



GRANDES CONCLUSIONES ENCUENTRO PRE-COP16 PACÍFICO

Información general:

| | |
|-------------------------------|---|
| Fecha: | 24 y 25 de abril de 2024 |
| Objetivo: | Socializar la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa y conocer los compromisos empresariales a nivel regional para dar cumplimiento al Marco Global de Biodiversidad. |
| Objetivos específicos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los elementos de la biodiversidad de los cuales depende el sector productivo de la región del Pacífico colombiano. 2. Identificar las oportunidades del sector productivo del pacífico colombiano al incluir la biodiversidad en su modelo de negocio. 3. Determinar el compromiso del sector empresarial del pacífico colombiano frente al Marco Global de Biodiversidad. |
| Modalidad: | Presencial |
| Lugar: | Universidad ICESI, Cali. |
| Participantes: | Total: 163 Empresas: 69 Organizaciones y gremios: 50 |

Agenda:

| | |
|--------------------------------|---|
| 7:30 a.m. – 8:00 a.m. | Registro de asistentes |
| 8:00 a.m. – 9:00 a.m. | Instalación Mauricio Cabrera - Viceministro de políticas y normalización, MinAmbiente Edwin Maldonado - Secretario de Desarrollo Económico, Alcaldía de Cali Lina Sinisterra - Gerente Seccional Valle del Cauca ANDI |
| 9:00 a.m. – 10:00 a.m. | Conferencia: Apuestas del Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia frente al Marco Global Kunming Montreal Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia |
| 10:00 a.m. – 11:00 a.m. | Conferencia: Contexto regional Plan de Acción en Biodiversidad Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia |
| 11:00 a.m. - 11:30 a.m. | Organización de grupos focales |
| 11:30 a.m. – 12:30 p.m. | Conferencia - taller: Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa Dora Moncada - Directora Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI |
| 12:30 p.m. – 2:00 p.m. | Almuerzo libre |
| 2:00 p.m. – 3:00 p.m. | Panel I: Nueva economía en torno a la naturaleza: oportunidades de negocio para la pequeña y mediana empresa Yaneth Alegría - Subdirectora de Ecosistemas y UMATA en DAGMA Luís Fernando Gutierrez - Gerente y socio de Miels d'Or, Apicultores y Rescatistas SAS BIC |

Apoya:



Organiza:

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>Quentin Bulcourt - Gerente comercial y cofundador de Novatio SAS BIC</p> <p>Diana Ruíz - Investigadora Instituto Alexander von Humboldt</p> <p>Moderadora: Luisa Fernanda Cadavid - Directora de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Cali</p> |
| 3:00 p.m. – 4:00 p.m. | <p>Panel II: Contribuciones del sector empresarial del Pacífico colombiano a la gestión de la biodiversidad</p> <p>Yolanda Garces – Gerente ANDI Cauca y Directora Ejecutiva de Corpopalo</p> <p>Oscar Gómez – Líder de Asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, Celsia</p> <p>Andrea Cataño – Directora de Asuntos de Gobierno y Responsabilidad</p> <p>Adriana Marín - Ingeniera de Planeación Forestal de Smurfit Kappa Colombia</p> <p>David Loaiza – Jefe Dirección Ambiental, Asocaña</p> <p>Moderadora: Juliana Ruiz - Consultora y docente de la Universidad ICESI</p> |
| 4:00 p.m. – 5:00 p.m. | <p>Conclusiones y compromisos regionales empresariales</p> <p>MinAmbiente – ANDI – WWF – Alcaldía de Cali - Cámara de Comercio de Cali – ICESI</p> |

Registro fotográfico del encuentro:



Imagen 1. Registro fotográfico Encuentro Pacífico

Apoya:



Organiza:

Resultados y conclusiones por objetivo específico:

1. Elementos de la biodiversidad de los cuales depende el sector productivo de la región del Pacífico colombiano

Para responder a esta pregunta, se entienden como elementos de la biodiversidad: biodiversidad, suelo, aire y agua. A continuación, las respuestas de las empresas por sector:

Tabla 1. Elementos de la biodiversidad de los cuales depende el sector productivo de la región del Pacífico

| Elemento de la biodiversidad | Sectores |
|--|---|
| Agua | Energía, Saneamiento, Hidrocarburos |
| Suelo, agua, aire. | Manufactura |
| Semillas, agua y suelo | Agroindustria |
| Fauna, flora y atractivos naturales. | Turismo |
| Agua y suelo | Alimentos, transporte, Avicultura, Infraestructura, Ganadería |
| Agua y otros elementos a través de sus portafolios de inversión. | Financiero |
| Suelo | Construcción |

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que el elemento en común que más relacionan los sectores es el agua, seguido por el suelo. Desde estos elementos se conectan escenarios de mitigación y reducción de impactos, pero también de innovación y generación de nuevas oportunidades. Asimismo, las empresas reconocen que estos servicios que les brinda el agua y el suelo pueden catalogarse como un capital natural activo para el negocio.

Teniendo en cuenta lo anterior, en relación con el Marco Global de Biodiversidad y a las metas priorizadas para el sector empresarial, el sector empresarial y productivo del Pacífico colombiano resalta las siguientes metas como prioridad para la para la región: 7 (contaminación), 10 (gestión sostenible de áreas de producción como la agricultura) y 11 (mantenimiento de servicios ecosistémicos). A través de estas metas, elementos como el agua y el suelo pueden gestionarse sosteniblemente y generar oportunidades para los negocios.

Por otro lado, las empresas también señalaron cómo avanzan en cuanto a la medición de sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Lo hacen mediante la aplicación de la legislación vigente, la evaluación de impactos ambientales, sociales y económicos, la aplicación de estándares internacionales, el desarrollo de herramientas de medición propias, conocimiento detallado del ciclo de vida de los productos, evaluación de los contextos donde operan las compañías, y mediante la obtención de certificaciones. De esta manera, se destaca como el sector empresarial y productivo viene adoptando acciones para el reporte en línea con la meta 15 del Marco Global de Biodiversidad; sin embargo, es necesario trabajar de la mano del gobierno para acompañar a las empresas en este proceso y que se pueda medir su contribución de cara a la agenda 2030 de biodiversidad.

2. Oportunidades del sector productivo del pacífico colombiano al incluir la biodiversidad en su modelo de

Apoya:



Organiza:

negocio

De acuerdo con la definición del Marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), las oportunidades relacionadas con la naturaleza son actividades que crean resultados positivos para las organizaciones y la naturaleza a través de impactos positivos o la mitigación de impactos negativos en la naturaleza. Las categorías de oportunidades del TNFD se dividen en aquellas relacionadas con el desempeño empresarial y aquellas relacionadas con el desempeño de sostenibilidad; dos categorías que se complementan y se explican aquí:

Tabla 2. Categorías de oportunidades según TNFD

| DESEMPEÑO EMPRESARIAL | | |
|---|---|---|
| Mercados Dinámicas cambiantes en los mercados, como el acceso a nuevos mercados o ubicaciones, que surgen de otras categorías de oportunidades como resultado de condiciones cambiantes, incluidas las demandas de los consumidores, el sentimiento de los consumidores e inversores y la dinámica de las partes interesadas. | Eficiencia de recursos Acciones que una organización puede tomar dentro de sus propias operaciones o cadena de valor para evitar o reducir los impactos y la dependencia de la naturaleza (por ejemplo, mediante el uso de menos recursos naturales), al tiempo que logra beneficios colaterales como una mayor eficiencia operativa o costos reducidos (por ejemplo, micro irrigación, la cual maximiza la salud de las plantas, reduce el uso de agua y reduce los costos). | Productos y servicios Propuesta de valor relacionada con la creación o entrega de productos y servicios que protegen, gestionan o restauran la naturaleza, incluidas las innovaciones tecnológicas. |
| Flujo de capital y financiación Acceso a los mercados de capital, mejores condiciones de financiación o productos financieros relacionados con impactos naturales positivos o la mitigación de impactos negativos. | Capital reputacional Cambios en la percepción sobre los impactos naturales reales o percibidos de una empresa, incluidos los impactos consiguientes en la sociedad y la participación de las partes interesadas. | |
| DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD | | |
| Uso sostenible de los recursos naturales Sustitución de recursos naturales por insumos orgánicos reciclados, regenerativos, renovables y/o de origen ético y responsable. | Protección, restauración y regeneración de ecosistemas Actividades que apoyan la protección, regeneración o restauración de hábitats y ecosistemas, incluidas áreas tanto dentro como fuera del control directo de la organización. | |

Tabla tomada de TNFD: https://tnfd.global/wp-content/uploads/2023/08/Recommendations_of_the_Taskforce_on_Nature-related_Financial_Disclosures_September_2023.pdf?v=1695118661

Así bien, las empresas participantes destacaron diferentes oportunidades que tienen una estrecha relación con las ocho (8) metas priorizadas para el sector empresarial y productivo colombiano: 2 (restauración), 3 (conservación), 7 (contaminación), 10 (gestión sostenible de áreas de producción), 11 (mantenimiento de servicios ecosistémicos), 15 (evaluación, divulgación y reducción de los riesgos e impactos negativos relacionados con la biodiversidad), 19 (movilización de todas las fuentes de financiación) y 20 (fortalecimiento de capacidades). Y como se puede ver a continuación, 18 de las 30 oportunidades, están directamente relacionadas con las 3 metas que las empresas

Apoya:

Organiza:



priorizaron para la región (7, 10 y 11):

Tabla 3. Oportunidades identificadas desde el sector empresarial de la región Pacífico

| DESEMPEÑO EMPRESARIAL | | |
|--|--|---|
| <p>Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responder a las necesidades del mercado, la regulación e índices internacionales a través de la generación de valor agregado. • Cumplimiento a los requisitos de cero deforestación de la Unión Europea (M10). | <p>Eficiencia de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e implementación de energías limpias. Por ejemplo: uso de biomasa y biocombustibles (M 7, 11). • Eficiencia energética (M7). • Descarbonización (M7). • Innovación en los procesos productivos. • Fortalecimiento de los procesos dentro y a través de la cadena de valor (M10). • Generación de redes de abastecimiento con proveedores de la región. • Reducción de costos. • Generación de nuevos materiales de construcción a partir de Residuos de Construcción y Demolición (M7). • Diversificación de cultivos para aprovechar la biodiversidad de la región (M10). | <p>Productos y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los emprendedores de la región pacífico están interesados en generar un triple impacto en lo económico, social y ambiental desde sus actividades económicas, es por esto que muchos se han interesado y se han adentrado en temas de uso sostenible de la biodiversidad, uso de saberes ancestrales para la producción y economía circular (M 10, 11). • Generación de negocios verdes (M 10, 11). • Bioeconomía: fabricación de productos orgánicos sanos, ingredientes sostenibles, utilización de bio-insumos, bioprospección para nuevos biomateriales, turismo ecológico, aviturismo, economía circular (M 10, 11). • Apoyo a los emprendimientos verdes de comunidades vulnerables. • Diseño de asentamientos sustentables y regenerativos (M 7, 10, 11). |
| <p>Flujo de capital y financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar a los temas de biodiversidad variables financieras para la toma de decisiones. • Innovación en aseguramiento e inversiones sostenibles. • Creación y acceso a bonos de biodiversidad, acceso a líneas de créditos verdes y comercialización de créditos de carbono. | <p>Capital reputacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones ambientales para la construcción sostenible. • Aumentar la confianza del consumidor. • Reportes de sostenibilidad que sean útiles para la toma de decisiones. | |
| DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD | | |
| <p>Uso sostenible de los recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender a la naturaleza más allá de sus propiedades ecosistémicas y verla desde el enfoque de uso sostenible responsable, y otorgarle valor. | <p>Protección, restauración y regeneración de ecosistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de soluciones naturales del clima para la compensación de carbono y para la adaptación al cambio climático basada en ecosistemas (M 7, 10, 11). • Creación de sumideros de CO2 (M 7, 11). • Creación de eco reservas (M 11). | |

Apoya:

Organiza:



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Disminución de riesgos climáticos (M 7, 10, 11). • Implementación de Pagos por Servicios Ambientales (M11). • Creación de corredores biológicos (M11). • Establecimiento de proyectos de conservación y restauración con las comunidades (M11). |
|--|--|

Algunas oportunidades transversales a cada una de las categorías son:

- Articulación con la academia para los procesos de investigación e innovación.
- Promoción de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) para ecosistemas estratégicos y comunidades.
- El capital cultural asociado a la diversidad biológica es fundamental, todo el conocimiento local que se ha dado alrededor del uso de la biodiversidad es muy valioso.
- Generación de alianzas para la protección de la fauna y la flora de la región pacífica.
- Dejar capacidad instalada en los territorios.
- Fortalecimiento con actores y grupos de interés.

3. Compromiso del sector empresarial y productivo del pacífico colombiano frente al Marco Global de Biodiversidad

En un primero momento los participantes identificaron cuáles deberían ser las acciones urgentes y transformadoras que deben implementarse al 2030 para el fortalecimiento de la economía basada en la naturaleza, dentro de las cuáles se resaltan las siguientes y su relación con las metas priorizadas:

Tabla 4. Acciones urgentes y transformadoras relacionadas a las metas priorizadas

| ACCIONES URGENTES | META RELACIONADA |
|--|------------------|
| Incluir la biodiversidad dentro de la estrategia de negocio. | 15 |
| Actualización de los inventarios de flora y fauna silvestre. | |
| Transformación en los hábitos de consumo ciudadano. | |
| Establecimiento de indicadores y métricas. | |
| Establecimiento de la gobernanza alrededor de la biodiversidad. | |
| Avanzar en los procesos transformativos de las empresas principalmente desde la economía circular. | 7, 10, 11, 15 |
| Cambios en los modelos productivos hacia unos más sostenibles. | |
| Regulación económica basada en la naturaleza, movilización de los flujos financieros dirigidos al cuidado y gestión de la biodiversidad, desarrollo de incentivos tributarios, incremento de la inversión en proyectos de resiliencia, regeneración y recuperación de los ecosistemas. | 19 |
| Mayor inversión en tecnología. | |
| Establecimiento de comunidades de práctica para el fortalecimiento de capacidades, dentro de lo cual se comprenden planes de apadrinamiento entre compañías, desde las que cuentan con un conocimiento más avanzado hacia las que hasta ahora están empezando a incorporar temas de biodiversidad. | 20 |

Apoya:

Organiza:



| | |
|--|-----------------|
| Apropiación social del conocimiento. | |
| Generación de capacidades en las comunidades. | |
| Promoción de alianzas desde el sector empresarial. | |
| Implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN). | 2, 3, 7, 10, 11 |
| Cuidado de las cuencas hidrográficas. | |
| Cuidado de la fauna polinizadora. | 2, 3, 10, 11 |
| Fomento de la movilidad sostenible. | 7 |

Lo anterior también se relaciona con las condiciones habilitantes que las empresas expresaron se requieren para cumplir con las metas del Marco Global al 2030. Estas giran en torno a: la existencia de voluntad política de todos los actores que se encuentran en el territorio, políticas e incentivos financieros, y más información geográfica disponible y actualizada.

En segunda instancia, las empresas manifestaron que ya se han venido adelantando acciones para dar cumplimiento a ciertas metas del Marco Global de Biodiversidad como lo son: la meta 2 de restauración, la 3 de conservación y la 7 de contaminación. En este sentido, las compañías expusieron algunas acciones a las cuales su sector económico puede comprometerse para dar cumplimiento al Marco al 2030:

Tabla 5. Compromisos de los diferentes sectores de la región del Pacífico para el cumplimiento de las Metas del Marco Global de Biodiversidad

| Sector | Meta | Compromisos al 2030 |
|----------------|---------------------|---|
| Agroindustrial | 2, 3, 7, 10, 11, 20 | <p>Estructuración e implementación de planes para mejorar la oferta de servicios ecosistémicos, dinamizar el uso eficiente del recurso hídrico, y restaurar y conservar suelos, biodiversidad y servicios ecosistémicos.</p> <p>Mejorar la biodiversidad y la sostenibilidad en la agricultura.</p> <p>Contribuir al fortalecimiento y creación de capacidades, transferencia de tecnología y cooperación científica y técnica.</p> <p>Contribuir a la gestión del conocimiento desde la divulgación de la información capturada.</p> <p>Aumento de los corredores ecológicos de las fronteras agrícolas.</p> <p>Control de especies invasoras.</p> <p>Control de residuos de biomasa para reincorporar a suelos y cultivos.</p> <p>Implementar buenas prácticas.</p> <p>Impulsar el mecanismo de Pagos por Servicios Ambientales en áreas protegidas.</p> <p>Reducción del uso del recurso hídrico.</p> <p>Reducción de la contaminación.</p> <p>Descarbonización.</p> <p>Control biológico.</p> <p>Uso eficiente y moderado de agroquímicos en cultivos (semestrales y extensivos).</p> <p>Realizar campañas de educación para el uso correcto de agroquímicos.</p> |
| Ganadería | 2, 10 y 11 | <p>Gestión de áreas sostenibles de ganadería y restauración.</p> <p>Manejo adecuado del paisaje.</p> |
| Alimentos | 2, 3, 7, 11 y 15 | <p>Promover la conservación y restauración ecológica.</p> <p>Reducción de la contaminación.</p> |

Apoya:

Organiza:



| Sector | Meta | Compromisos al 2030 |
|------------------------|------------------|---|
| | | Mejora continua de los indicadores de agua, energía y contaminación. Alineación de la sostenibilidad en las cadenas de suministro. Generación de metas e indicadores relacionadas al uso eficiente del agua, de la energía y otras fuentes energéticas, y residuos. |
| Sector financiero | 19 | Análisis de carteras e implementación de SARAS (Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales). |
| Asegurador | 19 | Promoción de las Soluciones basadas en la Naturaleza para el aseguramiento y las inversiones. Desarrollar investigación aplicada en soluciones de protección que involucre a las comunidades. |
| Minería y construcción | 2, 3 y 11 | Reducción del consumo de agua. Restauración de zonas intervenidas. Reducción de emisiones de CO2. Uso sostenible de los recursos. Economía circular. Conservación de los ecosistemas y especies nativas. Uso sostenible de los recursos a través de incentivos de certificaciones ambientales. |
| Manufactura | 2, 3, 7, 11 y 19 | Restauración, conservación, reducción de la contaminación, reducción del uso de materiales vírgenes y financiamiento. |
| Infraestructura | 3 y 10 | Áreas conservadas orientadas a la bioeconomía. |
| Hidrocarburos | 2, 3, 11 y 15 | Implementación de modelos participativos. Desarrollo e implementación de estrategias de biodiversidad. Monitoreo y protección de la biodiversidad. Establecimiento de corredores de biodiversidad en áreas operacionales conjuntas. Reforestación. Identificación de oportunidades relacionadas con la biodiversidad y comunicación de los beneficios. |
| Energía | 2, 3, 7, 11 y 15 | Divulgación de impactos y gestiones adelantadas para minimizarlos. Adopción del marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures). Restauración y conservación de ecosistemas. Implementación de acciones para reducir la contaminación. Incorporación de los servicios ecosistémicos en los ciclos de vida de los activos. |
| Servicios públicos | 2, 3 y 11 | Conservación y restauración de áreas de interés forestal e hídrico. |
| Químicos | 7 | Innovación para procesos sostenibles. Uso de materias primas sostenibles. Eficiencia en los procesos productivos. Compras responsables. Eficiencia energética. |
| Seguridad privada | 7 | Mitigación al cambio climático, reducción de emisiones por uso de combustibles fósiles, y disminución del consumo energético. |
| Turismo | 3 | Implementación de acciones de conservación. |
| Transporte | 19, 20 y 11 | Inversión social para la apropiación de la biodiversidad en el territorio. |
| Forestal | 2, 3, 10 y 11 | Prevención de la deforestación. Conservación de remanentes boscosos. |

Apoya:



Organiza:

| Sector | Meta | Compromisos al 2030 |
|--------|-------|--|
| | | Gestión sostenible de áreas productivas. Mantenimiento y mejoramiento de los servicios ecosistémicos. Caracterización de la fauna y la flora para desarrollar acciones de monitoreo. |
| Salud | 2 y 3 | Compensaciones por el uso del recurso hídrico. Restauración de ecosistemas. |

También se identificaron otros compromisos transversales a todos los sectores productivos, que pueden incluir la participación de otros actores de la región como el gobierno, la academia, la sociedad civil y las ONGs:

Tabla 6. Compromisos transversales y actores involucrados

| Actor | Compromiso |
|--|--|
| Gobierno | Fortalecer la gobernanza de los recursos naturales de la región, reconociendo a todos los actores que hacen parte del uso de un producto o servicio derivado de la naturaleza y fortaleciendo la cooperación entre esos actores. Proyectar a las áreas urbanas como centros dinamizadores de innovación y desarrollo alrededor de la bioeconomía y los negocios verdes. Articular las metas del sector empresarial con las metas de región (Pacífico) y de país. Elaboración de diagnósticos e inventarios de biodiversidad. Realización de campañas de concientización frente a la biodiversidad y brindar educación ambiental para reducir la contaminación. |
| Gobierno, empresas y comunidades locales | Conectar a las empresas con las comunidades locales para intercambiar experiencias y generar valor. |
| Gobierno, empresas, ONGs y comunidades locales | Promover alianzas y acuerdos multiactor entre el gobierno, las empresas grandes, medianas y pequeñas pertenecientes a diferentes sectores, en donde las comunidades también puedan verse beneficiadas y que los proyectos tengan sostenibilidad en el tiempo. |
| Gobierno, empresas y ONGs | Entender las vocaciones específicas de los territorios en términos de uso sostenible de la biodiversidad, comunidades, y competitividad, y fortalecer el ecosistema de los diferentes actores: generar capacidades, inversión, inercias, desarrollo de tecnologías con conocimiento local, etc., para poder generar estrategias de desarrollo más costo efectivas. |
| Empresas y Entidades Financieras | Realizar análisis de riesgos ambientales y sociales desde los productos de financiación. Generar reportes de avances de cumplimiento. |
| Gobierno, Empresas, Entidades Financieras y ONGs | Cofinanciar e implementar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas estratégicos para el agua y la biodiversidad. |
| Empresas, Entidades Financieras y comunidades locales. | Minimizar la alteración de los ecosistemas. |
| Empresas, ONGs, y comunidades locales. | Incidencia para fortalecer asuntos de biodiversidad en instrumentos de planeación y políticas públicas. |
| Gobierno, Empresas y ONGs | Promover e incorporar el consumo responsable. |

Apoya:



Organiza:

| Actor | Compromiso |
|----------------------------------|---|
| Gobierno, ONGs, Empresas grandes | Formar, capacitar, sensibilizar, asesorar y acompañar a los emprendedores y empresarios hacia una cultura sostenible en sus negocios. |
| Empresas y ONGs | Desarrollo de capacidades dirigido a accionistas y proveedores. |
| Empresas | Aprovechar los residuos. |
| | Pasar de un enfoque de responsabilidad social corporativa a uno de sostenibilidad en el cual no se intente resolver el problema/afectación que se causó sino evitar el impacto desde el inicio, y que esa sostenibilidad se piense desde el diseño de cada una de las acciones. |
| | Transmitir la información relacionada con la importancia de la gestión de la biodiversidad a la junta directiva. |
| | Apalancamiento de las empresas pequeñas y medianas por parte de las grandes para generar prácticas más sostenibles. |

Próximos pasos:

1. Identificar los indicadores asociados a las metas priorizadas y en especial a las metas destacadas por la región Pacífico, a través de los cuales el sector empresarial podrá reflejar se avance y aporte al cumplimiento de las metas del Marco Global de Biodiversidad.
2. Desarrollar espacios de socialización en otras regiones del país: Caribe, Llanos – Orinoquía y Andina para determinar el compromiso empresarial frente al Marco Global de Biodiversidad.
3. Publicación para comentarios de la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresarial.
4. Desarrollo del evento “Sector Empresarial y Productivo de Colombia en la COP16”, 29 y 30 de octubre - Cali.

Presentaciones del encuentro:

1. [Apuestas del Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia frente al Marco Global Kunming Montreal.](#)
2. [Contexto regional Plan de Acción en Biodiversidad.](#)
3. [Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa.](#)

Apoya:



Organiza: