

11° COMITÉ TÉCNICO

HOJA DE RUTA BIODIVERSIDAD + EMPRESA

¿CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO?

¡BIENVENIDOS!

3 de Agosto de 2023

AGENDA

- 1** Lectura y aprobación del acta anterior
Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI
- 2** Plan de acción empresarial de Biodiversidad y su contribución a la actualización de la Estrategia y Plan Nacional de Biodiversidad (NBSAP)
Constanza Torres, Business For Nature
- 3** Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa
Dora Moncada, Directora del Centro Nacional del Agua y Biodiversidad de la ANDI
- 4** Retos y oportunidades para el sector empresarial en finanzas para la biodiversidad.
Ana María Moncaleano, Fondo Acción.
- 5** Conversatorio: ¿Cómo incorporar la biodiversidad en los modelos de negocio?
Promigas S.A. E.S.P, Selva Nevada y Productos Alimenticios Doria.
- 6** Conclusiones y cierre

1. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

10° Comité Técnico A&B: Agua potable y saneamiento básico: Planes institucionales y experiencias empresariales

Participación:

31.03.23



El agua en el Plan Nacional de Desarrollo
2022 - 2026

Líneas de acción:



Dar a conocer las acciones empresariales alrededor de agua potable y saneamiento básico implementadas.



Articular las apuestas del sector empresarial con la agenda de Gobierno, en materia de agua potable y saneamiento básico.



Estrategias de Comunicación y difusión conjuntas





Constanza Torres
Business For Nature

Plan de acción empresarial de Biodiversidad y su contribución a la actualización de la Estrategia y Plan Nacional de Biodiversidad (NBSAP)



El Marco Global de Biodiversidad y el papel de las empresas

03 de agosto 2023



¿QUIÉNES SOMOS BUSINESS FOR NATURE?

Somos una coalición global de 85 organizaciones socias



Business for Nature es una coalición global que reúne a organizaciones empresariales y de conservación, así como a empresas con visión a futuro.

GRUPO DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO



Keith Tuffley,
Vice Chairman and Senior
International Advisor, Citi



Anirban Ghosh,
Chief Sustainability Officer,
Mahindra



Marie-Claire Franzen,
Lead Nature, Rabobank Group



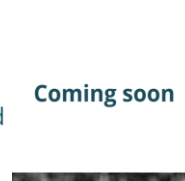
Helena Pavese,
Environmental Executive Manager,
Suzano



Facundo Etchebehere,
Vice President, Global Public Affairs,
Danone



Rob Cameron,
VP Global Head of Public Affairs and
ESG Engagement, Nestlé S.A



Coming soon

Valentine Cheruiyot,
Environmental Sustainability and
regulatory Monitoring, Safaricom



Rebecca Marmot,
Chief Sustainability Officer, Unilever



Madeleine Ronquest,
Head of Environmental, Social &
Climate Risk, FirstRand



Leyla Ertur,
Head of Sustainability, Quality,
Strategy and Compliance, H&M



Tim Christophersen, Vice
President, Climate Action.
Salesforce



Kathleen McLaughlin,
Executive Vice President and Chief
Sustainability Officer, Walmart



Claire Lund,
Vice President, Sustainability, GSK



Dr Pengcheng Li,
Executive President, Mengniu Group



Shinta Widjaja Kamdani,
CEO of Sintesa Group and President
of IBCSD



P.S. Narayan,
Global Head, Sustainability, Wipro



Jeff Seabright,
Co-Founder and Partner, IMAGINE



Marcelo Bicalho Behar,
Vice-President for Sustainability &
Group Affairs, Natura &Co



Marianne Matthews,
Head of Responsible Business, Sky
Group



Anu Paasiaro,
Director, Global Initiatives,
Yara International ASA



Magali Anderson,
Chief Sustainability and Innovation
Officer, Holcim



Dr. Christopher Stewart,
Global Head CR&S, Olam
International



Masao Seki,
Senior Advisor, Sampo

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

Promovemos acciones empresariales con credibilidad e impulsamos la ambición política para lograr una economía positiva para la naturaleza para 2030

CREATING A **POSITIVE FEEDBACK LOOP**



Adaptado de ambitionloop.org

Estrategia de Business for Nature



Misión

Amplificamos acciones empresariales con credibilidad e impulsamos la ambición política para lograr una economía positiva para la naturaleza para 2030



Proporcionar confianza, credibilidad y experiencia técnica a los gobiernos.



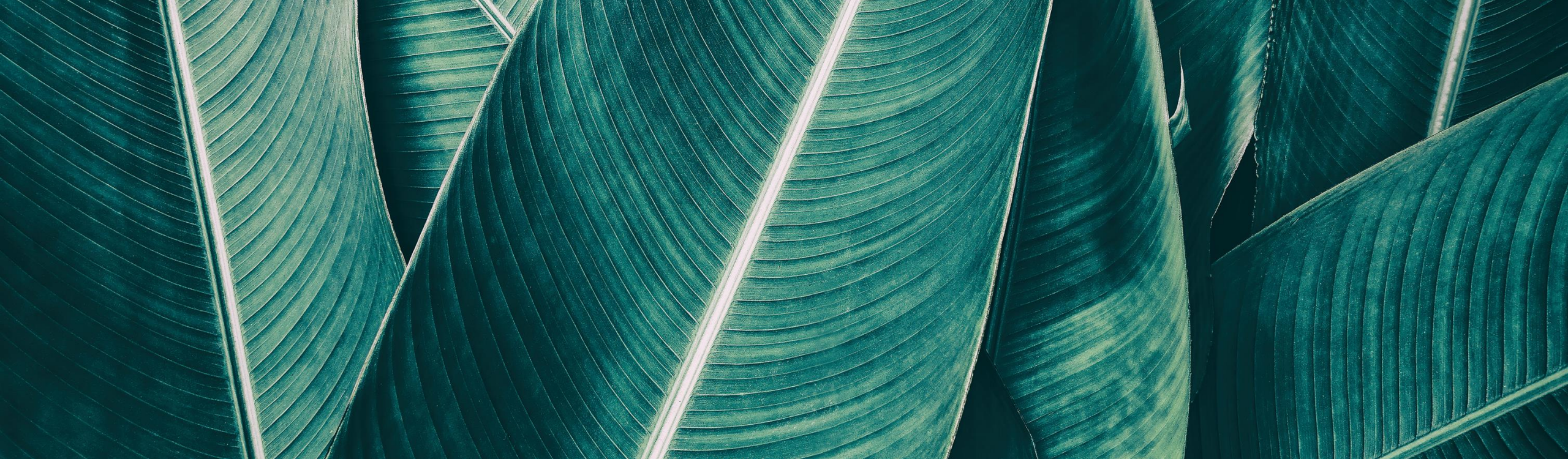
Escalar y acelerar la acción empresarial

Prioridades y objetivos estratégicos

Impulsar una implementación nacional ambiciosa del Marco Global de Biodiversidad



INTEGRANDO NATURALEZA - CLIMA - SOCIEDAD



Marco Global de Biodiversidad e implicaciones para las empresas



CONVENIO SOBRE DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CDB)

15th Conferencia de las Partes (COP15)



COP15 – Evento histórico para la comunidad empresarial

CUATRO
Intervenciones
en
negociaciones
oficiales



Briefings
diarios para
empresas



Días
enfocados a
empresas
Nat+ Pav



❑ Activa participación y liderazgo empresarial

- 1,400 representantes de empresas participaron en la COP15
- 3x días completos de eventos paralelos para empresas y finanzas
- Foro de Empresas y Biodiversidad: 2 días de eventos de alto nivel

¿QUÉ SE ACORDÓ EN LA COP15 DE BIODIVERSIDAD?



UN BIODIVERSITY CONFERENCE
COP 15 - CP/MOP10-NP/MOP4
Ecological Civilization-Building a Shared Future for All Life on Earth
KUNMING · CHINA

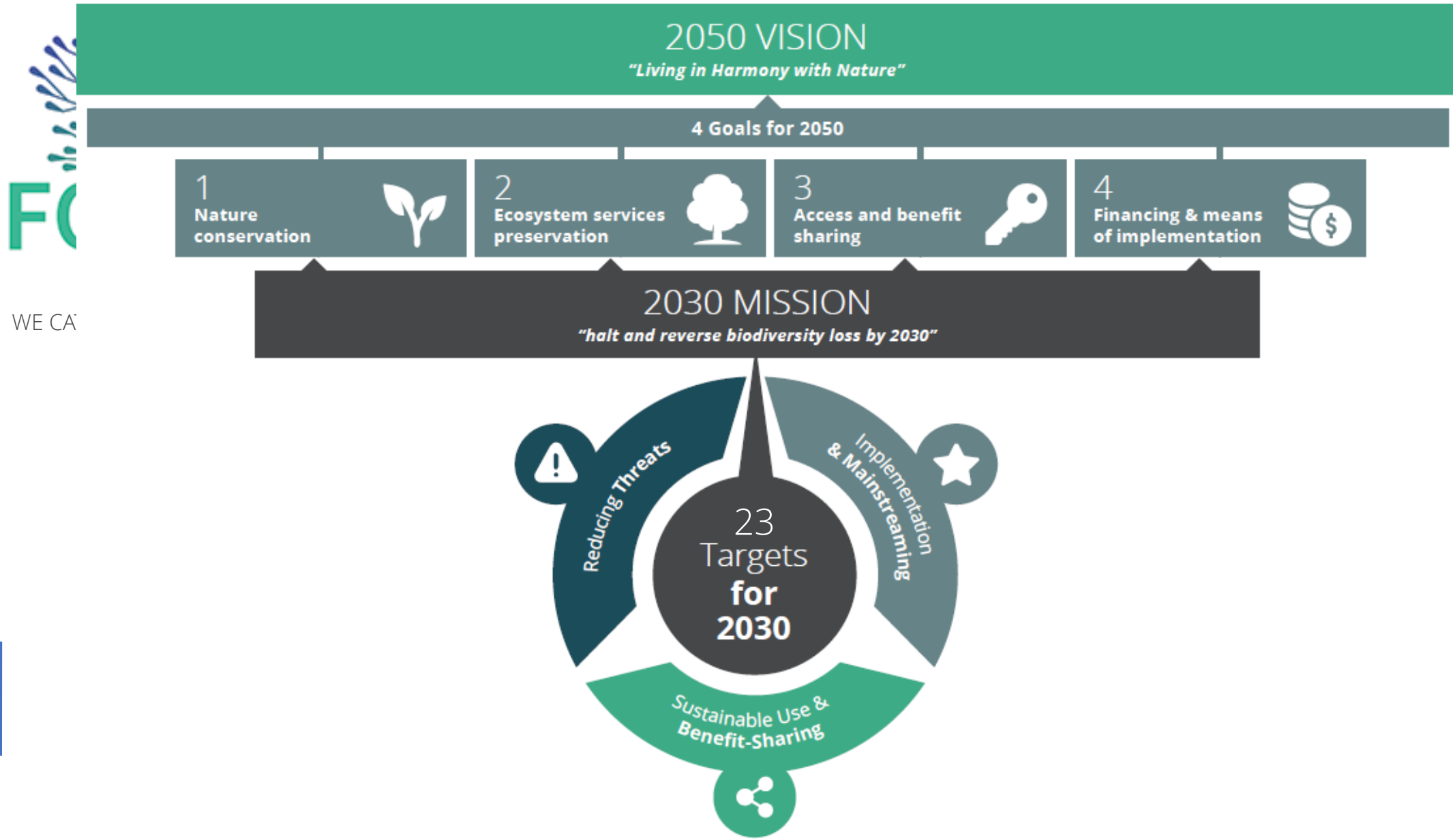
Montreal, Canada
7 to 19 Dec 2022



Un nuevo plan para atender la crisis de naturaleza con metas para el 2030

Kunming-Montreal Marco Global de Biodiversidad

¿QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?



QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?



WE CAN



META 15: PAPEL DE LAS EMPRESAS

1

Los gobiernos deberán requerir a las empresas grandes e instituciones financieras, **evaluar y reportar públicamente sus riesgos, impactos y dependencias de la biodiversidad**, a través de sus operaciones, cadenas de valor y carteras de inversión.

2

La meta incluye **dos acciones adicionales** para empresas:

1. Brindar información a los consumidores para promover el consumo sostenible
2. Reportar el cumplimiento con acceso y reparto de beneficios justo

3

Se espera que las empresas **reduzcan sus impactos negativos** e incrementen sus impactos positivos en la biodiversidad conforme a la misión.



SAVE THE DATE

Naturaleza y Biodiversidad: Nuevos desafíos y oportunidades para las empresas en América Latina

Jueves 10 de agosto 2023

9:00 am Ciudad de México / Ciudad de Guatemala / San José

10:00 am Bogotá / Lima

11:00 am Santiago de Chile

12:00 pm Buenos Aires / Río de Janeiro

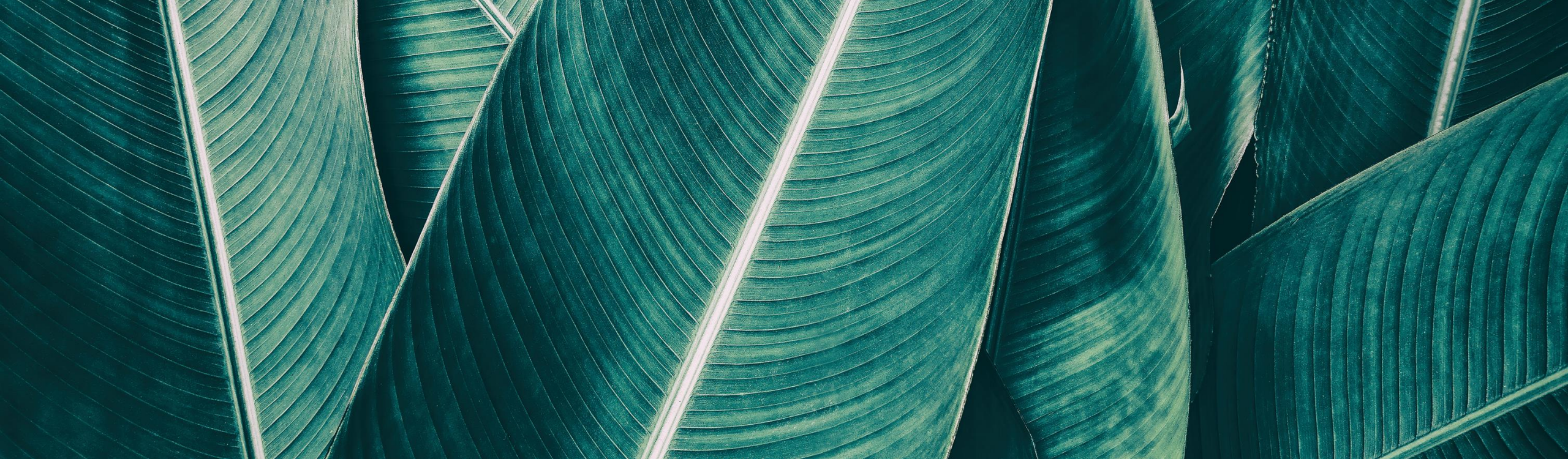


Organizado por:



En alianza con:





IMPLEMENTACIÓN NACIONAL

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL

2023 – 2024 (COP16) todos los países deberán actualizar sus NBSAPs para alinearlos a las nuevas metas

¿Qué es un NBSAP?

- Las Estrategias y Planes de Acción Nacionales para la Biodiversidad son el principal mecanismo de implementación del CBD e incluye metas nacionales

¿Por qué es relevante para las empresas?

- Es la primera vez que el CBD establece un papel tan claro e importante para las empresas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad.
- Se necesita abrir diálogos entre sector privado y gobiernos para que los intereses y responsabilidades estén reflejados en el nuevo NBSAP
- Meta 15 tiene implicaciones para las empresas



IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

GUÍAS Y RECOMENDACIONES

NBSAPs

Papel de las empresas



5 APRIL 2023 · EVENTS, ARTICLES, PUBLICATIONS

Recommendations for governments to include the role of business and finance in National Biodiversity Strategies and Action Plans (NBSAPs)

As the dust settles on COP15, Business for Nature, working with our 80 partners, is already thinking collectively about how we can support governments with the implementation of the **Global Biodiversity Framework** and **continue the business momentum and action on nature** at scale and speed. Read our February news update for more information.

Meta15 (a)

Evaluación y divulgación



21 JUNE 2023 · EVENTS, ARTICLES, PUBLICATIONS

Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework

Read Business for Nature's **recommendations for governments on implementing Target 15** of the Global Biodiversity Framework, with a focus on assessing and disclosing risks, impacts, and dependencies on biodiversity.

Guía para organizaciones empresariales
¿Cómo colaborar con sus gobiernos?

En proceso

Publicación esperada para agosto 2023

Meta 18

Subsidios perversos

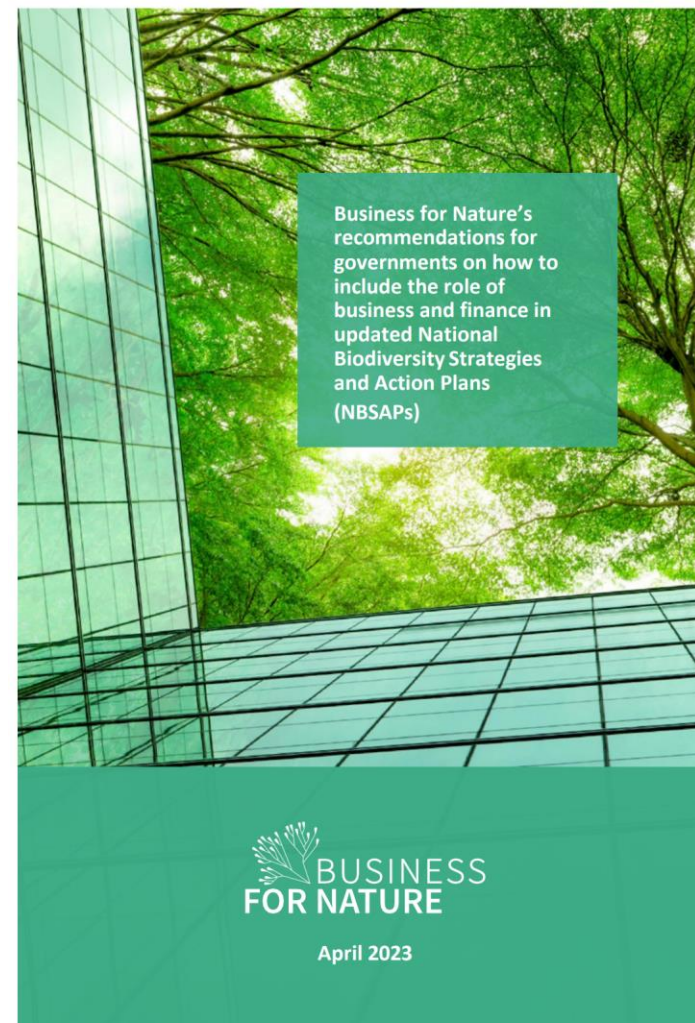
En proceso

Publicación esperada para septiembre 2023

RECOMENDACIONES NBSAPs

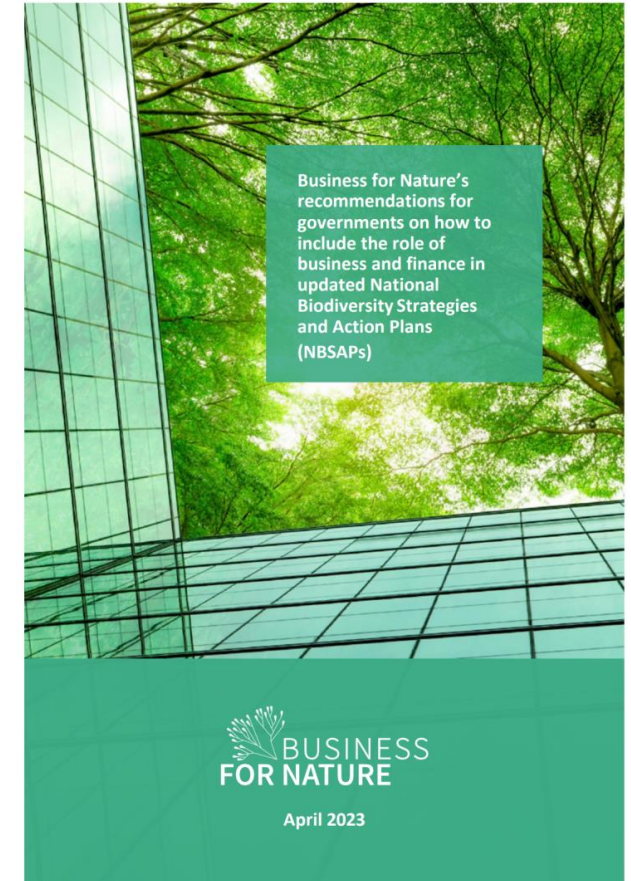
Contenido

1. **Introducción**
2. **Principios**
 1. Acción inmediata
 2. Proceso iterativo
 3. Ambición alta
 4. Enfoque participatorio
 5. Asociarse con empresas líderes
3. **8 recomendaciones**
4. **Anexo 1 - Introducción sobre el rol del sector privado en los NBSAPs**
5. **Anexo 2 - Lista de organizaciones en cada país**

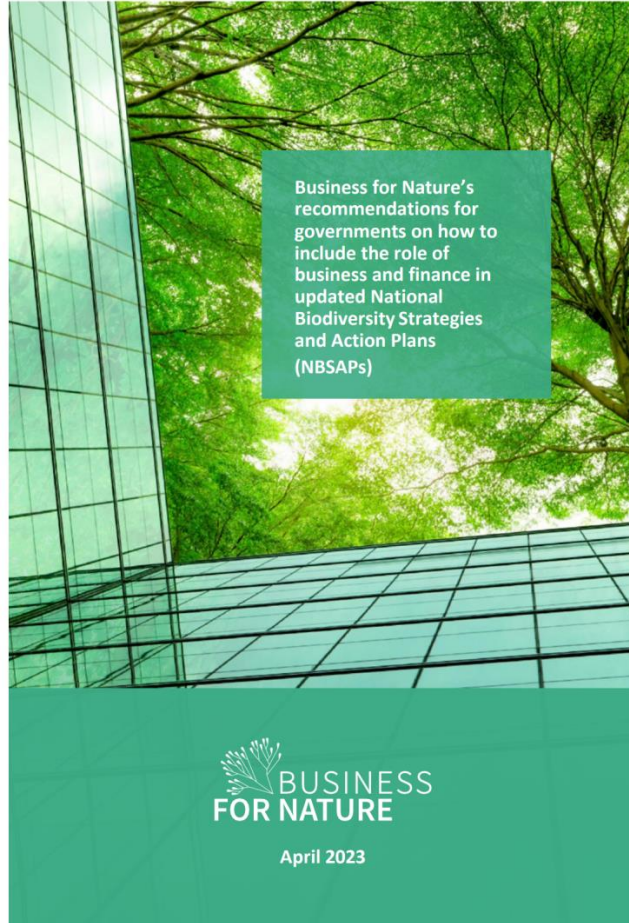


RECOMENDACIONES NBSAPs

1. Reconocer la **importancia de las empresas e instituciones financieras**.
2. Incluir un **análisis de base** de la situación nacional en materia de negocios, finanzas y biodiversidad.
3. Desarrollar **estrategias y planes de acción sectoriales**, con un mecanismo de seguimiento.
4. Proponer un **mecanismo de coordinación** entre la comunidad empresarial y financiera y el gobierno



RECOMENDACIONES NBSAPs



Business for Nature's
recommendations for
governments on how to
include the role of
business and finance in
updated National
Biodiversity Strategies
and Action Plans
(NBSAPs)

 BUSINESS
FOR NATURE

April 2023

5. Definir una hoja de ruta clara para la **implementación de la Meta 15**
6. Definir una hoja de ruta clara para la **implementación de la Meta 18**
7. Incluir un plan sólido de **transición financiera**
8. Desarrollar un mecanismo para **integrar los compromisos y acciones de los actores no gubernamentales en los NBSAPs**

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

Proyecto GEF: *Business Action and Advocacy for the Planet*

Resultados esperados del proyecto para 2024:

- Creación o fortalecimiento de **Grupos de Asesoramiento Empresarial** a nivel nacional
- Apoyo en el desarrollo de un **Plan de Acción Empresarial** como parte del NBSAP de cada país

MALASIA



SUDÁFRICA



COLOMBIA





BUSINESS FOR NATURE

GRACIAS



Constanza.torres@businessfornature.org



businessfornature.org



[Business for Nature](#)



[@BfNCoalition](#)



Dora Moncada Rasmussen
Directora CNAB

Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

Proyecto GEF: Business Action and Advocacy for the Planet



Dora María Moncada Rasmussen
Directora Centro Nacional del Agua



Implementación Nacional del Marco de Biodiversidad

Contexto:

- Financiación



- Supervisor



- Implementador



Objetivo:

Crear un diálogo empresa-gobierno en Colombia para apoyar la implementación del GBF (*Global Biodiversity Framework*).

**Este proyecto también se está implementando en Malasia y Sudáfrica*

Objetivos específicos:

1. Creación/apoyo de un grupo asesor empresarial a nivel nacional para orientar e informar a los gobiernos en la implementación de los objetivos GBF post 2020 que se relacionan con el sector empresarial. (Grupo de Acción Corporativa para el Agua y la Biodiversidad).
2. Apoyar el desarrollo de una acción empresarial conjunta sobre biodiversidad que podría convertirse en parte del NBSAP actualizado de Colombia.



Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad – Empresa

Agosto 2023 – Primera Fase Proyecto

Implementación Nacional del Marco de Biodiversidad

Primera Fase

MARCO

Marco político
normativo

ACCIONES

Acciones e iniciativas
de biodiversidad y
negocios en
Colombia

MAPEO

Mapa de actores
preliminar

MECANISMOS

Mecanismos de
diálogo y
colaboración
existentes - sector
privado y gobierno

PROPUESTA

Propuesta Hoja de
Ruta Biodiversidad
Empresa

Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

CONTEXTO

- El Informe de Riesgos Mundiales 2023 del Foro Económico Mundial reconoce que dentro de los riesgos globales, los medioambientales tendrán mayor prioridad por su gravedad en un plazo de 10 años.
- El **GBF plantea 23 metas** de las cuales el **World Economic Forum (2023)** resalta que las siguientes **10** tienen **una relación e implicación directa con el sector empresarial**:

META 2
30% de ecosistemas Restaurados

META 3
30% zonas terrestres y marinas conservadas

META 5
Comercio de especies sostenible, seguro y lícito

META 6
Reducción o mitigación de las especies exóticas invasoras

META 7
Reducir la contaminación de todas las fuentes

META 8
Minimizar cambio climático y la acidificación de los océanos en la diversidad biológica

META 15
Empresas controlan, evalúan y divulgan sus riesgos, impactos dependencias en la Diversidad Biológica

META 18
Eliminar o reformar Incentivos perjudiciales a la DB

META 19
Aumentar recursos financieros para DB

META 22
Participación y representación de pueblos indígenas y comunidades locales en la toma de decisiones y acceso a justicia e información

CONSULTA 26 DE JUNIO 2023: A + 70 PARTICIPANTES

Gobierno

Empresas
(Diferentes sectores)

Gremios

ONGs

Meta 2: Restauración de los ecosistemas

Meta 3: Proteger y conservar la tierra y el mar

Meta 5: Recolección, comercio y uso de especies silvestres

Meta 6: Especies exóticas invasoras

PRIORIZACIÓN 15 METAS BIODIVERSIDAD + EMPRESA

Meta 7: Reducir la contaminación

Meta 8: Minimizar el impacto del cambio climático

Meta 10: Aumento de prácticas amables con la diversidad biológica

Meta 11: Restaurar, mantener y mejorar las contribuciones de la naturaleza a la gente

Meta 14: Integrar la biodiversidad en políticas, planificación y de desarrollo, entre otros

Meta 15: Empresas, producción y cadenas de suministro sostenibles

Meta 16: Animar y capacitar a la población para tomar decisiones de consumo sostenible

Meta 18: Eliminar subvenciones e incentivos perjudiciales

Meta 19: Recursos financieros

Meta 21: Datos, información y conocimientos disponibles para la toma de decisiones

Meta 22: Participación de pueblos indígenas y comunidades locales en la toma de decisiones

ESTRATEGIA NACIONAL DE RESTAURACIÓN 2022 – 2026

Orientar los procesos de restauración de paisajes y su biodiversidad, como una apuesta nacional por **recuperar la funcionalidad de los ecosistemas**, incrementar la **resiliencia** frente al cambio climático, **generar** economías, **revitalizar** los territorios y mejorar el **bienestar de las comunidades**



PRIORIZAR
Áreas de intervención



ARTICULAR
Los agentes y las intervenciones



FORTALECER
Capacidades socio-comunitarias



MEJORAR
La gestión institucional y financiera



INCREMENTAR
La resiliencia territorial



IMPULSAR
Economías basadas en biodiversidad



ROBUSTECER
El monitoreo y registro de los procesos

META

750 MIL

Nuevas hectáreas en proceso de Restauración

APUESTAS

-Conectar y revitalizar paisajes

-Generar economías para la Vida

-Restaurar como respuesta al cambio climático



Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures

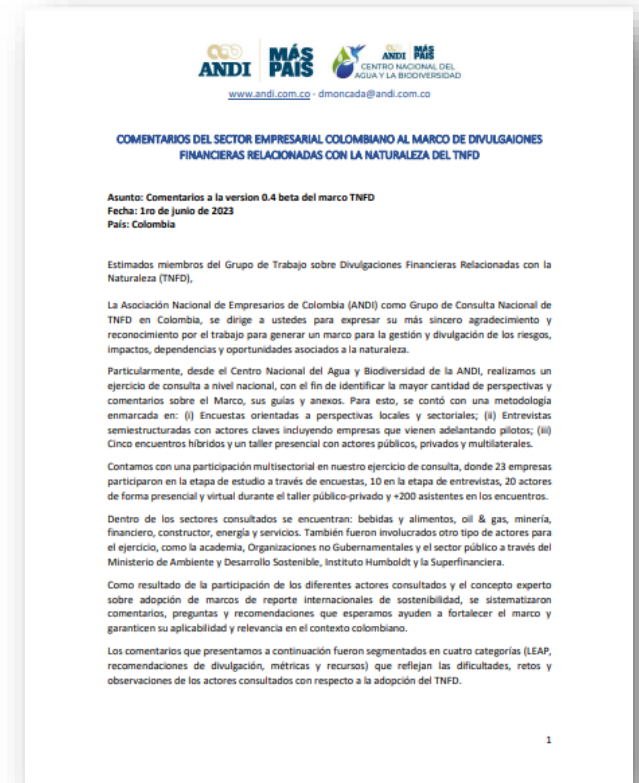
CNAB Grupo de Consulta Nacional de TNFD en Colombia

Objetivos:

- Comprender las preocupaciones nacionales en torno a los riesgos, impactos, dependencias y oportunidades relacionados con la naturaleza;
- Socializar el marco TNFD con los actores locales; y
- Obtener retroalimentación sobre el borrador del marco para asegurar que el marco final pueda ser fácilmente aplicado por las organizaciones en Colombia.

Desde el 2022 lo hemos hecho a través de:

- Encuentros (entre virtuales y presenciales): 6
- Participantes: ≈200
- Encuestas: 2
- Respuestas: 30
- Entrevistas: 9



Link:

<https://www.andi.com.co/Uploads/Comentarios%20TNFD%20Espa%C3%B1ol.pdf>





Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures

CNAB Grupo de Consulta Nacional de TNFD en Colombia

Lanzamiento versión 1.0 de las recomendaciones TNFD: 19 de septiembre

- Semana del Clima de la ciudad de Nueva York



- Link: <https://ow.ly/loK650PmsC9>

Encuesta del Foro TNFD 2023 – Introducción a las recomendaciones del TNFD:

- Medir la preparación del mercado para "comenzar" con el uso de las divulgaciones recomendadas en sus informes corporativos principales y en entender qué sería lo más útil para ayudar a las organizaciones a desarrollar capacidad interna.
- Antes del 10 de agosto



Encuesta del Foro TNFD 2023 – Introducción a las recomendaciones del TNFD

Envíe sus respuestas antes del 21 de agosto de 2023.

Comenzar

pulsa Enter ↵

● Dura 5 minutos

- Link: <https://883x50t61q1.typeform.com/to/ePkNkFwk>

VISIÓN

Al 2030 las **empresas y el sector financiero** colombiano se han consolidado **como aliados y líderes** claves en la transición hacia una **economía positiva para la naturaleza**, apoyando el **cumplimiento** de los **compromisos de Colombia en el Marco Mundial de la Biodiversidad (GBF)** a través de la construcción e implementación de una visión compartida en relación con la forma de entender y asumir la biodiversidad en el desarrollo del país.

EJES ESTRATÉGICOS

EJE E 1
Definición de dependencias e impactos

EJE E 2
Identificación de riesgos y oportunidades

EJES TRANSVERSALES

EJE T 1
Medios de implementación
- Fortalecimiento de capacidades
- Financiamiento
- Transferencia de conocimiento

EJE T 2
**Gobernanza, marco normativo
y políticas públicas**

EJE T 3
**Gestión de la Información y
toma de decisiones**

Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

EJES ESTRATÉGICOS 1 Y 2: Dependencias, impactos, riesgos y oportunidades

Corto plazo

(1 año)

- Definir **alcance** del análisis de **dependencias e impactos**.
- Identificar dependencias e impactos. Para una **primera aproximación** se sugiere revisar en el Biodiversity Risk Filter (WWF) y el ENCORE tool (Natural Capital Finance Alliance y UNEP-WCMC).
- **Validar y priorizar** con el equipo de la empresa los **impactos y dependencias** sobre los cuales se enfocará una primera aproximación.
- Revisión de **información secundaria** respecto a como se encuentra el **capital natural** en la ubicación priorizada por **la empresa**

Mediano plazo

(3 años)

- **Determinar** los **riesgos** físicos y de transición a los cuales está expuesta la empresa
- **Determinar** las **oportunidades** relacionadas con la naturaleza
- **Clasificar riesgos y oportunidades** con el equipo de la empresa entre alto, medio y bajo, considerando la **probabilidad de ocurrencia e impacto, incluido el financiero**.
- Establecer e implementar **medidas** para **gestionar y mitigar los riesgos**
- Establecer e implementar **medidas** para **aprovechar las oportunidades**
- Medir el **impacto potencial financiero** de los riesgos y de las oportunidades

Largo plazo

(4to año en adelante)

- Realizar **mediciones** respecto al estado del **capital natural**
- Continuar implementando medidas de gestión y mitigación de riesgos
- Continuar implementando medidas para aprovechar las oportunidades
- Establecer **métricas y objetivos** para **evaluar y gestionar** las **dependencias, los impactos, los riesgos** y las **oportunidades** relacionadas con la naturaleza.
- **Reporte** del TNFD
- Monitoreo y seguimiento

Corto plazo (1 año)

- Acordar un esquema de trabajo colaborativo entre la Mesa Intersectorial para actualizar el NBSAP y el Grupo Asesor de la ANDI.
- Análisis de **efectividad** y **coherencia** del **marco normativo** y de **política ambiental** y sectorial frente a **metas GBF** y en la incorporación de consideraciones de biodiversidad en los ciclos productivos o cadenas de valor.

Mediano plazo (3 años)

- Promover **sinergias entre empresas, sector público y gremios**, a través de plataformas público-privadas como **“Biodiversidad y Desarrollo”** de la ANDI para: (i) monitoreo, seguimiento y análisis del estado y tendencias del capital natural y cambio en flujo de servicios ecosistémicos claves, (ii) Identificación de riesgos, (iii) desarrollo conjunto de oportunidades, (iv) implementación de SbN, (v) fortalecimiento de capacidades, (vi) intercambio de experiencias y uso de información.
- Fortalecer las sinergias entre empresas, sector público y gremios.
- Definir e implementar una **estrategia de incidencia** desde el **sector empresarial y financiero** para promover la promulgación y difusión de regulaciones y políticas coherentes y favorables para impulsar el **cumplimiento de las metas establecidas**.
- Promover asociaciones y adherencia del sector empresarial y financiero a iniciativas como Business for Nature, Natural Capital Coalition y Champions for Nature, para poner en común recursos y conocimientos y superar barreras.

Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

EJE TRANSVERSAL 1 Medios de Implementación

Corto plazo (1 año)

- **Identificación** de **necesidades** y brechas de **conocimiento**
- Sensibilización y concienciación de la **importancia** de la **biodiversidad** para las **empresas**.
- Procesos de sensibilización con integrantes de **las juntas directivas o alta gerencia**.
- Entrenamientos y talleres temáticos para **generar capacidades** en dependencias, impactos, riesgos y oportunidades.
- **Guías** para la identificación y gestión de dependencias e impactos
- Documento que establezca las **interconexiones** que existen entre **cambio climático** y **pérdida de naturaleza** y como los riesgos y oportunidades pueden abordarse de manera conjunta.

Mediano plazo (3 años)

- **Traducción y adaptación** de algunas **guías** del TNFD a **condiciones colombianas**.
- Guías para la **identificación** y **gestión de riesgos y oportunidades**.
- Desarrollo y **publicación de casos pilotos** de diferentes tipos de empresas (sectores y tamaño) en la identificación de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades.

Generación
de
capacidades

Apoyar la **formulación** de propuestas de **proyectos** para buscar recursos para el desarrollo de pilotos en temas cruciales para las empresas, tales como: estado de la naturaleza y de los servicios ecosistémicos, entre otros que se identifiquen, con el fin de apoyar la identificación de riesgos y oportunidades asociados a un territorio en específico

- El país cuenta con la **taxonomía en biodiversidad**.
- Se sugiere el **desarrollo de un MRV en biodiversidad** que permita **rastrear los flujos financieros** destinados a **acciones en biodiversidad** de diferentes fuentes de financiación.
- Incremento en la cartera verde y la promoción de estas fuentes de financiación, su destinación y requisitos de aplicación.
- Gestión de recursos para el desarrollo de casos piloto.

Financiamiento

- Espacios de **diálogo e intercambio de información y experiencias** entre el sector privado para fomentar y facilitar procesos de identificación y gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades.
- Sesiones sobre casos de **identificación y gestión de mejores prácticas nacionales e internacionales**

Documento corto con **herramientas** que pueden utilizar las empresas para **determinar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades**.

Transferencia
de
conocimiento

Corto plazo (1 año)

- Diseñar una **estrategia integral de Gestión de Información** que incluya acciones de fortalecimiento de capacidades, asegurar recursos adecuados y contar con datos relevantes para tomar decisiones informadas.
- Analizar **bases de datos a nivel nacional y regional** que sean abiertos que sirvan para hacer una **primera aproximación a las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades** relacionados con la naturaleza y hacer público el resultado.

Mediano plazo (3 años)

- Implementar la estrategia integral de Gestión de Información.
- **Crear** y poner en marcha un **espacio** donde se encuentre **información o enlaces de utilidad** para el proceso de **identificación** y gestión de **dependencias, impactos, riesgos y oportunidades** relacionadas con la naturaleza, garantizando el acceso a la información de manera libre.
- **Innovar en SbN** incorporando **mayor valor al conocimiento local y tradicional** de las comunidades y pueblos que habitan los territorios, y **garantizando la participación** de las mismas en la toma de decisiones.

PASOS A SEGUIR CON GOBIERNO



Ambiente



**Biodiversidad
+ Empresa**



MÁS PAIS



ANDI MÁS PAIS
CENTRO NACIONAL DEL
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

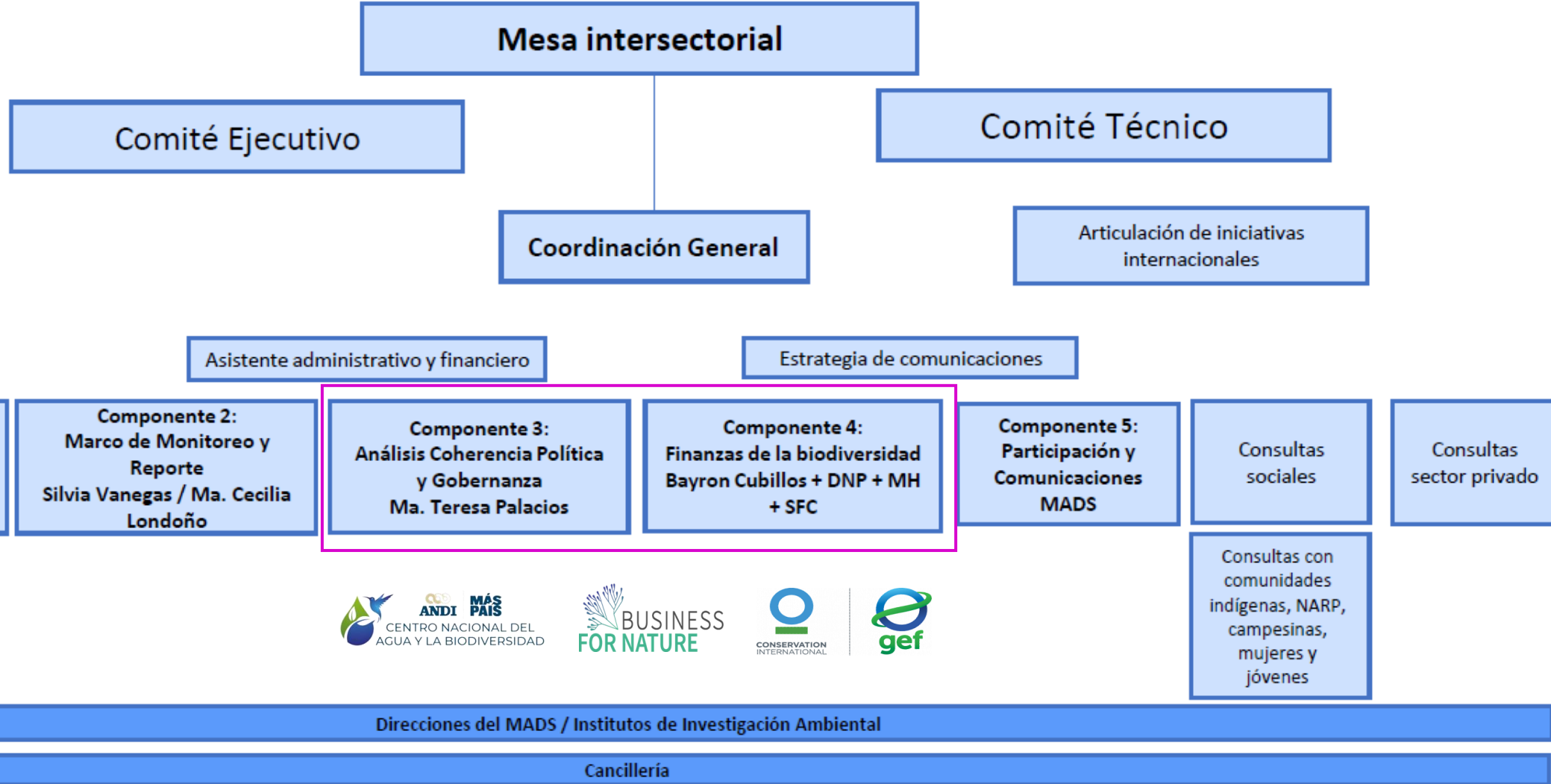


Componentes del proceso de actualización del Plan de Acción de Biodiversidad

Componente	Resultado/Producto	Financiamiento	Plazo de ejecución
Componente 1. Revisión rápida de la Estrategia y Plan de Acción de Biodiversidad - ENPAB para alinearlas con el MGB posterior a 2020	Plan de acción de biodiversidad actualizado con un proceso ampliamente participativo con metas precisas, especializadas, planificadas espacial, temporal y financieramente.	Minambiente PNUD: BIOFIN, BesNet	Enero 2023 a Noviembre 2024
Componente 2. Evaluación de los sistemas de monitoreo	Sistema de monitoreo y seguimiento al Plan de acción de biodiversidad con metas e indicadores en línea con la Decisión 15/5 del MGB	TNC Colombia	
Componente 3. Alineación de políticas e instituciones y revisión de la coherencia con el MGB	Documento con el análisis sobre la coherencia de las políticas ambientales y sectoriales relacionadas con biodiversidad y su aporte a la implementación del Plan de acción de biodiversidad.	ANDI – GEF: Business for Nature	
Componente 4. Actividades de financiación de la biodiversidad	Estrategia Financiera para la implementación de las metas (no solo la identificación de la brecha sino un plan financiero) y sistema de seguimiento de las finanzas	+10 proyectos de cooperación internacional convergentes	
Componente 5. Participación y Comunicación	Estrategia de Participación y Comunicaciones		



Gobernanza del proceso



GOBERNANZA PROYECTO COLOMBIA

(Segunda Fase)

Teniendo en cuenta la Gobernanza del proceso a Noviembre del 2024 y de acuerdo con la propuesta de hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa a presentar por parte de la ANDI, definir:



Articulación de la ANDI (proyecto BfN) a la Gobernanza del proceso de actualización del NBSAP Colombia: Septiembre 2023 – Agosto 2024





Ana María Moncaleano
Fondo Acción

Retos y oportunidades para el sector empresarial en finanzas para la biodiversidad



SF4B

Sustainable Finance for Biodiversity

Retos y oportunidades para financiar la biodiversidad

Panorama en Colombia

3 de agosto de 2023

¿Cuándo se volvió tan importante la biodiversidad?



Riesgos globales más importantes próximos 10 años

 Económico  Ambiental  Geopolítico  Social  Tecnológico

01 Fracaso de la acción climática

02 Clima extremo

03 Pérdida de biodiversidad

04 Erosión de la cohesión social

05 Crisis de Bienestar

06 Enfermedades infecciosas

07 Daño al ambiente humano

08 Crisis de recursos naturales

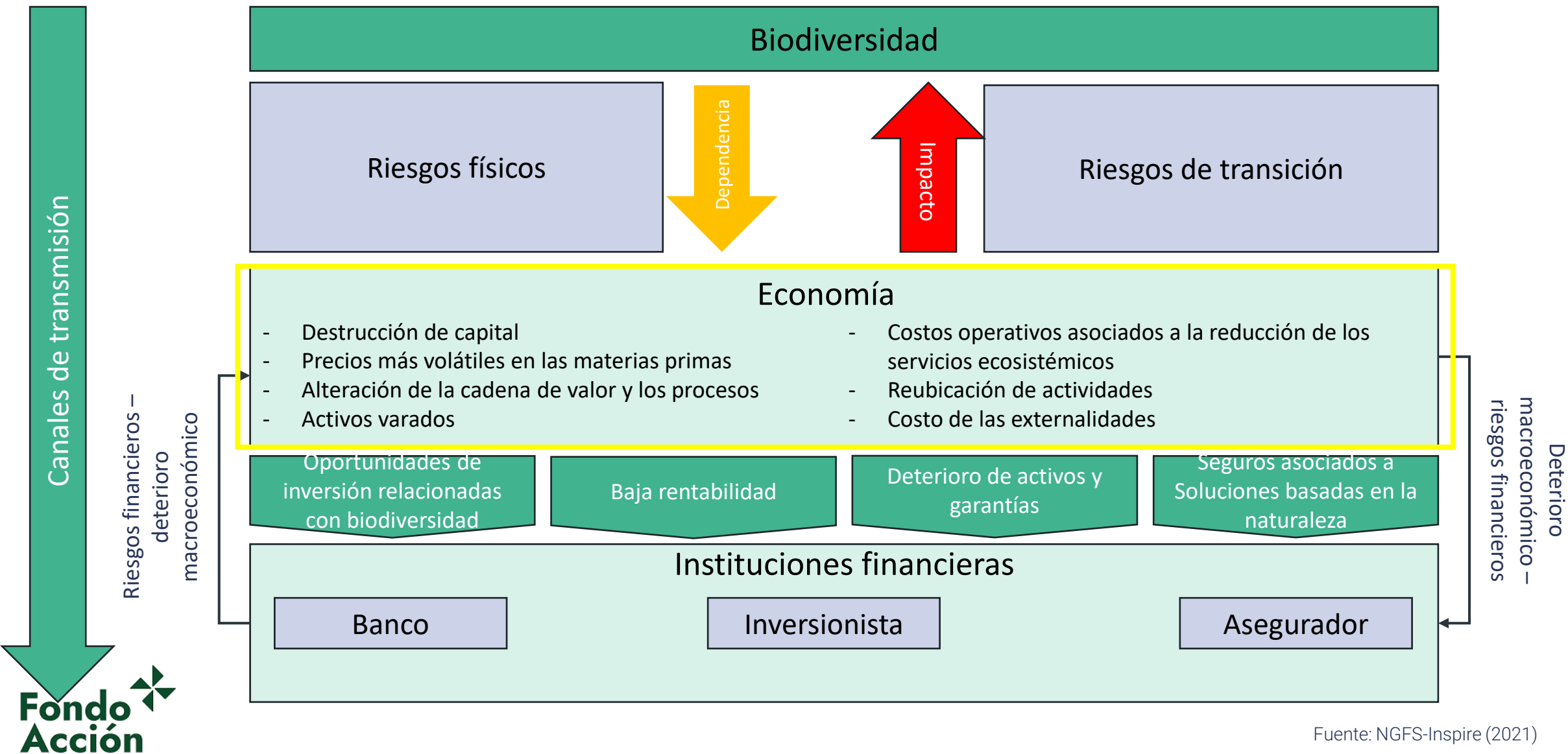
09 Crisis de deuda

10 Confrontación geoeconómica

¿Por qué se está perdiendo la biodiversidad?

		Motores de pérdida de biodiversidad				
Presiones sobre la biodiversidad por actividad económica		Cambios en el uso de la tierra y el mar	Sobreexplotación	Cambio climático	Contaminación del suelo, el agua y el aire	Especies invasoras
Sector primario	Agricultura (26%)	++++		+++	+++	++
	Pesca (22%)	++	++++		+	+
	Forestería (11%)	+++	++++	++		
	Minas y sector extractivo(7%)	+++	++	+	+++	++
Sector secundario	Producción industrial (7%)	+		+++	+++	+
	Generación de energía(5%)	+		+++	+	
	Expansión de infraestructura (7%)	+++		+	++	
Sector terciario	Transporte (6%)			++	+	++
	Otros servicios(4%)		++	+	+	
	Residuos de consumo(6%)		++	+	+	

Relación entre la biodiversidad y la estabilidad financiera



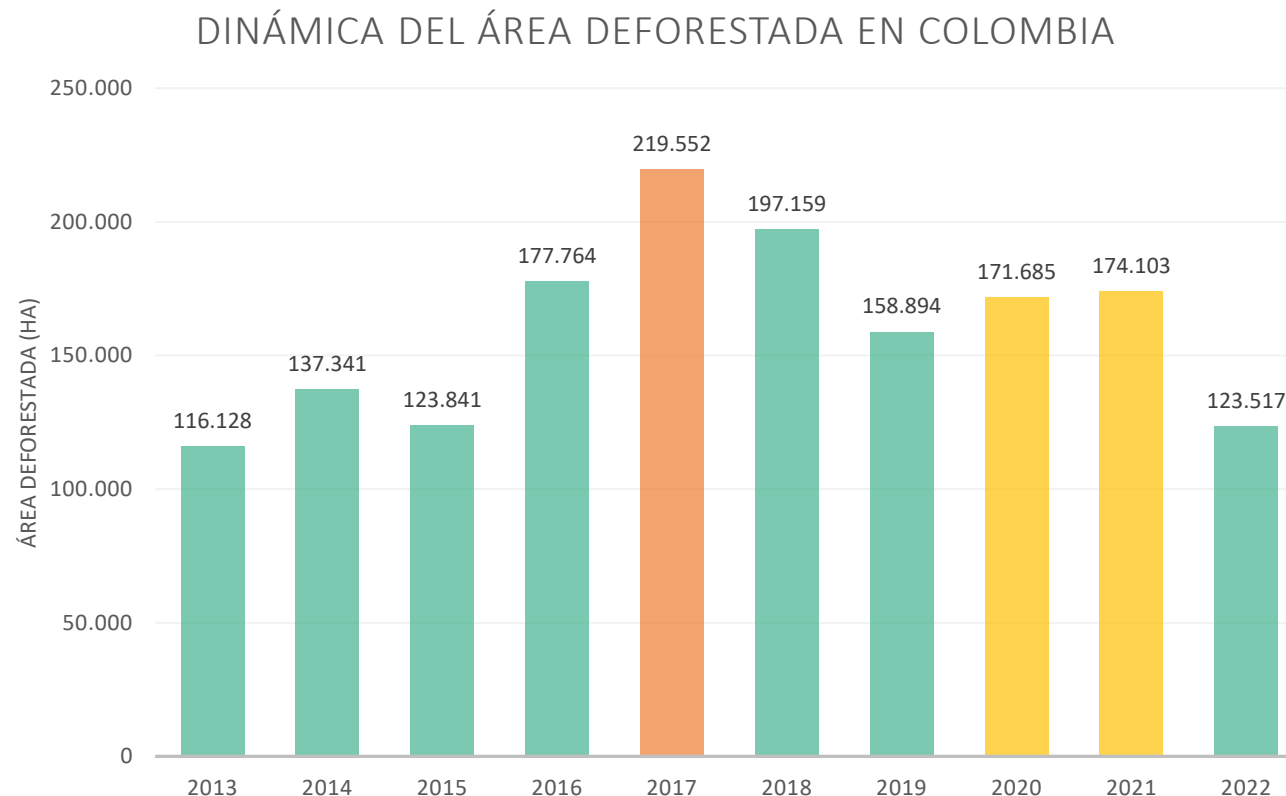
¿Cómo estamos en Colombia frente a este panorama?

Desde el 2021, la deforestación y el acaparamiento de tierras se consideran crímenes ambientales

Visión de país: Biodiversidad positiva

Retos/metras:

- 30x30: 30% área protegida al 2030
- Deforestación Neta Cero al 2030
- Restauración de 18.000ha SINAP al 2030
- Financiar la brecha PNGIBSE (15%) y otras metas

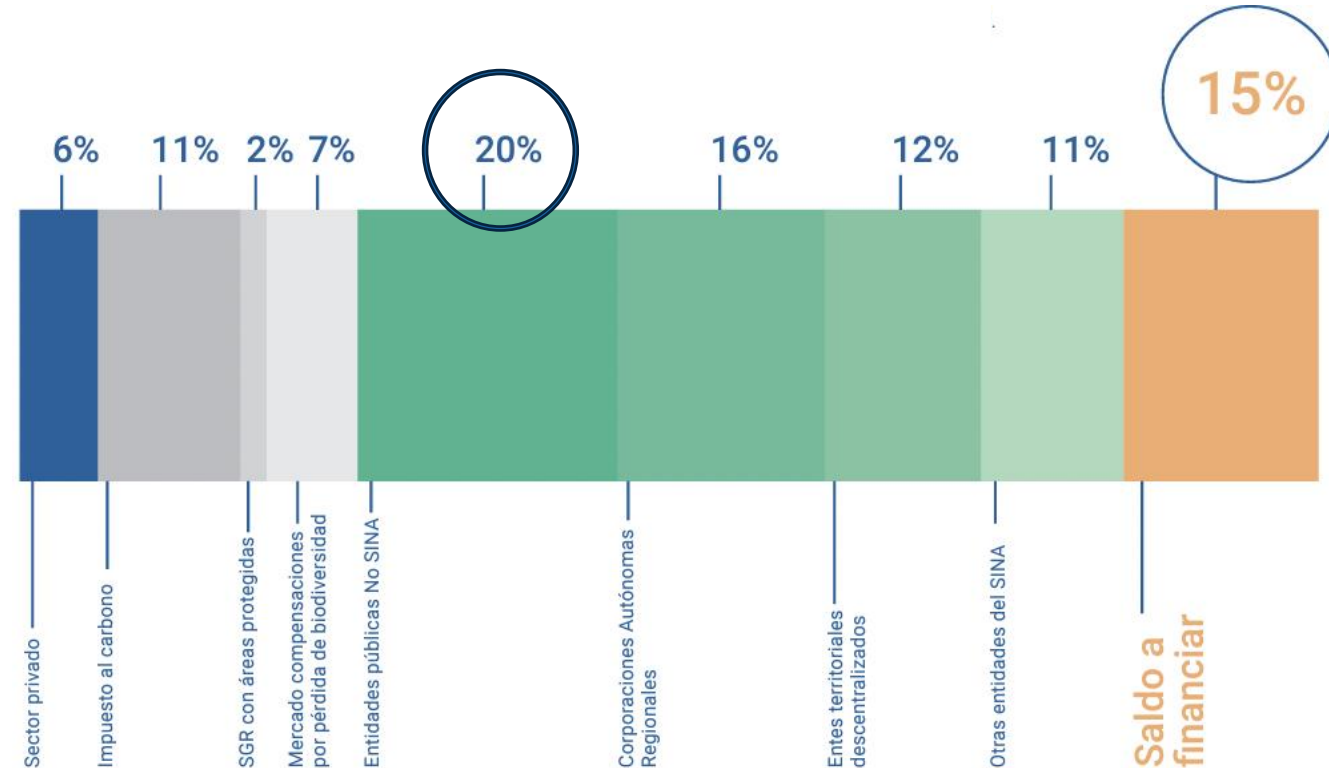


Fuente: IDEAM, 2023. Actualización cifras oficiales de monitoreo de bosque natural y deforestación en Colombia - Informe anual 2022

Brecha del financiamiento para la biodiversidad en Colombia

Con base en las proyecciones de flujos históricos de recursos orientados a financiar la PNGIBSE y para cumplir con las metas planteadas a 2030, se calcula que:

- Cerca del 65% de los requerimientos de financiación, estarían cubiertos por recursos del gasto público (representados por la gama de verdes en la siguiente gráfica) y privado.
- El 20% se considera con potencial para financiar impulsando mecanismos financieros existentes como impuesto al carbono, compensaciones por pérdida de biodiversidad y SGR con áreas protegidas (USD 1,2 billones)
- El 15% restante se considera saldo por financiar (USD 0,93 billones) (BIOFIN, PNUD, 2018).



Innovación en los mecanismos de financiación

Pagos por servicios ambientales - PSA colectivos financiados con recursos públicos y privados.

Aumento de las inversiones en compensaciones ambientales por la pérdida del componente biótico.

Regalías dirigidas a la conservación y gestión de la biodiversidad.

Identificación de incentivos de los sectores productivos con posibles impactos negativos sobre la biodiversidad.

Institucionalización y sostenibilidad de soluciones financieras en Colombia.

5 instrumentos potenciales para el financiamiento de la brecha

Instrumento	Tipo de intervenciones				Taxonomía Verde		Nivel de madurez		Contexto col.
	Proyectos productivos	Planes de manejo sostenible	Conservación	Restauración	Objetivos ambientales	Sectores	Etapa temprana	Etapa madura	Contexto colombiano
Fondeo de preparación	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	60%
<i>Facility</i> de asistencia técnica	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	60%
Fondo de pago por resultados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	80%
Canje de deuda	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	80%
Bono de impacto social	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	80%

Casos de éxito en Colombia en la aplicación de los instrumentos

Caso	Capital movilizado	Inversionistas	Descripción
Grupo Kahai Tree Nut Forestry Project	\$15,6 MUSD	GEF, inversionista de impacto.	<p>Mecanismo de blended finance que combina deuda y capital comercial con capital concesional para recibir una inversión a través de la compañía y poder expandir su negocio y su impacto en Colombia.</p> <p>En 2020 Agrocacay recibió una deuda de \$12,5 MUSD otorgada por GEF y un inversionista de impacto para financiar la expansión de sus plantaciones. GEF entregó \$3,1 MUSD de capital concesional como deuda senior, lo que permitió incrementar la viabilidad financiera del proyecto y reducir el costo de capital de la empresa</p>
Terra Bella Colombia Fund (TBCF)	\$100 MUSD	USAID e inversionistas privados	<p>Es un fondo de capital privado que provee financiación de etapa temprana para proyectos de base comunitaria con alto impacto en el sector forestal y de agricultura en países en desarrollo. El fondo recibe financiación concesional de USAID Colombia para fomentar la movilización de recursos comerciales de inversionistas privados. Adicionalmente, el fondo provee asistencia técnica con grants.</p>

Condiciones habilitantes

Compromiso del sector financiero y empresarial

- ARAS
- Protocolo verde
- **CNAB**

Marco político/legal

- Plan Nacional de Restauración
- PNGIBSE
- NDC
- E2050
- CONPES 4021 - Política Nacional para el control de la deforestación y el manejo sostenible de los bosques.
- Código penal
- PND 2022-2026

Diálogo público-privado

- Protocolo verde
- Taskforce for the responsible investment
- BIOFIN
- Vision Amazonia
- Herencia Colombia
- **NBSAP**

Taxonomía de la Unión Europea y la conservación de la biodiversidad

La estructura de la Taxonomía de la Unión Europea cuenta con seis objetivos los cuales están alineados a las metas del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: adaptado de CBI (2023)

Sectores con una contribución sustancial al objetivo de biodiversidad

1. Agricultura
2. Químicos
3. Construcción y materiales
4. Alimentos y bebidas
5. Forestal
6. Transporte marino
7. Farmacéutico
8. Textiles
9. Servicios de agua
10. Transporte aéreo y terrestre
11. Pesca



El 27 de junio de 2023 la **Comisión de Regulación de la UE** emitió los criterios técnicos para determinar la elegibilidad de las actividades económicas que contribuyen al **objetivo ambiental de protección de la biodiversidad y restauración de los ecosistemas**, definiendo seis consideraciones.

Taxonomía de la Unión Europea y la conservación de la biodiversidad

1

La actividad económica contribuye sustancialmente a al menos uno de los siguientes aspectos:

1. Mantener en buen estado los ecosistemas, las especies, los hábitats o los hábitats de las especies;
2. Restablecer o restaurar ecosistemas, hábitats o hábitats de especies hacia o a un buen estado, incluso mediante el aumento de su superficie o área de distribución.



2

La actividad económica tiene en cuenta las siguientes consideraciones del área:

1. Mapeo de las condiciones actuales de los hábitats naturales;
2. Conoce si el área cuenta con algún grado de protección;
3. Caracterización de la situación de las principales especies en términos de conservación;



3

La actividad económica cuenta con un plan de manejo o instrumento equivalente que contempla:

1. La contribución esperada en conservación;
2. Lista de especies, hábitats que se verán beneficiadas por las medidas de conservación;
3. Descripción de las amenazas y presiones para el logro de los objetivos de conservación;
4. Medidas que demuestren que la actividad No genera Daño Significativo (NDSH)
5. Gobernanza y consideraciones sociales
6. Recursos económicos para la implementación del plan



Taxonomía de la Unión Europea y la conservación de la biodiversidad

4

La actividad económica cuenta con procesos de auditoría:

1. Se cuenta con autoridades nacionales/locales o una tercera parte que verifiquen la ejecución del plan.
2. O la actividad económica puede acceder a una certificación de sostenibilidad.

5

La actividad económica tiene en cuenta alguna de las siguientes garantías de permanencia y cumplimiento de los objetivos de conservación:

1. El área donde se desarrolla la actividad es clasificada como protegida a nivel local/nacional/internacional;
2. El área destinada para conservación / restauración y el plan cuentan con el aval de autoridades locales;
3. El área destinada para conservación / restauración cuenta con acuerdos entre actores públicos o privados, lo cual asegura que los objetivos de conservación se cumplan.

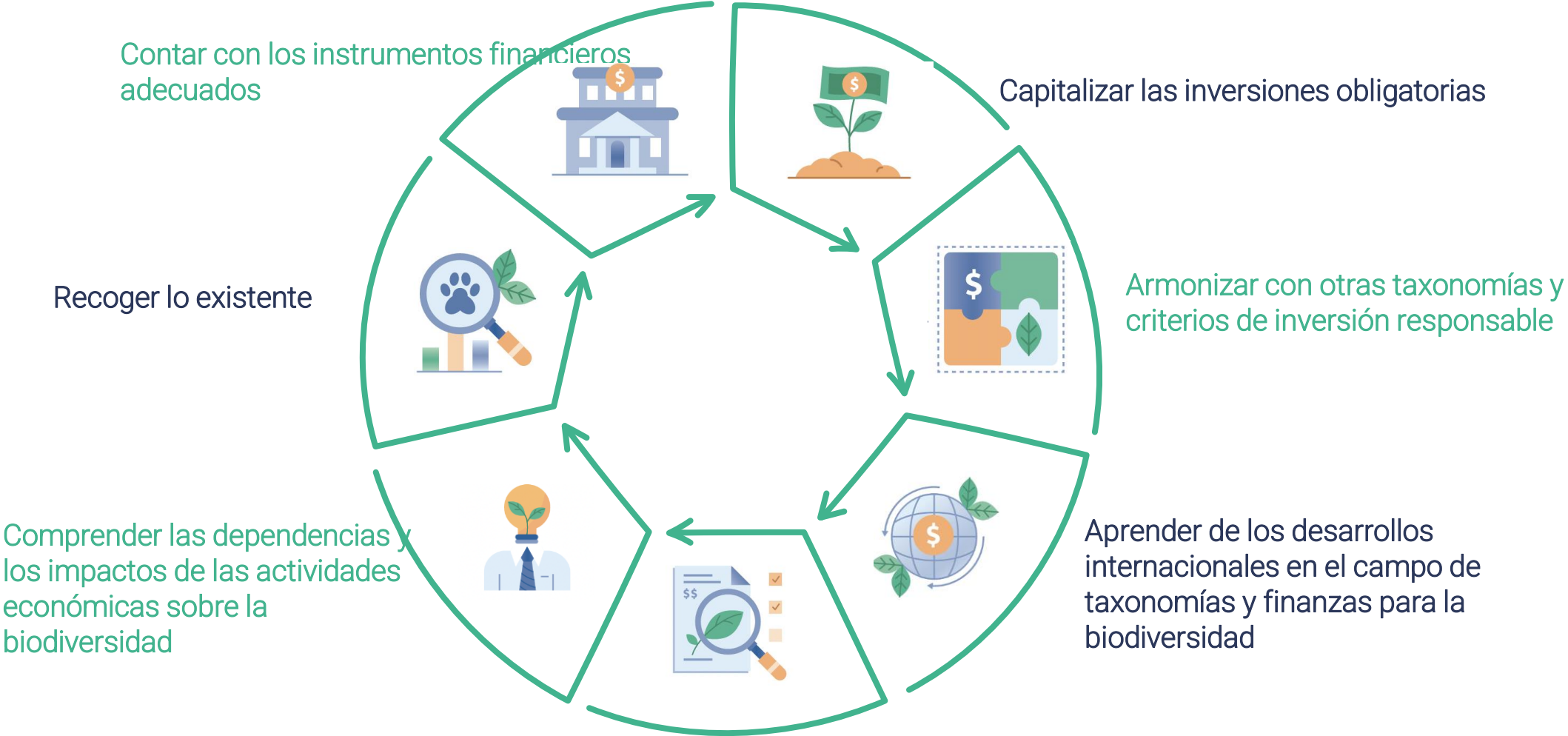
6

La actividad económica cuenta con los siguientes requisitos mínimos adicionales:

1. La actividad genera ganancias netas de biodiversidad resultantes de las acciones de conservación/ restauración;
2. Se impide la introducción de especies exóticas invasoras o se gestiona su propagación de conformidad con el Reglamento (UE) 1143/2014.



Retos para el financiamiento de la biodiversidad





Ana María Moncaleano D.
Coordinadora Colombia

Amoncaleano@fondoaccion.org

El Mecanismo Independiente de Reclamación de IKI tiene por objeto permitir que las personas que sufren (posibles) consecuencias sociales y/o medioambientales negativas de los proyectos de IKI, o que desean denunciar el uso indebido de fondos, expresen sus quejas y busquen reparación. El Mecanismo sigue las normas internacionales establecidas para los Mecanismos Internacionales de Rendición de Cuentas.

Website: <https://www.international-climate-initiative.com/en/about-iki/values-responsibility/independent-complaint-mechanism/>

Email: iki-complaints@z-u-q.org

¿CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO?

PANELISTAS:



Alejandro Álvarez
Gerente General (Socio - Fundador)
Selva Nevada



Lucía Ruiz
Gerente Ambiental
Promigas S.A. E.S.P.



Juan Pablo Vaquiro
Coordinador Ambiental
Productos Alimenticios Doria

11° COMITÉ TÉCNICO

HOJA DE RUTA BIODIVERSIDAD + EMPRESA

¿CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO?

¡ GRACIAS !

POR SU ASISTENCIA

3 de Agosto de 2023