

INFORME DE GESTION
XXXI ASAMBLEA SECCIONAL TOLIMA-HUILA
Junio 05 de 2020

Ser un aliado, ser su soporte y el mejor conocedor de la operación y de sus necesidades es lo que hace a la ANDI un gremio confiable y respetado habilitándolo para ejercer la vocería de las necesidades de los empresarios.

Construir propuestas viables, sustentadas jurídica y económicamente que generen soluciones para el bien común y no centradas en el interés particular, es nuestra característica como gremio.

Dado lo anterior, la ANDI se constituye en el mejor ecosistema desde el cual ustedes, empresarios construyen más país

Por consiguiente, esto sólo es posible si las empresas de la región, son capaces de competir en el mercado puesto que los puntos más sensibles que impactan la competitividad son, entre otros, los impuestos locales, la falta de entendimiento sobre el papel de las empresas en la sociedad, la disponibilidad de mano de obra capacitada, y la ausencia de trabajo articulado del sector público y privado, trabajamos en cada una de ellas con los siguientes resultados:

En lo referente a Impuestos locales: los tres principales tributos son el impuesto predial, el alumbrado público e industria y comercio. En primer lugar, sobre el impuesto predial, la administración Jaramillo, actualizó los avalúos de los predios, incrementó hasta el máximo permitido por la ley tanto la sobretasa ambiental ligado al avalúo del inmueble como las tarifas, lo que ocasionó incrementos en el impuesto neto a pagar del 100% en predios que no cambiaron de uso y superiores al 100% para aquellos que si cambiaron. En el año 2019, se consiguió en una gestión gremial conjunta, la disminución de la tarifa en alrededor del 37,5% para el caso de los predios del sector industrial.

De igual o mayor importancia por el impacto que genera sobre la estructura de costos de operación, se encuentra el impuesto de alumbrado público. Como la ANDI lo ha venido exponiendo reiteradamente, la tarifa del impuesto de alumbrado público en la ciudad de Ibagué es de las más altas del país.

Actualmente el valor a pagar se establece como un porcentaje, el 14% del consumo de energía, ésta forma de tasar este impuesto termina castigando aquellas actividades económicas como la industria manufacturera, o la agroindustria, altas consumidoras de energía que por lo general son también intensivas en mano de obra calificada, tecnología y generadoras de valor agregado a la producción. En

consecuencia, de mantenerse ésta situación se continuará restando competitividad a la actividad productiva y desincentivando la inversión.

Por consiguiente y aunado a las gestiones realizadas en años anteriores, para modificar ésta situación y generarle competitividad a las compañías radicadas en el territorio, se realizaron gestiones en tres líneas de acción: la primera en agosto de 2019, con la vicepresidencia jurídica de la ANDI, se realizó la actualización del estudio comparativo de las tarifas con las que se recauda este tributo en las diferentes ciudades del país, en virtud de ello, se construyó una propuesta que fue presentada a la bancada tolimense en cabeza del senador Miguel Barreto que consiste en que el impuesto se desligue del consumo de energía y se establezca en UVT donde el máximo del valor a pagar sean 10 UVT. La segunda línea de acción se ejecutó en el mes de febrero de 2020 cuando se presentó ante el concejo de Ibagué la solicitud de disminución de la tarifa, se dejó en evidencia ante el concejo la situación de éste tributo para la actividad empresarial y el impacto que genera sobre la competitividad de los empresarios actuales y la barrera para inversiones futuras.

La tercera gestión se realizó presentando el impacto que genera este impuesto en la operación de las compañías ante los que eran los candidatos en su momento y el hoy mandatario.

De la misma forma sobre el impuesto de industria y comercio hemos planteado la necesidad de implementar el formulario único de declaración para que los contribuyentes con sede o no en Ibagué pero con la obligación tributaria, tengan la facilidad de utilizar un único formulario para las declaraciones de ICA. La diversidad de formularios en el país complica el cumplimiento tributario.

Estas actividades están enmarcadas en el pilar 3 que es competitividad- Costo País.

Por otra parte, y conocedores que en el departamento del Tolima es especialmente necesario que la juventud comprenda la importancia de la empresa como generador de empleo y riqueza, para lograrlo diseñamos el programa Presidente por Un día; pensamos, que acercando ésta población a las compañías, dándoles la oportunidad de estar con los tomadores de decisiones, mirando cómo piensan y cómo actúan en su día a día, podrán dimensionar el rol de las compañías en la sociedad. Fue así como en el año 2019 invitamos a que la Universidad del Tolima se sumara a la Universidad de Ibagué que ya había participado en esta iniciativa en el año 2018. En esta segunda versión, participaron, 7 empresas: Comfenalco, Celsia, Femtec, Cemex, Grupo Bios, Seapto y Suramericana, 100 estudiantes, 30 de los cuales realizaron el taller de marca personal, más de 500 likes tuvieron los videos que subieron a sus redes y 7 fueron los finalistas para igual número de empresas que participaron en este ejercicio. Esta actividad está enmarcada en el pilar 1 de la estrategia de la ANDI que es reposicionamiento del papel de la empresa. Quiero llamar la atención sobre esta iniciativa, en la que a la fecha, si sumamos los de 2018 y 2019 tenemos más de 200 jóvenes que han tenido la oportunidad de conocer

de primera mano y desde el mas alto nivel cómo funciona una empresa y porque es importante contar con empresas sostenibles.

Al mismo tiempo, y como resultado del trabajo permanente con nuestros afiliados y para atender la necesidad de contar con mano de obra calificada y actualizada se desarrollaron dos líneas de trabajo: implementación del plan de formación con el Sena y los comités de gerencia.

En la línea de formación con el Sena, quiero contarles que es un proceso de conformación con los gerentes de talento humano de las compañías que inició con la construcción individual, siguió identificando las necesidades comunes y terminó con un consolidado, un solo plan de formación que incluye lo diseñado por todas y cada una de las empresas, se presenta unificado y el Sena programa cursos de formación cerrados en los horarios y lugares donde la empresas lo requieren. Así se formaron 415 operarios en el año 2019 y se tienen previsto llegar a 500 para el 2020. Este resultado es de gran importancia porque al tiempo que conseguimos cualificar a nuestros colaboradores le damos un mayor sentido de pertinencia a la formación que imparte el Sena, optimizando los recursos de tiempo, espacio y dinero para todos los actores involucrados.

Para continuar en la línea de la actualización de la mano de obra se encuentran los comités de gerencia, durante el año 2019, implementamos los comité de innovación, y comité de compras y continuamos con los de responsabilidad social y gestión humana.

Esto está enmarcado en el pilar 3 Competitividad

Por lo que se refiere a el trabajo articulado entre el sector privado y el sector público, para generar canales de entendimiento y lazos de confianza que permitan impulsar el desarrollo y el crecimiento de la región a través de la construcción de agendas públicas de trabajo, la ANDI organizó reuniones con los candidatos a la alcaldía de Ibagué y a la gobernación del Tolima, finalizadas las elecciones, nos reunimos con los mandatarios actuales. En estas reuniones el mensaje transmitido fue que la ANDI es un aliado estratégico para el desarrollo sostenible porque en ella se encuentran las empresas que cuentan con los recursos y voluntad, en consecuencia con capacidad para generar empleo y crecimiento y por lo tanto para impulsar el desarrollo. Hemos contado con un muy buen recibo por parte de la administración tanto municipal como departamental en estos 6 meses del año, de manera puntual me refiero al recibo y entendimiento de nuestras necesidades para poder mantener la cadena de abastecimiento en estos tiempos de covid19. Muchas gracias señor alcalde, señor gobernador y a través suyo a los secretarios y asesores que han atendido nuestras propuestas.

En la misma línea de articulación con el sector público y en desarrollo de la gestión social de las empresas, en un trabajo interinstitucional donde la alcaldía de Ibagué aportó el material vegetal, bajo la protección del Ejército en un predio de Cortolima, 8 empresas aportaron más de \$20 millones en una jornada que tomó 16 horas de trabajo en campo para la siembra de 1000 palmas de cera, con la participación de 130 voluntarios de las compañías vinculadas, y un escuadrón del batallón Rooke restauramos la cancha de la escuela, entregamos 40 obsequios de kits educativos, alimentos y juguetes, se dictó un taller de residuos y se instaló la huerta ecológica. Les estoy hablando de nuestra intervención en el cerro volcán el machín

El cerro machín fue el lugar elegido para la intervención socio ambiental del comité de responsabilidad social de la ANDI, por su importancia ecológica dado que cuenta con más de 6.000 palmas de cera, que son el hogar del loro orejiamerillo ambas especies en peligro de extinción y su especial connotación al ser un volcán explosivo que tiene un domo de 2,1 km de diámetro, ubicado en la cordillera central a 46 km de Ibagué,

Enmarcado esto en el pilar 5 desarrollo social y sostenibilidad.

Por otra parte, el confinamiento obligatorio por más de 2 meses implicó para toda la sociedad en general y para nosotros en particular importantes desafíos, quiero mencionar en primer lugar el Mantener la cadena de abastecimiento: gracias a la articulación permanente con la alcaldía de Ibagué y el departamento del Tolima pudimos garantizar la operación de las compañías en términos laborales y logísticos permitiendo la movilización del personal de las empresas incluso durante los toques de queda. Ello permitió habilitar el funcionamiento al máximo de la capacidad posible de las empresas, dadas las circunstancias gracias a la permanente comunicación, coordinación y receptividad tanto de la alcaldía de Ibagué como la gobernación del Tolima y del Huila.

El segundo gran desafío fue y seguirá siendo el Proteger la vida de todos los vinculados a lo largo de la cadena de valor, en consecuencia procedimos con el envío de información para la construcción de las guías de operación, los protocolos, las circulares, compartir las mejores prácticas e innovaciones como lo fue en su momento el nebulizador de alcohol.

En este sentido quiero decir que haber podido aportar desde la ANDI en los meses de confinamiento obligatorio a que los desafíos hayan sido superados, hace todo el sentido de nuestra razón de ser y cuentan ustedes con la promesa de continuar siendo su aliado en la generación de valor a su empresa.

Para finalizar, nos quedan grandes retos, uno de ellos es la reactivación de la economía, para ello hemos propuesto un trabajo en dos líneas de acción, en primer

lugar la estrategia de generar encadenamientos productivos, un primer avance en éste sentido es la alianza con la alcaldía de Ibagué para incluir en nuestro Market Place la oferta de productos y servicios de la ciudad. Y en segundo lugar el aprovechamiento de los espacios del mercado que dejan las cadenas rotas del comercio internacional y en ello estamos trabajando identificando empresas anclas y generando una ruta de acción con la administración municipal y departamental en una agenda conjunta.

Aunque estos temas se tornan muy relevantes en este momento, seguiremos trabajando con ustedes y para ustedes, en los temas estratégicos que apuntan a la competitividad y el posicionamiento social. En conclusión, Ser su apoyo, su columna, actuar con el conocimiento de sus necesidades para atenderlas, con la experiencia y la credibilidad de un gremio caracterizado por la seriedad y confiabilidad, ese es nuestro compromiso.

Por último quiero expresar mis agradecimientos a Rodrigo, mi presidente de junta, a Bruce por su apoyo y liderazgo, a los directivos de la junta seccional, a todos los afiliados y al equipo de la ANDI que hacen posible éstos resultados.

Mil y mil GRACIAS

María Cristina Lara de Valencia

Gerente

