

INFORME

DE SOSTENIBILIDAD AGREGADO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE BEBIDAS DE LA ANDI

CÁMARA DE BEBIDAS - IMPACTOS EN EL 2023





NOS INSPIRAMOS EN EL LIDERAZGO

Las empresas que hacen parte de la Cámara de Bebidas de la ANDI han demostrado que la sostenibilidad no es una utopía, **sino un camino tangible hacia un futuro mejor.**



En un mundo en constante evolución los desafíos ambientales y sociales impulsan cada vez más agendas de trabajo en torno a la responsabilidad empresarial y al llamado a la acción como un agente de cambio positivo. En Colombia, la industria de bebidas afiliada a la ANDI ha asumido su rol de líder, materializando su gran compromiso con la sostenibilidad, demostrando su liderazgo en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para todos.

Este informe de sostenibilidad agregado reúne algunas iniciativas, logros y resultados de las empresas que hacen parte de la Cámara de Bebidas de la ANDI, ofreciendo una visión completa del impacto positivo que están generando en Colombia. A través de sus acciones, estas empresas están demostrando que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino también una oportunidad para crear valor compartido para las comunidades, el medio ambiente y el entorno empresarial.



UNIDOS POR UN PROPÓSITO COMÚN

Al igual que un equipo imparable, la industria de bebidas afiliada a la ANDI **se han unido en un compromiso compartido con la sostenibilidad**, reconociendo que individualmente y agregando sus esfuerzos pueden generar un impacto aún mayor. Sus informes de sostenibilidad 2023 son un testimonio de su dedicación a este propósito común, destacando avances inspiradores en las áreas del medio ambiente, sociedad y gobernanza.



UN REFRESCANTE LLAMADO A LA ACCIÓN

Este informe de sostenibilidad agregado reúne algunas de las iniciativas y logros de la industria de bebidas, ofreciendo una visión amplia del impacto positivo que están generando en nuestro país, no solo es un reflejo del compromiso, sino también un llamado a la acción para todos nosotros. Nos invita a reflexionar sobre nuestro propio impacto en el planeta y a tomar medidas para construir un futuro más sostenible.



JUNTOS, PODEMOS HACER LA DIFERENCIA.

En las siguientes secciones, exploraremos en detalle algunas **iniciativas y logros** de la industria de bebidas afiliada a la ANDI en las áreas de medio ambiente y sociedad.



Prepárate para inspirarte y descubrir cómo la industria de bebidas de la ANDI contribuye a un **futuro brillante para Colombia.**

#Sostenibilidad
#Bebidas
#Colombia
#FuturoBrillante



¿A QUIÉN AGREMIAMOS?

La Cámara de Bebidas de la ANDI reúne a productores, embotelladores y comercializadores de bebidas en Colombia. **Actualmente las empresas afiliadas a la Cámara representan la mayor parte del mercado de bebidas no alcohólicas del país.**

Empresas afiliadas:





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

EL ADN DE LA INDUSTRIA DE BEBIDAS

En un mundo en constante transformación, la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente se ha convertido en una necesidad imperiosa. En el año 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) surgieron como una hoja de ruta global para alcanzar este anhelo, estableciendo metas ambiciosas para el año 2030.





Estos objetivos representan un llamado a la acción para todos los sectores de la sociedad, desde los gobiernos y las empresas hasta las comunidades y los individuos en 3 áreas: la economía, lo social y el medio ambiente. **Su cumplimiento exige un compromiso colectivo y una profunda conciencia de que las acciones de cada uno tienen un impacto en el futuro de nuestro planeta.**

En respuesta a este llamado, la Industria de Bebidas en Colombia ha asumido la sostenibilidad como un pilar fundamental de su ADN. Las empresas afiliadas a la Cámara de Bebidas de la ANDI han integrado este compromiso en sus planes de negocios, reconociendo su valor estratégico y social en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para nuestro país.

A través de sus acciones, la industria de bebidas genera impacto positivo en distintas áreas de la realidad económica, social, cultural y ambiental del país, no obstante, a continuación, se expondrán las 4 áreas clave que son esenciales en la continua construcción de un país más sostenible: **1) la economía circular, 2) el cuidado del agua, 3) mitigación del cambio climático y 4) acciones con enfoque de sociedad, emprendimiento y agricultura.**





Economía Circular: Un círculo virtuoso por el planeta



En la Industria la Economía Circular es más que un concepto o una idea, es un compromiso tangible con el futuro. **El objetivo:** hacer que los materiales y recursos permanezcan en el ciclo productivo durante más tiempo, reduciendo así la cantidad de residuos generados y minimizando impacto y creando sinergias y eficiencias en el proceso productivo.

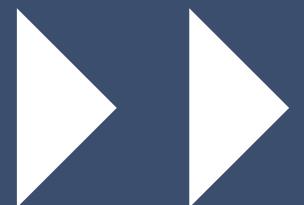
Para lograr esta meta, hemos adoptado una estrategia integral que abarca desde la pedagogía y la innovación en procesos hasta la formación de alianzas estratégicas con actores clave en la cadena de valor, como transformadores, recicladores y asociaciones de recicladores.

En este camino las 3R – Reciclar, Reutilizar y Reducir – son la base conceptual de la estrategia de Economía Circular. A través de ellas, la industria busca: (i) *Cerrar el ciclo de vida de los materiales -Implementar procesos de reciclaje eficientes para convertir los residuos en nuevos productos-*; (ii) *Extender la vida útil de los recursos - Fomentar la reutilización de materiales y envases siempre que sea posible-*; (iii) *Reducir desde el origen - Diseñar productos y empaques con un enfoque de ecodiseño, minimizando la cantidad de materiales utilizados-*.



RESULTADOS

El compromiso de la industria con la Economía Circular se traduce en resultados concretos.





Material aprovechable gestionado

A través de diferentes estrategias como: Instalación de puntos de reciclaje, fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento mediante nuevos sistemas logísticos, procesos y métodos de innovación para generar nuevos productos a partir del material recolectado y reciclado, se ha logrado:

- **Recolectar y recuperar** alrededor del 90% del material colocado en el mercado entre vidrio, PET, aluminio y Tetra Pack a lo largo de todo el país.
- **Permitiendo el aprovechamiento** de la mayor cantidad de material recuperado.
- **Reduciendo el uso de materias primas** en los envases y empaques en 1.067 toneladas aproximadamente¹.

En este proceso, ha sido de gran valor las alianzas y el acompañamiento de algunos establecimientos de comercio y el sector gastronómico.

1. Esta cifra es parcial y corresponde al resultado alcanzado por una de las compañías afiliadas a la cámara.



Mejora en el bienestar de los recicladores

El oficio de reciclar es de vital importancia en cualquier estrategia de recolección, recuperación y transformación de materiales aprovechables en el marco de un modelo de economía circular, por esto para la industria cada uno de los colaboradores que desempeñan esta valiosa labor son de gran importancia, por lo cual buscamos generar un valor agregado a su formación y formalización, a través de:

- **Programas de capacitación** enfocados en buenas prácticas de gestión, reciclaje y disposición de residuos y fortalecimiento organizacional.
- **Entrega de implementos** que faciliten su labor de reciclaje como vehículos de carga motorizados.

Estos programas le han permitido a la industria de bebidas vincular a más de 22.000 recicladores y fortalecer la gestión de alrededor de 150 asociaciones de recicladores, en una zona de influencia de 22 departamentos del país, especialmente en la región Caribe, Andina y del Atlántico.



Reutilización + sustitución de materiales = reducción del plástico virgen

Gracias a la eficiencia de los sistemas de retornabilidad en los envases y empaques de los diferentes productos, la industria de bebidas que hace parte de la ANDI logró:

- **Alcanzar un aprovechamiento** aproximado del 90 % de los materiales reciclados, reduciendo al mínimo el uso de plástico virgen, esto ha permitido la reducción de su uso;
- **Hoy ya se cuenta en el portafolio** de la industria producto 100% de rPET².
- **Ha promovido el uso de otros materiales reciclables** en los envases como el vidrio, lo cual ha permitido que alrededor del 90% de los envases que se colocan en el mercado puedan ser reciclados y por lo tanto puedan ser reincorporados en el proceso productivo para la generación de nuevos envases y así lograr un mayor nivel de reducción de uso de plástico virgen.

2. Se llama rPET al material en el que resulta el plástico PET reciclado y tratado, y a partir del cual se crean nuevos productos entre ellos envases.



Cuidado del agua: preservando lo esencial



Para la Industria de Bebidas el agua no es solo un recurso, es un elemento vital que sustenta la vida y el bienestar de las comunidades. **Por ello, la protección y el uso responsable del agua** se encuentran en el corazón del compromiso con la sostenibilidad.

En esta visión, la industria reconoce la importancia del agua como un recurso finito e indispensable para la vida en el planeta. Es por esto que el principal objetivo es proteger y utilizar el agua de manera responsable, garantizando su disponibilidad para las generaciones presentes y futuras.

Para cumplir con este compromiso, la estrategia de gestión sostenible del agua se basa en cuatro pilares fundamentales:





Reducción:

Diseñar estrategias e implementar acciones para optimizar el uso del agua en las operaciones de la industria, reduciendo el consumo de agua en cada etapa del proceso productivo.



Recirculación:

Adoptar sistemas de tratamiento y recirculación del agua, permitiendo su reutilización en procesos no potables, minimizando así la descarga de efluentes.



Protección:

Desarrollamos programas para la protección de las fuentes hídricas en las zonas donde operamos, fomentando prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de ecosistemas.



Abastecimiento:

Apoyar decididamente las iniciativas para garantizar el acceso a agua potable y segura en las comunidades de influencia, contribuyendo al bienestar de los entornos sociales.



RESULTADOS

El compromiso de la industria con el cuidado del agua se traduce en resultados concretos.





Eficiencia en el uso del agua

Una meta en común que tienen las empresas afiliadas a la Cámara de Bebidas de la ANDI es la reducción en el uso del agua por cada litro de producto producido. **En promedio la industria ha logrado alcanzar una razón de 1,4 a 1.8 litros de agua utilizada por litro de producto producido, sin embargo, vale resaltar que una de las compañías ya ha logrado alcanzar la razón de 1 a 1.**

Estos resultados han sido posible gracias a la inversión en novedosos sistemas de reutilización y recirculación del agua, generando una reducción en el consumo durante el proceso de producción minimizando así el impacto ambiental. También se han implementado tecnologías de vanguardia para garantizar la eficiencia hídrica en sus procesos productivos como por ejemplo sistemas especializados de tratamiento de agua ³.

3. Sistemas de desinfección con luz ultravioleta, sistemas de recuperación de agua, tecnologías de para la rápida detección y reparación de fugas, aprovechamiento de aguas lluvias, implementación de la herramienta TWE (Treated Water Efficiency) como guía de buenas prácticas para eficiencia hídrica son algunas de las iniciativas en las que se ha invertido en tecnologías para lograr cada vez un mayor nivel de eficiencia en el uso del agua.



Protección y restauración de fuentes naturales

El agua, un regalo invaluable de la naturaleza, requiere de un ecosistema saludable para su protección y preservación. **En la Industria de Bebidas, comprendemos su valor biológico y lo asumimos con un profundo compromiso:** proteger y restaurar los bosques y páramos, ecosistemas vitales para la producción de este recurso esencial.

Durante el año 2023 la industria en alianza con organismos especializados y a través de su participación en programas de reabastecimiento de cuencas en zonas de operación, **programas de cuidado y protección de páramos y bosques, ha logrado intervenir más de 45.000 hectáreas entre bosques y páramos. Esta cifra es equivalente a la extensión del territorio de Medellín, Cali o La Calera en Cundinamarca.**

Esto con el propósito de devolver el agua al medio ambiente, protegiendo y mejorando los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad.



Promoción del saneamiento básico en las poblaciones

Colombia, un país con una ventaja competitiva geográfica e hidrográfica delimitada por dos océanos y una gran extensión de ríos y cuencas, podría parecer ajeno a los desafíos de acceso a agua potable. Sin embargo, la realidad es que, según datos de UNICEF en 2022, el 75% de los hogares en el país consume agua no tratada. Frente a este panorama, **se ha establecido como meta de país reducir éste porcentaje al 55% para el año 2030.**

Como muestra de su firme compromiso con el país, la industria de bebidas afiliada a la Cámara de Bebidas de la ANDI, ha querido sumarse a esta meta a través de sus diferentes acciones ha desarrollado y entregando soluciones que han permitido proveer de agua potable de manera gratuita a las comunidades en las zonas de operación. **Así mismo se han implementado sistemas innovadores de potabilización de agua**, como plantas, tanques y adecuaciones, e inversiones en proyectos de ampliación de cobertura de suministro de agua potable en distintas zonas de Colombia.

Estas iniciativas, realizadas en estrecha colaboración con distintos grupos de interés y trabajo, han permitido beneficiar a cerca de 85.000 personas permitiéndoles el **acceso a agua potable apta para su consumo de forma gratuita.**

En suma, el cuidado del agua es un compromiso que compartimos con toda la sociedad. **Trabajando juntos, podemos asegurar la disponibilidad de este recurso vital para las generaciones presentes y futuras, contribuyendo a un futuro más sostenible para Colombia.**



Afrontando el cambio climático -Un compromiso con el planeta-



En la Industria de Bebidas, entendemos que la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) es un **reto global que exige acciones urgentes y consistentes**. Por ello, se ha asumido un compromiso firme con la mitigación del cambio climático, reduciendo las emisiones de GEI y disminuyendo la huella de carbono.

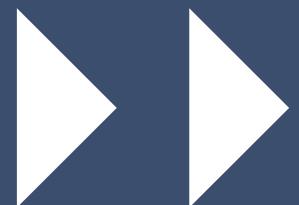
Lo anterior, reconociendo que como **sector empresarial jugamos un papel crucial en la lucha contra el cambio climático** teniendo en cuenta la capacidad para innovar, invertir en tecnologías limpias y adoptar prácticas sostenibles en las operaciones de la industria.



RESULTADOS

El compromiso de la industria con el cambio climático se traduce en resultados concretos.

Una vez identificadas las fuentes de mayor emisión de GEI, las empresas de la industria afiliada a la ANDI ha iniciado un camino de transición al uso de energías limpias tanto para sus operaciones en plantas, como para la movilidad. Algunas de las estrategias han sido:





Optimización energética

Mediante diferentes proyectos se han implementado medidas para reducir el consumo de energía durante los procesos industriales, como por ejemplo el remplazo de equipos y herramientas de mayor tecnología que ayuden en la reducción del consumo de energía en los sistemas de iluminación, refrigeración y almacenamiento, **así como el remplazo de equipos que usaban carbón, por equipos operados a partir de gas natural; también se han adoptados buenas prácticas de ahorro energético.**



Uso de energías renovables

Cambio en las fuentes de energía eléctrica por energía renovable, **a partir del suministro de parques solares e instalación de paneles solares en algunas plantas.**



Movilidad eléctrica y eficiente

Expansión del parque automotriz, mediante la adquisición de vehículos eléctricos y sistemas de monitoreo y seguimiento de alta tecnología e innovadores que permite una **mayor planificación logística en la búsqueda de eficiencias operativas en los recorridos, lo cual se traduce en menos consumo eléctrico.**

Estas acciones, han permitido que en promedio, como industria, se haya logrado la reducción de GEI de alcance⁴ 1 del 25% en comparación con el año inmediatamente anterior **lo que equivaldría a llenar 1.777 piscinas olímpicas de 50 mts. de largo x 25 mts. de ancho y 2.70 mts, de profundidad.**

4. Alcance 1, emisiones de GEI generadas directamente por las compañías en el proceso de producción.



Sociedad, emprendimiento y agricultura



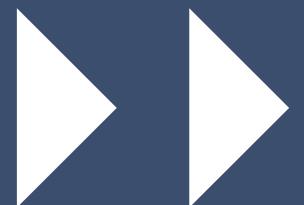
Como gran industria y líderes de grandes encadenamientos productivos, las compañías afiliadas a la Cámara tienen un alto sentido de pertenencia con la construcción y fortalecimiento del tejido social de nuestro país. A partir de esta premisa, la industria de bebidas le apuesta a generar valor en su encadenamiento productivo **a través del fortalecimiento de capacidades y entregando herramientas que les permita mejorar sus indicadores de eficiencia y productividad, lo cual impactará positivamente sus condiciones económicas.**

En este camino, la industria ha centrado sus esfuerzos en facilitar el desarrollo integral de mujeres, emprendedores y agricultores.



RESULTADOS

El compromiso de la industria con su cadena de valor se traduce en resultados concretos.





Una apuesta por la equidad de género

Con el propósito de disminuir la brecha de género la industria adelantó programas dirigidos exclusivamente para mujeres de educación formal en alianza con universidades, formación en temas relacionados a empoderamiento y liderazgo femenino, entrega de capital de trabajo o financiamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

El número de mujeres que han sido empoderadas, fortalecidas y capacitadas por medio de los programas indicados **ascienden a 6.000 en todo el territorio nacional.**



Emprendedores

Uno de los actores claves no solo en la cadena de valor de esta industria, si no el desarrollo económico del país son los emprendedores y tenderos, para quienes este sector industrial valora, puesto que se reconoce en ellos un espíritu innato de trabajo y **un gran esfuerzo en sacar sus iniciativas económicas adelante.**

Es así como durante el año 2023 la industria de bebidas afiliada a la ANDI pudo acompañar y apoyar alrededor de 16.000 entre tenderos y emprendedores, ofreciendo oportunidades de fortalecimiento de capacidades técnicas, organizacionales y apoyo para la **participación en espacios comerciales como ferias y espacios de intercambio técnico y comercial.**



Agricultores

Los agricultores son la esencia y base de cualquier actividad transformadora de la industria de bebidas, por lo que siempre han estado en el centro de atención y trabajo de la industria, **buscando incansablemente acciones que les permita tener oportunidades de mejoras en su bienestar.**

Las acciones para este grupo de interés se han concentrado en ofrecer metodologías que les permitan la transferencia de conocimientos y saberes entre generaciones, de tal forma que no se pierda la cultura y el saber intergeneracional e intercomunitario; también se han desarrollado programas que les permitan introducir la tecnificación en sus labores de siembra potencializando así la calidad de sus cultivos y ofreciendo todo un acompañamiento integral para llevar esta labor productiva a mayores niveles técnicos en calidad, eficiencia y sostenibilidad.

En el marco de estas intervenciones durante el 2023 participaron aproximadamente 100 asociaciones de agricultores y más de 8.000 agricultores, quienes recibieron recursos para invertir en insumos y equipo para mejorar el rendimiento productivo de los cultivos, se realizaron mejoras y adecuaciones estructurales de terrenos, y se entregaron seguros agrícolas.



RECONOMIENTOS OBTENIDOS POR LAS COMPAÑÍAS

Validadores de la gran labor que las empresas desarrollan en materia social y ambiental, son las certificaciones y reconocimientos que les **han sido otorgados y que reflejan las buenas prácticas y los altos estándares bajo los cuales operan estas compañías.**

Estos reconocimientos son la muestra de un camino recorrido en el que la determinación, el esfuerzo y la inversión han sido la brújula, y que **hoy pueden ofrecer a otras compañías e industria una hoja de ruta hacia la meta de hacer de nuestro país un país más sostenible.**



PEPSICO



Premio Andesco a la sostenibilidad – Categoría Entorno de Gobierno Corporativo.



Índice de inversión social privada: 12o puesto en el ranking general Mención especial en la categoría Alineación.



Premio SACHA: Ganadores categoría de Servicios de abastecimiento con (1) Planta Funza: Cero Uso de Agua, y (2) Aquafund: Provisionamiento de Agua para las Comunidades.



CHAIRMANS: WINNING WITH PEP+ Ganadores con Soy Re – Citizenship and Commercial Team.



Índice inversión social privada – IISP -: Posición 5 en el ranking en mejores prácticas en inversión social privada del país.

Postobón



Primera compañía certificada en carbono neutro (certificación por segundo año consecutivo): Certificación de ICONTEC



Certificación plástico neutro: Certificación de ICONTEC.



Reconocimiento Xposible Colsubsidio: por nuestro aporte a la economía circular y al trabajo que realizamos con el programa FARO Postobón.



Premio Lazos a la sostenibilidad de la embajada británica en Colombia y la BritCham en la categoría Producto Sostenible. Promueve y conmemora ejemplos destacados de sostenibilidad empresarial altamente eficaces y comprometidos con la responsabilidad socioambiental en Colombia.



Índice de Inversión Social Privada: Por sexto año consecutivo los ubica como una de las 10 compañías con mejores prácticas de inversión social según el índice de Jaime Arteaga & Asociados.



Reconocimientos de PepsiCo a la calidad en la producción: el cual reconoce el gran compromiso que tienen con una producción con altos estándares de calidad e inocuidad, al presentar calificaciones superiores al 97% en los procesos de auditoría que hace PepsiCo.



Premio a la excelencia ambiental Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá: reconocimiento en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) otorgado por la Secretaría de Ambiente del distrito de Bogotá en la Categoría Élite y Excelencia, al destacarse por su alto desempeño ambiental.



Índice inversión social privada – IISP -: Posición 13 en el ranking en mejores prácticas en inversión social privada del país.



Índice inversión social privada – IISP -: Posición 3 en el ranking en mejores prácticas en inversión social privada del país.



CEOs Change Makers Colombia – 100 líderes empresarial más disruptivos: Sergio Rincón primer puesto.



Empresa Incluyente – ANDI: Sello empresa incluyente.

Coca-Cola

FEMSA



Best Internship experiences next: como una de las mejores empresas para practicantes next. Coca Cola Company Colombia.



Gran premio a la sostenibilidad Andesco: Categoría Entorno de mercado

MENSAJE FINAL



La Cámara de Bebidas de la ANDI reconoce el valioso aporte que realizan sus afiliados al cumplimiento de las metas de sostenibilidad social y ambiental de Colombia. A través de este informe, se destacan solo algunos de los resultados obtenidos por las empresas afiliadas en materia ambiental y social, una muestra tangible del firme compromiso de la industria productiva de hacer MAS PAÍS.

La industria de bebidas afiliada a la ANDI ha hecho de la sostenibilidad un pilar fundamental de su ADN, un compromiso arraigado durante más de una década. Este compromiso se ha traducido en acciones concretas, materializadas a través de la innovación en procesos, **la adopción de nuevas tecnologías, la implementación de prácticas sostenibles y la inversión en programas e iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.**

Este trabajo no solo ha requerido un enfoque estratégico desde las empresas, sino también una inversión significativa en nuevas tecnologías y el desarrollo de investigaciones innovadoras. Estos esfuerzos han permitido lograr eficiencias en los procesos y el uso de recursos, diseñar estrategias para abordar los desafíos de inclusión en la cadena de valor, y crear programas e iniciativas que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades donde operan las empresas.

Lo anterior permite destacar datos relevantes que dan cuenta del impacto positivo de su visión sostenible:

a) Reducción del consumo de agua: La industria ha logrado una reducción del 10% en el consumo de agua por litro de bebida producido en los últimos 10 años, superando las metas establecidas para el 2024.

b) Eficiencia energética: Se ha alcanzado una disminución del 5% en el consumo de energía por litro de bebida producido en comparación con el 2022.

c) Gestión de residuos: El 99% de los residuos generados por la industria son reciclados o valorizados.

d) Inversión social: En el 2023, la industria invirtió más de COP 60.000 millones en programas sociales y ambientales, beneficiando a más de 200.000 personas.

e) Promoción de prácticas agrícolas sostenibles: Se trabaja en conjunto con los proveedores para fomentar prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y mejoren las condiciones laborales.

f) Apoyo al desarrollo comunitario: Se desarrollan iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de las comunidades en las zonas de influencia de las empresas, enfocándose en educación, salud y acceso a agua potable.



g) Buenas prácticas de gobierno corporativo: La industria se adhiere a altos estándares de ética y transparencia en su gestión empresarial.

h) Compromiso con la diversidad e inclusión: Se promueven entornos de trabajo inclusivos y diversos donde todos los empleados se sientan valorados y respetados.

Finalmente, es grato poder afirmar que la industria de bebidas de Colombia parte de la ANDI está comprometida con un futuro sostenible, donde el desarrollo económico y social se armoniza con la protección del medio ambiente y el bienestar de los consumidores y grupo de interés. Este informe es un testimonio de este compromiso, y una invitación a unirnos en la construcción de un futuro más positivo para todos.

Nota: Los datos específicos utilizados en este informe son promedios de los datos presentados en los informes de sostenibilidad de Bavaria, Sistema Coca Cola, Postobón y Pepsico. Si desea consultar el detalle y todas las acciones de cada empresa puede consultar los siguientes links:



Bavaria



**Sistema
Coca-cola**



Postobón



Pepsico