

**PUBLICADO  
30 OCTUBRE 2024**



**Alianza  
Motolatam**

# **Boletín Mercado Regional de Motocicletas**



Desarrollado por:



[www.aeade.net](http://www.aeade.net)

# Síntesis del mercado regional de motocicletas

En septiembre de 2024 el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **14,7%** en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2023. Perú y Colombia fueron los países que registraron mayores crecimientos (**19,2%** y **16,1%**, respectivamente) en relación con el año pasado. Ningún país presentó decrecimiento en comparación al mismo mes del año pasado.



En el segmento de motocicletas de 2 ruedas, Perú, Colombia y Argentina fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del **22,2%**, **16,8%** y **16,1%** respectivamente. Ningún país presentó decrecimiento en este segmento.



Mientras que, en el segmento de motocicletas de 3 ruedas, Ecuador y Perú presentaron crecimiento en sus ventas interanuales del **118,7%** y **12,5%** respectivamente. Por otro lado, Argentina y Colombia, presentaron decrecimientos del **68,4%** y **11,9%**.



Finalmente, en el segmento de motocicletas de 4 ruedas, Colombia, Chile y Ecuador presentaron crecimientos del **83,3%**, **32,6%** y **5,4%**. En tanto que, Argentina presentó un decrecimiento de **13,9%**.

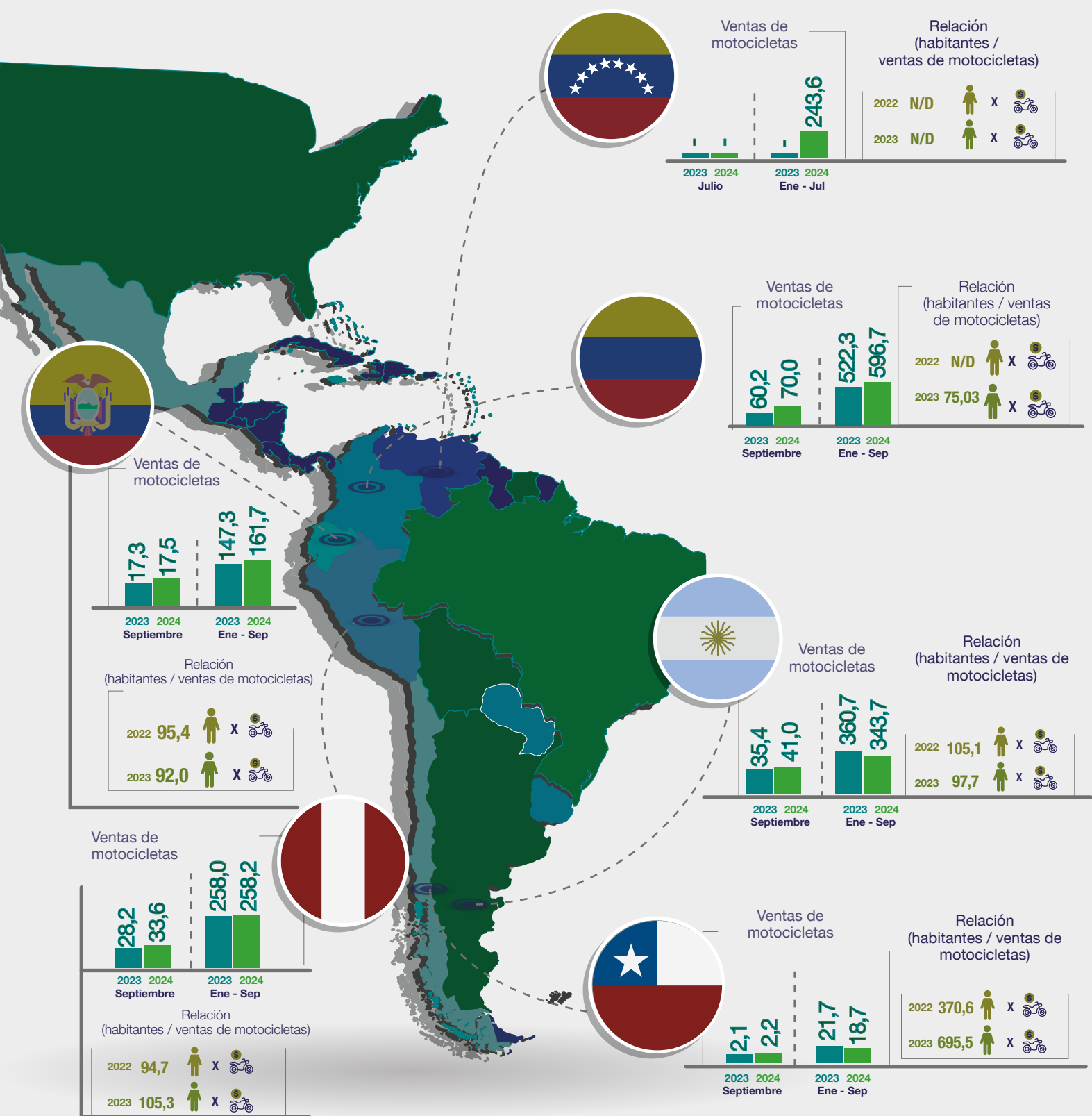
## Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región\*

Países	Septiembre 2023	Septiembre 2024	Ene - sep 2023	Ene - sep 2024	% variación sep 2024 -2023	% variación ene - sep 2024 -2023
Colombia	60.246	69.965	522.327	596.726	16,1%	14,2%
Argentina	35.424	41.046	360.710	343.689	15,9%	-4,7%
Perú	28.212	33.615	257.961	258.238	19,2%	0,1%
Ecuador	17.275	17.531	147.342	161.748	1,5%	9,8%
Chile	2.084	2.190	21.721	18.670	5,1%	-14,0%
Venezuela				243.631		

\*Nota aclaratoria: Perú considera como motocicletas únicamente a vehículos de dos y tres ruedas.

Total (en miles de unidades)

2023 ■ 2024 ■



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

## Fuentes:

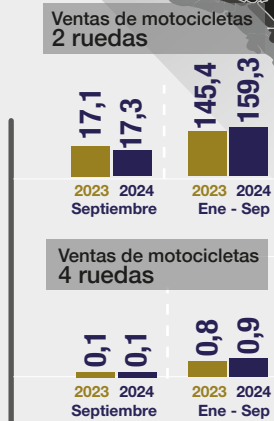
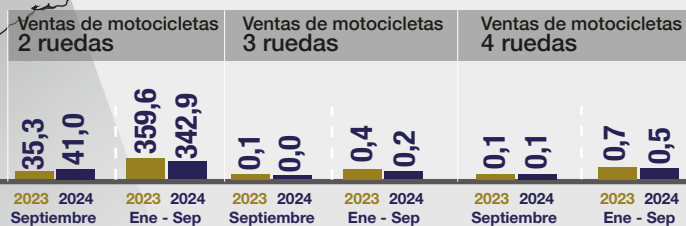
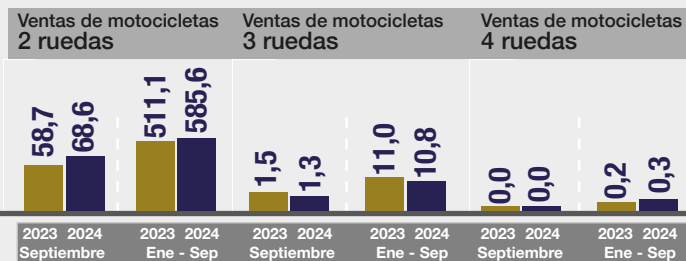
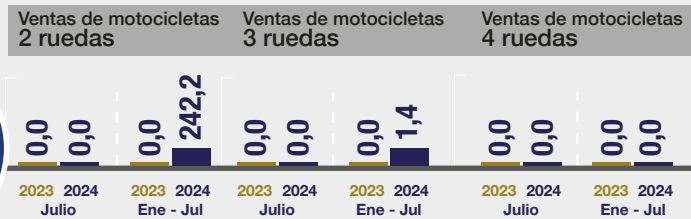
- Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
- Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
- Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
- Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
- Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

# Mercado Regional de motocicletas

# Ventas de motocicletas dos, tres y cuatro ruedas

(en miles de unidades)

2023 2024



## Fuentes:

Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)

Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)

Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)

Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)



Marca	Ventas por marca (Septiembre 2023)		Ventas por marca (Septiembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>HONDA</b>	8.747	24,7%	8.335	20,3%	81.449	22,6%	76.114	22,1%
<b>MOTOMEL</b>	4.284	12,1%	6.028	14,7%	47.325	13,1%	47.815	13,9%
<b>CORVEN</b>	3.268	9,2%	3.491	8,5%	42.181	11,7%	36.625	10,7%
<b>GILERA</b>	3.625	10,2%	4.169	10,2%	33.439	9,3%	32.880	9,6%
<b>ZANELLA</b>	3.556	10,0%	3.954	9,6%	38.177	10,6%	31.446	9,1%
<b>KELLER</b>	1.727	4,9%	2.818	6,9%	18.100	5,0%	24.316	7,1%
<b>MONDIAL</b>	1.632	4,6%	2.034	5,0%	18.308	5,1%	16.831	4,9%
<b>BAJAJ</b>	1.853	5,2%	2.108	5,1%	19.786	5,5%	15.324	4,5%
<b>YAMAHA</b>	1.035	2,9%	1.161	2,8%	12.753	3,5%	9.816	2,9%
<b>SIAM</b>	421	1,2%	1.137	2,8%	2.196	0,6%	8.324	2,4%
<b>OTRAS</b>	5.276	14,9%	5.811	14,2%	46.996	13,0%	44.198	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>35.424</b>	<b>100%</b>	<b>41.046</b>	<b>100%</b>	<b>360.710</b>	<b>100%</b>	<b>343.689</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	35.269	99,6%	40.954	99,8%	359.577	99,7%	342.914	99,8%
<b>3 RUEDAS</b>	76	0,2%	24	0,1%	406	0,1%	234	0,1%
<b>4 RUEDAS</b>	79	0,2%	68	0,2%	727	0,2%	541	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>35.424</b>	<b>100%</b>	<b>41.046</b>	<b>100%</b>	<b>360.710</b>	<b>100%</b>	<b>343.689</b>	<b>100%</b>

● Índice de motorización\*

● PIB per cápita (USD)

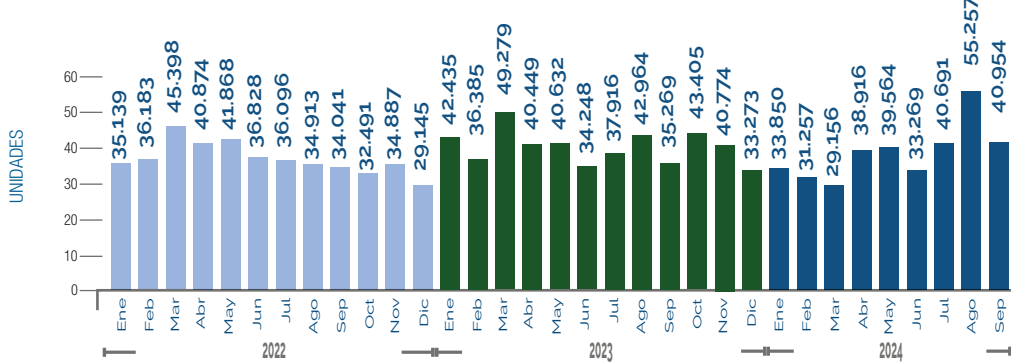
**2022**

9,5 13,620

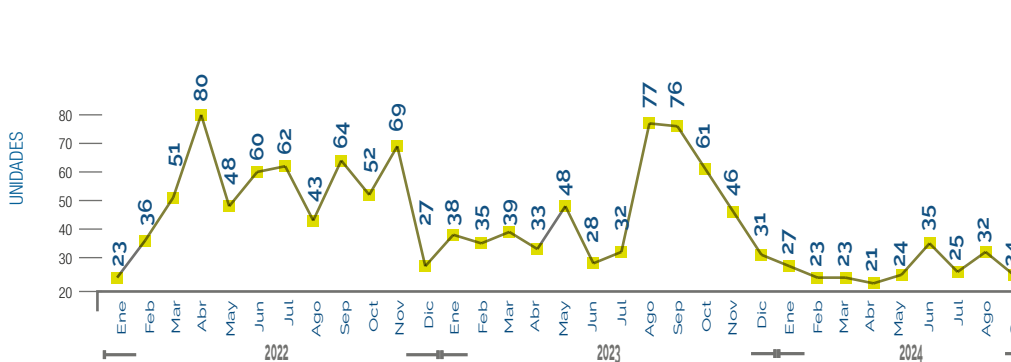
**2023**

10,2 13,297

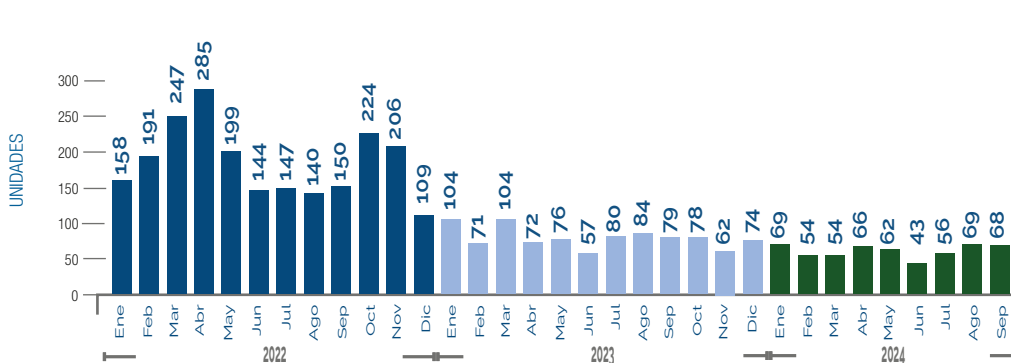
## Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



## Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



## Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes  
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



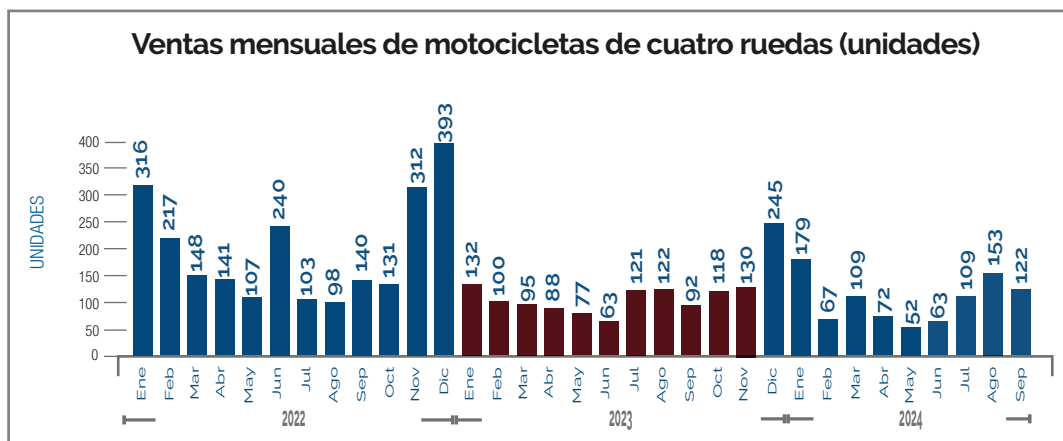
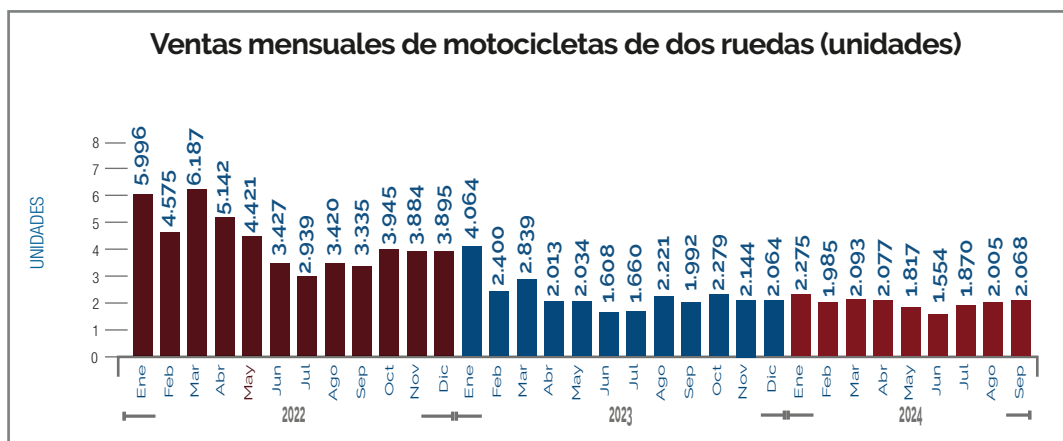




Marca	Ventas por marca (Septiembre 2023)		Ventas por marca (Septiembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>HONDA</b>	464	22,3%	489	22,3%	5.034	23,2%	3.651	19,6%
<b>YAMAHA</b>	473	22,7%	405	18,5%	4.711	21,7%	3.535	18,9%
<b>BAJAJ</b>	205	9,8%	162	7,4%	1.856	8,5%	1.541	8,3%
<b>HAOJUE</b>	111	5,3%	95	4,3%	1.281	5,9%	1.162	6,2%
<b>KTM</b>	107	5,1%	129	5,9%	1.123	5,2%	1.119	6,0%
<b>TAKASAKI</b>	82	3,9%	123	5,6%	1.118	5,1%	1.086	5,8%
<b>LONCIN</b>	100	4,8%	131	6,0%	907	4,2%	938	5,0%
<b>SUZUKI</b>	58	2,8%	55	2,5%	1.038	4,8%	723	3,9%
<b>BMW</b>	91	4,4%	73	3,3%	698	3,2%	616	3,3%
<b>ROYAL ENFIELD</b>	58	2,8%	128	5,8%	476	2,2%	599	3,2%
<b>OTRAS</b>	335	16,1%	400	18,3%	3.479	16,0%	3.700	19,8%
<b>TOTAL</b>	<b>2.084</b>	<b>100%</b>	<b>2.190</b>	<b>100%</b>	<b>21.721</b>	<b>100%</b>	<b>18.670</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	1.992	95,6%	2.068	94,4%	20.831	95,9%	17.744	95,0%
<b>3 RUEDAS</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>4 RUEDAS</b>	92	4,4%	122	5,6%	890	4,1%	926	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.084</b>	<b>100%</b>	<b>2.190</b>	<b>100%</b>	<b>21.721</b>	<b>100%</b>	<b>18.670</b>	<b>100%</b>

● Índice de motorización\*

● PIB per cápita (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
 \*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Septiembre 2023)		Ventas por marca (Septiembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>YAMAHA</b>	11.087	18,5%	12.892	18,5%	95.322	18,3%	114.314	19,2%
<b>AKT</b>	9.484	15,8%	12.046	17,2%	85.566	16,4%	101.970	17,1%
<b>BAJAJ</b>	10.524	17,5%	10.944	15,7%	87.058	16,7%	92.943	15,6%
<b>SUZUKI</b>	8.440	14,1%	10.102	14,5%	74.345	14,3%	87.772	14,7%
<b>HONDA</b>	6.038	10,1%	8.176	11,7%	48.580	9,3%	63.666	10,7%
<b>TVS</b>	4.444	7,4%	5.755	8,2%	40.370	7,8%	46.926	7,9%
<b>VICTORY</b>	4.082	6,8%	3.615	5,2%	42.031	8,1%	34.884	5,9%
<b>HERO</b>	2.687	4,5%	3.094	4,4%	22.050	4,2%	26.098	4,4%
<b>KTM</b>	527	0,9%	578	0,8%	4.328	0,8%	5.104	0,9%
<b>KYMCO</b>	569	0,9%	441	0,6%	4.873	0,9%	4.240	0,7%
<b>OTRAS</b>	2.154	3,6%	2.206	3,2%	16.141	3,1%	17.596	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>60.036</b>	<b>100%</b>	<b>69.849</b>	<b>100%</b>	<b>520.664</b>	<b>100%</b>	<b>595.513</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	58.527	97,5%	68.502	98,1%	509.435	97,8%	584.371	98,1%
<b>3 RUEDAS</b>	1.491	2,5%	1.314	1,9%	11.017	2,1%	10.844	1,8%
<b>4 RUEDAS</b>	18	0,0%	33	0,0%	212	0,0%	298	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>60.036</b>	<b>100%</b>	<b>69.849</b>	<b>100%</b>	<b>520.664</b>	<b>100%</b>	<b>595.513</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

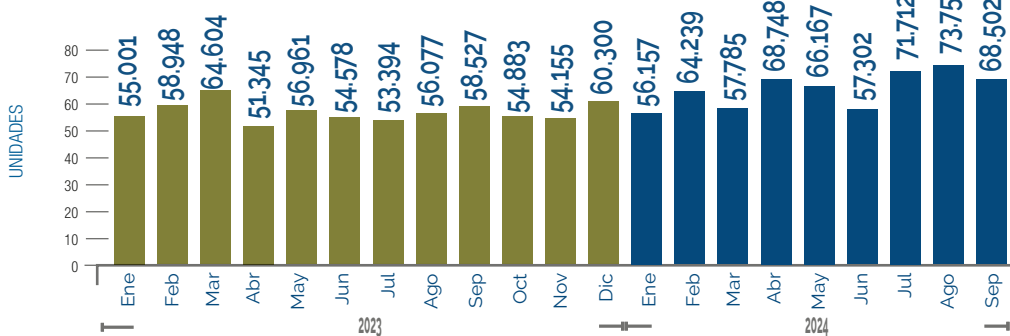
2022

15,6 6.658

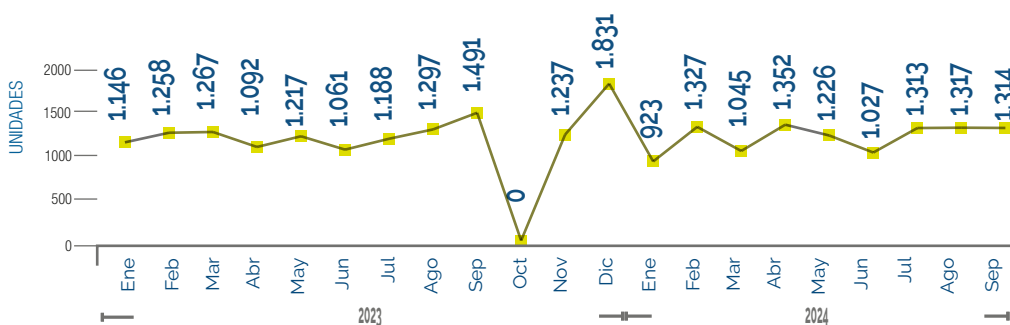
2023

13,0 6.976

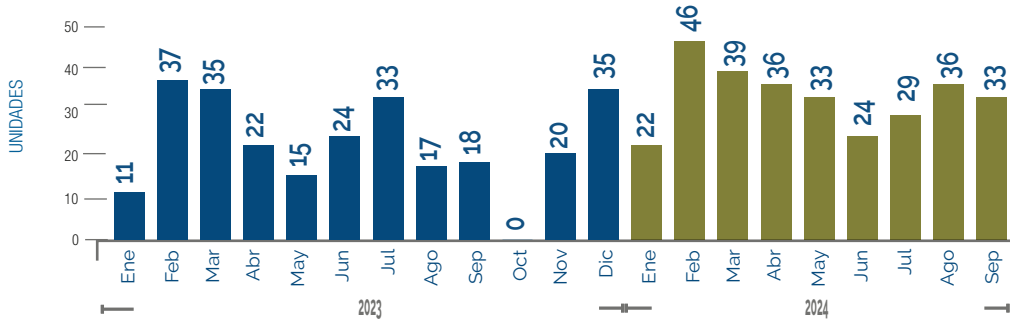
### Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

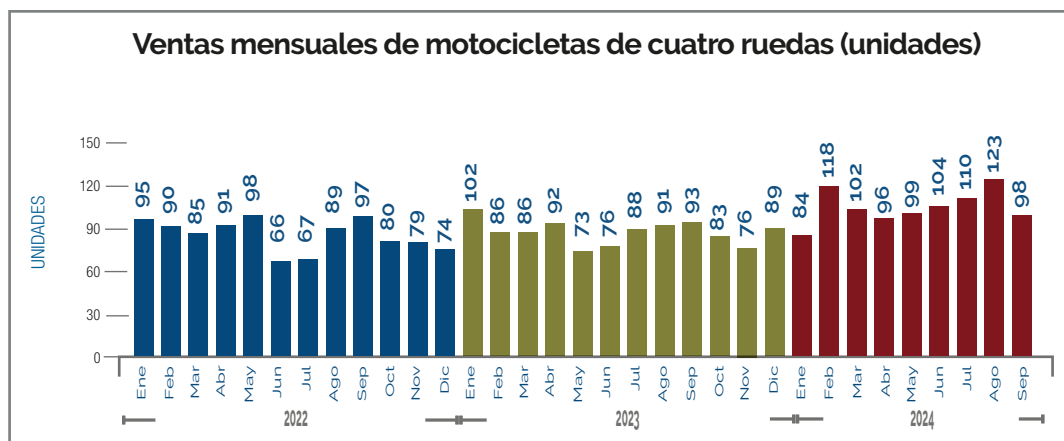
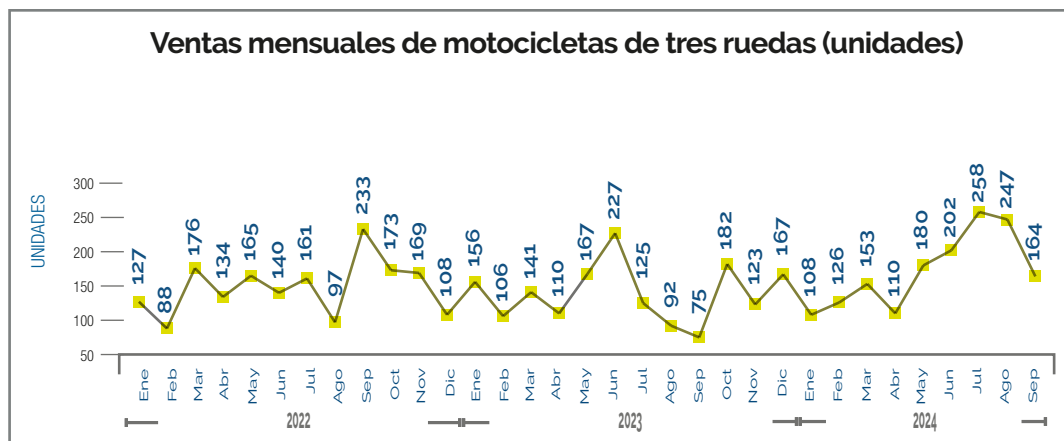
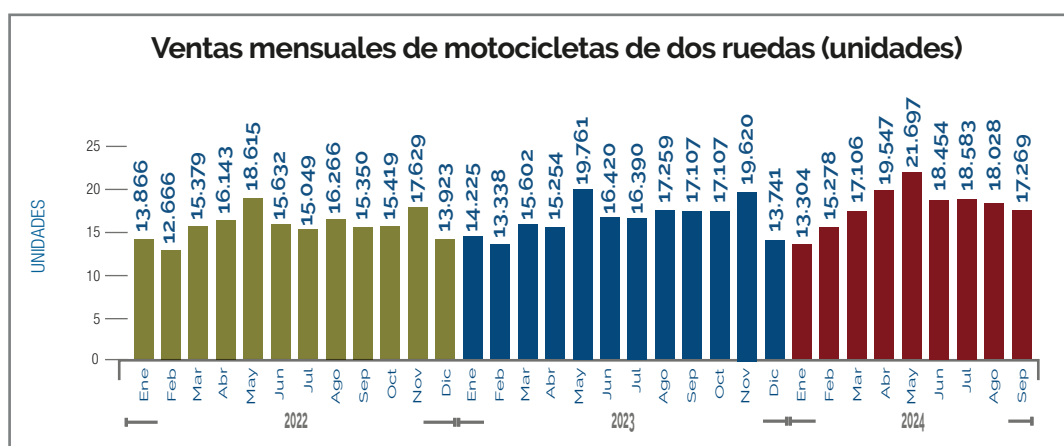
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Septiembre 2023)		Ventas por marca (Septiembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
SHINERAY	3.142	18,2%	4.108	23,4%	24.786	16,8%	32.115	19,9%
DAYTONA	1.672	9,7%	2.035	11,6%	12.536	8,5%	17.881	11,1%
IGM	1.396	8,1%	1.228	7,0%	11.319	7,7%	10.809	6,7%
BAJAJ	1.091	6,3%	863	4,9%	8.629	5,9%	10.112	6,3%
RANGER	829	4,8%	712	4,1%	8.921	6,1%	7.901	4,9%
TUKO	759	4,4%	946	5,4%	6.161	4,2%	7.352	4,5%
LONGIN	575	3,3%	770	4,4%	5.948	4,0%	6.927	4,3%
MOTOR 1	781	4,5%	672	3,8%	6.190	4,2%	6.751	4,2%
SUZUKI	655	3,8%	568	3,2%	5.509	3,7%	6.541	4,0%
YAMAHA	765	4,4%	801	4,6%	6.149	4,2%	6.401	4,0%
OTRAS	5.610	32,5%	4.828	27,5%	51.194	34,7%	48.958	30,3%
<b>TOTAL</b>	<b>17.275</b>	<b>100%</b>	<b>17.531</b>	<b>100%</b>	<b>147.342</b>	<b>100%</b>	<b>161.748</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	<b>17.107</b>	<b>99,0%</b>	<b>17.269</b>	<b>98,5%</b>	<b>145.356</b>	<b>98,7%</b>	<b>159.266</b>	<b>98,5%</b>
<b>3 RUEDAS</b>	<b>75</b>	<b>0,4%</b>	<b>164</b>	<b>0,9%</b>	<b>1.199</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.548</b>	<b>1,0%</b>
<b>4 RUEDAS</b>	<b>93</b>	<b>0,5%</b>	<b>98</b>	<b>0,6%</b>	<b>787</b>	<b>0,5%</b>	<b>934</b>	<b>0,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17.275</b>	<b>100%</b>	<b>17.531</b>	<b>100%</b>	<b>147.342</b>	<b>100%</b>	<b>161.748</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



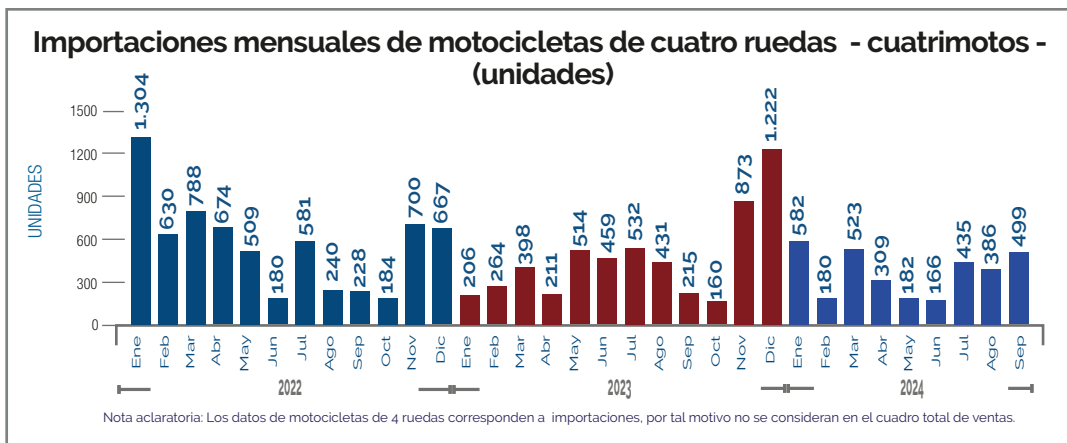
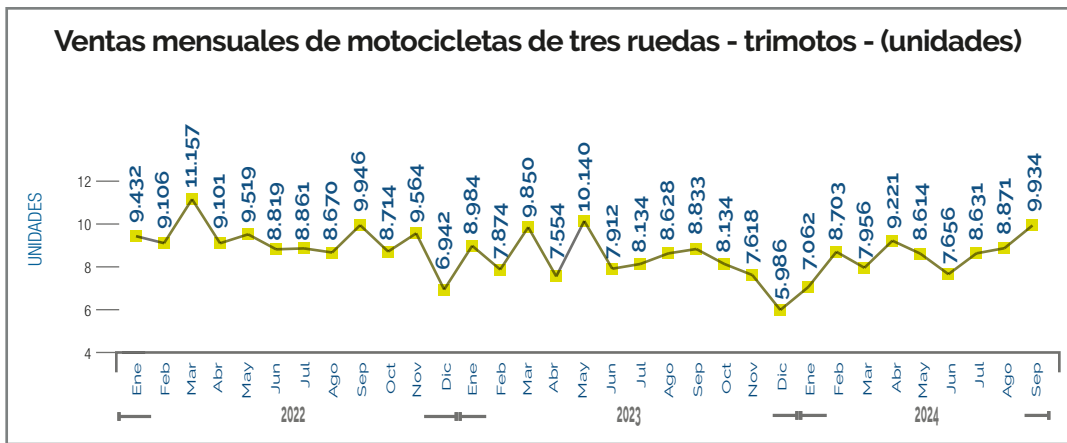
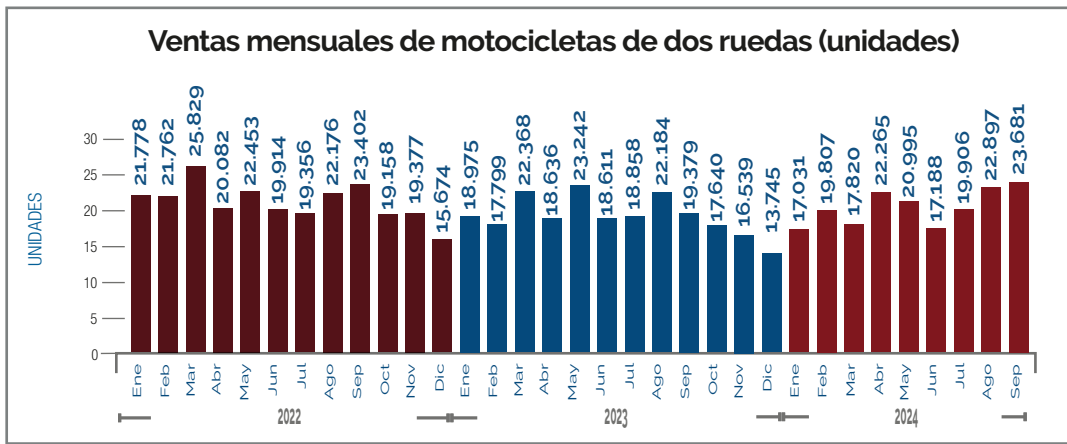
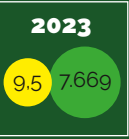
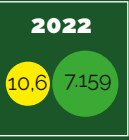




Marca	Ventas por marca (Septiembre 2023)		Ventas por marca (Septiembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Septiembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	6.536	23,2%	7.984	23,8%	60.798	23,6%	61.117	23,7%
WANXIN	3.746	13,3%	4.545	13,5%	33.558	13,0%	33.240	12,9%
BAJAJ	3.137	11,1%	3.401	10,1%	26.352	10,2%	27.205	10,5%
RONCO	1.843	6,5%	2.468	7,3%	16.349	6,3%	17.863	6,9%
ZONGSHEN	1.240	4,4%	966	2,9%	10.965	4,3%	9.714	3,8%
SENDA	852	3,0%	794	2,4%	7.860	3,0%	6.923	2,7%
LIFAN	666	2,4%	1.072	3,2%	5.979	2,3%	6.742	2,6%
NEXUS	743	2,6%	939	2,8%	6.824	2,6%	6.591	2,6%
YAMAHA	648	2,3%	806	2,4%	6.854	2,7%	5.832	2,3%
JCH	466	1,7%	596	1,8%	4.590	1,8%	5.587	2,2%
OTRAS	8.335	29,5%	10.044	29,9%	77.832	30,2%	77.424	30,0%
<b>TOTAL</b>	<b>28.212</b>	<b>100%</b>	<b>33.615</b>	<b>100%</b>	<b>257.961</b>	<b>100%</b>	<b>258.238</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	<b>19.379</b>	<b>68,7%</b>	<b>23.681</b>	<b>70,4%</b>	<b>180.052</b>	<b>69,8%</b>	<b>181.590</b>	<b>70,3%</b>
<b>3 RUEDAS</b>	<b>8.833</b>	<b>31,3%</b>	<b>9.934</b>	<b>29,6%</b>	<b>77.909</b>	<b>30,2%</b>	<b>76.648</b>	<b>29,7%</b>
<b>4 RUEDAS</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28.212</b>	<b>100%</b>	<b>33.615</b>	<b>100%</b>	<b>257.961</b>	<b>100%</b>	<b>258.238</b>	<b>100%</b>

● Índice de motorización\*

● PIB per cápita (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
 \*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes  
 Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Julio 2023)		Ventas por marca (Julio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Julio 2023)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Julio 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>YAMAHA</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>AKT</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>BAJAJ</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>SUZUKI</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>HONDA</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>TVS</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>VICTORY</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>HERO</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>KTM</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>KYMCO</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>OTRAS</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0%	0	0%	0	0%	243.631	100%
<b>2 RUEDAS</b>	0	0%	0	0%	0	0%	242.204	99,4%
<b>3 RUEDAS</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1.426	0,6%
<b>4 RUEDAS</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	0,0%
<b>TOTAL</b>	0	0%	0	0%	0	0%	243.631	100%

Nota aclaratoria: La información de ventas considera el reporte de 15 empresas

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

**2022**

3.422

**2023**

3.474

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

# Boletín

## Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza  
Motolatam**



Elaborado por:



**Contáctenos**

+593 (2) 226 9052    [aeade@aeade.net](mailto:aeade@aeade.net)    [www.aeade.net](http://www.aeade.net)