



INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2025

DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA



Informe Responsabilidad Social Empresarial



2025

Vision del Director

Durante 2025, la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI reafirmó su liderazgo en la construcción de una movilidad más segura, una industria cada vez más sostenible y un desarrollo económico que impulsa el progreso de Colombia. Gracias al trabajo articulado con las empresas afiliadas, las autoridades y aliados estratégicos, promovió iniciativas de alto impacto en seguridad vial, desarrollo del talento, inversión social y sostenibilidad, consolidando al sector como un referente de innovación, competitividad y generación de valor para el país.



Nota del Director

En nombre de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es un verdadero honor presentar el segundo informe de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un compendio que reúne las acciones, inversiones, programas y resultados de valor social liderados por la industria de motocicletas de Colombia durante el año 2025.

La motocicleta en Colombia es mucho más que un vehículo; es una herramienta de trabajo, un motor de transformación social y el sustento de millones de familias. Conscientes de esta realidad, las empresas de nuestro sector no solo fabrican y comercializan soluciones de movilidad, sino que asumen un rol activo y corresponsable en el desarrollo del país.

Este informe es el reflejo de esa madurez empresarial: una muestra clara de cómo la industria ha puesto el cuidado de la vida y el bienestar colectivo en el centro de su estrategia de negocio. A lo largo de 2025, el compromiso con la seguridad vial y la inclusión social ha dejado de ser una meta para convertirse en una cultura viva.

Queremos exaltar el esfuerzo extraordinario de nuestras empresas afiliadas, las cuales han liderado campañas masivas de pedagogía, escuelas de conducción segura, dotación de elementos de protección y programas de capacitación técnica que abren oportunidades laborales dignas.

Estas acciones demuestran que el sector no es ajeno a los desafíos de nuestras vías, sino el principal aliado del país para construir una convivencia vial armónica y segura. Desde la Cámara de la Industria de motocicletas, creemos firmemente que la sostenibilidad se construye con hechos concretos.

Me inspira ver cómo cada una de las empresas del sector compite en el mercado, pero se une con un solo corazón cuando se trata de proteger a los motociclistas y transformar positivamente el entorno de las comunidades donde operan.

Un mensaje de gratitud y orgullo: Expreso mi más profundo agradecimiento a cada una de las empresas afiliadas. Gracias por su visión, por su inversión social decidida y por demostrar que la competitividad y la empatía pueden convivir en una misma visión empresarial. El camino recorrido en 2025 me llena de orgullo, pero también traza la ruta hacia el futuro. ¡Sigamos rodando con el firme propósito de salvar vidas, generar equidad y demostrar el verdadero valor social de la industria de las motocicletas en Colombia!



Iván Darío García Franco

Director de la Cámara de la Industria de Motocicletas ANDI

ÍNDICE

01

Introducción

02.

Capítulo 1: Una industria que impulsa el desarrollo de Colombia

07.

Capítulo 2: Capital humano: el corazón de la industria

13.

Capítulo 3 Diversidad e inclusión: construyendo una industria más inclusiva

19.

Capítulo 4 Inversión social: impacto que trasciende la industria

27.

Capítulo 5 Seguridad vial: un compromiso que salva vidas

34.

Capítulo 6 Gobernanza y transparencia: La dirección de una industria responsable

42.

Capítulo 7 Cobertura territorial y cadena de valor: el desarrollo que impulsa a Colombia

50.

Capítulo 8 Gestión social: acciones empresariales que transforman vidas

INTRODUCCIÓN

La industria de motocicletas en Colombia continúa consolidándose como un actor estratégico para el desarrollo económico, social y sostenible del país. Más allá de su aporte industrial, representado en plantas de ensamble, redes de distribución, generación de empleo formal y dinamización de diferentes sectores productivos, esta industria ha fortalecido su compromiso con la transformación social y la construcción de una movilidad más segura, inclusiva y responsable para millones de colombianos.

En este contexto, el presente informe tiene como propósito visibilizar las acciones, programas e iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial desarrolladas durante 2025 por las siete ensambladoras afiliadas a la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI, las cuales representan el 95% del mercado nacional. A través de la recopilación de sus estrategias, resultados e impactos, este documento evidencia el compromiso del sector con el bienestar de las comunidades, el fortalecimiento del tejido social y la promoción de un desarrollo sostenible que genera valor para Colombia.

El año 2025 ha representado un escenario de importantes retos y oportunidades para Colombia, marcado por transformaciones sociales, avances en sostenibilidad, desafíos económicos y la necesidad de promover una movilidad más segura y consciente. Frente a este panorama, las empresas del sector motociclista han impulsado iniciativas orientadas a la educación, la inclusión laboral, la equidad, la seguridad vial, la protección ambiental, el fortalecimiento comunitario y el desarrollo de capacidades en distintos territorios del país.

De igual manera, la industria ha reafirmado su compromiso con la promoción de una cultura de responsabilidad compartida en la vía, entendiendo que la movilidad segura requiere del trabajo articulado entre empresas, instituciones, comunidades y ciudadanos. Así, las acciones desarrolladas durante el 2025 reflejan una visión empresarial que trasciende lo económico y que reconoce el valor de generar impactos positivos y sostenibles en la sociedad.

Este informe busca no solo presentar una visión integral de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial lideradas por las empresas afiliadas a la industria de motocicletas en Colombia, sino también fortalecer el diálogo sobre el papel fundamental que desempeña el sector en la construcción de un país más seguro, equitativo, competitivo y sostenible para todos.



Capítulo 1: Una industria que impulsa el desarrollo de Colombia

En 2025, la industria de las motocicletas se consolidó como un actor clave para el desarrollo del país. Además de ensamblar y comercializar motocicletas, las empresas ensambladoras reforzaron su compromiso con la generación de empleo, el bienestar de sus colaboradores, la promoción de una movilidad más segura y una gestión empresarial transparente y responsable

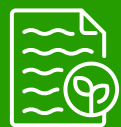
Los datos consolidados evidencian que la sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia de la industria. De acuerdo con los hallazgos obtenidos para este informe, el crecimiento del impacto social, el fortalecimiento de la cadena de valor y la consolidación de las prácticas de gobierno corporativo demuestran la capacidad del sector para responder a los retos actuales y futuros, manteniendo su compromiso con el desarrollo sostenible del país.



02



INDICADORES

**9.756****Empleos directos****17.738****Empleos indirectos****24.494****Empleos totales
Generados****20.96%****Mujeres vinculadas
directamente****105****Programas internos
de bienestar****24.404****Personas impactadas
en seguridad vial****85,70%****Ensambladoras con reporte
de sostenibilidad**

Los resultados muestran una industria que genera valor económico, social y ambiental para Colombia

Una industria que impulsa el empleo formal

Uno de los principales aportes de la industria continúa siendo la generación de empleo formal. En conjunto, las ensambladoras sostuvieron 24.494 empleos entre colaboradores directos e indirectos, consolidándose como un importante dinamizador de la economía nacional. A este impacto se suma la generación de aproximadamente 105.712 empleos asociados a la comercialización de motocicletas, incluyendo actividades de distribución, venta, posventa y servicios relacionados, lo que amplía significativamente la contribución del sector al desarrollo económico, la productividad y la generación de oportunidades laborales en todo el país.

+130.000
Empleos

Este resultado demuestra que el impacto del sector trasciende las plantas de ensamblaje. Cada empleo directo impulsa una amplia red de proveedores, concesionarios, talleres, operadores logísticos, distribuidores y ensambladoras de servicios que fortalecen la competitividad del país.

**Empleos directos****9.756****Empleos indirectos****14.738**

Por cada empleo directo se generan aproximadamente 1,5 empleos indirectos.



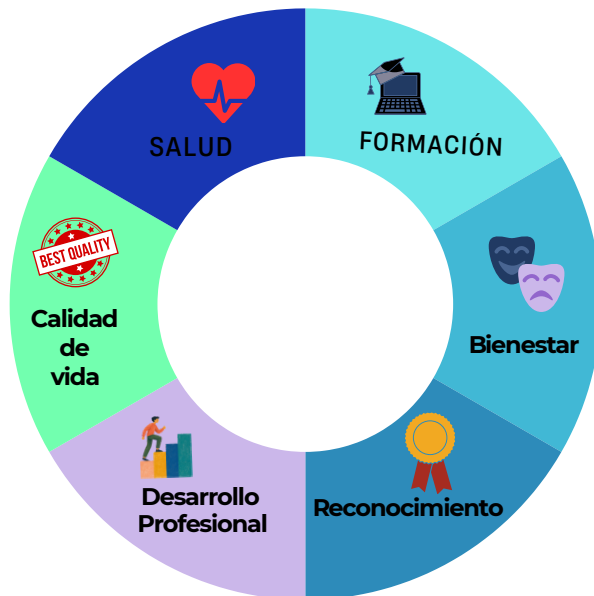
La industria evidencia un importante efecto multiplicador sobre la economía nacional, generando oportunidades laborales que benefician a miles de familias y fortalecen el tejido empresarial colombiano.

El talento humano como eje del crecimiento

Las personas continúan siendo el principal motor de transformación del sector. Durante 2025, las ensambladoras fortalecieron sus estrategias de bienestar mediante 105 programas internos, enfocados en el desarrollo integral de sus colaboradores y sus familias.

105

programas
internos de
bienestar



15

iniciativas
Aproximadamente
por empresa

Impacto

Invertir en bienestar no solo mejora la experiencia de los colaboradores; también fortalece la productividad, la retención del talento y la sostenibilidad de las organizaciones.

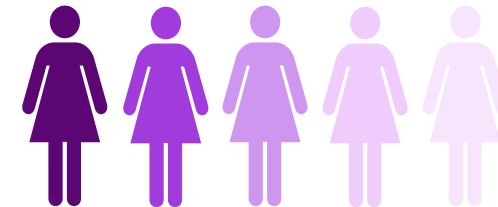
Más mujeres impulsando la industria

La diversidad continúa consolidándose como uno de los pilares del desarrollo empresarial.



20.96 % del empleo en la industria está ocupado por mujeres, es decir, la industria registró 2.045 mujeres vinculadas directamente, equivalentes al 20,96 % de la planta laboral.

Aunque la industria de motocicletas ha estado tradicionalmente asociada a una alta participación masculina, este resultado refleja una evolución positiva hacia organizaciones más diversas e incluyentes, con mayores oportunidades para las mujeres en áreas administrativas, comerciales, técnicas y de liderazgo.



Contribución al desarrollo



Incrementar la participación femenina fortalece la innovación, mejora la toma de decisiones y contribuye a construir organizaciones más competitivas y representativas de la sociedad.

Seguridad vial: un compromiso que trasciende las ensambladoras

La responsabilidad social del sector también se refleja en su compromiso con la protección de la vida.

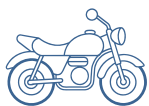
20.404

**Personas
Impactadas**

Durante 2025, las compañías desarrollaron programas de educación y cultura vial que beneficiaron a 20.404 personas, consolidando la seguridad vial como uno de los principales ejes de inversión social de la industria.

Las iniciativas incluyeron procesos de formación para motociclistas, experiencias prácticas de conducción segura, campañas pedagógicas y programas de sensibilización dirigidos a diferentes actores viales.

Nuestras iniciativas



Formación
Para Motociclistas



Campañas de
Sensibilización



Experiencias de
Conducción segura



Educación
Vial

Crecimiento frente
2023

2023

16.874
Personas Impactadas

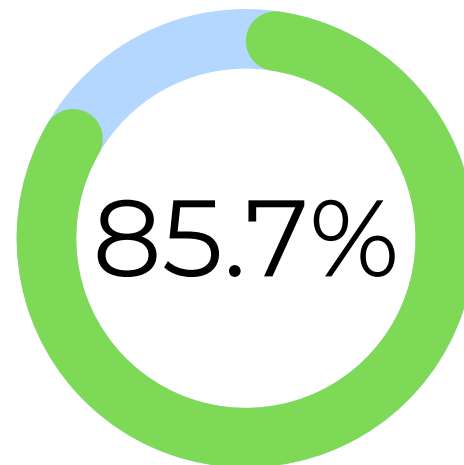


2025

20.404
Personas Impactadas

**Incremento
20.9%**

Transparencia que genera confianza



de las ensambladoras
elaboran informes de
sostenibilidad bajo
estándares
internacionales

Este nivel de adopción posiciona a la industria entre los sectores con mayor madurez en materia de reporte ESG dentro del ámbito manufacturero colombiano.

Una Gestión basada en:



Rendición de
Cuentas



Díálogos con
Grupos de Interés



Gestión ESG
Responsable



La protección de la vida sigue siendo el principal eje de inversión de la industria

Principales hallazgos

01



Una industria que multiplica empleo

Con casi 24.500 empleos entre directos e indirectos, la industria continúa siendo un motor de desarrollo económico para Colombia.

02



La diversidad sigue avanzando

La participación femenina cercana al 21% refleja una transformación gradual hacia organizaciones más inclusivas y diversas.

03



El bienestar es una prioridad

Los 105 programas internos evidencian una apuesta decidida por mejorar la calidad de vida de los colaboradores.

04



La seguridad vial continúa siendo el principal eje de inversión social

Más de 20.000 personas fueron beneficiadas mediante procesos de educación y sensibilización durante 2025.

05



La transparencia se consolida

El 85,7 % de las ensambladoras publica informes de sostenibilidad, fortaleciendo la confianza de inversionistas, autoridades, clientes y demás grupos de interés.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 5

Igualdad de género

Promoción de una mayor participación femenina en la industria y generación de oportunidades laborales más inclusivas.



ODS 8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Generación de 24.494 empleos y fortalecimiento del bienestar laboral mediante 105 programas internos.



ODS 11

Ciudades y comunidades sostenibles

Educación de más de 20.400 ciudadanos en prácticas de movilidad segura y prevención de siniestros viales.

Capítulo 2: Capital humano: el corazón de la industria

07

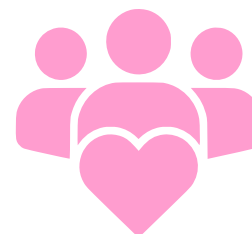
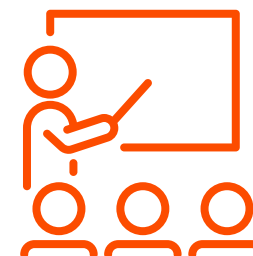
Las personas impulsan el presente y el futuro de la industria

El talento humano es el principal activo de la industria de motocicletas en Colombia. En un entorno marcado por la innovación tecnológica, la transformación de la movilidad y los nuevos desafíos del mercado laboral, las ensambladoras del sector han fortalecido una gestión centrada en las personas, promoviendo el bienestar integral, el aprendizaje continuo, la diversidad y entornos de trabajo cada vez más seguros.

Durante 2025, la industria consolidó un modelo de gestión del talento que va más allá del cumplimiento normativo. Las estrategias implementadas evidencian un compromiso creciente con la calidad de vida de los colaboradores, el desarrollo de nuevas competencias y la construcción de organizaciones más resilientes, capaces de afrontar los retos de una movilidad en constante evolución.



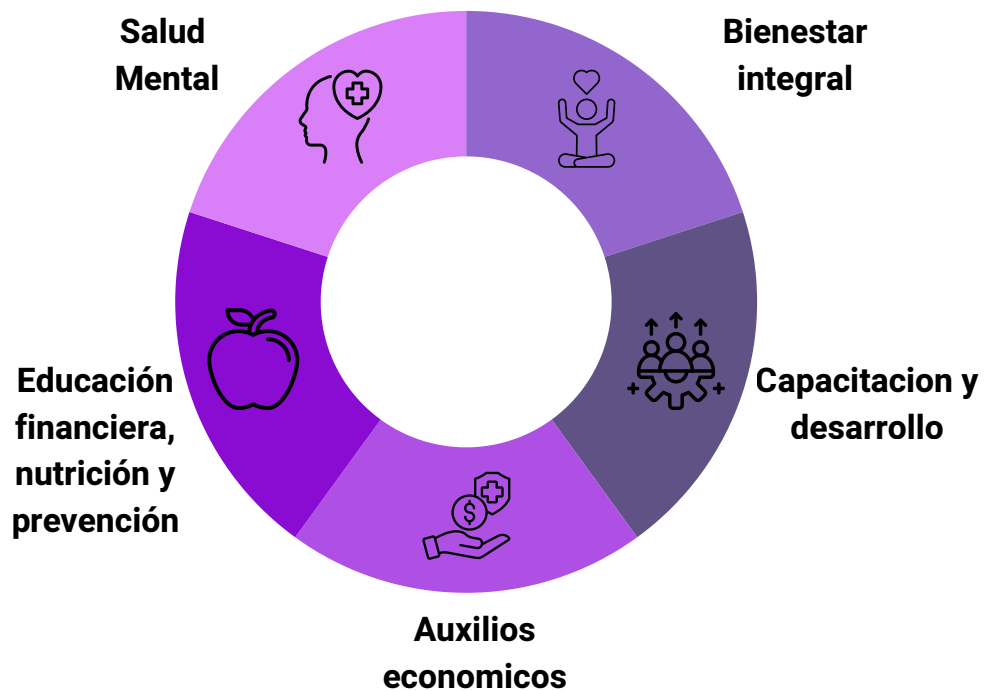
INDICADORES

**105****Iniciaticas****Programas de
bienestar****100%****Ensambladoras con
programas de salud
mental****100%****Ensambladoras con
programas
integrales de
bienestar****85.7%****Ensambladoras que
desarrollan programas
de capacitacion****27****horas
por colaborar al año****Promedio estimado de
formación****85.7%****Ensambladoras que con
auxilios económicos****6% -
10%****Rango de rotacion mas
frecuente**

El propósito de la industria es atraer, desarrollar y retener el talento que impulsa la innovación, la competitividad y la transformación del sector.

Bienestar que transforma organizaciones

El bienestar de los colaboradores continúa siendo una prioridad estratégica para la industria. Durante 2025 se implementaron 105 programas internos, orientados a fortalecer la salud física y mental, mejorar la calidad de vida y generar entornos laborales más seguros, saludables e inclusivos.

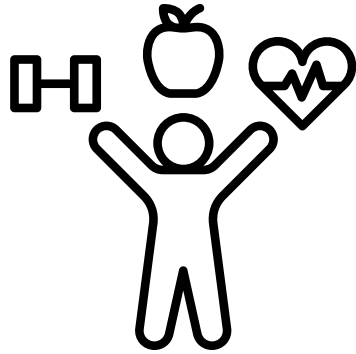


Componentes más representativos	
Iniciativa	Cobertura Sectorial
Salud mental	100%
Bienestar integral	100%
Capacitación y desarrollo	85,70%
Auxilios económicos	71,40%
Educación financiera, nutrición y prevención	28,60%



Más allá del número de iniciativas, el resultado refleja una evolución en la forma como las ensambladoras entienden el desarrollo del talento: el bienestar ya no es un beneficio complementario, sino un componente esencial para la productividad, la innovación y la sostenibilidad del negocio.

Un nuevo estándar para la gestión del talento



EL 100% de las ensambladoras participantes incorpora programas de salud mental y bienestar

Uno de los principales avances del sector es que la totalidad de las ensambladoras participantes incorpora programas de salud mental y bienestar. Este resultado demuestra una transformación cultural en la gestión del talento humano, reconociendo que el bienestar emocional es un factor determinante para el desempeño, la permanencia y la satisfacción de los colaboradores.

Aprender para evolucionar

Los avances en tecnología exige colaboradores preparados para responder a nuevos procesos y modelos de movilidad.



71.4%

de las ensambladoras reportó programas de formación superiores a 22 horas anuales por colaborador



27 Horas

Promedio estimado de capacitación por colaborador año

Formación que genera valor

Entre las iniciativas desarrolladas por las ensambladoras se destacan:

- ✓ Universidades corporativas.
- ✓ Escuelas técnicas especializadas
- ✓ Programas de automatización y transformación digital.
- ✓ Capacitación en Inteligencia Artificial.
- ✓ Formación en liderazgo.
- ✓ Desarrollo de competencias para la movilidad del futuro.



Revolucion Frente 2023

La gestión del talento humano continúa mostrando señales de madurez.

2023

19.170 horas

invertidas en programas de formación y desarrollo, los resultados de 2025 evidencian una evolución hacia modelos de aprendizaje más estructurados.



2025

más del **70%** de las ensambladoras garantiza programas de capacitación por empleado con un promedio de **27,35** horas de capacitación anual por colaborador, reflejando un enfoque de formación permanente alineado con las necesidades de la industria.



Este cambio demuestra la transición desde acciones puntuales de capacitación hacia verdaderas estrategias de desarrollo del talento.

Principales hallazgos



La salud mental ya es un estándar sectorial

El 100 % de las ensambladoras desarrolla programas orientados al bienestar emocional y psicológico de sus colaboradores.



La formación fortalece la competitividad

La capacitación continua se consolida como una herramienta para impulsar la innovación, mejorar la productividad y preparar a las organizaciones frente a los desafíos tecnológicos.



La salud mental ya es un estándar sectorial

Con casi 24.500 empleos entre directos e indirectos, la industria continúa siendo un motor de desarrollo económico para Colombia.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 3 Salud y Bienestar

El 100 % de las ensambladoras promueve programas de salud mental y bienestar integral para sus colaboradores.



ODS 4 Educación de Calidad

La formación continua fortalece las competencias técnicas, digitales y de liderazgo requeridas por la industria.



ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Los programas de bienestar, capacitación y apoyo económico contribuyen a generar empleo de calidad y organizaciones más competitivas.

Capítulo 3 Diversidad e inclusión: construyendo una industria más inclusiva

13

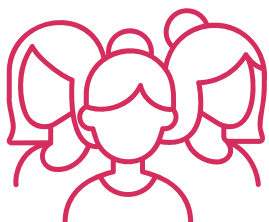
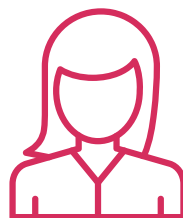
La diversidad fortalece la innovación y el crecimiento sostenible

La industria de motocicletas entiende que construir organizaciones más diversas e inclusivas no solo responde a un compromiso social, sino que constituye una ventaja competitiva. Equipos con diferentes perspectivas, experiencias y capacidades impulsan la innovación, enriquecen la toma de decisiones y fortalecen la capacidad de adaptación en un entorno de constante transformación.

Durante 2025, las ensambladoras del sector continuaron consolidando políticas que promueven el acceso al empleo formal para poblaciones históricamente subrepresentadas. La incorporación de jóvenes, mujeres cabeza de familia, personas con discapacidad y otros grupos de interés evidencia una visión de desarrollo que busca generar oportunidades y contribuir a una economía más equitativa e incluyente.



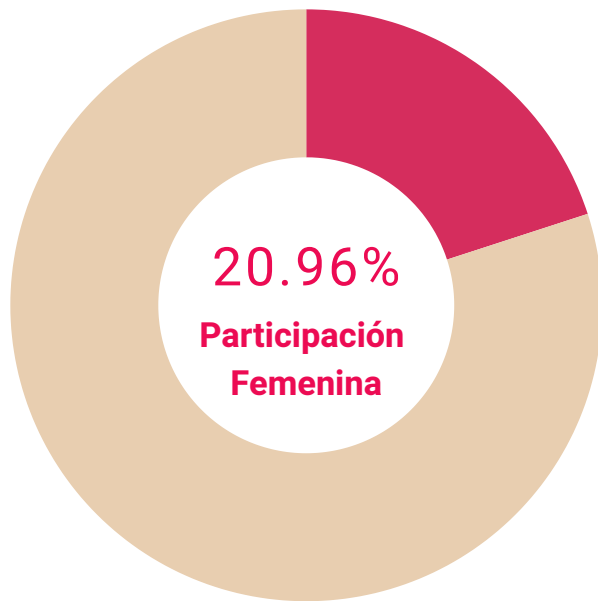
INDICADORES

**2045****Colaboradoras****Mujeres vinculadas****20.96%****Participación
femenina en
empleos directos****71.4%****Ensambladoras
con alta
vinculación de
jóvenes****71.4%****Ensambladoras que
vinculan personas
con discapacidad****57.1%****Ensambladoras con
inclusión de minorías
étnicas****51.1%****Ensambladoras con
madres cabeza de
familia vinculadas****28.6%****Ensambladoras con
vínculos de víctimas del
conflicto**

la industria demuestra un esfuerzo en construir organizaciones más diversas e inclusivas que impulsen el desarrollo de la industria y del país.

Más oportunidades para una fuerza laboral diversa

La diversidad continúa ganando espacio dentro de la industria. En 2025, las ensambladoras reportaron 2.045 mujeres vinculadas directamente, equivalentes al 20,96 % de la fuerza laboral.



Si bien esta cifra refleja avances frente a un sector tradicionalmente masculinizado, también representa una oportunidad para seguir ampliando la participación femenina, especialmente en áreas operativas, técnicas y de liderazgo.



¿Por qué es importante?

Incrementar la participación de las mujeres fortalece la diversidad de ideas, mejora la innovación y contribuye a construir organizaciones más competitivas y representativas de la sociedad.

La juventud impulsa la renovación del sector

El 71,4 % de las ensambladoras reporta que más del 20 % de su planta laboral corresponde a este grupo poblacional, consolidando al sector como una importante puerta de entrada al empleo formal y al desarrollo de talento especializado.



71.4%

**Ensambladoras
con alta
vinculación de
jóvenes**

Este resultado refleja el impacto de programas de formación técnica, aprendizaje y empleabilidad que acercan a los jóvenes al sector industrial y facilitan la transición entre la educación y el mundo laboral.



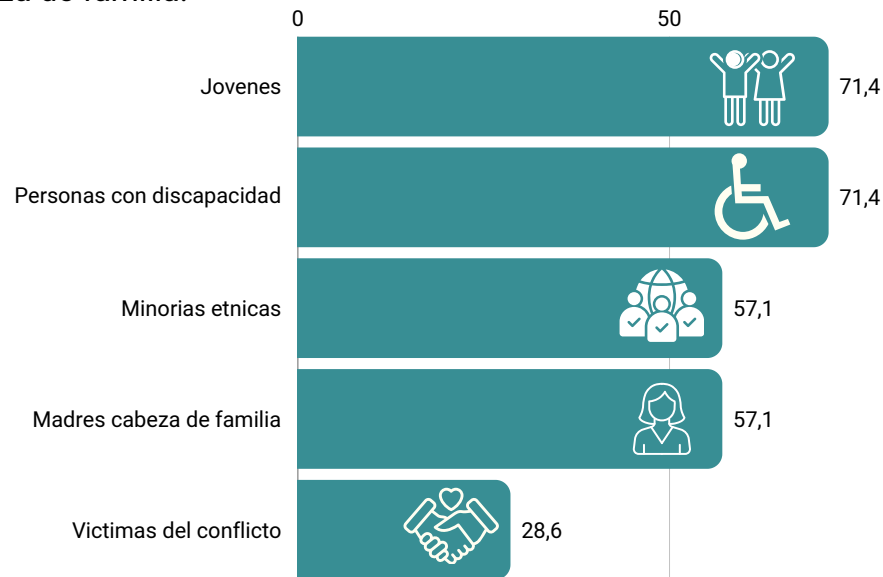
Impacto para el país

La incorporación de talento joven fortalece el relevo generacional, impulsa la productividad y contribuye a reducir las barreras de acceso al empleo formal.

Una inclusión que sigue ampliando oportunidades

Las ensambladoras continúan fortaleciendo acciones para promover ambientes laborales más incluyentes.

Durante 2025, 5 de las 7 ensambladoras reporto una vinculación de personas con discapacidad, mientras que más de la mitad también incorporó colaboradores pertenecientes a minorías étnicas y madres cabeza de familia.



Aunque los niveles de participación aún son moderados, estas acciones evidencian un compromiso creciente con la construcción de organizaciones más diversas y representativas.

Un camino que continúa construyéndose



Los resultados muestran avances importantes, pero también evidencian oportunidades para ampliar el alcance de las políticas de diversidad.



La vinculación de personas con discapacidad y de grupos étnicos representa una base sólida sobre la cual continuar fortaleciendo procesos de inclusión, permanencia y desarrollo profesional.



Por su parte, la participación de víctimas del conflicto aún presenta un amplio margen de crecimiento, abriendo la posibilidad de desarrollar alianzas institucionales y programas de empleabilidad que amplíen las oportunidades para esta población.

Revolucion Frente 2023

la industria evidencia un avance significativo hacia una gestión basada en indicadores

2023

resaltaba principalmente la existencia de iniciativas de inclusión y programas de empleabilidad



2025

las ensambladoras no solo desarrollan programas de inclusión, sino que también realizan seguimiento a la participación de diferentes grupos poblacionales dentro de sus organizaciones, fortaleciendo la toma de decisiones y la medición del impacto social.



Este cambio refleja una mayor madurez en la gestión de la diversidad y una visión más estratégica del talento humano.

Principales hallazgos



La juventud es uno de los principales motores del sector

El 71,4 % de las ensambladoras prioriza la contratación de jóvenes, fortaleciendo el acceso al empleo formal y el desarrollo de nuevas competencias.



La inclusión sigue consolidándose

La mayoría de las ensambladoras reporta la vinculación de personas con discapacidad, reflejando un compromiso creciente con la igualdad de oportunidades.



La diversidad se gestiona cada vez con mayor rigurosidad

El seguimiento a indicadores específicos permite evaluar avances, identificar brechas y orientar nuevas estrategias de inclusión.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 5 Igualdad de género

Promoción de la participación femenina y fortalecimiento de oportunidades laborales en diferentes niveles de la organización.



ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Generación de empleo formal para poblaciones diversas y fortalecimiento del acceso a oportunidades laborales de calidad.



ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Inclusión de jóvenes, personas con discapacidad, minorías étnicas, madres cabeza de familia y víctimas del conflicto en la fuerza laboral.

Capítulo 4 Inversión social: impacto que trasciende la industria

19

Una inversión que transforma comunidades

Durante 2025, la industria de motocicletas reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible mediante una inversión social de más de \$4.500 millones, orientada a generar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades como de sus empleados.

Más allá de responder a necesidades puntuales, las ensambladoras continúan evolucionando hacia una visión de inversión estratégica, destinando recursos a programas que impulsan el empleo, la educación, el desarrollo comunitario, la protección ambiental y otras iniciativas sociales que contribuyen al bienestar colectivo.

Este enfoque evidencia una transformación en la manera como la industria entiende su responsabilidad social: hoy la inversión no solo busca atender necesidades inmediatas, sino generar capacidades, fortalecer territorios y crear valor compartido de largo plazo.



INDICADORES

Inversión Social



Más de
\$4.500
Millones

Mayor Línea de Inversión



Otras temáticas
sociales
Más de **\$1.150**
Millones

Segunda Línea de Inversión



Otras temáticas
sociales
Más de **\$1.000**
Millones

Inversión en Educación



Más de
\$875
Millones

Inversión en Desarrollo
Comunitario

Más de
\$800
Millones

Inversion en Medio Ambiente



Más de
\$675
Millones



Estas inversiones están destinadas a iniciativas que generan bienestar, fortalecen las comunidades y promueven el desarrollo sostenible del país.

Una inversión que genera oportunidades

La inversión social del sector evidencia una estrategia diversificada orientada a atender diferentes dimensiones del desarrollo sostenible.



Durante 2025, la mayor destinación de recursos correspondió a otras temáticas sociales, con una inversión de más de \$1.150 millones, categoría que reúne iniciativas relacionadas con salud, cultura, fortalecimiento institucional y otros programas dirigidos al bienestar de las comunidades.



La generación de empleo ocupó el segundo lugar, con inversiones de más de \$1.000 millones, consolidándose como uno de los principales mecanismos mediante los cuales la industria contribuye al desarrollo económico y la creación de oportunidades laborales.

Inversión Social Por Temática

(Cifras aproximada)

Otras temáticas sociales

Más de
\$1.150
Millones

Generación de Empleo

Más de
\$1.000
Millones

Educación

Más de
\$875
Millones

Desarrollo Comunitario

Más de
\$800
Millones

Medio Ambiente

Más de
\$675
Millones



Estas inversiones representan, en conjunto, más de \$4.500 millones destinados a iniciativas que generan bienestar, fortalecen las comunidades y promueven el desarrollo sostenible del país.

Una inversión que va más allá

Las inversiones realizadas durante 2025 permitieron fortalecer programas relacionados con:



**Generación de
Empleo**



**Educación y
Formación técnica**



**Desarrollo
Comunitario**



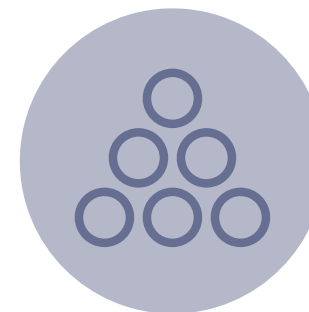
Salud y Bienestar



**Cultura y
Desarrollo Social**



**Fortalecimiento
Institucional**



**Y Otras temáticas
Sociales**



Esta diversidad de líneas de inversión refleja el compromiso de las ensambladoras con el desarrollo de las personas y las comunidades, reconociendo que los desafíos sociales requieren intervenciones articuladas y de largo plazo.

Educación y desarrollo comunitario: construyendo capacidades para el futuro

La educación continúa siendo como uno de los principales pilares de inversión social del sector.



**Más de
\$875
Millones**

Fueron destinados a programas orientados al fortalecimiento de competencias técnicas, la formación para el empleo y el desarrollo de habilidades que facilitan el acceso a nuevas oportunidades laborales.



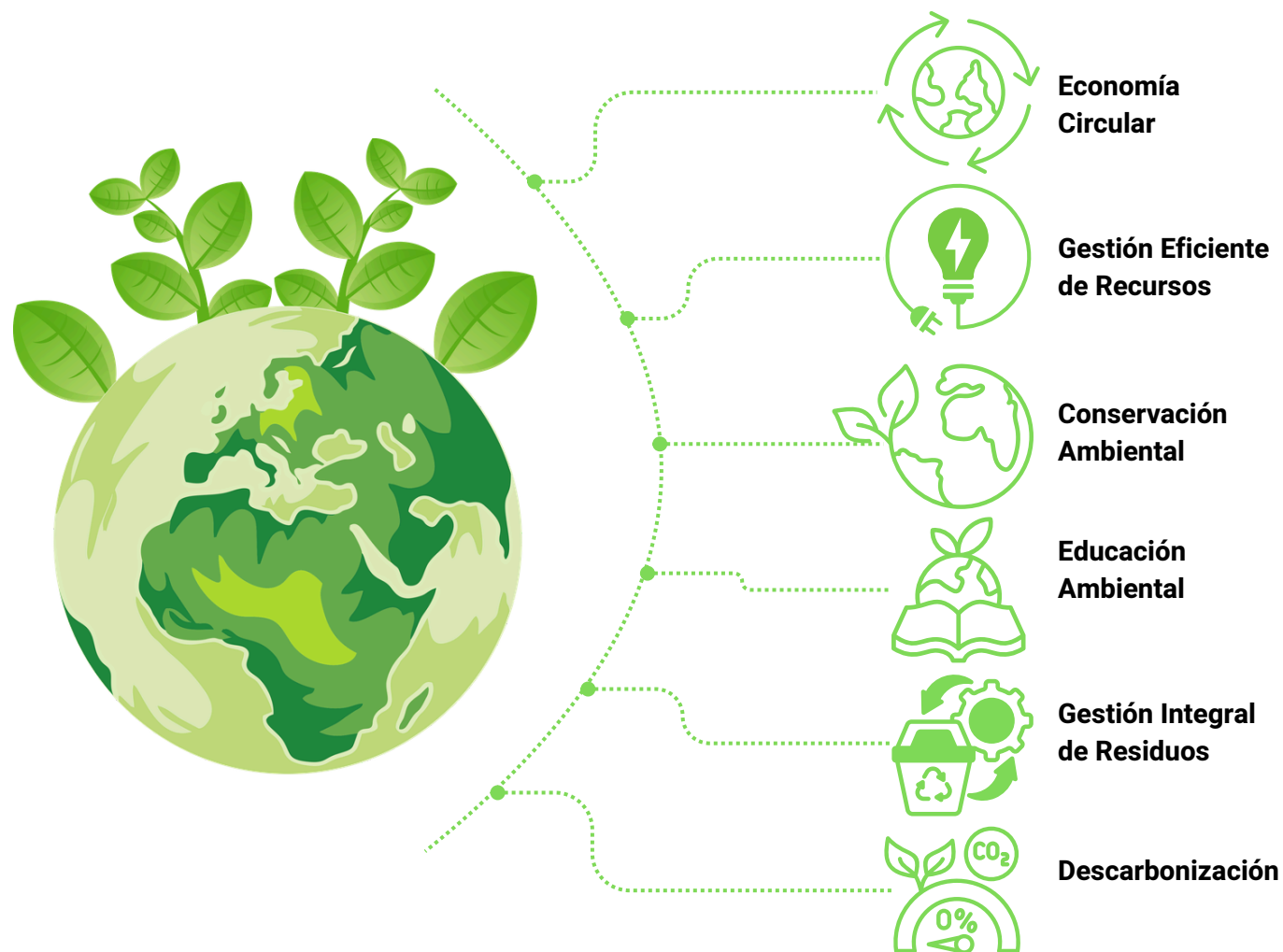
**Más de
\$800
Millones**

Se invirtieron en programas de desarrollo comunitario, orientados a fortalecer el tejido social, impulsar el liderazgo local y promover mejores condiciones de bienestar en las comunidades donde opera la industria.



Esta diversidad de líneas de inversión refleja el compromiso de las ensambladoras con el desarrollo de las personas y las comunidades, reconociendo que los desafíos sociales requieren intervenciones articuladas y de largo plazo.

El componente ambiental continúa ganando relevancia



Aunque representa la línea con menor participación dentro del portafolio de inversión social, este resultado evidencia una base importante sobre la cual continuar fortaleciendo la dimensión ambiental de la estrategia ESG del sector.

Evolucion Frente 2023

La gestión social de la industria continúa mostrando una evolución significativa.

2023

La industria reportó una inversión social superior a

\$2.000 Millones,

evidenciando un compromiso creciente con el desarrollo de las comunidades



2025

La inversión social superó los

\$4.500 Millones

lo que representa un incremento del 125 % frente al período anterior.



Este crecimiento refleja el fortalecimiento del compromiso de las empresas ensambladoras con el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido, mediante iniciativas orientadas a la educación, la generación de empleo, el desarrollo comunitario, la protección del medio ambiente y otras acciones de alto impacto social.

Principales hallazgos



La inversión social supera los \$4.500 millones

La industria reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible mediante una inversión social histórica que fortalece el bienestar de las comunidades.



La educación fortalece el desarrollo del talento

La inversión cercana a \$875 millones evidencia una apuesta decidida por la formación y el desarrollo de capacidades.



El empleo continúa siendo un eje estratégico

Más de \$1.000 millones fueron destinados a programas orientados a generar oportunidades laborales y fortalecer la empleabilidad.



La sostenibilidad se aborda de manera integral

La distribución de recursos entre empleo, educación, comunidad, medio ambiente y otras temáticas sociales refleja una visión equilibrada del desarrollo sostenible.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 Educación de Calidad

Inversión en programas de formación, capacitación y fortalecimiento de capacidades para diferentes grupos poblacionales.

8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Más de \$1.000 millones destinados a iniciativas de generación de empleo y desarrollo económico, consolidándolo como un pilar principal en la inversión social del sector.

11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Inversiones en desarrollo comunitario y fortalecimiento del tejido social de las comunidades.

13 Acción por el Clima

Recursos destinados a proyectos de gestión ambiental, economía circular y conservación.

17 Alianzas Para Lograr los Objetivos

Desarrollo de proyectos en articulación con comunidades, instituciones educativas, fundaciones y entidades públicas.

Capítulo 5 Seguridad vial: un compromiso que salva vidas

27

La seguridad como motor de la movilidad sostenible

La seguridad vial constituye uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de la industria de motocicletas en Colombia. Más allá de fabricar y comercializar vehículos, las ensambladoras del sector trabajan para fortalecer una cultura de prevención, promover comportamientos responsables y contribuir a reducir los riesgos en las vías.

Durante 2025, la industria consolidó una agenda de educación y sensibilización que integró programas de formación, campañas de concientización y alianzas con entidades públicas, privadas y académicas, reafirmando su compromiso con la protección de la vida de todos los actores viales.



INDICADORES

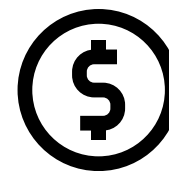


Personas Impactadas

**20.404**

Personas

Inversion Sectorial

**\$977**Millones invertidos
en programas propiosInversion
Movemos Colombia**\$700**

Millones

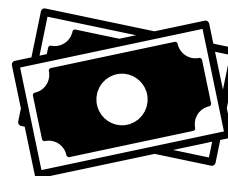
(Campaña El Destino es Volver)

Crecimiento frente a el 2023

**20,97%**

Impactos

Promedio de Inversion por Emsambladora

**\$139.5**Millones, sin contar
Movemos Colombia

LA PREVENCIÓN SIGUE SIENDO LA MEJOR INVERSIÓN

Durante 2025, la industria destinó más de \$977 millones al desarrollo de programas de seguridad vial propios, adicional a eso invirtió \$700 millones en la iniciativa de Movemos Colombia y su campaña de El Destino Es Volver que es liderado Por la Cámara de la Industria de Motocicletas, consolidando este tema como una de las principales líneas de inversión social del sector.

Gracias a este esfuerzo conjunto, 20.404 personas participaron en procesos de formación, sensibilización y capacitación orientados a fortalecer una cultura de movilidad segura en sus programas propios.

Estas iniciativas no solo promueven el cumplimiento de las normas de tránsito, sino que también fomentan una conducción más responsable, el uso adecuado de los elementos de protección, una mayor conciencia sobre el autocuidado, el respeto por todos los actores de la vía y la velocidad.

INVERSION TOTAL 2025

Programas Propios

\$977 Millones

Movemos Colombia

(Campaña El Destino Es Volver)

\$700 Millones



Más de

\$1.677 Millones

Invertidos en seguridad vial durante el 2025

(\$900 millones en programas propios + \$700 Movemos Colombia "Campaña El Destino Es Volver")

FORMACIÓN QUE SALVA VIDAS

Las estrategias implementadas por las ensambladoras muestran que la seguridad vial va mucho más allá de campañas de comunicación.

El sector desarrolla iniciativas que combinan metodologías presenciales y digitales para llegar a diferentes públicos para generar aprendizajes duraderos.

Entre las principales actividades desarrolladas durante 2025 se destacan:



Esta diversidad de metodologías permite atender distintos perfiles de usuarios y ampliar el alcance de las acciones preventivas en todo el país.

UNA INVERSIÓN CON DIFERENTES ESTRATEGIAS DE IMPACTO

Los resultados muestran que las ensambladoras implementan modelos de intervención con alcances y metodologías diferentes.



COBERTURA MASIVA



Programas de gran alcance que permiten llegar a miles de ciudadanos a través de campañas, capacitaciones y contenidos educativos.



FORMACION ESPECIALIZADA



Procesos especializados, entrenamientos prácticos y actividades de formación intensiva que fortalecen habilidades de conducción y toma de decisiones.



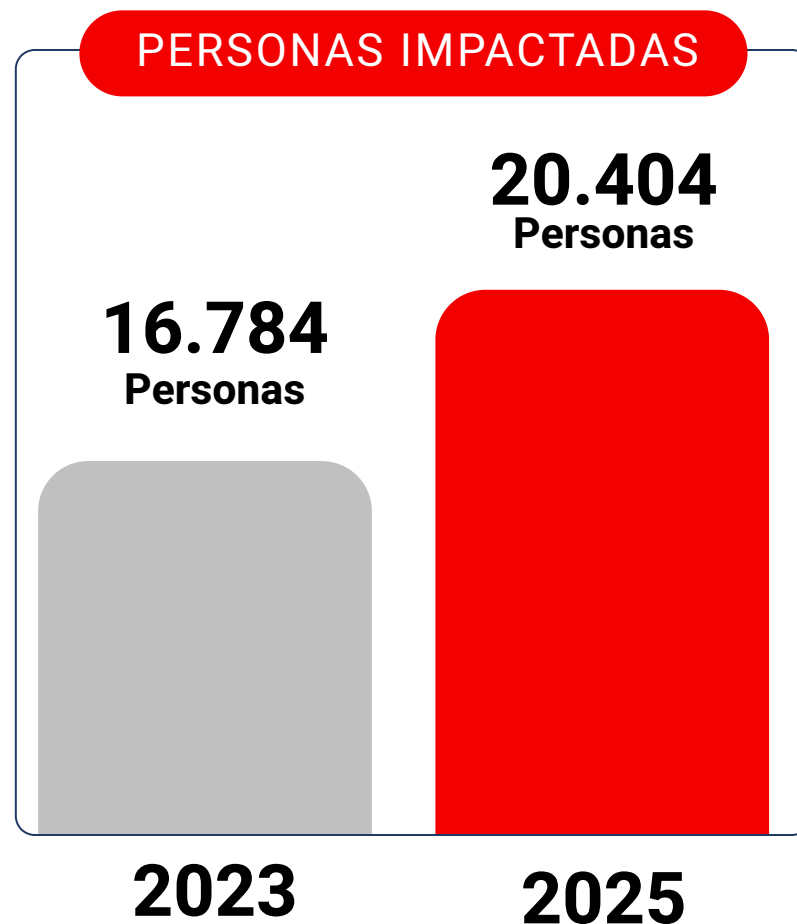
Estas estrategias son complementarias y fortalecen la capacidad del sector para atender diferentes necesidades de la población motociclista.

UNA ESTRATEGIA QUE SIGUE CRECIENDO

Los resultados muestran una evolución significativa frente a 2023.

Mientras que ese año las acciones de seguridad vial alcanzaron 16.874 personas mediante actividades presenciales impulsadas por el sector, en 2025 el número de beneficiarios ascendió a 20.404 personas, lo que representa un crecimiento del 20.92%.

Esta evolución refleja una mayor apropiación de la seguridad vial por parte de las ensambladoras, que hoy desarrollan programas propios con mayor cobertura, continuidad y capacidad de impacto.



20,92%
Crecimiento
frente a el
2023



Más de
3500
personas
adicionales
beneficiadas
frente a 2023.

Principales hallazgos



La seguridad vial continúa siendo la principal prioridad social del sector

La inversión cercana a \$1.000 millones confirma el compromiso de la industria con la promoción de una movilidad más segura y responsable.



Más ciudadanos participaron en programas de formación

El crecimiento del 20.92% en el número de personas impactadas demuestra la consolidación y expansión de las estrategias de educación vial.



La colaboración fortalece el impacto

Las alianzas con entidades públicas, privadas y organizaciones especializadas amplían el alcance de las acciones y potencian la construcción de una cultura de prevención.



La formación evoluciona constantemente

El uso combinado de herramientas digitales, actividades prácticas y procesos de capacitación especializada permite responder a las diferentes necesidades de los actores viales.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 3

Salud y Bienestar

Promoción de acciones orientadas a prevenir lesiones y fortalecer una cultura de autocuidado en las vías.



ODS 11

Ciudades y comunidades sostenibles

Desarrollo de programas que promueven una movilidad más segura, responsable e incluyente.



ODS 17

Alianzas Para Lograr los Objetivos

Trabajo conjunto con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales para ampliar el impacto de las acciones de seguridad vial.

Capítulo 6 Gobernanza y transparencia: La dirección de una industria responsable

EL compromiso que mueve la industria



LA SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La sostenibilidad se ha consolidado como un componente esencial de la estrategia de la industria de motocicletas en Colombia.

Durante 2025, las ensambladoras fortalecieron sus modelos de gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG), integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones y promoviendo una cultura de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.

La sostenibilidad se ha consolidado como un componente esencial de la estrategia de la industria de motocicletas en Colombia. Durante 2025, las ensambladoras fortalecieron sus modelos de gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG), integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones y promoviendo una cultura de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.



Ensambladoras
que publican
informes de
sostenibilidad

85.5%



Estándar de
reporte
predominante

GRI



ODS más
priorizado

ODS 12
Producción y Consumo
Responsables



ODS con mayor
nivel de
adopción

**ODS 17, ODS 9,
ODS 8 y ODS 13**



Nivel de
adopción de
estándares
internacionales

100%

LA TRANSPARENCIA FORTALECE LA CONFIANZA

Uno de los principales avances identificados durante 2025 es la consolidación de una cultura sectorial de reporte.

La totalidad de las empresas participantes elaboró informes de sostenibilidad o responsabilidad social empresarial, evidenciando que la transparencia ya no es una práctica diferenciadora, sino un componente esencial de la gestión corporativa.

La publicación periódica de estos informes permite comunicar de manera estructurada el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones, fortaleciendo la confianza de sus grupos de interés y facilitando la toma de decisiones basada en información verificable.



“ La transparencia fortalece la confianza de los grupos de interés ”



UN LENGUAJE COMÚN PARA MEDIR EL DESEMPEÑO

La adopción de estándares internacionales favorece la comparabilidad de la información y fortalece la credibilidad de los reportes.

Durante 2025, el estándar GRI (Global Reporting Initiative) se consolidó como el principal marco utilizado por las ensambladoras del sector para reportar su desempeño en sostenibilidad.

Adicionalmente, algunas organizaciones complementan sus procesos de reporte con estándares y marcos internacionales.

Esta evolución refleja un nivel creciente de madurez en la gestión ESG y una preparación progresiva para responder a los nuevos requerimientos internacionales en materia de divulgación.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ORIENTAN LA ESTRATEGIA DEL SECTOR

Los ODS continúan siendo el principal marco de referencia para orientar las iniciativas de sostenibilidad de la industria.

El análisis de la información reportada muestra una alta convergencia entre las ensambladoras alrededor de un conjunto de objetivos prioritarios que responden directamente a los principales impactos del sector.

Objetivo de Desarrollo Sostenible		Ensambladoras que lo priorizan	
	ODS 12. Producción y Consumo Responsables		7
	ODS 17. Alianzas para lograr los Objetivos		6
	ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura		6
	ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico		6
	ODS 13. Acción por el Clima		6
	ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles		5
	ODS 3, ODS 4, ODS 5 y ODS 7		4

PRODUCCIÓN RESPONSABLE: EL EJE DE LA SOSTENIBILIDAD SECTORIAL

- ✓ El ODS 12 es el objetivo con mayor nivel de adopción dentro de la industria. Esta prioridad refleja el compromiso de las ensambladoras con la mejora continua de sus procesos productivos, el uso eficiente de los recursos y la promoción de prácticas responsables a lo largo del ciclo de vida de sus productos.

Las iniciativas relacionadas con economía circular, gestión de residuos, aprovechamiento de materiales y fortalecimiento de procesos ambientales evidencian que la sostenibilidad ya forma parte de la operación cotidiana del sector.



LA COLABORACIÓN IMPULSA MEJORES RESULTADOS

- ✓ Otro de los hallazgos más relevantes es la importancia que las ensambladoras otorgan a las alianzas.

La priorización del ODS 17 demuestra que el sector reconoce que los desafíos sociales y ambientales requieren procesos de trabajo colaborativo entre ensambladoras, gremios, entidades públicas, academia y organizaciones sociales.

Este enfoque permite ampliar el alcance de las iniciativas, compartir buenas prácticas y generar impactos de mayor escala en beneficio de las comunidades y del país.



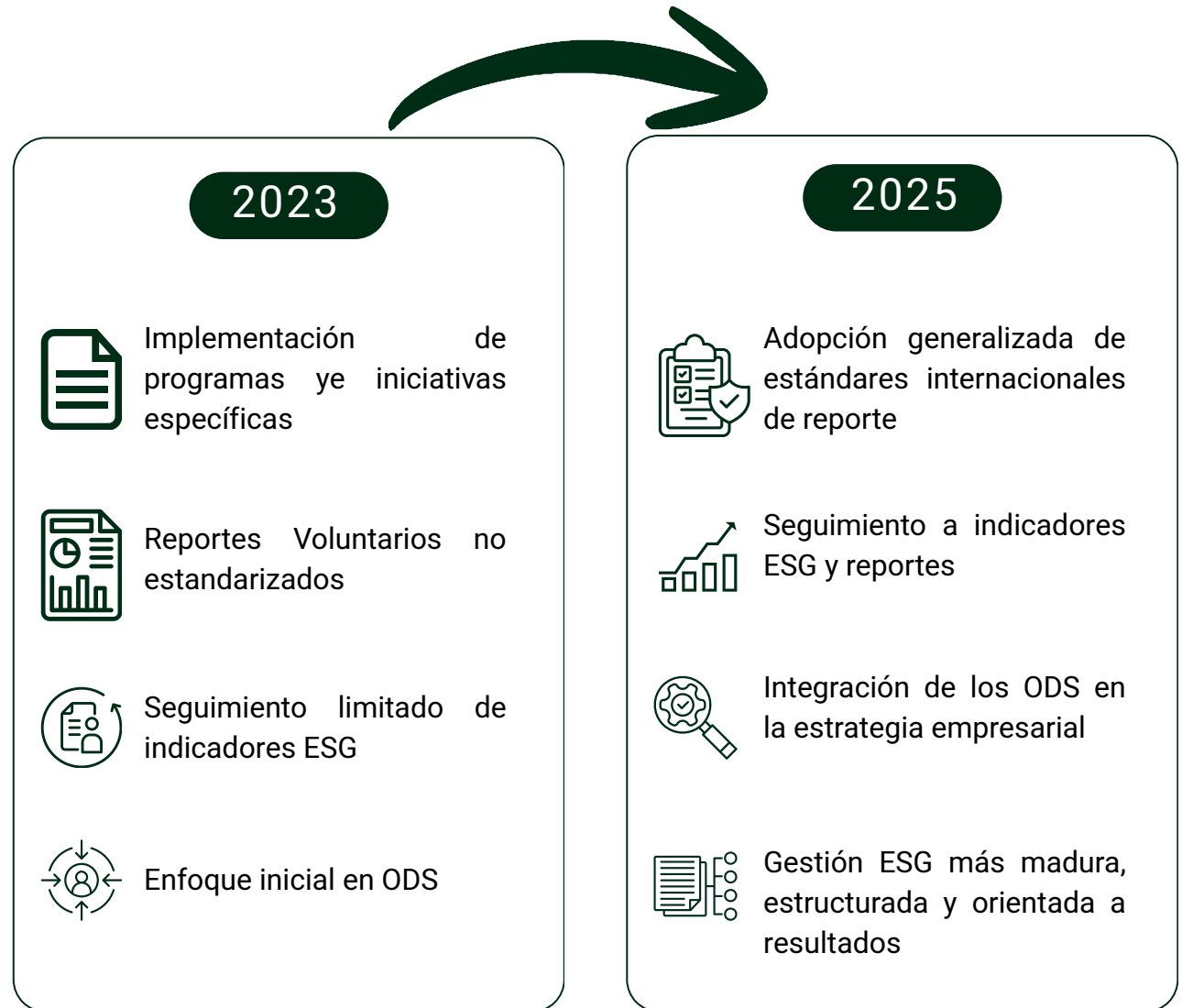
EVOLUCIÓN FRENTE A 2023

Los resultados muestran una evolución significativa en la gestión de la sostenibilidad.

Mientras que en 2023 las acciones de responsabilidad social se concentraban principalmente en la implementación de programas e iniciativas específicas, durante 2025 la industria evidencia un mayor nivel de institucionalización.

La adopción generalizada de estándares internacionales de reporte, el seguimiento a indicadores ESG y la integración de los ODS dentro de la estrategia empresarial reflejan una gestión más madura, estructurada y orientada a resultados.

Este avance posiciona al sector en un escenario de mayor competitividad y fortalece su capacidad para responder a las nuevas exigencias de los mercados y de los inversionistas.



Principales hallazgos



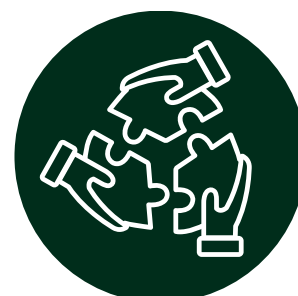
La transparencia ya es un estándar sectorial

El 85.7% de las ensambladoras participantes publica informes de sostenibilidad, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza de sus grupos de interés.



La producción responsable lidera la agenda ESG

El crecimiento del 20.92% en el número de personas impactadas demuestra la consolidación y expansión de las estrategias de educación vial.



La colaboración multiplica el impacto

Las alianzas entre ensambladoras, instituciones y organizaciones permiten desarrollar iniciativas de mayor alcance y fortalecer la contribución del sector al desarrollo sostenible.



La gestión ESG continúa evolucionando

La incorporación de estándares internacionales y nuevos marcos de divulgación demuestra una industria cada vez más preparada para afrontar los desafíos de la sostenibilidad.

Capítulo 7 Cobertura territorial y cadena de valor: el desarrollo que impulsa a Colombia



UNA INDUSTRIA PRESENTE DONDE LOS COLOMBIANOS LA NECESITAN

La industria de motocicletas en Colombia ha construido una de las redes comerciales y de servicio más amplias del país, acercando soluciones de movilidad, mantenimiento y soporte técnico a millones de usuarios. Esta presencia territorial no solo fortalece la experiencia del cliente, sino que también dinamiza las economías locales, genera empleo y facilita el acceso a servicios especializados en regiones urbanas y rurales.

Al mismo tiempo, el sector continúa fortaleciendo la gestión responsable de su cadena de suministro, incorporando gradualmente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la relación con sus proveedores, conscientes de que la sostenibilidad debe extenderse a toda la cadena de valor.



INDICADORES



Puntos de Venta

2.935



Centros de
Servicio
Autorizados

2.548



Puntos de
Repuestos y
Accesorios

20.945



Ensambladoras que
evalúan el 50% o más de
sus proveedores con
criterios sociales

28.6%

UNA RED QUE CONECTA AL PAÍS

La cobertura territorial constituye uno de los principales activos estratégicos del sector.

Al cierre de 2025, las ensambladoras participantes reportaron una infraestructura nacional conformada por:



2.935 puntos de venta,
que acercan la oferta comercial a los usuarios.



2.548 centros de servicio autorizados,
garantizando mantenimiento especializado y respaldo técnico.



20.945 puntos de repuestos y accesorios,
que aseguran la disponibilidad de componentes y prolongan la vida útil de las motocicletas

Esta amplia red permite brindar atención oportuna en prácticamente todo el territorio nacional, favoreciendo la movilidad de miles de personas que utilizan la motocicleta como herramienta de trabajo, medio de transporte o vehículo para el desarrollo de sus actividades productivas.

Más allá de su función comercial, esta infraestructura contribuye al fortalecimiento de las economías regionales mediante la generación de empleo, el desarrollo empresarial y el crecimiento del comercio local.

PUNTOS DE VENTA



PUNTOS DE SERVICIO



REPUESTOS Y ACCESORIOS



UNA CADENA DE SUMINISTRO CADA VEZ MÁS RESPONSABLE

La sostenibilidad del sector depende no solo de las operaciones de las ensambladoras, sino también del desempeño de los proveedores que hacen parte de su cadena de valor.

Durante 2025 se observa un avance en la incorporación de criterios sociales dentro de los procesos de selección y evaluación de proveedores, aunque aún existen oportunidades importantes para ampliar su cobertura.

Evaluación de proveedores con criterios sociales

Nivel de evaluación	Ensambladoras
0 % – 25 %	5
26 % – 50 %	1
51 % – 75 %	1



La evaluación de proveedores con criterios sociales continúa consolidándose como un aspecto relevante en la gestión responsable de la cadena de valor. El 28,6 % de las ensambladoras reportó evaluar al menos la mitad de sus proveedores bajo este tipo de criterios, lo que refleja avances en la incorporación de prácticas de debida diligencia y sostenibilidad en los procesos de abastecimiento. Al mismo tiempo, los resultados evidencian una oportunidad para ampliar el alcance de estas evaluaciones en el sector, fortaleciendo la gestión de riesgos, el cumplimiento de estándares sociales y la promoción de relaciones comerciales responsables a lo largo de la cadena de suministro.

UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER TODA LA CADENA DE VALOR



Si bien la industria cuenta con una infraestructura comercial altamente consolidada, los resultados muestran que la incorporación de criterios ESG en la evaluación de proveedores aún se encuentra en una etapa de desarrollo.

Actualmente, la mayoría de las ensambladoras evalúa al 25% proveedores bajo criterios sociales, lo que representa una oportunidad para ampliar el alcance de estos procesos y promover estándares homogéneos en toda la cadena de suministro.

Avanzar en este frente permitirá fortalecer la gestión de riesgos, incrementar la transparencia y consolidar relaciones comerciales sostenibles con proveedores estratégicos.



UNA CADENA DE VALOR
SOSTENIBLE GENERA
CONFIANZA, CALIDAD Y
DESARROLLO PARA COLOMBIA

EVOLUCIÓN FRENTE A 2023

En los últimos años la gestión de proveedores ha experimentado una transformación importante.

Mientras que en 2023 el énfasis estaba puesto principalmente en fortalecer relaciones comerciales basadas en la confianza, el cumplimiento y las buenas prácticas de negociación, durante 2025 el sector comienza a incorporar mecanismos más estructurados de evaluación y seguimiento bajo criterios ESG.

Este cambio refleja una evolución hacia modelos de abastecimiento más responsables, donde la sostenibilidad deja de concentrarse únicamente en las operaciones propias y se extiende progresivamente a toda la cadena de valor.

2023



Énfasis en relaciones comerciales basadas en la confianza.



Cumplimiento de requisitos contractuales.



Buenas prácticas de negociación.



Gestión de proveedores tradicional.

2025



Evaluación y seguimiento de proveedores con criterios ESG.



Incorporación de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza.



Modelos de abastecimiento mas responsables.



Sostenibilidad entendida a toda la cadena de valor.

Principales hallazgos



Una presencia que impulsa el desarrollo regional

La amplia red de puntos de venta, centros de servicio y distribución de repuestos garantiza el acceso a soluciones de movilidad en todo el territorio nacional y fortalece las economías locales.



El respaldo posventa es una fortaleza del sector

Los 20.945 puntos de repuestos y accesorios reflejan el compromiso de la industria con el mantenimiento, la disponibilidad de partes y la prolongación de la vida útil de las motocicletas.



La sostenibilidad también involucra a los proveedores

La incorporación de criterios sociales en los procesos de evaluación representa un avance importante hacia cadenas de suministro más responsables y transparentes.



Existe una oportunidad para ampliar la cobertura ESG

La mayoría de las ensambladoras aún evalúa una proporción limitada de sus proveedores, lo que abre espacio para fortalecer la gestión integral de riesgos y el desempeño sostenible de la cadena de valor.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



8

**Trabajo Decente y
Crecimiento
Económico**

La red comercial y de servicio genera oportunidades de empleo y fortalece el desarrollo económico en los territorios.



9

**Ciudades y
Comunidades
Sostenibles**

La infraestructura de ventas, servicio técnico y distribución fortalece la conectividad y el acceso a soluciones de movilidad.



12

Acción por el Clima

La incorporación gradual de criterios ESG en la gestión de proveedores promueve cadenas de valor más sostenibles y responsables.



17

**Alianzas Para
Lograr los
Objetivos**

El trabajo conjunto con proveedores y aliados estratégicos fortalece el impacto de la industria y contribuye al desarrollo sostenible.

Capítulo 8 Gestión social: acciones empresariales que transforman vidas



EL COMPROMISO SOCIAL MÁS ALLÁ DE LA OPERACIÓN

Además de los resultados consolidados presentados en este informe, las empresas afiliadas a la Cámara de la Industria de Motocicletas desarrollan programas propios que fortalecen la educación, la empleabilidad, la seguridad vial, el desarrollo comunitario y la inclusión social.

Las iniciativas descritas a continuación provienen exclusivamente de los Informes de Sostenibilidad 2025 publicados por las ensambladoras y permiten evidenciar cómo cada organización aporta al desarrollo de los territorios desde su estrategia de sostenibilidad.

INDICADORES		
 Fundación Fanalca Inversion Total \$5.324 Principales líneas de acción: ✓ Educación e inclusión. ✓ Desarrollo comunitario. ✓ Emprendimiento ✓ Infraestructura social ✓ Voluntariado corporativo	 Fundacion Incolmotos Yamaha 26.620 Personas beneficiadas directamente Principales líneas de acción: ✓ Educación musical ✓ Formacion tecnica ✓ inclusión social ✓ Empleabilidad juvenil ✓ Desarrollo territorial	 Grupo Auteco 240 Voluntariados corporativos Principales líneas de acción: ✓ Movilidad segura ✓ Educación y formación ✓ Desarrollo comunitario ✓ Voluntariado ✓ Conservación ambiental



La información presentada hace parte de los informes de sostenibilidad publicados por las ensambladoras.

FUNDACIÓN FANALCA

La Fundación Fanalca concentra su gestión social en el desarrollo comunitario, la educación, la generación de ingresos, la recuperación del espacio público y el fortalecimiento de capacidades para poblaciones vulnerables.

Indicador	Resultado
Inversión social total	\$5.324 millones
Inversión en programas sociales	\$4.245 millones
Inversión en infraestructura comunitaria	\$1.079 millones
Espacio público construido	73.375 m ²
Centros de Desarrollo de Oportunidades	7
Centro de Desarrollo Infantil	1
Centro de Desarrollo Comunitario	1
Historias de transformación	Más de 6.000
Ingresos generados para comunidades	\$1.280 millones
Participantes en Cultura Ciudadana	3.319
Participantes en Educación e Inclusión Digital	1.795
Participantes en programas de emprendimiento	118

Indicador	Resultado
Capitales semilla entregados	40
Emprendimientos que aumentaron ventas	71%
Tejedoras vinculadas	500
Grannies vinculadas	1.200
Participantes en programas de empleabilidad	280
Personas beneficiadas en formación para el trabajo	762
Organizaciones fortalecidas	60
Voluntarios corporativos	373
Actividades de voluntariado	13
Libras de alimentos donadas	1.000
Regalos navideños entregados	657
Kits escolares entregados	270

FUNDACIÓN FANALCA

PRINCIPALES INICIATIVAS

- ✓ Educación e inclusión digital.
- ✓ Cultura ciudadana.
- ✓ Desarrollo económico.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Formación para el trabajo.
- ✓ Infraestructura comunitaria.
- ✓ Recuperación de espacio público.
- ✓ Seguridad vial y cultura ciudadana.
- ✓ Voluntariado corporativo.



FUNDACIÓN INCOLMOTOS YAMAHA

La Fundación Incolmos Yamaha orienta su estrategia hacia la educación musical, la inclusión social, la formación técnica y la empleabilidad juvenil como herramientas para transformar territorios.



Indicador	Resultado
Departamentos con presencia	32
Municipios atendidos	132
Programas activos	200
Personas beneficiadas directamente	26.620
Instrumentos y materiales pedagógicos entregados	Más de 18.000
Formadores vinculados	200
Empleabilidad Instituto Técnico Yamaha	Superior al 70 %

PRINCIPALES INICIATIVAS

- ✓ ToKando.
- ✓ Vientos del Mañana.
- ✓ EvoKando.
- ✓ Escuela Yamaha.
- ✓ Música para Ver.
- ✓ Instituto Técnico Yamaha.

GRUPO AUTECO

La gestión social del Grupo Auteco se concentra en la movilidad segura, la educación, el fortalecimiento comunitario, el voluntariado y la conservación ambiental.

Indicador	Resultado
Cursos virtuales	2.651 personas
Puntos seguros	1.076 personas
Ferias y eventos	1.001 personas
Capacitaciones	361 personas
Alianzas empresariales	130 personas
Podcasts	122 personas
Voluntarios corporativos	240
Horas de voluntariado	Más de 1.000
Personas beneficiadas por voluntariado	1.314

Indicador	Resultado
Beneficiarios niños	70%
Árboles sembrados (Río Nare)	82
Árboles intervenidos (Reserva La Morena)	60
Estudiantes programa Parceros	87
Niños beneficiados en jornadas ambientales	400
Niños beneficiados con GO Baby GO	30
Regalos entregados	472 niños

PRINCIPALES INICIATIVAS

- ✓ Movilidad Segura.
- ✓ Campaña CONCIENCIA.
- ✓ ambiental
- ✓ Escuela Virtual de Movilidad Segura.
- ✓ Cascos que Salvan Vidas.
- ✓ GO Baby GO.
- ✓ Restauración .
- ✓ Educación ambiental y seguridad vial.
- ✓ Programa Parceros.
- ✓ BancO2.
- ✓ Voluntariado corporativo.

Principales hallazgos

El análisis de los informes de sostenibilidad evidencia que las tres ensambladoras concentran sus esfuerzos sociales en cuatro grandes líneas estratégicas:



Educación y formación

mediante programas técnicos, musicales y de desarrollo de capacidades.



Seguridad vial

fortaleciendo la cultura preventiva y la formación de motociclistas.



Desarrollo comunitario

a través de inversiones sociales, infraestructura y generación de oportunidades.



Voluntariado corporativo

movilizando colaboradores para apoyar iniciativas sociales y ambientales.



Aunque cada organización prioriza líneas de acción diferentes, todas comparten una visión orientada a generar valor social de largo plazo en los territorios donde operan.



Fuente: Informes de Sostenibilidad 2025 de Fanalca, Fundación Incolmos Yamaha y Grupo Auteco.

¡Muchas Gracias!

Informe Responsabilidad Social Empresarial

2025

Elaborado por:

**JUAN SEBASTIAN ZAPATA RAMIREZ
ADMINISTRADOR AMBIENTAL**