

BOLETÍN #7 - 24 DE JULIO 2025

BELLEZA Y HOGAR SOSTENIBLES

Boletín de sostenibilidad de la Cámara de la Industria de Cosmética y Aseo de la ANDI

ESPECIAL POR EL DÍA INTERNACIONAL DEL AUTOCUIDADO

3 SALUD Y BIENESTAR



¿A QUÉ APUNTA EL ODS #3 - BIENESTAR Y SALUD?

Asegurar el acceso a servicios de salud de calidad y promover el bienestar físico y mental como base para el desarrollo sostenible,

METAS DEL OBJETIVO #3:

- Promover la salud mental y el bienestar.
- Reducir enfermedades no transmisibles mediante prevención y tratamiento.
- Garantizar acceso universal a servicios de salud esenciales.
- Prevenir el consumo nocivo de alcohol, tabaco y sustancias.
- Fortalecer los sistemas sanitarios y el personal de salud.
- Reducir la mortalidad materna e infantil.
- Poner fin a epidemias como el VIH/SIDA, tuberculosis y malaria.
- Aumentar la cobertura de vacunas.

¿CÓMO SE CONECTA CON LAS DIRECTRICES DE AUTOCUIDADO DE LA OMS (2020)?

Estas directrices proponen que las personas sean protagonistas activas de su salud mediante decisiones informadas, acceso responsable a productos y herramientas, y hábitos preventivos.

Este enfoque se alinea directamente con el ODS 3, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, al ampliar el acceso a servicios de salud, fortalecer la prevención y empoderar a los individuos como parte esencial de sistemas de salud más sostenibles y equitativos.

Fuente: OMS (2022) y ONU (2015)

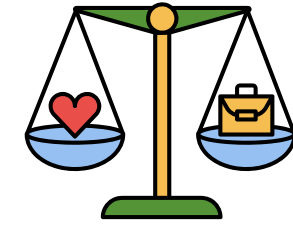


UNA VISIÓN HOLÍSTICA DEL AUTOCUIDADO



Mantener un hogar limpio y libre de moho y alérgenos **reduce síntomas de asma y alergia** (CDC, 2024)

- ✓ Aumenta la productividad (63%)
- ✓ Reduce el estrés y la ansiedad (60%)
- ✓ Mejora el estado de ánimo (66%)
- ✓ Da mayor confianza (51%) (ACI, s.f.)



Equilibrio entre trabajo y vida personal **tienen más del doble de probabilidades de reportar una buena salud mental** (OMS, 2024)



Uso diario de protector solar y reaplicación: **-40% carcinoma y -50% melanoma** (ADD, s.f.)



Cepillado adecuado con hilo dental: **- 40-60% posibilidades de desarrollar gingivitis** (Bosshardt, 2008)



Lavado adecuado e manos: **-23%-40% casos de diarrea y -16-21% posibilidad de contagio de resfriados, gripes y otras enfermedades respiratorias** (CDC, 2025)



Rutinas de aseo personal + actividad física ligera + sueño regular: **reduce en 30% niveles de ansiedad y depresión** (NIMH, 2022)



TRABAJAMOS JUNTOS



RED DE BIENESTAR INTEGRAL PARA CONSULTORAS - NATURA

A través de la Fundación Instituto Natura, la empresa impulsa esta iniciativa que busca el desarrollo integral de sus consultoras mediante beneficios que promueven su **empoderamiento, educación y bienestar**. Esta red ofrece **formación formal, financiera y digital, así como programas de salud física y mental, y acompañamiento en casos de violencia de género**.

Además, cuenta con líneas de atención especializadas para la detección temprana del cáncer de mama y para el manejo de violencias contra las mujeres, desarrolladas en alianza con la Liga Colombiana Contra el Cáncer y la Fundación Natalia Ponce de León.

[Conoce más aquí](#)



CAMPAÑA LAVA TUS MANOS - AZUL K

Con juegos y diversión, niños entre 5 y 14 años aprenden la importancia del lavado de manos para prevenir enfermedades. A través de 10 hábitos esenciales y con su propio kit, refuerzan de forma práctica y creativa el cuidado de su salud. Con esta iniciativa atendieron a 8.114 niños en 2024, y a mayo del 2025 han orientado 3.561 niños.

¡Manos limpias, niños sanos!

[Conoce más aquí](#)



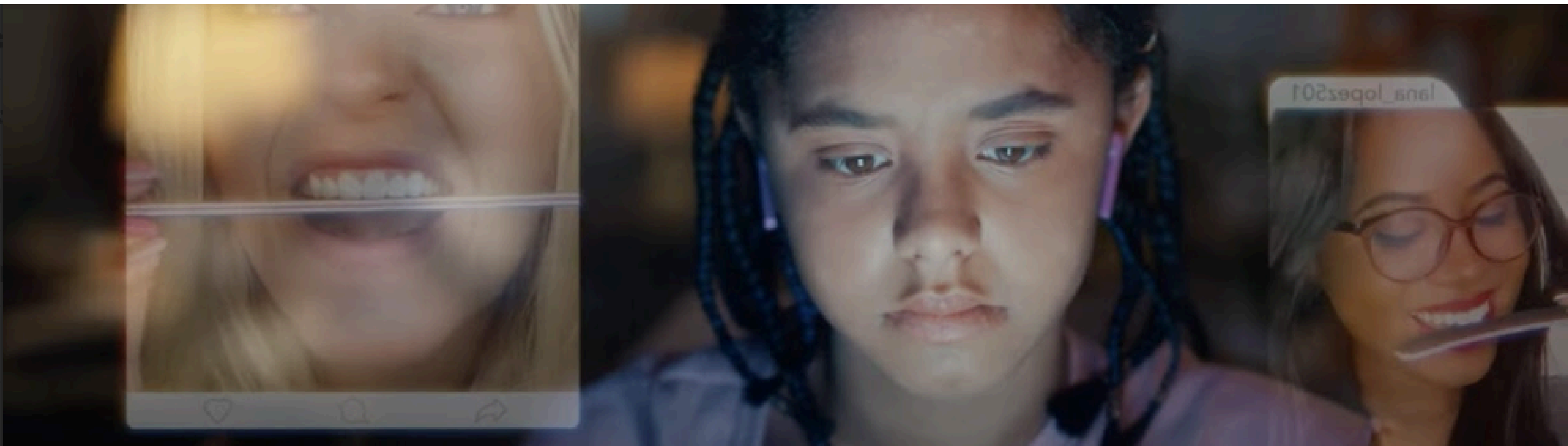
TRABAJAMOS JUNTOS



“SONRISAS BRILLANTES, FUTUROS BRILLANTES” - COLGATE

Esta es una de las iniciativas más exitosas de salud bucal para niños. Desde 1971, el programa ha tenido un impacto positivo en las vidas de más de mil millones de niños, brindándoles de forma gratuita cuidados dentales y educación sobre la salud bucal en **más de 80 países del mundo**. En 2024, la empresa complementó esta iniciativa con el **primer camión de sonrisas que viaja a través de Colombia para enseñar a más de 2MM de niños y niñas** sobre la importancia de la salud oral.

[Conoce más aquí](#)



PROYECTO PARA LA AUTOESTIMA DE DOVE - UNILEVER

El Proyecto para la Autoestima Dove en Colombia es una iniciativa educativa que busca fortalecer la confianza y la imagen corporal positiva en niños, niñas y adolescentes. En los primeros 10 años del programa en Colombia, han beneficiado a **más de 1.000.000 de niñas, niños y adolescentes y 39.000 docentes en 600 colegios de 27 departamentos**.

¿Sabías que 8 de cada 10 niñas se preocupan tanto por su imagen corporal que deciden no participar en actividades importantes? Ya sean actividades deportivas, hasta ir al médico o al colegio, e incluso expresar una opinión, la ansiedad por la apariencia puede impedirles vivir plenamente.

[Conoce más dando clic en los íconos:](#)



TRABAJAMOS JUNTOS

No somos una empresa común *y eso nos encanta.*

SALUD, BIENESTAR Y PREVENCIÓN: CONSTRUIMOS CULTURA DE CUIDADO DESDE LO HUMANO - GRUPO HADA

PROGRAMA BIENESTAR INTEGRAL

Promueven una salud completa que abarca lo físico, mental, emocional, espiritual y social, a través de acciones como: pausas activas para el bienestar físico y la concentración, talleres de salud emocional y manejo del estrés; **espacios de meditación y reflexión para la conexión interior;** y **actividades sociales que fortalecen vínculos y el trabajo en equipo.**

FLEXIVIERNES

Promueve el equilibrio entre la vida personal y laboral como un derecho. Por eso, adoptaron la semana laboral reducida con **"Flexiviernes"**, un día libre para el descanso o el crecimiento personal. Esta iniciativa fortalece la salud mental, la productividad enfocada en resultados y la conciliación entre lo laboral y lo personal.

[Conoce más aquí](#)



UN PROYECTO DE LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DEL ASEO ANDI

Hemos notado que en las redes sociales hay un incremento de información poco precisa o errónea sobre el uso de los productos de cuidado personal y aseo del hogar, lo que puede generar reacciones adversas y otros riesgos para la salud de los consumidores.

En Conexión Bienestar queremos brindarte información clara y veraz, para que puedas tomar decisiones más conscientes e informadas. En este sector te acompañamos en todas las etapas de tu vida y queremos que puedas encontrar opciones acordes a tus necesidades, edad, sexo, entre otros aspectos que te hacen ser tú.

@ConexionB_CO