

2025

BOLETÍN

Octubre - Noviembre - Diciembre

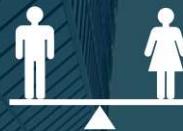
"Aquí encontrarás nuestra gestión como seccional en el tercer trimestre, un reflejo del compromiso y del trabajo conjunto que seguimos impulsando para fortalecer el desarrollo empresarial y social de la región y del país"



AMBIENTAL



LABORAL



EQUIDAD DE
GÉNERO



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



SEGURIDAD Y SALUD EN EL
TRABAJO



ENERGÉTICO

ANDI | MÁS
PAÍS

SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA

RECURSOS HUMANOS

ESTRATEGIA PARA LA ATENCIÓN DE BLOQUEOS EN LAS OPERACIONES

- *¿Qué es un bloqueo?*
- *¿Qué es una protesta social?*
- *Fases de gestión de bloqueos*
- *Marco Normativo*
- *Debida diligencia*

El 22 de octubre, en la seccional, se llevó a cabo un comité centrado en un tema de alta relevancia para el sector empresarial: la estrategia de atención de bloqueos. Durante la jornada, se ofrecieron herramientas prácticas y orientaciones clave para fortalecer la debida diligencia frente a estas situaciones, con el propósito de minimizar y superar las afectaciones que pueden impactar a trabajadores, contratistas, instalaciones y la continuidad de la operación integral.

Este espacio permitió reflexionar sobre la importancia de anticiparse a los riesgos, reforzar los protocolos internos y promover una respuesta articulada que garantice la seguridad, la productividad y la estabilidad empresarial ante escenarios de crisis.

Contamos con la participación de Catalina Ceballos Varela, Coordinadora de Gestión Territorial de la ANDI



RECURSOS HUMANOS

ACTUALIZACIÓN LABORAL

La Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos de la ANDI, en coordinación con el Comité Seccional Laboral y la Seccional Atlántico - Magdalena, convocó exitosamente una trascendental jornada de Actualización Laboral que se llevó a cabo el pasado 21 de Octubre. Este evento virtual fue un espacio vital para que la dirigencia empresarial y los profesionales del derecho se pusieran al día con las dinámicas más recientes del ecosistema normativo en el país.

se desarrolló una agenda de alta relevancia para la gestión del talento humano y la estabilidad organizacional. La temática principal abordó puntos críticos como la aplicación de los Comités de Convivencia, un análisis exhaustivo del Proyecto de Decreto de Negociación Colectiva cuya inminente expedición requiere una preparación anticipada por parte de las empresas, y una revisión detallada de las más recientes Circulares del Ministerio del Trabajo, documentos que marcan la pauta para la aplicación de la ley en el día a día.

PARTICIPACIÓN DE + 35
REPRESENTANTES DE EMPRESAS

- *Comités de convivencia*
- *Proyecto de decreto de negociación colectiva*
- *Circulares del Ministerio*

El espacio tuvo como Speaker a Juliana Manrique, Directora Laboral de la ANDI, quien con su experticia ofreció claridad sobre los desafíos y las oportunidades que presentan estas nuevas disposiciones. El éxito de la jornada no solo radica en la calidad y pertinencia de la información provista, sino en la capacidad de la ANDI para movilizar a la comunidad empresarial en torno a temas que definen el futuro de las relaciones laborales en Colombia, reafirmando su compromiso con la seguridad jurídica y la competitividad del sector productivo.



Juliana Manrique
Directora Laboral ANDI

AMBIENTAL

COMITÉ DESCARBONIZACIÓN

El pasado 24 de octubre, en la Seccional Atlántico y Magdalena de la ANDI, se llevó a cabo una jornada de trabajo del Comité de Descarbonización un espacio que reunió a representantes empresariales, autoridades ambientales y expertos en sostenibilidad para analizar los desafíos, avances y nuevas regulaciones que marcarán la ruta de la acción climática en Colombia.

La jornada inició con la presentación de avances del programa AtlantiCO2, a cargo de Javier Restrepo, asesor de la Dirección de la CRA (Corporación Autónoma Regional del Atlántico). Durante su intervención, Restrepo destacó la articulación técnica e institucional que ha permitido consolidar este programa como una herramienta regional para la medición, mitigación y compensación de emisiones de carbono. AtlantiCO2, señaló, se ha convertido en un referente de acción climática territorial que impulsa el desarrollo sostenible y la competitividad ambiental del Caribe colombiano.

Posteriormente, Rubén Goldsztayn presentó un análisis sobre los impactos en el sector productivo de la Circular Externa 015 de 2025, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual introduce lineamientos para la gestión de riesgos financieros asociados al cambio climático. Su exposición permitió entender cómo esta regulación incidirá en la planeación estratégica de las empresas, promoviendo una mayor integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones.



Ruben Goldsztayn

Director de Producción y Consumo
Sostenible - Vicepresidencia de
Desarrollo Sostenible



MARKETING

Taller de Marketing

ACELERANDO LO QUE IMPORTA: ESTRATEGIA, MARCA Y EJECUCIÓN CON IMPACTO REAL

El 22 de octubre se llevó a cabo el webinar Global Expo Toolkit, liderado por Ana Cortázar y Silvia Rey de la Dirección Internacional ANDI. Este espacio brindó a las empresas una caja de herramientas prácticas orientadas a identificar oportunidades en los mercados internacionales y fortalecer sus estrategias de internacionalización.

La jornada permitió a los participantes conocer instrumentos y metodologías clave para potenciar la competitividad, abrir nuevos canales comerciales y aprovechar los escenarios de internacionalización que ofrece el entorno global actual. Durante el taller, se presentaron herramientas como MACMAP, para el análisis de aranceles y condiciones de acceso a mercados, y EPIC GALET, enfocada en la identificación y estudio de sectores

Marca : Activarla a través de claridad en el gap, y ejecutarla con herramientas reales, digitales, y aplicación adaptada a los retos actuales de las empresas de nuestra ciudad.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

2025

El pasado 9 de octubre se llevó a cabo la ceremonia de premiación del Ranking de Innovación 2025, una iniciativa conjunta de la ANDI y la revista Dinero, que tuvo como escenario el departamento del Atlántico. Este evento ofreció una mirada profunda al estado del ecosistema de innovación en la región, revelando una vez más su papel protagónico en la transformación empresarial del país.

En los resultados presentados, el Atlántico reafirma su posición como una de las regiones más dinámicas y comprometidas con la innovación en Colombia, con 11 compañías participantes en la medición 2025, lo que representa el 6,4 % del total nacional.

Entre las empresas mejor posicionadas destacan **Promigas**, **Naturmega** y **Ultracem**, organizaciones que reflejan el liderazgo, la capacidad de adaptación y el compromiso continuo del tejido empresarial del Atlántico

Durante la jornada se desarrolló el panel “¿Cómo escalar la innovación en la región y qué sigue para las empresas?”, en el que los panelistas coincidieron en que el gran desafío es pasar de esfuerzos individuales a estrategias colectivas, fortaleciendo la colaboración entre empresas, academia y Estado. Solo así será posible conectar capacidades, compartir conocimiento y potenciar un ecosistema regional basado en la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

GlobalExpo Toolkit ANDI

El 22 de octubre se llevó a cabo el webinar Global Expo Toolkit, liderado por Ana Cortázar y Silvia Rey de la Dirección Internacional ANDI. Este espacio brindó a las empresas una caja de herramientas prácticas orientadas a identificar oportunidades en los mercados internacionales y fortalecer sus estrategias de internacionalización.

La jornada permitió a los participantes conocer instrumentos y metodologías clave para potenciar la competitividad, abrir nuevos canales comerciales y aprovechar los escenarios de internacionalización que ofrece el entorno global actual. Durante el taller, se presentaron herramientas como MACMAP, para el análisis de aranceles y condiciones de acceso a mercados, y EPIC GALET, enfocada en la identificación y estudio de sectores.

Asimismo, se abordó el uso del Cultural Atlas, una guía práctica para comprender las diferencias culturales de los países destino, y se exploraron los principales ecosistemas internacionales de ferias y promoción comercial, destacando plataformas como ICEX y AUNA. También se presentó el directorio empresarial ConnectAmericas, una red que facilita la conexión entre empresas de toda la región, promoviendo alianzas estratégicas y oportunidades de negocio.

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento empresarial y la competitividad la seccional brindo este espacio dirigido a las empresas de Caribe Exponencial, con el propósito de brindarles herramientas estratégicas que potencien su proceso de internacionalización.

TEMAS DESTACADOS

- Estudios Sectoriales
- Cultura de Negocio
- Ferias internacionales

Estas herramientas se consolidan como recursos fundamentales para las organizaciones que buscan expandir su presencia internacional con información, planificación y acompañamiento estratégico, fortaleciendo así el papel del empresariado colombiano en los mercados globales.

DIRECCIÓN INTERNACIONAL ANDI



Ana María
Cortázar

Silvia Rey

EVENTOS ESTRATÉGICOS

Sostenibilidad *¡Compartiendo Experiencias!*

**Soy
Sostenible**

ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA

El 11 de Noviembre Vivimos una jornada inspiradora, donde el diálogo, la colaboración y las buenas prácticas fueron protagonistas.

Contamos con la participación de Catalina Ceballos, Coordinadora de Gestión Territorial de la ANDI, quien abordó el tema “Gestión de territorios como valor de sostenibilidad empresarial”, resaltando cómo las empresas pueden generar impacto positivo desde una visión integral del territorio.

A si mismo Dr. Jesús León, Director de la CRA, en su intervención destacó la importancia del trabajo conjunto entre el sector público y privado para impulsar la sostenibilidad en el Atlántico. En sus palabras, “el éxito está en las alianzas, no en el trabajo aislado”, una reflexión que se refleja en el desarrollo sostenible de nuestro territorio.

El evento también contó con dos paneles donde empresas del departamento compartieron sus experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad, demostrando su compromiso, visión compartida y propósito firme de transformar realidades.

“ COMPARTIENDO CONOCIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS QUE GENERAN IMPACTO POSITIVO EN NUESTRA REGIÓN ”

Este encuentro fue una clara muestra de que la sostenibilidad no es solo un propósito, sino un camino que recorremos juntos, compartiendo conocimientos, construyendo alianzas y generando impacto positivo para nuestra región.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

VISITA EMBAJADA DE INDONESIA



El pasado 3 de diciembre, la Seccional ANDI Atlántico Magdalena recibió la visita del Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República de Indonesia en Colombia **Tatang Budie Utama Razak**, acompañado por su equipo de trabajo, en el marco de una agenda orientada a fortalecer el diálogo político-empresarial y explorar nuevas oportunidades de cooperación bilateral en la región Caribe. Este encuentro hizo parte de una serie de visitas institucionales adelantadas por la misión diplomática en Barranquilla y el departamento del Atlántico, con el propósito de identificar sinergias y puntos de convergencia entre ambos países.

Durante la jornada, se sostuvieron conversaciones estratégicas con la gerencia de la ANDI Seccional Atlántico Magdalena para analizar el potencial de relaciones comerciales más estrechas entre Indonesia y las empresas afiliadas, especialmente en sectores como **aceite de palma, farmacéutico, textil, siderúrgico y plásticos**, entre otros. Asimismo, el espacio permitió visibilizar a Indonesia como un socio comercial sólido y complementario, promoviendo conexiones directas entre empresarios y abriendo el camino para el fortalecimiento del comercio bilateral, la cooperación empresarial y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para la región.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA PEVI 2025



El pasado 4 de diciembre se llevó a cabo la socialización de los resultados del Programa de Evaluación Industrial PEVI 2025, un espacio que reunió a todos los actores que hicieron posible el desarrollo de esta iniciativa orientada al impulso de la competitividad y la productividad empresarial en la región.

Durante la jornada, la UPME presentó las generalidades del programa, resaltando su relevancia para el sector y contextualizando los alcances de las Resoluciones 135 y 736 de 2025. Por su parte, la Universidad del Atlántico compartió las actividades adelantadas, los principales resultados obtenidos y las líneas de investigación que fortalecen el enfoque técnico y científico del PEVI 2025.

El encuentro también incluyó el panel “Transición Energética en el Caribe: Retos y Estrategias para la Eficiencia”, en el que participaron la UPME, la Universidad del Atlántico, la ANDI y dos empresas vinculadas al programa. Este diálogo permitió profundizar en los desafíos energéticos de la región y en la importancia de adoptar estrategias que mejoren el desempeño industrial y promuevan la eficiencia.

LA SOCIALIZACIÓN DEL PEVI 2025 SE CONSOLIDÓ ASÍ COMO UN HITO CLAVE PARA AVANZAR HACIA UNA INDUSTRIA MÁS SOSTENIBLE, PREPARADA Y ALINEADA CON LAS TRANSFORMACIONES QUE EXIGE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.



EVENTOS ESTRATÉGICOS

CIERRE IMPACTO M

El pasado 10 de diciembre se celebró el cierre del Programa Impacto M, una iniciativa diseñada para fortalecer el empoderamiento femenino dentro de las organizaciones y promover entornos empresariales más equitativos e inclusivos. Este espacio ha logrado consolidarse como una plataforma de crecimiento y liderazgo para las mujeres, reafirmando el compromiso del gremio con la transformación y el desarrollo del talento femenino en el país.

En la Seccional Atlántico - Magdalena se dio cierre a la cuarta cohorte del programa. En esta edición participaron Triple A, Atlantic y Ultracem, empresas comprometidas con el liderazgo inclusivo y la formación de talento femenino.

33 mujeres culminaron con éxito su proceso, recibiendo herramientas para potenciar su crecimiento personal y profesional. Este cierre no solo destaca el poder transformador del programa, sino que reafirma el papel decisivo que están asumiendo las mujeres en los espacios de liderazgo empresarial, impulsando cambios reales y sostenibles en el tejido corporativo de la región.

"Formamos mujeres líderes que se atreven a crecer, compartir y transformar."

PROGRAMA
IMPACTO M



D^o
Danish Industry



EVENTOS ESTRATÉGICOS

RUTA VERDE

2025

En el marco del Día del Voluntariado el Pasado 5 de Diciembre, **Ruta Verde** celebró su tercera edición consolidándose como una iniciativa de alto impacto en los territorios donde hace presencia. A través del compromiso, la articulación y el trabajo colaborativo, esta iniciativa logró generar transformaciones significativas en cada comunidad intervenida, demostrando que el voluntariado es una fuerza capaz de movilizar voluntades, fortalecer el tejido social y cambiar realidades desde lo local. Ruta Verde reafirma así que cuando la acción solidaria se conecta con las necesidades del territorio, se construyen soluciones sostenibles que dejan huella y promueven un desarrollo más consciente e inclusivo.

IMPACTO 2025

+ 200 → Voluntarios

+900 → Personas impactadas entre niños y adultos

+280 → Horas de Voluntariado



EVENTOS ESTRATÉGICOS

NUESTRA PARCIPACIÓN

Como seccional, creemos firmemente en el poder de la participación activa para generar transformación. Por eso, nuestro compromiso con los diferentes eventos estratégicos no se limita solo a estar presentes, sino a involucrarnos de manera decidida en cada espacio, escuchando, compartiendo y aportando valor.

Buscamos ser parte fundamental del ecosistema local y regional, estableciendo alianzas sólidas que nos permitan trabajar de la mano con empresas, instituciones y comunidades. Entendemos que solo a través de la colaboración y del esfuerzo conjunto es posible enfrentar los retos actuales y aprovechar las oportunidades que se abren para el futuro.

Nuestro propósito es claro: sumar, construir y dejar huella positiva. Por eso trabajamos continuamente en diferentes frentes sociales, económicos y empresariales con la convicción de que cada acción, por pequeña que parezca, contribuye a seguir construyendo más país.

Eventos : MESA DE LIDERES DEL ATLÁNTICO , CONFERENCIA XIX RICG 2025 , FORO ENERGIA EÓLICA MARINA , FORO DE LA NIÑEZ.



CONTACTO



Alberto Vives de la Espriella
*Gerente ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena*



Silvana Bernal Aguirre
*Subgerente ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena*



Margareth Barraza Redondo
*Asistente de Gerencia
ANDI Seccional Atlántico - Magdalena*