

INFORME DE GESTION 2023 – 2024

XXXV Asamblea Seccional Tolima-Huila

La ANDI Tolima ha demostrado un compromiso sólido con el desarrollo sostenible y la gobernanza regional. A través de la participación en la construcción de políticas públicas, como la de Bioeconomía y el Plan de Desarrollo Territorial, se ha posicionado como un actor clave en la definición del futuro del departamento. Asimismo, la Asociación ha liderado iniciativas para fortalecer la gestión del riesgo, promover la economía circular, y fomentar la responsabilidad social empresarial.

Paralelamente, la ANDI Tolima ha trabajado incansablemente en impulsar la competitividad y la logística del departamento. Mediante la promoción de la infraestructura vial, la facilitación del comercio y la formación de capital humano se ha contribuido a mejorar la productividad y la atracción de inversión. Además, la entidad ha fomentado la articulación entre los diferentes actores del sector productivo, lo que ha permitido abordar de manera más efectiva los retos logísticos y fortalecer la cadena de valor.

Nuestra agenda ha estado enfocada en generar valor tanto para nuestros afiliados como para el entorno. A través de iniciativas en bioeconomía, gestión del riesgo y liderazgo femenino, hemos fortalecido las capacidades de nuestros empresarios y contribuido a la construcción de un tejido productivo más sostenible. Además, nuestra colaboración con autoridades y comunidades ha sido fundamental para abordar desafíos como la infraestructura vial y posicionar al Tolima y sus necesidades como un actor clave en la región

Los resultados de la gestión llevada a cabo durante este período se alinean con nuestra estrategia, tal como se establece en nuestra Mega. Esta plantea que, para el año 2025, la seccional Tolima-Huila habrá impactado positivamente la velocidad de crecimiento del PIB, articulando la atracción y retención de la inversión privada, para que como consecuencia se genere empleo e impulse el desarrollo regional.

Igualmente, representará los intereses y necesidades del sector empresarial en la región proponiendo directrices encaminadas a aumentar la eficiencia, competitividad y rentabilidad en las cadenas productivas con énfasis en la agroindustria y la logística. Así mismo, ayudará a las empresas a crear prosperidad teniendo como ejes rectores la sostenibilidad social, medioambiental y económica, y creará valor a los afiliados en cada interacción.

En este orden de ideas, me complace presentar las gestiones y logros alcanzados en cada uno de los pilares. Inicio con el pilar 1 que se refiere a Empresa y sociedad en donde tenemos que:

PILAR 1: EMPRESA Y SOCIEDAD

- En conjunto con la Gobernación del Tolima, participamos en la **construcción de los lineamientos de la Política Pública de Bioeconomía**, lo que contribuirá con el **desarrollo de líneas de investigación** en energías alternativas, turismo, conservación y restauración ambiental, agroecología y pesca sostenible.
- En articulación con la oficina de Gestión del Riesgo del Tolima, presentamos a los afiliados, **el plan de contingencia y manejo del riesgo**, en la eventualidad de una **erupción del Nevado del Ruíz**. **10** empresas participantes.
- En el marco del **Foro Zonas Francas motor de desarrollo regional**, destacamos la **necesidad de contar con uso del suelo industrial y agroindustrial en el plan de ordenamiento territorial**, con el fin de atraer inversión en zonas francas y actividades industriales y agroindustriales
- **Entregamos a los gobiernos regionales electos recomendaciones y líneas estratégicas del gremio**: obras por impuestos, bioeconomía y proyectos logísticos, sistemas de cuidado, alumbrado público, emprendimiento como insumos para la construcción del Plan de desarrollo territorial.

- Estamos trabajando con La agencia MÁS EMPLEO. Hemos participado en el festival del camello, cuyos resultados son: 144 personas visitaron el stand de la ANDI más empleo en la feria del Camello de la alcaldía de Ibagué (57 hombres y 87 mujeres). Se registraron 86 personas a las vacantes ofertadas, 51 nuevas vacantes y 11 empresas afiliadas

Se logró articular a la Universidad de Ibagué con Avícola triple a para documentar la buena práctica social de la empresa y construir un caso de estudio para los alumnos de pregrado y maestría en RSE de la Universidad de Ibagué como nos lo menciona el director de Responsabilidad social de la Universidad de Ibagué, Ivan Henao.

PILAR 2: SOSTENIBILIDAD

hemos encaminado nuestras acciones para “Transformar el Tolima en un referente de sostenibilidad y desarrollo económico.”

- **Promovimos la transferencia de conocimiento entre empresarios sobre economía circular**, con la presentación de una empresa del sector hidrocarburos presentó el diseño e implementación de su política de economía circular. Así mismo identificamos buenas prácticas como la implementada en el sector avícola con la transformación a escala industrial de la gallinaza para utilización como abono en cultivos estratégicos para el departamento.
- En conjunto con el programa Visión 30/30 y los programas posconsumo, se presentan los esfuerzos colectivos del sector productivo a nivel nacional en materia de economía circular. Como datos clave quisiera compartir con ustedes que aprovechamos más 2,575 toneladas, entre Computadores y periféricos, pilas, Electrodomésticos, Llantas, Baterías de carro y moto, Envases y empaques de residuos no peligrosos y plaguicidas de uso doméstico En Infraestructura de Recolección tenemos 236 puntos fijos en los departamentos

de Tolima y Huila Puntos de Recolección que representan una Cobertura Municipal: Presencia en 31 de 84 municipios, representando un 82% de la población (DANE, 2018). De las Actividades Realizadas quiero destacar Jornadas de recolección "Opitátón" y "Limpia tu casa, cuida el planeta". Así como el Proyecto "Industria Arrocerá unida por la economía circular".

- Con la Fundación ANDI, **fortalecimos la capacidad en la gestión social de los afiliados**, a través del conocimiento y herramientas transferidas sobre: pobreza, desigualdad, valor compartido, arquitectura social estratégica, gestión del conocimiento, voluntariado, evaluación de proyectos sociales, empleo y proveeduría inclusiva.
- **Conformamos una red de aliados a nivel territorial**, para la **transformación de residuos aprovechables**. **14** gestores participantes. **4** empresas.
- **Logramos la vinculación de 2 empresas a la iniciativa IMPACTO M**, que brinda la oportunidad para **cerrar las brechas de género en las organizaciones**, a través del crecimiento, desarrollo, y ocupación de posiciones de liderazgo, a través de una metodología aplicada. **6** mujeres mentee. **6** mentores. **2** líderes. Video de semillas del Huila
- En articulación con la Fundación ANDI, **realizamos un taller sobre los principios del Capitalismo Consciente**, con el fin de fortalecer capacidades entorno a este tema. **13** miembros de Junta.
- **Con el propósito de contribuir a la restauración de los ecosistemas y la conservación del recurso hídrico en el país, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI y su Fundación, promovemos jornadas de sembratón para articular y dinamizar la participación colectiva y corresponsable del empresariado colombiano en zonas de**

importancia ambiental. El pasado 18 de mayo de 2024, la Seccional Tolima – Huila convocó a varias empresas que operan en el departamento para sembrar árboles en el Comando Aéreo de Combate No. 4, del municipio de Melgar Tolima.

- En el marco de la **estrategia de proveeduría Inclusiva**, identificamos **3 organizaciones de producción de uchuva en los municipios de Roncesvalles, Santa Isabel y Cajamarca**, como proveedores de una empresa afiliada la demanda requerida de la fruta para exportación.
- Se gestionó exitosamente la donación mensual de enmienda agrícola (abono orgánico) a la alcaldía de Ibagué para el enriquecimiento del suelo de productores agrícolas en el sector rural de la ciudad

PILAR 3: COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACION

- Lideramos y presidimos la **alianza logística regional** lo que nos permite gestionar temas estratégicos tales como: Inclusión del ramal de la Dorada- Ibagué- Neiva, en el estudio sobre el diseño de las vías férreas, la construcción de una vía Doima - Buenos Aires y buscar alternativas para optimizar el funcionamiento del aeropuerto de Ibagué.
- En el marco de la alianza logística regional, presentamos el estado de avance de los 3 corredores viales que inciden en la competitividad del dpto. 15 entidades públicas y privadas.
- Presentamos a la bancada parlamentaria y al Gobierno Nacional, la situación del corredor vial del tramo Ibagué - Cajamarca, operado por la APP GICA, con el fin de gestionar las medidas necesarias para habilitar la continuidad de la construcción de la vía.

- **¡Datos al servicio de una movilidad más inteligente!** Gestionamos la publicación del observatorio de movilidad urbana de Ibagué, en la página web del ministerio de transporte, que habilita la consulta de datos para la formulación de políticas públicas y toma de decisiones de movilidad y tránsito. (logo del ministerio de transporte y Universidad de Ibagué).
- Logramos la inclusión del proyecto “Centro de mantenimiento de vehículos de carga” en la hoja de ruta logística de la RAP EFE CAFETERO.
- Presentamos ante la CAF, para el posible financiamiento del estudio de factibilidad el proyecto “Centro de mantenimiento de vehículos de carga”.
- Gracias a la articulación con la RAP Eje Cafetero y la CAF, estamos más cerca de hacer realidad el proyecto del Centro de Mantenimiento de Vehículos de Carga.
- En conjunto con la Gerencia de logística e Infraestructura de la ANDI, y en alianza con la Rap Eje cafetero lideramos la realización del Foro de Retos logísticos, que convocó a los principales actores sector, para conversar sobre: Viabilidad de la vía Ibagué- Cajamarca y el transporte multimodal.
- **¡Fortaleciendo a nuestras empresas desde adentro!** Con esta iniciativa, estamos contribuyendo a mejorar la competitividad de empresas afiliadas al capacitar a sus colaboradores en áreas estratégicas para el negocio.
- Gestionamos con el SENA la formación continua de 129 colaboradores de 6 empresas en 4 temas de interés de nuestros afiliados, como son: Servicio al cliente, Supervisión y gestión de residuos peligrosos, Excel y Manejo de productos químicos.

PILAR 5: TRANSFORMACION DIGITAL, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

En la ANDI, sabemos que la innovación es el motor que impulsa el crecimiento empresarial. Por eso, hemos creado un programa exclusivo para nuestros afiliados, diseñado para potenciar sus capacidades innovadoras y llevar sus negocios al siguiente nivel, sumando a los webinar mensuales los '**Tours de la Innovación**'. como el que realizamos en Alpina, ofrecemos las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar productos y servicios disruptivos que transformen el mercado.

Los logros alcanzados durante este periodo reflejan el compromiso de la ANDI Tolima con el desarrollo integral del departamento. Gracias a la articulación de esfuerzos entre el sector privado, la academia, el gobierno y la sociedad civil, hemos logrado avances significativos en temas como la bioeconomía, la infraestructura y la sostenibilidad. Estos resultados son el fruto de una visión compartida y de un trabajo colaborativo que nos permite enfrentar los desafíos actuales y construir un futuro más próspero para el Tolima. Seguiremos trabajando de manera conjunta para consolidar estos logros y seguir aportando al desarrollo sostenible de la región y la competitividad de nuestras empresas afiliadas.

Gracias!