

Memoria de la Sesión #1

Kick-Off Comunidad de Práctica Empresarial de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)

miércoles, 11 de septiembre de 2024

Modalidad: Presencial

Lugar: Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia

Equipo de trabajo

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI:

Dora María Moncada Rasmussen

Directora

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Mario Murcia López

Líder de proyectos

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Adriana Gracia Bonil

Profesional Asuntos Internacionales

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Danna Valentina Pérez García

Consultora Ambiental

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

PROGRAMA NATURALEZA PRODUCTIVA

USAID

Ximena García

Líder de Conservación y Comunidades

USAID

Ricardo Sánchez

Director del Programa Naturaleza Productiva

INVITADOS ESPECIALES

Estudio Plural

Daniela Reyes

Líder técnica de cambio comportamental y cultural

Estudio Plural

Daniela Céspedes

Especialista en diseño comportamental y estratégico

Estudio Plural

Nicolás Gutiérrez

Líder diseño

Estudio Plural

Luisa Fernanda Ramírez

Gestora del conocimiento

Participantes

El encuentro estuvo dirigido al sector empresarial en donde participaron alrededor de 27 organizaciones de diversos sectores tal como se muestra a continuación:

Agencia Nacional de Hidrocarburos	Independence DRILLING SA
Asocolflores	Inerco
Bavaria	Instituto Humboldt
Celsia	Luker Chocolate
Grupo Empresarial Argos	Mineros Aluvial
Chemonics	Natura
Corona	Programa Naturaleza Productiva de USAID
Davivienda	Transportadora de Gas Internacional
Departamento Nacional de Planeación	The Nature Conservancy
Esri Colombia	Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo (UNDP)
Estee Lauder Companies	Universidad de los Andes
Fondo Acción	USAID
GIZ	WWF Colombia
Grupo Energía Bogotá	

Agenda

1. Palabras de bienvenida
2. Presentación del Programa Naturaleza Productiva USAID
3. Presentación proyecto SbN ANDI – USAID
4. Conectándonos con la biodiversidad y las SbN
5. Estructura de la Comunidad de Práctica
6. Descanso inteligente
7. Encuentra tu perfil
8. Call to Action de la Comunidad de Práctica
9. Cierre: Compromisos para el cambio

PPT

1. Preguntas y Respuestas “Conectándonos con la biodiversidad y las SbN” – **Anexo 1**
2. PPT Kick-Off – **Anexo 2**

Resumen del encuentro

1. Palabras de bienvenida

Mario Murcia, agradeció a todos los asistentes por su participación y presentó la agenda. Posteriormente, presentó el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad (CNAB) de la ANDI y dio la palabra a **Dora Moncada**, quien por medio de un video pronunció las palabras de bienvenida al encuentro del Kick-Off de la Comunidad de Práctica Empresarial en SbN destacando la importancia de movilizar al sector empresarial en involucrar la biodiversidad en sus modelos de

negocio y por ende invita a los asistentes a sumarse a la Comunidad de Práctica Empresarial como escenario para compartir experiencias, intercambiar herramientas y un espacio para accionar proyectos en los territorios. Además, invita a los asistentes al lanzamiento oficial de la comunidad en el marco de la COP16 y a los próximos espacios de la comunidad.

2. Presentación del Programa Naturaleza Productiva USAID

Ricardo Sánchez, presentó el Programa Naturaleza Productiva (PNA) que es financiado por la cooperación norteamericana USAID el cual tiene como objetivo conservar ecosistemas estratégicos en tres regiones de Colombia: Caribe, Andina y Orinoquía por medio de la implementación de SbN para resolver desafíos socioambientales de los negocios y las comunidades. Por lo tanto, menciona actores clave con los cuales trabajan desde el Programa: sector privado, comunidades y sector financiero: 1) En el sector privado se potencia conocimiento, se implementan soluciones y se transforman los modelos de negocio; 2) En las comunidades, se mejoran las prácticas, se hacen rentables los sistemas productivos y apoyan la adaptación al cambio climático; 3) En el sector financiero, diseñan productos financieros, hay un enfoque en las compensaciones y se promueven mecanismos financieros. Finalmente destaca el enfoque del programa en la creación de alianzas privado-comunitarias que comprende cinco pasos principales: 1) identificar cadenas de valor y empresas, 2) comprender y evaluar el modelo de negocio, 3) co-crear propuestas de SbN, 4) acompañar la implementación y 5) evaluar, influenciar y escalar.



*Ilustración 1. Presentación Programa
Naturaleza Productiva USAID*

3. Presentación proyecto SbN ANDI – USAID

Mario Murcia, presentó el proyecto de SbN en el marco de PNA explicando los seis objetivos principales con sus respectivos productos y destacando el rol transversal de la Comunidad de Práctica Empresarial de SbN como espacio para el desarrollo de estos objetivos.

Objetivos del proyecto:

1. Identificar y reducir cuellos de botella normativos
2. Modificar normativa para fomentar inversión en SbN
3. Fortalecer capacidades del sector privado

4. Establecer capacidades y mecanismos para desarrollar SbN (financieros, técnicos, etc)
5. Desarrollar sinergias con el sector privado
6. Promover cambios de comportamiento en el sector privado



Ilustración 2. Presentación Proyecto SbN CNAB

4. Conectándonos con la biodiversidad y las SbN

Para fortalecer el entendimiento de los conceptos clave en materia de SbN, se realiza una actividad con los asistentes donde respondieron 12 preguntas. En el **Anexo 1** se presentan las preguntas y las respuestas correctas. En la actividad participaron 40 asistentes y en promedio se obtuvo un 39% de respuestas correctas. Esto demuestra que es importante fortalecer el conocimiento frente a las SbN y la relación de la naturaleza con los modelos de negocio de las empresas, pues es evidente que este tipo de conceptos aún no están integrados en el sector empresarial.



Ilustración 3. Actividad Conectándonos con la Biodiversidad y SbN

5. Estructura de la Comunidad de Práctica

Mario Murcia, presentó la estructura de la comunidad de práctica destacando cinco tipos de actores dentro de la comunidad.



Ilustración 4. Estructura de la Comunidad de Práctica Empresarial en SbN

- 1) **Core group:** organizaciones que crean la comunidad.
- 2) **Organizaciones líderes:**
 - a. Líderes de conocimiento: Organizaciones que ayudarán a movilizar los aprendizajes en conocimientos científicos, prácticos y tecnologías para la implementación de las SbN.
 - b. Empresas líderes: Empresas y sectores promotores de la comunidad de práctica y que por lo tanto buscan realizar acciones de gestión positiva con la biodiversidad por medio de las SbN en el corto o mediano plazo.
- 3) **Practicantes:** Organizaciones que se comprometen a participar activamente y buscar aplicar los aprendizajes y herramientas obtenidas en la comunidad de práctica, en algún punto del tiempo y de su gestión de sostenibilidad empresarial.
- 4) **Periféricos:** Organizaciones que participan de manera activa en la comunidad, aprendiendo de sus prácticas y conocimientos, y contribuyendo a su crecimiento como facilitador o cooperante, etc., desde una posición más externa.
- 5) **Transaccionales:** Organizaciones que "entran y salen" de la comunidad según los ciclos de proyectos, financiación o sus necesidades inmediatas, siendo la relación principalmente transaccional.

6. Descanso inteligente

Durante el descanso, se ofreció un espacio de interacción en el cual los participantes respondieron de manera análoga a varias preguntas ubicadas en tableros. Las preguntas buscaban explorar la relación de las empresas con la biodiversidad y entender el macro comportamiento que influye en la adopción o no de SbN por parte de las organizaciones. Esta recolección de información permitió captar percepciones y conocimientos específicos sobre el uso de SbN.

Aunque la actividad no fue una votación formal, ya que no buscaba tomar decisiones ni generar acuerdos, se utilizó una dinámica de votación que permitió a los participantes expresar de forma interactiva sus creencias, conocimientos o percepciones frente a la temática.

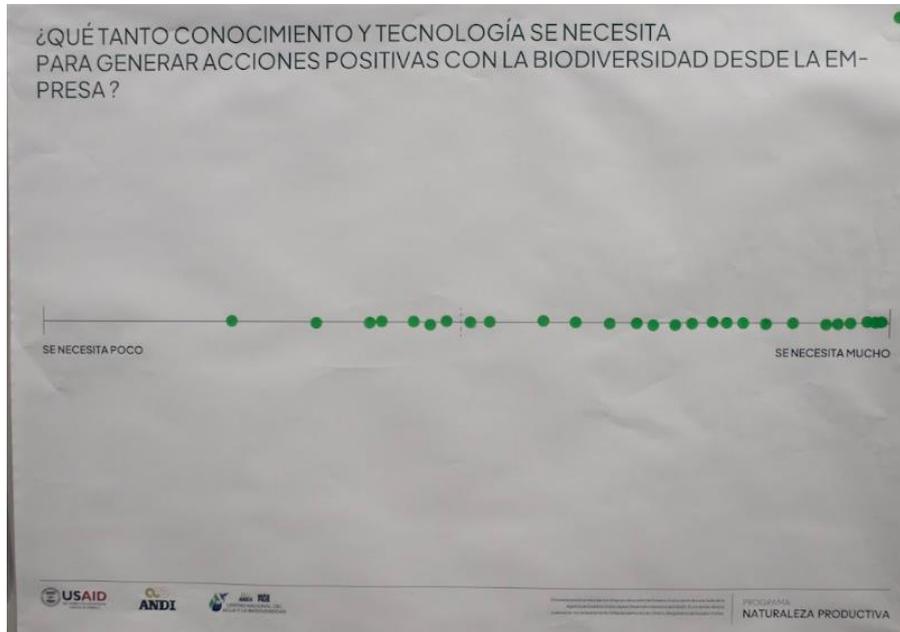


Ilustración 5. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Requerimientos de conocimiento y tecnología para el generar acciones positivas con la naturaleza

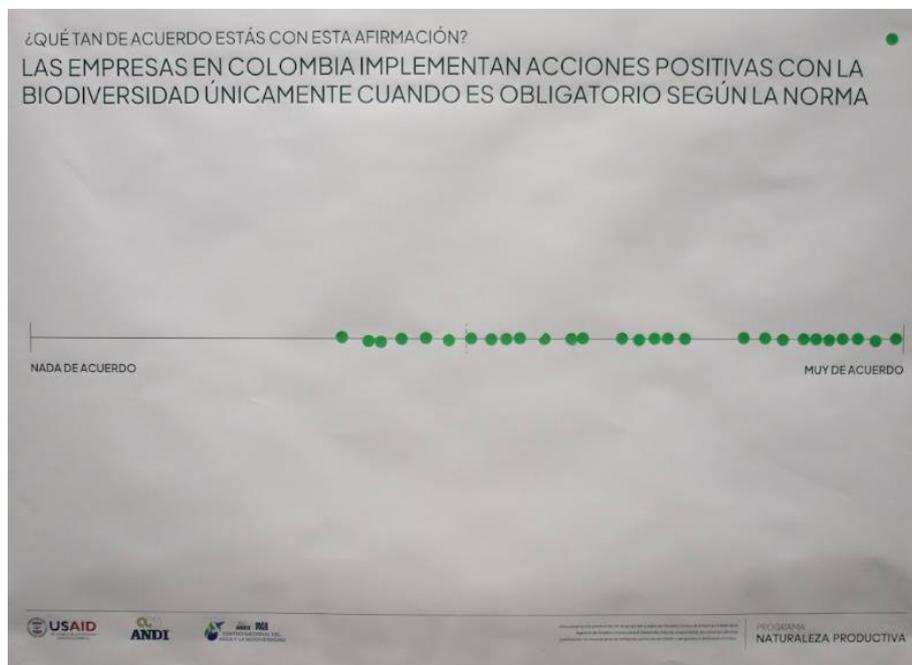


Ilustración 6. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Percepción de acciones de biodiversidad alineadas con normatividad

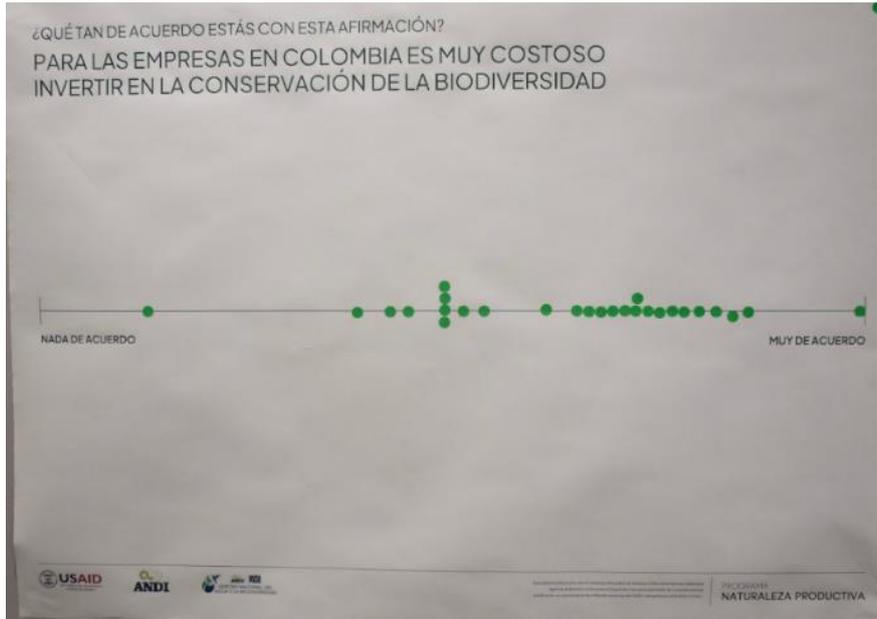


Ilustración 7. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Percepción de los costos en la inversión de biodiversidad

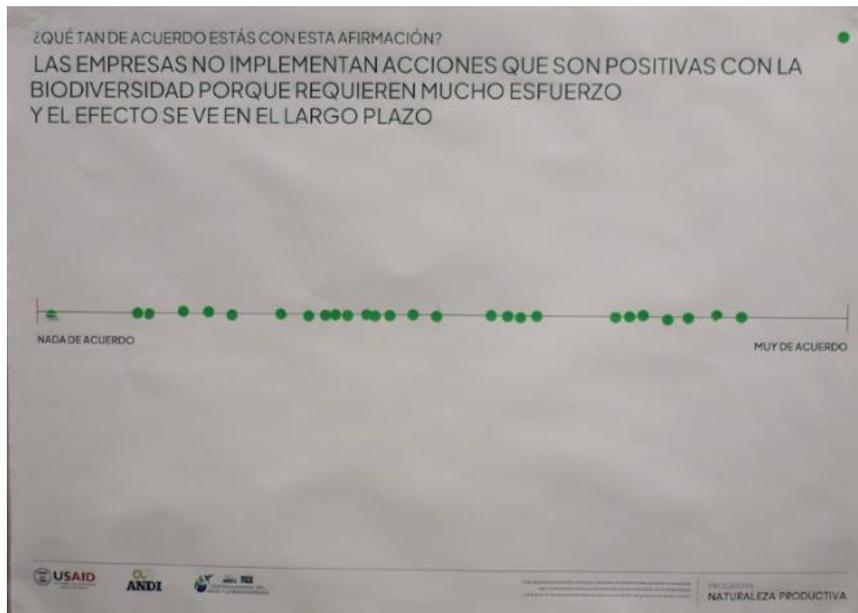


Ilustración 8. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente - Esfuerzos de las organizaciones y efecto en el largo plazo



Ilustración 9. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Cercanía de la biodiversidad con las organizaciones

7. Encuentra tu perfil

Los participantes tomaron parte en la actividad de arquetipos para descubrir su perfil asociado con temas de biodiversidad en su modelo de negocio. Utilizando un tablero físico, seleccionaron el arquetipo que consideraban representaba mejor a su empresa. Posteriormente, completaron un cuestionario que revelaba cuál arquetipo se acercaba realmente a la identidad de su empresa. Este ejercicio tenía como objetivo identificar discrepancias entre la percepción y la realidad, para luego profundizar en esas diferencias y guiar a las empresas hacia una mayor coherencia con las SbN. Este espacio fue co-creado por Estudio Plural y ANDI.

A continuación, se describen los hallazgos del descanso inteligente y el ejercicio de “Encuentra tu perfil”.

1. Aunque los representantes de las organizaciones manifiestan tener una comprensión básica sobre las SbN, su conocimiento de conceptos más específicos y técnicos es limitado.

La actividad “Conectándonos con la biodiversidad y las SbN” buscó evaluar los conocimientos previos del auditorio frente a las SbN, y construir comprensiones básicas de esta temática en el marco de la gestión empresarial. Mediante tarjetas de colores (28 de 40 respuestas afirmativas) y la plataforma Nearpod (95% de respuestas correctas), los asistentes afirmaron comprender la diferencia entre conceptos como biodiversidad, naturaleza y sistemas socioecológicos. Esta tendencia continuó cuando la mayoría del auditorio afirmó conocer que las SbN pueden generar beneficios económicos para las empresas (29 de 40 respuestas afirmativas), aunque solo el 58% respondió correctamente. Sin embargo, al profundizar en conceptos más complejos, como la diferencia entre una SbN y una Solución Climática Natural (SCN), 29 de 40 personas admitieron no conocer la diferencia, y solo el 40% respondió correctamente a la pregunta.



Ilustración 10. Conectándonos con la biodiversidad y las SbN

2. Las organizaciones perciben la biodiversidad como cercana a su modelo de negocio y priorizarían acciones “más tangibles” en relación con sus operaciones para ser sostenibles

¿Es realmente la biodiversidad cercana al negocio? Para 19 de 21 personas la biodiversidad se percibe como algo que está cerca con respecto a su organización. Sin embargo, al comparar este resultado con otros tableros, se encuentra que las empresas buscan priorizar acciones con enfoques operativos y concretos que ofrezcan tener resultados visibles. En este sentido, ven



Ilustración 11. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Priorización de acciones por las organizaciones

primordial la búsqueda de suministros y la gestión de cadenas productivas y/o logísticas de forma sostenible (25 votos), la protección y restauración de los ecosistemas (22 votos), y la inversión en acciones para conservar y usar sosteniblemente (20 votos). En contraste, se da una menor prioridad al monitoreo y reporte de indicadores sobre la gestión del clima, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (12 votos) y poco se consideran capacitar y generar conciencia sobre la conservación de la naturaleza (4 votos) o la gestión de residuos (1 voto).

3. Las organizaciones consideran al sector privado como el actor que más tiene responsabilidad frente a la gestión de la biodiversidad

¿Quiénes deberían estar involucrados en la gestión de la biodiversidad? Según las organizaciones participantes, los principales responsables son el sector privado (24 votos), la autoridad ambiental (17 votos) y las comunidades locales (12 votos). En contraste, actores como la sociedad civil (4 votos), los institutos de investigación (1 voto), las universidades (1 voto) y la cooperación internacional (0 votos) son percibidos con menor relevancia en esta tarea. Aunque se perciba que estos actores que no hacen parte del sector empresarial no están directamente involucrados en la implementación de acciones concretas relacionadas con la biodiversidad, representantes de estas organizaciones enfatizaron en que cumplen un papel crucial como articuladores, conectando y movilizandando esfuerzos para impulsar las SbN dentro del ecosistema del sector privado.

4. Las empresas son conscientes de la gestión de la biodiversidad en sus empresas, pero su capacidad para comprender sus matices es limitada

De acuerdo con los resultados del test realizado, así como de los tableros utilizados en tiempo real se evidencia que arquetipos como “Colaborador sistémico” tuvo 7 registros antes de la aplicación del test y 11 después de este. Por otro lado, los arquetipos “Inversionista Positivo con el Futuro” y “Crecimiento sin límites” cambiaron de 7 registros a 4, y de 1 a 0 registros, respectivamente. Por su parte, después de que el auditorio realizara el test, el arquetipo “Competidor Ecológico” completó 3 registros y los arquetipos de “Solucionador de Parches” y “Visionario Limitado” no tuvieron registros.

Arquetipo	¿A cuál perfil crees que perteneces?	Resultado
Colaborador Sistémico	7	11
Competidor ecológico	0	3
Crecimiento sin límites	1	0
Innovador Verde	4	4
Inversionista Positivo con el Futuro	7	4
Renovador Paciente	2	3
Solucionador de Parches	2	0
Visionario Limitado	2	0

Tabla 1. Resultados de la actividad "Encuentra tu perfil"

El cambio en los arquetipos del momento 1 al momento 2 refleja que los participantes tienen conciencia y criterio para identificar dentro de la gestión de sus empresas elementos relacionados con la gestión de la biodiversidad. Sin embargo, su capacidad para profundizar sobre los matices que esta gestión implica es limitada. De esto deriva el hecho de que algunas organizaciones hayan variado su arquetipo al tomar la fotografía del antes y el después. Esta discrepancia entre la autoevaluación y la realidad podría limitar su capacidad para implementar acciones efectivas y sostenibles.



Ilustración 12. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Encuentra tu perfil (arquetipos)

Un aspecto importante para tener en cuenta es que el test de “Encuentra tu perfil” debe ser aplicado a otras áreas de la organización diferentes a la de sostenibilidad, tales como: área financiera, de innovación, operaciones, entre otros. Esto permitirá entender el resultado integral de la empresa y no sólo enfocar el análisis en el área de sostenibilidad.

5. Para que una organización implemente SbN en su modelo de negocio es necesario que contemple gestionar el conocimiento de una manera adecuada y oportuna

Para que las organizaciones implementen SbN en su modelo de negocio, es crucial gestionar el conocimiento de manera eficaz y alinearlo con la acción empresarial. En el espacio de Call to Action, al responder la pregunta “¿Cuál es una acción que aceleraría la implementación de SbN en su organización?”, la palabra más destacada en el tablero de Mentimeter fue conocimiento. Se subrayó que el conocimiento debe integrarse en los marcos regulatorios y utilizarse como una herramienta clave para movilizar recursos y acciones empresariales, como expresó el representante: “Ese conocimiento está en mejorar por ejemplo los marcos de referencia como SbN e incorporarlos en la reglamentación para que sean un instrumento o para invertir, o para orientar acciones, o para movilizar acciones o para movilizar recursos” (Representante de la Agencia Nacional de Hidrocarburos).

De igual manera en las acciones de los participantes se postula “promover y promocionar al interior de la compañía actividades, gestión de conocimiento respecto a SbN” (Representante del Grupo INERCO). Las evaluaciones de impacto realizadas por empresas sobre proyectos anteriores también juegan un rol importante, ya que la información producida puede ser valiosa para otras organizaciones interesadas en adoptar SbN.



Ilustración 13. Actividad "Encuentra tu perfil"

6. El uso de tecnologías como sistemas informáticos de administración de la información y/o aplicaciones de georreferenciación permite a las organizaciones recopilar información relevante para identificar riesgos potenciales para sus negocios en relación con la biodiversidad

La integración de tecnologías como sistemas de administración de la información y aplicaciones de georreferenciación permite a las organizaciones recopilar y analizar datos cruciales para identificar riesgos potenciales en relación con la biodiversidad. Según los resultados de los tableros interactivos, la mayoría de las organizaciones consideran que es necesario contar con conocimientos tecnológicos avanzados para implementar acciones positivas con la biodiversidad; de 26 respuestas, 16 indicaron la necesidad de "mucho" conocimiento tecnológico.

Se destacó la relevancia de utilizar tecnologías "blandas" para equilibrar la información comunitaria y gestionar los impactos territoriales, subrayando que "nosotros necesitamos tecnología social para nivelar información de base comunitaria, porque lo que se ha identificado es que a veces no se generan conflictos por el pozo exploratorio, sino por la asimetría de los impactos imaginados en el territorio. Es importante usar tecnologías blandas en gobernanza, hackearse para entender mejor la conflictividad, implementar conocimiento y tecnologías". (Representante de la Agencia Nacional de Hidrocarburos). En línea con este enfoque, Davivienda está trabajando en un piloto en el que considera fundamental contar con información geográfica para identificar riesgos potenciales. "Es muy importante tener información geográfica que permita identificar riesgos, y potenciar la actualización de las capas nacionales para obtener un análisis más profundo. Si partimos de conocer cómo estamos actualmente, podemos mejorar al tener un conocimiento claro de nuestros riesgos" (Representante de Davivienda).

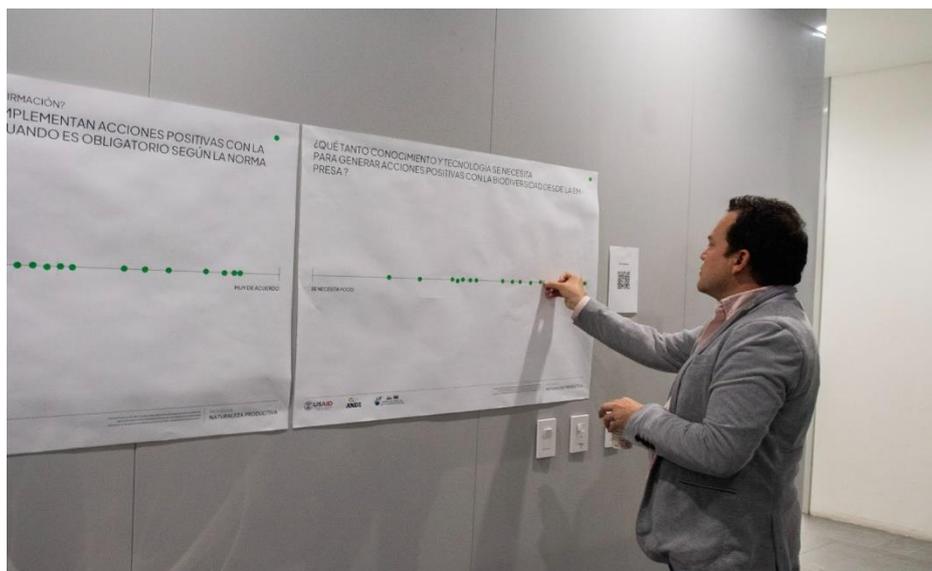


Ilustración 14. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Requerimientos de conocimiento y tecnología para generar acciones positivas con la naturaleza

7. Los altos costos se perciben como una barrera para invertir en biodiversidad, pero hay menos acuerdo en cuanto a si el esfuerzo a largo plazo es realmente percibido como un obstáculo.

La mayoría de las empresas considera que invertir en la conservación de la biodiversidad es costoso, de 22 participantes, 12 participantes manifestaron estar de acuerdo y 4 muy de acuerdo, según los tableros interactivos. Sin embargo, en cuanto al esfuerzo requerido para implementar SbN, los resultados estuvieron más divididos, lo que sugiere que no hay consenso claro. De los 27 participantes, 7 manifestaron estar en desacuerdo, 7 se mantuvieron neutrales y 6 estuvieron de acuerdo.

Esto sugiere que las empresas en Colombia perciben la inversión en biodiversidad como una barrera económica considerable, ya que la mayoría de los participantes considera que los costos asociados son altos. Sin embargo, en lo que respecta al esfuerzo y los resultados a largo plazo de las acciones positivas hacia la biodiversidad, las opiniones están más divididas. Esto sugiere que, si bien las empresas reconocen los costos inmediatos como un desafío, existe menos consenso sobre si el esfuerzo requerido representa un impedimento significativo. Esta diferencia de percepciones podría indicar una falta de claridad sobre los beneficios tangibles a largo plazo de invertir en la biodiversidad.

Sin embargo, según **Mario Murcia**, aunque los actores locales y territoriales suelen estar de acuerdo en implementar acciones que benefician la naturaleza, el sector privado es percibido como el principal responsable de aportar los recursos económicos, lo que genera una mayor carga financiera. Una mejor coordinación entre los distintos sectores podría reducir considerablemente el esfuerzo conjunto, lo que también disminuiría los costos operativos para las empresas. La falta de capacidades internas dentro de las organizaciones las obliga a externalizar muchas de estas acciones, lo que incrementa los costos. No obstante, una mayor colaboración entre sectores podría aliviar esta carga y hacer las SbN más viables económicamente.



Ilustración 15. Tableros con respuestas del Descanso Inteligente – Esfuerzos de las organizaciones y efecto en el largo plazo

8. Las barreras de la legislación ambiental y la falta de claridad regulatoria frenan el avance de las Soluciones Basadas en la Naturaleza, a pesar de contar con los recursos necesarios.

La implementación de SbN en las empresas se ve obstaculizada principalmente por la legislación ambiental vigente, la cual presenta barreras significativas, incluso cuando las empresas cuentan con el presupuesto necesario. Durante las discusiones en la comunidad de práctica y los tableros análogos interactivos, la mayoría de los participantes señalaron que invertir en la conservación de biodiversidad es costoso y complejo debido a las normativas. Un representante de TGI mencionó que, aunque existe financiamiento disponible, las dificultades asociadas a la legislación ambiental y la falta de coherencia en los criterios de las autoridades retrasan la ejecución de acciones de conservación. “La participación de la autoridad, el tema normativo nos permitiría avanzar más, sucedía lo mismo las empresas tienen el presupuesto, pero la negativa de las autoridades ambientales hace que se estanque para continuar con esa implementación” (Representante de TGI). Además, se destacó que las empresas tienden a implementar acciones positivas con la biodiversidad sólo cuando la normativa lo exige, según indicaron 17 de 26 participantes.

9. La formulación de acciones para cerrar las brechas entre el arquetipo imaginado y el arquetipo ideal permitió a las organizaciones conocer el rol que juegan dentro de la implementación de SbNs

El ejercicio de formular acciones para mejorar la gestión de la biodiversidad brindó a las organizaciones la oportunidad de comprender y dimensionar su agencia para alcanzar su arquetipo ideal o fortalecer su arquetipo el actual, en función de sus capacidades, objetivos y dinámicas internas. En términos generales, la mayoría de las organizaciones propusieron acciones orientadas a profundizar en la investigación, el aprendizaje y la gestión del conocimiento sobre metodologías para la formulación y el monitoreo de las SbN. También destacaron el fortalecimiento de alianzas estratégicas e involucrar a diversos actores para escalar su impacto, así como la aplicación de estándares y marcos de reporte sobre SbN a nivel empresarial y sectorial, como pilares clave para el crecimiento y la sostenibilidad. En particular, representantes de empresas relacionadas con el sector agrícola como Casa Luker estuvieron

interesadas en formular acciones que involucran “analizar la cadena para identificar los vacíos en temas relacionados con biodiversidad gestionando alianzas para el cierre de brechas”.

Sin embargo, este ejercicio también les permitió reflexionar sobre su papel en un marco relacional, ayudándoles a identificar los retos que implican contribuir a la conservación de la naturaleza catalizando los esfuerzos de otros actores. Para algunas organizaciones no hubo cambios frente al arquetipo de “Colaborador sistémico” y su ejercicio de formulación frente al cierre de brechas estuvo encaminada a mantener este rol y a colaborar con otros para potenciar su trabajo, reforzando así su rol de articulación. Por ejemplo, WWF busca “acompañar a las empresas "solucionadoras de parches" para lograr soluciones más de fondo de largo plazo y transformacionales”. En una misma línea, representantes de The Nature Conservancy quieren “Ayudar a las empresas a encontrar soluciones basadas en la naturaleza que sean pertinentes a sus necesidades”.



Ilustración 16. Actividad "Encuentra tu perfil"

8. Call to Action de la Comunidad de Práctica

Mario Murcia, presentó los próximos pasos del trabajo con la Comunidad de Práctica Empresarial de SbN, destacando su lanzamiento oficial que se llevará a cabo el 29 de octubre de 2024, durante el Evento del Sector Empresarial y Productivo de Colombia en el marco de la COP16 en el cual invitó a todos los asistentes a participar. Sin embargo, resaltó que la participación se realiza a través de invitación desde la ANDI. Adicionalmente, comentó que la frecuencia de las reuniones de la comunidad está programada inicialmente de forma mensual.

Teniendo en cuenta que el espacio de la comunidad de práctica se fundamenta en un espacio de co-construcción, se invitó a los participantes a la construcción de un mapa mental colaborativo de acuerdo con unas preguntas planteadas para construir integralmente el Call to Action para la COP16. A continuación, se describen los resultados principales.

- 1) ¿Cuál es la acción que aceleraría la implementación de SbN en su organización?



Ilustración 17. Respuestas pregunta 1.

Para esta primera pregunta, como se evidencia en la nube de palabras, los asistentes consideraron que el **conocimiento** es principalmente lo que se requiere para implementar las SbN en sus organizaciones. Esto permite evidenciar que hay un reconocimiento entre las organizaciones de que es necesario aprender más sobre el tema y, por ende, la comunidad de práctica se hace necesaria como ese espacio para adquisición de conocimiento y herramientas.

De acuerdo con estos resultados, se sugiere que el Call to Action podría involucrar la **gestión del conocimiento** como uno de los ejes de trabajo y se abrió la participación de los asistentes donde destacaron estos puntos principales:

- ✓ Aún no existe claramente una definición de lo que es y lo que no es una SbN. Por lo tanto, se requiere definir criterios claros para poder implementar estas medidas.
- ✓ Sugieren involucrar al Centro de Finanzas Sostenibles de la Universidad de los Andes como actor relevante en la comunidad de práctica.
- ✓ La gestión del conocimiento debe tener una orientación, entonces sugieren establecer para el Call to Action “La gestión del conocimiento **para...**” donde se incluyan drivers que permitan abordar conceptos prioritarios y elementos que puedan aplicarse en la práctica.
- ✓ Desde el punto de vista de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), el conocimiento está en mejorar los marcos de referencia como SbN e incorporarlos en la reglamentación para que sean un instrumento de la industria para invertir, para orientar acciones o para movilizar acciones y recursos.
- ✓ La gestión de conocimiento debe tener un enfoque hacia desempeños, metaanálisis de las implementaciones que permita ver costo-beneficios y su rentabilidad. Esto, partiendo de que las empresas usualmente están orientadas por indicadores de resultados y de impacto.

2) ¿Cuál es la capacidad más importante por desarrollar para que su empresa pueda implementar SbN?



Ilustración 18. Respuestas pregunta 2.

Para esta segunda pregunta, como se evidencia en la nube de palabras, los asistentes consideraron que la **tecnología** es la capacidad más importante por desarrollar para implementar las SbN en sus organizaciones. Esto permite evidenciar que las capacidades técnicas y tecnológicas son fundamentales en el ejercicio de implementación de las SbN. En consecuencia, conectando las respuestas a la pregunta 1 con las respuestas a la pregunta 2, las capacidades humanas y tecnológicas son necesarias en las organizaciones para implementar las SbN. Para concretar este eje del Call to Action, los participantes aportaron en los tipos de tecnologías y técnicas que consideran relevantes en el ejercicio:

- ✓ Acceso a información geográfica que indique riesgos potenciales bajo el marco del TNFD, como por ejemplo bases de datos de ESRI, ENCORE y potenciar la actualización de las capas del SINA para poder lograr un análisis más preciso y profundo que permita hacer esa identificación de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades.
- ✓ Conectar los marcos y herramientas existentes como el marco TNFD y la hoja de ruta empresarial de la ANDI, para que permitan guiar a las empresas en la priorización de la implementación de SbN.
- ✓ Involucrar no sólo tecnologías duras, sino también tecnologías blandas dentro de las cuales se incluye tecnologías en sentido de innovación social, modelos de gobernanza alternativos en el territorio para disminuir conflictos sociales y/o nivelar información de base comunitaria.
- ✓ Destacan que las empresas tienen información muy relevante que proviene de varios años de operación donde se realizan Estudios de Impacto Ambiental (EIA) y que esa información reposa en los archivos de las autoridades ambientales, pero esta información debería migrar a plataformas como el SiB Colombia y el GBIF de tal forma que sirva como insumo para toma de decisiones.
- ✓ Sugieren que desde el CNAB se promueva un repositorio tecnológico o una plataforma propia de toma de decisiones tecnológicas que les permita a las compañías que analizar ecosistemas, especies, conflictividades sociales, territorios étnicos para que las SbN sean más fáciles de implementar en un territorio. Si bien existe información muy valiosa en diversas herramientas, es necesario operacionalizar este tipo de recursos.

- ✓ Se requiere fortalecer el presupuesto específico puesto que las empresas tienen muchas obligaciones de compensaciones impuestas y empresas de carácter mixto pueden estar limitadas a destinar presupuestos adicionales a actividades voluntarias. Ahora bien, la cantidad de presupuesto destinado a compensaciones obligatorias es considerable, pero el tema normativo no permite utilizarlo. Además, la autoridad ambiental puede actuar como una barrera para la implementación de este tipo de proyectos.

Tomando los insumos de las preguntas anteriores, se construye un Call to Action potencial: *Gestión del conocimiento y gestión tecnológica para mejorar la toma de decisiones de las empresas en sus proyectos y en sus inversiones*. Sin embargo, se sugiere que este propósito realmente lleve a la acción. Por lo tanto, se realiza las siguientes preguntas.

- 3) ¿Cuáles son las capacidades humanas y tecnológicas que requiere tu empresa para implementar SbN hoy?

Tabla 2. Respuestas pregunta 3.

Sector	Capacidades humanas y tecnológicas requeridas
Agrícola	Conocimiento en SbN.
Alimentos	Expertos en SbN, plataformas de análisis de datos que permitan trazabilidad, Sistemas de Monitoreo e Información.
Financiero	Sistema de información integrado (a partir de alianzas público-privadas).
Bebidas	Sistemas de monitoreo y evaluación que contraste los impactos de las SbN con los indicadores ambientales territoriales.
Cosméticos	Conocimiento en SbN.
Energía	Formación especializada, Plataformas, Comunidad de práctica, Proyectos piloto, Medición de indicadores.
Minería	Educación del proceso a las comunidades, usos sostenibles (alternativas regenerativas), hoja de ruta de TNFD y plataforma tecnológica que integre información, consolidar equipos y empoderamientos transversales, sistemas de información pública, confiable y de fácil de acceso.
O&G	Conocimiento sobre SbN, tecnologías blandas, innovación social, equipos multidisciplinarios y aliados.
ONG Conservación	Articulación con diferentes actores para amplificar los impactos positivos en territorio.
Tecnología	Divulgación interna, mayor entrenamiento en sostenibilidad en todos los sectores de la empresa. Diseño de una ruta de exploración interna que permita identificar SbN que ya se estén implementando.

- 4) Seleccione una de las siguientes categorías que mejor represente el área donde quiere enfocar su compromiso de acción.



Ilustración 19. Respuestas pregunta 4.

5) Escriba su propuesta (por sector empresarial) de Call to Action

Sector	Propuesta de Call to Action
Minero	Identificar si al interior de la organización se tienen iniciativas asociadas a SBN, de ser así, validar las brechas frente a los estándares y cuantificar los resultados de estas.
ANH	Diseñar regulación para que las SbN sean marco de referencia para la industria O&G.
Financiero	Identificar que alianzas podemos generar desde el sector financiero y el sector productivo para promover la financiación de SbN y obtener data que habilite la medición de impacto.
Alimentos	Desarrollo de capacidades para el diseño e implementación de SbN alineadas con la estrategia corporativa de biodiversidad/naturaleza positiva.
Agrícola	Identificación de proyectos o iniciativas asociadas de SbN.
O&G	Identificar proyectos actuales y futuros que se ajusten a SbN y definir un procedimiento para calificarlos.
Tecnología	Sistema de localización y reconocimiento ambiental en el territorio.

Reuniendo todos los insumos suministrados por los participantes en el Kick-Off de la Comunidad de Práctica Empresarial de SbN, se crea el siguiente **Call to Action** para validación de los miembros de la comunidad en la próxima sesión:

Integrando la naturaleza y las empresas en un pacto de transformación de los modelos de negocios para que sean positivos con la naturaleza

El sector empresarial en Colombia se compromete para 2030, a implementar Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) en sus áreas de influencia directa, integrando estas soluciones

en sus estrategias de gestión de sostenibilidad centradas en la naturaleza, y a transformar sus modelos de negocio actuales en modelos regenerativos, para que sean positivos con la biodiversidad, los ecosistemas y el territorio.

El resultado final se presenta en las memorias de la Sesión #2.

9. Cierre: Compromisos para el cambio

Finalmente, se da cierre al espacio, agradeciendo e invitando a todos los participantes a diligenciar el Código de Conducta como documento que reafirma su compromiso en pertenecer a la comunidad de práctica en el rol que cada uno decida.

Próxima reunión: 16 de octubre de 2024

ANEXO 1: PREGUNTAS Y RESPUESTAS “CONECTÁNDONOS CON LA BIODIVERSIDAD Y LAS SBN”

1. *¿Sabe cuál es la diferencia entre biodiversidad, naturaleza y sistemas socio-ecológicos?*
R/ La biodiversidad son todas variedad de vida, que es parte de la naturaleza la cual contempla todo lo biofísico, y los sistemas socio-ecológicos estudian cómo los humanos interactúan con esa naturaleza y su biodiversidad.
2. *En Colombia y de acuerdo con el Ministerio de Hacienda, ¿sabe qué porcentaje del PIB corresponde a industrias que dependen altamente de los servicios ecosistémicos?*
R/ 48%
3. *De acuerdo con el informe de riesgos del Foro Económico Mundial, ¿sabe cuáles serán los riesgos de mayor impacto en 10 años?*
R/ Fracaso de acciones frente al cambio climático y pérdida de biodiversidad
4. *Las SbN abordan desafíos socioecológicos para garantizar un bienestar social y beneficios positivos para la naturaleza.*
R/ Aborda el desarrollo económico y social, Aporta a las acciones frente al cambio climática, Aborda la pérdida de biodiversidad
5. *Las SbN pueden ofrecer beneficios económicos en las empresas*
R/ Disminución de costos operativos, Aumento de productividad y mayor reputación empresarial, Mayor acceso a nuevos mercados.
6. *Si la biodiversidad no es un asunto material para la empresa, la empresa no depende ni impacta la biodiversidad.*
R/ Todas las empresas dependen e impactan la naturaleza/biodiversidad en alguna medida.
7. *¿Sabe cuál es la diferencia entre una Solución basada en la Naturaleza (SbN) y una Solución Natural del Clima (SNC)?*
R/ SNC: ve la naturaleza como un sumidero de carbono y SbN: utiliza los procesos y funciones naturales para solucionar problemas socioecológicos
8. *¿Considera que las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) conectan biodiversidad, clima, empresas y territorio?*
R/ Las SbN fomentan acciones positivas sobre los ecosistemas, mitigación y adaptación climática, protegen la biodiversidad y resuelven problemas sociales.
9. *¿Considera que las SbN abordan múltiples desafíos de manera integrada?*
R/ Las SbN son uno de los instrumentos más integrados y útiles, pero siempre se puede complementar.
10. *Un proyecto de restauración de manglares que mejora la calidad del agua y proporciona hábitat para especies marinas, pero desplaza a una pequeña comunidad pesquera local, cumple con todos los criterios de las SbN.*
R/ No, ya que no cumple con el criterio de equidad social.

11. *Un proyecto de agroecología que aumenta la producción de alimentos y mejora la salud del suelo, pero que requiere una mayor inversión inicial por parte de los agricultores, ¿es una SbN? Y ¿cumple con criterios de viabilidad financiera?*

R/ Depende de si existen mecanismos de financiamiento verde para los agricultores.

12. *Una comunidad indígena en la Amazonía ha desarrollado un sistema de manejo forestal sostenible, trabajando en conjunto con investigadores y empresas certificadoras. ¿Para quiénes hay beneficios desde el marco de las SbN?*

R/ Conservación de la biodiversidad, fortalecimiento de la cultura indígena y generación de ingresos sostenibles.