

PUBLICADO
JULIO 2026



**Alianza
Motolatam**

Boletín Mercado Regional de Motocicletas

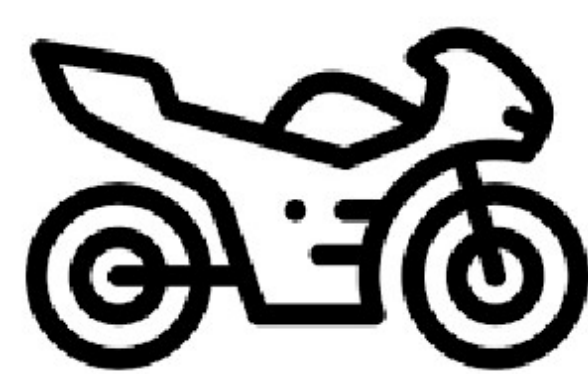


Desarrollado por:

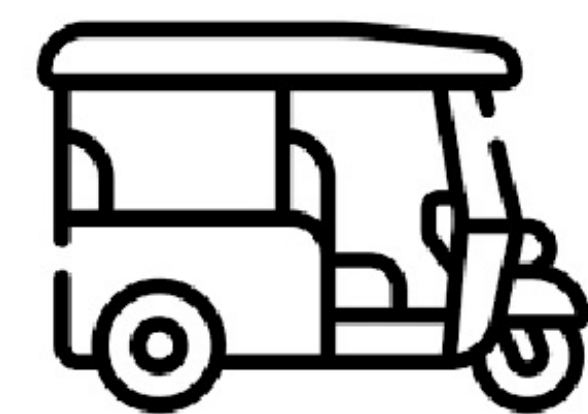
AEADE 80 AÑOS

Síntesis del mercado regional de motocicletas

En junio de 2026, el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **24,5%** en sus ventas, en comparación a junio de 2025. Perú y Argentina fueron los países con mayores incrementos, alcanzando un **61,7%** y **43,5%**, respectivamente. Venezuela fue el único país que presentó decrecimiento con **45,1%**.



En el segmento de motocicletas de dos ruedas, Perú, Argentina y Ecuador lideraron los incrementos interanuales, con crecimientos durante este mes de **68,0%**, **43,5%** y **33,3%**, respectivamente. Ningún país presentó decrecimiento en este segmento.



Por otro lado, en el segmento de motocicletas de tres ruedas, Colombia, Perú y Ecuador mostraron aumentos interanuales del **70,6%**, **48,1%** y **47,8%**, respectivamente, al compararlo con junio del año pasado. Argentina presentó decrecimiento con **8,2%**.



Finalmente, en el segmento de motocicletas de cuatro ruedas, Argentina, Ecuador y Chile presentaron crecimientos del **91,8%**, **39,6%** y **9,6%**. Colombia y Uruguay fueron los países que decrecieron con **29,0%** y **24,1%**.

Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región

Países	Junio 2025	Junio 2026	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2026	% variación Jun 2026/2025	% variación Ene - Jun 2026/2025
 COLOMBIA	83.074	110.466	500.094	672.666	33%↑	34.5%↑
 ARGENTINA	48.298	69.308	308.595	443.979	43.5%↑	43.9%↑
 PERU	34.005	54.999	200.030	287.113	61.7%↑	43.5%↑
 VENEZUELA	43.022	23.619	323.519	228.271	-45.1%↓	-29.4%↓
 ECUADOR	22.829	30.476	129.347	152.976	33.5%↑	18.3%↑
 URUGUAY	4.630	5.126	33.142	37.313	10.7%↑	12.6%↑
 CHILE	1.830	1.955	12.894	12.854	6.8%↑	-0.3%↓
Total	237.688	295.949	1.507.621	1.835.172	24.5%↑	21.7%↑

Síntesis del mercado regional de motocicletas

Total de ventas de motocicletas de 2 ruedas en la región

Países	Jun 2025	Jun 2026	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2026	% variación Jun 2026/2025	% variación Ene - Jun 2026/2025
 COLOMBIA	81.266	107.412	490.103	655.246	32.2%↑	33.7%↑
 ARGENTINA	48.152	69.077	307.737	442.753	43.5%↑	43.9%↑
 PERU	23.276	39.112	139.535	203.692	68%↑	46%↑
 ECUADOR	22.390	29.843	126.937	149.205	33.3%↑	17.5%↑
 URUGUAY	4.560	5.058	32.694	36.859	10.9%↑	12.7%↑
 CHILE	1.715	1.829	12.376	12.255	6.6%↑	-1%↓
Total	181.359	252.331	1.109.382	1.500.010	39.1%↑	35.2%↑

Total de ventas de motocicletas de 3 ruedas en la región

Países	Junio 2025	Junio 2026	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2026	% variación Jun 2026/2025	% variación Ene - Jun 2026/2025
 PERU	10.729	15.887	60.495	83.421	48.1%↑	37.9%↑
 COLOMBIA	1.777	3.032	9.811	17.216	70.6%↑	75.5%↑
 ECUADOR	247	365	1.380	2.143	47.8%↑	55.3%↑
 ARGENTINA	49	45	279	327	-8.2%↓	17.2%↑
 URUGUAY	41	46	312	326	12.2%↑	4.5%↑
Total	12.843	19.375	72.277	103.433	50.9%↑	43.1%↑

Total de ventas de motocicletas de 4 ruedas en la región

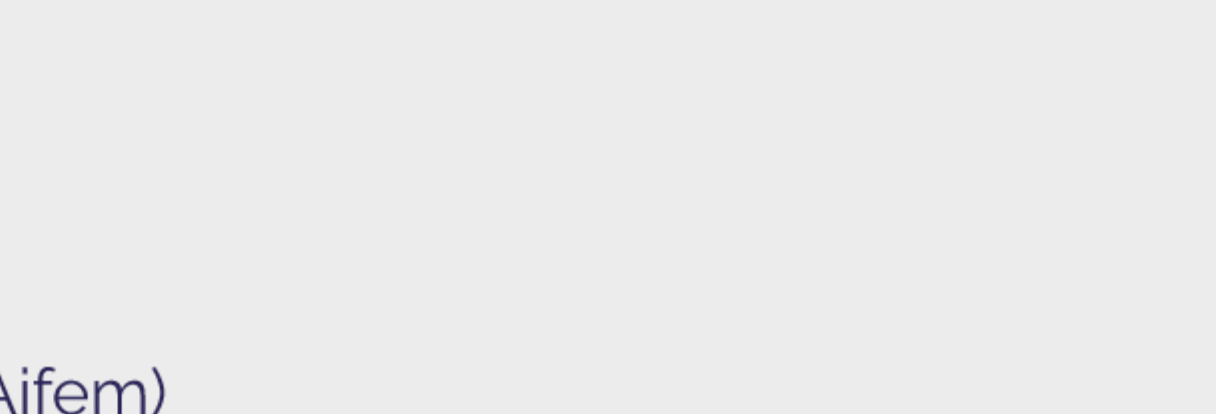
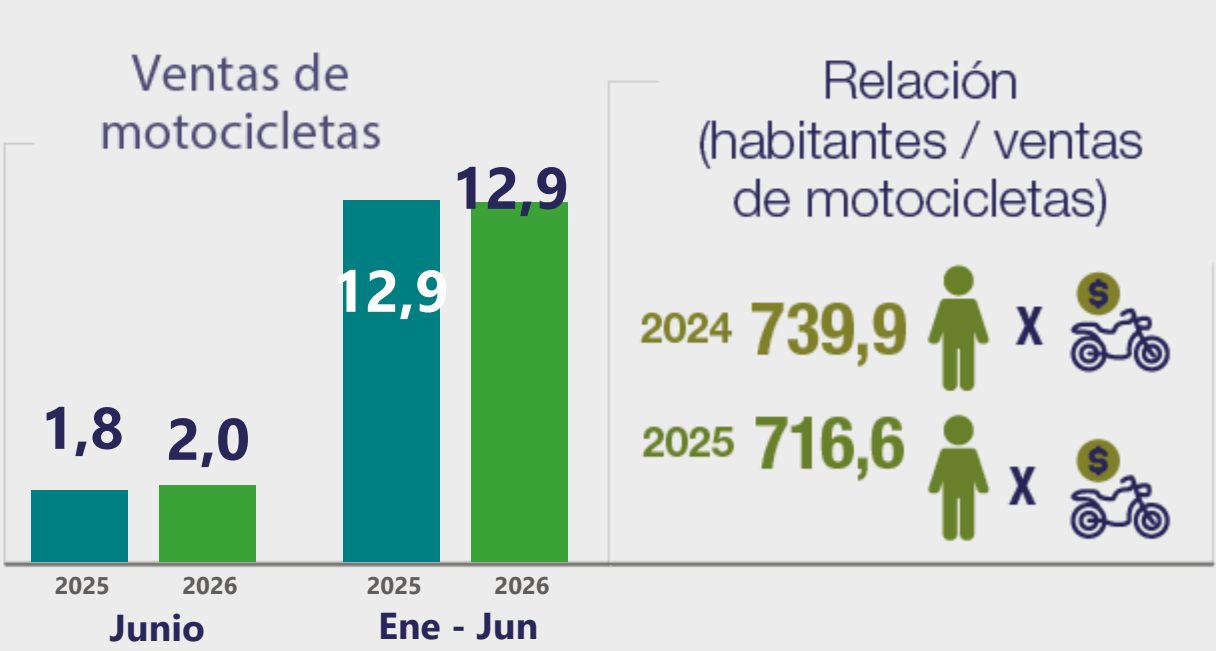
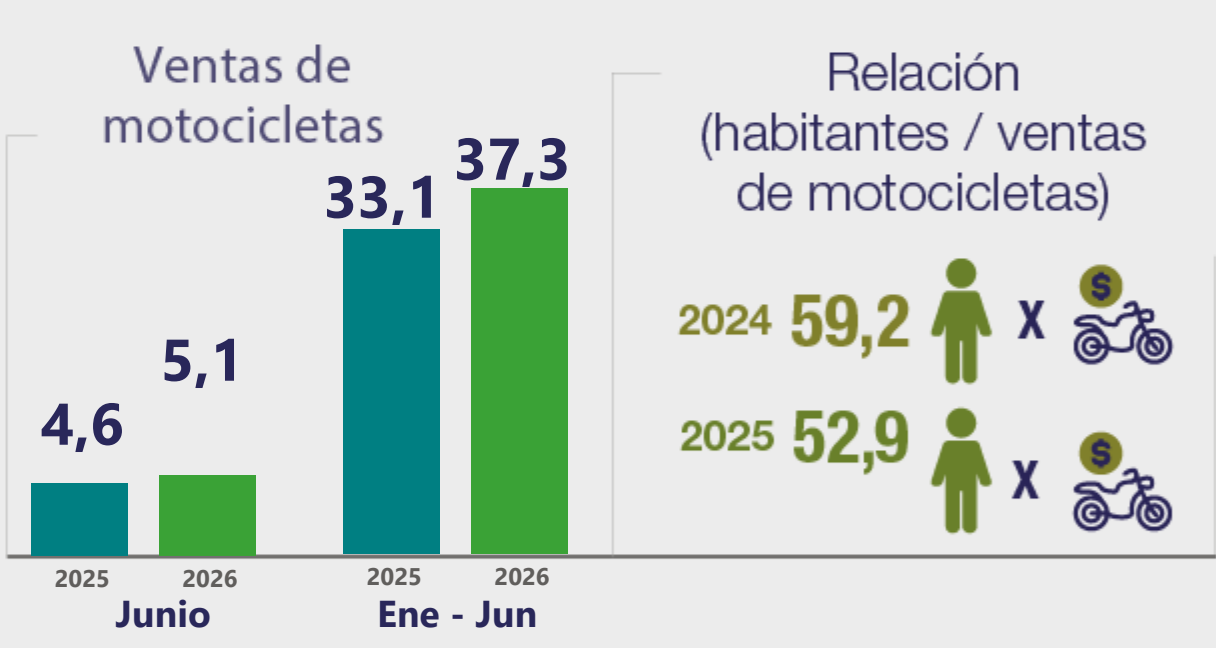
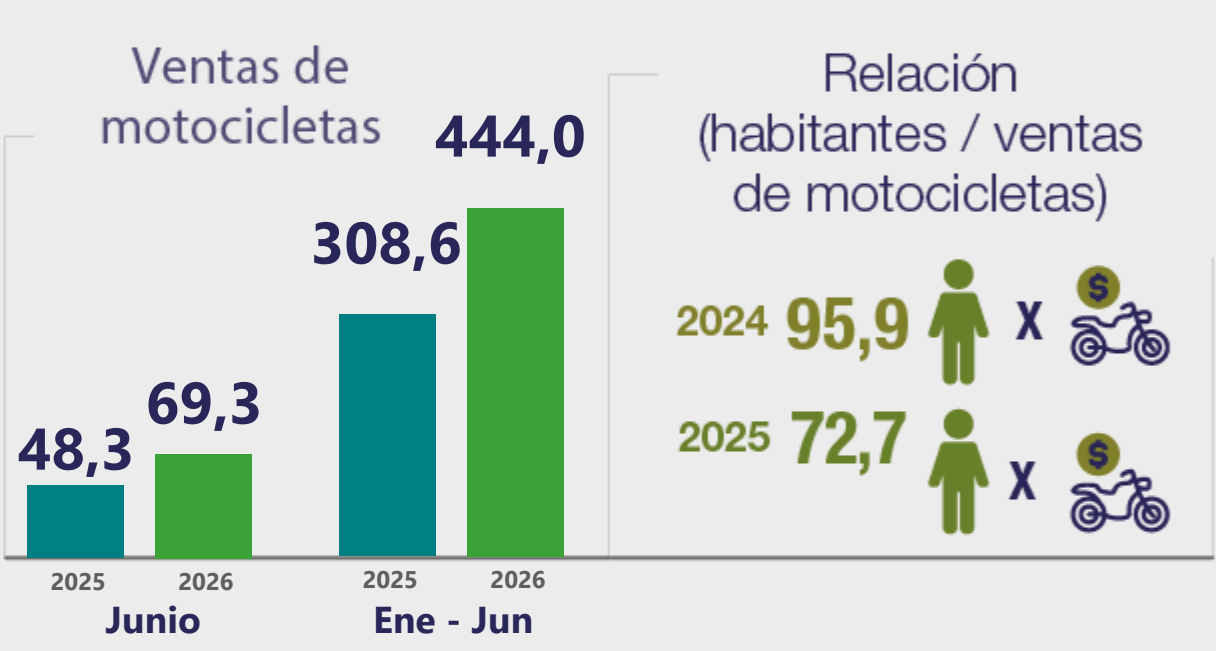
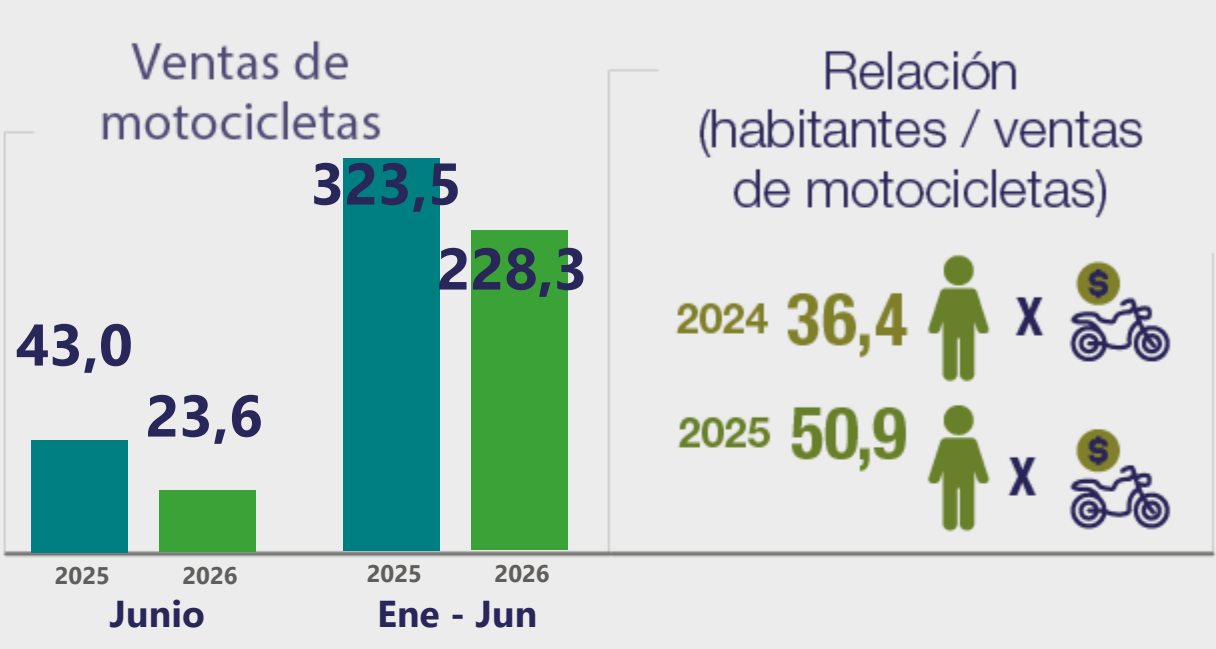
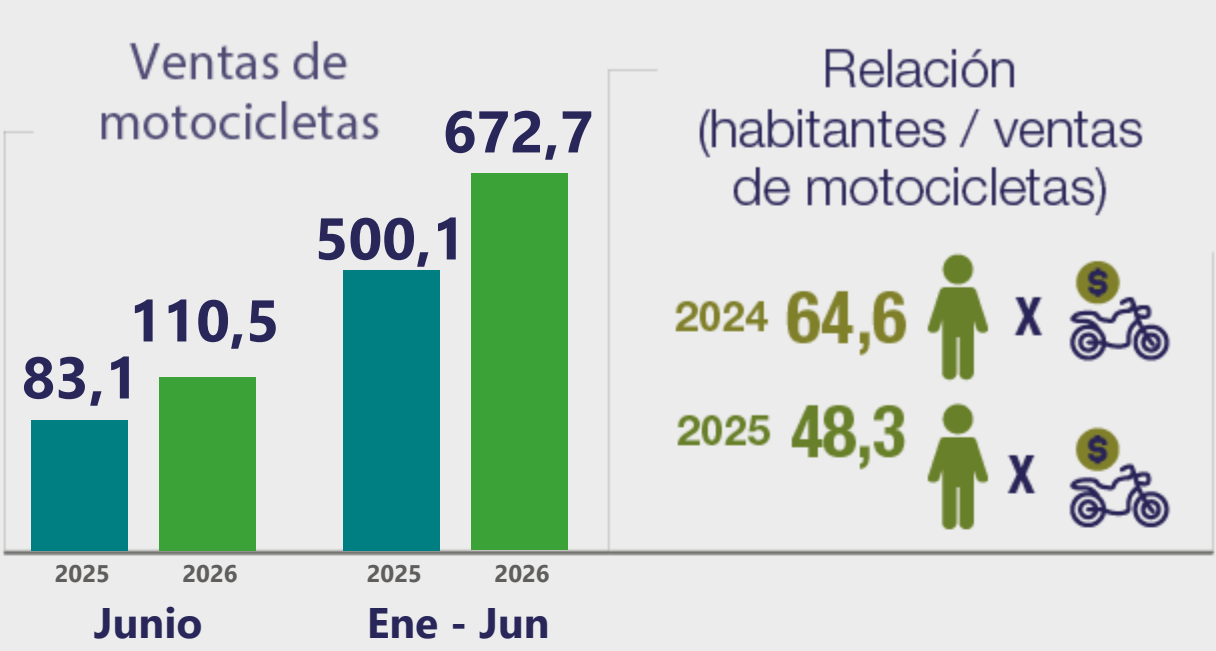
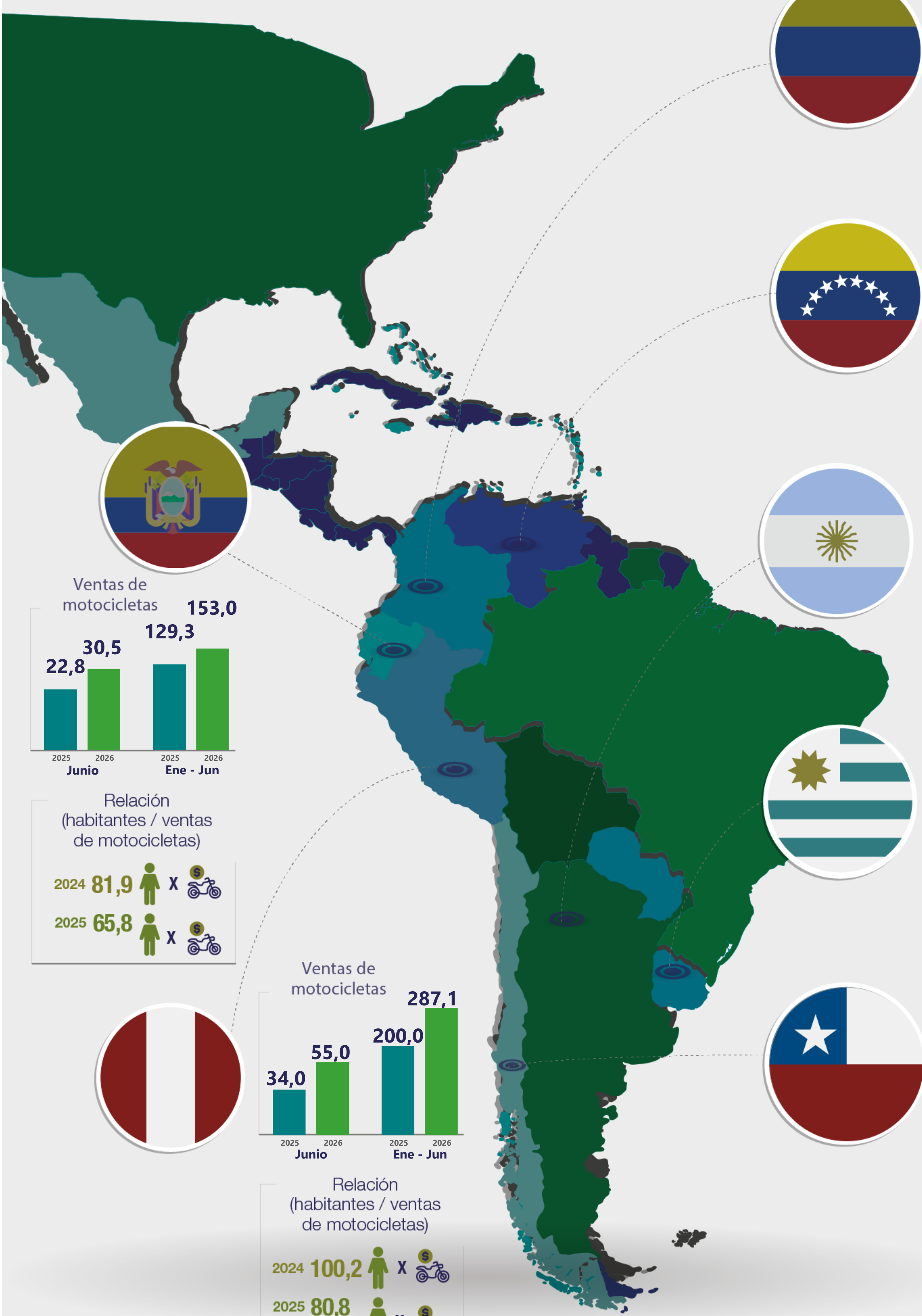
Países	Junio 2025	Junio 2026	Ene-Jun 2025	Ene-Jun 2026	% variación Jun 2026/2025	% variación Ene - Jun 2026/2025
 ECUADOR	192	268	1.030	1.628	39.6%↑	58.1%↑
 ARGENTINA	97	186	579	899	91.8%↑	55.3%↑
 CHILE	115	126	518	599	9.6%↑	15.6%↑
 COLOMBIA	31	22	180	204	-29%↓	13.3%↑
 URUGUAY	29	22	136	128	-24.1%↓	-5.9%↓
Total	464	624	2.443	3.458	34.5%↑	41.5%↑

Mercado Regional
de motocicletas

Ventas de
motocicletas

20252026

Total (en miles de unidades)



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

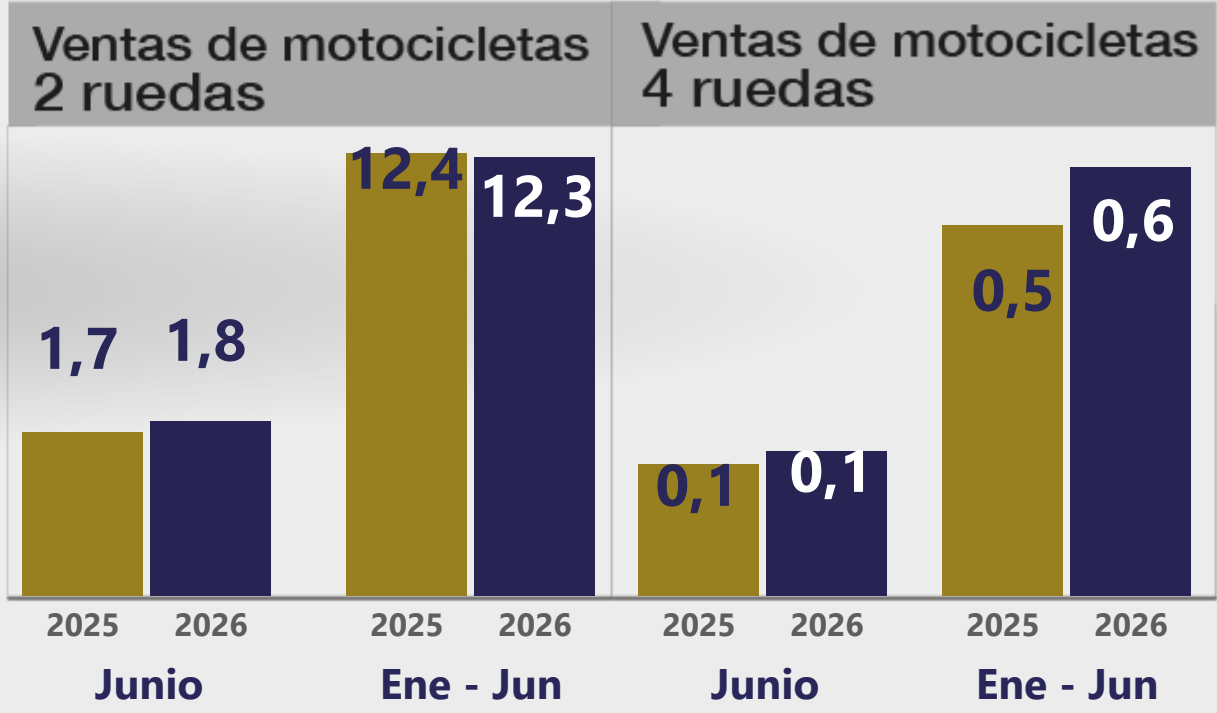
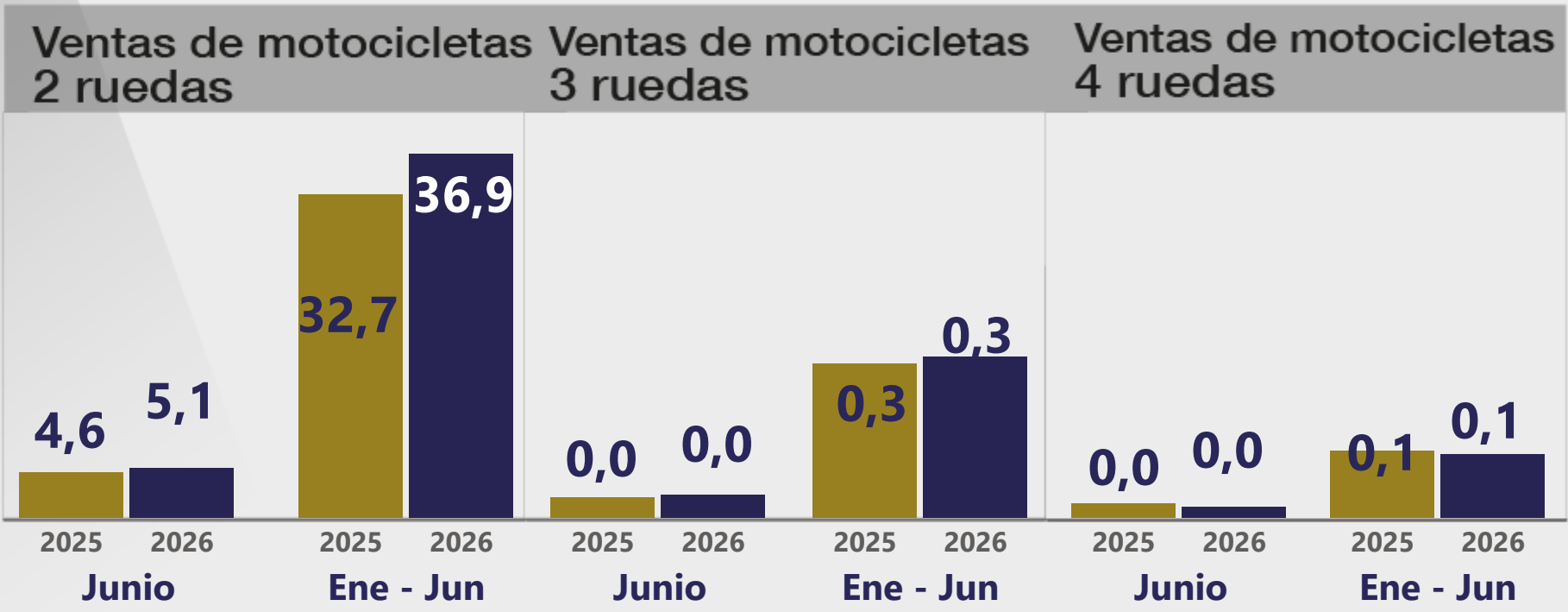
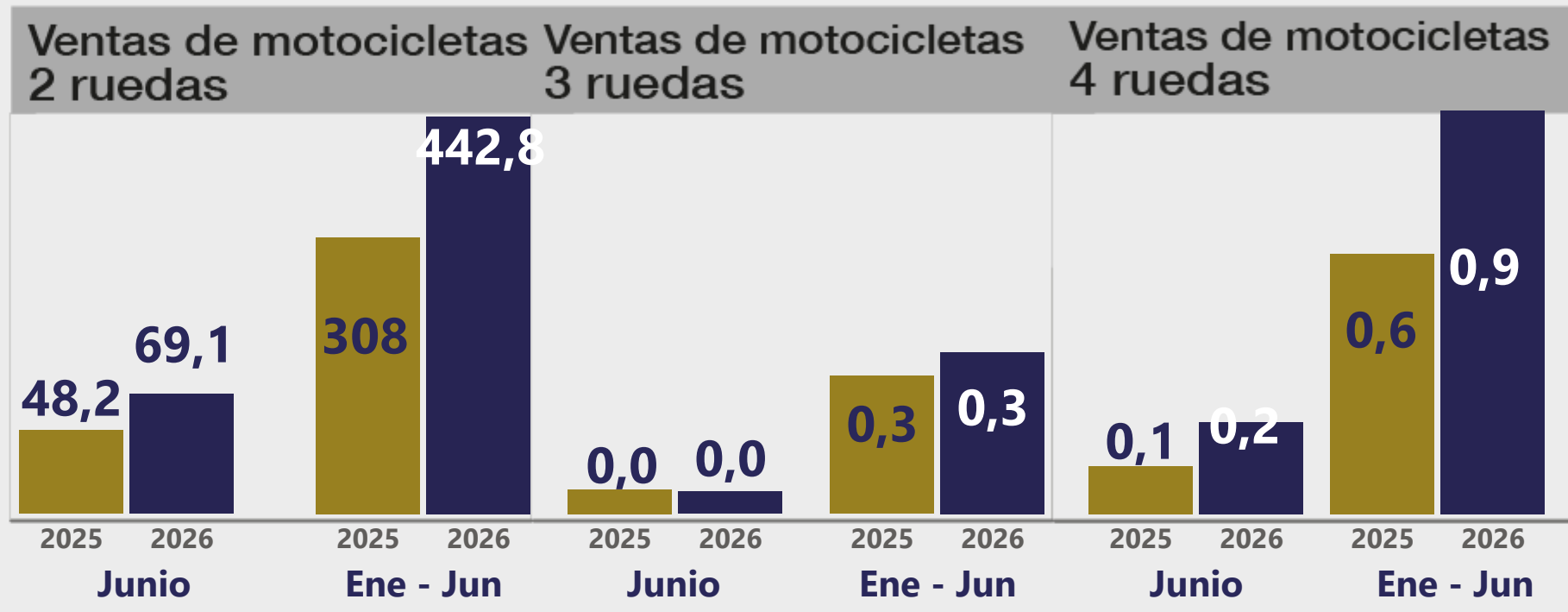
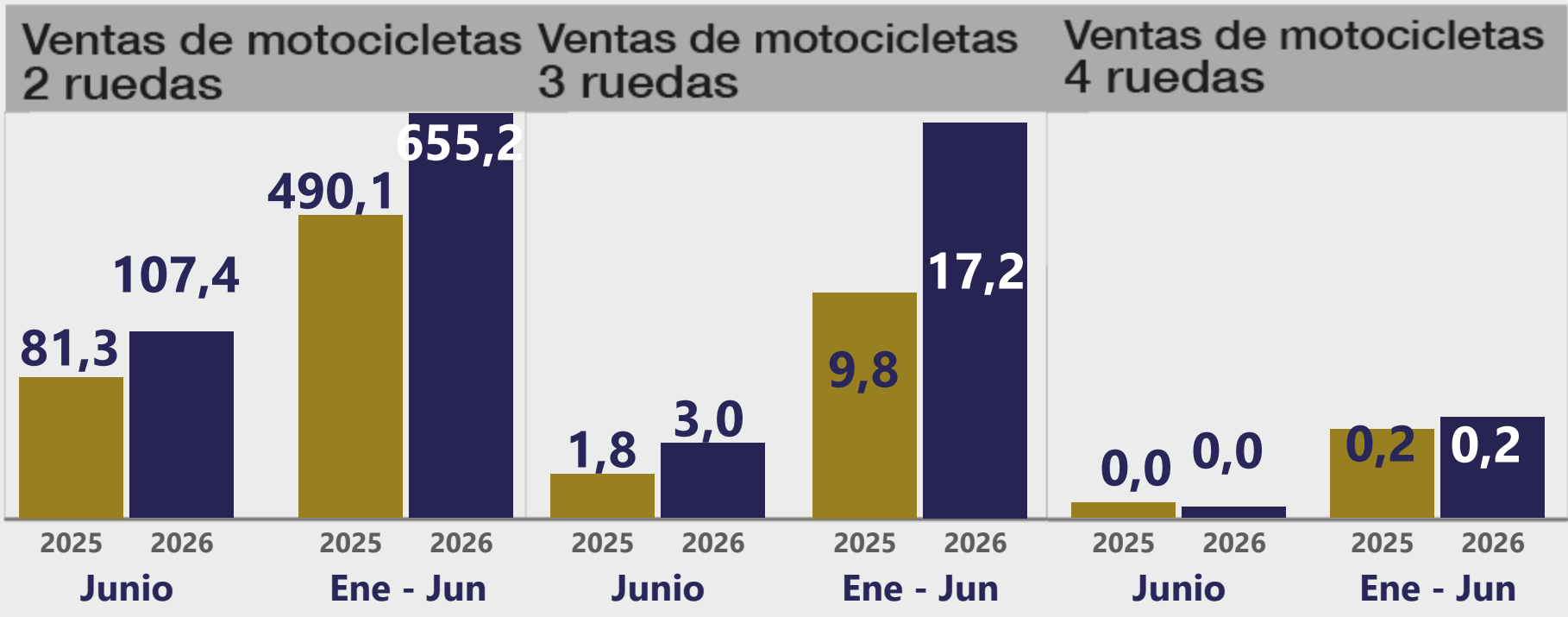
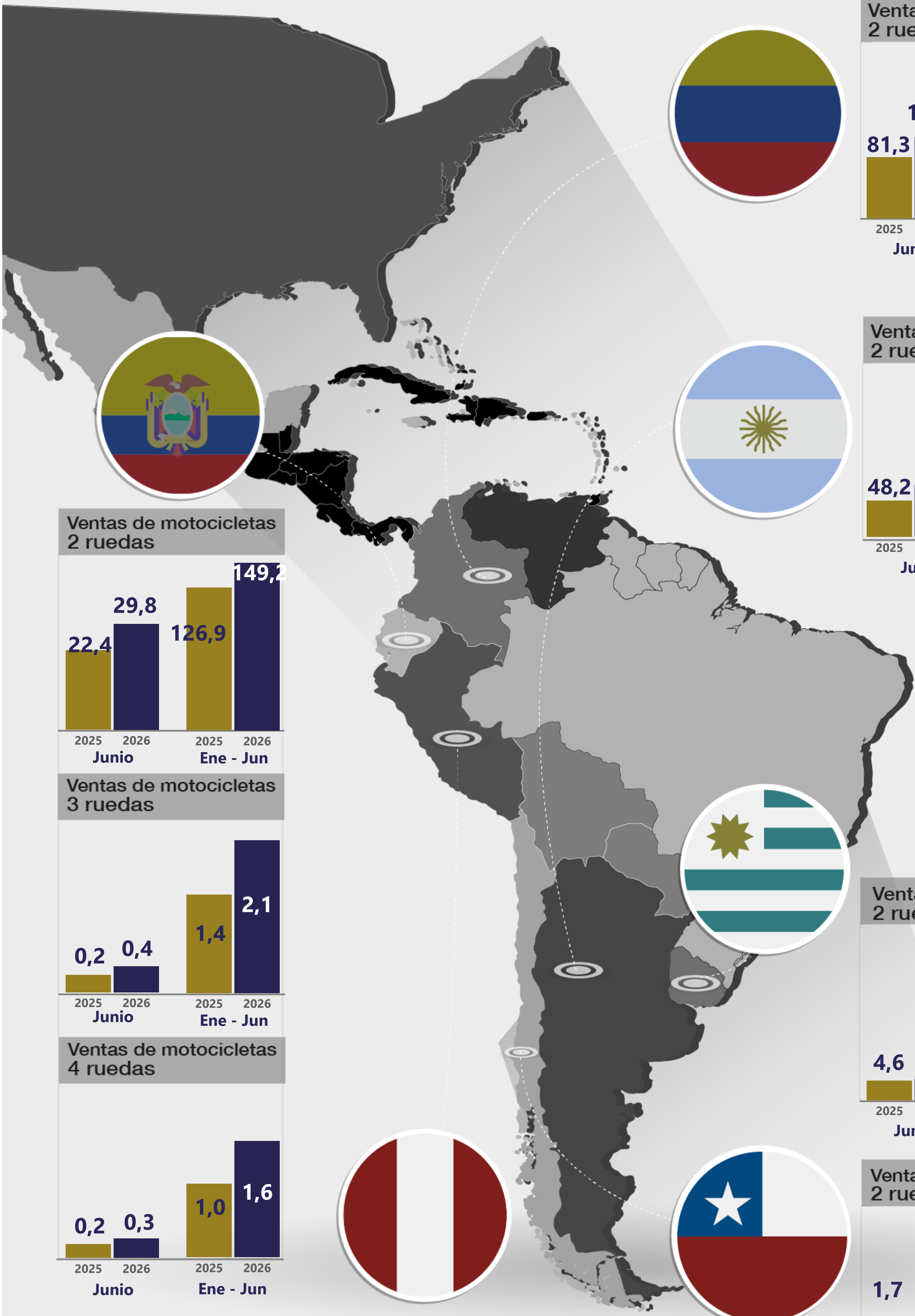
Fuentes:
Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

Mercado Regional
de motocicletas

Ventas de motocicletas
dos, tres y cuatro ruedas

20252026

(en miles de unidades)

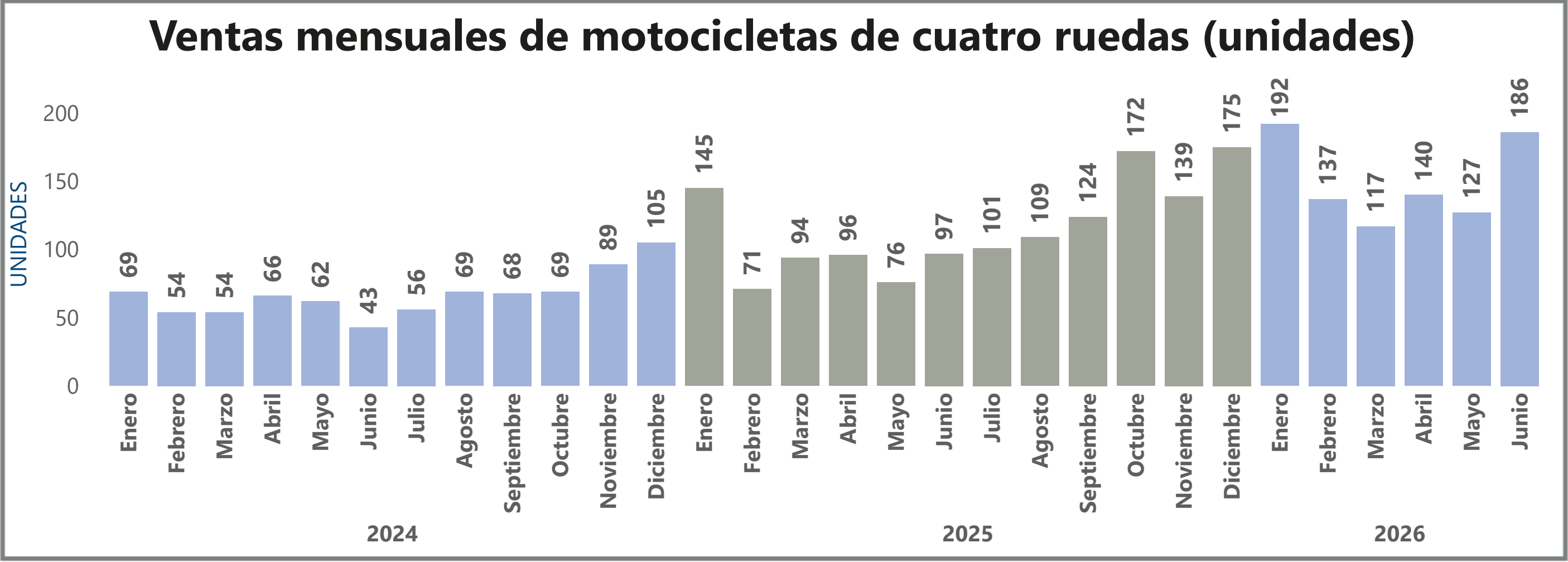
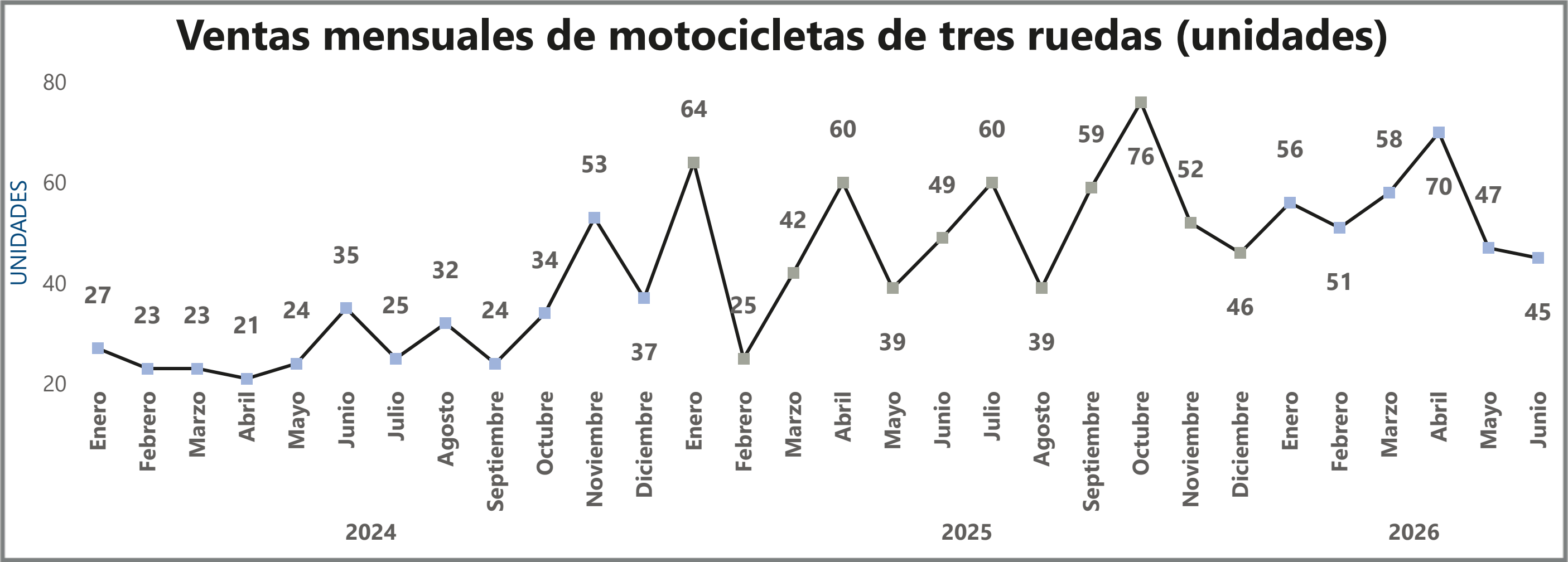
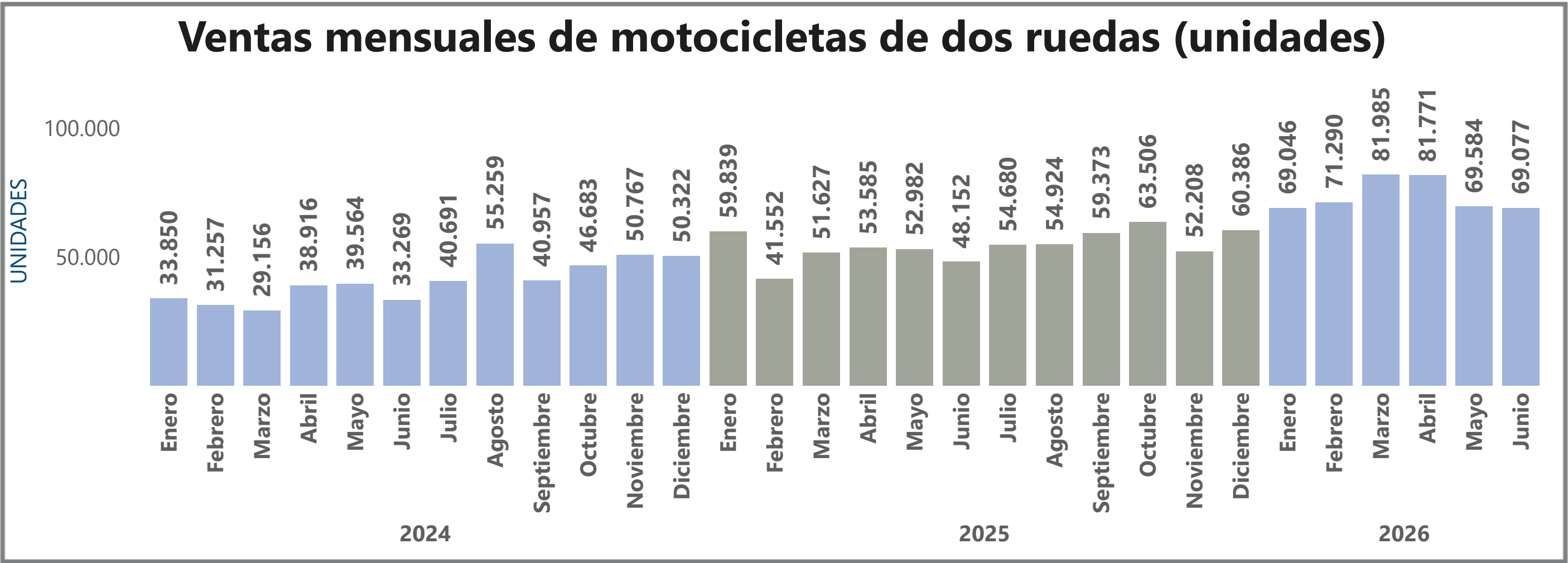


Fuentes:

Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

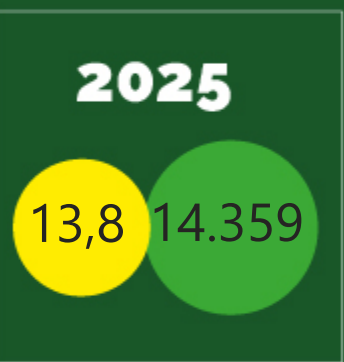


MARCA	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	8.049	16,7 %	13.625	19,7 %	52.285	16,9 %	83.257	18,8 %
MOTOMEL	7.067	14,6 %	8.146	11,8 %	44.548	14,4 %	53.860	12,1 %
GILERA	5.468	11,3 %	7.556	10,9 %	33.161	10,7 %	49.861	11,2 %
KELLER	3.975	8,2 %	8.401	12,1 %	25.853	8,4 %	46.395	10,4 %
CORVEN	4.588	9,5 %	6.063	8,7 %	32.035	10,4 %	40.127	9,0 %
ZANELLA	4.562	9,4 %	5.615	8,1 %	28.797	9,3 %	38.098	8,6 %
MONDIAL	2.788	5,8 %	3.145	4,5 %	17.379	5,6 %	21.263	4,8 %
BAJAJ	1.426	3,0 %	3.176	4,6 %	11.503	3,7 %	19.857	4,5 %
SIAM	1.783	3,7 %	1.643	2,4 %	7.911	2,6 %	14.702	3,3 %
YAMAHA	1.056	2,2 %	1.583	2,3 %	6.336	2,1 %	10.300	2,3 %
OTRAS	7.536	15,6 %	10.355	14,9 %	48.787	15,8 %	66.259	14,9 %
Total	48.298	100,0 %	69.308	100,0 %	308.595	100,0 %	443.979	100,0 %
2 Ruedas	48.152	99,7 %	69.077	99,7 %	307.737	99,7 %	442.753	99,7 %
4 Ruedas	97	0,2 %	186	0,3 %	579	0,2 %	899	0,2 %
3 Ruedas	49	0,1 %	45	0,1 %	279	0,1 %	327	0,1 %
Total	48.298	100,0 %	69.308	100,0 %	308.595	100,0 %	443.979	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

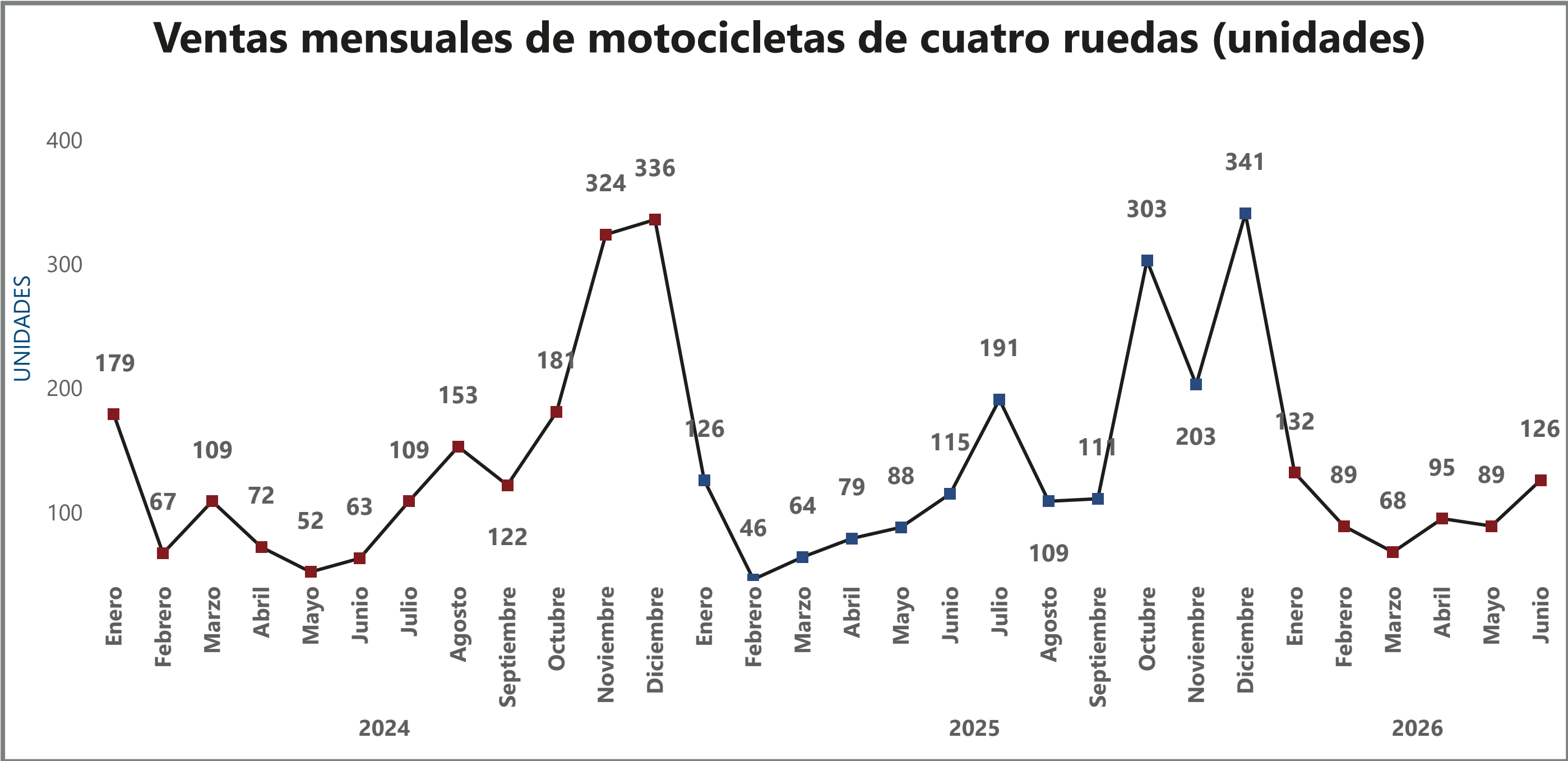
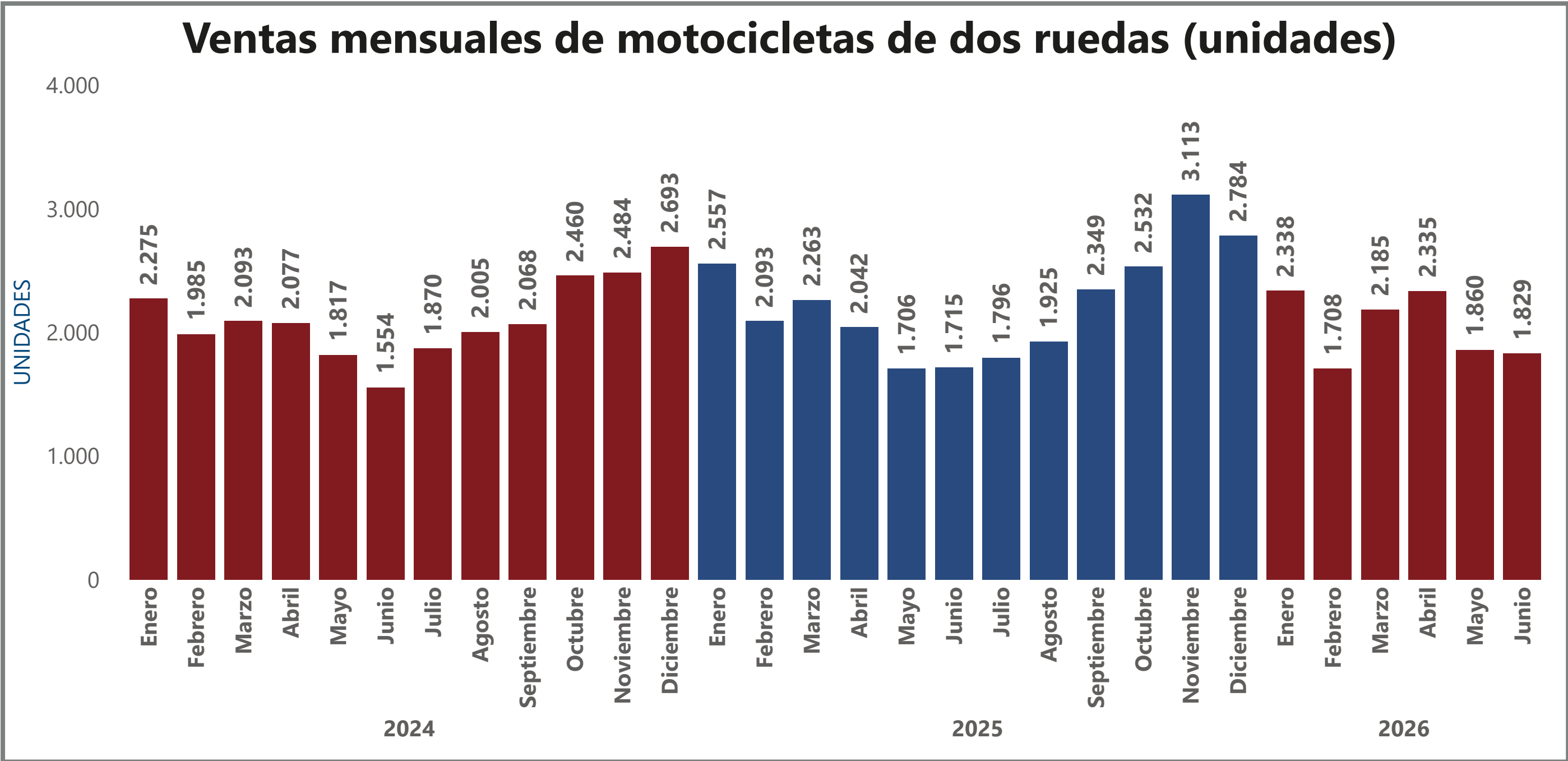
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



CHILE

Boletín
Mercado Regional de Motocicletas

Marca	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	452	24,7 %	701	35,9 %	3.456	26,8 %	4.407	34,3 %
YAMAHA	338	18,5 %	323	16,5 %	2.370	18,4 %	2.284	17,8 %
SUZUKI	44	2,4 %	108	5,5 %	235	1,8 %	644	5,0 %
TAKASAKI	181	9,9 %	138	7,1 %	516	4,0 %	569	4,4 %
VOGE	28	1,5 %	101	5,2 %	343	2,7 %	472	3,7 %
ROYAL ENFIELD	64	3,5 %	78	4,0 %	375	2,9 %	460	3,6 %
BAJAJ	104	5,7 %	75	3,8 %	702	5,4 %	428	3,3 %
HAOJUE	130	7,1 %	51	2,6 %	932	7,2 %	418	3,3 %
KAWASAKI	37	2,0 %	70	3,6 %	358	2,8 %	400	3,1 %
BMW	70	3,8 %	65	3,3 %	458	3,6 %	379	2,9 %
OTRAS	382	20,9 %	245	12,5 %	3.149	24,4 %	2.393	18,6 %
Total	1.830	100,0 %	1.955	100,0 %	12.894	100,0 %	12.854	100,0 %
2 Ruedas	1.715	93,7 %	1.829	93,6 %	12.376	96,0 %	12.255	95,3 %
4 Ruedas	115	6,3 %	126	6,4 %	518	4,0 %	599	4,7 %
Total	1.830	100,0 %	1.955	100,0 %	12.894	100,0 %	12.854	100,0 %



Fuente: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)

Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*

PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

1,4 16.815

2024

1,4 16.365

2025

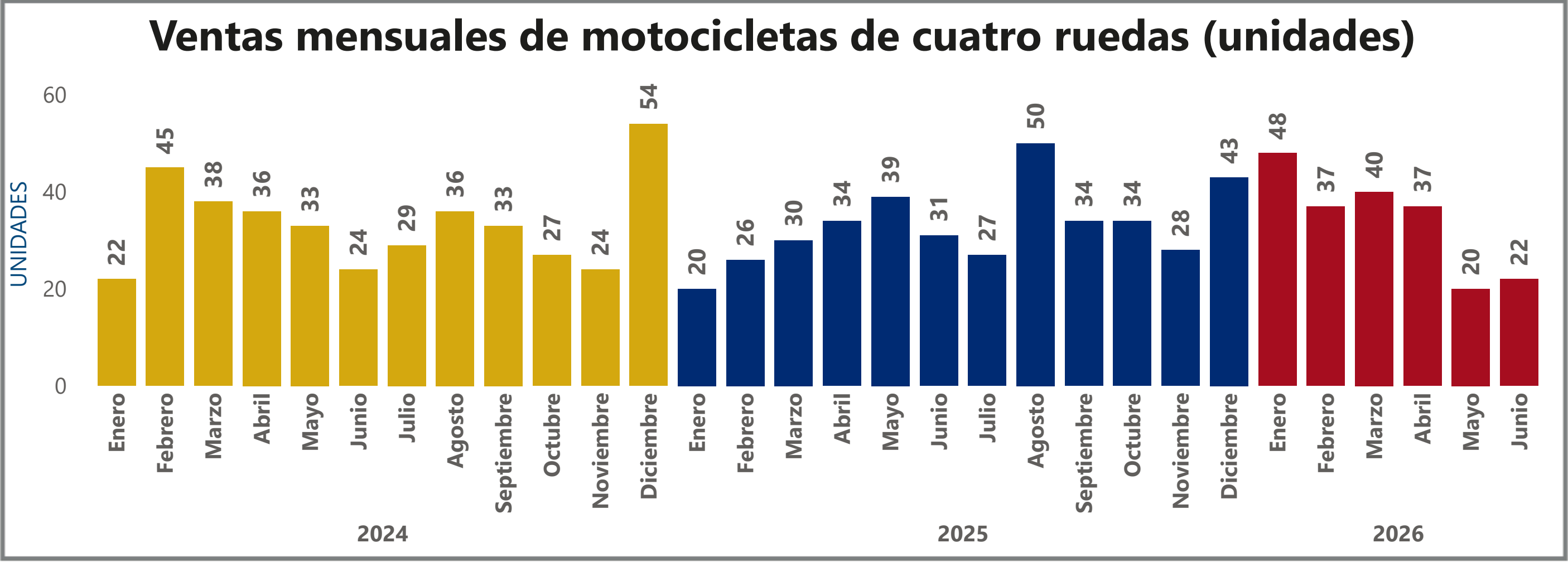
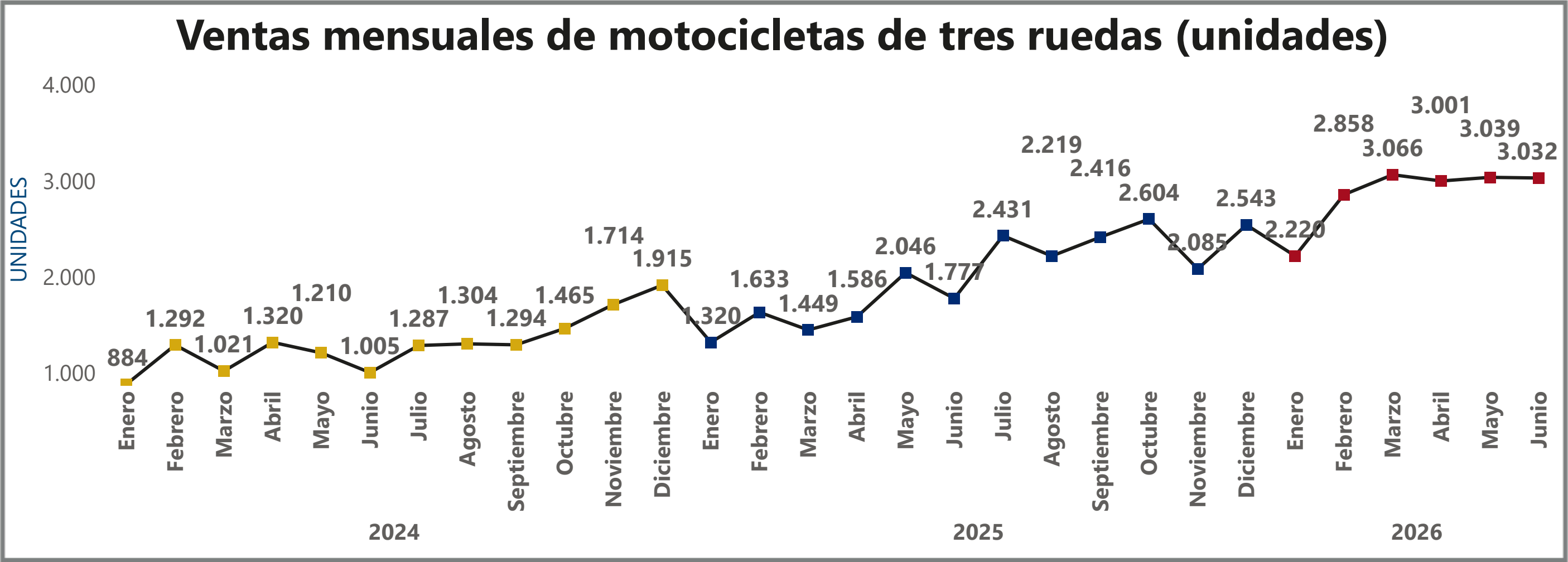
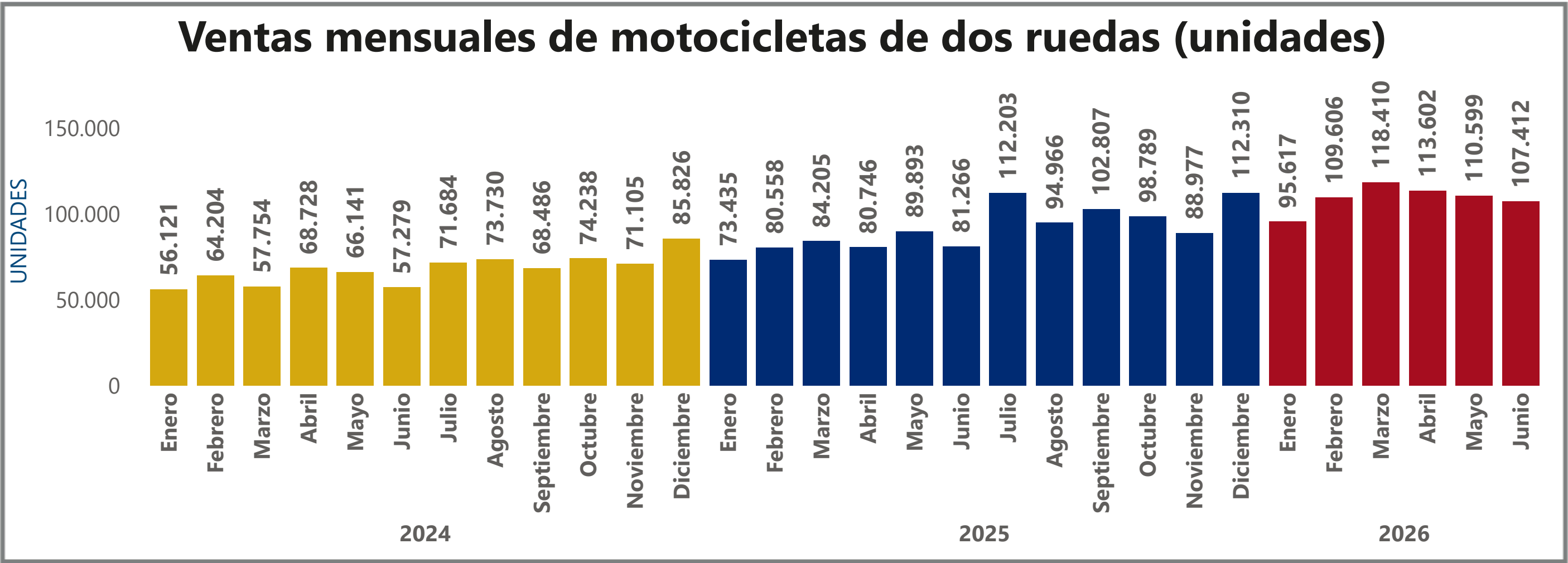
1,4 17.181

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Marca	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BAJAJ	13.446	16,2 %	19.162	17,3 %	81.077	16,2 %	117.599	17,5 %
SUZUKI	12.496	15,0 %	17.058	15,4 %	75.139	15,0 %	100.366	14,9 %
HONDA	9.140	11,0 %	15.385	13,9 %	56.354	11,3 %	94.041	14,0 %
AKT	12.765	15,4 %	14.650	13,3 %	80.596	16,1 %	92.729	13,8 %
YAMAHA	13.793	16,6 %	14.005	12,7 %	81.715	16,3 %	84.600	12,6 %
HERO	6.484	7,8 %	8.559	7,7 %	33.394	6,7 %	53.286	7,9 %
TVS	6.244	7,5 %	8.259	7,5 %	40.454	8,1 %	49.923	7,4 %
VICTORY	4.052	4,9 %	4.752	4,3 %	24.752	4,9 %	32.464	4,8 %
BERA	281	0,3 %	969	0,9 %	867	0,2 %	6.532	1,0 %
VENTO	311	0,4 %	1.217	1,1 %	1.156	0,2 %	5.534	0,8 %
OTRAS	4.062	4,9 %	6.450	5,8 %	24.590	4,9 %	35.592	5,3 %
Total	83.074	100,0 %	110.466	100,0 %	500.094	100,0 %	672.666	100,0 %
2 Ruedas	81.266	97,8 %	107.412	97,2 %	490.103	98,0 %	655.246	97,4 %
3 Ruedas	1.777	2,1 %	3.032	2,7 %	9.811	2,0 %	17.216	2,6 %
4 Ruedas	31	0,0 %	22	0,0 %	180	0,0 %	204	0,0 %
Total	83.074	100,0 %	110.466	100,0 %	500.094	100,0 %	672.666	100,0 %



NOTA 1: La información de registros incluye datos correspondientes a toda la categoría L, que abarca los segmentos de vehículos de 2, 3 y algunos ligeros de 4 ruedas. Cabe destacar que los registros de vehículos de 2 ruedas (motocicletas - L3) corresponden principalmente a unidades a combustión.

NOTA 2: Solamente se consideran vehículos de la categoría L a gasolina.

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

13,0 6.963

2024

15,5 7.917

2025

20,7 8.249

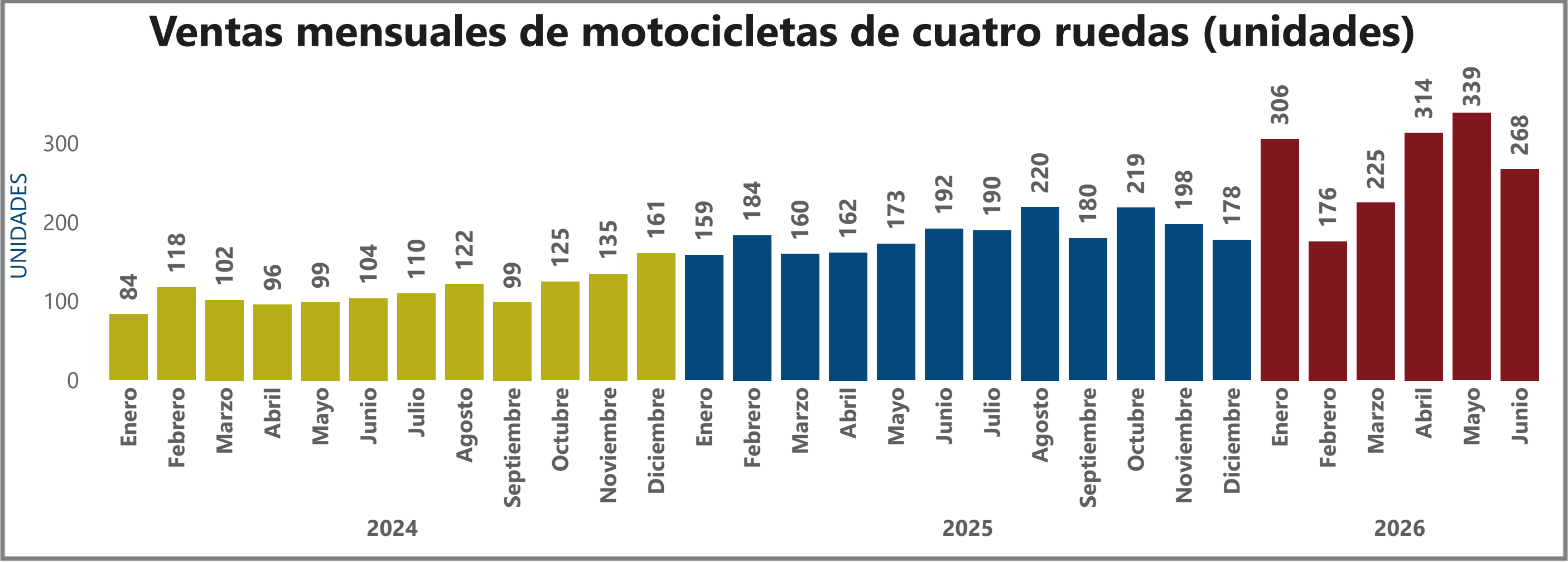
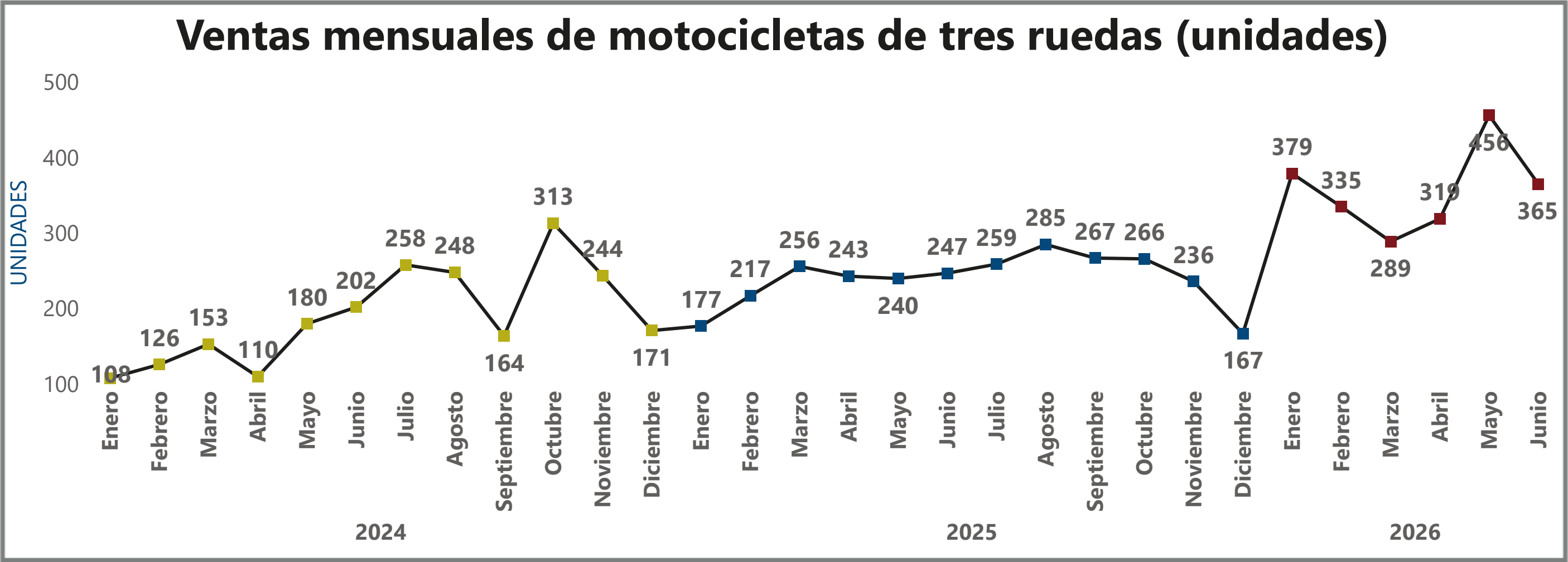
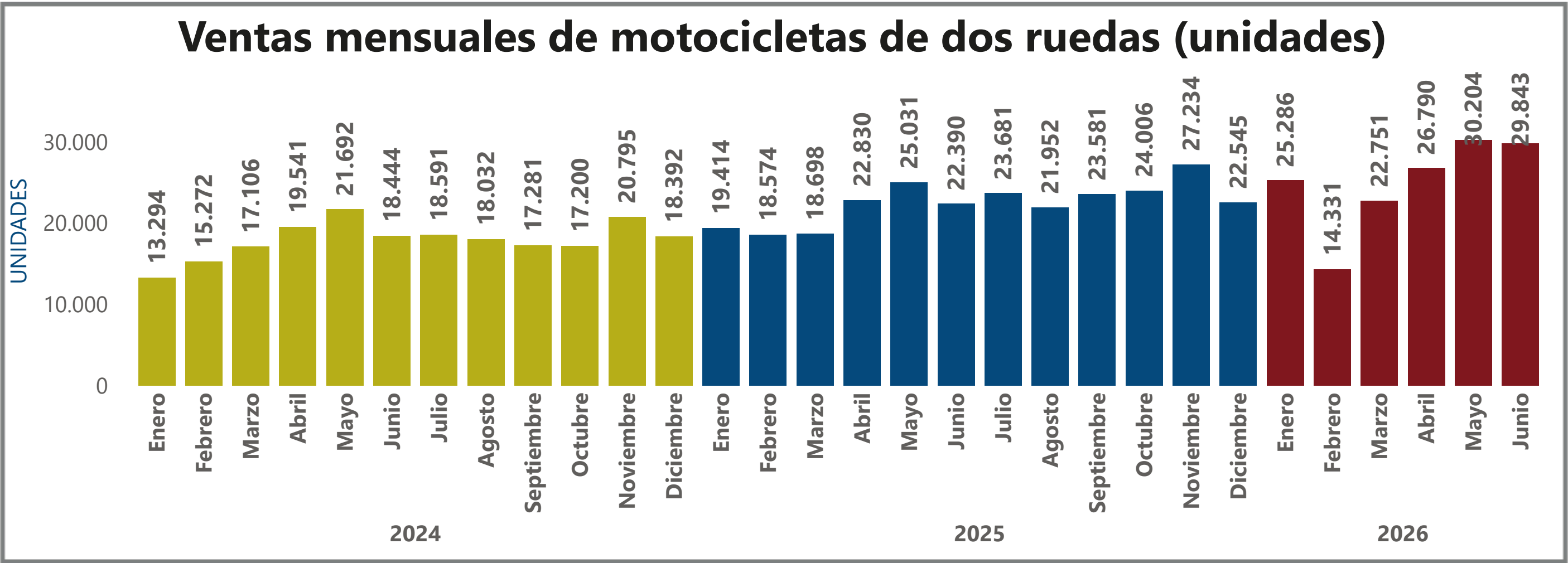
Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación	Unidades	Participación
SHINERAY	5.297	23,2 %	5.750	18,9 %	28.583	22,1 %	26.997	17,6 %
DAYTONA	2.625	11,5 %	4.115	13,5 %	14.461	11,2 %	20.926	13,7 %
TUKO	1.639	7,2 %	2.528	8,3 %	8.627	6,7 %	12.251	8,0 %
IGM	1.289	5,6 %	2.158	7,1 %	6.741	5,2 %	11.494	7,5 %
THUNDER	947	4,1 %	1.350	4,4 %	5.140	4,0 %	8.452	5,5 %
MOTOR UNO	1.080	4,7 %	1.491	4,9 %	5.809	4,5 %	7.394	4,8 %
LONCIN	1.031	4,5 %	1.391	4,6 %	6.110	4,7 %	7.031	4,6 %
RANGER	1.034	4,5 %	1.334	4,4 %	6.506	5,0 %	6.663	4,4 %
HONDA	930	4,1 %	1.282	4,2 %	5.089	3,9 %	6.635	4,3 %
BAJAJ	951	4,2 %	1.264	4,1 %	5.283	4,1 %	5.967	3,9 %
OTRAS	6.006	26,3 %	7.813	25,6 %	36.998	28,6 %	39.166	25,6 %
Total	22.829	100,0 %	30.476	100,0 %	129.347	100,0 %	152.976	100,0 %
2 Ruedas	22.390	98,1 %	29.843	97,9 %	126.937	98,1 %	149.205	97,5 %
3 Ruedas	247	1,1 %	365	1,2 %	1.380	1,1 %	2.143	1,4 %
4 Ruedas	192	0,8 %	268	0,9 %	1.030	0,8 %	1.628	1,1 %
Total	22.829	100,0 %	30.476	100,0 %	129.347	100,0 %	152.976	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

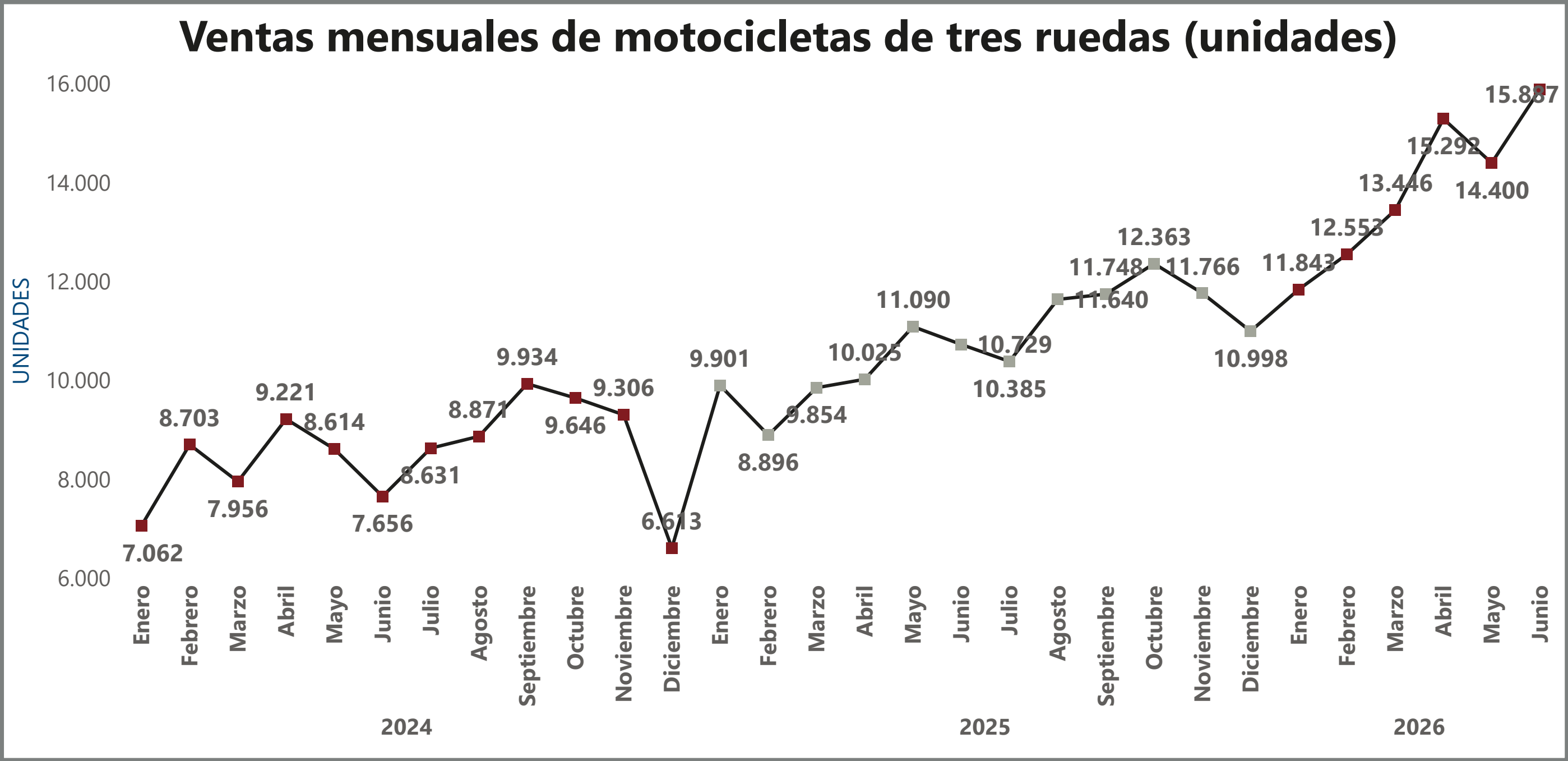
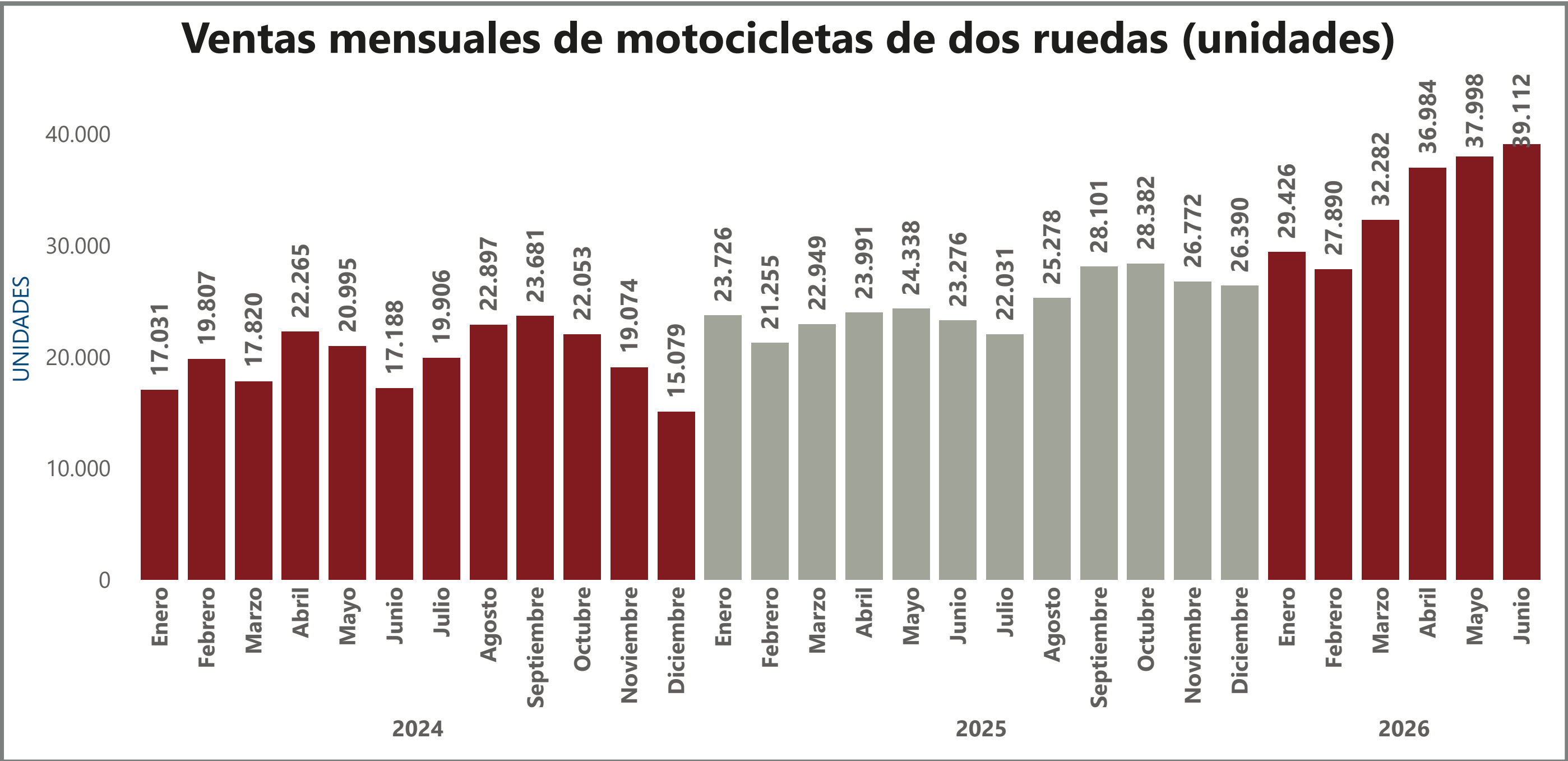


Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas —y el tamaño de la población.

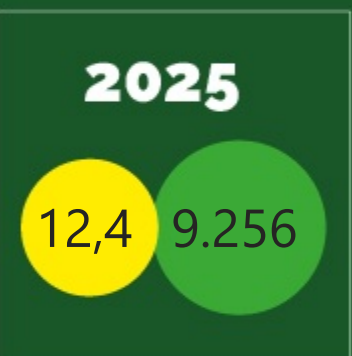
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
Marca	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
MOTOKAR/ HONDA	7.713	22,7 %	10.865	19,8 %	45.482	22,7 %	59.045	20,6 %
WANXIN	4.964	14,6 %	7.962	14,5 %	26.965	13,5 %	38.881	13,5 %
BAJAJ	3.648	10,7 %	6.379	11,6 %	21.783	10,9 %	33.723	11,7 %
RONCO	2.577	7,6 %	4.465	8,1 %	14.856	7,4 %	22.229	7,7 %
JCH	593	1,7 %	1.701	3,1 %	3.624	1,8 %	7.515	2,6 %
SSENDÁ	811	2,4 %	1.263	2,3 %	5.014	2,5 %	7.073	2,5 %
LIFAN	711	2,1 %	1.245	2,3 %	4.476	2,2 %	6.985	2,4 %
NEXUS	856	2,5 %	1.274	2,3 %	5.433	2,7 %	6.821	2,4 %
TVS	629	1,8 %	1.071	1,9 %	4.309	2,2 %	5.819	2,0 %
ZONSEN	0	0,0 %	1.696	3,1 %	1	0,0 %	5.814	2,0 %
OTRAS	11.503	33,8 %	17.078	31,1 %	68.087	34,0 %	93.208	32,5 %
Total	34.005	100,0 %	54.999	100,0 %	200.030	100,0 %	287.113	100,0 %
2 Ruedas	23.276	68,4 %	39.112	71,1 %	139.535	69,8 %	203.692	70,9 %
3 Ruedas	10.729	31,6 %	15.887	28,9 %	60.495	30,2 %	83.421	29,1 %
Total	34.005	100,0 %	54.999	100,0 %	200.030	100,0 %	287.113	100,0 %



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

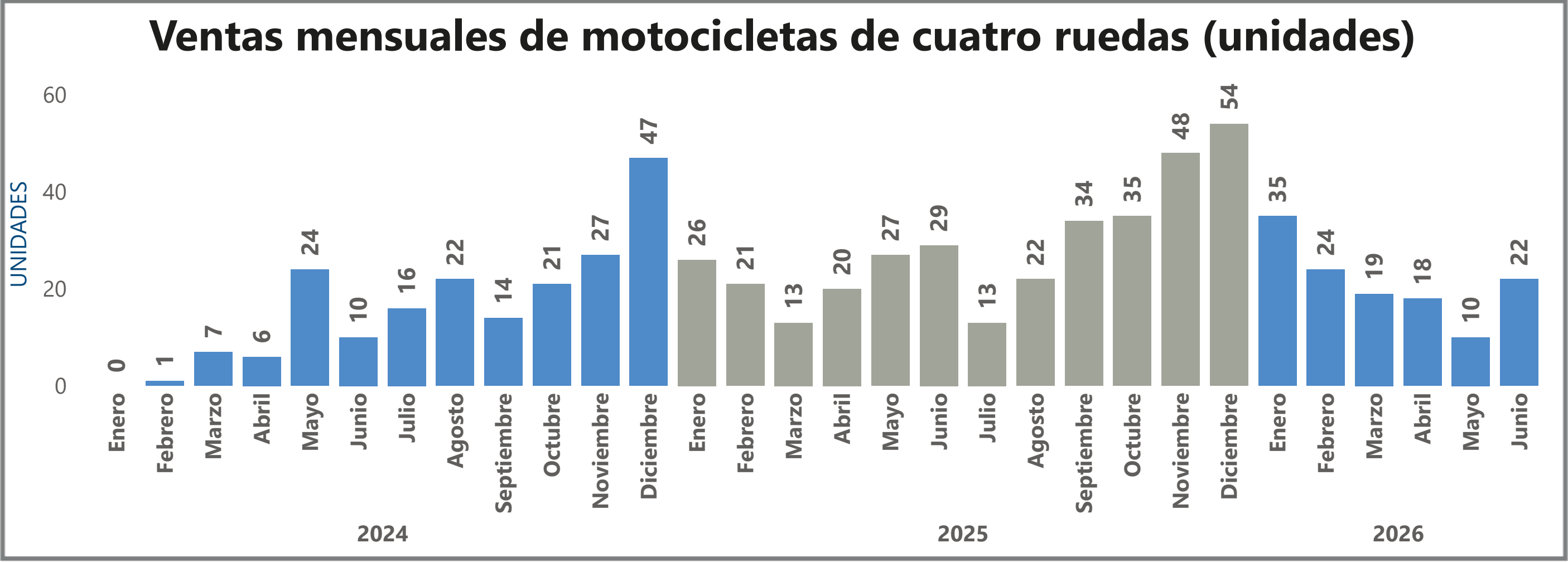
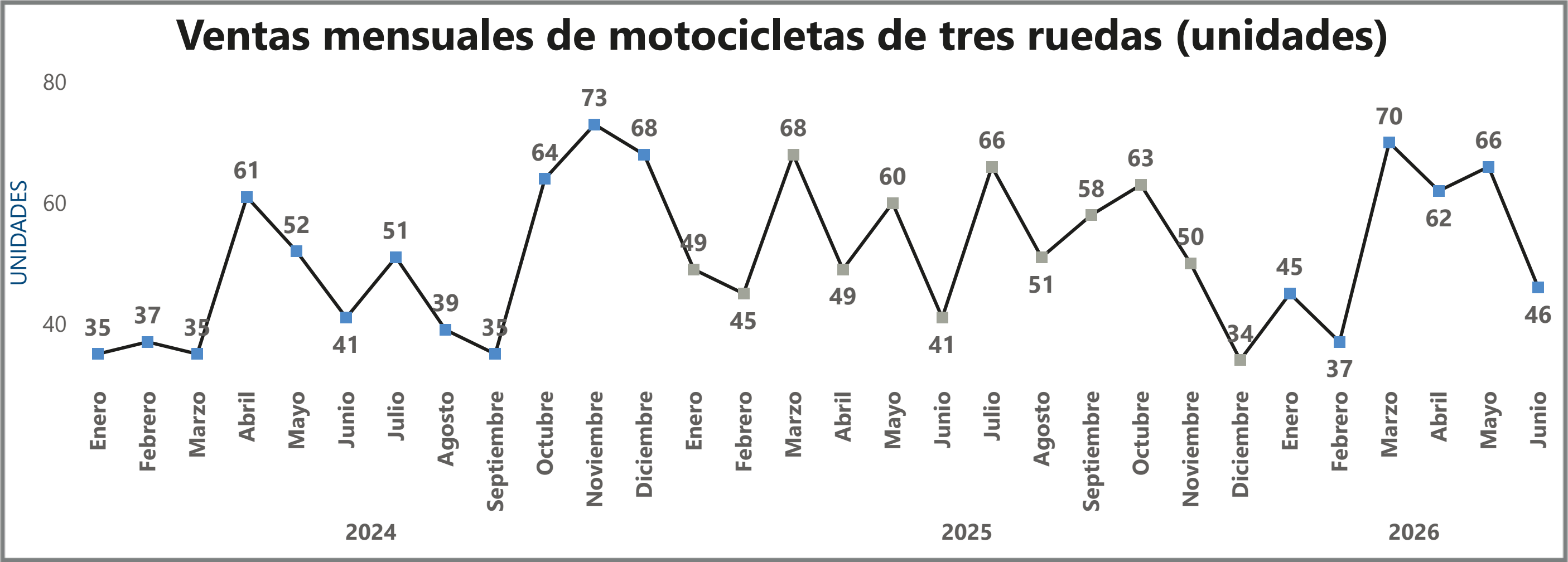
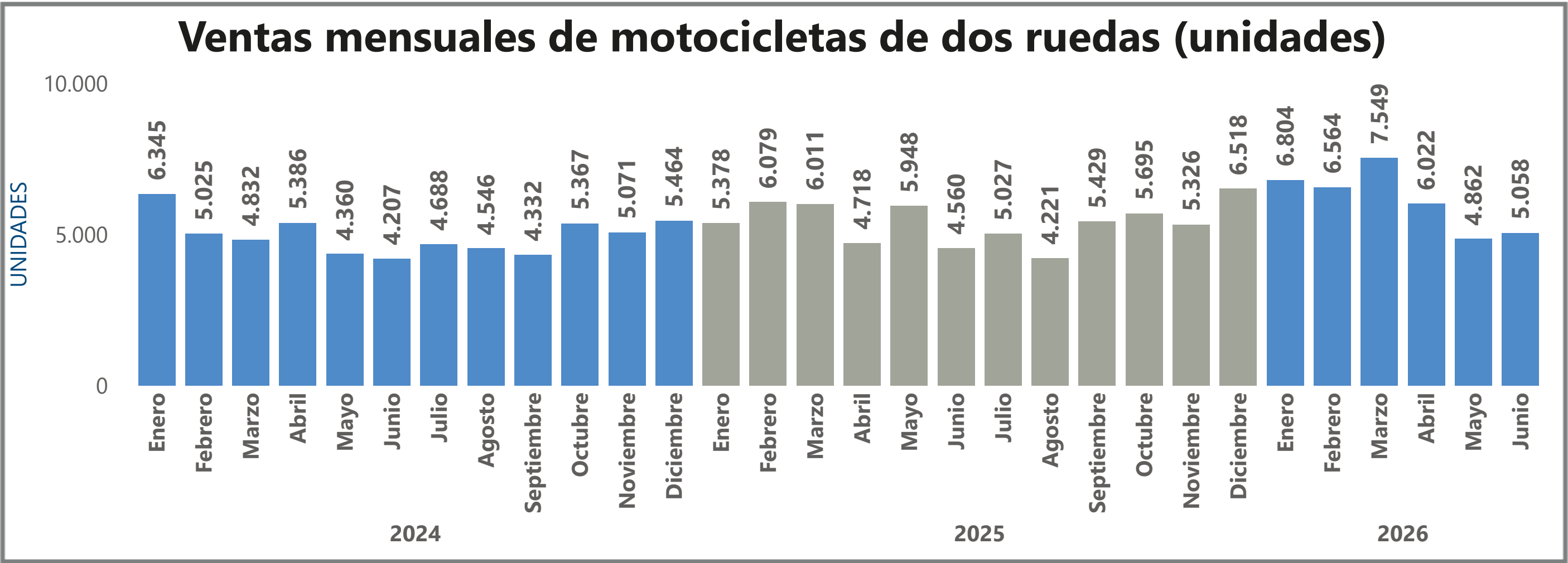
PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas — y el tamaño de la población. Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Marca	Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas por marca (Junio 2026)		Ventas por marca (Ene - Jun 2025)		Ventas por marca (Ene - Jun 2026)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BACCIO	1.257	27,1 %	1.124	21,9 %	8.902	26,9 %	8.987	24,1 %
ZANELLA	956	20,6 %	1.167	22,8 %	6.820	20,6 %	7.569	20,3 %
YUMBO	895	19,3 %	1.021	19,9 %	6.719	20,3 %	7.389	19,8 %
HONDA	192	4,1 %	335	6,5 %	1.476	4,5 %	1.995	5,3 %
VITAL	190	4,1 %	262	5,1 %	1.422	4,3 %	1.831	4,9 %
KEEWAY	156	3,4 %	181	3,5 %	984	3,0 %	1.349	3,6 %
YAMAHA	136	2,9 %	149	2,9 %	1.058	3,2 %	1.204	3,2 %
LIFAN	115	2,5 %	61	1,2 %	576	1,7 %	759	2,0 %
BAJAJ	93	2,0 %	96	1,9 %	718	2,2 %	717	1,9 %
ARES	77	1,7 %	35	0,7 %	548	1,7 %	679	1,8 %
OTRAS	563	12,2 %	695	13,6 %	3.919	11,8 %	4.834	13,0 %
Total	4.630	100,0 %	5.126	100,0 %	33.142	100,0 %	37.313	100,0 %
2 Ruedas	4.560	98,5 %	5.058	98,7 %	32.694	98,6 %	36.859	98,8 %
3 Ruedas	41	0,9 %	46	0,9 %	312	0,9 %	326	0,9 %
4 Ruedas	29	0,6 %	22	0,4 %	136	0,4 %	128	0,3 %
Total	4.630	100,0 %	5.126	100,0 %	33.142	100,0 %	37.313	100,0 %

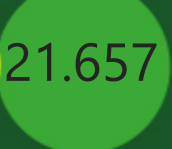



Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*


PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

14,4

21.657

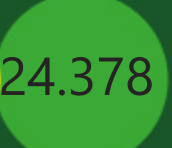
2024

16,9

23.053

2025

18,9

24.378

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas — y el tamaño de la población.

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*



PIB
per cápita nominal
(USD)

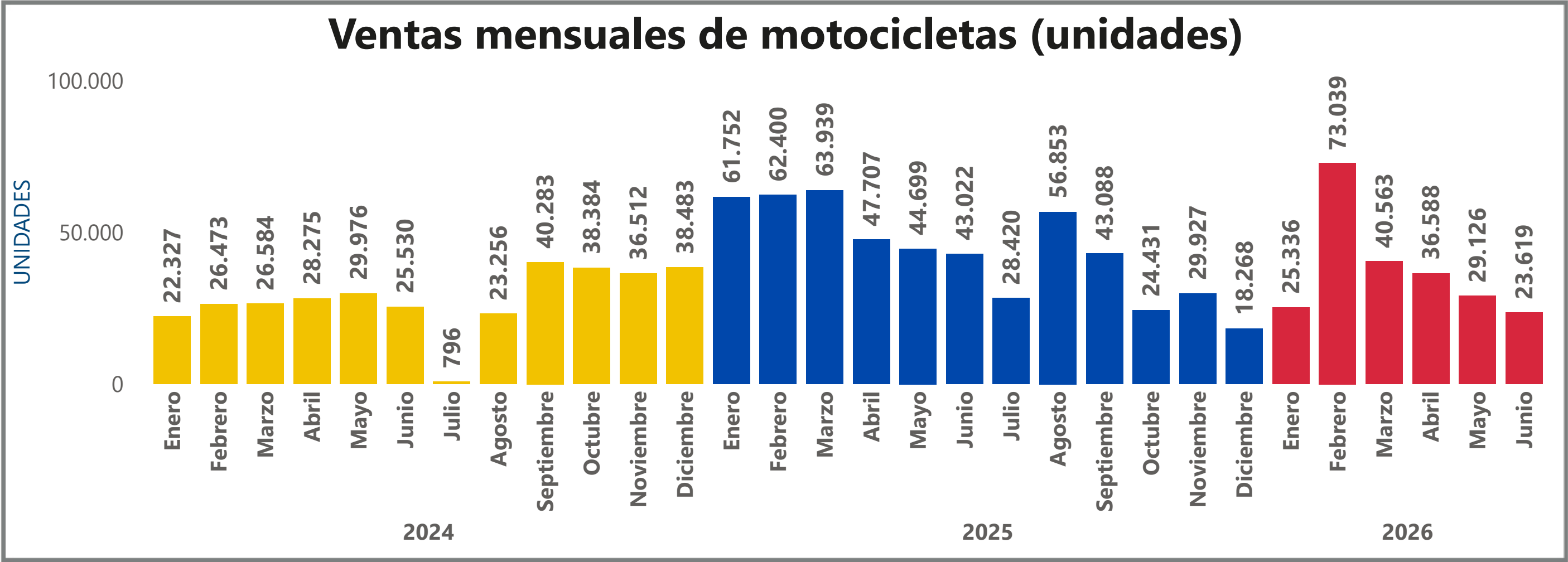
2024

27,5 4.019

2025

19,7 3.103

Ventas totales	Ventas totales	Ventas totales	Ventas totales
(Junio 2025)	(Junio 2026)	(Ene - Jun 2025)	(Ene - Jun 2026)
Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
43.022	23.619	323.519	228.271
Variación %		Variación %	
(Junio 2026/2025)		(Enero - Junio 2026/2025)	
-45.1%↓		-29.4%↓	



Nota aclaratoria: La información de ventas considera el total de motocicletas ensambladas por las empresas afiliadas a AIFEM.



USA CASCO CERTIFICADO. SIEMPRE.

SÚMATE A LA CAMPAÑA

mcorella@aeade.net

UNA INICIATIVA DE



**Alianza
MotoLatam**



AEADE 80 AÑOS

Con el apoyo de



Boletín

Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza
Motolatam**



Elaborado por: **AEADE 80 años**

Contáctenos

+593 (2) 226 9052

aeade@aeade.net

www.aeade.net