



MÁS
PAÍS

CÁMARA DE LA INDUSTRIA
DE MOTOCICLETAS

REPORTE DE **IMPACTO SOCIAL**

DE LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA / 2025

Movemos a Colombia. Transformamos vidas.

Detrás de cada motocicleta hay una historia de trabajo, progreso,
movilidad y desarrollo para **millones de colombianos.**



Carta del Director

CONSTRUIMOS UN MEJOR PAÍS SOBRE DOS RUEDAS



La motocicleta es mucho más que un vehículo. Para millones de colombianos representa la posibilidad de trabajar, estudiar, emprender, acercar a sus familias y acceder a nuevas oportunidades.

Por eso, en la **Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI** entendemos que el compromiso de la industria va mucho más allá de fabricar y comercializar motocicletas. Su verdadero propósito consiste en generar valor para las personas, las comunidades y el país.

Durante 2025 las empresas afiliadas continuaron fortaleciendo una visión de desarrollo basada en la seguridad vial, el empleo formal, la inversión social, el bienestar de sus colaboradores y la sostenibilidad empresarial.

Cada iniciativa refleja una convicción compartida: el crecimiento económico solo tiene sentido cuando contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.

Los resultados que presentamos en este reporte son evidencia de una industria que trabaja de manera articulada para proteger la vida, generar oportunidades y fortalecer el desarrollo regional. Detrás de cada cifra existe una historia de transformación: familias que acceden a empleo formal, motociclistas capacitados para una movilidad más segura, comunidades beneficiadas por programas sociales y organizaciones que consolidan una gestión cada vez más robusta, transparente y responsable.

Este documento resume el compromiso colectivo de las ensambladoras que integran nuestra Cámara y demuestra que la sostenibilidad dejó de ser un objetivo para convertirse en una forma de hacer empresa.

A todas las personas que trabajan en la industria, aliados, autoridades y grupos de interés, gracias por acompañarnos en este camino. Seguiremos trabajando para que la industria de motocicletas continúe siendo un motor de desarrollo económico, bienestar social y movilidad segura para Colombia.

Atentamente,

Iván Darío García Franco

**Director ejecutivo
de la Cámara de la Industria de
Motocicletas de la ANDI**

Resumen Ejecutivo

UNA INDUSTRIA que **MUEVE MUCHO MÁS QUE MOTOCICLETAS**

La industria de motocicletas en Colombia genera empleo, impulsa el desarrollo regional, fortalece la seguridad vial y crea oportunidades para miles de familias.

Durante **2025** las compañías afiliadas a la Cámara **-8 en total**, y que representan **el 95 % de los registros en el país**, consolidaron una estrategia de sostenibilidad basada en tres grandes prioridades:



Proteger la vida mediante programas de educación y cultura vial.



Generar oportunidades a través del empleo formal y el desarrollo del talento.



Fortalecer comunidades mediante inversión social y alianzas para el desarrollo.

Este reporte reúne los principales resultados alcanzados durante el año y evidencia cómo el trabajo conjunto entre las empresas del sector genera un impacto positivo que trasciende la actividad industrial.



CINCO CIFRAS QUE
RESUMEN

EL IMPACTO SOCIAL DE LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS

MÁS DE 130.000 EMPLEOS IMPULSADOS

La industria genera **24.494 empleos directos e indirectos**, además de contribuir con aproximadamente **105.712** empleos asociados a la comercialización, distribución, servicio técnico y posventa, consolidándose como uno de los principales dinamizadores del empleo formal en el país. Un crecimiento de más del **20 % de empleos entre 2023 y 2025**.

LA SEGURIDAD VIAL ES NUESTRA MAYOR INVERSIÓN SOCIAL

Durante **2025, 20.404** ciudadanos participaron en programas de formación y sensibilización, respaldados por una inversión sectorial superior a **\$977 millones**, complementada con **\$700 millones** destinados a la iniciativa Movemos Colombia y su campaña de Seguridad Vial: El Destino Es Volver.

INVERTIMOS EN LAS PERSONAS

Las ensambladoras desarrollaron **105 programas de bienestar**, fortaleciendo la salud, el desarrollo profesional, la formación y la calidad de vida de miles de colaboradores y sus familias.

MÁS DIVERSIDAD PARA UNA INDUSTRIA MÁS FUERTE

Actualmente **2.045 mujeres hacen parte de la industria**, representando cerca del **21 % del empleo directo**, reflejando avances hacia organizaciones más diversas, inclusivas y competitivas. Esto representó un crecimiento del **3,8% vs el año 2023**.

TRANSPARENCIA QUE GENERA CONFIANZA

El **85,7 % de las ensambladoras publica informes** de sostenibilidad bajo estándares internacionales, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza de sus grupos de interés.

TRES PILARES QUE IMPULSAN NUESTRO COMPROMISO

La sostenibilidad en la industria de motocicletas se construye a partir de acciones concretas que generan valor para la sociedad.

Nuestro trabajo se concentra en tres pilares estratégicos.



Pilar 1 **PROTEGEMOS LA VIDA**

La seguridad vial constituye el principal compromiso social de la industria. Las empresas desarrollan programas permanentes de formación, campañas pedagógicas, escuelas de conducción segura y alianzas institucionales para promover comportamientos responsables en las vías. Cada persona capacitada representa una oportunidad para construir una movilidad más segura para todos.

El complemento perfecto de la tecnología de las motocicletas siempre será un conductor bien formado.



Pilar 2 **GENERAMOS OPORTUNIDADES**

La industria impulsa empleo formal, fortalece el talento humano y promueve ambientes laborales cada vez más diversos, incluyentes y seguros. Invertir en las personas significa desarrollar capacidades, mejorar la calidad de vida y construir organizaciones más competitivas y sostenibles.

Porque el crecimiento de una empresa comienza con el crecimiento de quienes la hacen posible.

Cada empleo generado representa una oportunidad para transformar una familia.



Pilar 3 **FORTALECEMOS COMUNIDADES**

Nuestro compromiso trasciende las plantas de producción.

A través de programas de educación, desarrollo comunitario, bienestar, cultura, seguridad vial y alianzas estratégicas, las ensambladoras contribuyen al progreso de los territorios donde tienen presencia.

Creemos en una sostenibilidad que se construye junto a las comunidades.

Crecer como industria significa crecer junto a Colombia.

UN COMPROMISO ALINEADO CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las acciones desarrolladas durante 2025 contribuyen directamente a la construcción de un país más equitativo, competitivo y sostenible, especialmente mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con:



Nuestro propósito es seguir generando valor compartido, integrando la sostenibilidad como un eje transversal de la estrategia empresarial y consolidando una industria que contribuya al bienestar de las personas, al fortalecimiento de las comunidades y al desarrollo sostenible de Colombia.



CAPÍTULO 1

Protegemos la vida

La seguridad vial es el corazón de nuestro compromiso social

LA VIDA ES EL ACTIVO MÁS VALIOSO QUE TENEMOS COMO SOCIEDAD.

Por eso, la seguridad vial no es únicamente una línea de inversión social para la industria de motocicletas: es un compromiso permanente con millones de colombianos que utilizan la motocicleta para trabajar, estudiar, emprender y construir su futuro.

Durante 2025, las empresas afiliadas fortalecieron programas de educación, formación y sensibilización dirigidos a motociclistas, familias, empresas, autoridades y demás actores viales, convencidas de que una movilidad más segura solo es posible cuando todos asumimos nuestra responsabilidad.

Más de **20.404** personas participaron en programas de educación y formación en seguridad vial durante 2025.

UNA INVERSIÓN QUE PROTEGE VIDAS

La industria destinó recursos históricos para fortalecer la cultura vial en Colombia.

PRINCIPALES RESULTADOS



\$977
MILLONES
INVERTIDOS

en programas propios de seguridad vial.



\$700
MILLONES
DESTINADOS

al fortalecimiento de Movemos Colombia y la campaña El Destino es Volver.



20,9 % DE
CRECIMIENTO

en personas beneficiadas frente a 2023.

Programas desarrollados en múltiples regiones del país mediante alianzas con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales.



NUESTRA FORMA DE **GENERAR IMPACTO**

La seguridad vial requiere mucho más que campañas de comunicación. Las ensambladoras desarrollan estrategias permanentes que fortalecen capacidades y transforman comportamientos. Entre ellas se destacan:

- Programas de formación presenciales en conducción segura.
- Formación presencial y virtual.
- Simuladores y pistas especializadas.
- Jornadas pedagógicas.
- Producción de contenidos digitales.
- Alianzas institucionales.

Programas dirigidos a motociclistas que utilizan la moto como herramienta de trabajo.

Cada actividad tiene un mismo propósito: salvar vidas.

Una persona mejor preparada toma mejores decisiones en la vía. Y una mejor decisión puede salvar una vida.



CAPÍTULO 2

Generamos oportunidades

El desarrollo del país comienza con el desarrollo de las personas

LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS NO SOLAMENTE PRODUCE VEHÍCULOS. PRODUCE OPORTUNIDADES.

Cada empleo representa estabilidad para una familia. Cada programa de formación fortalece y desarrolla el talento colombiano. Cada colaborador capacitado impulsa una industria más competitiva.

Por eso, durante 2025 las empresas continuaron fortaleciendo el bienestar, la inclusión, la diversidad y el desarrollo profesional como pilares fundamentales de su estrategia de sostenibilidad.

Más de **130.000** empleos son impulsados por la industria motociclista en Colombia.

Detrás de cada motocicleta existe una amplia red de colaboradores, proveedores, concesionarios, talleres, transportadores y emprendedores que dinamizan la economía nacional.

LAS PERSONAS SON NUESTRO PRINCIPAL MOTOR

Durante 2025 la industria fortaleció una cultura organizacional basada en el bienestar y el desarrollo humano.

Principales logros



105
programas de
bienestar



100 % de
las empresas con
programas de
salud mental.



27 horas de
formación por
colaborador.
(Promedio redondeado)



Programas de
liderazgo.



Formación
técnica.



Capacitación
en **nuevas
tecnologías.**



Desarrollo de
habilidades digitales.

UNA INDUSTRIA **MÁS DIVERSA**

La sostenibilidad también significa construir organizaciones donde todas las personas tengan oportunidades para crecer.

En 2025:



2.045 MUJERES hicieron parte de la industria.



Más del 70 % de las empresas impulsa programas para vinculación de jóvenes.



La mayoría desarrolla iniciativas para personas con discapacidad.



Continúan ampliándose las oportunidades para madres cabeza de familia, comunidades étnicas y población vulnerable.



Las mejores industrias no solo fabrican productos. Construyen oportunidades para las personas.



CAPÍTULO 3

Fortalecemos comunidades

Crecer como industria significa crecer
junto a Colombia

**LA SOSTENIBILIDAD SOLO ES POSIBLE CUANDO
EL DESARROLLO ECONÓMICO SE CONVIERTE
EN BIENESTAR PARA LAS COMUNIDADES.**

Por eso, las empresas afiliadas desarrollan programas que fortalecen la educación, la empleabilidad, el liderazgo comunitario, la cultura, la salud, el medio ambiente y la construcción de territorios más resilientes.

***La generación de empleo continúa siendo la principal
inversión social de la industria.***

INVERTIMOS DONDE **MÁS IMPORTA**

Durante 2025 las compañías concentraron sus esfuerzos en iniciativas que generan transformaciones sostenibles.

Principales líneas de inversión



GENERACIÓN DE EMPLEO.



EDUCACIÓN.



*DESARROLLO
COMUNITARIO.*



MEDIO AMBIENTE.



SEGURIDAD VIAL.



CULTURA.



SALUD.



*FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL.*



EDUCACIÓN **QUE ABRE OPORTUNIDADES**

La educación continúa siendo uno de los principales motores de transformación social. Tres ensambladoras realizaron inversiones superiores a **\$200 millones en programas educativos** y formación técnica, fortaleciendo las capacidades de cientos de personas para acceder a mejores oportunidades laborales.

DESARROLLO **COMUNITARIO**

Las iniciativas impulsadas por las empresas fortalecen organizaciones sociales, liderazgos locales y proyectos comunitarios que generan capacidades permanentes en los territorios.

La apuesta es clara:

**No realizar ayudas aisladas.
Construir desarrollo sostenible.**





MIRANDO

HACIA EL FUTURO

La industria reconoce que el componente ambiental representa una gran oportunidad para seguir evolucionando.

Las próximas acciones estarán orientadas a fortalecer:

Economía circular.

Gestión de residuos.

Uso eficiente de recursos.

Descarbonización.

Educación ambiental.

Conservación de ecosistemas.

El verdadero impacto social no se mide únicamente por la inversión realizada, sino por las oportunidades que permanecen en las comunidades.



CAPÍTULO 4

Una industria que construye confianza

Gobernanza y transparencia:
fundamento transversal de los tres pilares
sociales de la industria

La sostenibilidad no depende únicamente de los resultados alcanzados. También se fundamenta en la manera como las organizaciones toman decisiones, gestionan sus impactos y generan confianza con sus grupos de interés.

Durante 2025, la industria de motocicletas continuó fortaleciendo una cultura empresarial basada en la transparencia, la ética, la rendición de cuentas y la mejora continua, integrando la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión.

Hoy, las empresas del sector entienden que crear valor implica generar resultados económicos, sociales y ambientales de forma equilibrada y responsable.

El 85,7 % de las ensambladoras publica informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales.

UNA GESTIÓN ALINEADA **CON LAS MEJORES PRÁCTICAS**

La consolidación de modelos de gestión ESG evidencia una industria más preparada para responder a los desafíos del presente y del futuro.



EN **2025**



85,7 % de las ensambladoras publica informes de sostenibilidad.



100 % adopta estándares internacionales para la gestión y divulgación de información.

El estándar **GRI** continúa siendo el principal marco de referencia para reportar el desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible orientan la estrategia de sostenibilidad de la industria.



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

LOS ODS QUE GUÍAN NUESTRA ACCIÓN

Las iniciativas desarrolladas por las empresas contribuyen directamente al cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Nuestros mayores esfuerzos se concentran en:

ODS 3. Salud y bienestar.

ODS 4. Educación de calidad.

ODS 5. Igualdad de género.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 12. Producción y consumo responsables.

ODS 13. Acción por el clima.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Los diez datos que resumen nuestro impacto en 2025

UNA INDUSTRIA QUE **GENERA VALOR PARA COLOMBIA**

130.000+

*empleos impulsados
entre la industria y su red
comercial.*

20.404

*ciudadanos formados en
programas de seguridad
vial.*

\$977

*millones
invertidos en
iniciativas propias
de seguridad vial.*

\$700

*millones
destinados al
fortalecimiento de
Movemos Colombia.*

105

*programas de bienestar
para colaboradores y sus familias.*

2.045

*mujeres
hacen parte de la industria.*

85,7 %

*de
las ensambladoras
publica informes de
sostenibilidad.*

2.935

*puntos
de venta acercan
soluciones de movilidad
a todo el país.*

2.548

*centros de servicio
autorizados garantizan respaldo
técnico.*

20.945

*puntos
de repuestos y accesorios
fortalecen la movilidad y el
desarrollo regional.*

inversión en iniciativas sociales.

NUESTRO COMPROMISO

HACIA EL FUTURO

La sostenibilidad es un proceso de mejora continua. Por ello, como industria asumimos el compromiso de seguir fortaleciendo nuestra contribución al desarrollo de Colombia mediante cinco grandes líneas de acción.

1.

PROMOVER UNA MOVILIDAD CADA VEZ MÁS SEGURA

Continuaremos ampliando el alcance de nuestros programas de formación y educación vial, promoviendo comportamientos responsables y una cultura del cuidado de la vida.

2.

IMPULSAR EL EMPLEO DE CALIDAD

Seguiremos fortaleciendo el desarrollo del talento, la diversidad, la inclusión y el bienestar de nuestros colaboradores.

3.

GENERAR MAYOR IMPACTO EN LAS COMUNIDADES

Consolidaremos alianzas estratégicas que permitan ampliar el alcance de nuestros programas sociales y educativos.

4.

ACELERAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Fortaleceremos iniciativas relacionadas con economía circular, eficiencia de recursos, descarbonización y gestión responsable de residuos.

5.

CONSOLIDAR UNA INDUSTRIA CADA VEZ MÁS TRANSPARENTE

Continuaremos fortaleciendo la medición del impacto, el reporte de sostenibilidad y la gestión basada en estándares internacionales.

Gracias a las empresas afiliadas, colaboradores, autoridades, aliados estratégicos y comunidades que hacen posible este camino.

Seguiremos trabajando para impulsar una movilidad más segura, una industria más competitiva y un desarrollo verdaderamente sostenible para Colombia.



"CUANDO TRABAJAMOS POR UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA, UN EMPLEO DIGNO Y COMUNIDADES MÁS FUERTES, NO SOLO MOVEMOS MOTOCICLETAS. MOVEMOS EL FUTURO DE COLOMBIA."