

2023

INFORME DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

De las Empresas de la Industria de
Motocicletas en Colombia





Introducción

La industria de motocicletas en Colombia despliega un papel crucial en la conformación del tejido social y el desarrollo sostenible; además de ser un actor integral del panorama económico del país, no solo desde el ámbito industrial, con plantas de ensamble y generación de empleo formal, sino también con un propósito compartido en cuanto al impacto social del uso de las motocicletas en el país.

En ese sentido, el presente informe tiene como objeto explorar las acciones llevadas a cabo por las empresas de la industria de motocicletas en Colombia durante el año 2023 en el ámbito de la Responsabilidad Social. Tal ejercicio se gestó a través de un sondeo de las estrategias, programas y resultados obtenidos, buscando arrojar luz sobre el impacto positivo que la industria viene generando tanto en sus comunidades circundantes como en el entorno en el que operan.

Es importante resaltar que el año 2023 estuvo marcado por desafíos significativos: desde la incertidumbre económica hasta la necesidad imperiosa de abordar brechas sociales y promover la inclusión laboral. Ante este panorama, la industria de motocicletas ejecutó acciones en áreas clave como la educación, el empleo inclusivo, la seguridad vial, la protección ambiental y el bienestar comunitario.

Así las cosas, este informe no solo busca proporcionar una visión panorámica de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) llevadas a cabo por las empresas de la industria de motocicletas en Colombia, sino también inspirar y fomentar un diálogo constructivo sobre el papel fundamental que estas empresas desempeñan en la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos los colombianos.

Nota del Director

En nombre de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es un honor presentarles el informe anual sobre las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizadas por nuestras empresas afiliadas durante el año 2023.

Este informe resalta el compromiso constante de nuestras empresas con el desarrollo sostenible, la inclusión social y la protección del medio ambiente en Colombia. Es un testimonio del impacto positivo que nuestras empresas han logrado en las comunidades donde operan, así como en la promoción de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Desde la Cámara, creemos firmemente en el poder transformador que tienen las empresas para abordar los desafíos sociales y ambientales de nuestro país y seguimos comprometidos a liderar este camino y a inspirar futuras iniciativas de RSE en la industria de motocicletas en Colombia.



Agradecemos a todas las empresas del sector por su dedicación y compromiso continuo. Este informe no solo refleja su arduo trabajo, sino también su pasión por generar un impacto positivo. Juntos, estamos construyendo un futuro más sostenible y equitativo para todos.

¡Sigamos trabajando para hacer una diferencia significativa en nuestras comunidades y en el mundo!

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Iván Darío García Franco". The signature is fluid and stylized, with the first name "Iván" being particularly prominent.

Iván Darío García Franco
Director de la Cámara de la Industria de
Motocicletas
ANDI

Acciones de Responsabilidad Social



En 2023, la industria de motocicletas en Colombia mostró un gran compromiso con la responsabilidad social. Las empresas líderes del sector abordaron una variedad de problemas sociales y ambientales a través de diversas iniciativas, lo que tuvo un impacto positivo en las comunidades locales y contribuyó al desarrollo sostenible del país.

Estas acciones se materializaron en programas exitosos en áreas como empleo, educación, seguridad vial, apoyo al deporte y formación técnica, con resultados positivos en la comunidad.

En primer lugar, conscientes de las brechas de desempleo juvenil, las empresas del sector se unieron para proporcionar a los jóvenes las herramientas y oportunidades necesarias para su integración al mercado laboral formal. Esta iniciativa no solo buscó facilitar su inserción laboral, sino también fomentar su desarrollo personal y profesional. Se fortalecieron sus habilidades y competencias, y se les brindó acompañamiento en la trazabilidad de sus metas y proyecto de vida.

Además, teniendo en cuenta la importancia de la movilidad para el acceso a oportunidades, el sector implementó acciones concretas para facilitar el desplazamiento de jóvenes con dificultades en zonas rurales y de difícil acceso. Así mismo, se entregaron motocarros y se brindó apoyo para la apertura y legalización de mercados, con el objetivo de promover el empleo digno y de calidad y reducir las brechas sociales en estas comunidades.

En cuanto a la responsabilidad ambiental, el sector asumió un fuerte compromiso con la compensación de su huella de carbono mediante el apoyo a familias campesinas para la preservación de bosques nativos, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y al fortalecimiento de las comunidades locales. Igualmente se implementaron medidas de gestión responsable de residuos sólidos, se cumplió con la regulación ambiental vigente y se promovió el consumo responsable de recursos, así como la implementación de planes de posconsumo para reducir el impacto ambiental de los productos de las empresas.

Por otra parte, dentro de la promoción del crecimiento sostenible y la reducción de residuos, surgieron iniciativas como la elaboración de maletines a partir de materiales reciclados, los cuales fueron donados a instituciones que trabajan en la educación de niños en la primera infancia.

En lo que respecta a la seguridad vial, se realizaron jornadas de cambio de cascos para empleados y proveedores, con el objetivo de mejorar la seguridad vial de la comunidad laboral y promover una cultura vial responsable.



“Miembros del Grupo Auteco en eventos de seguridad Vial en el país”.

Por otro lado, en el ámbito educativo, se realizaron donaciones de mobiliario escolar a escuelas públicas, así como motocicletas al SENA para facilitar el desplazamiento de instructores y estudiantes. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento del sistema educativo y al acceso equitativo a la educación.

Finalmente, en el aspecto económico, se estimuló el crecimiento de los proveedores mediante acuerdos de pago justos y relaciones de confianza. Además, se fidelizó a los clientes ofreciendo productos diferenciadores a precios competitivos,



“Miembros de Grupo UMA en diferentes acciones de responsabilidad empresarial”

Principales resultados

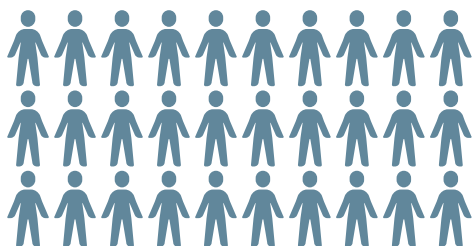
La industria de motocicletas en Colombia ha demostrado un compromiso sobresaliente con la responsabilidad social empresarial durante el año 2023.

Las empresas de la industria hicieron una inversión de \$ 2.005.126.932 de pesos durante el año 2023, y se proyecta un aumento del 11,56% para el año 2024, generando así, un impacto positivo en diversos aspectos sociales y comunitarios a lo largo del país.

A través de una variedad de iniciativas, las empresas del sector han contribuido significativamente al desarrollo de las comunidades locales y al bienestar de sectores vulnerables. A continuación, se presentan los principales resultados agrupados por áreas de impacto:

1. Empleo y Formación:

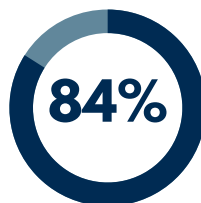
- Jóvenes impactados positivamente a través de programas de formación y empleabilidad.
- Se ha alcanzado un impresionante 84% de empleabilidad entre los jóvenes formados, proporcionando oportunidades laborales significativas.
- El programa de formación y desarrollo del talento humano ha cubierto a 19.170 horas, beneficiando al 100% de la población objetivo y fortaleciendo las habilidades del personal.



Alrededor de 16.874 personas participaron en actividades de seguridad vial



2.005.126.932 de pesos de inversión en acciones de RSE durante el año 2023



de empleabilidad a jóvenes en vulnerabilidad



Cerca de 19.170 horas invertidas en programas sociales

2. Seguridad Vial y Concientización:

Se han llevado a cabo numerosas actividades de sensibilización en seguridad vial, alcanzando a un total de 16.874 personas en diferentes jornadas y escenarios.

La participación en campañas como "Mi Familia Me Espera" ha impactado a más de 7.351 personas en eventos presenciales y ha generado un alcance significativo a través de comunicaciones digitales.



“Miembros de Incolmotos Yamaha desarrollando acciones con niños en su iniciación musical y la formación en valores.”

3. Apoyo a la Comunidad y Sectores Vulnerables:

- Se han realizado múltiples iniciativas de apoyo a la comunidad, beneficiando a más de 6.000 niños a través de programas deportivos y culturales.
- Las acciones dirigidas a poblaciones vulnerables incluyen la entrega de 149 asesorías para vivienda y la participación activa en programas de formación musical que benefician a casi 13.000 personas en situación de vulnerabilidad.

4. Voluntariado y Participación Ciudadana:

- El voluntariado corporativo ha demostrado un compromiso sólido, con la participación efectiva de voluntarios y la donación de recursos a personas de escasos recursos.
- La colaboración con entidades externas ha ampliado el impacto social, alcanzando a comunidades desfavorecidas y promoviendo la participación ciudadana en actividades de beneficio comunitario.



“Miembros de Fanalca - Honda desarrollando acciones de beneficio comunitario en zonas vulnerables.”



5. Desarrollo Regional y Cobertura:

- Los programas de fortalecimiento educativo y las donaciones de infraestructura han contribuido al desarrollo regional, con un impacto notable en municipios como Palmira, Yumbo y Medellín.
- La cobertura de programas como el Instituto Técnico Yamaha ha beneficiado a más de 500 personas en competencias laborales y técnicas.

Desafíos del sector

La industria de motocicletas durante el año 2023, se vio enfrentada a una multiplicidad de desafíos.

En primera instancia, durante este año, hubo una gran incertidumbre en términos políticos y económicos, lo que claramente afectó al sector.

Por otra parte, existía un gran reto con el empleo inclusivo para jóvenes de comunidades de alto riesgo y vulnerabilidad, puesto que estos carecen de experiencia laboral formal, representando así un reto en términos de adaptabilidad por parte de las diferentes fundaciones e instituciones contratantes.

Sin lugar a dudas, igualmente, la falta de sinergias con entidades públicas y privadas, se vieron reflejadas en la falta de inversión social y complejidad de los procesos burocráticos.



También, la restricción presupuestal, limitó las acciones de responsabilidad social.

Por último, el sector vio con gran preocupación el tema de la seguridad vial, ya que aún persiste una tasa alta en términos de siniestros viales en donde se ven involucrados los motousuarios.

Lecciones aprendidas

El sector de la industria de motocicletas ante las adversidades mencionadas, logró asumir y aprender diferentes lecciones que permitirán el constate crecimiento, adaptabilidad y desarrollo del sector.

En primer lugar, se demostró la gran importancia de la resiliencia y el compromiso de la industria con la responsabilidad social ante los desafíos e incertidumbre económicos y políticos. Por otra parte, vieron de primera mano la importancia del compromiso continuo y la adaptabilidad en las estrategias sociales propuestas, de acuerdo con los resultados obtenidos.

Adicionalmente, se reconoció el valor de las alianzas y colaboraciones, tanto empresariales y sectoriales, como una herramienta de fortalecimiento en términos de capacidad para maximizar el impacto social.

Por último, destacaron la importancia de la economía circular, la eficiencia energética, el reciclaje y el apoyo ambiental para la sostenibilidad.

Acciones en Seguridad Vial

Movemos Colombia



**MOVEMOS
COLOMBIA**
EN MOTO RODAMOS SEGUROS

La industria de motocicletas en Colombia en su constante compromiso con la seguridad vial, mediante la iniciativa de Movemos Colombia, logró proporcionar durante el año 2023 información valiosa, consejos útiles y herramientas esenciales para que los motociclistas perfeccionaran sus habilidades de conducción.

Bajo este escenario, la iniciativa logró posicionarse como una fuente de información sobre seguridad vial y temas relevantes sobre y para los motociclistas a nivel nacional.

Dentro de los principales resultados de este posicionamiento, destacan el crecimiento en las redes sociales y plataformas.

Durante el año 2023, la comunidad de Movemos Colombia creció un **134,43%** en comparación a 2019, en donde esta comunidad alcanzaba apenas 14.000 seguidores.

La iniciativa de Movemos Colombia logró también ampliar su participación en redes con su serie web "La moto de sebas" la cual alcanzó **109.000** reproducciones y la visita al sitio web con cerca de **107.993** visitas.

Por otra parte, se logró tener un estudio y análisis de la comunidad de motociclistas lo que logró conocer de cerca las necesidades de los motociclistas.

Por último, mediante campañas de concientización, capacitación y educación, esta iniciativa, que reúne a las 8 ensambladoras más importantes del país, buscó reducir los riesgos asociados con la conducción de motos; enfocándose, entre otras cosas, en la prevención de siniestros viales y la promoción de prácticas responsables en el manejo de motocicletas.



Facebook
15.425 seguidores



Tiktok
14.400 seguidores



Instagram
2.995 seguidores



Serie Web
109.000 reproducciones



Minio sitio
107.993 visitas
20 mil usuarios recurrentes

Comunidad 2023
32. 820 seguidores

Campañas de Seguridad Vial

En Colombia las autoridades y la industria se han movilizado para promover la seguridad vial entre los motociclistas, implementando estrategias de sensibilización para promover el buen comportamiento en las vías y para entrenar habilidades de los y las motociclistas.

Estas son las campañas de seguridad vial de las ensambladoras del país:

AKT MOTOS



La campaña de AKT busca una convivencia pacífica en las vías de Colombia, teniendo a la familia de los y las motociclistas como movilizador del comportamiento. El objetivo es disminuir los accidentes de tránsito, mediante conductas preventivas y manejo responsable de todos los actores viales.

AUTECO SAS Y MOBILITY



Esta campaña se enfoca en los efectos del alcohol al momento de conducir y organiza charlas sobre movilidad segura con grupos de moteros y moteras.

FANALCA HONDA



Esta campaña aconseja a los y las motociclistas sobre los elementos que necesitan para poder manejar de manera segura en las vías del país.



Honda a través de su iniciativa de conductores expertos, enseña a los y las motociclistas maniobras de conducción defensiva y preventiva para que puedan protegerse en las vías del país. Para participar, no es necesario tener moto marca Honda y puedes agendar tu capacitación en <https://calendly.com/cce-honda/cursocce>.

HERO



Esta campaña que se desarrolla a nivel mundial, busca crear conciencia sobre el buen comportamiento que deben tener los actores viales para evitar incidentes. Por eso, invita a los y las motociclistas y conductores de otros vehículos, a cumplir las normas de tránsito, utilizar los elementos de seguridad como el casco, ponerse el cinturón de seguridad en el automóvil y comportarse como unos verdaderos héroes de la vía.

SUZUKI



¡Ojos en todas partes! es la apuesta deliberada de Suzuki para cuidar a todos los actores viales. Por eso, con el objetivo de generar conciencia y buenas prácticas, la Compañía, en su planta de operación, implementa una iniciativa para que los colaboradores se conviertan en embajadores de buen comportamiento y reporten al área de gestión humana o física, si observan una maniobra peligrosa o un acto indebido de cualquiera de sus compañeros de trabajo.

Quienes hayan cometido la imprudencia, son contactados por la Compañía para hacer un seguimiento e invitarlos a cambiar su comportamiento con iniciativas como charlas, reflexiones y compromisos.

Manejar moto es algo agradable y por muchas cosas apasiona. Sin embargo, es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones para andar mucho más seguros en la vía.

INCOLMOTOS YAMAHA



Esta campaña promovida por la casa matriz en Japón, busca ofrecer conocimientos de manejo seguro y técnicas que permitan a los motociclistas disfrutar, de manera segura, su experiencia de conducción. La Academia Yamaha es una experiencia directa de aprendizaje para 15 estudiantes, en un día de entrenamiento. Incolmotos Yamaha cuenta con una flota propia de motocicletas (20 unidades de todas las categorías) y elementos de seguridad (cascos y guantes). Las personas que se quieran capacitar también pueden hacer uso de sus propias motocicletas. Para acceder a los cursos, se puede escribir al correo info@incolmotos-yamaha.com.co.



Planes 2024

Las empresas del sector, al tener la responsabilidad social como un propósito fundamental, comprometidos en el continuo desarrollo de acciones en este aspecto, proponen una serie de iniciativas destinadas a abordar diversas problemáticas sociales y ambientales.

Programas seguridad vial: Promover prácticas de conducción segura en motocicletas a través de campañas de concienciación y capacitación para conductores. Todo esto con el apoyo de diversas instituciones y entidades a nivel nacional.

Gestión ambiental sostenible: Seguir implementando prácticas ecoamigables en los diferentes procesos de producción para mitigar al el impacto ambiental.

Además, se comprometen a participar en los diferentes eventos y actividades que se realicen en las diferentes comunidades, con el fin de sensibilizar a la estas poblaciones sobre la conservación del medio ambiente.

Apoyo a la comunidad: Colaborar con iniciativas locales que mejoren la calidad de vida de las comunidades vulnerables, como programas deportivos, de apoyo educativo y formación profesional, salud, desarrollo social, empleo inclusivo a jóvenes, entre otras.

Asimismo, se considera el desarrollo de alianzas estratégicas con diversas entidades, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales con el fin de maximizar el impacto de las iniciativas de responsabilidad social, ampliando el alcance de las acciones planificadas y contribuyendo en el desarrollo económico de las comunidades y al fortalecimiento del tejido empresarial del país.

Estas medidas adicionales reflejan el compromiso del sector de las motocicletas en Colombia con la responsabilidad social empresarial y su voluntad de contribuir de manera significativa al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente



Iniciativas de responsabilidad social por ensambladora

Fanalca Honda

Desde la Fundación Fanalca, Honda implementó diversas acciones de responsabilidad social en 2023, destacándose tres programas principales: Brindamos Oportunidades, Motores de Vida y Sueños Sobre Ruedas.

A través de estos programas, se enfocaron en cerrar las brechas de desempleo juvenil. Brindamos Oportunidades, por ejemplo, se centró en proporcionar a los jóvenes herramientas y oportunidades para integrarse al mercado laboral formal. Motores de Vida se orientó hacia el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, ayudándoles a alcanzar sus metas y proyectos de vida. Por su parte, Sueños Sobre Ruedas se dedicó a facilitar la movilidad y acceso a oportunidades para aquellos jóvenes que, de otra manera, podrían encontrar dificultades para trasladarse.

En conjunto, estos programas lograron impactar positivamente la vida de los jóvenes beneficiarios, permitiéndoles encontrar empleo en empresas formales y generando un cambio significativo en sus trayectorias y perspectivas de vida.



Incolmotos Yamaha

- Apoyo al deporte:

Team Yamaha: Apoyamos a pilotos colombianos en las diferentes modalidades del Motociclismo Deportivo como Motocross, Enduro y Rally. Beneficiarios en 2023: 15 pilotos

- Formación en Seguridad vial:

Yamaha Riding Academy (YRA): Dictamos cursos de manejo seguro y técnicas apropiadas de conducción, para el manejo de las motocicletas con el objetivo de aumentar la seguridad vial y reducir la accidentalidad. En 2023 formamos 196 personas de distintas instituciones tales como EPM, Policía Nacional, Alarma, Cootrafa, Polikem y personal interno de Incolmotos Yamaha.

- Formación Técnica

ITY Instituto Técnico Yamaha: Establecido en 1997, el Instituto Técnico tiene el objetivo de formar jóvenes bachilleres de escasos recursos en competencias laborales como Técnicos en Mecánica de Motocicletas. Beneficiarios en 2022: 528 personas

- Programas en Formación Musical

Becas Tokando: Desde sus inicios en 2005, el propósito general de Becas TokANDO ha sido Formar en valores, habilidades y competencias para la vida a través de la iniciación musical a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Beneficiarios en 2022: 9.799 personas.

Música para ver: Es un programa que en alianza establecida desde 2014 con la Fundación Uno más Uno, beneficia población con visión limitada o ciega, haciendo énfasis en niños y jóvenes ubicados en zonas vulnerables, promoviendo la inclusión social, el acceso al conocimiento, el arte y la cultura a través de la iniciación musical. Beneficiarios en 2022: 620 personas.

Evokando: Música para el adulto mayor, tiene como objetivo fomentar el bienestar integral de los adultos mayores mediante prácticas y metodologías innovadoras que combinan la estimulación musical y cognitiva con el propósito de mejorar sus habilidades motrices, fortalecer la memoria y promover el encuentro comunitario. Beneficiarios en 2022: 544 personas.

Escuelas de música Yamaha: Creadas en 1991, tienen como objetivo desarrollar habilidades que permitan a las personas vivir en armonía y tolerancia con su entorno. Beneficiarios en 2022: 664 personas.

Vientos del Mañana: Es un programa que a través de diferentes seminarios brinda espacios de capacitación pedagógica y musical en el territorio colombiano: seminario flautas dulces, pedagogía musical, talleres de viento y percusión entre otros. Beneficiarios en 2022: 2.357 personas.

Voluntariado Corporativo: En 2022 se apoyaron cuatro entidades donde se beneficiaron 396 personas de escasos recursos.



Suzuki

Esta ensambladora por su parte, desarrolló tres iniciativas importantes.

1. A partir de una de las estrategias de economía circular realizada por la compañía, se elaboraron 120 maletines los cuales fueron entregados en conjunto con material escolar a niños de la primera infancia de la fundación Viajeros entre letras.

2. En alineación con la compensación de huella de carbono, la compañía brinda soporte a dos familias campesinas de la cuenca alta del río Otún con el objetivo de preservación de los bosques nativos que se encuentran en sus terrenos.

3. Se realizaron jornadas de cambio de cascos a empleados y proveedores a través de ferias empresariales.

AKT

AKT motos, a través de Fundaciones, Entidades del sector social y otras empresas privadas implementamos acciones de inversión social con un enfoque integral de gestión de la sostenibilidad.

Desde el componente social le apostamos a generar empleo digno, de calidad y que permita el desarrollo integral del talento humano. De igual forma buscamos contribuir al cierre de las brechas sociales del país, participando en proyectos de inversión social multiempresariales con diferentes temáticas de intervención como: educación, empleabilidad, salud y bienestar social, productividad y competitividad, entre otros.

Desde el componente ambiental, y enmarcado en la política ambiental, integramos acciones que nos permitan gestionar responsablemente los residuos sólidos, darle cumplimiento a la regulación ambiental aplicable, consumir de forma responsable los recursos hídricos y energéticos, llevar a cabo planes de posconsumo para reducir el impacto ambiental de los productos que ponemos en el mercado.

Por último, desde un enfoque económico buscamos apalancar el crecimiento de los proveedores a través de acuerdos de pago justos y relaciones gana a gana. Desde este enfoque también abordamos estrategias y planes de acción para atraer, fidelizar y generar relaciones de confianza con nuestros clientes, entregándoles productos diferenciadores, a precios competitivos, que les permita el crecimiento sostenible.

Grupo UMA

Desde Grupo UMA, se desarrollaron iniciativas de bienestar a la comunidad brindando un vehículo adecuado para las necesidades de movilidad de poblaciones alejadas y vulnerables, generando las condiciones para que el servicio se preste bajo un marco legal.

Por otra parte, con los motocarros Bajaj Torito se buscó la apertura y legalización de mercados bajo el Decreto 4125 de 2008. Además, se donó 40 sillas y mesas a escuelas públicas en el valle del cauca y Risaralda y 10 motocicletas a 6 regionales del SENA.

Grupo AUTECO

La proyección desde lo social en el Grupo Auteco está centrada en la promoción de la movilidad segura. En el 2023 lanzamos centra campaña CONCIENCIA.

Uno de nuestros pilares dentro de la estrategia de sostenibilidad, que marca nuestra ruta de trabajo a largo plazo, es el impacto en la sociedad. Desde esta búsqueda, la promoción de la movilidad segura es una responsabilidad que promovemos desde hace varios años y acogemos con orgullo y perseverancia como ensambladores de motocicletas.

CONCIENCIA → CON-CIENCIA, es decir, tener presente los riesgos y peligros asociados con el tráfico y la conducción por medio de datos científicos que te ayuden a tomar decisiones informadas y responsables para aumentar la seguridad en las calles por donde transitas.

