



Taller de Intercambio de
Experiencias:

- **Gestión Territorial del sector
productivo en La Guajira**

COO
ANDI

MÁS
PAÍS



Taller de Intercambio de Experiencias: Gestión Territorial del sector productivo en La Guajira

Con el propósito de promover un espacio de aprendizaje colectivo, centrado en la gestión del relacionamiento con comunidades, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales y otros actores de interés en La Guajira, la Mesa Más La Guajira de la ANDI y sus empresas asociadas llevaron a cabo el primer taller de intercambio de experiencias de gestión territorial en el departamento.

Este encuentro fue desarrollado teniendo como punto de partida los conocimientos y experiencias de los profesionales en áreas de sostenibilidad, asuntos sociales, relacionamiento institucional, responsabilidad social y otras dependencias de gran valor para el funcionamiento empresarial.

Cuando varias empresas comparten sus casos de éxito y estrategias de mejora, se fomenta un entorno de aprendizaje colectivo. Cada organización aporta su perspectiva y enfoque único, lo que enriquece el conocimiento compartido. Al conocer las prácticas innovadoras de otras empresas, se brinda la oportunidad de inspirar y motivar a las demás para realizar ajustes en sus propias operaciones.

Este espacio de reflexión también permitió la consolidación de la información suministrada por los asistentes para la elaboración de **Recomendaciones y Buenas Prácticas**, desglosadas a continuación:



Lecciones Aprendidas

1. Las comunidades deben ser el centro de los proyectos. El relacionamiento debe ser vertical, un diálogo entre iguales y con un actor de interés con capacidades. Las comunidades son parte de la solución.
2. Los proyectos minero-energéticos se vuelven un foco de desarrollo que atrae mayor población.
3. Debe existir coherencia entre los manuales de relacionamiento, la narrativa y lo que finalmente se hace, desde el cumplimiento de los compromisos con las comunidades.
4. Mantener diálogos permanentes con las comunidades, antes, durante y después de la operación para crear un entorno de operación productivo y sostenible.
5. El agua es una prioridad para el territorio y los esfuerzos deben dirigirse a garantizar el suministro de preciado líquido.
6. La atención oportuna y efectiva a eventos adversos y PQRS pueden minimizar la ocurrencia de bloqueos que afecten la operación.
7. El mejoramiento en infraestructura para las comunidades, permite mayor relacionamiento con las autoridades y líderes de las zonas de influencia.

- 8. Los procesos de transformación son esfuerzos de largo aliento, de trabajo articulado con las instituciones y entidades del territorio.
- 9. La generación de confianza es clave, es importante tener en cuenta la legitimidad, el buen relacionamiento, la inclusión genuina y el diálogo participativo. Tener en cuenta tres momentos de gran valor para las comunidades (navidad, entierros y ceremonias).
- 10. El carácter **sui generis** de cada comunidad étnica hace que el proceso de consulta previa no sea homogéneo, por lo que no se puede estandarizar el proceso.
- 11. El entendimiento del sistema normativo wayuu es clave en el relacionamiento comunitario, así como el comprender el concepto de armonización.
- 12. La fragilidad de las instituciones en el territorio retrasa y genera reprocesos en el relacionamiento con comunidades. Es clave el proceso de fortalecimiento a las instituciones públicas locales.



Acciones para la mejora

- 1. Seguimiento permanente a las zonas de injerencia, para conocer con antelación la posible presencia de bloqueos, sus motivos y poder evitar que sucedan. Las comunidades deben tener claro que también tienen un rol y responsabilidades
- 2. dentro del proceso de transición energética, por lo que es importante empoderar a las comunidades para que se autogobiernen y se desarrollen.
- 3. Cada comunidad tiene particularidades diferentes, por lo que es importante conocerlas una a una y así generar acciones acordes con sus necesidades.
- 4. Un reto para asumir es la conflictividad entre comunidades por cuenta de los beneficios que las empresas otorgan a las zonas de influencia, la asociatividad y el entendimiento con las autoridades tradicionales y ancestrales es clave.
- 5. Acompañar a las comunidades en su proceso de desarrollo y fortalecimiento, a través de la construcción de planes de vida y la conformación de fiducias para el manejo eficiente de los recursos.
- 6. Brindar un adecuado manejo a las expectativas respecto a la contratación de mano de obra, bienes y servicios de la zona e intervenciones en el territorio.
- 7. Contar con un registro actualizado de comunidades étnicas y sus figuras representativas, mejorando la comunicación con las entidades a cargo de esta información.
- 8. Desarrollar procesos de formación constante en los equipos de campo, que mejoren el relacionamiento con las comunidades.
- 9. Vincular profesionales sociales de la etnia wayuu a los procesos de relacionamiento, han facilitado el acercamiento de las empresas a las comunidades.
- 10. La intervención de asesores externos a las comunidades puede ser un factor de riesgo para el relacionamiento.



¿Qué podemos hacer diferente?

1. Es necesario ser flexible y ajustarse a los cambios del entorno, entendiendo que las dinámicas de las comunidades son diferentes a las de las empresas.
2. Mejorar la pedagogía interna de las empresas para que otras áreas diferentes a las del relacionamiento comprendan las dinámicas territoriales.
3. Trabajar temas de estándares de ética empresarial en La Guajira de manera colectiva.
4. Fortalecer el relacionamiento trabajando con los equipos, a través de talleres en la eliminación de sesgos o imaginarios que condicionan la forma en la que se abordan a las comunidades étnicas e incluso las no étnicas.
5. Realizar una planeación previa que incluya la entrada a territorio socializando los proyectos sin esperar a la etapa de consulta previa, lo que permita tener un abordaje más transparente y oportuno.
6. Identificación y fortalecimiento de proveedores locales.
7. Evitar entrar en modelos de relacionamiento basados en las transacciones y promover el relacionamiento autentico con las comunidades.
Las entidades territoriales deben tener un rol más activo en los procesos
8. de relacionamiento con las comunidades, por lo que es necesario lograr una mayor articulación.
9. Los procesos que desarrollan las empresas y los beneficios que se generan al territorio deben ser de amplio conocimiento para la comunidad en general.

La recolección de insumos anteriormente presentados surgió del encuentro de relacionamiento en el que asistieron las empresas productivas para el departamento de La Guajira, esto como un proceso de dialogo, relacionamiento y aprendizaje que les permitirá un mayor circulo de confianza y efectividad en los compromisos/ beneficios que se entreguen a las comunidades indígenas de su área de influencia u otras.

El encuentro tuvo la representación de Ecopetrol, Cerrejón, AES Colombia, ENEL Colombia, Grupo Energía Bogotá, Hocol, Isa INTERCOLOMBIA, Promigas, Celsia y la Transportadora de Gas Internacional – TGI.

