



# BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS

# 4

  
ANDI

MÁS  
PAÍS

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA



# CONTENIDO

1. Construyendo Sostenibilidad desde el Caribe Colombiano  
*Gerencia Seccional*
2. Proyecto: Sostenibilidad circular  
*Monómeros Colombo Venezolanos S.A.*
3. Fundación Expreso Brasilia: 10 años generando bienestar  
*Expreso Brasilia S.A*
4. ¿Puede un puerto convivir con el río sin contaminarlo?  
*Palermo Sociedad Portuaria*
5. EcoPalermo  
*Palermo Sociedad Portuaria*
6. Atlantic Emprende  
*Atlantic Quantum Innovations*
7. Caracterización de la avifauna asociada a la planta de producción se Acesco y su área de influencia  
*Acesco*
8. Proyectos de Acciones comunitarias  
*Extractor Loma FRESCA*

# Construyendo Sostenibilidad desde el Caribe Colombiano

En el corazón de una verdadera transformación empresarial se encuentra la capacidad de integrar la sostenibilidad como eje estratégico, no solo como una obligación ambiental, sino como una filosofía que atraviesa cada decisión y proceso. Bajo esta premisa, son varias las compañías que lideran un cambio profundo hacia modelos de economía circular que revalorizan subproductos, optimizan el uso de los recursos hídricos y construyen alianzas intersectoriales para cerrar ciclos productivos. La sostenibilidad, entendida así, deja de ser un concepto abstracto y se convierte en una ruta concreta para generar valor compartido entre la industria, la sociedad y el medio ambiente.

Los resultados de este compromiso son tangibles: decenas de miles de toneladas de materiales valorizados, una reducción significativa en el consumo de agua por unidad producida y el reconocimiento regional por la gestión ambiental. Más allá de las cifras, la verdadera visión sostenible reside en la capacidad de inspirar a otros sectores a transformar sus residuos en oportunidades, multiplicar el impacto positivo en las comunidades y asumir que el crecimiento económico y el bienestar social no solo pueden, sino que deben, avanzar juntos hacia un mismo horizonte.

En esta cuarta edición de nuestro Boletín de Sostenibilidad, celebramos y compartimos historias que confirman que el desarrollo empresarial y la sostenibilidad pueden caminar de la mano cuando existe visión, compromiso y trabajo articulado. Desde la industria, la logística portuaria, el transporte, la manufactura y la acción social, las empresas de nuestra región están demostrando que la competitividad se fortalece cuando se generan impactos positivos en el ambiente y en las comunidades.

Monómeros nos inspira con su modelo de economía circular que transforma residuos en oportunidades, reduce el consumo hídrico y crea valor compartido. Expreso Brasilia y su Fundación cumplen una década llevando salud, educación y movilidad solidaria a miles de personas, de igual forma Palermo Sociedad Portuaria demuestra, con evidencia científica, que es posible operar un puerto en armonía con el río Magdalena y que a través de EcoPalermo, se puede impulsar el liderazgo femenino en el reciclaje comunitario, en la misma línea, Atlantic Quantum Innovations fortalece emprendimientos locales con impacto social y económico, Acesco, por su parte, apuesta por la ciencia y la conservación con la caracterización de la avifauna en su entorno industrial, mientras que la Fundación Sembrando un Sueño siembra educación, desarrollo social y conciencia ambiental en el sur de Bolívar.

Todas estas iniciativas tienen un denominador común: la convicción de que la sostenibilidad no es un accesorio, sino un eje estratégico que impulsa innovación, competitividad y bienestar colectivo. En cada proyecto se reflejan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la fuerza de las alianzas y la certeza de que el futuro del Caribe colombiano se construye hoy, con acciones concretas que trascienden el tiempo y las generaciones. La invitación es a que sigamos sumando esfuerzos para que nuestras empresas, comunidades y ecosistemas avancen juntos hacia un mañana más próspero, inclusivo y sostenible.

**Alberto Vives de la Espriella**  
**Gerente Seccional Atlántico -**  
**Magdalena**



# S

**monómeros**  
Filial de **Pequiven**  
Petroquímica de Venezuela, S.A.

## SOSTENIBILIDAD CIRCULAR

Con más de cinco décadas de operación en Colombia, Monómeros ha evolucionado hacia un modelo de gestión enfocado en la sostenibilidad, entendida no solo como una responsabilidad ambiental, sino como una estrategia integral que atraviesa sus procesos, relaciones y propósito empresarial.

La iniciativa Sostenibilidad Circular busca transformar sacos en desuso en productos útiles, como bolsas reutilizables de mercado y cartucheras multiusos. Esta acción innovadora contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental, fortalece la economía local y fomenta la inclusión social, integrando la eficiencia en el uso de recursos, el compromiso ambiental, y la visibilidad de marca.

### Propósito

Promover una gestión responsable de residuos mediante un modelo de economía circular que:

- Optimiza recursos
- Genera ahorros
- Impulsa el desarrollo económico local
- Revaloriza materiales a través de procesos inclusivos y sostenibles
- Potencia el posicionamiento de la marca

### Área Geográfica

- Lugar de origen de la iniciativa sostenible: Monómeros ubicada en Vía 40 Las Flores, Barranquilla – Atlántico.
- Transformación de residuos realizada en el barrio Las Flores, Barranquilla.
- La distribución de los artículos se realiza en la ciudad de Barranquilla y en las regiones agrícolas más importantes de Colombia.

## Componentes del proyecto:

### 1. Dimensión Ambiental

- Reducción de residuos sólidos y de la huella de carbono.
- Cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental, en lo relacionado a la gestión de reciclaje solidario.
- Superación de metas establecidas por el ente regulador en materia de recuperación de envases y empaques.

### 2. Dimensión Social

- Fortalecimiento del vínculo con comunidades vecinas, mediante relaciones sostenibles.
- Fomento de la corresponsabilidad entre la gestión social y los objetivos empresariales.
- Apoyo a emprendimientos locales, mediante la compra de bolsas elaboradas con material reciclado.
- Inclusión de población vulnerable en la cadena de valor.

### 3. Dimensión Empresarial

- Producción inicial de **18.000** bolsas promocionales para uso comercial nacional.
- Implementación de procesos de compras inclusivas, que permite fortalecer la generación de valor económico y social.
- Disminución de sacos en desuso, evitando su disposición como desecho y dándoles un nuevo uso productivo.

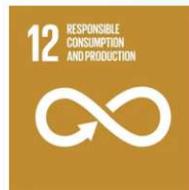


## Alianzas para llevar a cabo la iniciativa:

- **Fundación Monómeros:** Este proyecto es liderado por el área de Sostenibilidad de la compañía, en articulación con la Fundación Monómeros.
- **Emprendimiento comunitario Alicia Viuche:** transforma los sacos en productos útiles.
- **Área de Mercadeo y Comunicaciones de Monómeros:** Es el cliente del proyecto; adquiere y distribuye los productos a los clientes y agricultores.



## Objetivos de desarrollos a los que contribuye:



### Población Impactada



#### Directa:

- Emprendedores del barrio Las Flores (principalmente mujeres) que transforman los sacos en bolsas de mercado y cartucheras multiusos.
- Fundación Monómeros como organización gestora de procesos sociales en las comunidades del área de influencia de la compañía.
- Colaboradores, clientes y agricultores en distintas regiones del país beneficiados con el producto final.

#### Indirecta:

- Comunidad vecina fortalecida mediante relaciones sostenibles de valor compartido.
- Colaboradores de la empresa sensibilizados en prácticas de economía circular.

# monómeros

Filial de  **Pequiven**  
Petroquímica de Venezuela, S.A.



## Beneficios

Ambientales	Sociales	Empresariales
Menor disposición final de residuos.	Generación de empleo local e inclusión social	Reducción de costos publicitarios.
Disminución de la huella ecológica.	Empoderamiento comunitario.	Mejora en la percepción y reputación de la marca.
Cumplimiento de metas regulatorias ambientales.	Fortalecimiento del tejido social.	Contribución a metas de sostenibilidad corporativa.



## Proyección al futuro

El modelo de esta iniciativa es escalable, ya que permite la inclusión de una mayor variedad de residuos o materiales reutilizables, entre ellos la madera, que puede ser transformada en productos con valor agregado. Como parte del proyecto, ya se avanza en una línea de transformación de estibas de madera en muebles, desarrollada por la Fundación Monómeros con el apoyo del SENA Regional Atlántico, lo que evidencia su capacidad de diversificación e innovación.

Asimismo, es factible integrar nuevos emprendimientos locales, ampliando el impacto tanto social como geográfico. De igual manera, se pueden establecer alianzas con entidades públicas y privadas para acompañar las etapas de transformación y fortalecer las capacidades técnicas y productivas de los negocios comunitarios, potenciando así el alcance del proyecto.





## 10 AÑOS GENERANDO BIENESTAR

Pionera en su sector, **Expreso Brasilia** fue la primera empresa de transporte terrestre interdepartamental en Colombia en adherirse al Pacto Global de la ONU, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad.

Este compromiso se materializa a través de la Fundación Expreso Brasilia, que celebra 10 años de labor con una imagen renovada y la próxima puesta en marcha de un nuevo bus consultorio para seguir llevando servicios de salud a comunidades vulnerables.

Desde sus tres líneas de acción —**salud, educación y donaciones**— la Fundación ha impactado positivamente a miles de personas, alineando sus programas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generando valor social desde la movilidad.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



# 1 Brigadas Brasilia en tu Corazón

Expreso Brasilia, a través de su Fundación, realiza **jornadas médicas gratuitas** en comunidades vulnerables, especialmente en la región Caribe. Estas brigadas se desarrollan en plazas, escuelas y parques, con el apoyo de un bus consultorio equipado con unidades de medicina general, odontología y ginecología.

Próximamente, la Fundación pondrá en marcha un nuevo vehículo, más moderno y seguro, para seguir ampliando su cobertura. En 10 años, el programa ha beneficiado a cerca de 31.000 personas, gracias al trabajo conjunto con universidades, organizaciones de salud y aliados del sector farmacéutico.



## 2 Becas educativas

En alianza con la Universidad del Norte, nueve jóvenes de excelencia académica han sido apadrinados por la Fundación Expreso Brasília para acceder a la educación superior, en los programas de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, psicología y Comunicación Social.

De este grupo de beneficiarios, dos ya trabajan en Expreso Brasília y uno está en su periodo de prácticas profesionales, en la misma empresa.

La convocatoria realizada por la institución educativa es abierta, es decir, pueden participar representantes de los diversos grupos de interés.



Ceremonia de entrega de becas educativas en la Universidad del Norte.

## 3 Tiquetes de Corazón

Este programa tiene énfasis en donaciones de transporte para facilitar el desarrollo de diversas iniciativas de tipo deportivo, cultural, medio ambiente, salud, educación y otros, las cuales requieren de un aliado estratégico como la Fundación Expreso Brasília para llevarlas a cabo, por las limitaciones de recursos.

En ese sentido, Expreso Brasília y su fundación ofrecen traslados gratuitos en sus buses a grupos como la Liga Masculina de Fútbol de Amputados, conformada por personas que han perdido extremidades y que encuentran en el deporte un propósito de vida, apoyándolos en sus competencias a nivel nacional.



## CIENCIA Y SOSTENIBILIDAD AL SERVICIO DEL RÍO MAGDALENA

### ¿Puede un puerto convivir con el río sin contaminarlo?

Palermo Sociedad Portuaria demuestra que sí. Durante más de siete años, la compañía ha trabajado en la construcción de un modelo de sostenibilidad portuaria basado en tres pilares: la ciencia, la comunidad y el compromiso ambiental. Esta estrategia, más allá de mitigar impactos, busca generar conocimiento, proteger la biodiversidad y posicionar la logística como una oportunidad para la conservación.

#### HITO CIENTÍFICO:

En junio de 2025, Palermo Sociedad Portuaria logró un importante reconocimiento al publicar el artículo científico “Surface water quality of the Magdalena River in the Colombian Caribbean: future solutions for treatment wastewaters” en la revista internacional Environmental Science and Pollution Research.

Este estudio, desarrollado en alianza con universidades nacionales e internacionales, constituye el primer análisis multitemporal y multiparamétrico de la calidad del agua superficial del río Magdalena en un entorno portuario colombiano. Entre 2016 y 2023, se recopilaban y analizaban más de 20 variables fisicoquímicas, microbiológicas y ecológicas, utilizando herramientas estadísticas avanzadas como:

- ANOVA de dos vías
- Correlación de Spearman
- Análisis de Componentes Principales (PCA)
- Índices de calidad del agua: WQI, ICOMI, ICOTRO, ICOSUS, ICOpH, entre otros

### RESULTADOS DESTACADOS:

El estudio concluyó con evidencia científica que Palermo Sociedad Portuaria no genera impactos negativos sobre el río Magdalena, al operar sin realizar descargas directas al cuerpo de agua y mantener controles ambientales estrictos y sostenidos.

### MÁS ALLÁ DEL AGUA:

El compromiso ambiental de Palermo se extiende a otras acciones destacadas:

- Reducción del 40 % en los residuos enviados a relleno sanitario.
- Diseño de un corredor seguro para abejas, próximo a implementarse.
- Implementación de un sistema de monitoreo ambiental con enfoque preventivo.

### APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS):





## **ECOPALERMO: UNA INICIATIVA QUE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN PALERMO, SITIONUEVO**

*En Palermo, Sitionuevo (Magdalena), los residuos reciclables se convierten en conciencia ambiental, ingresos para las familias y oportunidades de transformación social.*

Un grupo de mujeres lidera con determinación un proyecto que va más allá del cuidado ambiental: EcoPalermo, un centro de acopio impulsado inicialmente por Palermo Sociedad Portuaria y la Fundación Buenamar y, en la actualidad se encuentra en un proceso de fortalecimiento económico y administrativo en el marco de un convenio internacional entre Coremar Compañía de Servicios Portuarios y DEG Impulse quien cofinancia el proyecto con recursos públicos del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania.

**Nacido del compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local, este proyecto tiene rostro de MUJER. Es una muestra del poder del liderazgo femenino para construir territorios más limpios, resilientes y con futuro.**

### **Beneficios:**



El centro de acopio se ha convertido en un ejemplo vivo de economía circular y empoderamiento femenino. Cada jornada es testimonio de su capacidad organizativa, de su responsabilidad y del profundo amor que sienten por su territorio.



Liderazgo silencioso pero contundente; su impacto, medible en toneladas de residuos aprovechados, pero aún más en las vidas que tocan con su ejemplo.



### **Resultados clave:**

**+ 10 Toneladas recuperadas mensualmente**



## Población Impactada



Madres, vecinas, lideresas. Mujeres que encontraron en el reciclaje una forma de contribuir activamente al bienestar ambiental de su comunidad y, al mismo tiempo, generar ingresos dignos para sus familias.



## Lecciones Aprendida

Estas historias demuestran que los residuos dejan de ser un problema cuando hay manos dispuestas a darles valor. Mujeres que, con trabajo, constancia y liderazgo, están transformando no solo un centro de acopio, sino también la mentalidad de toda una comunidad

## Proyección a Futuro

- ✓ El gran reto ahora es sostener ese impulso. Con el respaldo de las empresas del sector.
- ✓ EcoPalermo busca abrir nuevas rutas de recolección, sumar más aliados comerciales y duplicar el volumen de material que actualmente procesa.

**EcoPalermo no es solo un espacio de reciclaje. Es un símbolo de transformación social liderado por mujeres. Una apuesta por demostrar que cuando las mujeres acceden a oportunidades, las comunidades enteras avanzan.**

# ATLANTIC EMPRENDE

## Motivación:

Atlantic Emprende nació como respuesta a la alta rotación en el sector BPO y las limitaciones económicas de muchos colaboradores, quienes ya emprendían de forma informal sin apoyo. La compañía creó este programa para brindarles acompañamiento, visibilidad y una oportunidad real de crecimiento desde el bienestar organizacional.

## Impacto:

- 160 colaboradores beneficiados directamente.
- Más de 60 familias con emprendimientos activos.
- 67% de los beneficiarios son mujeres, muchas madres cabeza de hogar.
- 50% pertenecen a estratos 1 y 2, lo que resalta su enfoque inclusivo.

El programa ha generado ventas por más de \$105 millones de pesos, destacando su eficiencia en costos gracias al uso de infraestructura y alianzas estratégicas. Solo en la última feria, se registraron ganancias por \$35 millones, con un promedio de \$700 mil por emprendedor.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES:



## Resultados clave:

- Disminución en la rotación (de 8.14% a 7.87%) y el ausentismo (de 6.58% a 5.72%).
- Mejora del clima organizacional (de 70% a 76%).
- Fortalecimiento de la cultura de bienestar y fidelización del talento.

## Aliados estratégicos:

- Combarranquilla: Formación empresarial, apoyo logístico y espacios físicos.
- Colsubsidio: Apoyo en reconocimientos y ambientación de ferias.
- Davivienda: Digitalización de pagos y servicios de bancarización.
- Cámara de Comercio: Promoción del registro legal y acceso a beneficios formales.



## PROYECCIÓN A FUTURO:

- Escalar el programa a nivel nacional en todas las sedes de la compañía.
- Incluir nuevas categorías de productos (servicios digitales, arte, etc.).
- Desarrollar un e-commerce interno para facilitar la venta de productos entre colaboradores de distintas ciudades.
- Organizar una Gran Feria Abierta a la comunidad, incluyendo vecinos de la sede 72 en Barranquilla.

## LECCIÓN APRENDIDA:

El mayor aprendizaje para la compañía ha sido entender que el bienestar económico también es bienestar emocional. Al acompañar y respaldar los sueños de sus colaboradores, se fortalece el compromiso, la fidelización del talento y se mejora de forma tangible el clima organizacional.

**Atlantic Emprende** ha dejado de ser una simple feria de emprendimiento para convertirse en un componente estratégico del **bienestar laboral**. Se alinea con los valores de la organización, impulsa el sentido de pertenencia, y fortalece la **sostenibilidad** desde un enfoque de corresponsabilidad social. Su éxito ha sido reconocido recientemente por la ANDI y se proyecta como una buena práctica replicable en el sector.



# CARACTERIZACIÓN DE AVIFAUNA ASOCIADA A LA PLANTA DE PRODUCCION DE ACESCO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA



- Planta ACESCO en Malambo, Atlántico.
- Corredor vial ACESCO – Puerto PIMSA.
- Borde del río Magdalena.

## Motivación

- La iniciativa surge del interés de ACESCO por comprender el entorno ecológico en el que opera y por aportar a la conservación de ecosistemas estratégicos en el Caribe colombiano y además promover una cultura de respeto por la vida silvestre entre los diferentes públicos de interés de la compañía.
- Fortalecer la estrategia de sostenibilidad de ACESCO al integrar el conocimiento científico con el respeto por la biodiversidad local. Asimismo, posiciona a la compañía como un referente en la industria en cuanto a la conservación de especies en entornos productivos, y aporta evidencia concreta de su compromiso ambiental, más allá del cumplimiento normativo



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, ACESCO, en colaboración con la Universidad del Norte, lideró un estudio pionero de caracterización de la avifauna presente en su planta ubicada en Malambo (Atlántico) y en el corredor ambiental que la conecta con el puerto del Parque Industrial PIMSA

### Investigación científica que permitió identificar:



# 113

Especies de aves, incluidas especies endémicas, migratorias y en categoría de amenaza.



EL valor ecológico del entorno industrial de la compañía y sentar bases para la conservación y monitoreo a largo plazo.

## Población impactada



- Investigadores, universidades y autoridades ambientales, al contar con nueva información para decisiones de conservación.
- Habitantes del municipio de Malambo, al visibilizarse su entorno como un ecosistema biodiverso.
- Empresas del Parque Industrial PIMSA, al inspirar posibles acciones conjuntas en torno a la sostenibilidad.

## Alianzas

Expertos en ornitología y biodiversidad de la Universidad del Norte lideraron la ejecución técnica.

## Inversión

Inversión técnica y logística destinada al desarrollo de una caracterización ecológica con estándares científicos, incluyendo trabajo de campo durante seis días, recolección de datos visuales y auditivos, análisis de especies y elaboración de cartografía ambiental.

## Proyección a Futuro

- Realizar monitoreos periódicos, al menos una vez al año, especialmente durante épocas migratorias, para evaluar las dinámicas poblacionales de las especies registradas.
- Desarrollar estudios ecológicos específicos sobre especies endémicas o en alguna categoría de amenaza, como el Chavarría, el Periquito Aliturquesa o la Guacharaca Caribeña.
- Ampliar el conocimiento de fauna silvestre, mediante estudios complementarios.
- Impulsar un plan de acción ambiental en el parque industrial que integre actores clave y fomente políticas internas orientadas a la conservación, investigación y sostenibilidad ambiental.



## Beneficios

- Identificación de especies de alto valor ecológico, incluyendo una especie vulnerable a la extinción, dos especies endémicas y varias migratorias.
- Generación de una línea base para el monitoreo ambiental del territorio.
- Insumos para futuras estrategias de educación ambiental, turismo de naturaleza o diseño paisajístico sostenible.
- Aporte al conocimiento de la biodiversidad del Caribe colombiano, una región con altos niveles de transformación ecosistémica.

## Lección aprendida

Es posible armonizar el desarrollo industrial con la conservación de la biodiversidad. A través de un enfoque científico y responsable, incluso los espacios productivos pueden convertirse en refugios para especies amenazadas, contribuyendo a la sostenibilidad territorial.

## Paola Del Rio

Líder de la iniciativa

Coordinadora de sostenibilidad ambiental de Acesco Colombia.





**EXTRACTORA LOMA FRESCA**  
USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS

## PROYECTOS DE ACCIONES COMUNITARIAS

La Fundación Sembrando Un Sueño ha demostrado un firme compromiso con la transformación social y el desarrollo sostenible en el sur de Bolívar, Colombia. A través de una serie de proyectos estratégicos, la organización ha logrado mejorar significativamente la calidad de vida de comunidades vulnerables.



**SEMBRANDO**  
un sueño



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



### Ambiental



### Social



### Educación





**EXTRACTORA LOMA FRESCA**  
USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS



## Proyectos Ejecutados

Los proyectos desarrollados se agrupan en tres grandes ejes: educación, medio ambiente y desarrollo social, cada uno con iniciativas concretas que han generado impactos medibles en las comunidades.

### Medio Ambiente:



**80.000**

Alevinos liberados en cuerpos de agua estratégicos

**320**

Pescadores beneficiados



**3700**

Plántulas sembradas en la ronda hídrica del humedal Cascarillo



**500**

Participantes sensibilizados

### Educación:



**500**

Niños de comunidades vulnerables recibieron materiales. ( Kits Escolares )



**200**

Niños beneficiados en espacios de lectura y aprendizaje. ( Bibliotecas sostenibles )



**75**

Niños beneficiados con dos huertas creadas para enseñar sobre sostenibilidad y nutrición



**200**

Botellones de agua entregados en las escuelas que beneficiaron a 75 niños.





**EXTRACTORA LOMA FRESCA**  
USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS



## Desarrollo Social:



1

**Festival Artístico en San Pablo:** Se promovió la cultura de paz y la memoria histórica a través de expresiones artísticas juveniles.



50

**Mujeres participaron en la creación de velas sostenibles con aceite reciclado, fomentando el emprendimiento**



167

**Productores accedieron a herramientas digitales que fortalecen sus capacidades productivas, en un taller de medios digitales.**



1

**Jornada de Salud:** Se realizaron actividades para mejorar el bienestar de los colaboradores, con la participación de 5 especialistas.



2

**Tambores de combustible donados para mejorar la infraestructura vial, beneficiando a 22 personas.**



22

**Uniformes entregados hombres y mujeres para fomentar el compañerismo y la salud entre los colaboradores.**



264

**Niños participaron en actividades recreativas que fortalecieron los vínculos familiares**



264

**Niños beneficiados con aguinaldos navideños.**

## Un Modelo de Impacto Territorial y Sostenible

La articulación con actores locales, la transparencia en la gestión y la alineación con los ODS han sido pilares fundamentales para el éxito de estas acciones. La Fundación se consolida así como un referente de impacto social en el sur de Bolívar, demostrando que el trabajo colaborativo y la visión estratégica pueden transformar comunidades y sembrar un futuro más justo y sostenible.



# CONTACTENOS



**Alberto Vives de la Espriella**  
Gerente ANDI Seccional Atlántico -  
Magdalena  
[avives@andi.com.co](mailto:avives@andi.com.co)



**Silvana Bernal Aguirre**  
Subgerente ANDI Seccional Atlántico -  
Magdalena  
[sbernal@andi.com.co](mailto:sbernal@andi.com.co)



**Margareth Barraza Redondo**  
Asistente ANDI Seccional Atlántico -  
Magdalena  
[avives@andi.com.co](mailto:avives@andi.com.co)



SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA