



BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD

Compartiendo experiencias

6

 **MÁS PAÍS**

SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA

A close-up photograph of a hand holding a watering can, pouring water onto a small green seedling growing out of dark soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a garden or natural setting. The overall theme is growth, care, and sustainability.

CONTENIDO

1. Introducción :
Gerencia Seccional
2. FloreSer: la transformación del capital social
Fundación Puerto de Barranquilla (Fundaport)
3. Cuando al sostenibilidad se convierte en acción
UPL
4. Zona Franca de Barranquilla y su apuesta por el desarrollo el desarrollo social. Modelo integral de formación sostenible
Zona Franca
5. Crecimiento productivo con eficiencia ambiental:
ADAMA
6. Nueva Cubierta Arquitectónica ECOLIT
ETERNIT
- 7 Aliados Somos Más
Alianza Team



Alberto Vives de la Espriella
Gerente ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena

En un contexto global que demanda respuestas concretas frente a los retos sociales, ambientales y económicos, es un honor presentar el **Boletín de Sostenibilidad No. 6**, un espacio que recoge experiencias inspiradoras de empresas del Caribe colombiano que han decidido convertir la sostenibilidad en acciones reales, medibles y de alto impacto.

Desde la ANDI Seccional Atlántico-Magdalena, hemos venido posicionando la sostenibilidad como un eje estratégico de la agenda empresarial, entendiéndola no solo como un compromiso ético, sino como una oportunidad para impulsar la competitividad, la eficiencia ambiental y el desarrollo social responsable. Hoy, más que nunca, el sector empresarial está llamado a liderar transformaciones que generen valor compartido y bienestar colectivo.

En esta edición destacamos iniciativas que reflejan ese propósito. Programas como **FloreSer** de **Fundaport**, que fortalece el capital social en comunidades vulnerables; la apuesta por la **transición energética** de **UPL**; y el modelo integral de **formación sostenible** de la **Zona Franca de Barranquilla**, el Crecimiento productivo con **eficiencia ambiental** de **ADAMA**, el desarrollo sostenible de nuevos productos como **ECOLIT** de **ETERNIT** Y Cuando las alianzas **transforman territorios** de **Alianza Team**, evidencian cómo la innovación, la colaboración y la visión de largo plazo se articulan para aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada una de estas historias demuestra que la sostenibilidad no es un concepto abstracto, sino una práctica tangible que transforma territorios, fortalece comunidades y dinamiza la economía. Así, el tejido empresarial del Caribe colombiano se consolida como un actor clave en la construcción de un futuro más resiliente, inclusivo y sostenible, posicionando a la región como referente de desarrollo con propósito.



FLORESER: LA TRANSFORMACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN EL BARRIO VILLANUEVA

Año de ejecución: 2025

El proyecto **FloreSer** fue implementado en 2025 por la Fundación Puerto de Barranquilla (Fundaport) con el objetivo de fortalecer el tejido social en su zona de influencia. La iniciativa se orientó a acompañar a las mujeres que lideran el cuidado de la primera infancia en el barrio Villanueva, promoviendo el bienestar emocional, la confianza y su reconocimiento como agentes clave del desarrollo comunitario.

Se identificó que las madres comunitarias operaban bajo esquemas de aislamiento que afectaban tanto su bienestar emocional como la calidad del servicio que prestaban.

Ante este diagnóstico, se diseñó un modelo de acompañamiento integral basado en tres ejes:

- Formación psicosocial
- Valorización social
- Fortalecimiento pedagógico

La motivación central fue posicionar a las madres comunitarias como líderes capaces de gestionar el bienestar colectivo, bajo la premisa:

“Donde crecen las madres, crece la infancia”.

FloreSer
Donde crecen las madres, crece la infancia

FUNDAPORT
FUNDACIÓN PUERTO DE BARRANQUILLA



Medición del impacto: instrumento Germinar

Para evaluar los resultados del proyecto, Fundaport diseñó el instrumento **Germinar**, enfocado en medir el capital social en el territorio. Este se basó en el Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social (SC-IQ) del Banco Mundial, referente internacional para analizar redes, confianza y normas de reciprocidad.

La herramienta fue adaptada al contexto de Villanueva, ajustando lenguaje y enfoque para las madres comunitarias. Así, se lograron convertir percepciones como la confianza, la cooperación y la seguridad en datos cuantificables, permitiendo comparar resultados antes y después de la intervención y respaldar decisiones con evidencia.

Población beneficiada y alianzas

El proyecto se desarrolló en el barrio Villanueva, Barranquilla, con los siguientes alcances:

- Beneficiarios directos: 18 madres comunitarias
- Beneficiarios indirectos: 234 niños y niñas
- Impacto familiar: Aproximadamente 180 familias

Para su ejecución, se consolidaron alianzas estratégicas entre Fundaport y el Operador Rey David, lo que permitió una articulación eficiente con el territorio y sus dinámicas comunitarias.



FloreSer

Donde crecen las madres, crece la infancia

FUNDAPORT

FUNDACIÓN PUERTO DE BARRANQUILLA

Alianzas para llevar a cabo la iniciativa

La inversión del proyecto se concentró en:

- Talento humano especializado (psicología y gestión social)
- Realización de 9 seminarios de formación
- Entrega de kits pedagógicos

Como resultado, se evidenció una profesionalización del cuidado infantil y una mejora significativa en la salud emocional y el desempeño de las agentes educativas.

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Proyección a futuro

Fundaport proyecta escalar el modelo FloreSer a otras zonas de influencia portuaria, manteniendo el monitoreo de indicadores de capital social. El objetivo es consolidar una red de madres comunitarias autónoma, que garantice la sostenibilidad y permanencia de los logros alcanzados en el tiempo.



Resultados y lecciones aprendidas

El principal cambio fue el fortalecimiento de la participación cívica y el capital social. Las madres comunitarias pasaron de un rol pasivo a ser protagonistas del cambio en Villanueva.

La experiencia reafirmó que la confianza es la base de una comunidad. Los resultados muestran avances claros:

- Cultura de confianza: del 80% que consideraba necesario ser cuidadoso, se pasó a un 64,5% que cree que la mayoría es confiable.
- Redes de apoyo: quienes tienen redes amplias (más de 5 personas) aumentaron del 12,7% al 48,4%.
- Seguridad colectiva: la confianza para delegar el cuidado de los hijos creció del 36,4% al 82,3%.
- Empoderamiento y participación: la participación activa pasó del 1,8% al 41,9%.

CUANDO LA SOSTENIBILIDAD SE CONVIERTE EN ACCIÓN

UPL Planta Barranquilla marca la diferencia

En la planta de Barranquilla de UPL, la sostenibilidad es una práctica diaria que se traduce en decisiones operativas responsables, innovación y resultados medibles. Como la operación de manufactura más grande de la compañía fuera de India, la planta respalda a agricultores en 15 países, fortaleciendo una cadena de suministro más resiliente y sostenible.

Energía renovable: reducción real de emisiones

La planta recibió un reconocimiento por parte de Enel Colombia, destacando su avance hacia una operación alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente:



Barranquilla Plant
Latam UPL



RESULTADOS:



Como resultado de la transición a fuentes de energía limpia, la operación logró:

- Reducción de 2.270 toneladas de CO₂ al año
- Validación mediante certificación IREC
- Disminución del impacto ambiental asociado al consumo energético

Gestión hídrica eficiente: innovación con impacto medible

En línea con su compromiso ambiental, la planta implementó procesos de reutilización de agua tratada, alcanzando en seis meses:

- Ahorro de 7.500 m³ de agua
- Reducción significativa de vertimientos líquidos
- Optimización del uso de recursos dentro del proceso productivo

Sostenibilidad que trasciende el discurso

En UPL, la sostenibilidad comienza desde el origen de cada proceso y se materializa en acciones concretas que hacen parte del día a día de la operación. La incorporación de energía renovable, la implementación de prácticas hídricas inteligentes y la obtención de resultados verificables reflejan una gestión responsable y estructurada, que va más allá del simple cumplimiento normativo y se orienta a generar impacto positivo y medible.

La Planta Barranquilla demuestra que cuando la sostenibilidad se integra de manera estratégica a la operación, no solo fortalece la eficiencia y la reputación corporativa, sino que se convierte en una verdadera ventaja competitiva. Así, se consolida como un estándar global dentro de la organización y como una contribución real y tangible al planeta y al desarrollo sostenible del sector agrícola.

Adicionalmente, la compañía ha fortalecido la integración de la sostenibilidad en su cultura organizacional, promoviendo la participación activa de sus colaboradores y el mejoramiento continuo de sus procesos. Este enfoque permite no solo mantener estándares globales dentro de la organización, sino también escalar buenas prácticas que impactan positivamente la región Caribe y consolidan su liderazgo en la transición hacia modelos productivos más sostenibles.



Impacto y proyección:

Estas acciones consolidan el liderazgo de la Planta Barranquilla en producción sostenible, demostrando que la sostenibilidad no es un concepto declarativo, sino una estrategia operativa que reduce emisiones, conserva recursos y establece nuevos estándares para las operaciones globales de la compañía.

Cuando la sostenibilidad se convierte en acción, el impacto es tangible y trasciende la planta, beneficiando al sector agrícola y al entorno en el que opera.



MODELO INTEGRAL DE FORMACIÓN SOCIAL SOSTENIBLE



La Fundación Zona Franca de Barranquilla continúa consolidando su compromiso con el desarrollo sostenible del territorio a través de un modelo integral de inversión social, enfocado en la formación ambiental, artística y deportiva de niños y jóvenes del área de influencia.

Durante 2025, se ejecutaron tres líneas estratégicas que permitieron impactar de manera integral a la niñez:

- **Ecovida:** programa de educación ambiental basado en aprendizaje experiencial, que promueve prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular desde el entorno escolar.
- **Escuela Musical José Luis Caro Guette y Escuela Folclórica:** espacios de formación artística que fortalecen habilidades como disciplina, creatividad, trabajo en equipo y liderazgo.
- **Proyecto Deportivo - XII Torneo de Mini Fútbol Sub-12:** iniciativa que fomenta valores, hábitos saludables e integración comunitaria a través del deporte.

Inversión social

La Fundación destinó cerca de \$150 millones de pesos para la ejecución de estos programas, cubriendo formación, materiales pedagógicos, instrumentos, dotaciones deportivas y actividades de integración.

Impacto



259

Niños y niñas capacitados en Educación Ambiental.

180

Niños y jóvenes formados en Música y folclor.

164

Niños y técnicos deportivos beneficiados con el Proyecto deportivo.

118

Niños beneficiados de una Navidad llena de sonrisas y esperanza

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





PRINCIPALES BENEFICIADOS

Estas iniciativas han contribuido a:

- Fortalecer habilidades socioemocionales y disciplina
- Promover prácticas ambientales responsables
- Impulsar el desarrollo artístico y cultural
- Fomentar estilos de vida saludables
- Generar impacto positivo en familias y comunidades educativas

SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO

- La Zona Franca de Barranquilla entiende la sostenibilidad como un compromiso estructural. En este sentido, la inversión social no es una acción aislada, sino parte de un modelo empresarial orientado a generar valor compartido y fortalecer el tejido social.
- Este enfoque fue reconocido con el Sello de Sostenibilidad de ICONTEC, que valida la integración de buenas prácticas en los ámbitos económico, social y ambiental, así como un modelo de gestión responsable y transversal.

MIRADA HACIA EL FUTURO:

- La Fundación proyecta:
- Ampliar su cobertura y número de beneficiarios
- Fortalecer alianzas público-privadas
- Incorporar mediciones de impacto a largo plazo
- Consolidar el modelo como referente regional





Crecimiento productivo con eficiencia ambiental: la experiencia de ADAMA en Barranquilla

La sostenibilidad es un pilar estratégico para ADAMA, orientando sus operaciones hacia una producción más eficiente y responsable. En línea con este propósito, su planta en Barranquilla —hub clave de producción y distribución para mercados en los cinco continentes— implementó desde 2021 un programa integral de eficiencia en el uso de recursos y reducción de impactos ambientales.

A partir de una línea base de desempeño ambiental, la compañía definió metas al 2025 enfocadas en optimizar el consumo de agua, energía y materiales, fortalecer la economía circular y mejorar la eficiencia operativa.

Impacto social

La iniciativa impacta directamente a 160 colaboradores y 367 empleos indirectos, beneficiando a más de mil personas en sus entornos familiares.

Como parte de este enfoque, la compañía impulsó un programa interno de bienestar ambiental que permitió reemplazar 36 refrigeradores domésticos por equipos más eficientes, reduciendo emisiones y mejorando la calidad de vida de los trabajadores.

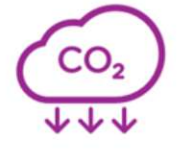
Resultados destacados

Entre 2021 y 2025, la planta logró un crecimiento productivo superior al 60%, alcanzando cerca de 55.000 toneladas anuales, acompañado de importantes avances en sostenibilidad:

- 25% de reducción en el consumo de agua
- 13% de reducción en el consumo de energía
- 73% de reducción en residuos sólidos peligrosos
- 37% de reducción en residuos líquidos peligrosos
- Más del 80% de aprovechamiento de residuos



Water



Energy from Fossil Fuel



Hazardous Waste

Estos resultados demuestran que es posible crecer de manera eficiente, reduciendo la presión sobre los recursos naturales mediante innovación, medición y mejora continua.



Beneficios clave

- Ambientales: menor consumo de agua y energía, reducción de residuos y disminución de la huella ambiental.
- Operativos: mayor control y optimización de procesos mediante sistemas de monitoreo.
- Económicos: reducción de costos y mayor eficiencia en el uso de recursos.

Sostenibilidad para un sector resiliente

Frente a los retos del cambio climático en el sector agrícola, ADAMA ha integrado la gestión eficiente de recursos como parte central de su estrategia, contribuyendo a la resiliencia y sostenibilidad de la cadena agroindustrial.

Lecciones y factores clave de éxito

Una de las principales lecciones ha sido que la gestión ambiental efectiva comienza con la medición. Contar con datos confiables permitió establecer metas claras y orientar las inversiones hacia acciones de mayor impacto.

Asimismo, la cultura organizacional y la participación activa de los colaboradores han sido determinantes para consolidar resultados sostenibles en el tiempo.

Alianzas que potencian el impacto

La iniciativa ha contado con el apoyo de aliados estratégicos como ANDI, UPME, la Universidad del Atlántico y gestores ambientales, fortaleciendo la identificación de oportunidades de mejora y la innovación en los procesos

Proyección a futuro

ADAMA continuará fortaleciendo su estrategia mediante nuevas iniciativas enfocadas en:

- Eficiencia energética en alianza con la academia
- Modelos de economía circular y “basura cero”
- Monitoreo y reducción de huella de carbono
- Incorporación de energías limpias

Estrategias de adaptación al cambio climático

Estas acciones acompañan la reciente ampliación de la planta, que incluye una nueva línea de producción de insecticidas sólidos con capacidad de 15.000 toneladas anuales.



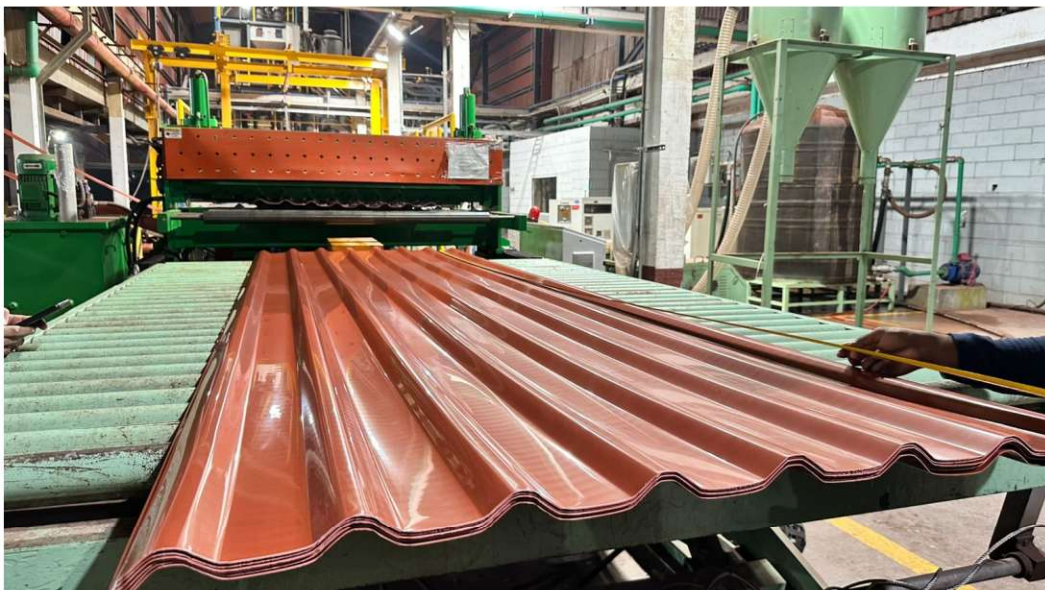
Daniel Buendía
ADAMA Andina

Nueva Cubierta Arquitectónica ECOLIT

Innovación sostenible que transforma el sector de la construcción

Desde Barranquilla, la Puerta de Oro de Colombia, la planta de Eternit Colombiana continúa consolidando su liderazgo en soluciones constructivas innovadoras con el lanzamiento de su nueva cubierta arquitectónica ECOLIT. Esta propuesta responde a las necesidades actuales del mercado al integrar confort, eficiencia técnica y sostenibilidad en proyectos industriales, agrícolas y logísticos.

ECOLIT representa un avance significativo dentro del portafolio de cubiertas plásticas, al combinar un diseño arquitectónico moderno con alto desempeño térmico y acústico, superando los estándares de materiales tradicionales.



Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El proyecto ECOLIT contribuye de manera directa a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Impacto ambiental y economía circular:

La fabricación de ECOLIT incorpora materiales reciclados, promoviendo la economía circular y reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes. Este enfoque contribuye a disminuir la huella ambiental del sector construcción y fomenta prácticas más sostenibles en la industria.

Impacto social y desarrollo regional

La implementación de este proyecto ha impulsado la generación de empleo local y el fortalecimiento del talento técnico especializado en procesos industriales, aportando al desarrollo económico de Barranquilla y la región Caribe.

Asimismo, la inversión en tecnología de 2,8 millones de dólares, dinamiza el ecosistema industrial y posiciona a la región como un referente en innovación productiva.

Eficiencia y bienestar en los espacios productivos

Diseñada para climas cálidos, la cubierta ECOLIT mejora el confort térmico al reducir la transferencia de calor hacia el interior de las edificaciones, generando ambientes más adecuados para trabajadores, procesos productivos y almacenamiento.

Adicionalmente, su capacidad de aislamiento acústico disminuye el impacto del ruido por lluvias, mejorando las condiciones de trabajo y operación.

Innovación al servicio de la sostenibilidad

Con ECOLIT, Eternit Colombiana reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, apostándole a soluciones que integran innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental.

Este lanzamiento representa un paso importante hacia una industria de la construcción más consciente, alineada con los desafíos globales y las necesidades del territorio.

Proyección y Escalabilidad

La implementación de esta tecnología en la planta Barranquilla abre la puerta a futuras innovaciones en el portafolio de cubiertas sostenibles, así como a la posibilidad de ampliar su alcance en mercados nacionales e internacionales..



Aliados Somos Más

Cuando las alianzas transforman territorios

En Alianza Team, el propósito de Alimentar un mejor mañana se traduce en una convicción clara: **el desarrollo sostenible se construye en conjunto**. Bajo esta visión nace **Aliados Somos Más**, una apuesta por generar impacto real a través de la articulación entre empresa, comunidad y sector público.

En Barranquilla, este compromiso comenzó con un ejercicio fundamental: escuchar al territorio. En el Barrio Abajo, donde se ubica la planta de la compañía, se identificó un alto potencial gastronómico en la comunidad, acompañado de limitadas oportunidades para convertir ese talento en ingresos sostenibles.

Impulso al emprendimiento y autonomía económica:

Como respuesta, se creó Familias Emprendedoras, una iniciativa que ha beneficiado a 50 madres cabeza de hogar mediante más de 2.100 horas de formación certificada en alianza con el SENA.

Este proceso permitió fortalecer habilidades en gastronomía, educación financiera, marketing y emprendimiento, logrando transformar conocimientos tradicionales en modelos de negocio sostenibles y generadores de ingresos.

Construcción de valor compartido:

La experiencia en Barrio Abajo demuestra que las alianzas son un motor clave para el desarrollo sostenible. A través de esta iniciativa Alianza Team contribuye a la construcción de territorios más equitativos, productivos y resilientes.



Dinamización económica con identidad cultural:

Para **potenciar estos emprendimientos**, nació Sabor Bajero, una alianza con la **Alcaldía de Barranquilla** que impulsa la visibilidad comercial y exalta la identidad cultural del territorio. Hoy, este festival gastronómico se ha consolidado como un evento emblemático de ciudad, con resultados destacados:

- Más de \$500 millones en ventas acumuladas
- Más de \$330 millones en ganancias netas para las emprendedoras
- 71% de las participantes con independencia financiera
- 92% de crecimiento en ventas





Recuperación urbana a través de la co-creación

A partir de esta articulación, surgió Proyecto Génesis, una alianza que integra a 11 empresas, la comunidad, organizaciones sociales y la Alcaldía de Barranquilla para recuperar el entorno urbano del Barrio Abajo.

Esta iniciativa permitió intervenir problemáticas históricas como la ocupación del espacio público, la acumulación de residuos y el deterioro urbano, logrando:

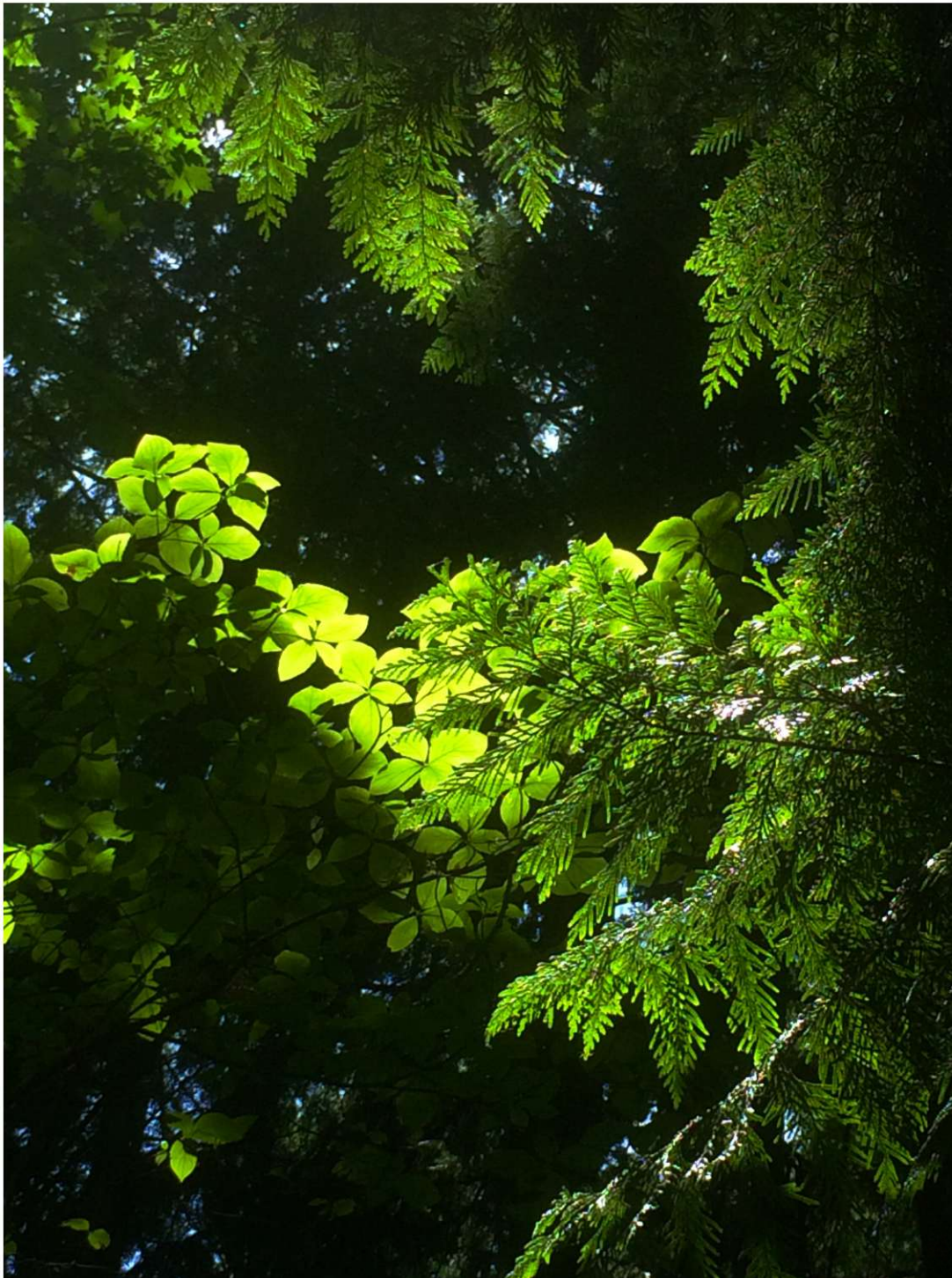
- Recuperación de espacios públicos
- Eliminación de puntos críticos de residuos
- Mejora en seguridad y bienestar
- Intervenciones artísticas que resaltan la identidad cultural

El resultado es hoy el Museo a Cielo Abierto del Barrio Abajo, un símbolo de transformación urbana basada en la colaboración.

Este modelo fue presentado como caso de impacto global ante representantes de 63 países en el foro de la OCDE, posicionando a Barranquilla como referente en desarrollo territorial colaborativo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





CONTACTENOS



Alberto Vives de la Espriella
Gerente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
avives@andi.com.co



Silvana Bernal Aguirre
Subgerente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
sbernal@andi.com.co



Margareth Barraza Redondo
Asistente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
mbarraza@andi.com.co



Valery Gómez León
Practicante ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
pgerenciabquilla@andi.com.co



SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA