

# MEMORIAS 16° COMITÉ TÉCNICO



ANDI | MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL  
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

## Cómo Integrar la Naturaleza en las Finanzas Corporativas

Septiembre 17 de 2024  
Evento virtual  
Disponible en Youtube



ANDI | MÁS PAÍS  
CENTRO NACIONAL DEL  
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

## Equipo de trabajo

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI:

### **Dora María Moncada Rasmussen**

*Directora*

*Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad*

### **Mario Murcia López**

*Líder de proyectos*

*Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad*

### **Adriana Gracia Bonil**

*Profesional Asuntos Internacionales*

*Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad*

### **Danna Valentina Pérez García**

*Consultora Ambiental*

*Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad*

### **Yeison Iván Montenegro Castañeda**

*Asistente Técnico*

*Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad*

## INVITADOS ESPECIALES

### **KPMG**

#### **Marcela Díaz**

*Director of Climate Change & Sustainability*

#### **Andrea Forero**

*Manager Climate Change & Sustainability*

### **ERM**

#### **Sandra Carrillo**

*ESG & Sustainable Finance Partner*

#### **Charli López**

*Managing Consultant, Colombia Nature Lead*

#### **Fred Seifert**

*Consulting Partner*

#### **Juan José Guzmán**

*Advisor, Adaptation Finance & Policy Initiative – Atlantic Council*

## Contexto

En las últimas décadas las actividades humanas han provocado y acelerado la pérdida de biodiversidad sin precedentes (Andrew, D., et al, 2020), el mundo natural está en crisis y el ritmo de pérdida de ecosistemas y especies, es más rápido que en cualquier momento (TNFD, 2023). Por lo tanto, es menester frenar y detener la pérdida global, y es necesario repensar la relación con la naturaleza para así transformar los modelos económicos y de mercado (Andrew, D., et al, 2020).

La pérdida de la naturaleza y la degradación de los ecosistemas representa una significativa amenaza para la sociedad y la economía, por lo que el análisis de riesgos relacionados con la pérdida de biodiversidad se convierte en un tema fundamental para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la alta dependencia sobre el capital natural de los sectores productivos de forma directa o indirecta. Sin embargo, existe el reto de contar con los recursos necesarios para lograr alcanzar las metas. En este sentido, la inversión sostenible desempeña un papel crucial en la gestión corporativa para que las instituciones financieras y empresas puedan conservar y proteger la naturaleza.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Centro Nacional de Agua y Biodiversidad (CNAB) de la ANDI busca brindar herramientas para que las empresas implementen medidas que garanticen la sostenibilidad de sus negocios en relación con la naturaleza. Por lo tanto, el 16° Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad del CNAB tuvo como objetivo contribuir al fortalecimiento de capacidades y conocimientos empresariales en torno a los análisis de doble materialidad y la identificación de los flujos financieros empresariales relacionados con la naturaleza, junto con los mecanismos de financiación asociados. Así, los cuatro temas tratados fueron:

1. Retos de las finanzas de la naturaleza en la gestión corporativa de las empresas y las instituciones financieras.
2. El valor estratégico de la naturaleza en las empresas.
3. Dónde se encuentra la naturaleza en los estados financieros de las empresas.
4. Experiencias corporativas en Colombia frente a la implementación de TNFD enfocado en la perspectiva de las instituciones financieras.

## Agenda

BIENVENIDA

LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

RETOS DE LAS FINANZAS DE LA NATURALEZA EN LA GESTIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS (8:10 A.M. – 9:10 A.M.)

KPGM – Marcela Díaz y Andrea Forero

EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA NATURALEZA EN LAS EMPRESAS: BIODIVERSIDAD, SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y DOBLE MATERIALIDAD (9:10 A.M. – 10:10 A.M.)

Mario Murcia – Líder de Soluciones Basadas en la Naturaleza

RECESO (10:10 A.M. – 10:25 A.M.)

DE VALORES SUBJETIVOS A IMPACTOS FINANCIEROS ¿DÓNDE SE ENCUENTRA LA NATURALEZA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS? (10:25 A.M.- 11:30 A.M.)

Juan José Guzmán - Advisor, Adaptation Finance & Policy Initiative

IMPLEMENTACIÓN DE TNFD: EXPERIENCIAS CORPORATIVAS EN COLOMBIA

ERM – Sandra Carrillo, Charli López y Fred Seifert

CONCLUSIONES Y CIERRE

**Ver Diapositivas de la Jornada:** [Ver Aquí](#)

**Grabación de la Jornada:** [Ver aquí](#)

*Para cada uno de los momentos a continuación, se exponen los puntos más relevantes.*

## LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

CÓMO INTEGRAR LA NATURALEZA EN LAS FINANZAS CORPORATIVAS

### Lectura del acta anterior

**15° COMITÉ TÉCNICO A&B: ¿CÓMO IMPLEMENTAR SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA DESDE EL SECTOR EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO?** **06.08.2024**



Programa Naturaleza Productiva USAID y Proyecto de Soluciones Basadas en la Naturaleza empresariales ANDI-USAID.



Soluciones basadas en la Naturaleza: Oportunidad empresarial.



Lecciones aprendidas para replicar modelos sostenibles de conectividad.



Soluciones basadas en la Naturaleza: Proyectos y casos de éxito.

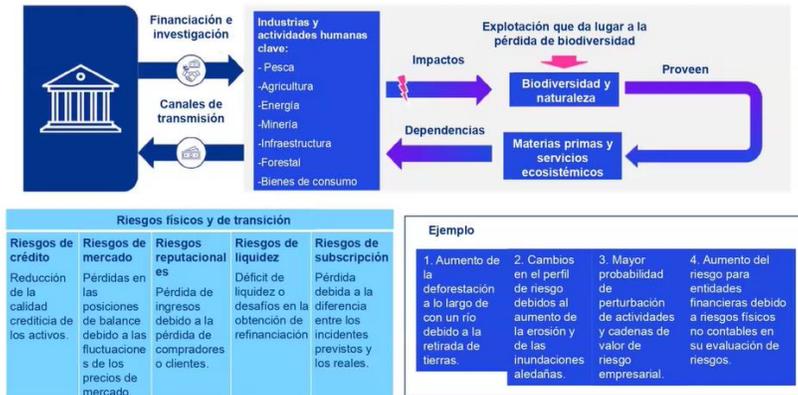
**Objetivo:** Dar a conocer la relevancia de implementar Soluciones Basadas en la Naturaleza como un factor de competitividad y sostenibilidad corporativa a partir de la comprensión de su marco conceptual, iniciativas y casos de aplicación en diferentes contextos y sectores.



El espacio inició con la lectura del acta anterior por parte del Centro Nacional de Agua y Biodiversidad, dando a conocer lo desarrollado en el 15° Comité Técnico del agua y la Biodiversidad. En dicha versión, el tema giró en torno a cómo implementar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) desde el sector empresarial y productivo de Colombia entendiendo que implementarlas podría contribuir a la competitividad y sostenibilidad de las compañías. Por lo tanto, se realizaron presentaciones sobre: el Programa de Naturaleza Productiva de USAID y el proyecto de SbN que se está implementando en conjunto con la ANDI; y tres casos de éxito alrededor de este tipo de soluciones desde la experiencia de Ecopetrol, la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible, y la Fundación Cataruben.

# RETOS DE LAS FINANZAS DE LA NATURALEZA EN LA GESTIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

## Impactos y dependencias del sector financiero en la naturaleza



Marcela Díaz comenzó su intervención hablando sobre cómo los impactos de las actividades económicas de las empresas se han empezado a traducir en pérdidas monetarias a nivel mundial. Por lo tanto, la financiación dirigida a la naturaleza se ha vuelto una prioridad. Sin embargo, actualmente existen mayores flujos de financiamiento dirigidos hacia temas de cambio climático, y la mayoría del financiamiento de la biodiversidad a nivel global depende de los gobiernos, a diferencia de una relación de casi 50-50 entre capital público y privado para el financiamiento del cambio climático. Por lo tanto, la expositora señala que es importante integrar las líneas de financiamiento climático y de biodiversidad para que puedan desarrollarse soluciones más integrales.

Igualmente, Díaz indica que el sector financiero es el llamado a canalizar los recursos financieros necesarios para cerrar la brecha de financiamiento en temas de biodiversidad debido a que es uno de los sectores más expuestos a enfrentar riesgos por la pérdida de esta, ya que los bancos e instituciones a nivel mundial cuentan con una alta dependencia de los servicios ecosistémicos.

La experta continúa su intervención destacando que en Colombia existe un marco regulatorio relativamente robusto el cual ha dado sustento a que se empiecen a movilizar estos flujos de capital. Por ejemplo, en Colombia, se puede ver específicamente a la Taxonomía Verde como un instrumento para movilizar el financiamiento no solo hacia la adaptación y mitigación del cambio climático, sino también hacia el cuidado y conservación de la biodiversidad y servicios ecosistémicos (entre los demás objetivos ambientales) a través de la implementación de actividades relacionadas, entre otras cosas, a las Soluciones basadas en la Naturaleza. Esto se hace a través de una metodología de clasificación de las actividades económicas y activos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales.

Ahora bien, en el mundo existe un ecosistema financiero muy importante relacionado a la biodiversidad en donde se pueden encontrar instrumentos financieros de carácter público, mixto y privado. Empero, es necesario identificar las posibilidades de que algunos de estos tipos de instrumentos puedan ser o convertirse en incentivos negativos para la naturaleza.

## 1. Impuestos sobre la biodiversidad

Estos impuestos se basan en el principio de "quien contamina paga", lo que significa que quien genera un impacto negativo en el medio ambiente debe asumir el costo de ese daño.

### Beneficios de los impuestos para la biodiversidad:

- Incentivan a productores y consumidores a actuar de forma más sostenible.
- Generan recursos para financiar la conservación de la biodiversidad.
- Promueven un cambio cultural hacia la sostenibilidad.



© 2024 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., entidad colombiana por acciones simplificada, asociada a la organización global de firmas miembro independiente de KPMG International Limited, una entidad regida privada limitada por acciones. Todos los derechos reservados.

15

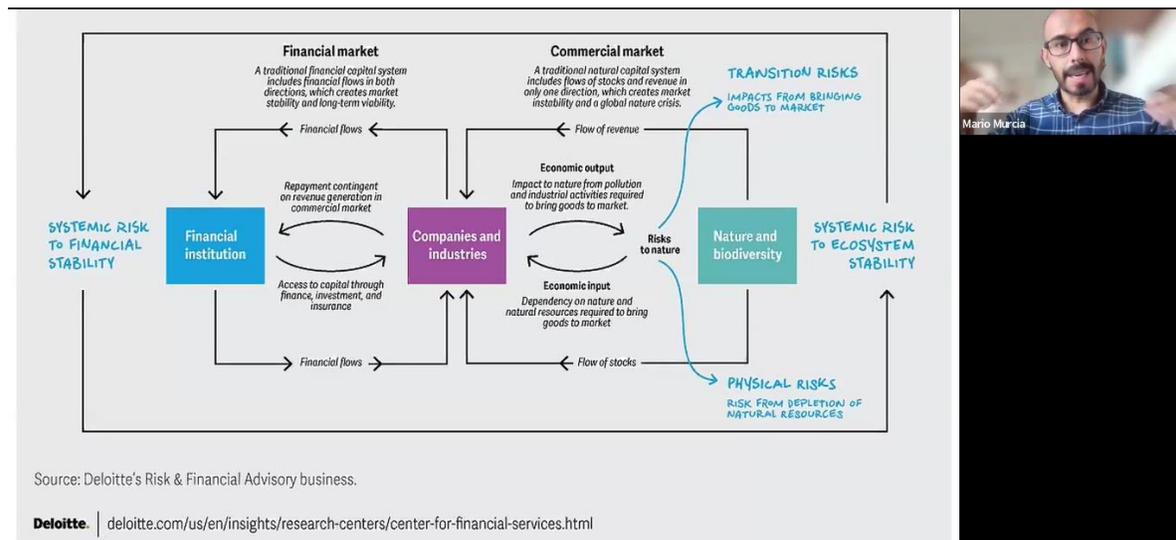


Por consiguiente, Andrea Forero explica a mayor profundidad el tipo de instrumentos financieros para la biodiversidad empezando por los públicos, los cuales abordan: impuestos sobre la biodiversidad, subsidios medioambientales, financiación de la banca multilateral y cooperación internacional, y bancos de desarrollo. Seguidamente, la experta habla sobre los instrumentos financieros mixtos como: las asociaciones público-privadas, financiamiento combinado o *blended finance*, pagos por servicios ecosistémicos, y bonos y préstamos verdes y azules. También se presentan los instrumentos financieros privados relacionados con la naturaleza como: los préstamos y créditos para proyectos de biodiversidad, compensaciones y créditos de biodiversidad, materias primas sostenibles, y filantropía.

Finalmente, Andrea Forero cierra su intervención hablando sobre los desafíos para cerrar la brecha de financiamiento para la biodiversidad. Por ejemplo, en el ámbito público, de acuerdo con las agendas de los gobiernos, la biodiversidad puede no encontrarse como una prioridad económica en el corto plazo y, además, a nivel regional pueden no existir sinergias para canalizar los recursos dirigidos hacia la biodiversidad entre los diferentes países. En el ámbito privado, el sector debe empezar a ofrecer servicios positivos con la naturaleza, sin embargo, necesitan identificar opciones de financiación disponibles y entender cuál es la más adecuada para los diferentes tipos de proyectos. Además, por un lado, existe una falta de incentivos para implementar acciones positivas con la naturaleza teniendo en cuenta que se desconoce el valor de los servicios ecosistémicos y así poder establecer cuáles serían los precios justos. Pero, por otro lado, también existen incentivos perjudiciales, por lo que es necesario reevaluarlos a nivel nacional. Asimismo, es importante que existan más datos y que cada vez exista una mayor consciencia por parte de los

diferentes actores sobre los temas de naturaleza. La expositora también expresa que el gobierno nacional debe trabajar en tener una regulación adecuada, que haya claridad normativa, que exista compromiso político, que haya mayor coordinación entre el sector público y privado, que se lleve a cabo mayor investigación, y que se puedan empezar a monetizar los impactos y dependencias en valores financieros.

## EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA NATURALEZA EN LAS EMPRESAS: BIODIVERSIDAD, SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y DOBLE MATERIALIDAD



Mario Murcia inició su intervención sobre el valor estratégico de la naturaleza en las empresas indicando que la naturaleza ahora se debe contemplar dentro de los negocios y las empresas teniendo en cuenta el concepto de eco-dependencia o dependencias directas con la biodiversidad, expresadas en: capital natural, el cual tiene que ver con el funcionamiento, integridad y estructura ecológica; funciones y servicios, como los de regulación, abastecimiento y culturales; y bienestar humano, el cual integra salud, seguridad, necesidades satisfechas, entre otros. Todos los sectores económicos dependen de la naturaleza, lo único que varía es el grado de dependencia. Pero las empresas y sus cadenas de valor también pueden encontrar riesgos relacionados con la biodiversidad.

Por lo tanto, el valor es un concepto que se vuelve importante para valorar el costo – beneficio de implementar acciones en pro de la biodiversidad o no. El valor es el anclaje para devolver los flujos positivos a la naturaleza y para este análisis es importante tener un propósito de lo que se va a evaluar y desagregar la biodiversidad, no tomarla como un todo. Además, es importante tener en cuenta que no solo se debe hacer una valoración en términos económicos, sino que se deben cubrir otras dimensiones como la biofísica y la social.

Según el experto, existen muchas metodologías de valoración junto con varias escalas, pero el ejercicio básico debería cumplir un proceso en cascada que se vaya desarrollando gradualmente en las dimensiones de capital natural, capital social, capital financiero, e inspiración, y que contemple:

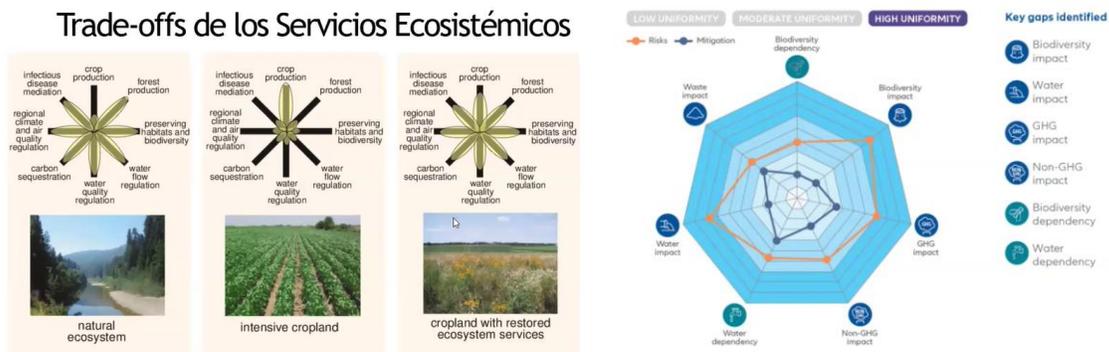
1. Evaluación del impacto
2. Análisis de servicios ecosistémicos
3. Análisis de beneficios
4. Evaluación monetaria
5. Análisis económico
6. Capturar el valor
7. Fortalecimiento de capacidades

Por lo tanto, para un ejercicio juicioso y costo-eficiente, el levantamiento de datos es fundamental, tanto de tipo cualitativo y cuantitativo, hasta llegar al monetario.

Algunos métodos de valoración son:

- Precio de mercado
- Costo evitado
- Costo de reemplazo
- Precio hedónico
- Costo de viaje
- Valoración contingente
- Modelo de elección
- Transferencia de beneficio
- Valor presente neto
- Valor intrínseco

Las valoraciones se pueden expresar gráficamente para que sean más fácil de entender por parte de los grupos de interés o *stakeholders*. Un tipo de diagrama puede ser el de flores de *trade-offs* de los servicios ecosistémicos o un diagrama de araña:



Para este tipo de valoración también se pueden realizar análisis de escenarios.

Finalmente, Mario Murcia hace un llamado a las empresas para que implementen Soluciones basadas en la Naturaleza, considerando que pueden ser una alternativa costo eficiente para que las empresas comiencen a gestionar la biodiversidad en sus actividades económicas.

## **DE VALORES SUBJETIVOS A IMPACTOS FINANCIEROS ¿DÓNDE SE ENCUENTRA LA NATURALEZA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS?**

El experto Juan José Guzmán inicia su intervención indicando que la valoración de la biodiversidad puede entenderse como un reto emocionante y complicado que implica un análisis interdisciplinario el cual ya no se limita a la disciplina de las ciencias naturales, sino que está empezando a trascender a las económicas y financieras.

Así pues, Juan José Guzmán resalta que entender la diferencia entre los conceptos de valor, precio y costo permite identificar los mecanismos a través de los cuales los cambios en el funcionamiento de un ecosistema pueden afectar los estados financieros de una empresa. Así:

- Valor = beneficio
- Precio = monto nominal en un mercado
- Costo = gasto o pérdida

Existen tres maneras de valorar la naturaleza según IPBES:

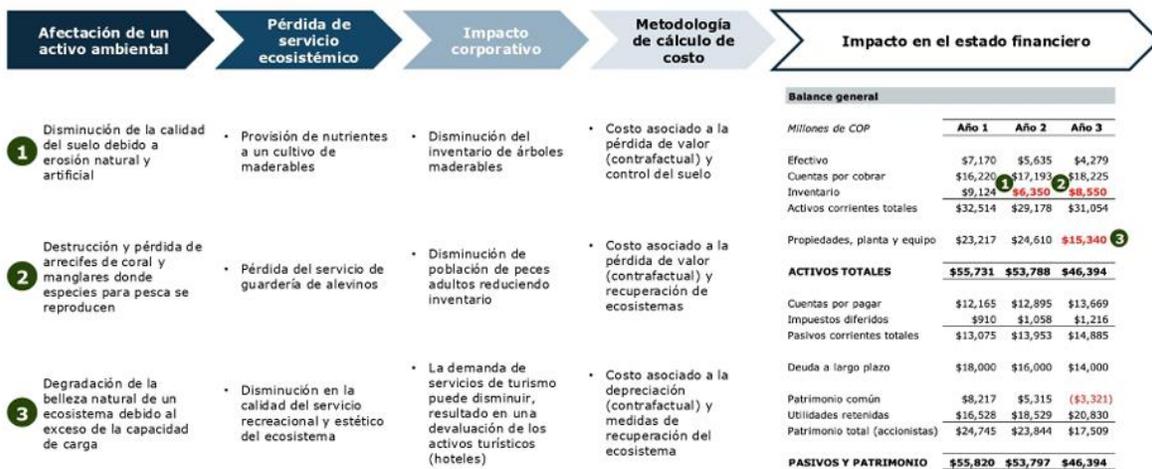
- Valor relacional: la naturaleza como cultura. Es un valor subjetivo.
- Valor intrínseco: naturaleza por la naturaleza. Es un valor subjetivo.
- Valor instrumental: naturaleza como activo. Se pueden asignar precios y costos igualmente subjetivos.

Puesto que las empresas se dedican al negocio de la comercialización de bienes y servicios privados basándose en la provisión de bienes y servicios públicos por parte del Estado, es importante establecer si la naturaleza es un bien público o privado. Para dar respuesta a esta incógnita, el experto comparte un caso de estudio sobre una empresa generadora de energía hidroeléctrica y la provisión del agua para su operación. El resultado surge de analizar la propiedad del activo (agua) y el tipo de bien o servicio, es decir si es o no excluible o rival.



Juan José Guzmán continúa su exposición explicando que la doble materialidad significa que la empresa tiene impactos en la naturaleza y que la naturaleza tiene impactos en la empresa. La doble materialidad permite identificar la fuente de un riesgo y su impacto correspondiente facilitando la estimación de costos asociados y su incorporación en la gestión financiera del negocio. Así, al identificar el tipo de valor, se pueden estimar los riesgos y costos materiales para la empresa.

Finalmente, la naturaleza se puede ver en los estados financieros cuando la pérdida de servicios ecosistémicos resulta en una disminución de ingresos y/o un aumento en los costos durante un periodo definido. Esto se puede ver claramente en un estado de resultados el cual puede mostrar la afectación de la rentabilidad de la empresa. Por consiguiente, Juan José Guzmán muestra un flujo que permite saber cómo pasar de la afectación de un activo ambiental a una afectación de un estado financiero mostrando el ejemplo de tres empresas:



Para establecer el impacto corporativo, es necesario realizar análisis de escenarios con una valoración instrumental para entender cuánto cuesta la pérdida del servicio ecosistémico core del negocio.

Asimismo, el experto asegura que una disminución en el volumen o calidad de los servicios ecosistémicos core del negocio pueden disminuir el valor de los activos físicos de la empresa, mientras que una afectación reputacional puede disminuir el valor del *good will* de la empresa.

Finalmente, Juan José Guzmán hace un llamado a entender que la magia no está en el reporte de los diferentes marcos y estándares internacionales, sino en lograr traducir las dependencias y escenarios de posibles pérdidas, en costos.

## IMPLEMENTACIÓN DE TNFD: EXPERIENCIAS CORPORATIVAS EN COLOMBIA

**Creciente importancia del TNFD en la toma de decisiones financieras corporativas ...**

*Hallazgos clave...*

- La priorización es vitalidad
- Diferentes niveles de madurez según sector
- Tropicalizar el TNFD
- Compromiso transversal corporativo
- Es la interpretación no la información
- El reto está en la cadena de valor

*...factores que impulsan la acción.*

*Al adoptar el TNFD, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades ambientales, sino que también aseguran su sostenibilidad financiera a largo plazo.*

ERM

146

Charli López

Charli López inicia la presentación de ERM recordando que el Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés) es una herramienta fundamental para integrar la naturaleza en la toma de decisiones financieras. Por lo tanto, el experto señaló en qué consiste el Marco de reporte, cuál ha sido su trayectoria, cuáles guías sectoriales se han publicado para consulta, cómo está el panorama actual en cuanto a las empresas e instituciones financieras adoptantes y cuáles retos están enfrentando estas organizaciones para su implementación.

Por su parte, Sandra Carrillo presenta las perspectivas del mercado de inversiones a nivel global y las perspectivas individuales de diferentes entidades financieras respecto al financiamiento de las empresas dependiendo de sus relaciones con la biodiversidad:

**Naturaleza ha sido denominado el 4to riesgo empresarial a largo plazo – Word Economic Forum**



**Perspectivas individuales**



Excluye a las empresas si tienen un alto impacto negativo en la biodiversidad, no demuestran una comprensión de ese impacto y no tienen la intención de reducirlo a niveles aceptables de acuerdo con criterios internos



Esperan que las empresas se comprometan a no entrar en áreas altamente protegidas y ha identificado la necesidad de un sistema de seguimiento transparente.



Alienta a las empresas a revelar el impacto y la dependencia del capital natural. Está colaborando con BASF como parte de un compromiso más amplio para poner a prueba su enfoque del capital natural.



Desarrolló un Índice de Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas para informar la toma de decisiones de empresas e inversores que protegen contra impactos ambientales y la provisión de seguros.

De igual manera, la experta expone que el sector financiero está transitando hacia:

- El aumento de la resiliencia de los portafolios y servicios financieros.
- Impulso de proyectos de capital que beneficien a las personas, el clima y la naturaleza.
- Respuesta a la presión emergente de las regulaciones financieras y del mercado.
- Impulso de soluciones climáticas naturales e inversión en soluciones basadas en la naturaleza.

Los beneficios reconocidos para el sector financiero se pueden entender como:

- Resiliencia al cambio climático.
- Desarrollo de productos eficientes en el uso de recursos.
- Acceso a una gama más amplia de fuentes de capital.
- Mejor reputación.
- Alineación con normativas de divulgación obligatorias.

Finalmente, Fred Seifert habló sobre las líneas de acción que se están desarrollando a nivel mundial en el marco de la cooperación internacional para movilizar recursos financieros en pro de la biodiversidad:

- Recursos financieros internacionales están siendo dirigidos a proyectos que integran la sostenibilidad, incentivando a las empresas a adoptar prácticas que protejan la naturaleza y aseguren mejores condiciones de financiamiento.
- La cooperación global está generando marcos regulatorios y normativas comunes, ayudando a las empresas a alinear sus estrategias con estándares internacionales de sostenibilidad.

- El apoyo técnico de organizaciones multilaterales facilita la implementación de estrategias sostenibles, proporcionando herramientas y capacitación para gestionar los riesgos relacionados con la naturaleza.
- Nuevos instrumentos financieros están vinculando la obtención de capital con compromisos ambientales, promoviendo que las empresas inviertan en la protección del capital natural para acceder a financiamiento más favorable.

## CONCLUSIONES Y CIERRE

La biodiversidad, en su esencia, es un concepto multifacético que abarca la variedad de formas de vida en nuestro planeta, incluyendo la diversidad genética, de especies y de ecosistemas. A diferencia de métricas más unidimensionales, como la huella de carbono, la biodiversidad presenta un desafío único en su evaluación y medición. Este carácter complejo implica que no se puede reducir a una sola unidad o índice, lo que dificulta su integración en las estrategias empresariales y financieras convencionales.

La diversidad biológica es difícil de cuantificar debido a la variabilidad en las especies, sus interacciones y los ecosistemas en los que habitan. Esta complejidad implica que las empresas deben considerar una amplia gama de factores, desde el impacto de sus operaciones en el ecosistema hasta sus dependencias. Sin un marco claro para medir la biodiversidad, las organizaciones pueden subestimar su impacto ambiental, lo que lleva a decisiones poco informadas y potencialmente dañinas.

Para que las empresas puedan comprender plenamente sus impactos y dependencias respecto a la biodiversidad, es crucial que adopten un enfoque más holístico. Esto implica no solo identificar los riesgos asociados con la pérdida de biodiversidad, como la reducción de recursos naturales y la vulnerabilidad ante regulaciones ambientales más estrictas, sino también reconocer las oportunidades que surgen de la conservación y restauración de la naturaleza. Invertir en iniciativas de biodiversidad puede resultar en beneficios financieros a largo plazo, como el acceso a nuevos mercados y la mejora de la reputación corporativa.

Sin embargo, uno de los principales obstáculos en la evaluación de la biodiversidad es la falta de datos precisos y útiles. Muchas empresas e instituciones financieras carecen de información sobre las especies y ecosistemas relevantes para sus operaciones, lo que dificulta la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Además, la escasez de capacidades humanas en las organizaciones limita la capacidad para interpretar y utilizar los datos disponibles. La educación y la capacitación en materia de biodiversidad son esenciales para equipar a los profesionales con las habilidades necesarias para realizar evaluaciones efectivas.

Una vez que las empresas sean capaces de evaluar de manera efectiva su impacto en la biodiversidad, será posible traducir estas cuatro dimensiones en valores financieros

tangibles. Esto no solo mejorará la toma de decisiones dentro de las organizaciones, sino que también puede influir en las estrategias de inversión de los fondos financieros, al considerar la biodiversidad como un activo crítico. La integración de la biodiversidad en los modelos financieros podría fomentar un cambio hacia prácticas más sostenibles, donde la protección del medio ambiente y la rentabilidad empresarial vayan de la mano.

Finalmente, es importante señalar que abordar la complejidad de la biodiversidad requiere un esfuerzo conjunto entre empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales para desarrollar metodologías de medición efectivas y fortalecer las capacidades humanas. Solo entonces será posible integrar la biodiversidad en el tejido de las decisiones empresariales y financieras, garantizando así un futuro más sostenible para todos.



**ANDI** | **MÁS PAÍS**

COMITÉ TÉCNICO DEL  
AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

**Memorias del 16° Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad**  
**17 de septiembre de 2024**  
**Evento virtual**  
**Disponible en Youtube**