



natura

¿Cómo transformar los desafíos
socioambientales en
oportunidades de negocios?

A silhouette of a man and a young child walking along the shoreline of a beach at sunset. The man is on the left, holding the child's hand. The child is on the right, walking towards the water. The water is shimmering with golden light from the setting sun, and gentle waves are washing onto the shore. The overall scene is warm and peaceful.

Bien *eStar* bien

Visión de Sustentabilidad 2050

Seremos generadores de **impactos** económico, social, ambiental y cultural **positivos**, entregando valor a toda nuestra red de relaciones en todos los negocios, marcas y geografías en que actuemos, a través de nuestros productos, servicios y canales de comercialización.

MARCAS Y
PRODUCTOS



GESTIÓN Y
ORGANIZACIÓN



NUESTRA
RED



NATURA

Impacto Positivo



Evolución PERMANENTE



1983

Repuestos

Pioneros en el lanzamiento de repuestos



80%

menos impacto que un
envase convencional

- ✓ PE verde (origen renovable) y pouch (menor masa).
- ✓ PET 100% reciclado pos-consumo,

Evolución PERMANENTE



1983

Repuestos



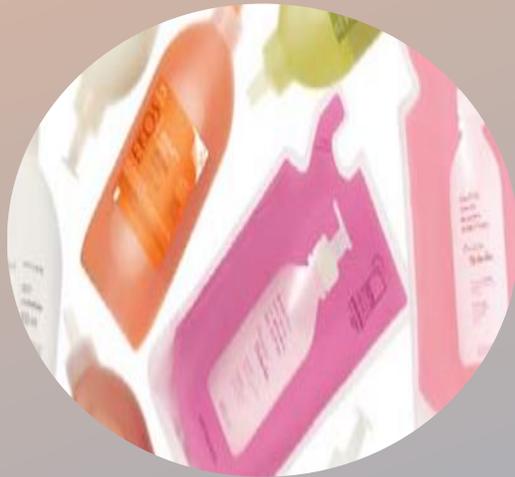
2007

PET reciclado
EKOS



2010

Envases
Ecoeficientes
PE verde
Pouch



30%

menos impacto que un envase
convencional

Usamos PE Verde (origen renovable),
PET reciclado, vidrio y papel reciclado en
envases y embalajes

Evolución PERMANENTE



1983

Repuestos



2007

PET reciclado
EKOS



2010

Envases
Ecoeficientes
PE verde
Pouch



2014

Vidrio reciclado
Vidrio Premium
perfumería

-9%

menos de emisiones
relativas de carbono

Desde 2007 usamos 100% alcohol orgánico
en todos nuestros perfumes



Evolución PERMANENTE



1983

Repuestos



2007

PET reciclado
EKOS



2010

Envases
Ecoeficientes
PE verde
Pouch



2014

Vidrio reciclado
Vidrio Premium
perfumería



2017

EP&L Primeros en el sector en medir en términos económicos nuestro impacto ambiental.

Primera empresa cosmética del mundo en medir en términos económicos nuestro impacto ambiental.

R\$77 MM

Impacto positivo de los proyectos de compensación

CADENA DE RECICLAJE



Caso Vidrio- Brasil y México

- 2 rutas: Vitro (MX) y Wheaton (BR)
- Dificultades: trazabilidad, documentación, homologación, calidad y volumen



¿Qué vidrio?



| Fuente | Impacto |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Vidrio de cooperativas | Mayor impacto social y ambiental |
| Post consumo | Más contaminantes para el horno |
| Vidrio de industrias | Impacto social y ambiental reducido |
| Post consumo bares y restaurantes | Menos contaminantes para el horno |

Retos para Envases y Empaques – Postconsumo



La norma llegará pronto, por eso las empresas y la sociedad debemos avanzar en estrategias a fomentar la economía circular y reducir los impactos ambientales

- 1. Reducir y desmaterializar** Innovar para llevar menos materiales al consumidor con proyectos de innovación y ecoeficiencia.
- 2. Alianzas** A través de gremios o alianzas multiempresariales, que utilicen capacidades ya existentes (infraestructura , servicios y know how) favoreciendo la sostenibilidad para procesos de recolección y aprovechamiento.
- 3. Fortalecer asociaciones de recicladores** Es inconcebible un modelo que no incluya a los recicladores de oficio. Los gobiernos deben incentivar su desarrollo.
- 4. Innovación y tecnología** Los fabricantes de envases deberán invertir en tecnologías que favorezcan la inclusión de material reciclado.
- 5. Consumo consciente** Todo debe estar soportado en cultura de reciclaje, apoyadas por los gobiernos, medios de comunicación públicos e infraestructura.



natura