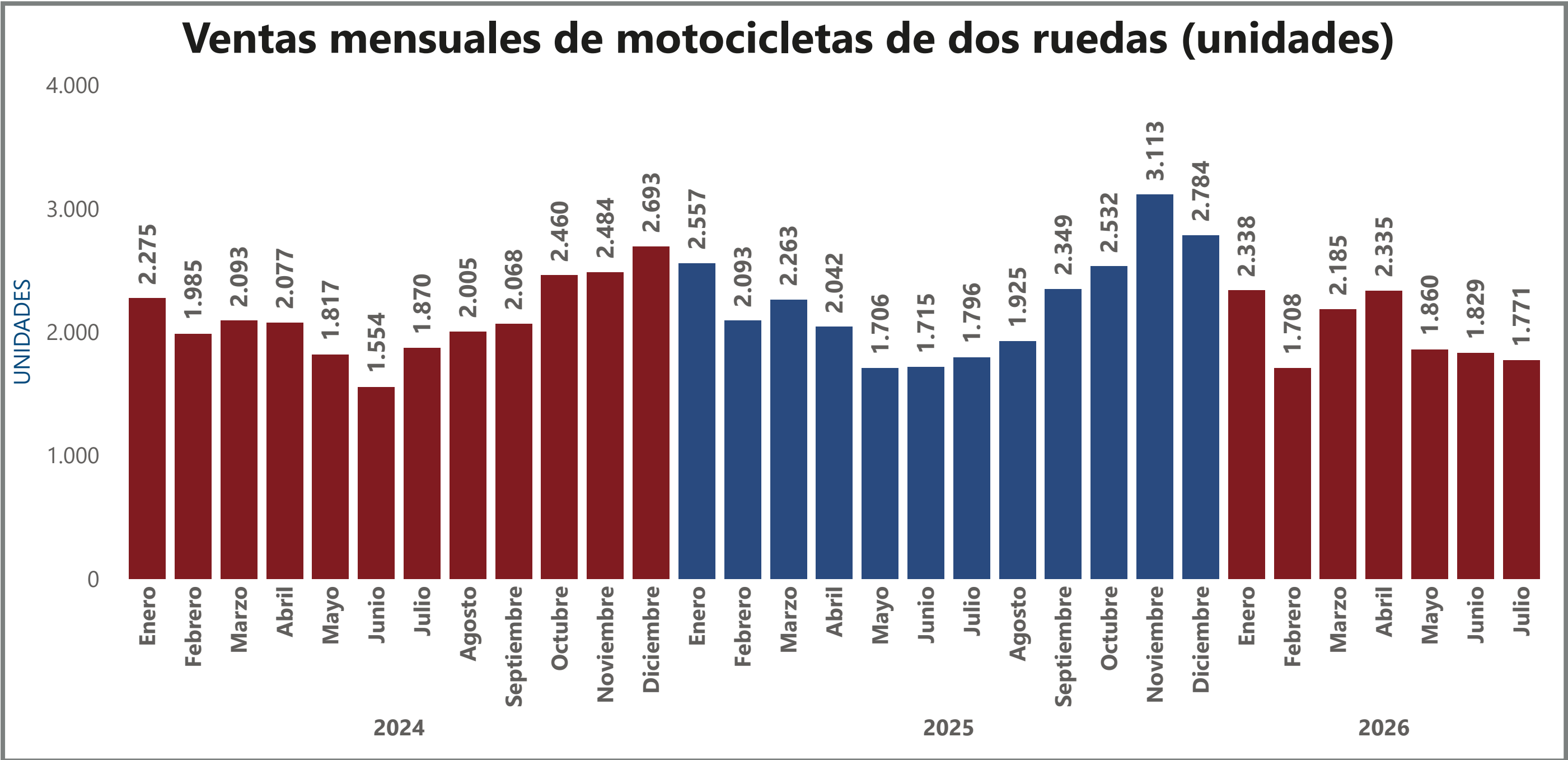
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



CHILE

Boletín
Mercado Regional de Motocicletas

Marca	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	507	25,5 %	660	35,0 %	3.963	26,6 %	5.067	34,4 %
YAMAHA	404	20,3 %	258	13,7 %	2.774	18,6 %	2.542	17,2 %
SUZUKI	55	2,8 %	146	7,7 %	290	1,9 %	790	5,4 %
TAKASAKI	200	10,1 %	137	7,3 %	716	4,8 %	706	4,8 %
HAOJUE	121	6,1 %	135	7,2 %	1.053	7,1 %	553	3,8 %
ROYAL ENFIELD	44	2,2 %	72	3,8 %	419	2,8 %	532	3,6 %
VOGE	24	1,2 %	55	2,9 %	367	2,5 %	527	3,6 %
BAJAJ	91	4,6 %	66	3,5 %	793	5,3 %	494	3,4 %
KAWASAKI	45	2,3 %	49	2,6 %	403	2,7 %	449	3,0 %
BMW	74	3,7 %	57	3,0 %	532	3,6 %	436	3,0 %
OTRAS	422	21,2 %	252	13,4 %	3.571	24,0 %	2.645	17,9 %
Total	1.987	100,0 %	1.887	100,0 %	14.881	100,0 %	14.741	100,0 %
2 Ruedas	1.796	90,4 %	1.771	93,9 %	14.172	95,2 %	14.026	95,1 %
4 Ruedas	191	9,6 %	116	6,1 %	709	4,8 %	715	4,9 %
Total	1.987	100,0 %	1.887	100,0 %	14.881	100,0 %	14.741	100,0 %



Fuente: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)

Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*

PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

1,4 16.815

2024

1,4 16.365

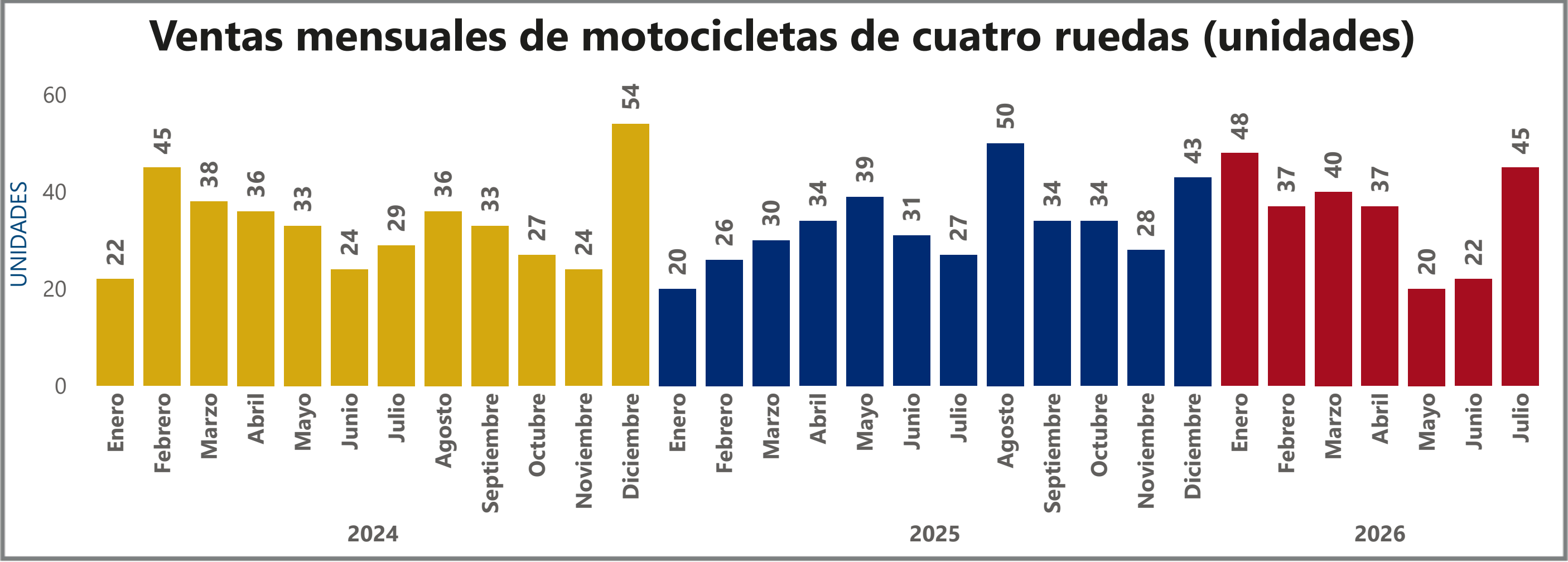
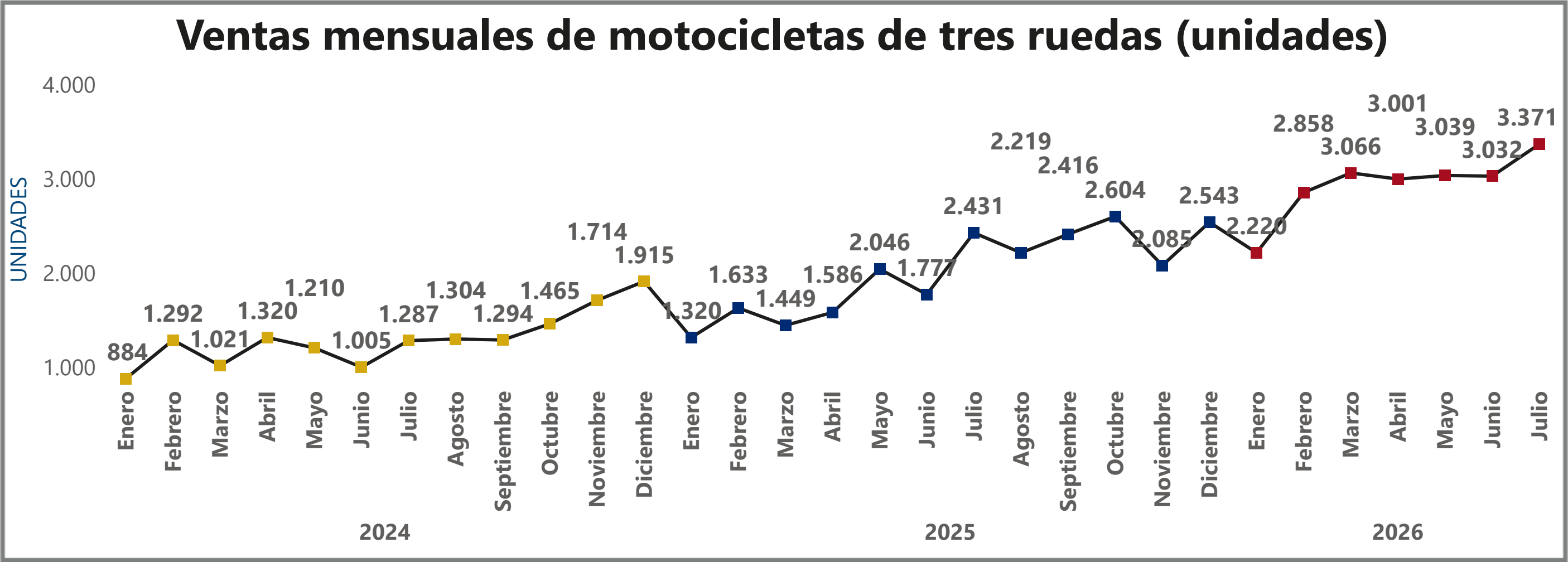
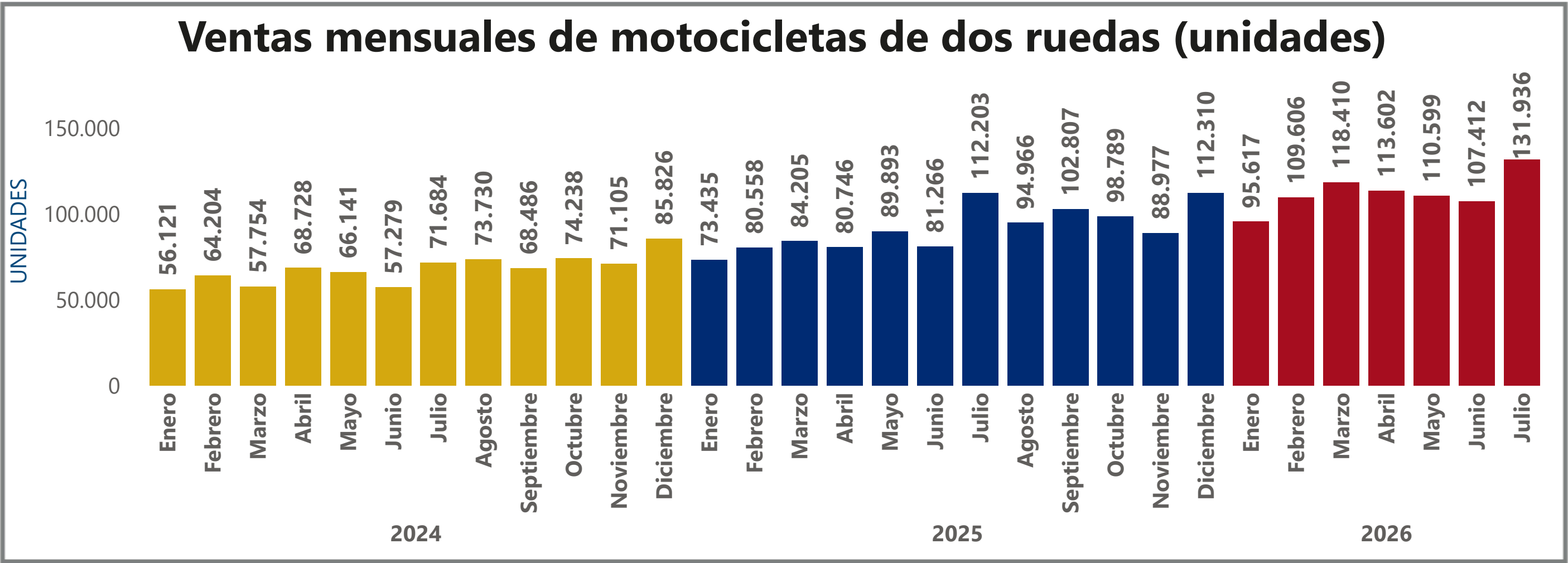
2025

1,4 17.181

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Marca	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BAJAJ	17.954	15,7 %	22.431	16,6 %	99.031	16,1 %	140.030	17,3 %
SUZUKI	17.606	15,4 %	21.257	15,7 %	92.745	15,1 %	121.623	15,1 %
AKT	18.518	16,2 %	20.713	15,3 %	99.114	16,1 %	113.442	14,0 %
HONDA	14.360	12,5 %	18.869	13,9 %	70.714	11,5 %	112.910	14,0 %
YAMAHA	17.312	15,1 %	15.729	11,6 %	99.027	16,1 %	100.329	12,4 %
HERO	8.484	7,4 %	10.159	7,5 %	41.878	6,8 %	63.445	7,9 %
TVS	8.683	7,6 %	11.033	8,2 %	49.137	8,0 %	60.956	7,5 %
VICTORY	5.424	4,7 %	5.182	3,8 %	30.176	4,9 %	37.646	4,7 %
BERA	595	0,5 %	1.130	0,8 %	1.462	0,2 %	7.662	0,9 %
VENTO	328	0,3 %	1.683	1,2 %	1.484	0,2 %	7.217	0,9 %
OTRAS	5.397	4,7 %	7.166	5,3 %	29.987	4,9 %	42.758	5,3 %
Total	114.661	100,0 %	135.352	100,0 %	614.755	100,0 %	808.018	100,0 %
2 Ruedas	112.203	97,9 %	131.936	97,5 %	602.306	98,0 %	787.182	97,4 %
3 Ruedas	2.431	2,1 %	3.371	2,5 %	12.242	2,0 %	20.587	2,5 %
4 Ruedas	27	0,0 %	45	0,0 %	207	0,0 %	249	0,0 %
Total	114.661	100,0 %	135.352	100,0 %	614.755	100,0 %	808.018	100,0 %



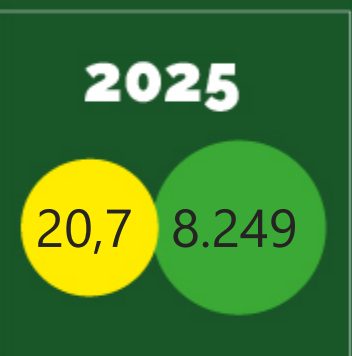
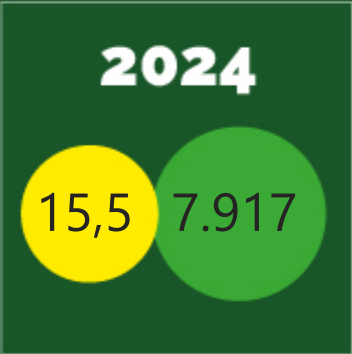
NOTA 1: La información de registros incluye datos correspondientes a toda la categoría L, que abarca los segmentos de vehículos de 2, 3 y algunos ligeros de 4 ruedas. Cabe destacar que los registros de vehículos de 2 ruedas (motocicletas - L3) corresponden principalmente a unidades a combustión.

NOTA 2: Solamente se consideran vehículos de la categoría L a gasolina.

Fuente: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



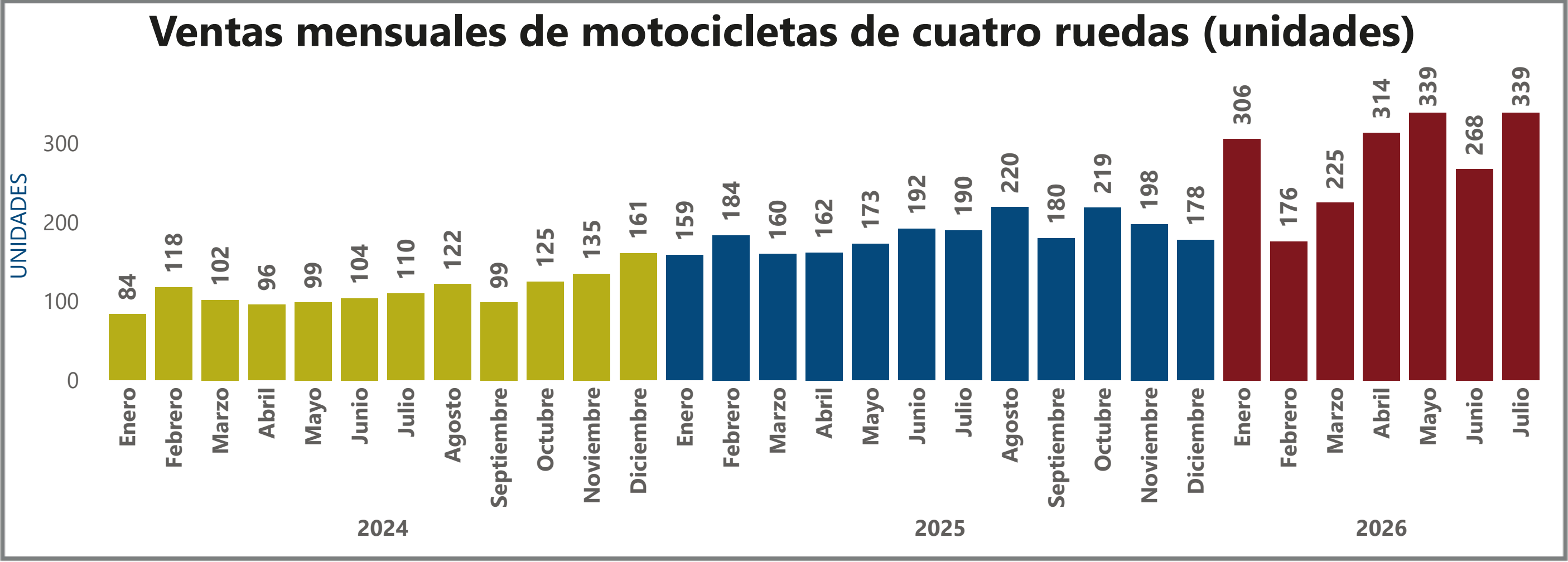
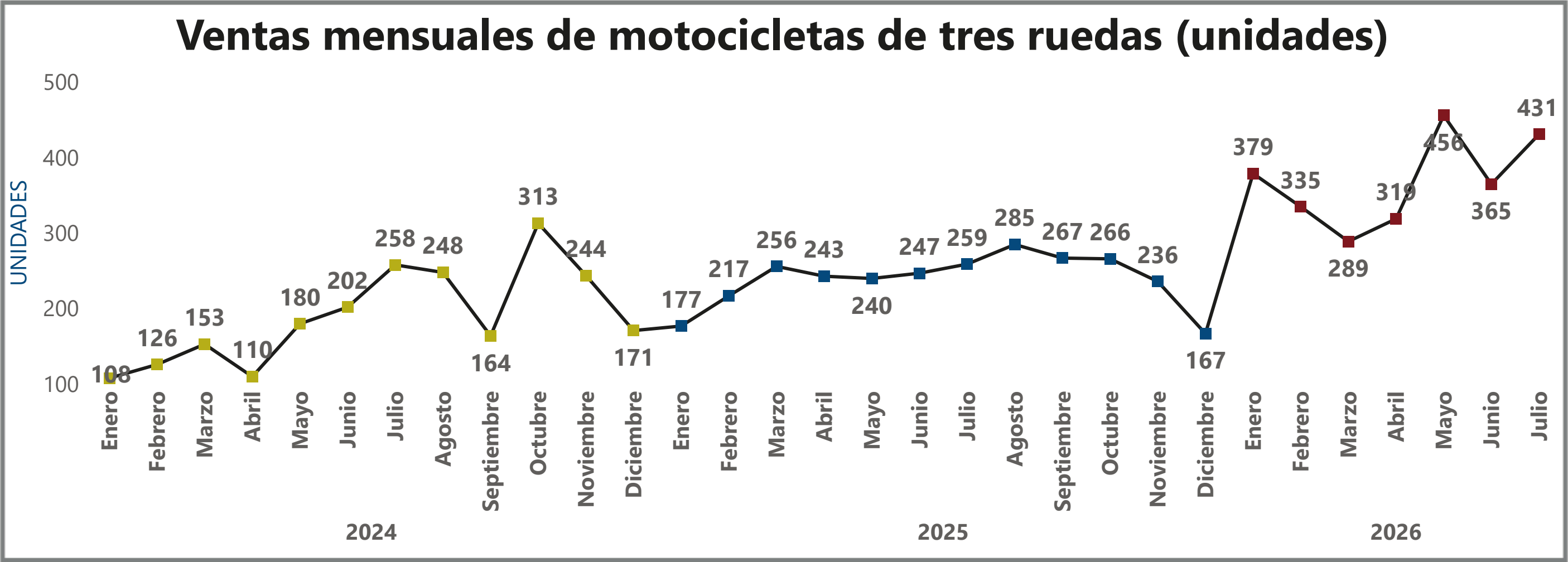
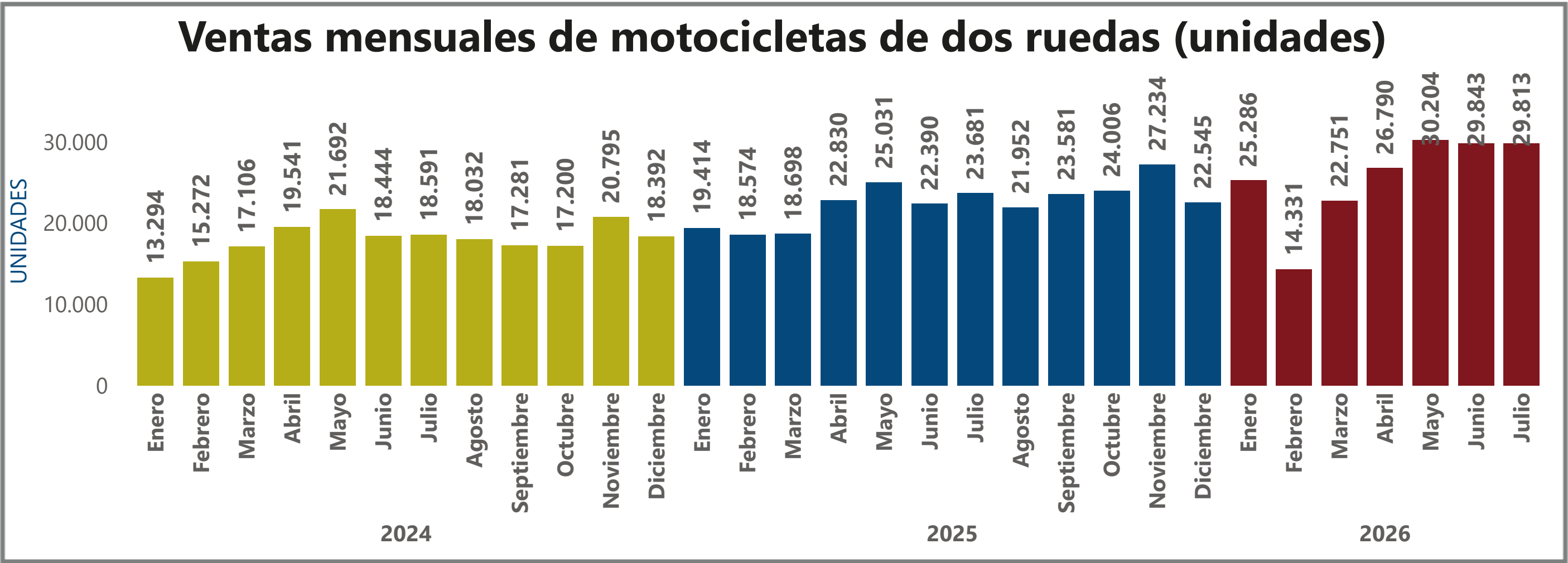
Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación
SHINERAY	4.829	20,0 %	5.123	16,8 %	33.412	21,8 %	32.120	17,5 %
DAYTONA	3.168	13,1 %	4.345	14,2 %	17.629	11,5 %	25.271	13,8 %
IGM	1.520	6,3 %	2.835	9,3 %	8.261	5,4 %	14.329	7,8 %
TUKO	1.709	7,1 %	1.996	6,5 %	10.336	6,7 %	14.247	7,8 %
THUNDER	915	3,8 %	1.554	5,1 %	6.055	3,9 %	10.006	5,5 %
MOTOR UNO	1.221	5,1 %	1.659	5,4 %	7.030	4,6 %	9.053	4,9 %
LONCIN	978	4,1 %	1.318	4,3 %	7.088	4,6 %	8.349	4,5 %
RANGER	1.206	5,0 %	1.201	3,9 %	7.712	5,0 %	7.864	4,3 %
HONDA	1.056	4,4 %	1.170	3,8 %	6.145	4,0 %	7.805	4,3 %
BAJAJ	1.081	4,5 %	1.215	4,0 %	6.364	4,1 %	7.182	3,9 %
OTRAS	6.447	26,7 %	8.167	26,7 %	43.445	28,3 %	47.333	25,8 %
Total	24.130	100,0 %	30.583	100,0 %	153.477	100,0 %	183.559	100,0 %
2 Ruedas	23.681	98,1 %	29.813	97,5 %	150.618	98,1 %	179.018	97,5 %
3 Ruedas	259	1,1 %	431	1,4 %	1.639	1,1 %	2.574	1,4 %
4 Ruedas	190	0,8 %	339	1,1 %	1.220	0,8 %	1.967	1,1 %
Total	24.130	100,0 %	30.583	100,0 %	153.477	100,0 %	183.559	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

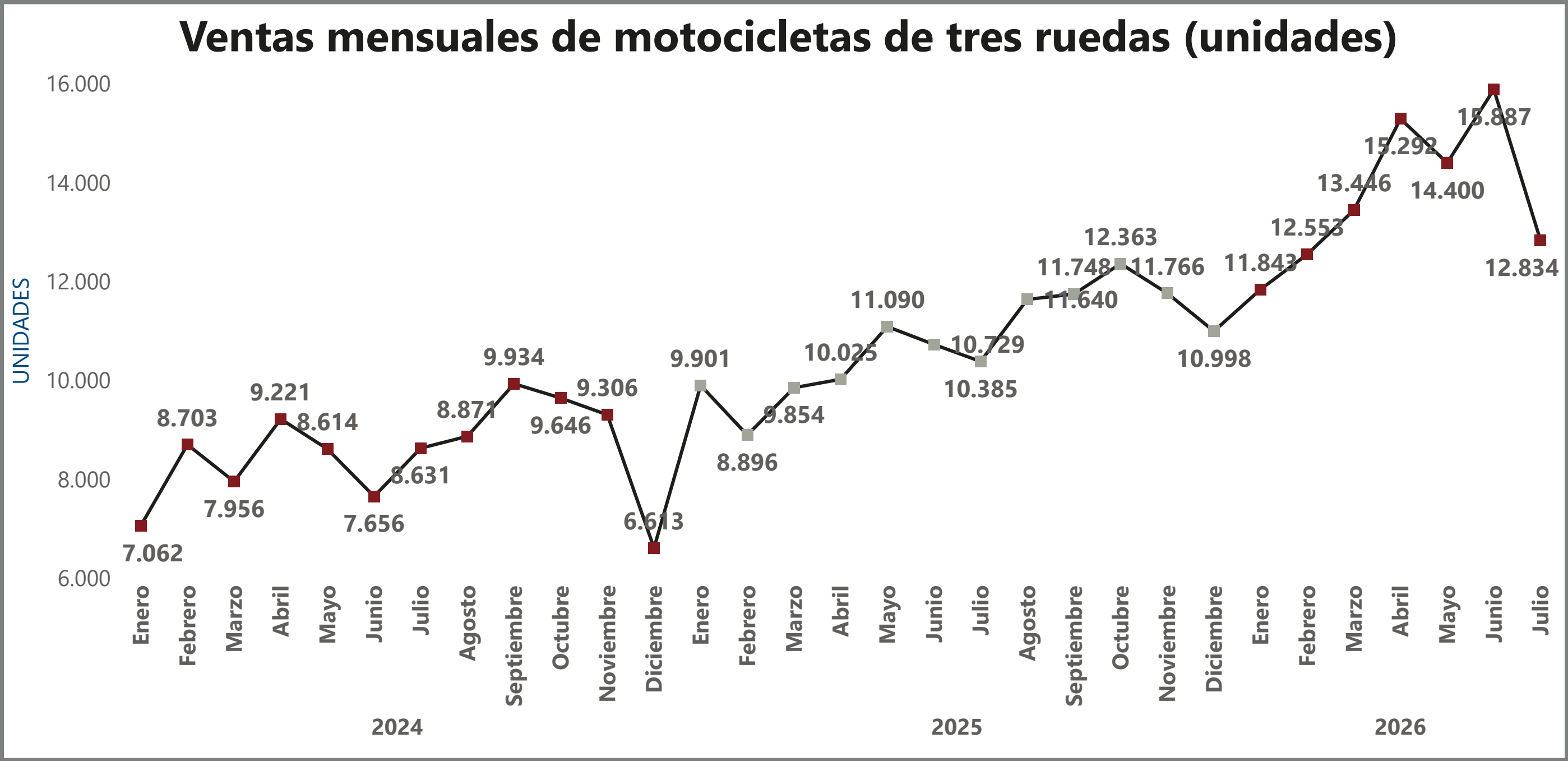
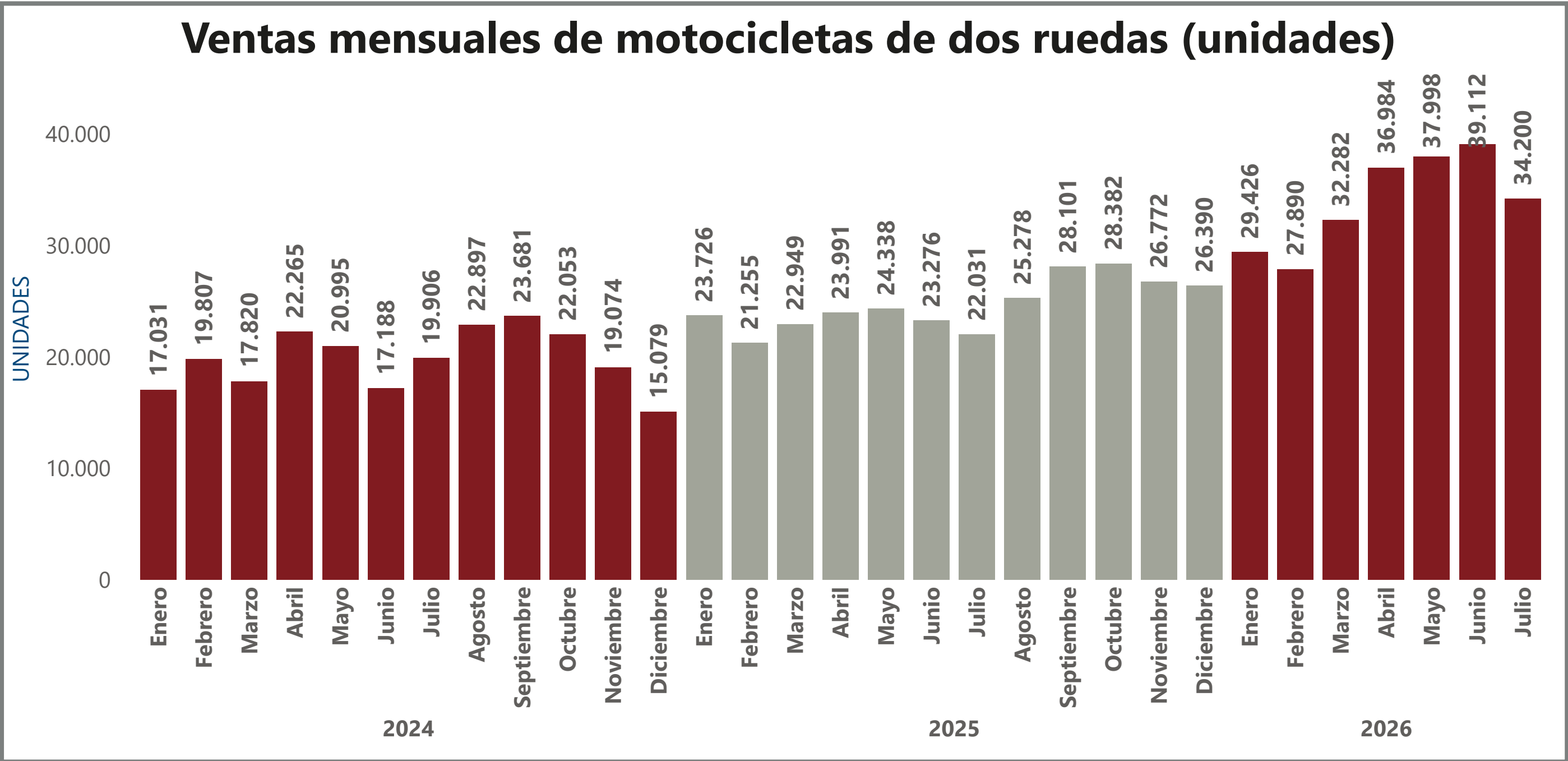


Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
Marca	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
MOTOKAR/ HONDA	7.094	21,9 %	9.200	19,6 %	52.576	22,6 %	68.245	20,4 %
WANXIN	4.587	14,2 %	6.280	13,4 %	31.552	13,6 %	45.161	13,5 %
BAJAJ	3.483	10,7 %	5.658	12,0 %	25.266	10,9 %	39.381	11,8 %
RONCO	2.501	7,7 %	3.927	8,3 %	17.357	7,5 %	26.156	7,8 %
JCH	550	1,7 %	1.310	2,8 %	4.174	1,8 %	8.825	2,6 %
SSENDÁ	831	2,6 %	1.190	2,5 %	5.845	2,5 %	8.263	2,5 %
LIFAN	810	2,5 %	1.190	2,5 %	5.286	2,3 %	8.175	2,4 %
NEXUS	828	2,6 %	1.093	2,3 %	6.261	2,7 %	7.914	2,4 %
ZONSEN	1	0,0 %	1.409	3,0 %	2	0,0 %	7.223	2,2 %
TVS	647	2,0 %	892	1,9 %	4.956	2,1 %	6.711	2,0 %
OTRAS	11.084	34,2 %	14.885	31,6 %	79.171	34,1 %	108.093	32,3 %
Total	32.416	100,0 %	47.034	100,0 %	232.446	100,0 %	334.147	100,0 %
2 Ruedas	22.031	68,0 %	34.200	72,7 %	161.566	69,5 %	237.892	71,2 %
3 Ruedas	10.385	32,0 %	12.834	27,3 %	70.880	30,5 %	96.255	28,8 %
Total	32.416	100,0 %	47.034	100,0 %	232.446	100,0 %	334.147	100,0 %



●
Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*

●
PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

9,5 7.913

2024

10,0 8.316

2025

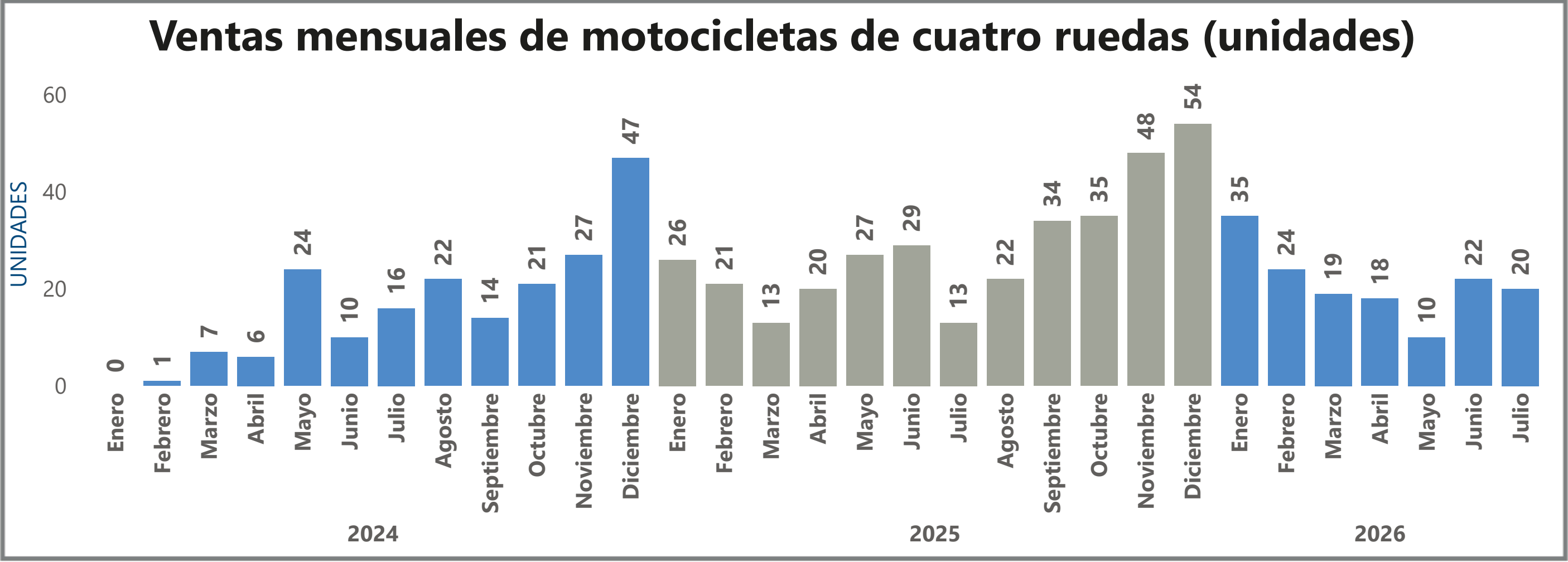
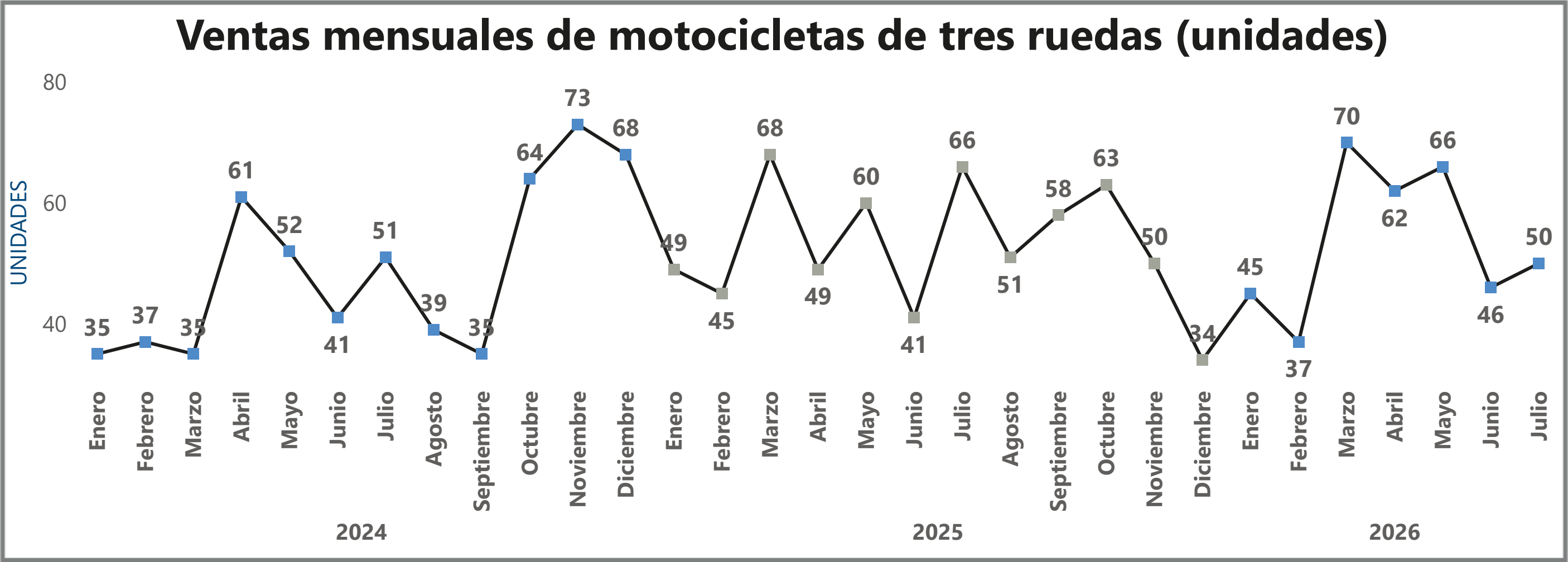
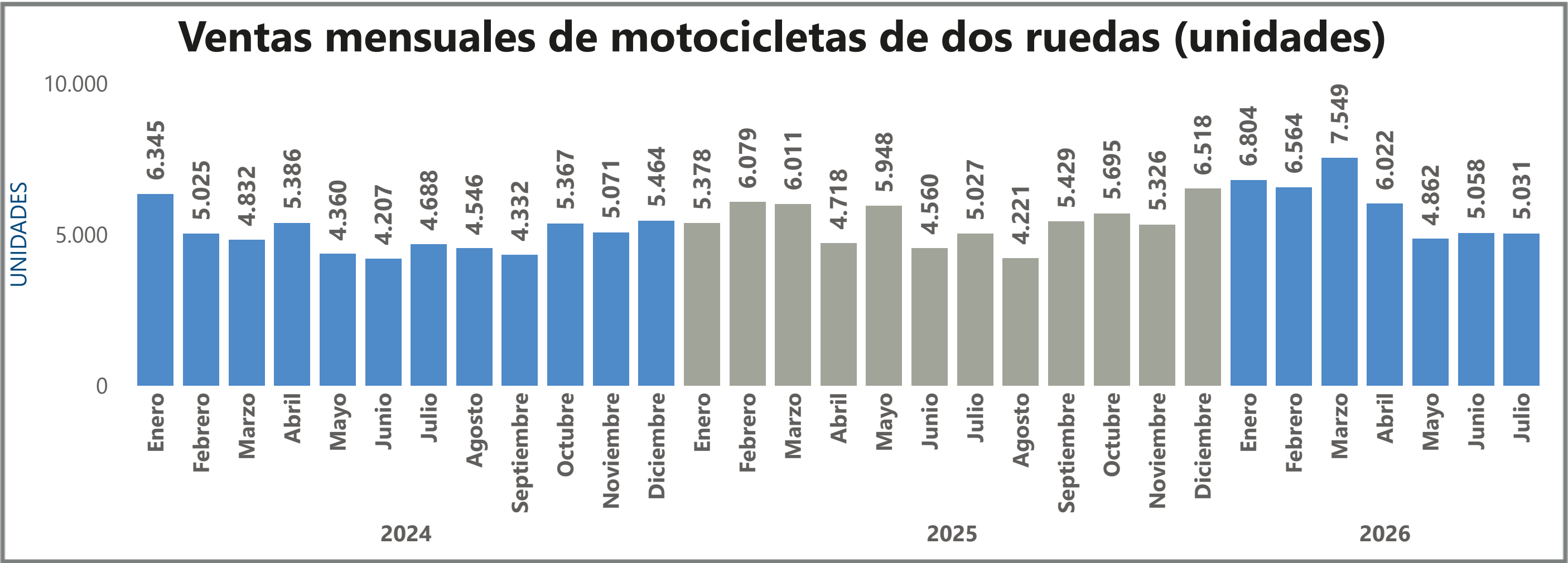
12,4 9.256

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas — y el tamaño de la población.

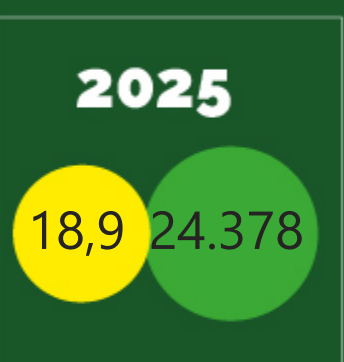
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Marca	Ventas por marca (Julio 2025)		Ventas por marca (Julio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jul 2025)		Ventas por marca (Ene - Jul 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BACCIO	1.451	28,4 %	1.167	22,9 %	10.353	27,1 %	10.154	23,9 %
ZANELLA	890	17,4 %	1.100	21,6 %	7.710	20,2 %	8.669	20,4 %
YUMBO	1.043	20,4 %	955	18,7 %	7.762	20,3 %	8.344	19,7 %
HONDA	231	4,5 %	347	6,8 %	1.707	4,5 %	2.342	5,5 %
VITAL	220	4,3 %	280	5,5 %	1.642	4,3 %	2.111	5,0 %
KEEWAY	158	3,1 %	206	4,0 %	1.142	3,0 %	1.555	3,7 %
YAMAHA	172	3,4 %	126	2,5 %	1.230	3,2 %	1.330	3,1 %
LIFAN	142	2,8 %	116	2,3 %	718	1,9 %	875	2,1 %
BAJAJ	115	2,3 %	101	2,0 %	833	2,2 %	818	1,9 %
TVS	77	1,5 %	61	1,2 %	650	1,7 %	730	1,7 %
OTRAS	607	11,9 %	642	12,6 %	4.501	11,8 %	5.486	12,9 %
Total	5.106	100,0 %	5.101	100,0 %	38.248	100,0 %	42.414	100,0 %
2 Ruedas	5.027	98,5 %	5.031	98,6 %	37.721	98,6 %	41.890	98,8 %
3 Ruedas	66	1,3 %	50	1,0 %	378	1,0 %	376	0,9 %
4 Ruedas	13	0,3 %	20	0,4 %	149	0,4 %	148	0,3 %
Total	5.106	100,0 %	5.101	100,0 %	38.248	100,0 %	42.414	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas — y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*



PIB
per cápita nominal
(USD)

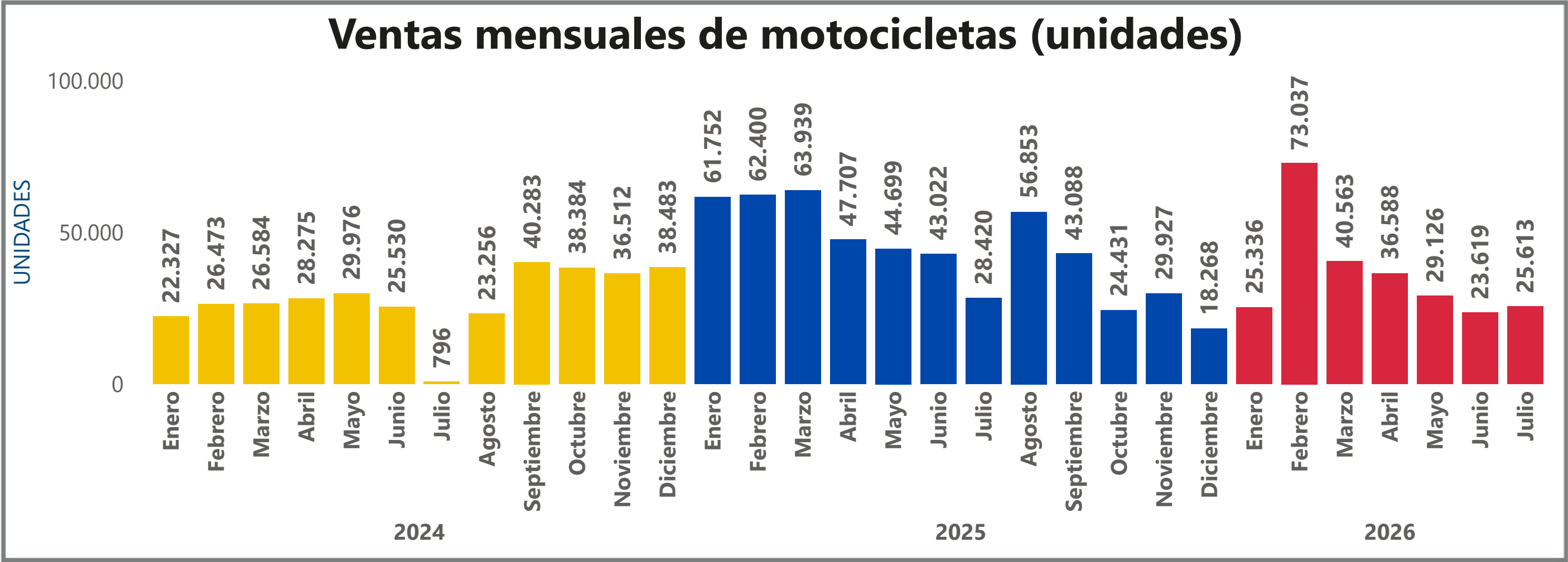
2024

27,5 4.019

2025

19,7 3.103

Ventas totales	Ventas totales	Ventas totales	Ventas totales
(Julio 2025)	(Julio 2026)	(Ene - Jul 2025)	(Ene - Jul 2026)
Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
28.420	25.613	351.939	253.882
Variación %		Variación %	
(Julio 2026/2025)		(Enero - Julio 2026/2025)	
-9.9%↓		-27.9%↓	



Nota aclaratoria: La información de ventas considera el total de motocicletas ensambladas por las empresas afiliadas a AIFEM.



USA CASCO CERTIFICADO. SIEMPRE.

SÚMATE A LA CAMPAÑA

mcorella@aeade.net

UNA INICIATIVA DE



**Alianza
MotoLatam**



AEADE 80 AÑOS

Con el apoyo de **tbō**
Agencia Publicitaria

Boletín

Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza
Motolatam**



Elaborado por: **AEADE 80 años**

Contáctenos

+593 (2) 226 9052 aeade@aeade.net www.aeade.net