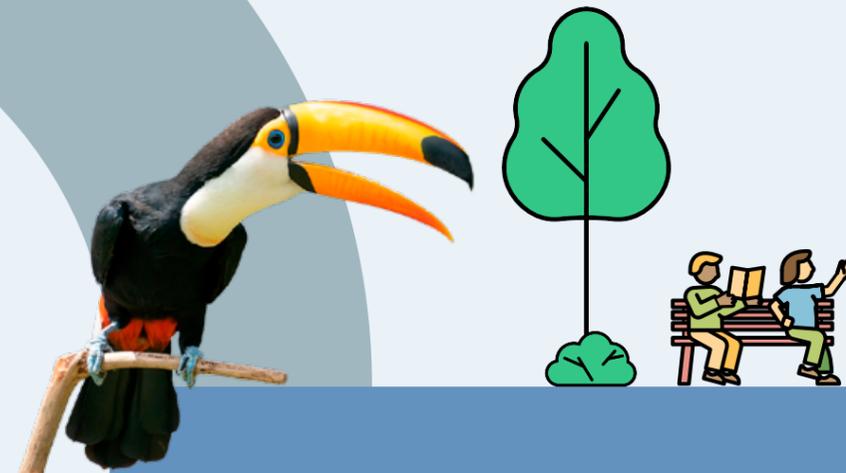




MÁS  
PAIS

# INFORME DE GESTIÓN 2020-2021



BRUCE MAC MASTER  
**Presidente de la ANDI**

ADRIANA RENDÓN  
**Vicepresidente de Estrategia y Desarrollo**

JULIÁN CAMACHO  
**Coordinador de Estrategia**

**Comité de Presidencia ANDI**

**Gerentes Seccionales ANDI**

**Directores de Cámaras Sectoriales**

JUAN CARLOS ZORRILLA  
**Gerente Comunicaciones ANDI**

GLORIA CONTRERAS  
**Dirección de arte ANDI**

UNA TINTA MEDIOS SAS.  
**Producción Editorial**

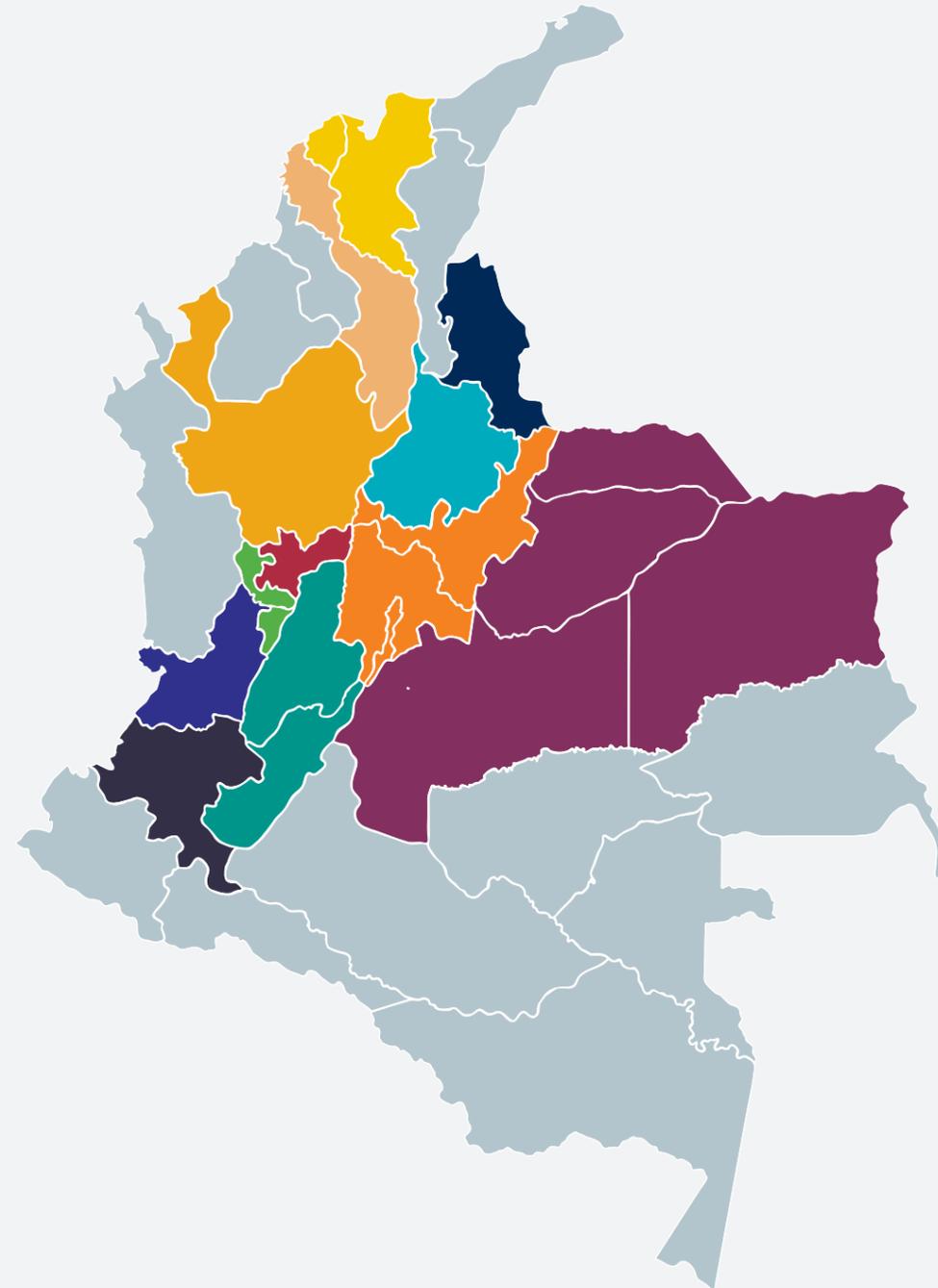
LEIDY SÁNCHEZ  
DIANA ORTÍZ  
**Diseño y Diagramación**

# INFORME DE GESTIÓN 2020-2021



## Seccionales

- Antioquia
- Atlántico - Magdalena
- Bogotá - Cundinamarca - Boyacá
- Bolívar
- Caldas
- Cauca
- Llanos Orientales y Orinoquía
- Risaralda - Quindío
- Santander
- Norte de Santander
- Tolima - Huila
- Valle del Cauca



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI – el gremio más importante del país, es articulador entre el sector privado, el sector público, la academia, la sociedad civil y el entorno internacional.

Más de  
**1.400**  
AFILIADOS

Entre el  
**50% Y 55%**  
DEL PIB NACIONAL

# Áreas transversales que prestan servicio al afiliado



## Arquitectura Social Estratégica

Ofrece a las empresas el conocimiento práctico, la asesoría, el acompañamiento y las alianzas que necesitan para resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.



## Asuntos Jurídicos

Estudia y propone legislación y decisiones de política pública para lograr la seguridad jurídica. Realiza seguimiento legislativo al Congreso de la República en temas de interés empresarial.



## Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Promueve y habilita la acción corporativa y territorial alrededor del agua y la biodiversidad, a través de la gestión de proyectos y alianzas y brindando asesoría técnica, que contribuyan a la competitividad en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad.



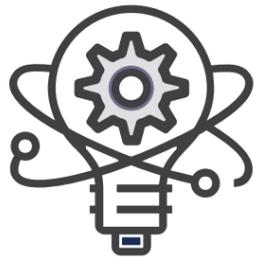
## Desarrollo Económico y Competitividad

Se constituye como un tanque de pensamiento en donde se realiza medición y análisis de variables nacionales e internacionales para la industria y la economía del país y propone políticas públicas.

## Desarrollo Sostenible

Representa al sector empresarial en la elaboración e implementación de políticas, programas y normas ambientales y en los desarrollos de la agenda ambiental internacional. Promueve estrategias de producción y consumo sostenible.





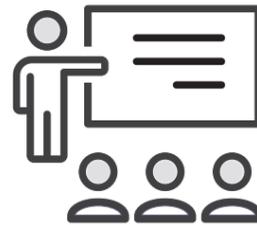
## Innovación y Emprendimiento

Promueve la consolidación de un ecosistema de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento que, desde el entendimiento de las necesidades del mercado y la sociedad, permita fortalecer las relaciones empresariales con los demás actores del sistema.



## Minería, Hidrocarburos y Energía

Articula la estructura de la ANDI para generar valor agregado al sector, en temas jurídicos, ambientales y sociales, de la mano con el trabajo regional. Promueve los encadenamientos y las discusiones de los diferentes eslabones y sectores minero energético.



## Vicepresidencia Ejecutiva

Lidera el trabajo en materia de industria con foco en competitividad, comercio exterior y aduanas, calidad y lucha contra el contrabando. Trabaja en el posicionamiento del sector privado a nivel internacional, con herramientas que faciliten los procesos de exportación y llevando la vocería de sector empresarial en escenarios estratégicos.



## Transformación Digital

Promueve y facilita por medio de conocimiento, información, acciones y mejores prácticas que los ecosistemas en Colombia cuenten con las herramientas habilitadoras y la apropiación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial para mejorar la calidad de vida, aumentar la productividad y el bienestar del país.



## Logística, Transporte e Infraestructura

Analiza los factores que afectan la competitividad de los sistemas logísticos integrados por la infraestructura, el transporte intermodal de carga y las operaciones; para impulsar el planteamiento de políticas y la ejecución de buenas prácticas logísticas.



# Cámaras y comités sectoriales



## Cámaras sectoriales

- Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud
- Fedemetal
- Fedemol
- Gases Industriales y Medicinales
- Grandes Consumidores de Energía y Gas
- Induarroz
- Industria de Alimentos
- Industria Alimentos Balanceados
- Industria Automotriz
- Industria de Bebidas
- Industria Cosmética y de Aseo
- Industria Digital y Servicios
- Industria de Electrodomésticos
- Industria de Sabores y Fragancias
- Industria Farmacéutica
- Industria Pulpa, Papel y Cartón
- Marítima y Portuaria
- Moda y Textiles
- Procultivos
- Proveedores y Canales de Distribución
- Sectorial de la Salud
- Sectorial de Transporte de Pasajeros
- Servicios Legales
- Zonas Francas

## Comités sectoriales

- Comité Cerámico
- Comité de la Industria Química
- Comité de Llantas
- Comité Productores de acero
- Comité del Sector de Ladrilleros
- Comité de Aseguramiento de la Salud



# Servicios ANDI



REPRESENTACIÓN  
Y VOCERÍA



RELACIONES  
EMPRESARIALES



INFORMACIÓN  
Y ANÁLISIS



COMITÉS  
ESPECIALIZADOS



ASESORÍA



REPRESENTACIÓN  
INTERNACIONAL



EVENTOS



CENTRO DE  
NEGOCIOS

# Estrategia 2025

## Propósito ANDI



**MEGA 2025**



**MÁS PAÍS**  
**MEGA 2025**

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia.

**Empresa  
y Sociedad**

**Sostenibilidad**

**Competitividad  
e  
Internacionalización**

**Seguridad  
Jurídica y  
Simplificación  
Regulatoria**

**Transformación  
Digital, Innovación  
y Emprendimiento**

## Pilar 1: Empresa y Sociedad

### Iniciativas



**1. Liderar la agenda de acción del gremio en la construcción de país:** Posicionar la participación y aporte del empresariado a la sociedad, identificando y priorizando todas las acciones de la ANDI en espacios y con actores clave en temáticas económicas, sociales, ambientales, de gobernanza (ESG), innovación y emprendimiento

**2. Diseñar campañas y programas transversales para el posicionamiento de la empresa:** Posicionar al sector privado como actor de desarrollo social, ambiental y económico, fortalecer la confianza que la sociedad civil deposita en él y consolidar su identidad e importancia como institución

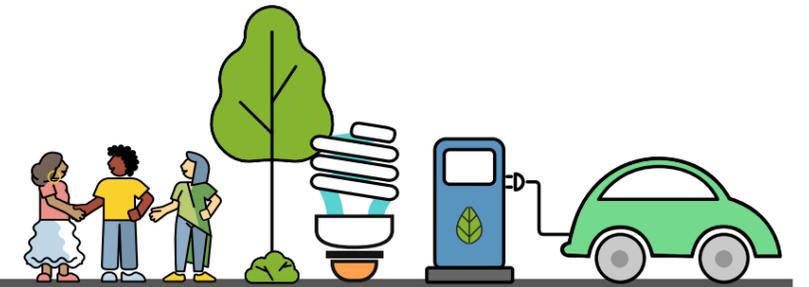
**3. Socializar los logros y aportes del gremio:** Lograr que el afiliado, el empresariado y la sociedad en general tenga conciencia de los aportes que hace la ANDI al país

**4. Promover el capitalismo consciente:** Conseguir que las empresas afiliadas liberen el espíritu heroico de sus negocios, eleven su humanidad y desarrollen estrategias en donde todos ganen a través de la adopción de los principios del capitalismo consciente—propósitos elevados, liderazgo afectivo, culturas orientadas al servicio, entre otros—dentro de su gestión y comunicación



## Pilar 2: Sostenibilidad

### Iniciativas



**1. Aumentar la contribución del sector empresarial en la gestión de la biodiversidad y el cambio climático:** Aumentar la contribución de las empresas en Colombia a través de modelos regionales, sectoriales y temáticos en materia de biodiversidad marina y terrestre, y cambio climático

**2. Mejorar la calidad del ambiente a nivel país desde la contribución empresarial:** Mejorar la calidad del ambiente desde la contribución empresarial a través de estrategias de producción sostenibles y normas aplicables y equitativas

**3. Consolidar a Colombia como el líder latinoamericano de economía circular:** Implementar modelos colectivos liderados por el sector empresarial en materia de

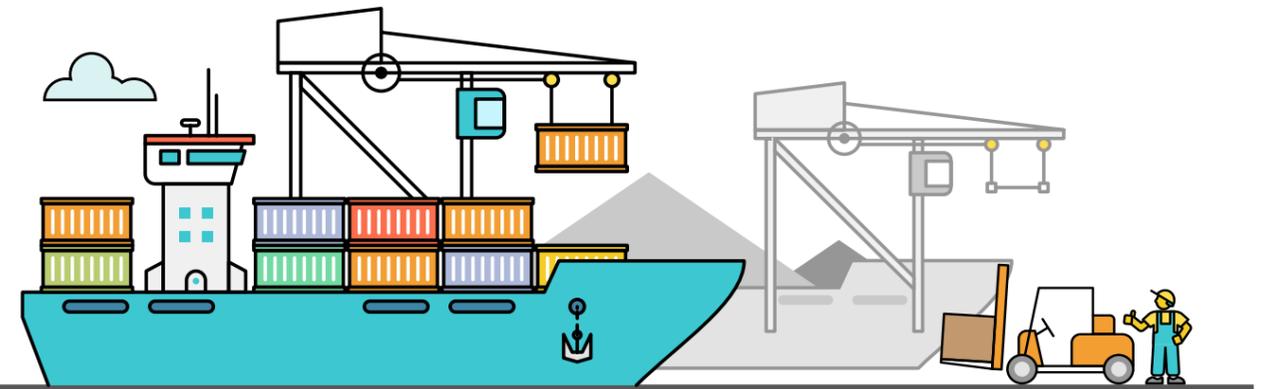
economía circular y que influyeran cambios hacia estilos de vida sostenibles

**4. Mejorar la gestión social de las empresas a partir de estrategias de inclusión y competitividad:** Ofrecer a las empresas conocimiento y herramientas para lograr que realicen inversiones sociales pertinentes, sostenibles y de alto impacto

**5. Promover la equidad de género en el empresariado colombiano:** Impulsar la implementación de estrategias, iniciativas y acciones, así como socialización de buenas prácticas en las empresas afiliadas a la ANDI para avanzar en el cierre de brechas de equidad de género, diversidad e inclusión aportando a la sostenibilidad empresarial

## Pilar 3: Competitividad e Internacionalización

### Iniciativas



**1. Reducir el costo país:** Lograr que Colombia se posicione como un país atractivo para la inversión y el desarrollo empresarial

**2. Fortalecer la infraestructura, la logística y la movilidad del país:** Lograr la modernización de la infraestructura de transporte, la logística y la intermodalidad en el país

**3. Promover una educación para aumentar las oportunidades de las personas y fortalecer el talento digital:** Lograr que las capacidades de los trabajadores en Colombia sean acordes con las necesidades del sector productivo para el desempeño actual y futuro, optimizando su productividad, adaptabilidad y capacidad para innovar

**4. Combatir la ilegalidad:** Fortalecer la actividad económica legal de cara a los fenómenos de comercio ilícito y corrupción que ejercen distorsiones en el mercado nacional e internacional

**5. Desarrollar encadenamientos productivos:** Fortalecer los sectores representados a través de los encadenamientos productivos, la iniciativa de desarrollo de proveedores y la articulación de una estrategia de *nearshoring* con el fin de que las empresas ganen competitividad

**6. Crear las condiciones para la competitividad internacional:** Lograr que en Colombia se establezcan las condiciones para promover la competitividad internacional, atraer la

inversión extranjera, facilitar los negocios de las empresas en el exterior y posicionar al sector en mecanismos intlts.

**7. Incentivar a las empresas a exportar fortaleciendo la mentalidad de gerencia global y una estrategia de inteligencia de importaciones:** Incentivar las exportaciones de bienes y servicios colombianos, procurando una transición cada vez mayor hacia exportaciones no tradicionales y de mayor valor agregado, impulsando la adopción de incentivos estatales para las exportaciones, y la búsqueda y socialización activa de oportunidades internacionales de mayor potencial

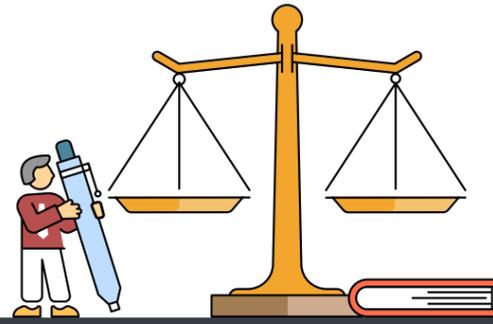
**8. Promover el conocimiento y aplicación de Prácticas Internacionales a través de los diferentes mecanismos de participación:** Lograr que las empresas colombianas sean reconocidas por el cumplimiento de estándares internacionales y posicionar a Colombia como un miembro relevante en la OCDE, BIAC, OIE, entre otros organismos multilaterales y privados

**9. Promover la mejora de la productividad de las empresas:** Lograr que las empresas colombianas mejoren su productividad empresarial, promoviendo su medición periódica y la adopción de buenas prácticas



## Pilar 4: Seguridad Jurídica y Simplificación Regulatoria

### Iniciativas



**1. Promover la seguridad jurídica:** Procurar la permanencia de la ley, la jurisprudencia y la doctrina oficial que inciden en la actividad empresarial, priorizando periódicamente los asuntos clave a abordar (ej. En comercio exterior, derecho tributario y laboral)

**2. Procurar la claridad y la simplicidad regulatoria:** Alcanzar un marco jurídico simple y razonable que facilite la actividad empresarial, en su comprensión

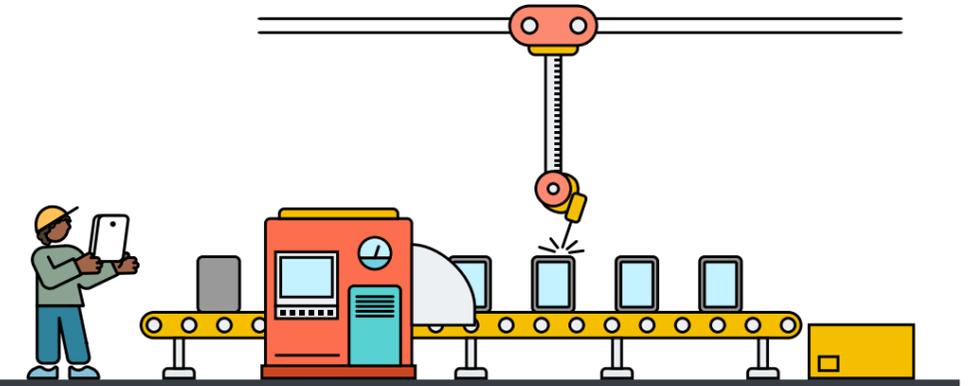
y cumplimiento (ej. Ministerios, entes territoriales, Invima, UGPP, DIAN, ICA, Consejo Nacional de Estupefacientes, ANLA, entre otros)

**3. Facilitar la formalización de la economía:** Facilitar la formalización de la economía a través de la identificación y solución de las principales barreras (ej. Migración ilegal)



## Pilar 5: Transformación Digital, Innovación

### Iniciativas



**1. Impulsar la transformación digital de las empresas:** Lograr que las empresas en Colombia cuenten con las herramientas habilitadoras (ej. Conectividad, TIC, tecnologías emergentes) para aumentar la productividad y el bienestar en el país

**2. Impulsar la transformación digital del Estado:** Incentivar la modernización de la administración pública a nivel nacional y regional para que se formulen e implementen políticas, programas, proyectos y acciones que mejoren la interacción con la ciudadanía y el sector empresarial con la apropiación de las tecnologías

de la cuarta revolución industrial de manera que se fortalezca y desarrolle el ecosistema GovTech

**3. Impulsar la innovación como motor de desarrollo:** Lograr que las empresas en Colombia dinamicen y fortalezcan sus negocios a través de la generación de condiciones, capacidades y resultados de innovación, estrechando los vínculos entre academia y empresa

**4. Fortalecer el emprendimiento sofisticado:** Lograr que los emprendimientos se consoliden como organizaciones de

alto impacto e innovadoras, que generan valor desde lo económico, social y ambiental, siendo actores transformadores de la sociedad

**5. Dinamizar los ecosistemas de transformación digital, innovación y emprendimiento:** Posicionar a Colombia como un ecosistema altamente competitivo en el contexto latinoamericano para la transformación digital, la innovación y el emprendimiento, generando canales de transmisión de conocimiento y mejores prácticas con ecosistemas internacionales para generar una conexión global



# Contenido

## Pilar 1

Empresa y Sociedad

## Pilar 2

Sostenibilidad

## Pilar 3

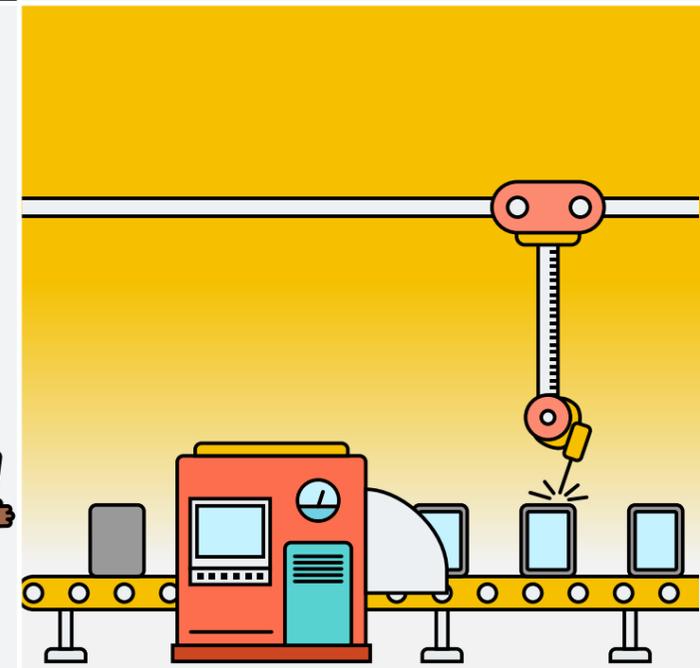
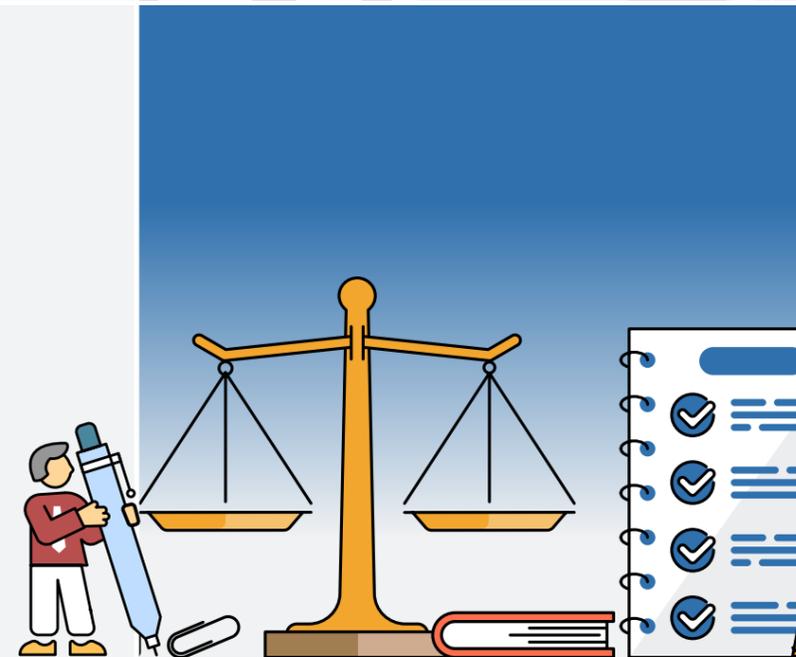
Competitividad e Internacionalización

## Pilar 4

Seguridad Jurídica y Simplificación regulatoria

## Pilar 5

Transformación digital, innovación y emprendimiento



## Presentación



**E**l último año, a pesar de las dificultades, ha sido un tiempo de oportunidades para buscar salidas a los retos que se han presentado a las empresas y al país. Desde la ANDI siempre estamos planteando alternativas, desarrollando programas y haciendo gestión para encontrar respuestas que nos permitan avanzar hacia objetivos comunes. El momento por el que estamos pasando nos motiva a trabajar junto a otros líderes e instituciones.

Colombia tiene que estar en modo reactivación, lo que significa acelerar planes y crear incentivos para la inversión, competir exitosamente con las ofertas que están haciendo otros países para la inversión extranjera y acudir a la capacidad del Estado de generar gasto e inversión pública que apoye la dinamización.

Convencidos de que la reactivación económica es la respuesta para continuar tejiendo historias de empresas exitosas, resilientes y competitivas, nuestra MEGA 2025 contempla propuestas que buscan acelerar el crecimiento en el corto plazo, generar empleo de calidad, promover el capitalismo consciente y el desarrollo sostenible.

Trabajar en equipo con el sector público y privado, con la academia, el entorno internacional y, por supuesto, con la sociedad civil, nos ha permitido continuar al frente de proyectos e iniciativas significativas para el país.

Hemos acompañado a nuestros empresarios en el cumplimiento de sus metas, apalancados en nuestros 5 pilares estratégicos:

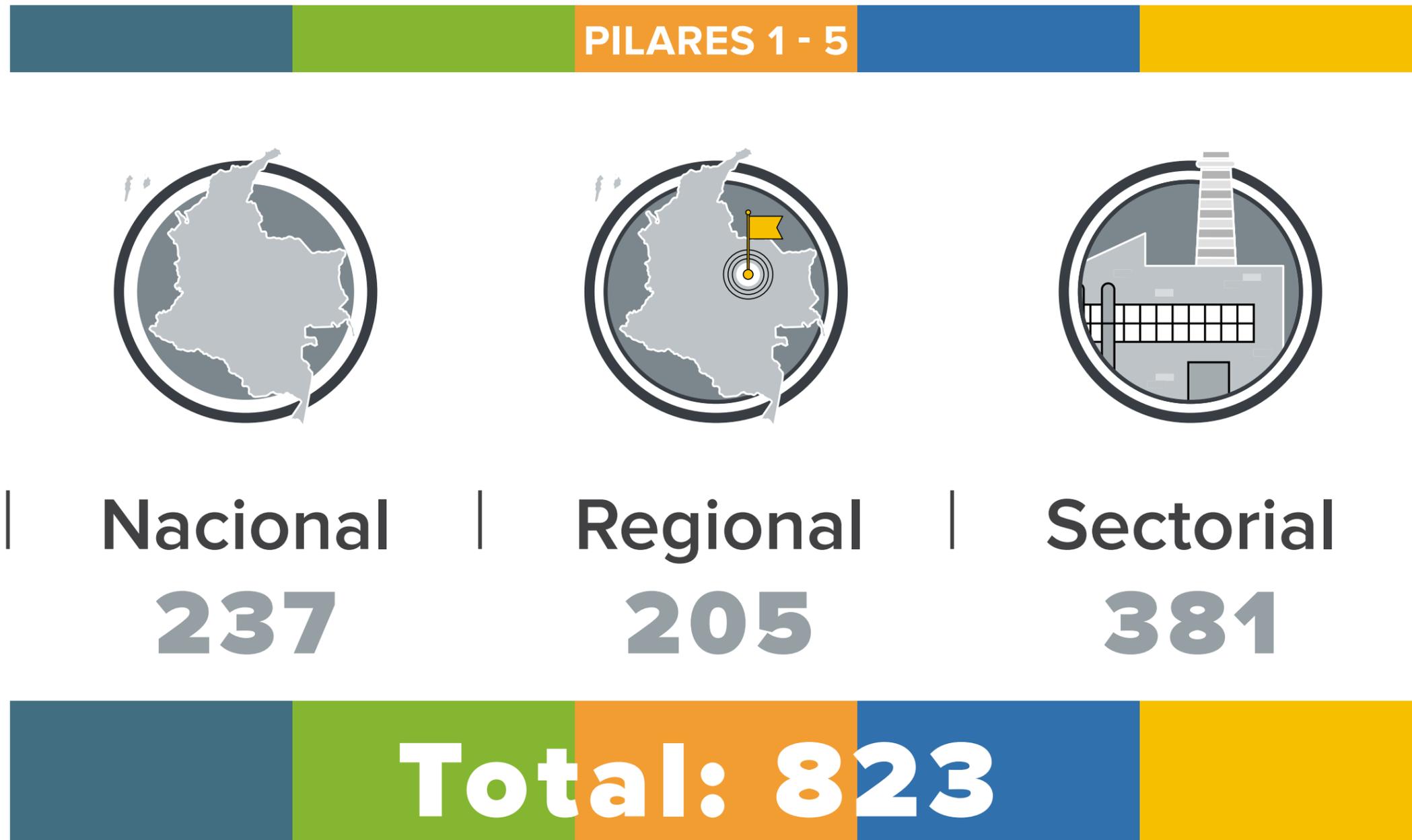
- Empresa y sociedad
- Sostenibilidad
- Competitividad e internacionalización
- Seguridad jurídica y simplificación regulatoria
- Transformación digital, innovación y emprendimiento

Compartimos nuestro informe de gestión del último año, convencidos del gran aporte que se ha dado desde la ANDI, pero en especial, con la mirada puesta en seguir avanzando y trabajando día a día por el desarrollo de las empresas y el progreso de MAS PAIS.

**Bruce Mac Master - Presidente**



# Logros Estratégicos ANDI





# Pilar 1

## Empresa y Sociedad

Lograr que en Colombia se consolide la percepción del empresariado como actor necesario para la generación de desarrollo económico, social y ambiental, y el bienestar del país y los ciudadanos, dentro de los principios del Capitalismo Consciente.



Nacional



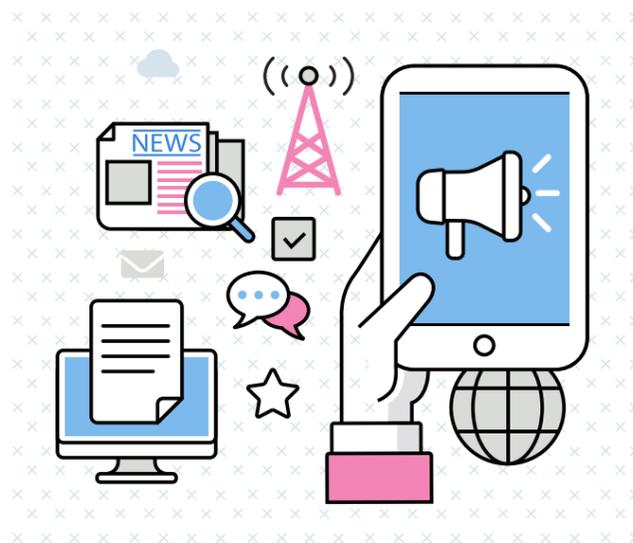
Regional



Sectorial



# Nacional

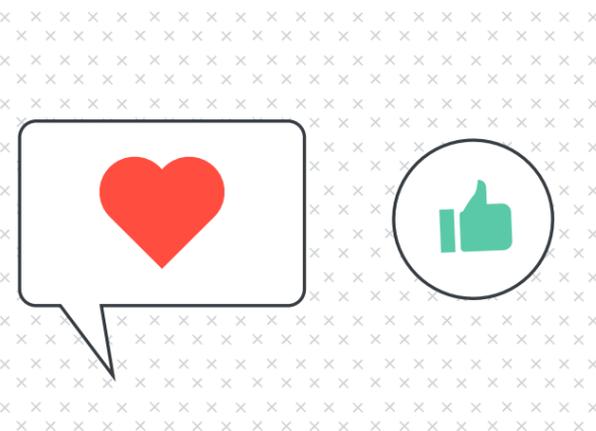


En el último año, la ANDI ha seguido posicionando el papel del empresariado colombiano en la construcción de país, y ha difundido las actividades lideradas por el gremio para promover el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia. Este hecho se ve reflejado en el **cubrimiento en medios de comunicación** nacionales y regionales, que en el último año tuvo una **favorabilidad superior al 87% y sumó 12.668 notas**. Esto significa que, en promedio, **cada día se publicaron**

**35**  
NOTICIAS

noticias en radio, prensa, televisión e internet que hacen mención a la ANDI.

Hemos tenido un alcance de **+73.9 millones de visualizaciones** en nuestros canales digitales, distribuidos de la siguiente manera:



El gremio dio continuidad a sus eventos con **126 webinars**, que tuvieron **+29.300 ASISTENTES**.



La iniciativa **Apoyo la Empresa Nacional** logró **+2.015.121 impresiones**, con un **98 %** de percepción positiva.



**Todos Somos Empresa** ha alcanzado a **+17 MILLONES DE PERSONAS**, **+1 MILLÓN INTERACCIONES** y **+43 MIL PARTICIPANTES**. En total, se han producido 638 contenidos y visibilizado 290 empresas.



**Colombia Arranca Seguro**, la campaña ciudadana de concientización sobre el autocuidado frente al COVID-19, generó **+67 millones** de impactos en medios tradicionales y digitales, además de convertirse en *trending topic* en dos ocasiones.



**En el marco del Paro Nacional:** Ante los bloqueos, el vandalismo y la violencia que experimentó el país en el marco del paro nacional, visibilizamos las graves afectaciones que esto generó para los ciudadanos, para la economía y para el legítimo derecho a la protesta. Nuestra campaña logró:



**Por una Colombia sin bloqueos, vandalismo ni violencia.**

Firma la petición

#QueremosTrabajar

Reunir **+130.000 FIRMAS Y +1,1 MILLONES** de visualizaciones en Change.org.

Un promedio de **23** noticias diarias, para un total de



en plataformas digitales, con especial alcance en el Valle del Cauca, Bogotá y Cundinamarca.



Así mismo, **presentamos ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) una defensa de los múltiples derechos fundamentales vulnerados, reiterando nuestro rechazo a la violencia, el vandalismo y el abuso del derecho a la protesta** para imponer cargas irrazonables que afectaron la vida, la salud, el abastecimiento, la movilidad y el derecho al trabajo.



**Propuesta de Reforma Tributaria.** Formulamos una **propuesta de Reforma Tributaria que recoge la disposición del sector empresarial de asumir acciones solidarias y temporales para evitar tocar los recursos de las familias y aportar a la estabilidad económica del país**, brindando al estado recursos suficientes para atender sus necesidades fiscales y el cubrimiento de las medidas sociales de emergencia derivadas de la pandemia.



Logramos implementar el primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo. Con **#EmpresasPorLaVacunación**, el sector empresarial colombiano se unió de manera solidaria para proteger a los trabajadores y sus familias, fortalecer el Plan Nacional de Vacunación y aportar a la salud pública del país.



Gracias a un trabajo liderado por la Cámara de la Industria Farmacéutica, la Vicepresidencia Económica, la Cámara Sectorial de la Salud y la Seccional Antioquia **+2.600 empresas** adquirieron **2.100.000 dosis** para inmunizar a sus trabajadores, contribuyendo a la disminución de contagios y fallecimientos por COVID-19 en el momento que nuestro país más lo necesita.

 **Regional**

**Seccional Antioquia**

Liderando la acción del gremio en la construcción de país, se **identificaron las necesidades** de **+35 empresas**; se prestaron **+978 servicios**, como asesorías, capacitaciones, eventos y relaciones entre empresas; y se tuvo **contacto permanente** con **+1.500 colaboradores** de las empresas en la región.



10 sesiones de **Universociedad** con **+7.000 VISUALIZACIONES.**



**Fondo Social Ser ANDI:**

**100** NUEVAS BECAS

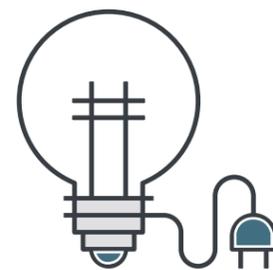
para jóvenes destacados académicamente en sus estudios de bachillerato para **+160 estudiantes.**

**10** JÓVENES

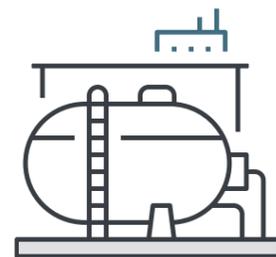
de **Urabá** formándose en el Centro de Destrezas del Banano y el Plátano.



**Seccional Atlántico - Magdalena**



Gestión en la concesión de un **nuevo operador privado para la distribución de energía eléctrica** en el Atlántico. Se garantizó así cobertura, calidad y confiabilidad.



Generación de estrategias para la promoción de la exploración y explotación de gas en el departamento. **Energía confiable a precios competitivos.**



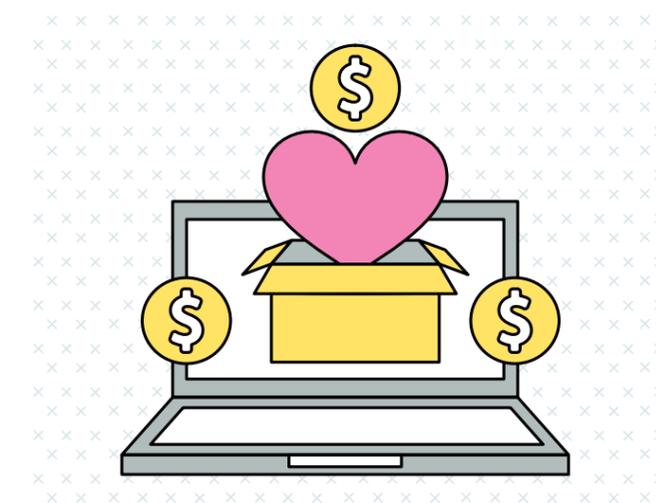
Creación del **Comité de Articulación y Reactivación Económica** para el análisis y la mitigación de los efectos económicos y sociales generados por la pandemia.

**Campaña #1SoloEquipo** - ¡Todos unidos por la vida! Con **+40 entidades y empresas** nos unimos para promover mensajes educativos que contribuyeran a reducir el contagio en el tercer brote de COVID-19.



Creación del **Comité Héroes del Atlántico**, un espacio para promover donaciones por parte del sector empresarial y gestionar la entrega en los lugares priorizados por el sistema de salud de

**+100** EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP).



**Donaciones de empresas** del departamento a través de la Fundación ANDI de Barranquilla durante la pandemia: mercados para

**+1.500** FAMILIAS.



Seccional Bogotá-  
Cundinamarca-  
Boyacá



**+150**  
REUNIONES

de fidelización  
con empresas  
afiliadas.



Seccional Bolívar



Lanzamiento de la segunda cohorte  
de la **Escuela de Liderazgo Público  
de Cartagena**, con

**+26**  
PARTICIPANTES.



Gestión para el 100 % del funcionamiento  
de la planta de tratamiento de agua  
potable El Cerro, con

**52.000**  
M<sup>3</sup>/DÍA DE AGUA

disponible para la zona industrial e insular.



**Grupos de interés reconocen la gestión  
de la Seccional**

**89 %**

de nuestros  
grupos de interés  
reconoce que  
la ANDI Bolívar  
impulsa la  
**competitividad**  
para el  
**desarrollo**  
**sostenible** del  
territorio.

**100 %**

de los grupos  
de interés  
reconoce que  
la Seccional  
Bolívar es  
un **gremio**  
**que genera**  
**confianza.**

**82 %**

de nuestros  
grupos de  
interés reconoce  
que la Seccional  
Bolívar **incide**  
**proactivamente**  
**en la agenda**  
**pública** de la  
ciudad y del  
departamento.

Seccional Caldas



En el marco de la reactivación económica y la mitigación del paro nacional, se llevó a cabo la representación y vocería para evitar cierres de empresas. **Donaciones a la Policía Nacional: +90 colchonetas, +4.200 refrigerios y +1.000 tazas de café.**

**Estrategia Me Sumo Sí,** un proceso de formación para generar una cultura de uso y consumo eficiente de la energía eléctrica:

**+8**  
EMPRESAS PARTICIPANTES.



Estrategia **Retorno Seguro**, apoyo a empresarios para promover en los colaboradores y sus familias la autogestión de la calidad de vida con empoderamiento y autocuidado: **+18 empresas participantes, +1.935 personas impactadas y recursos asignados por +\$162.654.402.**



Reconocimiento de la **Gran Orden en el Grado de Comendador**, por mantener el tejido empresarial a través de un conjunto de actividades que fortalecieron el empleo y contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los habitantes durante la pandemia.



**+30**  
CAPACITACIONES en gestión para las empresas.



**Campaña Yo Compro en Caldas**, para fortalecer el consumo interno de productos y servicios ofrecidos y creados en el departamento.

Seccional Cauca



**Charla virtual** con tres expertos en **capitalismo consciente**; los afiliados tuvieron la oportunidad de conocer experiencias sobre el concepto desde el enfoque empresarial:

**+23** PARTICIPANTES.



**Firma del Plan de Acción y Acuerdo Territorial para la promoción del empleo** en el departamento.



**Seccional Norte de Santander**



Participación en los **+55 encuentros realizados** del **Puesto de Mando Unificado** en el marco de la pandemia del COVID-19.



**Propuesta para la reapertura de la frontera** formula **3 estrategias** para reactivar la economía fronteriza con Venezuela.



Se organizaron **3 mesas de conversación** entre entes gubernamentales locales, con **+20** afiliados en la región, **para impulsar y garantizar la reactivación económica** del departamento.



**15 COMUNICACIONES** de actualización a todos los afiliados de la seccional para combatir *fake news* y garantizar el seguimiento a las medidas tomadas por el Gobierno nacional y las entidades en respuesta a la emergencia sanitaria.



En respuesta a bloqueos viales realizados en el paro nacional, **9 despachos** en trayectos Bucaramanga-Cúcuta y Cúcuta-Bucaramanga, asegurando la **movilización de 80 carrotanques con +880.000 GALONES DE COMBUSTIBLE.**



**Seccional Risaralda - Quindío**

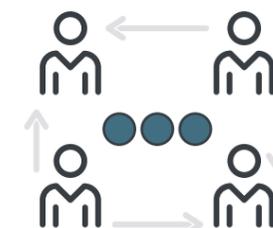


Espacios de representación y vocería para el diseño y la **construcción de políticas en la generación de empleo.**



**Desarrollo del Programa de Proveedores Locales**, en el que se priorizaron los sectores de la agenda de competitividad con el fin de impulsar el crecimiento de las empresas de Pereira.

**Creación del Comité de Comunicaciones** de la seccional con el fin de apoyar la difusión en medios de las campañas para el posicionamiento de la seccional y el programa de vacunación, entre otras noticias positivas.



**Transformación del Comité de RSE en el Comité del Capitalismo Consciente**, y socialización de los principios en los cuales se basa esta iniciativa.



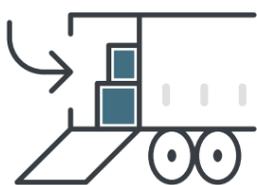
**Seccional Santander**



**Atención 24/7 a todos los empresarios durante el paro nacional:**



**+20 espacios, +57 sesiones, chat de transporte con +150 contactos y 48 boletines** sobre el estado de las vías y la situación de abastecimiento, y participación en el puesto de mando unificado.



Múltiples campañas de apoyo a la Fuerza Pública y estrategia **#PorUnaOperacionSinViajesVacios** fomentando y optimizando el transporte y la logística de carga en la coyuntura actual.

**Estrategia de fidelización logrando migrar a la CRM de la ANDI**, lo que permite tener registro de las actividades y gestiones prestadas a cada afiliado, identificando acciones de mejora y atención oportuna ante alertas.



Actualización de base de datos de **+35 empresas** y **+642 COLABORADORES.**



**Cafés con Gerencia,** una estrategia de fidelización para fortalecer relaciones empresariales: **4 sesiones, 25 reuniones virtuales** y **11 espacios** con actores claves en la región.



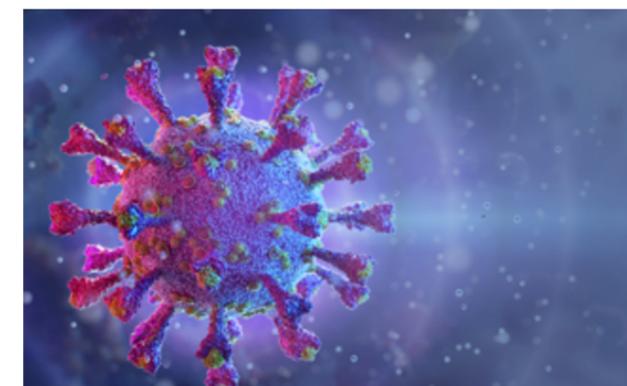
**15 BOLETINES de Normativa COVID-19** con información regional y nacional socializados con el empresariado.

**Acompañamiento 24/7** en tiempos del COVID-19. Gestión de necesidades del sector empresarial a **+80 empresas** y **+500 horas de trabajo y coordinación.**



Campaña de salud **#DeEstaSalimos** en el marco de la pandemia por COVID-19, **+1.700 millones, +30 empresas** y **+2.871 pruebas PCR** realizadas.

Relacionamiento empresarial en la región, **12 empresarios participaron** en el programa Mentorías Expertos para Todos (COVID-19), beneficiando a **+300 EMPRENDEDORES.**



**Red de Apoyo de Alimentos** para el abastecimiento de mercados en la región.

**+800 MILLONES EN DONACIONES**  
**+32.000 MERCADOS ENTREGADOS.**

**4 ALIANZAS ESTRATÉGICAS** para retornar a una conversación técnica en temas minero-energéticos y de hidrocarburos, y **2 diálogos regionales** del sector y de desarrollo sostenible.

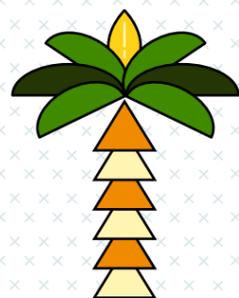


Seccional Tolima  
- Huila



Publicación de documento con los decretos regionales sobre la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 y con los incentivos tributarios otorgados por la Administración de Ibagué durante la vigencia 2020.

Publicación del informe final de la siembra de **1.000** palmas de cera en el volcán Machín.



Se impulsó ante el Concejo Municipal de Ibagué el Acuerdo 031/2020 que permite implementar incentivos tributarios para retener inversión en el territorio.

Seccional Valle del Cauca



IMPRESIÓN DE

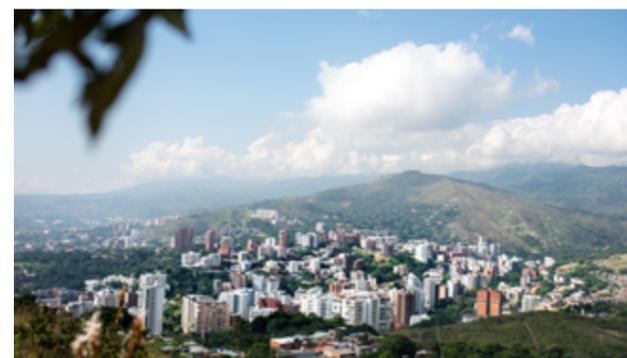
**+700.000**  
PIEZAS PEDAGÓGICAS

en el marco de la campaña “#ColombiaArrancaSeguro”, que se entregaron a la Gobernación y la Alcaldía para ser utilizadas en jornadas de concientización de apertura de sectores en las zonas comerciales y en sectores con mayor incidencia de contagio del virus.



Iniciativa “Compromiso Valle”  
y Agenda 2030 de los ODS

vinculación del sector privado para buscar el cierre de las brechas económicas y sociales en el Valle del Cauca.



Comité Estratégico de Comunicaciones con directores de Asuntos Corporativos y de Comunicaciones de empresas para buscar construir una narrativa empresarial y definir líneas de acción comunicativas y comportamentales para posicionamiento del empresariado vallecaucano.

Un estudio de construcción del índice global de reputación empresarial vallecaucano permitió conocer las brechas a cerrar en materia de tributos reputacionales, con planes de corto, mediano y largo plazo.



Desarrollo de un plan estratégico de comunicaciones durante en la crisis económica y social para posicionamiento del empresariado vallecaucano.





Cámara Fedemetal



Impulso a la expedición del **Decreto 1156** de 2020, Proastilleros, que beneficia sustancialmente la industria constructora y reparadora de embarcaciones.

**Encadenamiento astillero metalmecánico.** Taller de trabajo entre Cotecmar y Damen con las empresas, buscando proveeduría nacional como respuesta a la reactivación pospandemia.



Promoción del uso del acero:

**Webinar “Vivienda sustentable en acero”**, en el que se presentó las bondades de la construcción en acero para un país como Colombia, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, y

**+220 ASISTENTES.**



**Modelo de casas metálicas en acero** para apoyar la reconstrucción de Providencia, luego del paso del huracán Iota:

**+100 CASAS EN CONSTRUCCIÓN.**



En conjunto con la Presidencia de la Republica, se firmó el **Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo para las Industrias de la Construcción en Vivienda Rural**. Donación y entrega de **4 prototipos** de casas en Villanueva, Carepa, Puerto Carreño y Aquitania.

**Promoción de viviendas VIS en acero.** Se permitirá construir vivienda VIS en pocos meses, lo que ayudará a solucionar el déficit habitacional campesino en Colombia. Construcción y entrega de **59 nuevas casas en La Guajira.**



**11.º Concurso al Mejor Diseño en Acero para Estudiantes de Arquitectura** participación de **+100 estudiantes** **29 proyectos** **10 facultades de arquitectura.** Participación de Colombia en el **Concurso Alacero Internacional**, obteniendo tercer lugar.



En el municipio de Lloró (Chocó) **8 viviendas donadas** **8 empresas participantes** para el corregimiento de Boraudo, afectado por graves inundaciones.

## Cámara de Gases Industriales y Medicinales

### Alianza con la Confederación Colombiana de Consumidores

para difundir la importancia de verificar al momento de adquirir los gases I&M y de devolver los cilindros y concentradores de oxígeno cuando ya no se tengan en uso.



La campaña “Comparte vida, retorna el tanque y el concentrador de oxígeno” reitera la importancia de regresar los equipos por la alta demanda que existe para atender los pacientes con complicaciones por el COVID-19.



**Circular 028/2021** de MinSalud para el **uso racional del O<sub>2</sub>**: Incentivos para la devolución de equipos por parte de pacientes en casa y comunicación permanente con el proveedor.



La salud es de todos Minsalud

### Campaña para la devolución de cilindros y concentradores:

Comunicados de prensa y salidas en medios de comunicación invitando a la comunidad a devolver los cilindros y concentradores de oxígeno que no estén en uso.



El **Decreto 465 de 2021**, por el que se ordena la producción y el suministro preferente de oxígeno medicinal, estableció la recolección de información semanal de producción y despacho para verificar abastecimiento de este gas medicinal en el país.



El **Decreto 466/2021** priorizó al talento humano de la distribución del oxígeno en el país y mantenimientos de redes de gases en IPS en el proceso de vacunación:

**+902**  
PERSONAS  
VACUNADAS.

### Campaña #No Te Expongas

para visibilizar los esfuerzos de las empresas en proveer a los ciudadanos de oxígeno y otros gases medicinales durante la pandemia, y la importancia de los diferentes usos de los gases: **+271** publicaciones en medios, en el **45 %** del total en medios electrónicos. Ahorro en publicidad: **+4.000 millones.**



**Alianza con Bomberos de Bogotá #No Te ExponGAS** para concientizar sobre la importancia del manejo adecuado de cilindros y concentradores de oxígeno, sensibilizando sobre su devolución: **+12 publicaciones** en televisión e internet, 100 % positivas. Ahorro en publicidad:

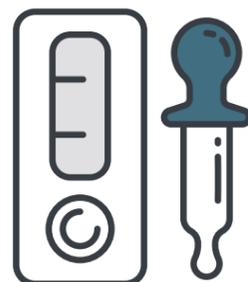
**+190** MILLONES.

## Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud

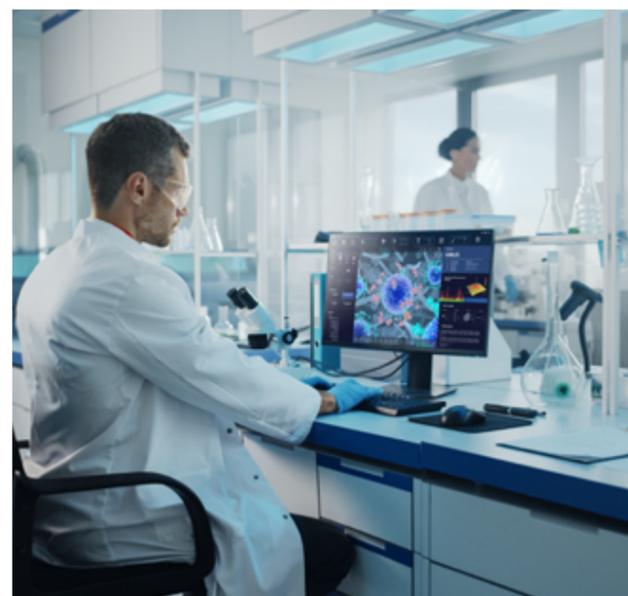


Socialización y capacitación en nueva versión del **Código de Ética**, en el que se establecen estándares para garantizar una sana, efectiva y apropiada interacción entre las compañías y las instituciones que operen, distribuyan o utilicen dispositivos médicos.

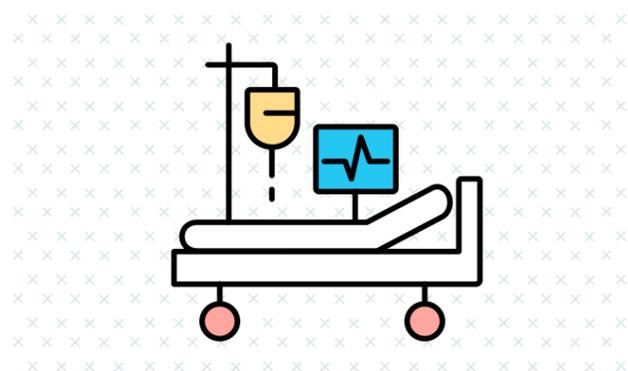
Reactivación de servicios de salud con la **campaña Volver es Vivir**: Desarrollo de **mensajes transversales por patología**, cardiología y accidentes cerebrovasculares.



Gestión para la **regulación del registro, validación y pago de los reactivos de diagnóstico para COVID-19**, con el objetivo de armonizar y estandarizar la implementación de esta práctica.



Representación en la **Coalición Interamericana de Convergencia Regulatoria**, iniciativa en el hemisferio occidental para lograr la convergencia regulatoria de dispositivos médicos e implementar buenas prácticas regulatorias intersectoriales.

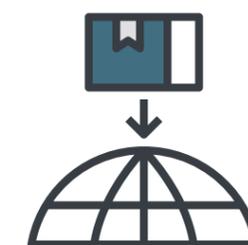


Realización de **9 boletines semanales** sobre actividades del sector y **42 boletines sobre salud** con información de interés para el sector.



Seminario **“Ética empresarial: Formación en la Ley 1778 de 2016”**:

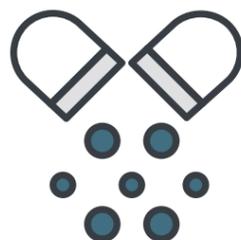
**+40 ASISTENTES.**



Se construyó la estrategia de sensibilización de las características de importación del sector ante la Dian.



## Cámara de la Industria Farmacéutica



Construcción de propuesta de árbol de decisión para definición del listado de los ingredientes prohibidos con argumentos técnicos y mayor revisión bibliográfica internacional.



Divulgación de los **lineamientos de conducta del Código de Ética**: Competencia sana y justa que preserve la integridad de sus usuarios y proteja el interés general de la sociedad.

Intervención en la audiencia del **Proyecto de Ley 372, “Política Nacional I+D+I para Seguridad Farmacéutica”**, destacando los principales retos en propiedad intelectual, gobernanza e instituciones, y la posible intervención en el mercado.



### EVENTO VIRTUAL



En conjunto con las cámaras de la salud, **Foro de la Salud y 27.º Foro Farmacéutico: +778 asistentes, 82 % de satisfacción** de los asistentes con el contenido de la agenda académica y resultados financieros positivos.

**Presentación de los hallazgos del estudio de financiamiento del SGSSS** en el Foro de la Salud y propuestas para mejorar la eficiencia del gasto e incrementar los ingresos del sector salud.



Priorización de enfermedades e ingredientes a revisar e incluir en el **estudio de impacto económico de suplementos dietarios**.

## Cámara Sectorial de la Salud

Participación en el Comité COVID-19 de expertos, liderado por la Presidencia de la República.



Sesiones de **trabajo con los afiliados sobre normatividad del Ministerio de Salud** que impacta el sector, adicional a los proyectos de ley en el Senado.



**Proyecto de la Reforma Sistema de Salud**, por medio de la cual se dictan disposiciones orientadas a garantizar el derecho fundamental a la salud dentro del Sistema General de Seguridad Social y la sostenibilidad del sistema de salud.

## Cámara de la Industria de Bebidas

Participación en **foros académicos en el Korean Development Institute School**, presentando estrategias implementadas por el sector durante la pandemia.



Desarrollo y publicación mensual del **boletín digital Cifras del Sector**.

## Cámara Induarroz



Se lograron **acuerdos sobre lo fundamental:** el incentivo al almacenamiento, la propuesta de fortificación, la porción recomendada de arroz y las acciones para la coyuntura nacional.

**Aumento positivo en reputación de industria arrocera** por su desempeño durante la pandemia y su compromiso por la compra de la cosecha nacional a pesar de sus excedentes.



## Cámara de la Industria de Alimentos

Reportes de comercio exterior y gasto de los hogares en alimentos, y análisis por categorías durante emergencia sanitaria.



Participación en medios de comunicación con **+25 menciones** en temas coyunturales y su impacto en la industria y cadena de abastecimiento.



**Actualización de la norma de etiquetado nutricional y frontal en Colombia.** Consenso entre los miembros de la Cámara para consolidar posición de la industria en el marco de la consulta pública para actualización de la norma.



Plataforma que permite acceder a datos de seguridad nutricional establecidos en el programa **Gran Alianza por la Nutrición.**



**Estrategia Live ANDI Alimentos: +7 sesiones realizadas** con el objetivo demostrar la importancia del sector en diferentes ámbitos.



Reportes mensuales para compartir **cifras de consumo en hogares colombianos por categorías,** antes y durante la emergencia sanitaria.



**Programas para apoyar a campesinos en la venta y comercialización de productos** mediante la identificación de demanda y la conexión con posibles ofertas.

**Plataforma del MarketShare en alianza con MinAgricultura** para conectar a los compradores industriales con los campesinos y proveedores locales.



### Cámara Marítima y Portuaria



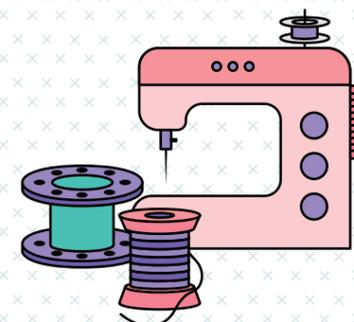
Elaboración y entrega al Gobierno nacional de propuestas para el **próximo Conpes portuario**.



**Estudio para la estructuración de la Ventanilla Única Portuaria:** Entrega y socialización de sugerencias técnicas al proyecto.

### Cámara de la Moda y Textiles

El taller de liderazgo **“Impulsamos el desarrollo y la competitividad de la industria de la moda en Colombia”** generó un nuevo propósito para el gremio sectorial.



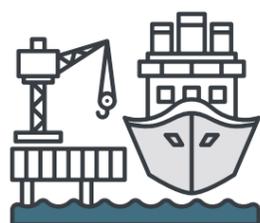
Con la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución se organizaron conversatorios en **+9** temas relevantes para el sector con **+160** participantes.

### Cámara Fedemol



Consolidación de relaciones con la **Asociación Latinoamericana de Industriales Molineros (ALIM)**, institución que representan los principales socios comerciales del sector.

### Comité Colombiano de Productores de Acero



Construcción del documento **Diagnóstico de problemáticas comunes en la ejecución de los contratos de concesión portuaria**.



**Pacto por el crecimiento del sector portuario** suscrito con la Presidencia de la República. Incluye la simplificación y digitalización de reportes del sector portuario.



Acompañamiento al **estudio de oferta y capacidad portuaria de Colombia** realizado por el Gobierno nacional, que servirá de insumo para el Conpes portuario.

**Recuperación de la producción nacional a niveles de prepandemia** a partir del Q2/2020, lo que permitió soportar el crecimiento de la demanda del sector de la construcción.



A través del Engagement Rate se permite interacción permanente con seguidores, en la que se aumentó **+1.450 (14 %)**



Realización de **3 webinars** con temas de interés para el sector: **+750 ASISTENTES.**

**Cámara de la Industria Automotriz**



Alianza con Fenalco en lanzamiento de la *fan page* “**4 Ruedas**”.

**Movimiento “Movemos Colombia”**

para el posicionamiento de la importancia de la motocicleta y el motociclista en el desarrollo del país.



Informes especializados en el sector: **+10 informes** en diferentes temas y **+24 boletines**.

**Las motocicletas en Colombia:** Aliadas del desarrollo del país, estudio del sector volumen 2:

**+452**

EJEMPLARES Y PUBLICACIÓN DIGITAL.



**Cámara de Servicios Legales**

Quinta versión del Estudio de Análisis y Dimensionamiento del Mercado de Servicios Legales en Colombia, que revela el comportamiento, los retos, las oportunidades y las tendencias, permitiendo a los afiliados la toma de decisiones basadas en estadística.



Realización de **4 Conversatorios de Actualidad entre Colegas**, en los que se abordaron temas de actualidad para el sector legal:

**+300** ASISTENTES.

**Acciones especiales frente al COVID-19 y estrategias que contribuyeron a afrontar la crisis:**



Encuesta de percepción para la comprensión del panorama del sector a partir de decisiones implementadas frente a la coyuntura del COVID-19.



Boletín **Lecciones Aprendidas**, cuyo contenido presenta estrategias para afrontar la coyuntura mundial en el sector de servicios legales.



Patrocinio y participación en el **Rock & Law 2020** de la **Fundación Probono**, evento cuyos recursos se destinan a la promoción del acceso a la justicia en Colombia.



Atención a requerimientos legales.



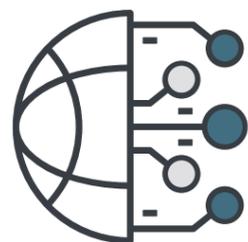
Compilatorio de normatividad relevante.

Canal de comunicación.



Presencia en medios informando sobre asuntos jurídicos: **4 intervenciones**.

## Cámara de la Industria Digital y de Servicios



### Documento Colombia, un país digital, volumen 2,

balance de las recomendaciones y los logros del volumen 1. Aporta además nuevas propuestas de política pública en los ejes de: gobierno digital, talento digital, economía digital, conectividad y negocios digitales, e innovación.

**Expedición del documento Conpes 4005** Inclusión y Educación Económica y Financiera, en el que se incluyen aportes realizados por las empresas.



Expedición del **Decreto 1692 de 2020**, que modifica el Decreto 2555 de 2010 relacionado con los **sistemas de pago de bajo valor**, lo cual había sido solicitado en diferentes escenarios.



Exclusión del sector de *call center* del Proyecto de **Acuerdo Plan Marshall de Bogotá**.



### Expedición del Conpes 4012 de Comercio Electrónico,

en el que se recogen aportes realizados por las empresas de la Cámara.



## Comité Sector Cerámico

Presentación de **iniciativa de modificación a la Resolución 909 de 2008**, la cual establece las normas y los estándares de emisión admisibles de contaminantes a la atmósfera por fuentes fijas.



Diseño y emisión de un **boletín informativo** con mensajes claves para el sector. Se realizaron

**+8 TALLERES DE VOCERÍA.**



## Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo



Construcción de plan de acción para evidenciar y promover el potencial de ingredientes naturales y los productos forestales no maderables.



Construcción de la **Guía sobre gestión de seguridad de productos cosméticos** por parte de la industria para su posterior revisión y publicación con Invima.



## Cámara Procultivos

### Estudio sobre la agricultura competitiva

permitió ejecutar recomendaciones en programas, apostándole al crecimiento económico agrícola.



Representación del mercado de insumos para la protección de cultivos a través del **sistema de información 2020 de segmentos, cultivos y zonas geográficas** administrado por PricewaterhouseCoopers:

**18** EMPRESAS PARTICIPANTES



El blog *Cultivando al Ser* cumplió tres años de publicaciones en *Portafolio.com*, superando **+130 salidas** y **+85.000 VISITAS**.



Segunda temporada de la **serie web Cosecha de Logros** de Procultivos, alcanzando **+7.000 vistas** a través de su canal YouTube y redes sociales.

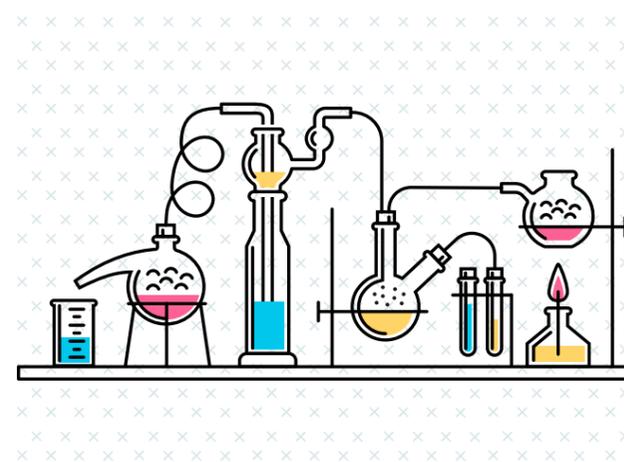


**Interacción con las comunidades agrícolas** del país a través de la emisora del Ejército Nacional, alcanzando **+100 cadenas radiales** y **33 emisiones con 23 temas**.

## Comité de la Industria Química



Junto con otras asociaciones de la región y gobiernos latinoamericanos se realizó lanzamiento de **Hoja de ruta para la gestión de sustancias químicas de uso industrial en Latinoamérica**.



## Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón

En conjunto con Acotepac, se realizó webinar **“Contexto del sector papero en la actualidad”**, presentando los logros y desafíos del sector papero en el marco de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, así como las tendencias del mercado nacional e internacional.



### Webinar “Pandemia: Desafíos y perspectivas”

organizado por la Asociación Nacional de Recicladores de Oficio, en el que se presentaron los aportes a la cadena del reciclaje por parte de la industria de transformación de residuos.



### Cámara de Transporte de Pasajeros



Defensa de los intereses del empresariado, matizando los efectos para el sector del Proyecto de Ley 225 de 2019, el régimen sancionatorio en el sector transporte, el procedimiento administrativo sancionatorio y otras disposiciones relacionadas con la protección de los usuarios de transporte.



### Cámara de la Industria de Sabores y Fragancias



Estructuración de un proyecto normativo sobre la **gestión integral de sustancias químicas de uso industrial** y mesas de trabajo intersectoriales del sector químico que generaron **compromisos ambientales** ante la OCDE.



### Cámara de Electrodomésticos



Conjuntamente con la Alcaldía de Bogotá y la Seccional Bogotá - Cundinamarca - Boyacá, se realizó la **donación de lavadoras y secadoras en la localidad de Usme en el marco del proyecto Sistema Distrital de Cuidado (Sidicu). 850 familias** beneficiadas con mujeres cabeza de hogar.



**Curso de Value Scan**, metodología de herramientas para promover los ODS y resaltar los indicadores de seguimiento interno y reporte a la sociedad.





## Pilar 2

# Sostenibilidad

Aumentar el aporte social, ambiental y económico de las empresas en Colombia en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad.



Nacional



Regional



Sectorial



**Implementación de la agenda ANLA de Gestión de Conocimiento:**

**+726** participantes de empresas minero-energéticas en **25 espacios de diálogo técnico.**



**Norma que amplía transición para acogerse al manual de compensaciones bióticas:**

**+48** proyectos minero-energéticos puedan acogerse y contribuir a conservación de ecosistemas con

**+16.500**  
**HECTÁREAS.**

**Norma para la actualización y optimización del cobro de evaluación y seguimiento de proyectos ante la ANLA.**



**Guía para participación ciudadana ambiental en escenarios no presenciales y semipresenciales.**



**Nuevo plan estratégico** del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI.



Restauración de ecosistemas y conservación del recurso hídrico del país.  
**+9 millones de árboles sembrados, 90 empresas vinculadas, en 26 departamentos.**



**#SembrarNosUne**

**Pacto nacional para la información abierta de empresas sobre biodiversidad,** contribuyendo al conocimiento de la biodiversidad y toma de decisiones: **26 empresas** participantes y

**+400.000**  
**REGISTROS BIOLÓGICOS.**



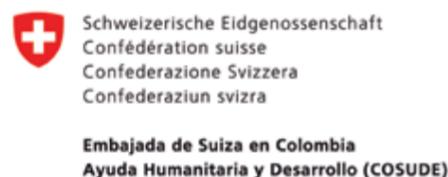
Publicación *Elevando la acción colectiva empresarial para la gestión integral del bosque seco tropical en Colombia:* **9 experiencias exitosas** de restauración de empresas minero-energéticas.

Representación y vocería en la actualización de la **Guía de planes de ordenamiento y manejo de cuencas.**



Iniciativa **“Biodiversidad y Desarrollo” en el Caribe, Putumayo y sabana de Bogotá,** integrando **21** actores, 6 departamentos y 40 proyectos en implementación.





**Huella de agua:**

Formación virtual a **+100 personas** sobre la aplicación de huella de agua bajo el acuerdo SDA-ANDI-Cosude.

“Análisis de políticas públicas y mecanismos de mercado que inciden en la gestión corporativa del agua”.



**Alianza del Pacífico-CEAP-COSUDE-ANDI:**

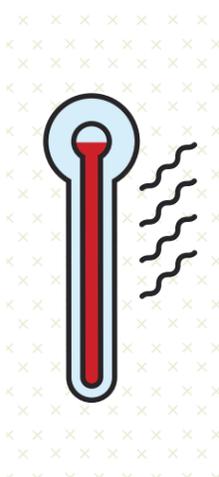
Publicación regional de los avances y resultados de la iniciativa “El Agua Nos Une” 2016-2020, casos de Brasil, México, Perú, Chile y Colombia.

**Calidad del ambiente y cambio climático**

Talleres sectoriales para visibilizar avances en implementación y planeación de **acciones y metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, energías renovables y eficiencia energética.**



**Planes integrales de gestión de cambio climático:** Construcción colectiva de líneas estratégicas y de acción del sector ambiente para **articulación institucional en gestión de mitigación, adaptación y riesgos en el territorio.**



**Mejoramiento de la calidad del aire:**

**Acuerdo para mejoramiento** de la calidad del aire de Bogotá.



**Gestión segura de sustancias químicas e información sobre contaminantes al ambiente:** Socialización en implementación del Registro de Emisiones de Transferencia de Contaminantes (RETC). Se presentaron los elementos básicos, las sustancias y residuos, y la plataforma para el registro RUA Unificado:

**+280** EMPRESAS PARTICIPANTES.



**Mejoramiento de la calidad de suelos y aguas subterráneas:**

**Webinar “Gestión de riesgos asociados a suelos y aguas subterráneas contaminados para valorización de activos empresariales”**, una metodología para gestionar riesgos asociados a salud y al ambiente de sitios contaminados y principales tecnologías para remediación:

**+250** PARTICIPANTES.



**Evento global de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente:** intervención en el panel de economía circular con **+4.000 ASISTENTES** a nivel global.



Red ARISE Colombia, se socializó **herramienta de autoevaluación de los planes de gestión de riesgos de empresas públicas y privadas**, establecida por el Decreto 2157 de 2017: **800 participantes**.

Documento **“Recomendaciones para el sector empresarial para preparación y alistamiento ante probabilidad de incidencia del fenómeno La Niña”**, en el marco de la Comisión Técnica Nacional Asesora de Riesgos Industriales y Tecnológicos.



**Posconsumo y residuos:**



Webinar **“Estrategias psicológicas de comunicación para generar comportamientos sostenibles”** dirigido a periodistas: **participación de 10 medios de comunicación**.

Taller de Lorax sobre modelos de financiamiento **“Responsabilidad extendida del productor”**:

**282 EMPRESAS .**



Gestión en la expedición de la Norma 1342/2020, que realiza **cambios sobre los anexos y el protocolo de retornabilidad en la primera norma de envases y empaques** elaborada con MADS.



Webinar **“Aprendizaje del consumidor y estrategias de cambio de comportamiento sostenible”** dirigido a gerentes de comunicaciones: **participación de +89 asistentes de los países de Alianza del Pacífico**.





-  **284** empresas vinculadas, **27** sectores.
-  Regiones cubiertas: **70** municipios y **+20** departamentos.
-  Toneladas aprovechadas: **+30.000.**
-  **112** publicaciones.
-  **23.280.060** personas: alcance de notas impulsadas.
-  **\$791.453.816** valor editorial de *free press*.



-  **130** empresas vinculadas
-  **6.549** puntos de recolección
-  **327.026** toneladas gestionadas
-  **32** departamentos
-  **4.644** apariciones en medios
-  **+2.300 millones** Valor *free press*
-  **+790 millones** Presupuesto

**Gestión sostenible de residuos**

**Resolución 1344 de 2020 de MinAmbiente:**  
**Extensión de 1 año** del plazo de implementación para entrega de residuos según nuevo código de colores para actividades de servicios de atención salud.



**Mesa Nacional de Gestión Sostenible del Plástico:**  
Documento de política con hoja de ruta para la gestión sostenible de los plásticos de un solo uso.



Proyecto “**Separo en familia**”, una iniciativa de recolección de materiales en

**+500**

UNIDADES RESIDENCIALES DE +7 CIUDADES.

Firma del **memorando de entendimiento** como apoyo al proyecto Visión 30/30 de Economía Circular:

**US\$150.000.**





**La Fundación ANDI**, consciente del papel que cumplen las empresas en la construcción de tejido social y el apoyo que pueden dar en respuesta a las crisis humanitarias, lideró las campañas:



**“Unidos Somos Más País”**, centralizando los esfuerzos del sector privado ante la crisis de COVID-19: 297 empresas donantes, **+2.900 millones recaudados** y **+123.000 MILLONES MOVILIZADOS**, **+6.600** bonos solidarios entregados, **9 UCI fortalecidas**, **8 hospitales públicos** dotados y **14 departamentos** beneficiados con alimentos, productos de aseo y medicamentos.

**“Unidos Podemos”**: Protocolo de emergencia para atender la crisis humanitaria a causa de ola invernal y paso del huracán Iota: **119 empresas participantes**, **+70.000 personas beneficiadas**, **\$805 millones recaudados** por

**+2.350** APORTANTES.



En conjunto con la Cámara Fedemetal se logró la **donación de casas metálicas** para la reconstrucción de Providencia y Chocó.



**403 EMPRESAS** fueron fortalecidas en temas de arquitectura social, voluntariado corporativo, inclusión, valor compartido, panorama sobre la pobreza y desigualdad, gestión del conocimiento y mediciones sociales.

Actualmente, las **12 seccionales** están siendo acompañadas por la **Fundación ANDI** con plan de trabajo para todo el año. En línea de fortalecimiento, se han alcanzado **170 nuevas compañías** con talleres para que empresas mejoren su inversión social.



Lanzamiento del **documento Empresas Incluyentes: Una apuesta por la competitividad**, en el cual se encuentran los **casos de éxito de 14 empresas** que han obtenido el **Sello Empresa INcluyente** de la ANDI.



En 2020 se desarrolló la **segunda versión del Sello Empresa Incluyente**, con **9 empresas certificadas** en las categorías de Empleo, Proveduría y Distribución.





Tercera versión de la **Lista de Empresas Inspiradoras**, la cual otorgó un resultado de **18 empresas** y **4 grandes promesas reconocidas**.



**65 empresas** firmaron el **Pacto por la Competitividad**, declarando su intención de desarrollar y fortalecer proyectos de inclusión de población vulnerable desde la fuerza de sus negocios.



Lanzamiento del catálogo **Se le tiene emprendedores sin fronteras** en alianza con la Fundación Carvajal, la OIT y la Seccional Valle del Cauca para visibilizar un grupo de

**100**  
**EMPREENDEDORES**

de este departamento con potencial de ser vinculados como proveedores de suministros para el sector privado.



Lanzamiento del catálogo **Se le tiene migrantes** para visibilizar a emprendedores sociales e incluirlos como proveedores en las compras de suministros de las empresas. información de **220 unidades de negocio**, en **7 departamentos** pertenecientes a **4 sectores productivos**.



La Fundación ANDI tiene a disposición de las empresas la **tercera edición de la metodología de proveeduría inclusiva** para que las compañías encuentren la mejor ruta para contar un abastecimiento inclusivo.

En alianza con Accenture, diseñamos el **programa de voluntariado Andiamo**, con participación de **95 emprendedores**, **10 charlas** y **24 mentorías con voluntarios empresariales**.



**Estrategia Nacional de Equidad de Género**

Difusión y promoción de **Ranking Par** de Aequales para la **medición de la equidad en empresas**: participaron **8 empresas afiliadas**. Estrategia Nacional con la Seccional Bogotá, Cundinamarca - Boyacá. Y participación de otras **6** Seccionales



**III Foro Equidad de Género en Tiempos de Reactivación**, en el marco del Día Internacional de la Mujer: participación de

**+369 PERSONAS.**



Segundo año consecutivo de la **Encuesta Nacional de Equidad de Género**. Participación de **268** empresas afiliadas.

**Alianzas en equidad de género**

**Programa de Mujeres en Juntas Directivas**

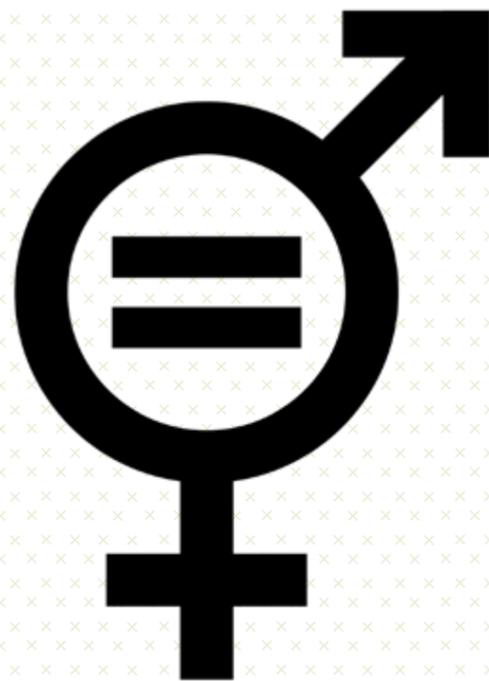


Iniciativa de Paridad de Género del BID- Ministerio de Trabajo



Lanzamiento y presentación de la **encuesta de conciliación de vida laboral, personal y familiar**, y que permite comparar la situación antes y después de la cuarentena del COVID-19: participación de

**217 ASISTENTES.**



Elaboración de la **Política Interna de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género**.

Programa de Inclusiones



Memorando de Entendimiento con la Vicepresidencia de la República



Alianza con la Fundación Ideas para la Paz

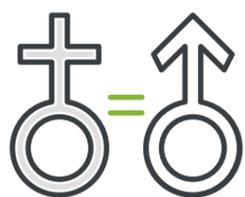


**Estrategia Nacional de Equidad de Género**



Conformación del Comité Nacional de Equidad de Género

**+30**  
EMPRESAS AFILIADAS



Creación de **tres cupos exclusivos para mujeres** en la Junta de Dirección Nacional

**+50**  
MUJERES POSTULADAS

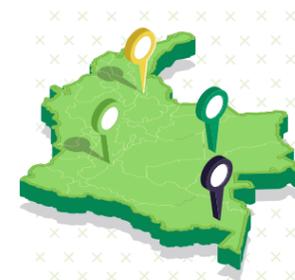


Publicación de la edición número 275 de la *Revista A*, “La equidad de género y el destacado rol de la mujer en la construcción del país”.



Creación de **2 sesiones especiales dictadas por la ANDI en el Programa de Liderazgo para Mujeres en Juntas Directiva:** Apoyo de la Seccional Bogotá–Cundinamarca–Boyacá y la Seccional Antioquia, y consolidación del Banco de Hojas de Vida de la comunidad.

Diseñamos y estructuramos el taller “Equidad de género: Cerrando brechas en el sector empresarial”.



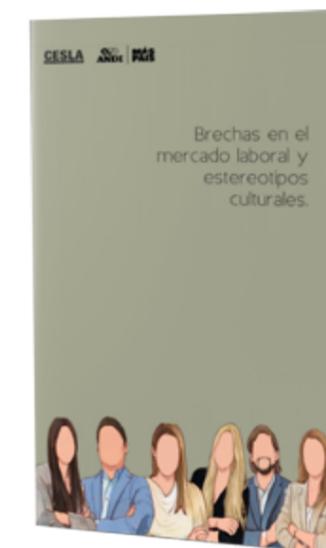
**7 Comités Técnicos Seccionales de Equidad de Género** Bogotá–Cundinamarca–Boyacá, Atlántico, Antioquia, Caldas, Santander, Norte de Santander y Valle del Cauca.



**Presentación y publicación del informe sobre equidad de género:**



Cuestiones de género y brechas en la vida familiar y educativa.



Brechas en el mercado laboral y estereotipos culturales.



Capacitaciones con las diferentes seccionales y comités técnicos sobre **conceptos jurídicos en materia de equidad.**

Talleres de buenas prácticas con los afiliados.



 **Regional**

**Seccional Antioquia** 

Curso **Sistema globalmente armonizado**, de gestión segura de sustancias químicas desde el punto de vista ambiental: **3 módulos, 27 personas capacitadas de**

**11**  
EMPRESAS.

**Comité de Arquitectura Social Estratégica**, con **+64 asistentes** en talleres de evaluación de proyectos sociales, valor compartido, pedagogía de la pobreza y voluntariado corporativo.

Curso **Gestión empresarial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: +72** personas capacitadas de **52** empresas.



**Taller de proveeduría inclusiva en la región**, una estrategia de competitividad inclusiva de la Gerencia de Arquitectura Social:

**+13 ASISTENTES.**



**Programa de gestión empresarial y mitigación del cambio climático** **7** empresas vinculadas y **21** plantas de producción.



Se entregaron **2.951** COMPUTADORES Y **3.450** BECAS DIGITALES.



**Diplomado en Sostenibilidad para la Alta Dirección**, para alinear la estrategia de la compañía con un mayor enfoque en sostenibilidad: **+50 directivos beneficiados**

**Programa distintivo ambiental vehicular** beneficiando el **25 %** de empresas afiliadas.



Curso para fortalecimiento del conocimiento y las **buenas prácticas en conducta empresarial responsable**: **31** personas capacitadas de

**22**  
EMPRESAS.



Curso **Selección, operación y mantenimiento eficiente de calderas**, con **+60** operadores capacitados de

**14**  
EMPRESAS.



Seccional Antioquia 

**Equidad de género**



**30 mujeres** con **becas de sostenimiento mensual** para estudiar en la institución Holberton durante 2021. 

Conversaciones sobre ruta de equidad de género al interior de las empresas: **+210 asistentes** y entrenamientos con acciones para la equidad de género

**+41** ASISTENTES. 



**Ranking Par de Aequales**, una alianza empresarial por la equidad de género, los compromisos para cerrar brechas empresariales y el mecanismo para promover la medición de empresas en temas de género: **25 empresas participantes**.



**MUJERES ANTIOQUIA**



Realización de **dos sesiones del comité de equidad de género**:

**+435** ASISTENTES.

**Creación de videos de mujeres en roles de liderazgo** en mipymes y emprendimientos que aportan a la equidad: mujeres y ciencia.



**Publicación de infografías** cómo estamos en equidad de género en Colombia: brechas, avances y compromisos del sector privado, y el porqué la equidad de género sí es una agenda urgente para las empresas.



**Boletín de reconocimiento corporativo** para mujeres en juntas directivas, **28 mujeres líderes en cargos directivos participando en empresas de Antioquia**.

**Seccional Atlántico-Magdalena**



**Ciclos de formación en arquitectura social estratégica para gestión social de organizaciones:**

arquitectura social estratégica, compras inclusivas, empleo inclusivo, valor compartido, voluntariado y mediciones, pedagogía de la pobreza, proveeduría inclusiva y gestión del conocimiento, entre otros.



**Creación del Comité Seccional de Equidad de Género**, un escenario que motiva y compromete al sector empresarial frente a esta iniciativa.



Ciclo de conferencias **Conducta empresarial responsable.**



**Dos becas completas** para jóvenes sobresalientes puedan estudiar técnica profesional en Operación de Procesos Industriales y en Operación de Procesos Empresariales.



**Centro de Eficiencia Energética**, una iniciativa que permite identificar y generar fuentes de energía en la región Caribe.



Ciclo de conferencias **Gestión Empresarial de los ODS**: herramientas para la construcción de estrategias que permitan potenciar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y acceder a nuevas oportunidades.



**Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá**



Plan de acción enfocado en el territorio, la **gestión del conocimiento y el fortalecimiento institucional.**



**Pacto #UnidosPorUnNuevoAire**, con el objetivo de contribuir desde el sector privado con acciones concretas para mejorar la calidad del ambiente.

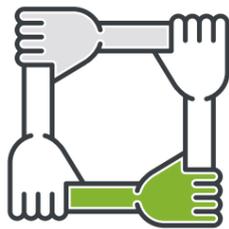


**Secretaría Distrital de Ambiente**



**Seccional Bogotá–Cundinamarca–Boyacá**

**Encadenamientos inclusivos en Boyacá:** participación de **3** empresas ancla, **3** productos priorizados por la Gobernación y **16** organizaciones productoras de población vulnerable.



Promoción de las **Sociedades BIC** a través de un comité que contó con la participación de

**+45**  
EMPRESAS.

“**Vamos Soacha**”, voluntariado corporativo virtual: **+600** personas beneficiadas del municipio de Soacha, **8** empresas participantes, **27** voluntarios, con un total de **44** horas certificadas.



**Equidad de género:**

La Seccional acompañó la Estrategia Nacional de Equidad de Género y desarrolló otras iniciativas particulares para la región

**Foro “Equidad de género en tiempos de reactivación”**, con la participación de

**+183**  
EMPRESAS.

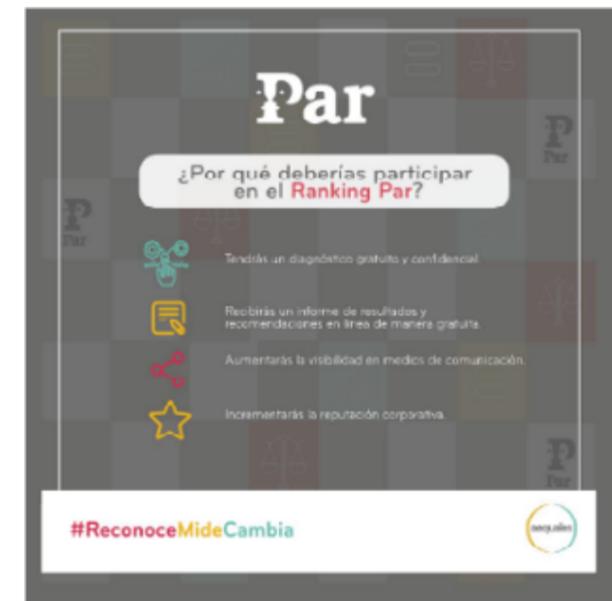


**Encuesta Nacional de Equidad de Género**, con **+200** respuestas de empresas afiliadas.

**Alianzas en equidad de género**, sumando **5** socios para impulsar el Programa de Mujeres en Juntas Directivas: participación de **32** mujeres de empresas afiliadas.



Impulsamos por segundo año consecutivo la medición de las empresas afiliadas en el **Ranking PAR de Aqualas: 80** empresas participantes.



Participación de mujeres de empresas en el **Programa de Mujeres en Juntas Directivas: 3** promociones, con la participación de

**120**  
MUJERES.



Alianza con GenderLab y el BID para trabajar en **prevención y atención al acoso sexual en ámbitos laborales.**



**Seccional Bogotá–  
Cundinamarca–  
Boyacá**

**Equidad de género:**

**Cartilla Cerrando brechas en el sector empresarial,** insumo para la gestión de la equidad de género al interior de las empresas.



**7 sesiones del Comité de Equidad de Género** con la participación de **574 personas de 127 EMPRESAS AFILIADAS.**



Foro **Cerrando brechas en el sector empresarial,** estrategias de equidad de género en el sector público y privado: participación de **81 empresas.**

Documento con resultados de encuesta de conciliación de vida laboral, familiar y personal, obteniendo **+8.670 respuestas de 277 empresas.**

**Seccional Bolívar**

Colectivo de transformación social y Voluntariado Digital, para aumentar la calidad de vida de las comunidades y cerrar brecha social: **+291 horas de formación, +102 beneficiarios y 42 voluntarios**



**10.509**  
**AYUDAS HUMANITARIAS**

entregadas: kits de alimentos y bonos alimenticios.



**Campaña “Entre Todos Nos Protegemos”**

Logística de la emergencia, funcionamiento de albergues y mejoramientos de viviendas afectadas por el huracán Iota:



**+\$1.035** millones recaudados, en 33 empresas y 134 personas,

**21**  
**COMUNIDADES** impactadas.

**Seccional Caldas**



**Diálogos con Aguas de Manizales,** socialización de agenda con industriales sobre las tarifas y conexión al colector de la quebrada Manizales: **15 empresas participantes.**

Consejo de Cuenca del río Chinchiná, **formulación y ejecución del POMCA.**



Modificación al Acuerdo 22 de 2020 **Metas globales e individuales de carga contaminante para la quebrada Manizales.**

**Nueva ruta de recolección en jornada de posconsumo,** un cambio de esquema que evita aglomeraciones en el proceso industrial de la ciudad: **16 empresas participantes y 4 recorridos establecidos.**



**Lanzamiento del Comité Técnico de Equidad de Género,** estrategias de inclusión y diversidad de género en las empresas afiliadas: **participación de 31 empresas** de la región.



**Seccional Cauca**

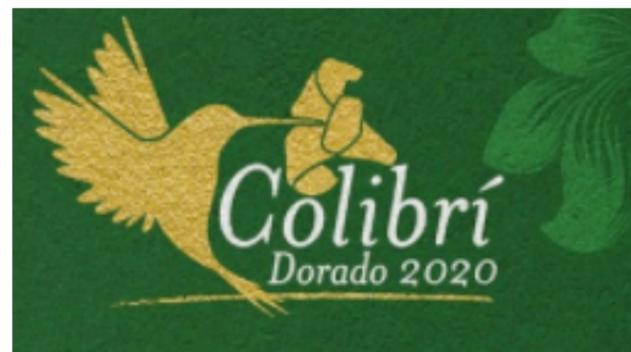
Alianza con Corpopaló para la **siembra de 20.500 árboles** y la dinamización de **80 huertas caseras y escolares**, fortaleciendo diálogo y construcción social con las comunidades.



**Aplicación de la economía circular en contextos productivos**, espacio de formación en la materia: **36 organizaciones beneficiadas**.



**Plataforma** colaborativa de acción colectiva por la **recuperación y sostenibilidad del recurso hídrico** en la región.



Cuarta versión del Colibrí Dorado, reconocimientos a la **gestión ambiental para el desarrollo sostenible** en categorías: empresarial, comunitaria y educativa.



Segunda Sembratón "**Árboles para la vida**": **17.078 plantas sembradas y +250 participantes**.

Proyecto de **intervención de 8 humedales** del norte del Cauca: **inversión**

**+70 MILLONES**, establecimiento de **5.000 plántulas**, **3 km de aislamiento**, **fortalecimiento de 2 viveros** para producción de material vegetal y establecimiento de **8 vallas informativas**.



**Seccional Llanos Orientales**



**6 talleres** de inclusión y sensibilización sobre la pedagogía de la **pobreza y proveduría inclusiva** para cualificar la gestión social de las compañías: **10 empresas y 31 participantes**.



**Taller Conducta empresarial responsable: 6 empresas participantes**.

**Creación de la Mesa Putumayo** para potenciar inversión de empresas para generación ingresos en la región:

**4 EMPRESAS PARTICIPANTES**.



**Seccional Norte de Santander**



Plan de acción para agenda de trabajo con **8 iniciativas del sector privado sobre aspectos ambientales.**



**Red de voluntarios en jornadas de entrega de mercados y ampliación de servicios médicos** en puntos críticos de la ciudad, garantizando abastecimiento durante la crisis generada por la COVID-19:

**+2.000** MERCADOS ENTREGADOS.



Gestión para la donación **+242 millones** en efectivo y de **+42.000 kits alimenticios, 350 camas hospitalarias**, garantizando el abastecimiento de alimentos y servicios hospitalarios a las familias impactadas por la pandemia.



Visibilización de **46 proyectos de investigación e inversión** en el marco del Comité Universidad-Empresa-Estado: asistencia promedio de **80 personas en 5 plenarias.**



Socialización de **herramientas en materia de pagos por servicios ambientales** (Biocuenta y BanCO<sub>2</sub>) busca facilitar gestión ambiental de las empresas: **+10 empresas participando.**



El **Comité de Equidad de Género** estableció una **agenda de trabajo anual** para la sensibilización y vinculación de las empresas a las iniciativas de cierre de brechas de género.

**Seccional Risaralda–Quindío**



Inclusión de ejes temáticos en mitigación y adaptación del cambio climático, y economía circular en **Agenda Ambiental Intersectorial.**



**Diagnóstico para medición del desempeño ambiental** e identificación de acciones desde las empresas.



**Consejos directivos de cuenca** de los ríos Otún y Campoalegre: Acompañamiento en la **ejecución de los POMCA y protección de los recursos hídricos.**



**Aplicación de herramienta de diagnóstico y análisis de información** obtenida para la generación del plan de operativo de la agenda ambiental intersectorial.

**Seccional Santander**



**Conformación del Comité Técnico de Equidad de Género de la Seccional:** **2** empresas adheridas a Paridad de Género, **2** mujeres participando en programas de liderazgo de juntas directiva, **7** alianzas estratégicas con diferentes organizaciones y **12** empresas en Ranking PAR.



Colegio de Estudios Superiores de Administración



**Seccional Tolima–Huila**



Talleres sobre valor compartido y evaluación de proyectos sociales:

**+10**  
EMPRESAS

fortalecidas en gestión social.

**Feria de Negocios Verdes:** **2** empresas presentaron proyectos sobre economía circular.



**Consejos de cuenca** de los ríos Coello, Totare, Luisa y Venadillo con el objetivo empresarial de modernizar la **gobernanza del agua contemplado en el ODS 15.**



Reforestación y siembra de **1.000 árboles en el ecosistema bosque seco tropical.** Participaron **20** voluntarios de **5** empresas afiliadas.



**Seccional Valle del Cauca**



**Equidad de género**

Conformación de las mesas de Equidad de Género, corresponsabilidad de entidades público privadas en prácticas de equidad de género, participación social y autonomía de las mujeres:



**20** EMPRESAS PARTICIPANTES.



RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES

Aumento del **150 %** respecto año anterior en la participación del autodiagnóstico frente al Ranking Par de Equidad de género:

**40** EMPRESAS PARTICIPANTES.

**Campaña #Conéctate con el Planeta** para la regulación hídrica con la siembra de **1.250 árboles** en el sector El Diamante (Dapa), bosque seco tropical en la cuenca de Arroyohondo:

**3.000** EMPRESAS IMPACTADAS.



**3 webinar para sensibilizar sobre cuidados del medio ambiente:** “Mi responsabilidad ante el cambio global”, “La era de la sostenibilidad” y “Conexión con la naturaleza”: **+184 personas beneficiadas.**



Campaña **#FamiliaAFamilia**, articulación local para atender la pandemia:

**2.100** HOGARES BENEFICIADOS.

 **Sectorial**

**Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud**



Socialización del estado de avance de la **liquidación de Saludcoop** y de la **toma de posesión de Coomeva**.



**Estudio Visión Financiera**, presenta resultados financieros de

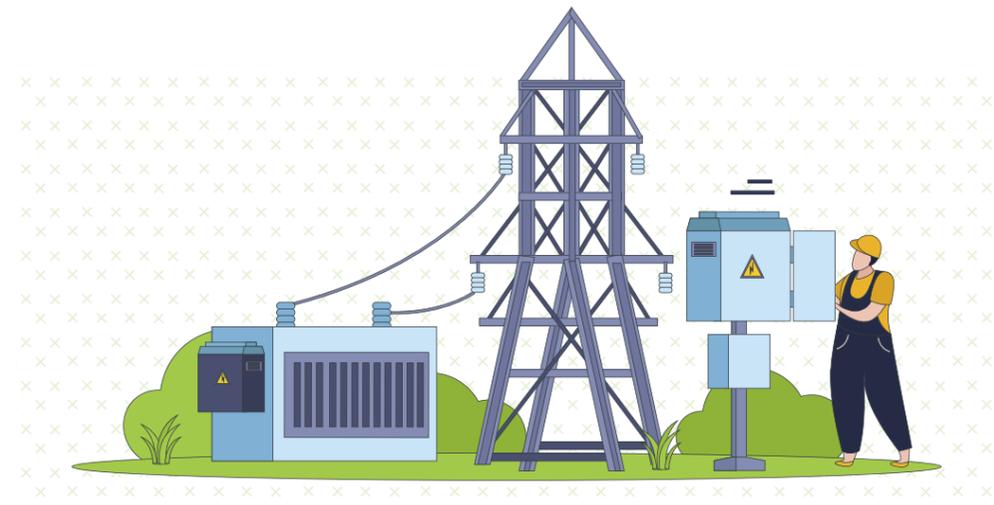
**15**  
**EPS**

**Informe de cartera**, iniciativa que congrega afiliados de las cuatro cámaras de la salud y **entrega resultados trimestralmente** al Ministerio de Salud sobre la agenda en común del sector.



**Cámara de Electrodomésticos**

**Taller Conpes de Transición Energética:** Sustitución de la leña como energético y proyecto piloto para cumplir meta del Plan de Desarrollo para impactar **+100.000 hogares**.



Junto con Instituto Nacional de Metrología de Alemania, **promoción del proyecto para promover la circularidad en los procesos de fabricación y disposición de residuos** con énfasis en acero.



**Creación de grupos de posconsumo Retorna**, intercambio de procedimientos y experiencias para promover buenas prácticas de recolección de residuos y sinergias entre posconsumos.

**4 talleres** para promover **proyectos y estrategias innovadoras en la gestión de residuos especiales de línea blanca** en San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



**Comité de Aseguramiento en Salud**

Apoyo a la Estrategia de Equidad de Género, sondeo y diagnóstico debido a la masculinización del sector: **4 empresas han manifestado interés en trabajar** esta iniciativa.



**Cámara Fedemetal**

**Donación de paneles de energía solar** para el proyecto de tiendas comunitarias para madres cabeza de familia desarrollado por el PNUD en La Guajira.



Encuentros entre **astilleros y empresas de energías renovables** para promover la transición hacia energías alternativas.

**Cámara de la Industria de Bebidas**



Vinculación al **SDG Corporate Tracker**, iniciativa regional y sectorial para medir la contribución del sector al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Documento de política pública **Plan Nacional de Plásticos**: Contribución a los lineamientos para un manejo adecuado de los residuos de este tipo, además de contribución del sector en reducción de desechos plásticos.



**Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón**

Modificación del **esquema operativo de aprovechamiento y proceso de formalización de recicladores de oficio**: propuestas con los intereses de la cadena de reciclaje, consolidación y presentación al Ministerio de Vivienda.



**Cálculo de la huella de agua para el sector en metodología ISO 14046**, con el apoyo técnico del Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML) y la Universidad del Bosque para aplicación de esta herramienta.



**Guía de gestión de residuos sólidos industriales para el sector.**



Lineamientos de **Buen Gobierno para Empresas Transformadoras**, en el marco de la gestión ambiental de residuos de envases y empaques.



**Cámara Induarroz**

**“La industria arrocera unida por la economía circular”**: **30** plantas vinculadas y **11 departamentos** de Colombia impactando a

**+2.800**

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.



**Cámara de la Industria de Sabores y Fragancias**

**Consolidación de programas de disposición de residuos sólidos: 90 %** para disposición de plástico y cartón, y

**100 %**

en disposición de residuos peligrosos.



## Cámara Marítima y Portuaria



Plan de acción para incorporar y consolidar la **gestión social en el sector** **11** empresas participantes.

Resultados de encuesta de equidad de género:

**40,7%** de los cargos del sector son ocupados por mujeres.

**31,1%** de mujeres en cargos directivos de primer nivel, y **40,2%** en cargos de segundo nivel.

Las juntas directivas están conformadas por mujeres en un **27%**.

**40,7 %**



**59,3 %**



**40%**  
DE MIEMBROS

de la Cámara tienen representación en sus instalaciones portuarias.

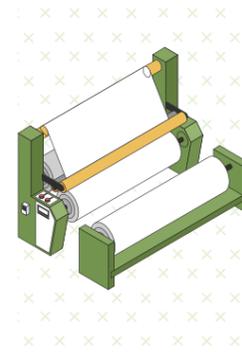


Se destaca que el **100 %** de las empresas están desarrollando estrategias e instancias que fomentan la equidad.



## Cámara de la Moda y Textiles

Proyecto de Ley 111 de 2020, por medio del cual **se crea un sistema de residuos textiles**. Esto permitirá incorporar asuntos de economía circular en las empresas del sector.



**Plan Piloto de Colectivización:** Importancia del trabajo conjunto y colaborativo entre sectores público y privado para **protección del medio ambiente**.



## Cámara de Usuarios de Zonas Francas

**Programa de Parques Eco-Industriales (PEI)**

para consolidar las políticas de desarrollo sostenible entre las zonas francas afiliadas.



## Cámara Procultivos

**Programas CuidAgro y Mentes Fértiles: Informe de resultados 2020** del trabajo con los agricultores en la protección y nutrición inteligente de los cultivos para obtener cosechas sanas y suficientes.



**Informe del Plan de Atención de Emergencias Químicas (PAEQ)**, en el que sector colectiviza su gestión para prevención y preparación ante emergencias químicas en el transporte terrestre de productos y para protección y nutrición de cultivos. **Webinar con +98 participantes. Simulacros y campañas viales para emergencia en transporte de productos agrícolas con**

**+131**  
BENEFICIARIOS.



**Programas CuidAgro y Mentes Fértiles** para la protección y nutrición de cultivos: **+10.000 actores del campo agrícola nacional.**

**Cámara de Gases Industriales y Medicinales**



**Inclusión en la matriz energética nacional** de fuentes no convencionales y alternativas, como el gas hidrógeno.



**Comité de la Industria Química**

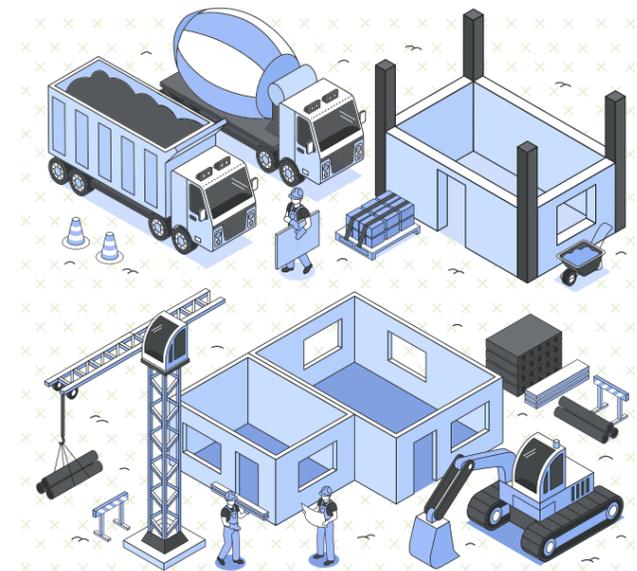
**30%** de las empresas participaron en el primer diagnóstico sobre equidad de género en la industria química, promovido por el programa de Calidad de la Cadena de Químicos.



**30%** de las empresas participaron en la Encuesta ANDI de equidad de género.

**Comité Sector Cerámico**

Creación de grupos expertos y presentación de estudios para establecer pilotos en **reducción de CO<sub>2</sub> en materiales de construcción.**



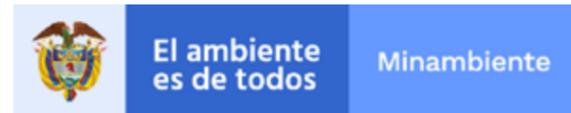
**Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas**

**Consolidación de la Mesa de Hidrógeno:** Evaluación y análisis de propuestas de este elemento para desarrollo de energía: **25** empresas participantes.



**Comité de Llantas**

En conjunto con Rueda Verde y el Ministerio de Ambiente, **creación de submesas de trabajo para la gestión de llantas usadas:** Fomento al reencauche, a la trituración mecánica y a la pirólisis de materiales.



Ajustes a Resolución 1326 de 2017 del Ministerio de Ambiente, por el cual se dictan **medidas en la disposición ambiental de llantas usadas en el marco de la pandemia generada por el COVID-19.**



**Comité Colombiano de Productores de Acero**



Resultado de la **encuesta de equidad de género** en las siderúrgicas nacionales: **50%** de mujeres en juntas directivas y consejos directivos, **20%** en cargos directivos de primer nivel, **26%** en cargos directivos de segundo nivel y **35,7%** de tercer nivel.



**Industria n.º 1 del reciclaje en Colombia:**

**+854.000 toneladas** de chatarra reciclada y disminución de la huella de carbono en un **2%** anualmente.



**Reducción de emisiones de GEI del 51%** en Colombia. Compromiso de Colombia en el Comité Medioambiental de Alacero para **cumplimiento de metas a 2030.**



## Pilar 3

# Competitividad e Internacionalización

Lograr que Colombia se posicione como uno de los tres países más competitivos en América Latina y aumente significativamente su relevancia internacional, su articulación en el ámbito regional para el establecimiento de un marco adecuado para la competitividad, con el soporte de la información directamente generada por el empresariado colombiano y una interlocución activa con el sector público.



Nacional



Regional



Sectorial

# Nacional



Levantamiento de información para evaluar: el impacto de la pandemia, las restricciones a la movilidad, los confinamientos y los bloqueos, y análisis sobre la actividad productiva.

**Encuesta de liquidez** periódica para evaluar las condiciones de caja de las empresas.



### Mesa de liquidez

Soluciones para los problemas de recursos o liquidez al interior de las empresas.



### Business at OECD

Representación en la red empresarial global que defiende el libre mercado y el crecimiento desde el sector privado.



### Encuesta de Capital Humano

Actualización en la medición de los datos representativos de las personas en la organización.



## Propuestas para la reactivación económica



### Pactos por el Crecimiento

La ANDI ha participado en los pactos por el crecimiento para la generación de empleo en **13 sectores de la economía**: farmacéutico, moda, alimentos procesados, BPO, software y TI, economía naranja, industrias del movimiento, construcción, sector químico, infraestructura y sector minero, energético e hidrocarburos.

### Primer Informe de Encadenamientos Productivos para vehículos eléctricos

en el marco de los pactos por el crecimiento que lidera la Vicepresidencia de la República.



### Oportunidades de nearshoring

Consolidación del plan de acción para trabajar una estrategia orientada al aprovechamiento de nuestra posición geográfica.



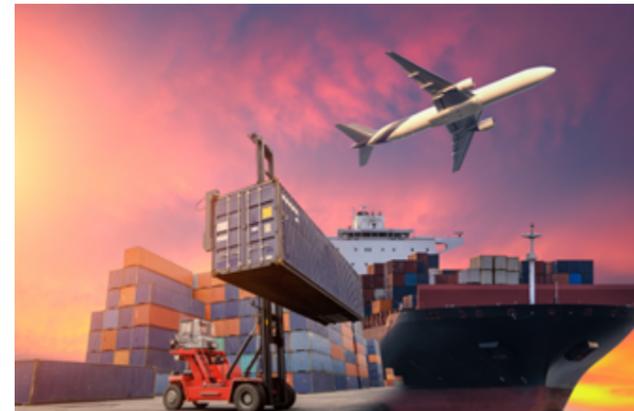
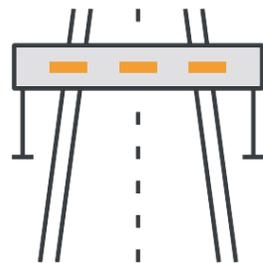
### Encadenamientos productivos

Presentación sobre desarrollo de proveedores y estrategias de conexión entre compañías.

Actualización del protocolo del **Sistema de Información de Costos Eficientes para el Transporte Automotor** de Carga (Sicetac). (SICE-TAC)



Promoción de un **programa para la construcción y el mejoramiento accesos urbanos y portuarios.**



Gestión y desarrollo de las actividades incluidas en el CONPES 3982 para promover la **intermodalidad en el transporte y la facilitación al comercio.** Esto con el fin de reducir los costos y tiempos logísticos.

**Políticas de transporte intermodal eficiente** con participación de la matriz de reparto modal.



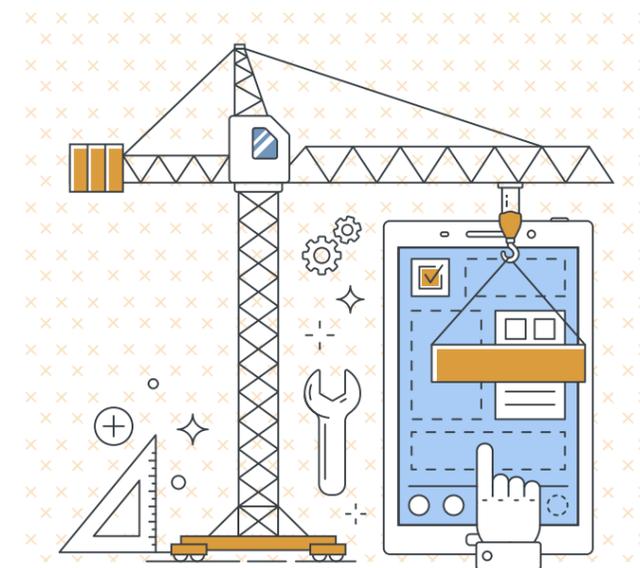
**Estudios de Restricciones de Carga y Transporte 2020.**



**Encuesta Nacional Logística 2020:** Eliminación de la ciclovía de la calle 13 y concertación de mesa de trabajo Corporación Calle 13.



**Seguimiento en avances de las principales obras de infraestructura de transporte, logística e intermodalidad** para mantener el abastecimiento durante la reactivación económica y la coyuntura COVID-19.



En la **política portuaria, promoción y evaluación del plan de expansión y el fortalecimiento en niveles de servicio.**

En conjunto con las seccionales, **2 ruedas de compensación de carga:**

**160**  
EMPRESAS

participantes y

**420**  
CITAS

realizadas a nivel nacional.

**Plan Maestro Ferroviario 2020:** Plan maestro en políticas de transporte intermodal 2020.



Impulso y promoción al desarrollo de infraestructuras de logísticas especializadas (ILE).



**Novena versión de Colombia Genera**, espacio para divulgar, debatir y proponer políticas públicas que tienen injerencia en sector minero-energético:

**+450** ASISTENTES.



La **Resolución CREG 195 de 2020** postergó por segunda vez el incremento del costo de transporte de energía reactiva.



**Dos ruedas de negocios de minería, hidrocarburos y energía:** +200 empresas con +1.600 reuniones.

Congreso Integrado de Logística, Zonas Francas y Puertos 2021, **“Logística y la nueva configuración del comercio”**: Análisis de perspectivas público-privadas, tendencias mundiales, desafíos empresariales, conectividad nacional y comercio internacional: **+265 asistentes, +1.088 visitas y 40 conferencistas.**



Webinar **“Incentivos tributarios y desarrollo de la economía naranja”** para la socialización del Decreto 697 de 2020:

**+90** ESPECTADORES.



Aprobación del Conpes 3995 sobre Confianza y Seguridad Digital.



Participación en el **Comité Técnico de Transformación y Economía Digital** y vinculación al **Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI)**, lo que genera un espacio técnico y de articulación público-privada para apoyar la toma de decisiones en materia de transformación digital.

Proyecto de Ley que ordena implementación de la interoperabilidad y de la carpeta ciudadana, y la obligatoriedad de los trámites en línea y las estampillas electrónicas.



## Gestión ANDI en el marco del paro nacional

Articulación público-privada con entidades para generar el abastecimiento de bienes esenciales, alimentos, medicamentos, combustibles y electrodomésticos, entre otros, que se presentaron en el país debido a bloqueos en las principales vías.



La ANDI fue el gremio del sector privado más destacado en el Puesto de Mando Unificado (PMU) en tiempos de crisis.

### Se lograron canalizar

Solicitudes de **+8.800** vehículos y **375** empresas frente a despachos.



Reportes de **+290** empresas que experimentaban cierre de plantas, suspensión de actividades, pérdidas económicas y problemas de abastecimiento de materias primas, entre otros.



Se comunicaron **584** ventanas de oportunidad gestionadas y coordinadas en el PMU para garantizar el abastecimiento en todos los territorios del país, las cuales permitieron la movilización de **15.785** vehículos con alrededor de **586.645** TONELADAS ACUMULADAS.



Afectaciones por sectores en términos de toneladas que se dejaron de producir, importar, exportar y distribuir por parte de

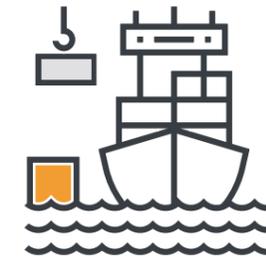
**+260**  
REPORTES DE AFILIADOS.



Contabilizando las ventanas de oportunidad y los despachos, se lograron movilizar **11.680.314** toneladas y **353.738.486** galones de combustible en **873.681** VIAJES DE VEHÍCULOS.

Se creó un informe diario de los bloqueos a nivel nacional para garantizar la difusión de información entre empresas que pudieran ver afectaciones en sus operaciones.

### Se crearon alternativas adicionales como

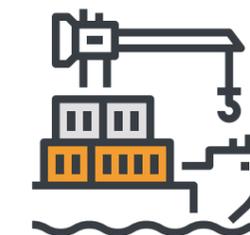


Cabotaje entre Buenaventura y la costa atlántica: En los últimos días del paro nacional se logró un movimiento de **+2.000** VEHÍCULOS DIARIOS.



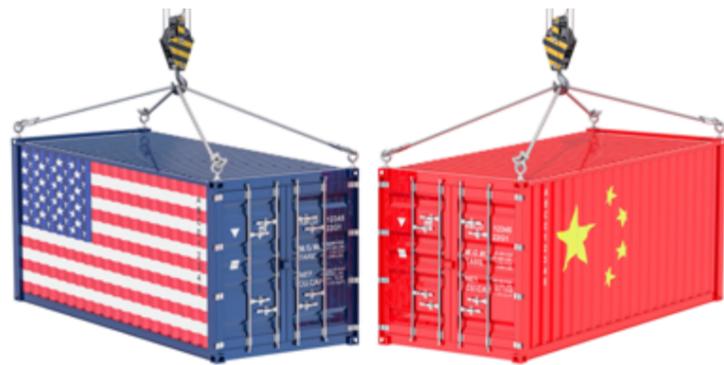
Búsqueda de conductores para atender la escasez de estos trabajadores entre el SENA y la ANDI.

Apoyo a empresas que gestionaron transporte aéreo para garantizar la distribución de sus productos.



Compensación de carga en los trayectos #PorUnaOperacionSinViajesVacios.

Redireccionamiento de carga hacia puertos colombianos.



Base de datos para identificar partidas arancelarias con oportunidad, luego de la guerra comercial entre Estados Unidos y China:

**+135**  
PARTIDAS IDENTIFICADAS.



**Acuerdo Colombia-Guatemala** Entrada en vigor de la Decisión 16 conforme a la expedición del Decreto 1320 de 2019.



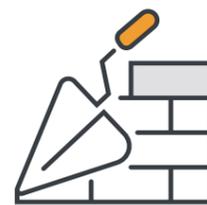
**Propuesta de estudio sobre medidas no arancelarias aplicadas por Colombia**

Administración de barreras comerciales con base en la arquitectura institucional estadounidense para desmonte de barreras a los exportadores.

**Informe de inteligencia de mercados de mercados del sector materiales de construcción:**

**+21 FUENTES**

con tendencias, proyecciones, estudios de mercado e informes especializados.



**5 informes** de nuevos mercados, **5** informes de coyuntura internacional y **3** informes de "This is Colombia".



Entrenamiento **Exportador en compras públicas y Procurement Map:**

**+340 EMPRESAS PARTICIPANTES**



**+25 informes de inteligencia internacional**

Herramientas y noticias que apoyan a las empresas en su proceso de internacionalización.



**5 entrenamientos a exportadores con expertos +900** empresarios de 42 países.



**Programa Entrenamiento Exportador** Explicación de **5**

herramientas del Centro de Comercio Internacional ITC que permiten a los empresarios acceder a cifras de comercio, información arancelaria e información y requisitos de acceso no arancelario.



**Proyecto de facilitación del comercio** dirigido a mejorar los procesos de la entidad.



Expedición del Plan Vallejo Express mediante el Decreto 1371 de 2020.

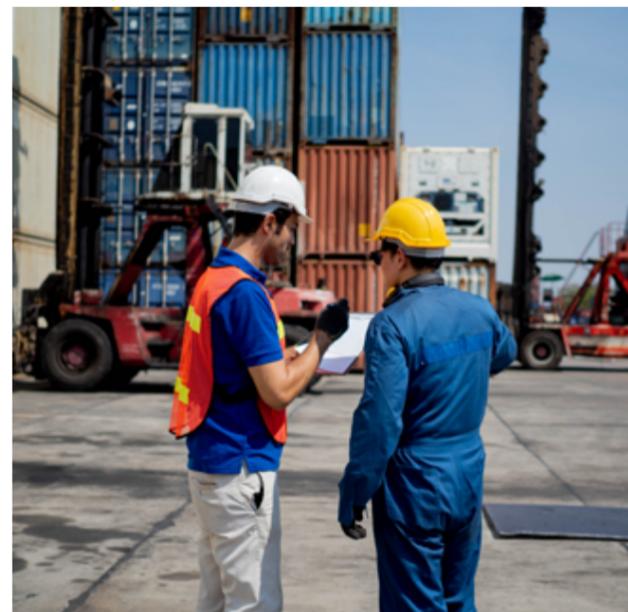


**3 BOLETINES** sobre actualidad de las medidas de defensa comercial vigentes en Colombia.



**Actualización y socialización del Plan Vallejo**, Decreto 285 de 2020: Instrumento que incentiva la producción nacional y la reactivación de las exportaciones.

**Gestión de 432 solicitudes** de empresarios para la **solución de problemáticas** relacionadas con temas de competitividad, comercio exterior y aduanas, calidad y lucha contra el contrabando.



**Implementación de la expedición digital de certificados de origen** en acuerdos comerciales con otros países: Venezuela, Comunidad Andina, Aladi, Cuba, Mercosur y Costa Rica.

**2 WEBINARS** enfocados en la digitalización de la región e industrias 4.0.



Socialización del Decreto 360 de 2021 sobre **regulación aduanera:**

**+490 ASISTENTES.**



Documento sobre sectores clave para enfocar el desarrollo de encadenamiento productivos: **Proyecto de Inversión presentado al BID.**



Expedición del Memorando 07 de 2021: **Atención de la Dian durante la pandemia** aceptando documentos con soportes virtuales.

**12 webinars internacionales** con expertos en temáticas coyunturales para guiar a empresas a entender mejor el entorno internacional:

**+900 PARTICIPANTES.**





**Suspensión de términos aduaneros de la Dian:** Gestión en la expedición de las resoluciones 40, 43 y 48 de 2021.



**Mesas técnicas con la Subdirección de Fiscalización Aduanera** para revisar denuncias presentadas desde la ANDI:  
**6** SESIONES.



Implementación del **módulo de Tránsitos Aduaneros** en los Sistema Informático Electrónico (SIE) de la Dian.



Mesa de diálogo y **coordinación para la autorización de exportaciones de bienes incluidos en el Decreto 462 de 2020**, reglamentado por medio de la Resolución 457 de 2020:



**46** AFILIADOS CON UN TOTAL DE **304** SOLICITUDES.

**Expedición del Decreto 1794 de 2020** que actualiza la regulación de derechos *antidumping*, generando una agilización de este tipo de investigaciones.



**6** BOLETINES sobre aprehensiones realizadas por las autoridades desagregadas por sector de interés de la ANDI.



Extensión automática de los certificados de carencia de informes por tráfico de estupefacientes, CCIT y autorizaciones extraordinarias por parte de Min Justicia.



Expedición del Decreto 1742 de 2020, que crea los **centros de excelencia** dentro de la **Subdirección de Facilitación al Comercio de la Dian**.



Resolución 84 de 2020: **Fase de implementación de los dispositivos electrónicos de seguridad** por **5** meses más para completar la adaptación de los actores logísticos.



**Alianza del Pacífico**

**Cumbre Empresarial Alianza del Pacífico:**

propuestas para la recuperación económica resiliente y sostenible.

Diálogos público-privados para superar retos históricos y definir hoja de **ruta de aceleración y creación de talento digital** en la región.

Documento **Logística e infraestructura para diálogo empresarial de las América**.



Actualización de la **base de datos de aliados internacionales:**  
**+7.000** CONTACTOS.





**Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia: Fortalecimiento de la relación económica y comercial bilateral**, eliminando barreras del comercio y fomentando creación de empleo, enfocado en el crecimiento y la prosperidad de ambos países.



**Consejo Empresarial Colombia-Francia**, con el objetivo de impulsar el fortalecimiento comercial entre compañías y las relaciones entre Colombia y Francia:

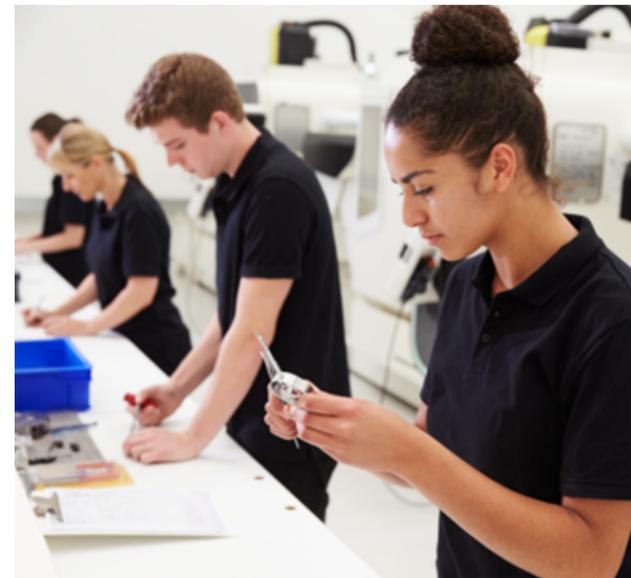
**+40** EMPRESARIOS PARTICIPANTES.

Realización del **Consejo Empresarial Colombia-Chile** con la asistencia de

**+40** EMPRESARIOS.



**Presentación del proyecto de educación dual y talento digital** Iniciativa enfocada en el empleo juvenil y el futuro del trabajo en Colombia.



**Prácticas CEAP** y fortalecimiento del capital humano de la Alianza del Pacífico: **+120 estudiantes** en 2021. Programa reconocido por el Grupo de Educación del Biac.



**Lanzamiento del programa de prácticas bajo modalidad de trabajo en casa +100**

**estudiantes** de los 4 países de AP vinculados; **83 empresas** de Colombia, México y Perú; **12 institutos técnicos** en el programa.

**Documento con propuestas de reactivación económica y de origen, y facilitación al comercio** presentado en el marco de los grupos de trabajo del **Consejo Consultivo Empresarial Andino**.



**Lanzamiento del Banco de Conocimiento Internacional**, herramientas clave para impulsar las exportaciones y la internacionalización de las empresas.



**Protocolo de Asesoría Internacional (PAI)** Asesoría en identificación de oportunidades en nuevos mercados, herramientas para internacionalización, estudios de mercado, seguimiento a medidas no arancelarias, levantamiento de potenciales clientes, identificación de aranceles a pagar, guías para participar en compras públicas:

**+145** EMPRESAS PARTICIPANTES.



 **Regional**

**Seccional Antioquia**



**Mesa de atracción de inversión extranjera directa** Posibilidades y retos para la relocalización de proveedores extranjeros en el territorio antioqueño.

**4 mesas sectoriales en los sectores de alimentos y agroindustria, metalmecánica, químicos y ciencias de la vida, y textil.**



Curso del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo:

**21**  
INSPECTORES CAPACITADOS.



Sistema de alerta y planificación del territorio: **82 empresas georreferenciadas.**



Taller de Gestión del Conocimiento:

**+11**  
ASISTENTES.



Canal de empresa a empresa para el intercambio de experiencias específicas: **4 empresas participando.**

**Seccional Atlántico**



**Canales de comunicación con el sector empresarial** y la Administración distrital para el proyecto de construcción de la Subestación del Río y la conexión entre Termoflores y Termobarranquilla, generación que brinda confiabilidad en el sistema a nivel local, regional y nacional.

**Gestión para la infraestructura requerida en el departamento**

APP Río, dragado del canal de acceso al puerto, ampliación de la doble calzada Ciénega-Barranquilla, dos viaductos en la vía Ciénega-Barranquilla, ampliación de la doble calzada Barranquilla-Cartagena, finalización de obras del aeropuerto de Barranquilla, construcción del puente de la Hermandad.



Convenio para innovación, investigación y desarrollo de programas de bilingüismo.



**Plan Decenal de Educación,** Empresarios por la Educación - Capítulo Atlántico:



**+1.000** PERSONAS.

**Propuestas de beneficio general** en el Consejo Territorial de Planeación y en el Consejo Departamental de Planeación: **metas 2021 y proyectos 2022 y 2023.**

**Estrategia de nearshoring** con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico.



**Seccional Bogotá - Cundinamarca - Boyacá**

**Proyecto de Transporte Limpio para Bogotá y Cundinamarca**, participación de **10 empresas**, a través de **26 vehículos** sujetos a medición. Recursos de cooperación por **US\$75.000**.



Universidad del  
**Rosario**



**Rueda de Optimización Logística para potencializar el desarrollo de proyectos colaborativos** entre generadores y receptores de carga: Participación de **1 empresa receptora** y **5 generadores de carga**.



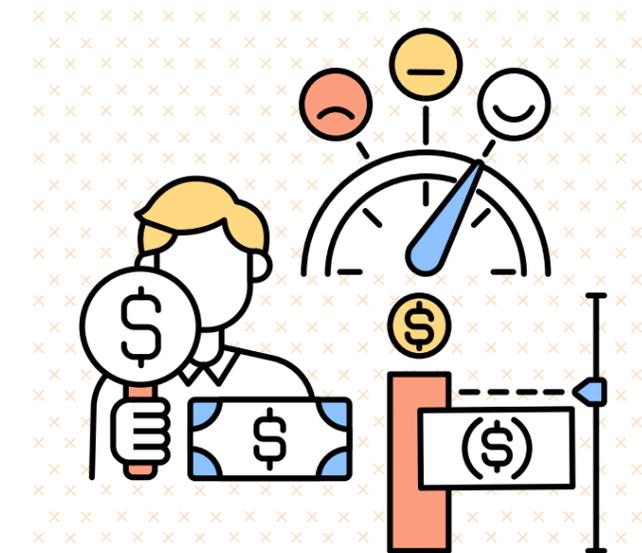
**Desarrollo de corredores logísticos** a través de la Encuesta de Movilidad de Calle 13: **83 respuestas de empresas** y **997 empresas de personas**.



**13 comités técnicos especializados**, **83 sesiones**: **+168 horas de capacitación** y **113 casos de éxito**, **65 empresas** como panelistas, **113 expertos académicos** y entidades de Gobierno. Participaron

**210 EMPRESAS Y 4.247 PERSONAS.**

Documento con **6 acciones inmediatas para la reactivación económica en el departamento de Boyacá**. Mesa Empresarial de Boyacá para relacionamiento de acciones en pro del desarrollo del territorio.



Documento con propuestas de acciones para la **operación 24 horas en Bogotá**.



**Creación del Observatorio para el seguimiento de la atención a la emergencia y reactivación de Bogotá:** Se publicaron **4 boletines** con **17 recomendaciones** para la reactivación económica de la ciudad.



**Seccional Caldas**



**Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas** (COIC): Gestión y desarrollo de proyectos de la región.

**Universidad en Tu Colegio y Enlace Laboral:** Acciones para establecer y apoyar condiciones de empleabilidad, promover la vinculación laboral de jóvenes egresados del programa: **96 graduados y 57 laborando y estudiando.**



Gestión en **formación complementaria** de acuerdo a necesidades de los empresarios: **+21 personas inscritas en 6 de los cursos.**



**Pacto por el trabajo entre el sector público y los gremios** de la producción **para ayudar al bienestar de 1 millón de caldenses** y cerrar las brechas existentes en materia de desempleo, generadas por la pandemia de COVID-19.



**Seccional Cauca**



**Alianza Logística Regional Pacífico Sur Cauca-Nariño:** Firma de voluntades para la gestión y el liderazgo en la movilización de productos desde la región.

**Seccional Llanos Orientales**



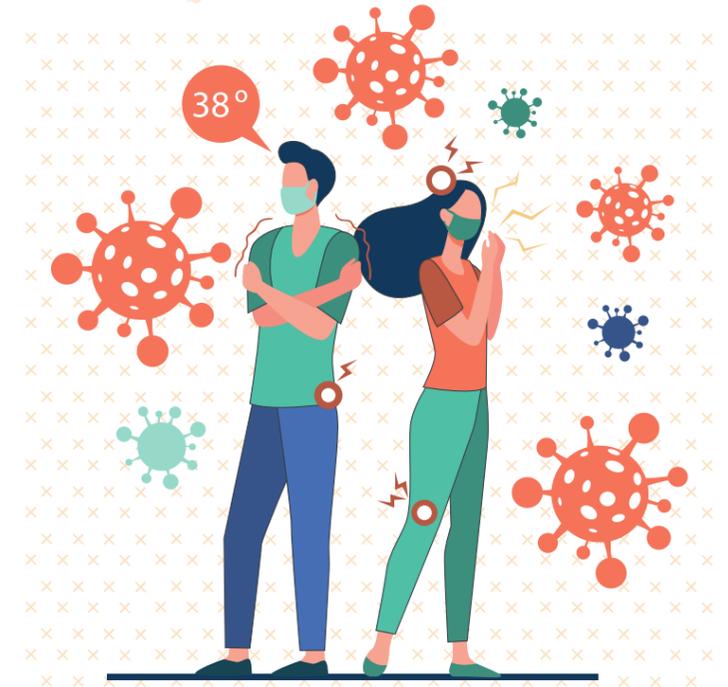
**Comité de Seguridad Empresarial:** Comunicación directa con las Fuerzas Militares para prevenir hechos que afecten la seguridad de los empresarios en la región.



**Seccional Norte de Santander**



**Decreto 1606 de 2020, que resuelve inquietudes y preocupaciones presentadas por los empresarios participantes del Régimen ZESE** con motivo de las afectaciones económicas causadas por la crisis sanitaria.



**Seccional Santander**



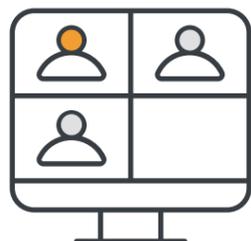
**Alianza Regional Logística de Santander:**

Seguimiento a megaproyectos de infraestructura del departamento, gestión de **+10** que mejoran la competitividad y la movilidad de las empresas en la región.

**2 ruedas de compensación de carga**, en donde participaron **16 empresas** y se realizaron **73 citas**, creando espacios de socialización con empresarios que ya están usando este modelo dentro de sus eficiencias logísticas internas.



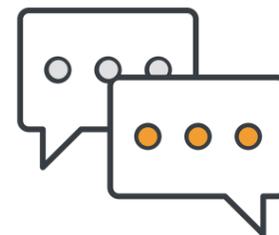
**Alianza Universidad-Empresa-Estado al interior del Comité Universidad Empresa Estado de Santander (CUEES)**, en la cual se crean **3 mesas de trabajo**: (1) gestión metropolitana, (2) movilidad, data y horarios, y (3) visión a largo plazo.



**Revisión del Plan Estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial (PEMOT)** del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), permitiendo incluir artículos de gran importancia para el desarrollo del sector empresarial.



**Georreferenciaron de empresas**, permitiendo eficiencias en temas de comunicación y estrategia, en tiempos de crisis.



**Comité Ejecutivo del Global Plan Santander (GPS)**, el plan más grande y ambicioso para potencializar la internacionalización de Santander.

**Herramientas para mejorar la competitividad: 5** talleres de formación, **38** empresas presentes y

**+50** PARTICIPANTES.



**Ruedas de Relacionamento del CEC:** Participación de **9 empresas** entre compradores y vendedores, se realizaron **83 citas**.



**Rueda Virtual de Negocios de las Américas de AmCham Colombia** con la participación de

**15** EMPRESAS.



**Hoja de Ruta del Bilingüismo y Multilingüismo**, gestionando proyectos conjuntos y articulándose con múltiples actores de la región.



**14** comités especializados, **59** sesiones y creación de **6** nuevos comités especializados, con la participación de **+1.425 colaboradores**, equivalentes **+88 horas de capacitación**. Se entregaron memorias de cada comité.

**Proyecto de inclusión laboral de la población migrante.**



2 espacios de formación del talento humano:  
**+38** EMPRESAS FORTALECIDAS.



**Seccional Risaralda - Quindío**



**Mesas de seguimiento a las obras priorizadas para el desarrollo regional y la alianza logística del Eje Cafetero:** Corredores viales Pereira-Cerritos, Cerritos-La Virginia, glorieta de retorno del aeropuerto, MegaCable, conectividad con el Valle del Cauca y aumento de conectividad para el aeropuerto Matecaña.



**Protocolo de Asesoría Internacional (PAI) y estudio de mercado** para potencializar esfuerzos de internacionalización en empresas de la región.

**Plan de Internacionalización del departamento** para desarrollar líneas temáticas y sectoriales en beneficio de las empresas.



**Seccional Tolima - Huila**

**Levantamiento de la conectividad vial con potencialidades agropecuarias** de los suelos productivos del Tolima. Permite identificar requerimiento de desarrollo de vías.



Análisis de riesgo de la decisión del Tribunal Administrativo del Tolima sobre la demanda del **Plan de Ordenamiento Territorial**.

**Mesa técnica de trabajo con la CAR** y empresas permitió otorgar licencias de operación a empresas de la región.



**Seccional Valle del Cauca**



Caravanas seguras para garantizar el adecuado suministro de insumos y víveres desde la región hacia el resto del país: **+84 caravanas, con +8.863 vehículos**. Desde y hacia Buenaventura se han realizado **+24 caravanas, con +1.838 vehículos**.



Informe del observatorio sobre el **estado actual de la malla vial del Valle del Cauca**.



**Documento final Hoja de Ruta Logística del Valle** para el desarrollo de las acciones y proyectos a corto plazo.



Cámara Automotriz

**Facilitación de trámites en el RUNT para competitividad del sector**

Firma del convenio para la adopción de nuevos formatos que permiten reducción en la entrega de cotizaciones de 10 a 5 días hábiles. **Ahorro \$35 millones mes/ empresa.**



**Automatización del RUNT y de los organismos de tránsito** para trámites de vehículos.



**Facilitación de trámites en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)** para la competitividad del sector, reducción de 8 a 1 día evitando tramites personales y **ahorrando 1,5 millones/ trámite.**



**Facilitación de trámites ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA)**

**Expedición de resolución que crea funciones del Centro de Excelencia**, herramienta de facilitación que contribuye al fortalecimiento y la especialización técnica de la aduana por sectores.



Facilitación para la transición al usuario de confianza aduanero: **Ahorro diario de vehículos en puerto de \$50 millones.**



**Programa de Fomento para la Industria Automotriz**

Equivalencia de nomenclaturas arancelarias para el Profia, con un **incremento en las exportaciones de US\$800 millones a US\$1.400 millones, e incremento del 25 % de la producción.**



Desarrollo de proveedores e innovación: **Realización de rueda de negocios.**

Inclusión del mecanismo *leasing* en la exención de IVA para vehículos de servicio público.



**Colombia Compra Eficiente:**

Acuerdos marco de precios de vehículos de motocicletas.



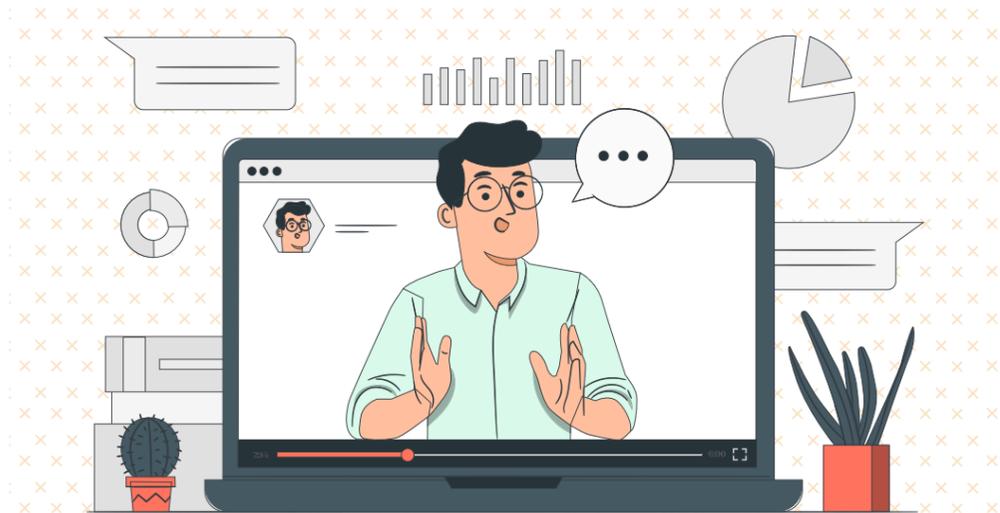
**Pacto por el crecimiento del sector:**

Incentivos ambientales, deducciones de renta y normatividad sobre beneficios tributarios.

Ampliación del plazo del crédito de refondeo de la línea de crédito por valor de **\$20.000 millones.**



**Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud**



Webinar “Panorama local y global de dispositivos médicos”: **+50 asistentes.**



**Apoyo a jornadas de capacitación sobre regulación sanitaria regional** con la Coalición Interamericana para la Convergencia Regulatoria.



**Webinar de Verano Internacional sobre Tecnologías Emergentes** para apoyar el sistema de salud y la transformación digital: **+50 personas asistentes.**



**Proyecto para la sensibilización de las Buenas Prácticas de Regulación**



**Informes de mercado** sobre tapabocas, jeringas y panorama de las UCI.



**Webinar de la revista El Hospital** “Abastecimiento y optimización de insumos médicos”: **+198 asistentes.**



## Cámara de Electrodomésticos

### Rebaja del arancel

del acero prepintado y laminado plástico no producido para neveras.



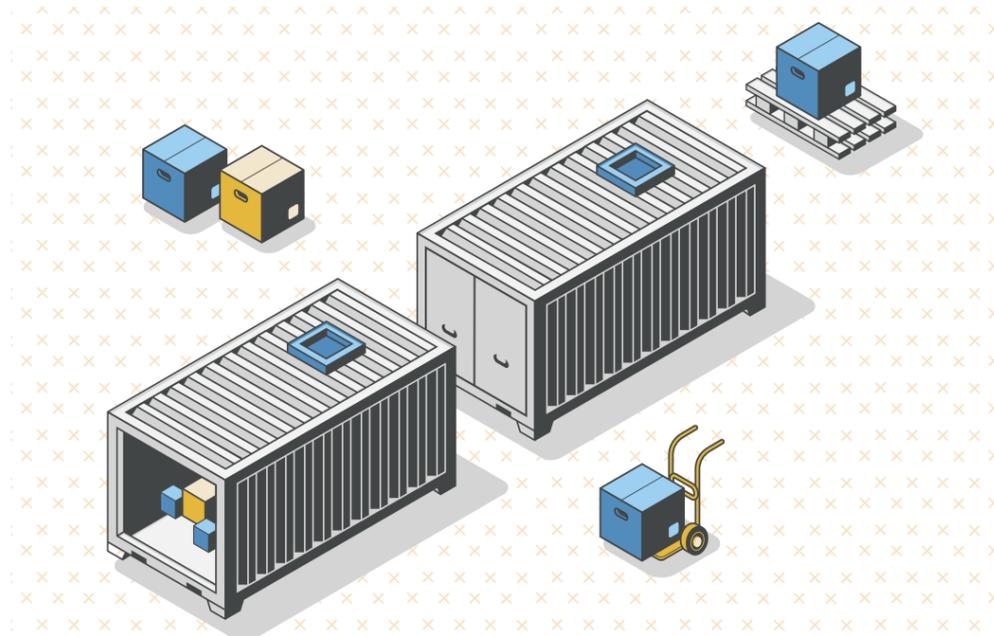
**Mecanismos e incentivos para el cambio a artefactos eficientes** en el marco de las estrategias del Conpes 4023 sobre reactivación económica.

**Investigación del examen quinquenal** de las medidas de *dumping* al acero galvanizado.



### Negociaciones comerciales

con Japón, profundización del acuerdo con Nicaragua y exploración nuevos mercados en Asia y África.



## Cámara de la Industria Farmacéutica

**Reforma a la Salud** Inclusión de la industria farmacéutica en la Comisión Intersectorial dedicada a la orientación, el seguimiento y la evaluación de la Política de Estado de la Seguridad Farmacéutica.



**Identificación de necesidades y desafíos de la industria** para la producción de principios activos y excipientes a nivel local: Consolidación del modelo de negocio.



**Visibilidad de los principales cuellos de botella** que impiden el desarrollo de estudios de bioequivalencia en el país. Compromiso del Invima para revisar requerimientos frecuentes para unificar criterios de evaluación y reevaluar la conformación del grupo de bioequivalencia.

En coordinación con los gremios del sector salud, **propuestas para la construcción de la nueva plataforma de Invima**, según las necesidades de la industria en la gestión de trámites.



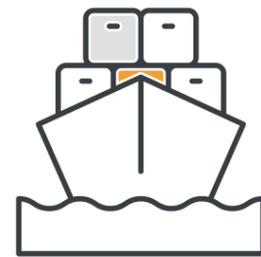
**Cámara Fedemetal**

**Webinar “Cómo el desarrollo aeronáutico impulsa y encadena a la industria manufacturera colombiana”:** Experiencia de la utilización de los *offset* en otros países y su aporte al desarrollo de la industria manufacturera y tecnológica”: **+110 asistentes.**



Webinar para promocionar el **12.º Concurso Nacional para Estudiantes de Arquitectura** y presentar las bases del concurso a las facultades de arquitectura del país: **+50 asistentes de facultades.**

**Matriz de necesidades de proveeduría para el sector astillero,** buscando generar encadenamientos internos con las empresas metalmeccánicas colombianas.



**Webinar “Fábricas de productividad” con Colombia Productiva,** con el fin de promover el incremento en la productividad de las empresas del sector: **+70 participantes.**



**Cámara Fedemol**

**Convocatoria para el suministro de premezcla vitamínica para la industria:** 2 proveedores establecidos con condiciones favorables en la tarifa de precio por kilogramo.



Despacho de **70.975** kilogramos de premezcla durante el primer trimestre de 2021.

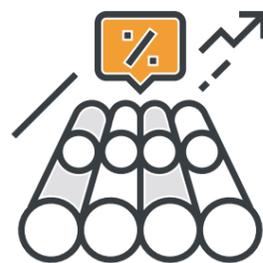


**Diferimiento arancelario y nivelación de condiciones de competitividad** con socios comerciales que pueden importar trigo de cualquier origen sin pagar arancel.



**Encuentro de la Mesa Sectorial Metalmeccánica del Sena:** Presentación de la oferta académica, certificación en competencias laborales y plan estratégico para 2021. **Participaron +30 EMPRESAS.**

Participación en el Foro “La industria siderúrgica mundial y el impacto de la pandemia: Casos EE. UU., México y Brasil”, con el fin de explicar la situación actual del acero.



**Webinar “Vivienda sustentable en acero. Capítulo II: Economía circular y vivienda social”,** bondades del sistema de construcción con acero y las experiencias latinoamericanas en su utilización para diferentes tipos de edificaciones, especialmente, vivienda social: **+108 participantes.**



**Eliminación de aranceles SAFF para importación de trigo** de todos los orígenes.



Cámara de Gases Industriales y Medicinales

**Presentación de la Cartera en Salud Gases Medicinales y Análisis Financiero de EPS.** Permite toma de decisiones para las empresas.



Capacitación nacional Hazmat **“Programa básico de formación y entrenamiento para brigadas industriales”**: **63** personas beneficiadas.

**Curso de “Conductores de mercancías peligrosas”,** espacio virtual y gratuito para el curso de referencia generando ahorro para empresarios:

**+52**  
PARTICIPANTES.



**Agilización en el 85 % de los tramites** de gases medicinales ante el Invima.



**Puestos presenciales para los empresarios en la Mesa Nacional de Abastecimiento,** durante el paro nacional. Comunicación permanente con el Centro de Logística y Transporte.



**Exclusión Plan Marshall**

Eliminación de la actividad de fabricación de sustancias y productos químicos básicos; además de postergar el inicio del incremento en precios a partir de 2022.



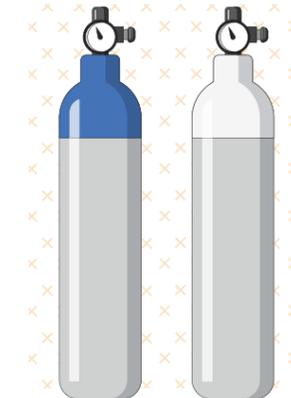
**Decreto 423 de 2021,** que modifica parcialmente el arancel de aduanas para establecer un diferimiento del arancel a **0 %** a las importaciones arancelarias oxígeno y concentradores de oxígeno, brindando un alivio económico a empresas en importación de estos bienes.



Con el acompañamiento de la Vicepresidencia Ejecutiva, **Decreto 425 de 2021: Desdoblamiento de la partida arancelaria** bajo la cual se importan al país, entre otros aparatos, los equipos para la apnea (CPAP-BPAP), identificándolos y gestionando el **0 %** permanente de arancel.

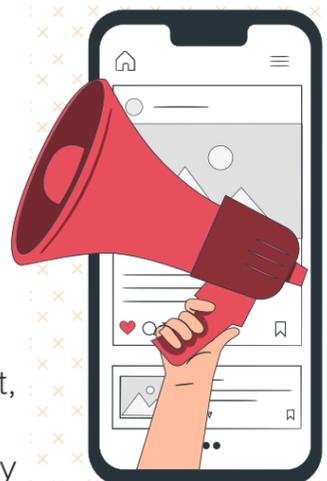


**Capacitación “Manejo seguro de cilindros y gases”** sobre manejo de gases comprimidos, líquidos criogénicos industriales y medicinales: **+601** participantes.



**Activación de la Mesa de Facilitación para la reducción de tiempos** de importación y gestiones para certificados de venta libre.

Gestión en medios de comunicación **elevando conocimiento y reputación del sector: Un total de 124 publicaciones** en prensa, radio, televisión e internet, el 100 % con valoración positiva y un valor editorial de **+\$1.400 millones.**



**Hidrógeno artesanal**

Campaña de inspección de **21 establecimientos** en diferentes ciudades del país que venden globos que flotan, con el fin de verificar si el gas usado corresponde a helio.



### Cámara Induarroz

**Estudio *La competitividad de la cadena del arroz en Colombia: Un compromiso con el bienestar del productor***, análisis de servicios para promover competitividad de los agricultores y ejercicio que cuantifica el impacto de la desgravación arancelaria con Estados Unidos.



**Presentación del impacto del paro en la industria arrocera** y sus repercusiones a lo largo de la cadena de suministro.

**Plan Exportador del Arroz Colombiano: 9 empresas** en trabajo conjunto con Procolombia para generar perfil exportador.



### Cámara de la Industria de Alimentos



**Participación activa en los procesos de negociación con Nicaragua, Costa Rica, Mercados Priorizados y Japón.** Mejores condiciones de acceso a materias primas y productos finales, evitando la protección negativa para nuestro sector.



**Otorgamiento del permiso de acceso de carne colombiana al mercado de Egipto: 9** establecimientos aprobados para faenado bovino.



**Codex Alimentarius** Etiquetado sobre nutrición y alimentos para regímenes especiales.

Nutrition Facts	
4 servings per container	
Serving size 1 cup (180g)	
Amount per serving	<b>245</b>
<b>Calories</b>	
<hr/>	
<b>Total Fat</b> 12g	14%
Saturated Fat 2g	10%
Trans Fat 0g	
<b>Cholesterol</b> 8mg	3%
<b>Sodium</b> 210mg	9%
<b>Total Carbohydrate</b> 34g	12%
Dietary Fiber 7g	25%
Total Sugars 5g	
Includes 4g Added Sugars	8%
<b>Protein</b> 11g	
<hr/>	
Vit. D 4mcg 20%	Calcium 210mg 16%
Iron 3mg 15%	Potas. 380mg 8%
Vit. A 84mcg 9%	Vit. C 10mg 11%
Zinc 7mg 17%	Iodine 15mcg 10%

\*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

Resolución 2013 de 2020, que establece **contenidos máximos de sodio en alimentos.**



**Acuerdo Marco de Competitividad para el sector lácteo.** Productividad y competitividad del sector lácteo de cara a los compromisos internacionales del país, y apoyo a los productores para equilibrar la oferta y demanda de la leche.



**Plan estratégico de la Asociación y gestión en asuntos** que constituyen barreras al comercio con temas de la Cumbre Mundial de Sistemas Alimentarios.



### Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados

Proyecto “**Soya-Maíz Proyecto País**”, iniciativa de sistema de producción de maíz, rotado con soya, sorgo y ganadería, que permita la producción de materia prima a la industria logrando sustituir parcialmente las importaciones, apoyando la producción y rentabilidad de pymes y grandes productores nacionales.



Seminario para implementación de **Buenas Prácticas de Manufactura** para la alimentación animal: certificación de **+1.060** representantes de la industria.



Lanzamiento de la iniciativa “**SimplifICA te capacita, educa y actualiza**”: Modernización regulatoria para el sector y procesos de implementación de nueva normativa.



**14.º International Feed Regulators Meeting (IFRM)**: Reguladores y profesionales de la industria de piensos en el mundo intercambiaron pensamientos e ideas para proporcionar piensos y alimentos seguros de manera sostenible.



### Cámara de la Industria de Bebidas

Junto con la Vicepresidencia Ejecutiva, **aprobación de diferimiento arancelario de la resina PET.**



### Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo



Negociación, **homologación de normas y requisitos** para los productos de aseo del hogar en el marco de Alianza Pacífico.



**Eliminación de obstáculos técnicos al comercio** de productos de aseo doméstico y armonización de requisitos en publicación Decisión n.º 11.

### Cámara de la Industria Digital y de Servicios

**Decreto 526 de 2021**, un avance de transformación digital que **regula la firma electrónica del contrato individual de trabajo.**



Estudio **Centro de servicios compartidos: Transformación realizada.**



**VI Shared Services Center Forum:** Evento especializado en Colombia para conocer las tendencias y el desarrollo de los centros de servicio compartido: participación de **+355 personas.**



**Decreto 399 de 2021, requisitos habilitantes** que tienen en cuenta la situación económica derivada de la pandemia por el COVID-19 y permiten la participación de las empresas en los procesos de compra pública.

## Cámara Marítima y Portuaria

**Publicación del resultado del análisis ex post del reglamento técnico de básculas camioneras:** Evidencia resultados de medidas de largo plazo y deducir efectividad y eficacia de la medida.



**Conpes Portuario** 3744 de 2013, lineamientos de política, como directrices acerca de desarrollo de la infraestructura portuaria en el país.



**Estudio del impacto en el peaje del canal de Buenaventura.** Presentación de resultados a los empresarios del sector, solucionando inquietudes sobre esta decisión.



**Estudio de oferta y capacidad portuaria de Colombia** que servirá de insumo para el Conpes portuario.



**Estudio para reorganizar la institucionalidad del sector** y la contraprestación portuaria.



**Estudio sobre la importancia del sector portuario** en la economía de la nación y plazo de las concesiones.



**Pacto por el crecimiento del sector portuario,** que incluye definir los procesos de reversión y licitación de contratos de concesión portuaria.



**Decreto 482 de 2020** sobre la prestación del servicio público de transporte y su infraestructura, dentro del Estado de emergencia, económica, social y ecológica. Permite apoyar la constitucionalidad de **mayores plazos en las concesiones portuarias.**

Prácticas “Diagnóstico de problemáticas comunes en la ejecución de los contratos de concesión portuaria”.

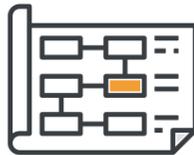


## Cámara de la Moda y Textiles



Junto con la Cámara de Comercio de Bogotá, **mesa técnica de diagnóstico para intervenir el contrabando.**

Líneas de trabajo a seguir para levantar y buscar modificación de normas legales que puedan dar oportunidad a la informalidad y legalidad en compras públicas.



Modificación del tiempo de los aprendices para el sector textil-confección de 1 a 2 años, con posibilidad de establecer programas a la medida y metodología de formación dual.

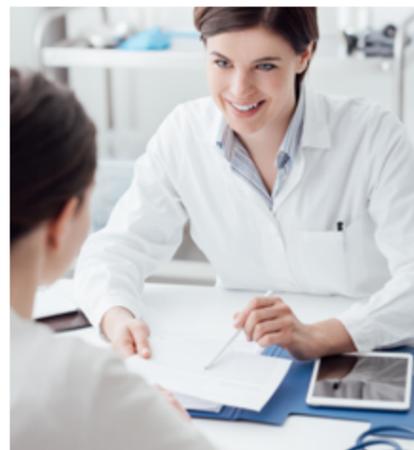
Identificación de problemática y desarrollo de recomendaciones para la reducción de **costos de producción y mejorar competitividad en la región.**



**Reclamación ante OMC contra salvaguardia impuesta por Perú a las confecciones procedentes de todos los países.** Empresarios, en audiencia pública, justifican que los productos de Colombia no clasificaban en la solicitud hecha por Perú. La salvaguardia no le fue concedida a Perú.



**Proyecto sobre incapacidad laboral reforzada:** Establecimiento de porcentajes para demostrar cuándo la persona ha perdido la incapacidad y posibilitando la suspensión del contrato de trabajo después de ciertos días de incapacidad.



**Tecnoparques del Sena,** iniciativa para que la industria desarrolle nuevos productos desde las instalaciones de esta entidad y haga ensayos de materiales sin parar la producción.

## Cámara Procultivos

**Manual básico contra el comercio ilegal** de productos para la protección y nutrición de cultivos.



Jornada de formación con acciones de prevención y control de comercio ilegal de productos: **23** peritos técnicos capacitados.



## Cámara de Proveedores y Canales de Distribución

**+43 ciclos de cursos, conferencias y talleres** en temas de interés para las empresas del sector. Se abordaron temas como: punto de venta, evolución de domicilios, hábitos de compra, *category management*, *retail* y consumo, entre otros.



## Cámara Sectorial de la Salud

**Norma de habilitación de servicios de salud.** Define procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud.



**Telemedicina:** Revisión de avances y necesidades de los afiliados para la implementación de tecnologías en pandemia.

**Estrategia digital del sector:** Trabajo articulado con las clínicas afiliadas y Procolombia para fortalecer y ajustar la web, redes sociales y posicionamiento.



**2.º Congreso de Buenas Prácticas en Exportación de Servicios de Salud,** con la participación de **+70 participantes** y países invitados.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**Capacitación y atención en pandemia,** cursos en vacunación y atención en UCI.



**Definición de los lineamientos para ambulancias aéreas, protocolo de reapertura de aeropuertos** a vuelos internacionales y condiciones de atención al paciente internacional.

## Cámara de Servicios Legales



**Firma del Memorando de Cooperación (MOC)** con la sección de Derecho Internacional de la ABA para la realización de proyectos, eventos y publicaciones conjuntas.

Evento **Virtually Together Conference,** representación del sector legal colombiano ante la comunidad legal internacional:

**+260**  
CONFERENCIAS Y

**100**  
ESPACIOS DE NETWORKING.

**Evento Lawtech** para el fortalecimiento digital y tecnológico de las firmas afiliadas, con temáticas de interés para el sector:

**+150** ASISTENTES BENEFICIADOS.

**English Law Week** Jornadas con paneles sobre infraestructura, arbitraje internacional, energía y medio ambiente, liderados por socios de firmas del Reino Unido y de las firmas afiliadas. **+200 asistentes en 3 jornadas.**



**Liderazgo en tiempos de crisis**

Socialización de aprendizajes del COVID-19 en organizaciones, así como de los resultados de encuestas de percepción de la quinta versión del Estudio de Mercado de Servicios Legales: **5 sesiones y**

**+40** EJECUTIVOS BENEFICIADOS.



**III Feria de LLM** para mejorar el talento humano de las firmas afiliadas: Ofertas de maestría en Derecho e información sobre financiación, admisiones y exámenes para estudios de posgrado en el exterior: **+110 abogados participantes.**



## Cámara de Usuarios de Zonas Francas

Participación en proyectos de la Organización Mundial de Zonas Francas, posicionando al sector como punto de contacto regional.



Webinar, “Instrumento clave para la inversión, la competitividad internacional y el *nearshoring*”:

**+200**  
PERSONAS  
CONECTADAS.

### Estudio Impacto económico y social del Régimen Franco

evidencia el aporte de este instrumento en la economía nacional, así como en la consolidación de estrategias de generación de empleo, atracción de inversión y reconversión industrial.



Posicionamiento del Régimen Franco a través de estrategia de comunicaciones en redes sociales.

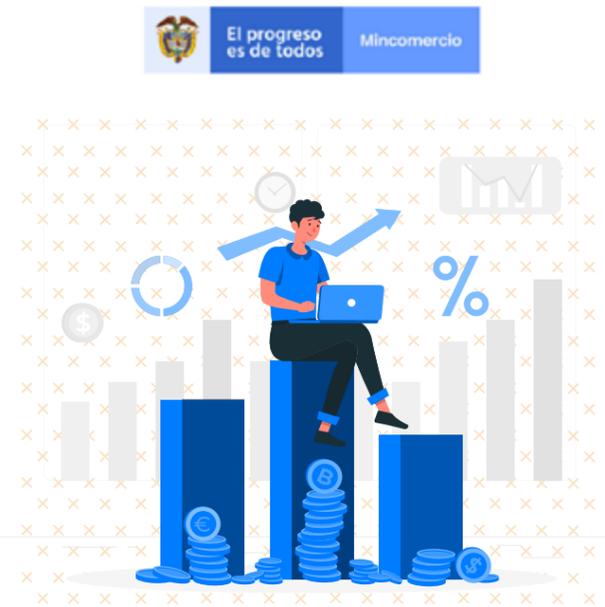
### Creación del Comité Nacional de Zonas Francas:

Políticas de relocalización de inversiones, de estabilidad y seguridad jurídica, de promoción industrial, de comercio electrónico y de fomento y facilitación para empresas de servicios infraestructura logística especializada (ILE): Comisión Expertos Internacional de Incentivos.



Expedición del Decreto 278 de 2021, apuesta del Gobierno para atraer la inversión de la mano de las 120 zonas francas que existen en el territorio nacional en la actualidad. Divulgación del decreto a través de **7 webinars regionales**, con

**350**  
EMPRESAS  
PARTICIPANTES.



Proyecto de Resolución OEA que permite que a los usuarios operadores de las zonas francas ser operador económico autorizado.



Documento con **10 líneas estratégicas** enfocado en que las zonas francas sean una política de Estado.



Proyecto de Decreto de Zonas Francas 4.0, inclusión de **+30 ajustes** que simplifican la declaratoria, prórroga y trámites en las zonas francas.

Plataforma informática para intercambio de información a través de medios electrónicos, denominado “**interoperabilidad**” entre la Dian y ZF.



Tipologías de **riesgo y señales de alerta para la prevención del lavado de activos y financiación al terrorismo**



a través de las zonas francas. Publicación de compilación de tipologías en la versión 2020.

**Inclusión del e-commerce en la legislación de zonas francas** para facilitar los procesos de comercialización de mercancías.



**Conformación de Comité Latinoamericano de Gremios de Zonas Francas:** Estrategias y posición del sector privado frente a posibles cambios en el Régimen de Zonas Francas y actualizar la guía legal del Régimen Franco en América Latina.



El futuro es de todos

DNP  
Departamento Nacional de Planeación

**Conpes 4012, Régimen Franco para potenciar el uso del comercio transfronterizo en zonas francas:**

Directrices al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para reglamentar el comercio electrónico en zonas francas.



**Punto Nacional de Contacto (NPC) de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO),** coordinador y facilitador para el intercambio de información del ecosistema de zonas francas.



Junto con la Vicepresidencia de Desarrollo Económico, **encuesta de impacto económico y fiscal de las 14 zonas francas,** con el fin de recolectar información clara y certera del sector.

**Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas**



**Nueva subasta de FNCER** para aportar energías renovables a la matriz energética del país:

**+4.000 MW APROXIMADAMENTE.**

Comités **CNOgas:** Información relevante sobre los **mantenimientos a la infraestructura de gas natural.** Mitiga impactos económicos.

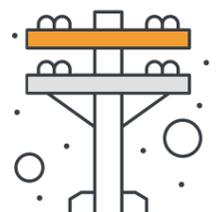


**Mitigación de riesgo cambiario en tarifa de transporte de gas natural: Proyecto de Resolución CREG 160 de 2020** logró que el riesgo cambiario asumido por el usuario final sea asumido por el transportador y cobrado en pesos colombianos.

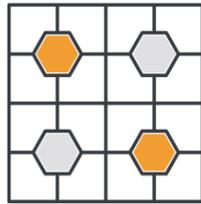
Se logró la ampliación de **24 a 72 meses de la contratación de futuros de Derivex,** precios de referencia de energía eléctrica largo plazo.



**Gestión en Resolución CREG 207 de 2020.** Permite eficiencia en declaración costos de combustibles para generación de energía eléctrica.



### Comité Sector Cerámico



Jornada de capacitación sobre reglamento SIC de etiquetado de baldosa cerámica:  
**4** EMPRESAS BENEFICIADAS.

Nuevo Boletín de análisis del entorno internacional y su afectación a las empresas del sector.

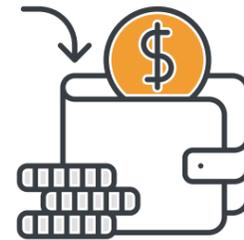


### Comité Colombiano de Productores de Acero



**Decreto 1022 de 2020**  
Aprobación del contingente a las exportaciones de chatarra permitió incrementar producción de acero, evitando que su materia prima fuera exportada sin control.

Prorroga de Resolución 199 de 2019: Ahorros por **+\$45.000 millones** al sector.



Webinar sobre impacto de la pandemia a las empresas del sector:

**+850** ASISTENTES.

### Comité de Llantas



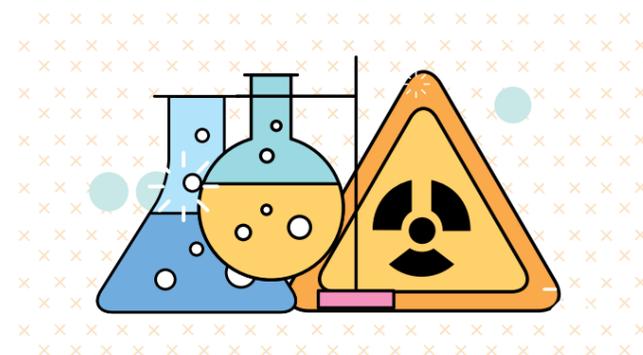
Concepto favorable para la modificación del reglamento técnico actual de llantas. No se requiere de análisis de impacto normativo ni tampoco consulta internacional para la inclusión del folleto digital.

Durante las cuarentenas decretadas por el Gobierno nacional en la crisis sanitaria generada por el COVID-19, se mantuvo apertura de la única planta productora de llantas en el país, así como la prestación del servicio en almacenes de repuestos.



### Comité de la Industria Química

**Decreto de gestión de sustancias químicas** Propuestas técnicas para artículos en discusión de consulta pública internacional.



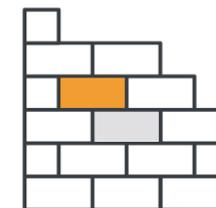
Socialización del futuro marco normativo de instrumentos de gestión de sustancias químicas de uso industrial: **4 sesiones** realizadas.



Construcción de la hoja de ruta para la gestión integral de sustancias químicas de uso industrial.



### Comité del Sector Ladrillero



Se representó a afiliados en el proceso de investigación de Ecuador para la imposición de una medida de salvaguardia a la cerámica plana. Tuvo como resultado el archivo de la investigación y la consecuente no imposición de los derechos.

Proyecto contra la Falsificación



2 encuentros internacionales sobre comercio ilegal de productos.

Alianza Latinoamericana Anti Contrabando (ALAC) para combatir la ilegalidad.



Capacitaciones con las autoridades para mejorar el control al comercio ilegal: **+1.065 funcionarios capacitados.**

Campaña publicitaria enfocada a la prevención de la ilegalidad generó alcance en redes sociales de **3.157.760 personas, sitios Premium de 267.263 y, en Mercado Libre, de 88.876 usuarios web. Vídeos sectoriales con +13.600 visualizaciones.**



Estrategia de comunicación en herramientas digitales para sensibilizar y alertar al consumidor sobre existencia de productos de procedencia ilegal en el mercado:

Lanzamiento del semillero de la legalidad: Proyecto contra la falsificación de productos entregó **1.000** monopolios de la legalidad a niños que integran el programa en **16** seccionales de la Policía Fiscal y Aduanera en el país.



Reconocimiento al director de la POLFA por labor realizada en la lucha contra el comercio ilegal de productos que atentan contra la salud y la vida de los colombianos.

Se **capacitaron 2.070** autoridades, funcionarios de entidades y de secretarías de Hacienda de **32** departamentales en temas de mercado ilegal.

Estudio de mercado de ilegalidad con caracterización del comercio ilegal de productos de sectores afiliados.



## Pilar 4

# Seguridad jurídica y simplificación regulatoria

Aumentar el aporte social, ambiental y económico de las empresas en Colombia en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad.



Nacional



Regional



Sectorial

# Nacional

# Laboral

La **ANDI** promovió normas para superar la crisis por el **COVID-19**, impulsar la **reactivación económica** y continuar con el mejor desarrollo del sector empresarial en el país. **Señalamos los principales avances en los siguientes temas:**

Logramos la suspensión de la suscripción de nuevos contratos de aprendizaje, el aplazamiento del pago de la prima de servicios, la suspensión de términos de la UGPP y las vacaciones anticipadas.



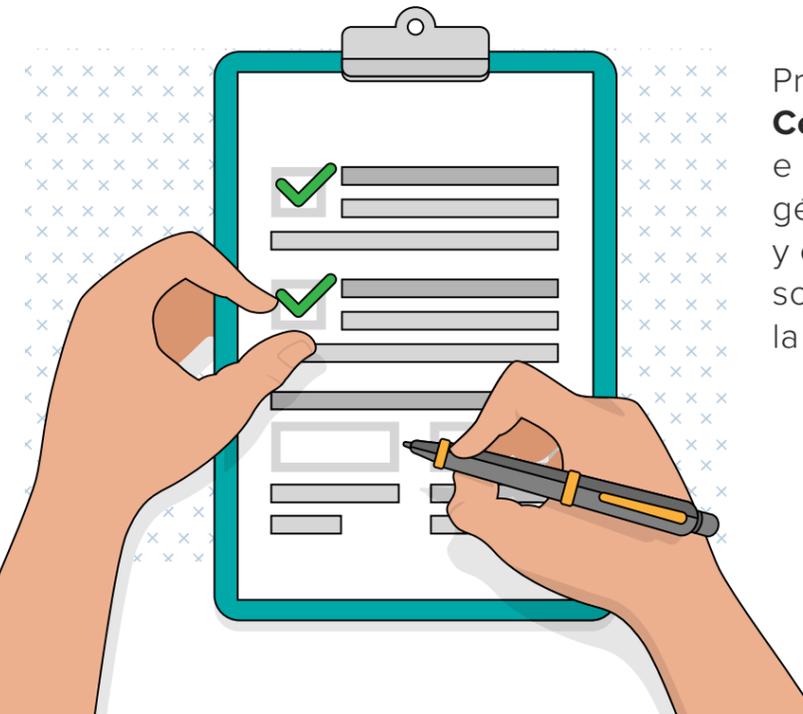
Realizamos diferentes **conferencias y capacitaciones** en temas de interés, como **pensiones, derecho de huelga y contratación laboral de población migrante.**



Participamos en la **Misión de Empleo.**



Participamos en la expedición del decreto que contiene las medidas para el pago de pensiones suspendidas en los **meses de abril y mayo.**



Presentamos algunos **informes del Cesla**, como el de ausentismo laboral e incapacidades, el de equidad de género, el de negociación colectiva y el de coyuntura sobre el impacto social, laboral y jurídico alrededor de la pandemia.



**Tributario**

Realizamos una **propuesta ANDI para la próxima reforma tributaria.**



Participamos en la **Comisión de Expertos en materia tributaria.**



Logramos una **suspensión de términos de la Dian durante la emergencia sanitaria**, la exclusión de IVA para las donaciones, devoluciones abreviadas de IVA y renta, el exceptuar el pago del anticipo de renta para algunos sectores económicos, la exención de IVA, la exclusión temporal del IVA para restaurantes bajo franquicia y la ampliación del plazo de declaraciones de renta e información exógena.



Participamos en la **reglamentación de obras por impuestos.**

**Acercamos a la UGPP** para responder a los **requerimientos de los afiliados.**



Preparamos y organizamos diferentes **conferencias y webinars**, como las de la implementación de la **factura electrónica, el funcionamiento de las devoluciones y el diligenciamiento de los formatos requeridos tanto en renta como en IVA.**

**Comercial**

Hicimos diferentes **conferencias y webinars**, como la del sistema de **autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos.**



Realizamos un **curso sobre derecho penal, empresa y compliance** con la Universidad Pontificia Bolivariana: participaron

**+40 EMPRESAS**



**Otras medidas**

Logramos que se eliminara el requisito de insinuación ante notario para las donaciones que superen los 50 SMMLV, una ampliación de plazo para la renovación de la matrícula mercantil, medidas importantes en materia del régimen de insolvencia, una extensión del plazo para actualización del Registro Nacional de Bases de Datos, la suspensión de términos de caducidad y la prescripción adquisitiva y prescriptiva.

**Legislativo y constitucional**

Participamos en **intervenciones ante la Corte Constitucional y el Consejo de Estado** frente a normas decretadas por el Gobierno **en el marco de la emergencia sanitaria.**



Logramos el archivo de proyectos de ley y de disposiciones que iban en contra del desarrollo empresarial.

**Derechos humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros**



Realizamos  **cursos con todas las seccionales sobre conducta empresarial responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible** con la participación de **+600** empresas.

Llevamos a cabo diferentes  **conferencias y webinars** sobre derechos humanos y empresa, y tendencias de regulación mundial en el tema.



Realizamos un curso sobre gestión de los  **protocolos de Bioseguridad** con la OIT en el que participaron

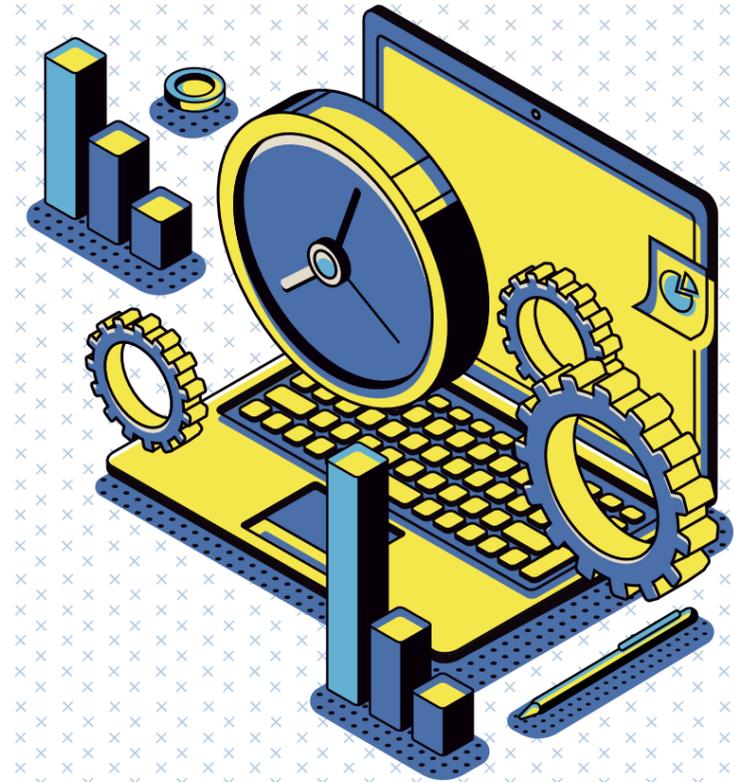
**+250**  
EMPRESAS



Logramos mantener vigente la norma **ISO 26000** sobre responsabilidad social empresarial.



Webinar sobre el **Plan Nacional de Vacunación.**



**CESLA, Herramienta interactiva para consultar, de forma resumida y en tiempo real, normatividades y medidas** tomadas desde las ramas Ejecutiva, Judicial y Legislativa, y todos sus entes de control.





**Seccional Atlántico**

**Revisión del POMCA Río**

**Magdalena:** Ajustes por parte de la CRA frente a preocupación del sector empresarial por el riesgo existente en las definiciones de suelo establecidas en el documento.



**Revisión de la base y disminución de la tarifa estipulada en el Acuerdo 006 de 2020 expedido por la CRA,** en el que se establecen metas globales de cargas contaminantes, metas individuales y metas de reducción de puntos de vertimientos, así como cronogramas anuales de cumplimiento para el quinquenio.



**Seccional Norte de Santander**

Junto con la Seccional Santander, **propuesta para la reapertura de la frontera y estrategias para reactivar la economía** con Venezuela.



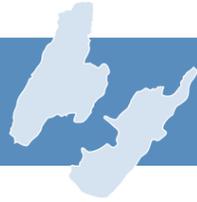
Resolución 0746 de 2021 del Ministerio del Interior y Resolución 1175 de 2021 de Migración Colombia.



Solución de denuncias realizadas por empresas sobre actividades irregulares de vehículos extranjeros no autorizados, **logrando sacar de las vías vehículos de carga y transporte ingresados al país de forma ilegal.**



**Seccional Tolima Huila**



En conjunto con la Alcaldía de Ibagué, **lanzamiento del botón de pago PSE** para el impuesto de industria y comercio, y la adopción del formulario único



Se realizó un **bootcamp** en recursos humanos:

**+31**  
PARTICIPANTES



Gestión para **exoneración del pago** en el del impuesto de alumbrado público en Yumbo.

**Seccional Valle del Cauca**



Convenios para la formación y el fortalecimiento de las capacidades de médicos generales en temas laborales.

**13** ORGANIZACIONES Y **81** BECAS



Convenio entre empresas y universidad para que estudiantes de medicina realicen prácticas y así poder fortalecer las capacidades de los médicos generales en temas laborales: 5 empresas inscritas.



# Sectorial

## Cámara de la Industria Automotriz



Gestión y seguimiento a

**+25** PROYECTOS

de ley de impacto sectorial, logrando estabilidad jurídica y desarrollo normativo armónico. Entre ellos se destaca el de estándares de emisión para vehículos a gasolina, que representará un gran pacto nacional con impacto ambiental.



## Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud

Eficiencia y unificación de criterios en trámites de diligenciamiento de formularios del sector.



**Capacitación sobre la reglamentación de Point of Care:** Uso y manejo de las pruebas de laboratorio utilizadas en el punto de atención al paciente.



Piloto de **validación de identificación única de dispositivos médicos** UDI y estándar semántico para el sector.



**Alineación de criterios de clasificación en la Dian:** suturas, tornillos y reactivos de diagnóstico.



**Webinar “Regulación sanitaria europea”** en el marco de la alianza Aldimed y Fenin.

## Cámara de Electrodomésticos

**Realidad del mercado en nuevas tecnologías: 5 propuestas** con iniciativas legislativas que impactan al sector del comercio con San Andrés.



Actualización y mejora de reglamentos de iluminación y alumbrado público (Retilap) y de etiquetado de eficiencia energética (Retiq).

**Expedición de la Resolución 40099 de 2021** para aclarar el **Reglamento de Etiquetado de Eficiencia Energética.**



## Cámara Fedemetal

Colaboración **reforma del estatuto antidumping:** Decreto 1794 de 2020.



### Cámara Gases Industriales y Medicinales



Diligencia de allanamiento e incautación de **561 unidades de materiales respiratorios** de procedencia o bajo tenencia presuntamente ilegal.



Difusión de la campaña “No Te ExponGAS” en el Boletín del Consumidor, alertando sobre la importancia de verificar al momento de adquirir los gases I&M.

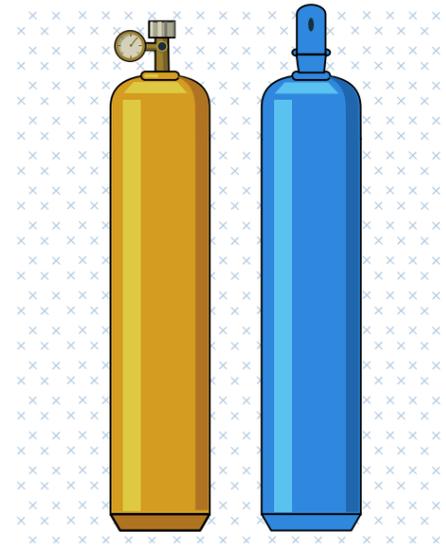


Expedición del Decreto **466** de **2021**: Se gestionó la **inclusión del personal de oxígeno en el Plan Nacional de Vacunación.**



Decreto **465** de **2021**, que establece **medida transitoria para garantizar la disponibilidad y el suministro de oxígeno medicinal**, en el marco de la emergencia sanitaria causada por la pandemia de COVID-19.

### Claridad en aplicación de la norma de envases y empaques



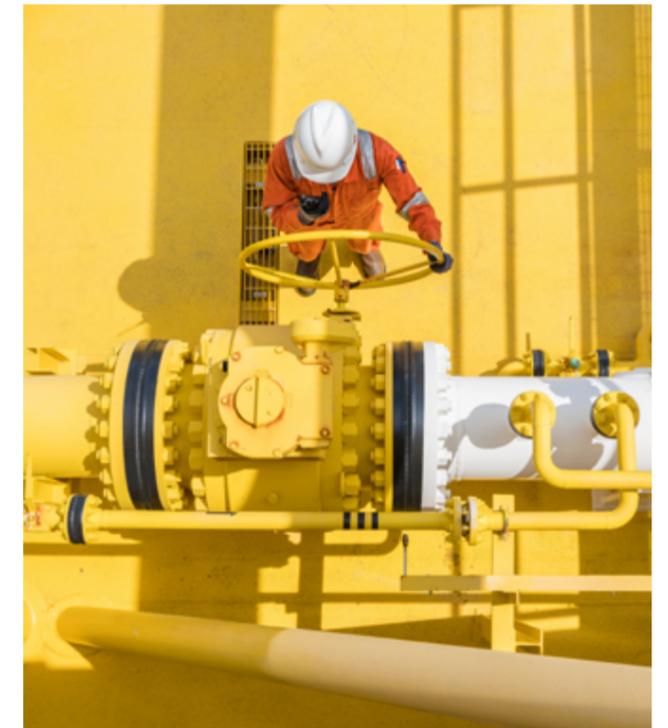
**Los cilindros industriales, como medicinales**, al ser activos de las compañías, retornables para múltiples usos, **no se constituyen como desecho y no están sujetos a la norma de envases y empaques.**



**Los envases y empaques de fármacos y medicamentos** para consulta (cilindros de gases medicinales y sus termoencogibles) no se encuentran bajo el ámbito de aplicación de las resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020.



### Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas



**Resolución 185 de 2021 de la CREG:** Optimización del **uso de la infraestructura de transporte de gas natural**, en la cual los consumidores pueden negociar bilateralmente la tarifa con un tope máximo.



**Cámara Induarroz**

**Gestión para que el Ministerio de Salud no reduzca la porción de arroz recomendada y se mantenga en 50 gramos en crudo.** Se reconoce la importancia del cereal en la alimentación de los colombianos continuando los esfuerzos de fortificación voluntaria del arroz.



Programa de incentivo al almacenamiento con asignación de **\$24.000 millones** a la industria arrocera.



**Memorandos de entendimiento de comercio de arroz con Ecuador y Perú,** habilitación de cupos de importación y expedición de certificados fitosanitarios de importación.



Acuerdo que reconoce el trabajo de agricultores y proveedores, y precio razonable.

**Apoyo a empresarios para la solución de +40 dificultades en los trámites de importación:**

Claridad normativa, corrección de aranceles y aplicación de salvaguardias, entre otros.



**Cámara de la Industria de Alimentos**



Proyecto de resolución de **etiquetado nutricional y frontal.** Gestión oportuna y adecuada de participación de gremios internacionales en el análisis y comentarios de la consulta internacional.

**Participación en el desarrollo de la plataforma de registro sanitario para alimentos,** específicamente para *mockups*, permitiendo agilidad en los procesos.



Cámara de la Industria de Alimentos Balanceados



**Decreto 087 de 2021, que regula la metodología de cálculo de las tarifas** y establece clasificación de los grupos de servicios derivados de los hechos generados que sirven de base para que el ICA fije la tarifa.



**Alianza intergremial para el buen uso de antimicrobianos:**

Propuesta de normativa para el uso responsable de antimicrobianos en el país, vinculando las mejores prácticas y la regulación de líderes globales: **6 gremios** de la industria pecuaria participantes.

**Resolución 097341,** medida sanitaria de emergencia, que permite la producción de alimento para animales sin el cumplimiento de los requisitos en composición garantizada, empaques y rotulados debido a las dificultades por el paro nacional en la cadena de producción de proteína animal.

Revisión de la fuente de bases para el cálculo del arancel del Sistema Andino de Franja de Precios (SAFP). Disminución del arancel para **+202.806 toneladas** de maíz importado con un valor inferior del **5%**.



**Seguimiento y desarrollo de propuestas frente a proyectos de resolución del ICA:**

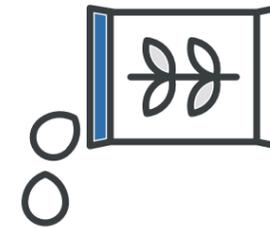
Tarifas del Instituto.



Registro de laboratorios que realicen pruebas de análisis o diagnóstico en el sector agropecuario.



Comercialización, distribución y almacenamiento de los insumos agropecuarios y semillas para siembra.



Solicitud para archivar procesos de requerimientos especiales aduaneros a empresas del sector, ahorrando **+ \$13.300 millones** en posibles sanciones a las empresas.



Registro de fabricantes, formuladores, envasadores e importadores de coadyuvantes de uso agrícola.



Solicitudes de los organismos vivos modificados (OVM) con fines exclusivamente agrícolas, pecuarios, pesqueros, plantaciones forestales comerciales y agroindustriales.

### Cámara de la Industria de Bebidas



**Actualización de reglamentos técnicos** de interés del sector, específicamente de bebidas hidratantes y bebidas energizantes.



Junto con el Gobierno nacional, organizaciones civiles, empresas y la Cámara de Alimentos y Cámara de Bebidas se logró un **acuerdo para el proyecto de ley del etiquetado frontal**. El objetivo es que la información nutricional que está en la etiqueta se presente de forma clara y comprensible.



### Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo

**Resolución 32209, de metrología legal**, que reglamenta las tolerancias de pérdida de peso para los jabones en barra y permite la utilización de envases con vacíos funcionales y no funcionales.



Ley 2047 de 2020, por la cual **se prohíbe en Colombia la experimentación, importación, fabricación y comercialización de productos cosméticos, sus ingredientes o combinaciones de ellos que sean objeto de pruebas con animales**. Acorde con mejores prácticas regulatorias internacionales, Colombia se convierte en el **primer país del continente en lograr esta expedición**.



**Decisión 833 de la CAN:** Regula los productos de cosméticos y cuidado personal alineado a los acuerdos de Lima de la Alianza Pacífico.



**Lanzamiento de la guía de envases engañosos.**



### Cámara de la Industria Digital y de Servicios



Expedición del Decreto 825, de lineamientos sobre la cuantificación y verificación de las **“obligaciones de hacer”** para el sector de telecomunicaciones, avanzando en la adopción de este mecanismo.

**Decreto 526 de 2021**, que **regula la firma electrónica del contrato individual de trabajo**, un avance en la transformación digital.



Expedición de la Ley 2052 de 2020, con disposiciones para la **racionalización de los trámites en línea, los servicios ciudadanos digitales** y la interoperabilidad.



**Documento CONPES 3993 de modernización de la Dian**, recogiendo propuestas presentadas por la Cámara en el documento *Colombia. Un país digital, vol. 1*.

**Cámara de la Industria Farmacéutica**



**Aplicabilidad de la medida transitoria de no incremento de las tarifas**, solo para las tecnologías COVID- 19 y no para medicamentos en general.

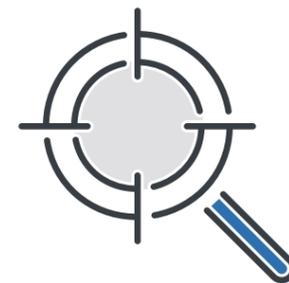


Presentación del **informe trimestral del observatorio de flujo de fondos** y de presupuestos máximos.

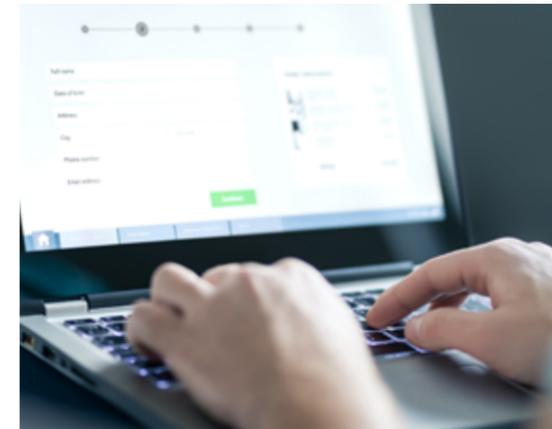
**Presentación de propuestas de corto y mediano plazo** para simplificación y agilización de trámites y generación plan de choque desde Invima.



**Construcción del diagnóstico de procesos a través de la oficina virtual**, presentado a la Oficina de Atención al Ciudadano y la Oficina de Tecnologías de Invima con propuestas específicas de solución.



**Análisis del impacto en la estructura de costos para la producción de medicamentos** generado por cambios en el régimen tributario aplicable al sector.



Publicación de la modificación del régimen sanitario **para simplificar trámites de modificación y renovación de registros**, y cambio de modelo de vigilancia a la publicidad de medicamentos de venta libre.

Revisión bibliográfica para sustentar la solicitud de **mantener multivitamínicos en normas farmacológicas colombianas** y actualizar la guía de práctica clínica correspondiente.



**Concepto favorable del Ministerio de Salud** en el que se resuelven interrogantes en torno a la implementación de la regulación vigente sobre buenas prácticas de almacenamiento, relacionados con **exhibición de medicamentos de venta libre en establecimientos**.



### Cámara de la Industria de Sabores y Fragancias

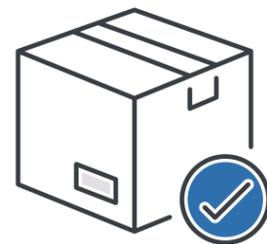


Publicación del proyecto de decreto de gestión integral de sustancias químicas de uso industrial que se ajusta a la realidad del sector químico del país

Eliminación del requisito de exigencia de vistos buenos previos a importación de muestras sin valor comercial que ingresan al país bajo la modalidad aduanera de tráfico postal y envíos urgentes.



Gestión ante Invima por error de interpretación normativa que ocasionó afectaciones en procesos de nacionalización de mercancías.



Eliminación de la exigencia de inscripción para plantas extranjeras de producción de aditivos.



### Cámara Marítima y Portuaria

Revisión de la agenda legislativa, generación de informes y trabajo conjunto con las empresas para definir posición sobre proyectos.



11 BOLETINES

de normatividad COVID-19 con impacto para el sector portuario.

Derogatoria de la Circular 88 con el premio del concurso de la circular más inútil, mediante la cual se exigía a las sociedades portuarias un reporte diario de capacidad a atención de vehículos y almacenamiento.



Documento de buenas prácticas para la solución de problemas comunes en la ejecución de contratos de concesión portuaria y publicación.



Construcción y edición conjunta del protocolo de bioseguridad para el manejo y control de riesgos del COVID-19 en el sector portuario, anticipándose a la expedición de la Resolución 904 de 2020.



Curso “Smart Ports” dirigido por la compañía holandesa STC Group Holding: 15 empresas participantes.



Proyecto de OEA para instalaciones portuarias:

93

SOLICITUDES acogidas en materia de requisitos.



Gestión en la construcción y expedición de la Resolución 000048 de 2020, por medio de la cual se amplía la figura del OEA a instalaciones portuarias y operadores portuarios.

### Cámara Procultivos



**6 webinars sobre el sistema globalmente armonizado** en el nuevo etiquetado de plaguicidas, cubriendo **+400 funcionarios** público privados en **4 países** de la región andina.



Diplomacia sanitaria para adicionar opciones regulatorias en la **ampliación de uso de productos para la protección de cultivos** destinados a la exportación.

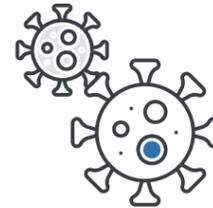


**Guía para evaluar riesgo de carcinogenicidad de los plaguicidas**, que robustece el proceso de evaluación para proteger la salud pública.



**Manual básico contra la falsificación y el uso fraudulento de marcas y productos**, que prepara al sector empresarial en la mitigación de riesgos y su responsabilidad en procesos para combatir comercio ilegal de productos de protección y nutrición de cultivos.

### Cámara de Servicios Legales



**Análisis de** temas de interés del sector: COVID-19, ambiental y responsabilidad societaria, entre otros.



**Análisis a documentos y proyectos de normatividad, infraestructura, cambios legislativos y riesgo contractual**, entre otros.



Socialización sobre la inconveniencia del proyecto de **reforma al Código Civil**.



Capacitaciones de la Fiscalía General de la Nación en diferentes temas de interés para el sector: **11 sesiones especializadas capacitando +12.000 funcionarios** de la entidad, entre fiscales, vicesfiscales, investigadores y personal administrativo.

**Intervenciones amicus curiae:** Acciones públicas de inconstitucionalidad sobre pensiones y teletrabajo ante la Corte Constitucional.



Cámara de Transporte de Pasajeros



**Suspensión de permisos y tarjetas de operación que soportan la operación de transporte de pasajeros** en todas sus modalidades por el término de hasta un mes más contado a partir de la superación de la emergencia sanitaria.



Junto con autoridades del sector, aumento de los controles al transporte informal, realizando **+8.328 comparendos** e inmovilizaciones por conducir sin licencia de tránsito, **59 comparendos** e inmovilizaciones diarias de transporte informal y captura de **+293 personas** por el delito de fraude con licencia suspendida seguían conduciendo.



**Circular Única, que fue publicada por la Superintendencia de Transporte,** en donde se consolidan todas las normas aplicables en un solo cuerpo normativo.



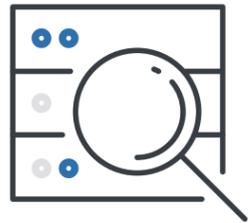
**Circular Externa 015 de 2020,** que conmina a organismo de tránsito en departamentos y municipios para que se actualicen el Plan Estratégico de Vigilancia y Control del Cumplimiento de las Normas de Transporte y Tránsito.



**Resoluciones 666 y 677 de 2020,** que habilitaron el transporte intermunicipal terrestre en el país, cumpliendo con el 100 % de los protocolos de bioseguridad y distanciamiento social.



## Cámara de Usuarios de Zonas Francas



### Suspensión de términos

para entrega de mercancías a zona franca y plazos de reingreso de procesamientos parciales, lo que se autorizó mediante

**Resolución 00043 de 2021.**

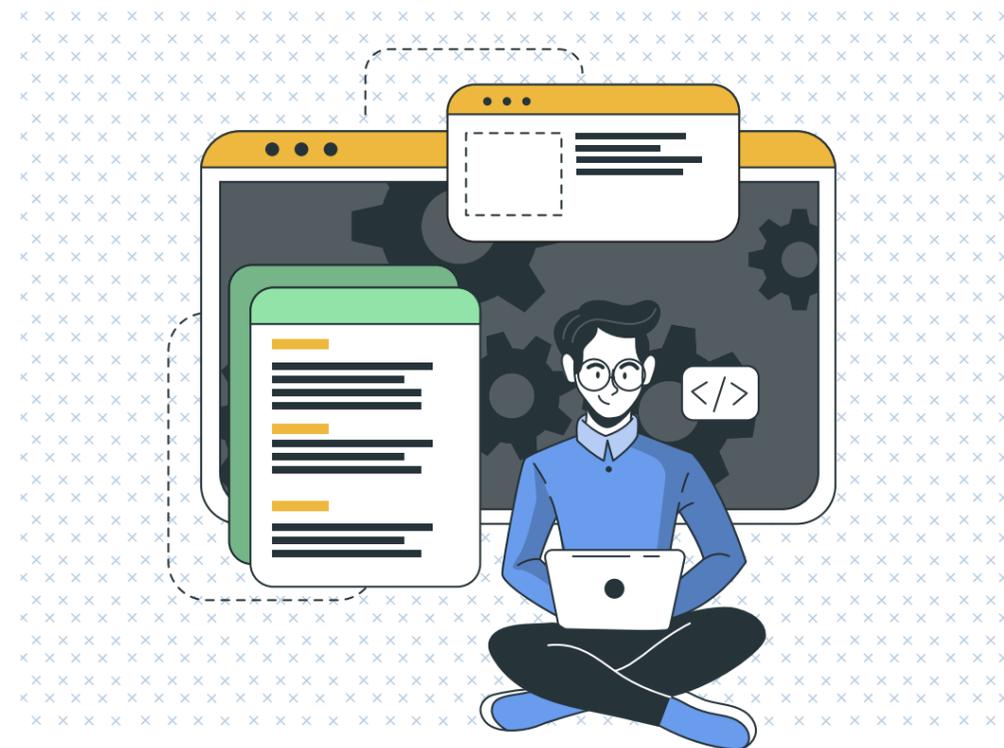
Se publica proyecto de resolución que contempla el **acceso al programa OEA para los usuarios operadores.**



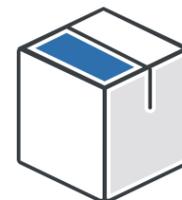
**Resolución 0000315**, que autorizó el ingreso de sustancias o productos sometidos a fiscalización (cannabis psicoactivo) a zonas francas para ser transformadas en medicamentos o productos intermedios.



**Impulso a la reducción y eliminación de trámites:** Eliminación de listas, sellos, fotocopias y duplicidad de controles, de actas de verificación, de avisos previos de ingreso y salida, de perfilamientos de carga y de reglamentación del IVA, entre otros.



Eliminación del requisito de la **declaración de tránsito aduanero (DTA) para mercancías nacionales:** Resolución 000111 de 2021.



**Decreto 360 de 2021**, modificatorio del estatuto aduanero, que permite la destrucción de mercancías que salieron de zona franca.



**Decreto 1157 de 2020**, que aclaró quiénes son usuarios industriales de bienes y servicios, y usuarios industriales de servicios de las zonas francas.



**Decreto 881 de 2020**, que permitió que las mercancías que se encontraran en puertos o depósitos públicos y privados pudieran ser **trasladadas a las zonas francas.**

**Libro sobre estudio de impacto jurídico, económico y fiscal de las zonas francas** (con versiones en inglés y español) enviado a comisión de expertos tributarios.

**Tipologías y señales de alerta** para el lavado de activos y financiación al terrorismo (LA/FT), base para la actualización de la versión 2020.



### Comité de Aseguramiento en Salud

Revisión normativa:

- Facturación electrónica, soportes y RIPS
- Incapacidades
- Relaciones contractuales
- Presupuestos máximos



Propuesta de inclusión de artículo en Proyecto de Ley sobre agilización de aprobación de planes voluntarios de salud.



### Comité de la Industria Química

**Resolución 0773 de /2021:**  
 Generación de capacidades técnicas en el sistema globalmente armonizado (SGA). Base para el futuro inventario de sustancias químicas: **+1.000 personas conectadas.**



Desafíos y oportunidades de la implementación del **sistema globalmente armonizado:**

**+500 EMPRESAS**



**Proyecto de decreto de gestión de sustancias químicas de uso industrial:**  
 Marco regulatorio para los instrumentos de gestión de sustancias químicas más pertinente, buenas prácticas internacionales y latinoamericanas, con tiempos apropiados para el desarrollo de capacidades de la industria química colombiana.

### Comité Colombiano de Productores de Acero

**Webinar sobre impuesto al carbón** para mostrar la inconveniencia de grabar el carbón y de su exclusión de la reforma tributaria: **+400 asistentes.**



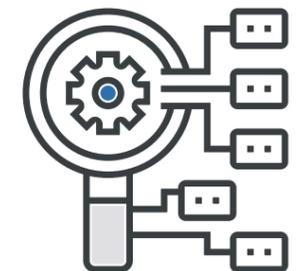
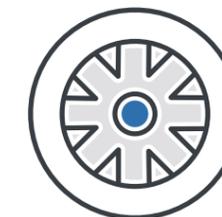
### Comité de Llantas

Trabajo conjunto entre el Comité y la Dian permitió **incautación de un número importante de llantas** que ingresaron de forma ilegal al país:

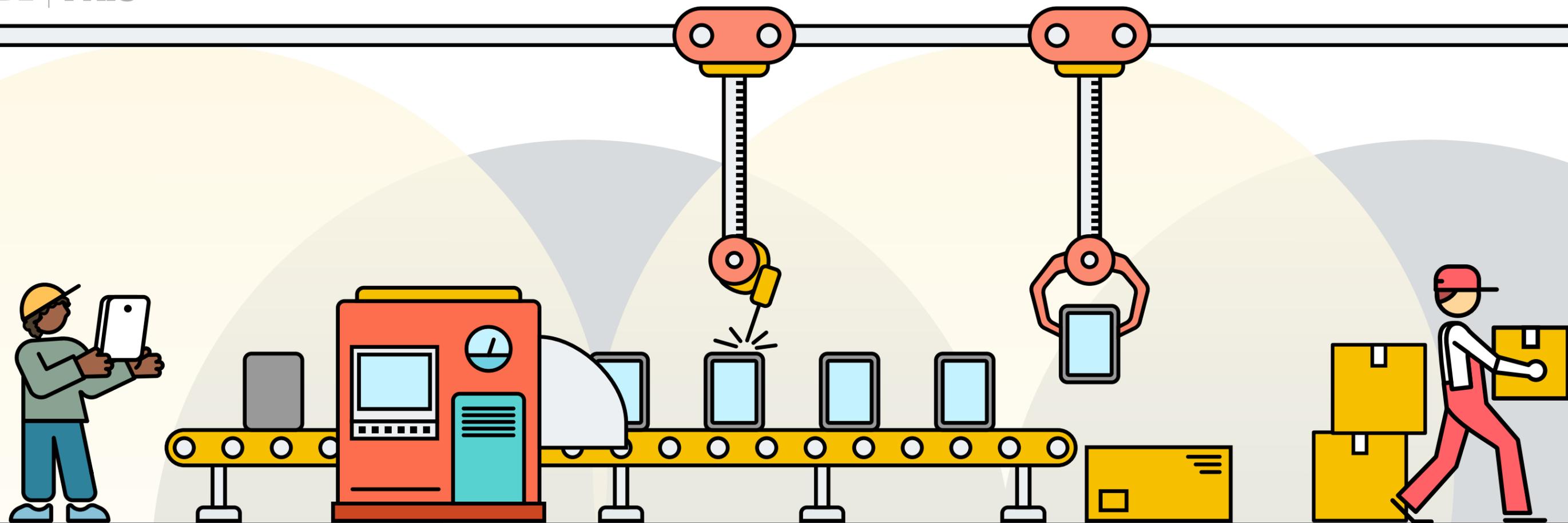
**254 LLANTAS INCAUTADAS**

por un valor de

**+230 MILLONES**



Resolución 269 de 2020, **herramienta para mejorar la identificación de las llantas que ingresan al país**, sirviendo también para combatir el contrabando.



## Pilar 5

# Transformación digital, innovación y emprendimiento

Lograr que en Colombia se consolide un ecosistema competitivo que propicie la transformación digital, la innovación y el emprendimiento.



Nacional



Regional



Sectorial



### Gestión en la Directiva Presidencial de 2021

Lineamientos para el uso de servicios en la nube, inteligencia artificial, seguridad digital y gestión de datos.



CONPES 4023 de 2021 reactivación, repotenciación y crecimiento sostenible e incluyente: Nuevo compromiso por el futuro de Colombia.



Webinar sobre transformación digital “Qué pasó en 2020 y que viene para 2021”.

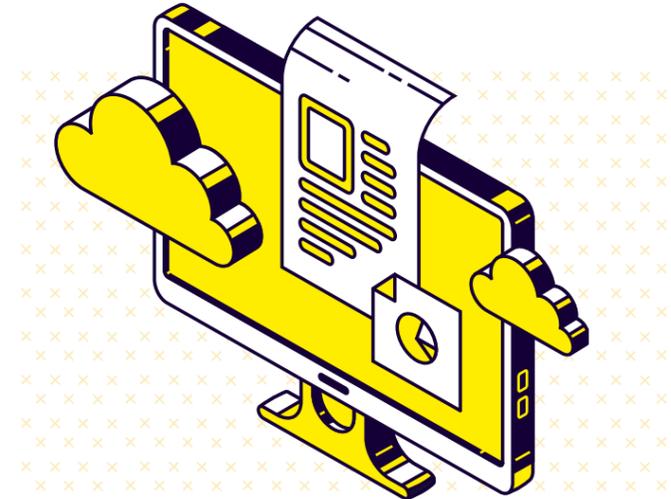


Realización del webinar en e-commerce y transformación digital:

Aceleración y reconversión para el desarrollo económico empresarial.



Carpeta Ciudadana Digital: permitirá a los ciudadanos realizar trámites e interactuar con el Estado de una manera completamente digital.



### Ecosistema HealthTech

Encuentros de líderes del sector salud y de los emprendimientos de software para compartir experiencias y avances tecnológicos de la industria:

+151 EMPRESAS PARTICIPANTES.

### Programa de Innovación y Transformación Digital (PITD)

Convocatoria 1: Se impactaron 58 empresas y 500 empleados.

Convocatoria 2: Se impactaron 82 empresas con +500 empleados.



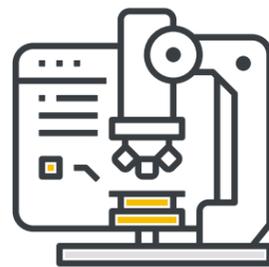
Lanzamiento TDTalks de Transformación Digital: espacios de conversación con empresarios acerca de las tecnologías emergentes 4.0 y sus beneficios.



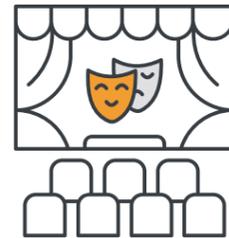
**Decreto 1090 de 2020:** Regulaciones y reglas para envíos de bajo valor, **mínimos para e-commerce**, incrementando a **US\$200** el monto mínimo para e-commerce sin arancel.



Gestión para la **ampliación de la convocatoria de beneficios tributarios por inversión en ciencia, tecnología e innovación.**



Resolución 866 de 2021, que **reglamenta la interoperabilidad de la historia clínica electrónica.**



**Expedición Decreto 1147 de 2020:**

Incorpora la infraestructura cultural en obras por impuestos. Plan de acción para la transformación regional

**Decreto 1234 de 2020:**

Espacio controlado de prueba para actividades de innovación financiera *sandbox* regulatorio.



**Proyectos de Innovación Más País**

Permite que organizaciones pequeñas, medianas y grandes en Colombia definan una estrategia de innovación generando nuevos procesos y desarrollos:



**\$7.158 millones** invertidos por las empresas beneficiadas para cofinanciar la ejecución de sus proyectos.

**9 publicaciones de divulgación de casos de éxito: Manuales de buenas prácticas en innovación** para Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Caldas y Risaralda, y **4 artículos** en la *Revista A* de la ANDI.

**Sistemas de Innovación Empresarial**

**10**

**DEPARTAMENTOS** impactados: Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Caldas, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca, Bogotá D.C, Santander y Antioquia.



**\$8.039 MILLONES** en efectivo entregados a las empresas para la ejecución de proyectos.

**Innovación + País**

**121 empresas con sistemas de gestión de innovación** implementados a través de **14.520 horas** de acompañamiento de alto nivel.



Inversión de **\$42.287 millones** en los **10** proyectos aprobados.





**5 redes de confianza en innovación** Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Caldas y Risaralda participación de las

**121** EMPRESAS BENEFICIADAS Y

**87** ENTIDADES REGIONALES

**72** PROYECTOS COLABORATIVOS.

**8 eventos masivos** de potencialización y socialización de resultados.



**5 ruedas de negocios de innovación** con **+950 asistentes** y

**911** CITAS de negocios.



3 foros de innovación con **+1.400** ASISTENTES.

Cuarta versión del ranking de innovación empresarial, **242** empresas participantes de **12** departamentos. Se reconocieron **30** proyectos innovadores para hacerle frente a la pandemia.



**Herramientas para impulsar la innovación** como motor de desarrollo en las empresas: Boletín de convocatorias, Directorio de Innovación, *toolkit* de innovación y herramientas para el trabajo remoto.



Alcaldía de Medellín



**Catedra de innovación** “Propiciar un punto de encuentro entre las empresas y la Universidad alrededor de problemáticas comunes de país”, mostrando cómo los desarrollos de empresas de alto impacto, sustentadas en el conocimiento y la innovación, generan transformaciones sociales, culturales y económicas:

**2** EVENTOS, **+1.349** PERSONAS CONECTADAS.



**Lanzamiento de la Cámara de Emprendimiento y Aceleración,** que reúne *startups*, *scaleups* y emprendimientos corporativos para promover una dinámica de aceleración empresarial inspirada en el liderazgo emprendedor. Tiene el propósito de elevar la competitividad, visibilidad y sostenibilidad de las empresas a través del fortalecimiento de sus procesos de crecimiento y la consolidación de una oferta de servicios acorde a la etapa de desarrollo de las empresas: **250 empresas afiliadas con presencia en**

**7 REGIONES DEL PAÍS.**

**ANDI | MÁS PAÍS**  
CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN – ANDI DEL FUTURO

Se consolidó la estrategia de **Show Rooms ADF** como vitrina empresarial: **21** eventos, **+750** personas participantes, **+134** empresas ADF visibilizadas y

**+1.300**

REPRODUCCIONES EN EL CANAL YOUTUBE.



**Ruedas de relacionamiento y conexión: 2 ruedas nacionales** con **810** conexiones y **415** empresas participantes **7** ciudades del país Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Cartagena, Bucaramanga y Cúcuta.



**8 Master Class ADF**, compuestos por **17** sesiones, **+928** personas participantes, **+530** empresas— 9 talleres sobre temas específicos con



**+256 PERSONAS PARTICIPANTES.**

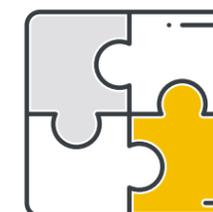
**Programa de acceso a capital** y diseño del curso **“Alistamiento financiero para emprendedores”**. **2 Demo Day** de Inversión conectando a **7 empresas** ADF con potenciales inversionistas.



2.ª edición de la campaña **Al Derecho es Más Fácil** y lanzamiento de la estrategia **Al Derecho al Día en 2021**: Se realizaron 3 webinars,

**+110 PERSONAS PARTICIPANTES.**

Estrategia de **solución de retos empresariales**: Se postularon **16** retos de empresas ANDI y **22** soluciones por parte de emprendedores ADF.



**Mapeo del ecosistema de emprendimiento digital de Colombia: +1.400 startups** del país y **30** entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación.



Realización de la edición **16.ª del Premio ANDI** a la creación de empresa. **Participaron 17 empresas** y un grupo de **+15 empresarios** en los paneles de evaluación.



**7 ADF Talks**, estrategia para la generación de cultura y promoción del emprendimiento. Evento de cobertura nacional con

**+800 PERSONAS IMPACTADAS.**



Regional

Seccional Antioquia

**Premio Medellín Investiga:** Categoría I+D Empresarial, con **18** empresas participantes y **3** EMPRESAS PREMIADAS.



**Retos de innovación abierta del modelo de inserción laboral del CUEE:** **45** empresas conectadas, **29** retos generados, **553** estudiantes y mentores formados en habilidades blandas, **292** formados en innovación abierta y **28** colaboradores de las IES.



Comité de Innovación Nacional: **9** encuentros y **+327** ASISTENTES

Modelo de inserción laboral del CUEE: Apoyo de la fase de pasantías con participación de 61 empresas y **1.008** PASANTES.

Seccional Atlántico-Magdalena

**Creación de “Caribe Exponencial”:** Interacción con organizaciones para estructuración y puesta en marcha de iniciativa multisectorial para contribuir a mitigar los efectos económicos y sociales generados por la pandemia.



**Proyecto de innovación empresarial:** **+50** proyectos de innovación tecnológica y creación de redes de confianza entre pymes, academia y gran empresa.



Webinar “**Oferta institucional del Gobierno nacional** para impulsar el emprendimiento, la competitividad y la innovación”.

Taller “**Beneficios tributarios para la innovación**”.



**Fortalecimiento del sistema regional de ciencia, tecnología e innovación:** Herramientas de política pública para dinamizar resultados de actividades de CTel y transformarlos en productividad y competitividad.

**Seccional Bogotá–  
Cundinamarca–  
Boyacá**

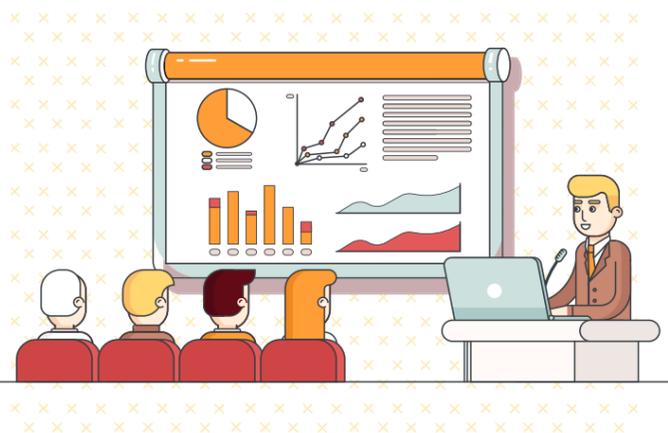
**Proyecto de Innovación Más País Bogotá**, que promueve desarrollo de capacidades de innovación:

**9** EMPRESAS PARTICIPANTES.

Sistemas de Innovación Empresarial **Innovación + País**

**Seccional Caldas**

**Programa de mentoría empresarial Manizales** y charla “Cómo hablar en digital”: **17 mentorías** con nuestros mentores y *mentees*.



**Seccional Santander**

Alianza estratégica con S’INNOVA Santander, **firma del convenio con los aliados del ecosistema para trabajar en el fortalecimiento** de este espacio de manera articulada y permanente.



**Concurso Innovadores de Santander**, empresas que participaron en Ranking de Innovación, pasan a formar parte del concurso Legado Innovador, obteniendo premio mayor.



**Seccional Tolima–Huila**



Proceso de identificación de retos de innovación y emprendimiento:

**5** EMPRESAS PARTICIPANTES.

**Seccional Valle del Cauca**

**Programa de Sistemas y Alianzas por la Innovación:** Propósito de formar y entregar herramientas para la innovación: **115 empresas participando**.



**Seccional Norte de Santander**

Conferencia sobre transformación digital aplicada:

**+20** EMPRESAS PARTICIPANTES.

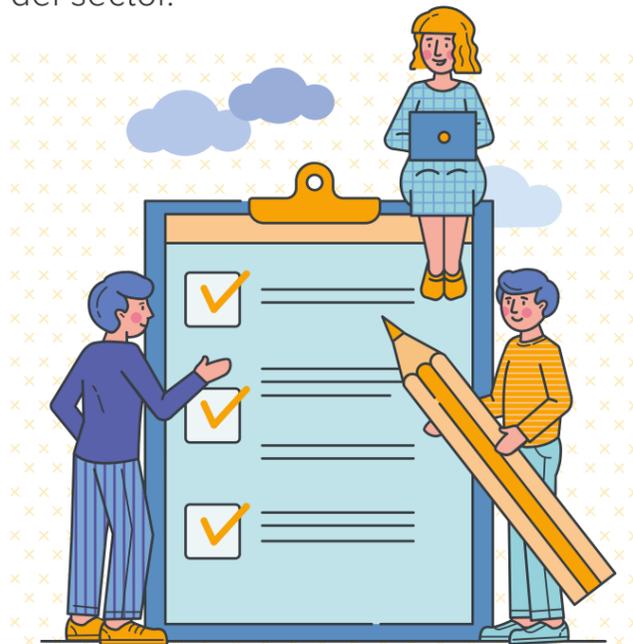




# Sectorial

## Cámara de Electrodomésticos

Encuesta de Transformación Digital para mapear brechas y necesidades del sector.



Taller de diagnóstico y fortalecimiento de la estrategia digital de las empresas.



## Cámara de la Industria Digital y de Servicios



Directiva Presidencial 03 de 2021: Lineamientos para el uso de servicios en la nube, inteligencia artificial, seguridad digital y gestión de datos en el sector público.

## Cámara Fedemetal



Conferencia sobre transformación digital y los servicios de la ANDI para motivar a las empresas del sector a acelerar su transformación digital: **+70 asistentes.**

## Cámara Sectorial de Salud

Evento sobre experiencias de Israel en soluciones digitales para el sector salud.



## Cámara Proveedores y Canales de Distribución



Ciclo de conferencias en temas de transformación digital claves para el sector:

**+115**  
ASISTENTES.

## Cámara de Transporte de Pasajeros



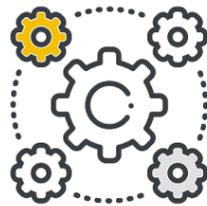
Implementación del **pago electrónico en las terminales para servicios de transporte terrestre.**

**Primer piloto de los pagos por tasa de uso y pruebas de alcoholimetría a conductores.** No se pagan en efectivo, se hacen con cargo a un TAC adherido al bus.



### Cámara de Usuarios de Zonas Francas

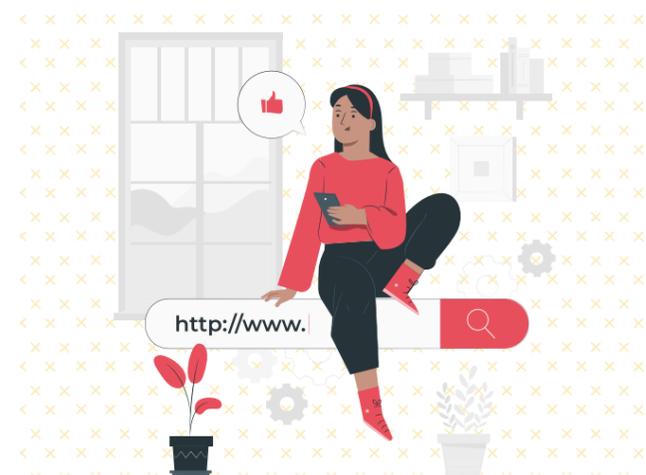
Implementación del **sistema de interoperabilidad** y el **Sistema de Información Electrónica (SIE)** de tránsitos aduaneros



**Encuesta sobre aspectos operativos de usuarios** para hacer más dinámicos los negocios.



**Página web con información del sector: documentos de interés, cifras y normatividad**, que permite a usuarios encontrar lo relacionado con el Régimen Franco de manera fácil y eficiente.



Nuevo eslogan y *hashtag* que le brinda solidez y competitividad a la oferta de valor: **#ImpulsamoslaInversiónyelProgreso.**



**Plataforma informática para envío de informes trimestrales** que facilite y cuente con estadísticas actualizadas sobre el comportamiento de las zonas francas.



Presentación del sector en el Foro Semana “Nuevas tecnologías para la salud: Qué tanto hemos avanzado”:

**+200** ASISTENTES.

### Comité Colombiano de Productores de Acero



**Inversión en la industria +US\$100 millones en nuevas tecnologías** con estándares de sustentabilidad para mejorar el sistema de producción de acero.

### Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud

**Campaña en redes sociales** para mostrar los impactos en el empleo, la inversión y las exportaciones, y demostrar cómo el Régimen Franco aporta al tejido social, al desarrollo económico y a la sostenibilidad ambiental.



### Cámara Servicios Legales



**Diálogos de innovación** sobre diversos desafíos y entornos cambiantes para el sector legal y el impacto de la pandemia: **11 sesiones y entre 35 y 100 asistentes por sesión.**