

**PUBLICADO
ENERO 2026**



**Alianza
Motolatam**

Boletín Mercado Regional de Motocicletas



Desarrollado por:

AEADE 80 AÑOS

www.aeade.net

Síntesis del mercado regional de motocicletas

En diciembre de 2025, el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **1,7%** en sus ventas, en comparación a diciembre de 2024. Perú y Colombia fueron los países con mayores incrementos, alcanzando un **72,4%** y **30,7%**, respectivamente. Venezuela presentó un decrecimiento del **74,6%**.



En el segmento de motocicletas de dos ruedas, Perú, Colombia y Ecuador lideraron los incrementos interanuales, con crecimientos durante este mes de **75,0%**, **30,9%** y **22,6%**, respectivamente. Ningún país decreció en este segmento.



Por otro lado, en el segmento de motocicletas de tres ruedas, Perú, Colombia y Argentina mostraron aumentos interanuales del **66,3%**, **27,6%** y **24,3%**, respectivamente, al compararlo con diciembre del año pasado. Uruguay y Ecuador decrecieron en este segmento con **50,0%** y **2,3%** respectivamente.



Finalmente, en el segmento de motocicletas de cuatro ruedas, Argentina, Uruguay y Ecuador presentaron crecimientos del **66,7%**, **14,9%** y **10,6%**, respectivamente. Colombia presentó decrecimiento en este segmento con **18,5%**.

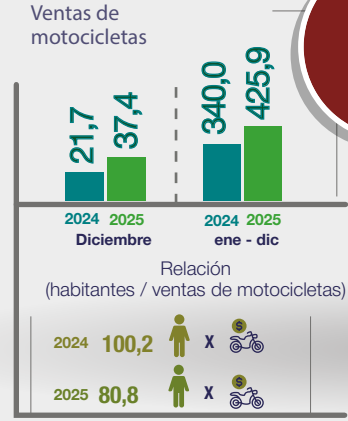
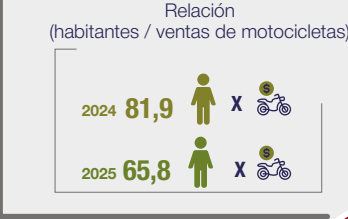
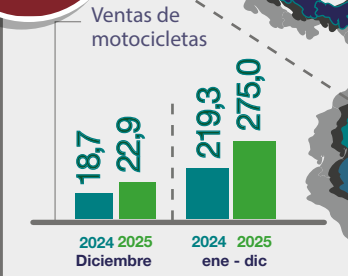
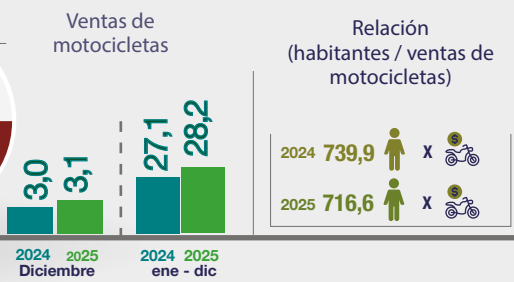
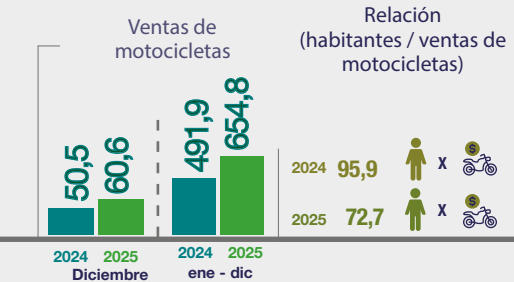
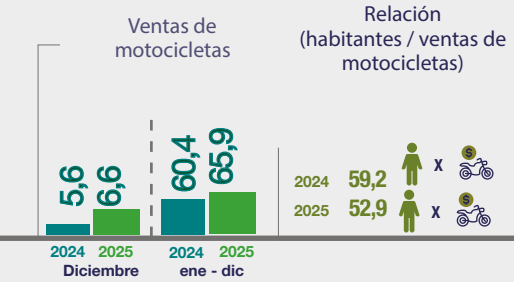
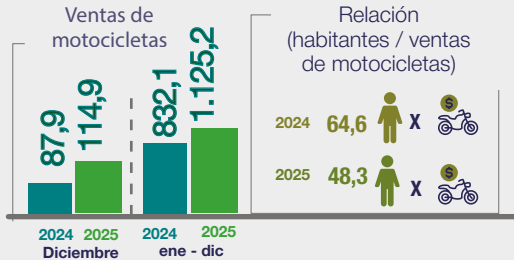
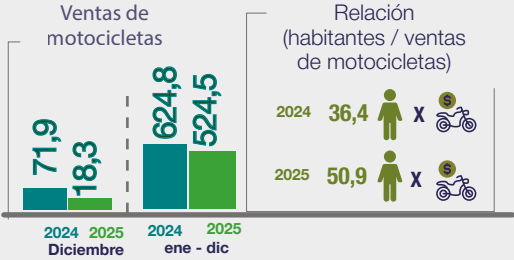
Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región

Países	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Ene - Dic 2024	Ene - Dic 2025	% variación Dic 2025/2024	% variación Ene - Dic 2025/2024
 Colombia	87.907	114.934	832.126	1.125.183	30,7%	35,2%
 Argentina	50.464	60.607	491.853	654.824	20,1%	33,1%
 Venezuela	71.905	18.268	624.774	524.506	-74,6%	-16,0%
 Perú	21.692	37.388	340.009	425.884	72,4%	25,3%
 Ecuador	18.724	22.890	219.272	275.011	22,2%	25,4%
 Uruguay	5.579	6.606	60.409	65.886	18,4%	9,1%
 Chile	3.029	3.077	27.148	28.199	1,6%	3,9%

Nota aclaratoria: Perú considera como motocicletas únicamente a vehículos de dos y tres ruedas.

2024 2025

Total (en miles de unidades)



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

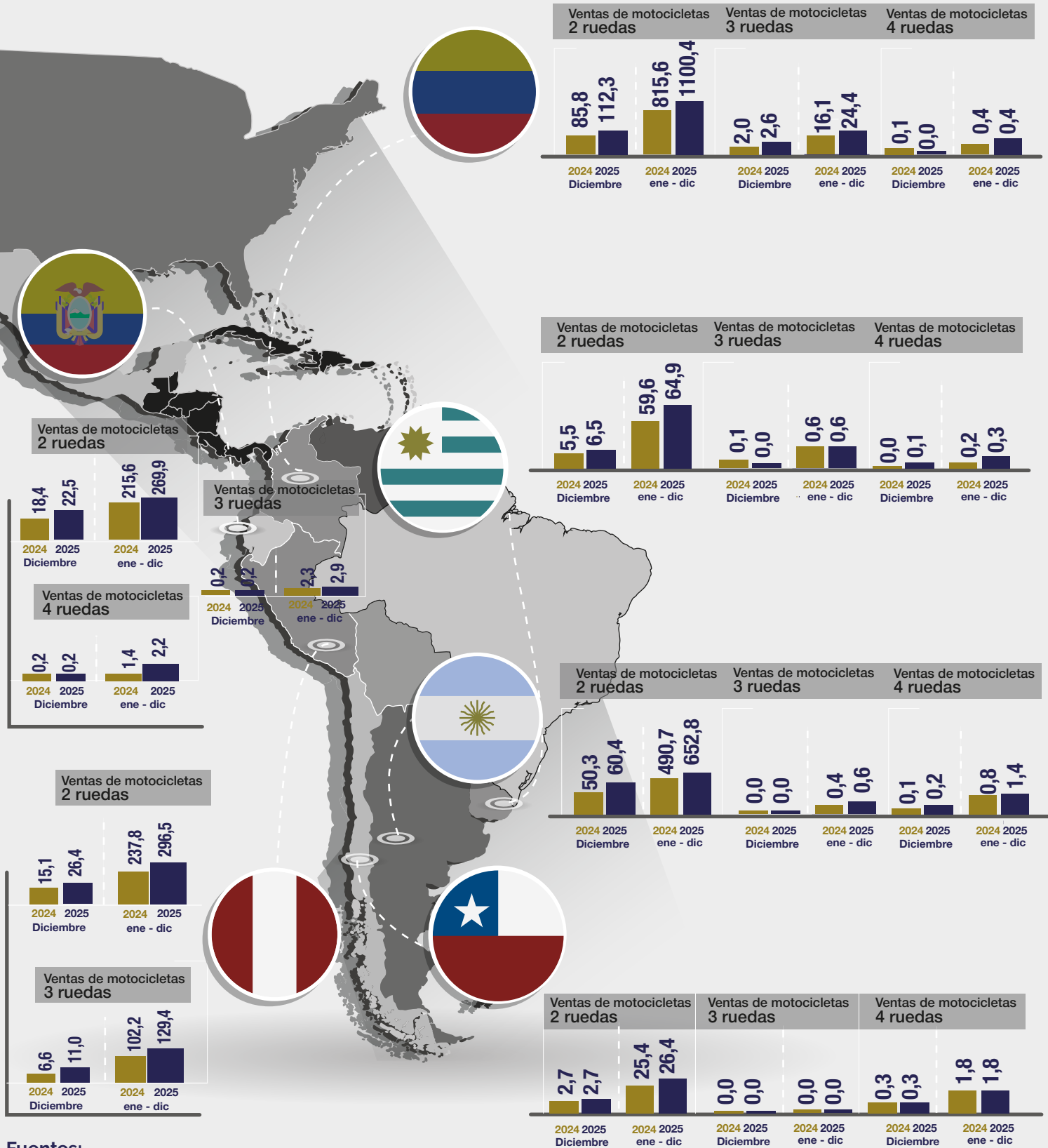
Fuentes:
Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

Mercado Regional de motocicletas

Ventas de motocicletas dos, tres y cuatro ruedas

2024 2025

(en miles de unidades)



Fuentes:
Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

10,2 13,823

2024

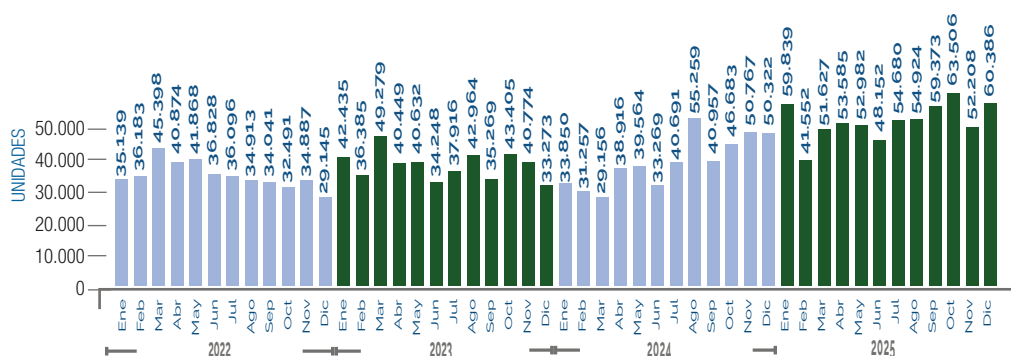
10,4 12,814

2025

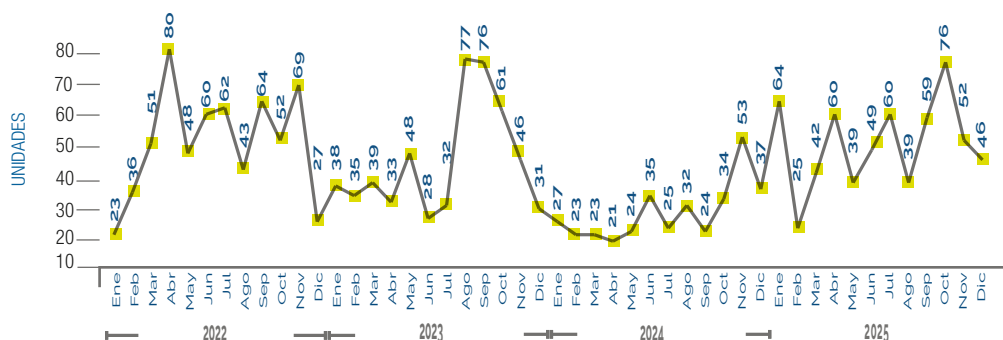
13,8 14,359

Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - (Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - (Diciembre 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	9.248	18,3%	11.678	19,3%	103.768	21,1%	119.490	18,2%
MOTOMEL	7.861	15,6%	7.936	13,1%	70.730	14,4%	87.856	13,4%
GILERA	4.526	9,0%	7.114	11,7%	46.823	9,5%	74.405	11,4%
CORVEN	5.175	10,3%	5.891	9,7%	51.896	10,6%	61.351	9,4%
ZANELLA	3.950	7,8%	5.481	9,0%	43.929	8,9%	60.879	9,3%
KELLER	4.186	8,3%	5.304	8,8%	35.559	7,2%	56.122	8,6%
MONDIAL	3.866	7,7%	2.804	4,6%	24.968	5,1%	31.941	4,9%
BAJAJ	2.342	4,6%	2.302	3,8%	23.076	4,7%	23.455	3,6%
SIAM	1.298	2,6%	2.405	4,0%	12.405	2,5%	22.004	3,4%
YAMAHA	1.133	2,2%	1.379	2,3%	13.417	2,7%	15.005	2,3%
OTRAS	6.879	13,6%	8.313	13,7%	65.282	13,3%	102.316	15,6%
TOTAL	50.464	100%	60.607	100%	491.853	100%	654.824	100%
2 RUEDAS	50.322	99,7%	60.386	99,6%	490.691	99,8%	652.814	99,7%
3 RUEDAS	37	0,1%	46	0,1%	358	0,1%	611	0,1%
4 RUEDAS	105	0,2%	175	0,3%	804	0,2%	1.399	0,2%
TOTAL	50.464	100%	60.607	100%	491.853	100%	654.824	100%

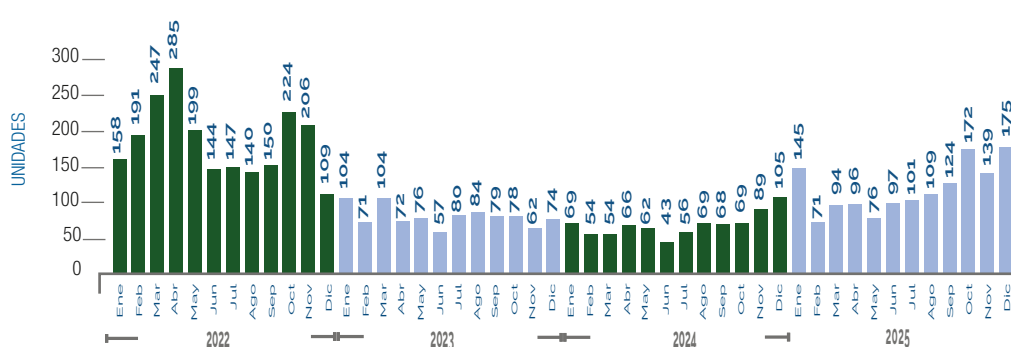
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

1.4 16.815

2024

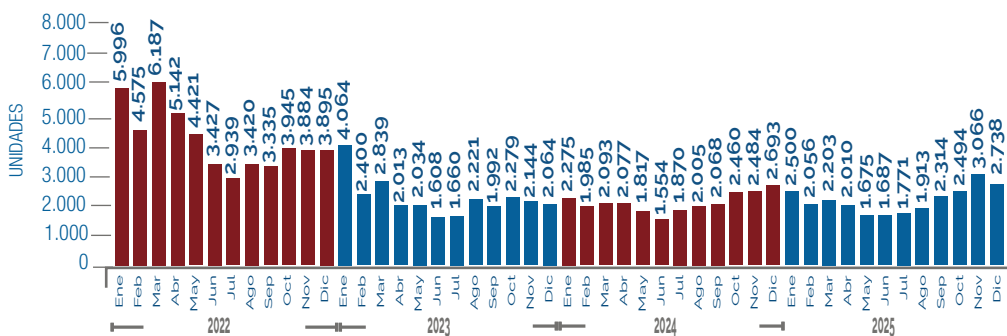
1.4 16.365

2025

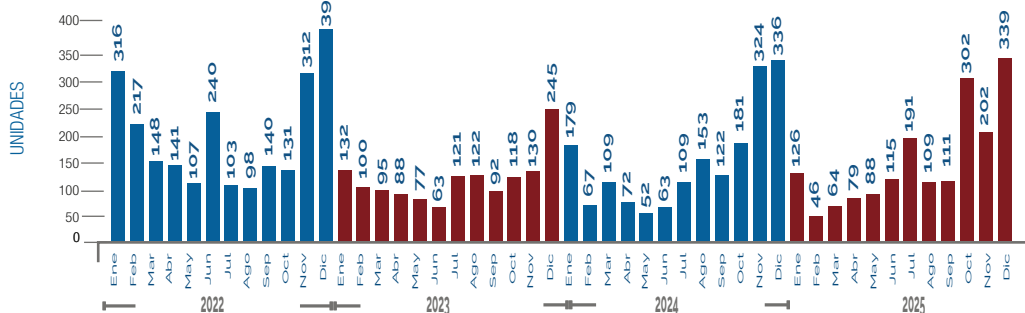
1.4 17.181

Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	772	25,5%	918	29,8%	5.613	20,7%	8.317	29,5%
YAMAHA	605	20,0%	562	18,3%	5.180	19,1%	5.313	18,8%
TAKASAKI	281	9,3%	525	17,1%	1.852	6,8%	1.834	6,5%
HAOJUE	166	5,5%	74	2,4%	1.582	5,8%	1.670	5,9%
BAJAJ	120	4,0%	93	3,0%	2.017	7,4%	1.281	4,5%
LONCIN	192	6,3%	82	2,7%	1.390	5,1%	957	3,4%
SUZUKI	99	3,3%	35	1,1%	1.080	4,0%	881	3,1%
BMW	102	3,4%	78	2,5%	884	3,3%	878	3,1%
KEEWAY	73	2,4%	94	3,1%	640	2,4%	843	3,0%
KTM	130	4,3%	53	1,7%	1.520	5,6%	833	3,0%
OTRAS	489	16,1%	563	18,3%	5.390	19,9%	5.392	19,1%
TOTAL	3.029	100%	3.077	100%	27.148	100%	28.199	100%
2 RUEDAS	2.693	88,9%	2.738	89,0%	25.381	93,5%	26.427	93,7%
3 RUEDAS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
4 RUEDAS	336	11,1%	339	11,0%	1.767	6,5%	1.772	6,3%
TOTAL	3.029	100%	3.077	100%	27.148	100%	28.199	100%

Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



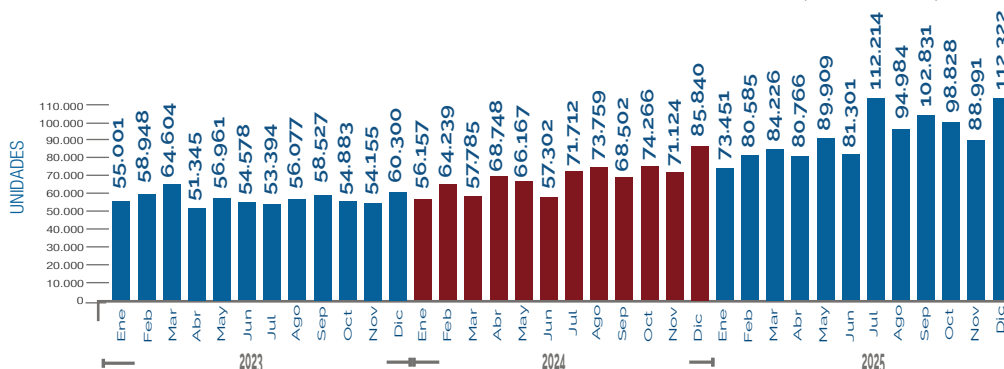
Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

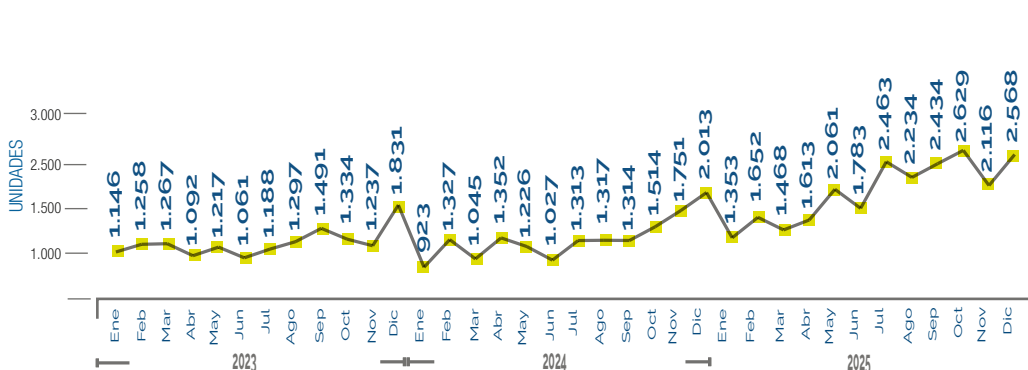


Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BAJAJ	13.270	15,1%	18.951	16,5%	129.204	15,5%	185.764	16,5%
AKT	14.258	16,2%	17.229	15,0%	141.621	17,0%	177.802	15,8%
YAMAHA	16.519	18,8%	14.857	12,9%	158.320	19,0%	167.553	14,9%
SUZUKI	13.925	15,8%	16.187	14,1%	124.405	15,0%	167.394	14,9%
HONDA	9.770	11,1%	15.926	13,9%	90.141	10,8%	136.514	12,1%
TVS	6.793	7,7%	8.525	7,4%	64.963	7,8%	86.265	7,7%
HERO	4.727	5,4%	10.138	8,8%	38.530	4,6%	83.416	7,4%
VICTORY	3.958	4,5%	5.649	4,9%	46.211	5,6%	54.488	4,8%
KYMC	589	0,7%	543	0,5%	5.721	0,7%	6.969	0,6%
KTM	692	0,8%	776	0,7%	7.035	0,8%	6.871	0,6%
OTRAS	3.406	3,9%	6.153	5,4%	25.975	3,1%	52.147	4,6%
TOTAL	87.907	100%	114.934	100%	832.126	100%	1.125.183	100%
2 RUEDAS	85.840	97,6%	112.322	97,7%	815.601	98,0%	1.100.408	97,8%
3 RUEDAS	2.013	2,3%	2.568	2,2%	16.122	1,9%	24.374	2,2%
4 RUEDAS	54	0,1%	44	0,0%	403	0,0%	401	0,0%
TOTAL	87.907	100%	114.934	100%	832.126	100%	1.125.183	100%

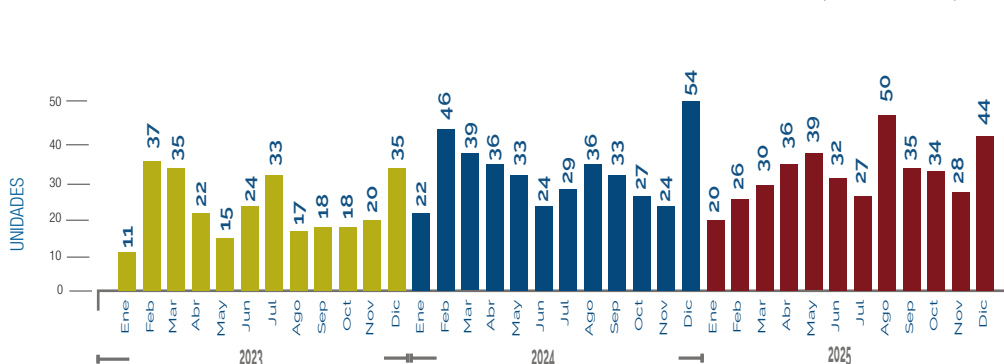
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



NOTA: La información de registros incluye datos correspondientes a toda la categoría L, que abarca los segmentos de vehículos de 2, 3 y algunos ligeros de 4 ruedas. Cabe destacar que los registros de vehículos de 2 ruedas (motocicletas - L3) corresponden principalmente a unidades a combustión.

Fuente: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

13,0 6,963

2024

15,5 7,917

2025

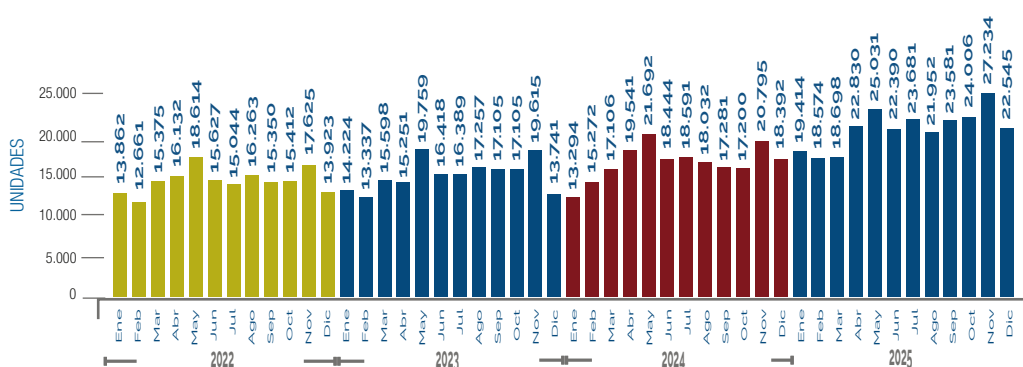
20,7 8,249

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional
*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

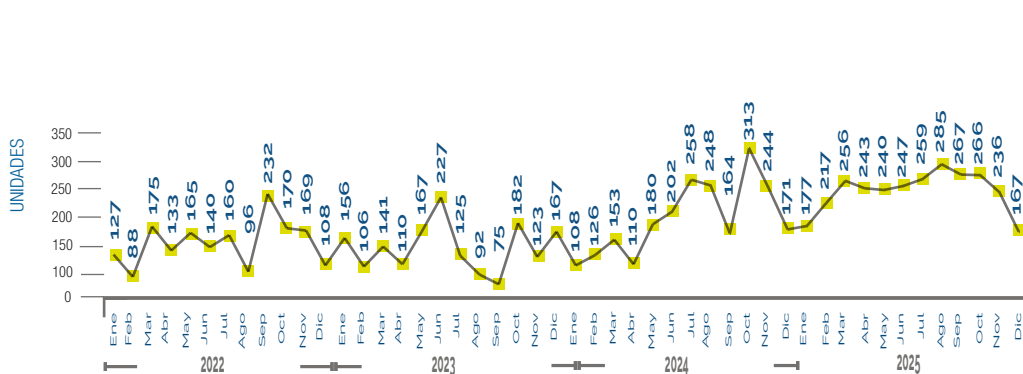


Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
SHINERAY	5.332	28,5%	5.695	24,9%	46.429	21,2%	59.165	21,5%
DAYTONA	2.245	12,0%	3.189	13,9%	24.673	11,3%	34.109	12,4%
TUKO	902	4,8%	1.537	6,7%	10.233	4,7%	18.681	6,8%
IGM	1.342	7,2%	1.865	8,1%	15.709	7,2%	16.346	5,9%
RANGER	697	3,7%	912	4,0%	10.311	4,7%	13.372	4,9%
MOTOR UNO	621	3,3%	1.086	4,7%	8.949	4,1%	12.924	4,7%
LONCIN	606	3,2%	726	3,2%	9.337	4,3%	11.929	4,3%
THUNDER	526	2,8%	768	3,4%	7.128	3,3%	11.306	4,1%
SUZUKI	901	4,8%	909	4,0%	9.563	4,4%	11.189	4,1%
BAJAJ	747	4,0%	854	3,7%	12.497	5,7%	11.081	4,0%
OTRAS	4.805	25,7%	5.349	23,4%	64.443	29,4%	74.909	27,2%
TOTAL	18.724	100%	22.890	100%	219.272	100%	275.011	100%
2 RUEDAS	18.392	98,2%	22.545	98,5%	215.640	98,3%	269.936	98,2%
3 RUEDAS	171	0,9%	167	0,7%	2.277	1,0%	2.860	1,0%
4 RUEDAS	161	0,9%	178	0,8%	1.355	0,6%	2.215	0,8%
TOTAL	18.724	100%	22.890	100%	219.272	100%	275.011	100%

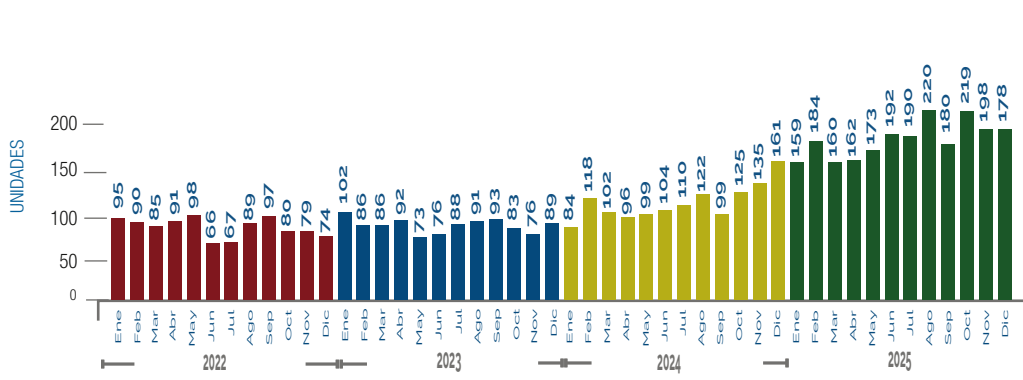
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)

Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

10,9 6,663

2024

12,2 6,758

2025

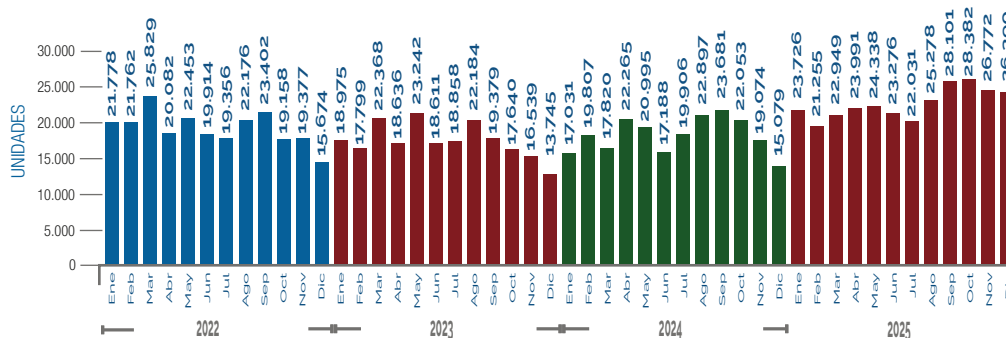
15,2 7,210

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional
*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

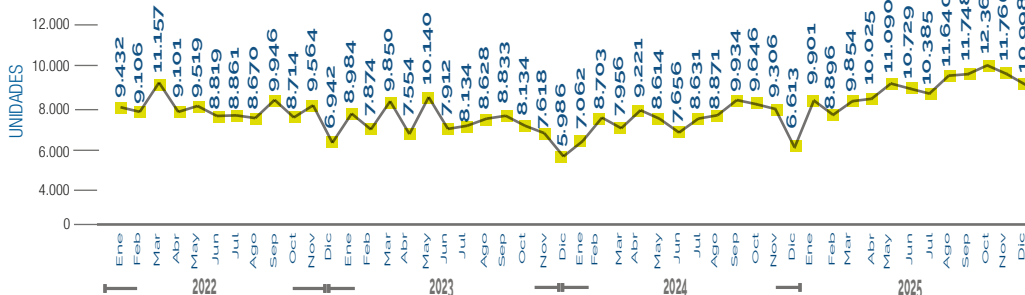


Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
MOTOKAR/HONDA	4.603	21,2%	8.241	22,0%	79.619	23,4%	95.762	22,5%
WANXIN	3.138	14,5%	5.030	13,5%	45.356	13,3%	57.761	13,6%
BAJAJ	2.280	10,5%	4.256	11,4%	35.513	10,4%	46.729	11,0%
RONCO	1.608	7,4%	2.562	6,9%	23.526	6,9%	32.100	7,5%
ZONGSHEN	693	3,2%	1.223	3,3%	12.274	3,6%	14.709	3,5%
NEXUS	631	2,9%	982	2,6%	8.843	2,6%	11.147	2,6%
SSEDA	626	2,9%	900	2,4%	8.930	2,6%	10.657	2,5%
LIFAN	381	1,8%	829	2,2%	8.738	2,6%	10.063	2,4%
YAMAHA	457	2,1%	716	1,9%	7.574	2,2%	8.840	2,1%
MAVILA	462	2,1%	854	2,3%	6.792	2,0%	8.661	2,0%
OTRAS	6.813	31,4%	11.795	31,5%	102.844	30,2%	129.455	30,4%
TOTAL	21.692	100%	37.388	100%	340.009	100%	425.884	100%
2 RUEDAS	15.079	69,5%	26.390	70,6%	237.796	69,9%	296.489	69,6%
3 RUEDAS	6.613	30,5%	10.998	29,4%	102.213	30,1%	129.395	30,4%
4 RUEDAS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	21.692	100%	37.388	100%	340.009	100%	425.884	100%

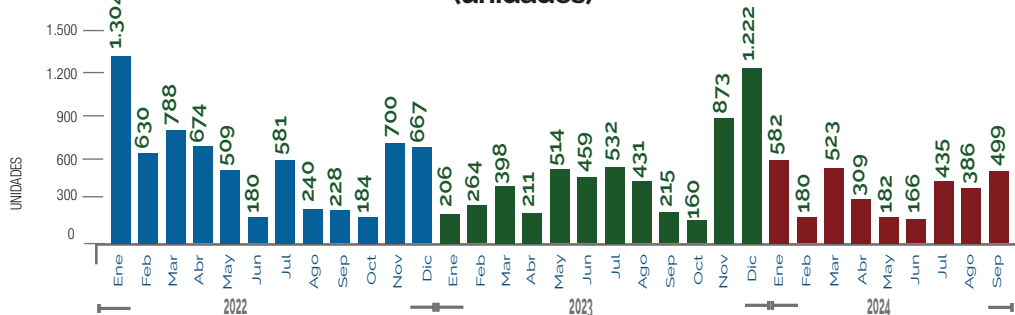
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas - trimotos - (unidades)



Importaciones mensuales de motocicletas de cuatro ruedas - cuatrimotos - (unidades)



Nota aclaratoria: Los datos de motocicletas de 4 ruedas corresponden a importaciones, por tal motivo no se consideran en el cuadro total de ventas.

Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*PIB
per cápita nominal
(USD)

2023

9,5 7,913

2024

10,0 8,316

2025

12,4 9,256

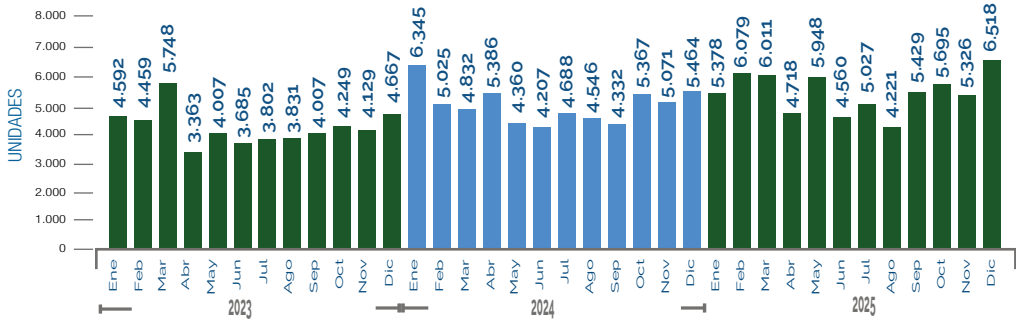
Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

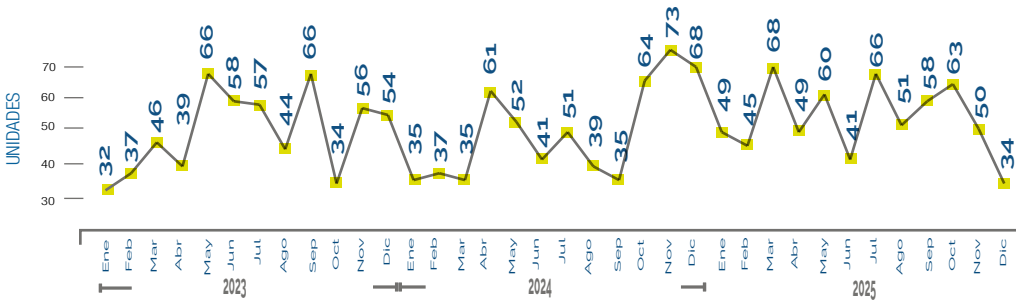


Marca	Ventas por marca (Diciembre 2024)		Ventas por marca (Diciembre 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Diciembre 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
BACCIO	1.513	27,1%	1.687	25,5%	16.291	27,0%	17.141	26,0%
YUMBO	1.157	20,7%	1.170	17,7%	13.653	22,6%	13.276	20,1%
ZANELLA	972	17,4%	1.252	19,0%	10.529	17,4%	13.119	19,9%
HONDA	274	4,9%	348	5,3%	3.112	5,2%	3.109	4,7%
VITAL	229	4,1%	331	5,0%	2.404	4,0%	2.826	4,3%
KEEWAY	107	1,9%	260	3,9%	1.173	1,9%	2.187	3,3%
YAMAHA	267	4,8%	269	4,1%	2.635	4,4%	2.153	3,3%
LIFAN	114	2,0%	246	3,7%	898	1,5%	1.596	2,4%
BAJAJ	131	2,3%	122	1,8%	1.395	2,3%	1.407	2,1%
KIOTO	92	1,6%	117	1,8%	1.026	1,7%	1.182	1,8%
OTRAS	723	13,0%	804	12,2%	7.293	12,1%	7.890	12,0%
TOTAL	5.579	100%	6.606	100%	60.409	100%	65.886	100%
2 RUEDAS	5.464	97,9%	6.518	98,7%	59.623	98,7%	64.910	98,5%
3 RUEDAS	68	1,2%	34	0,5%	591	1,0%	634	1,0%
4 RUEDAS	47	0,8%	54	0,8%	195	0,3%	342	0,5%
TOTAL	5.579	100%	6.606	100%	60.409	100%	65.886	100%

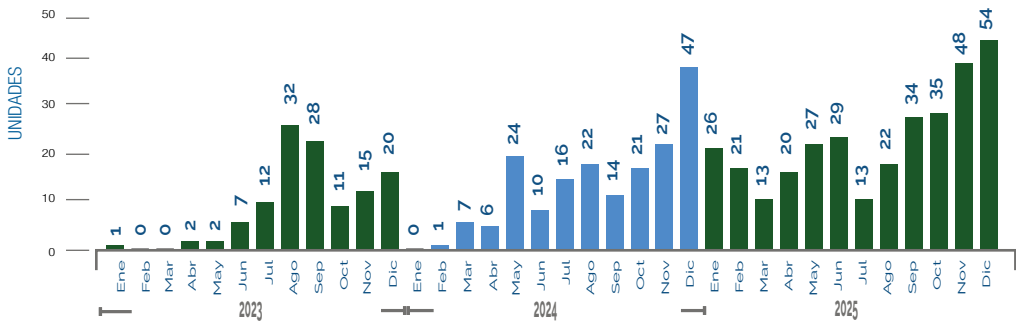
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas - trimotos - (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas - cuatrimotos - (unidades)



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

14,4 21,657

2024

16,9 23,053

2025

18,9 24,378

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población. Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.



Ventas de motocicletas
nuevas por cada
mil habitantes*



PIB
per cápita nominal
(USD)

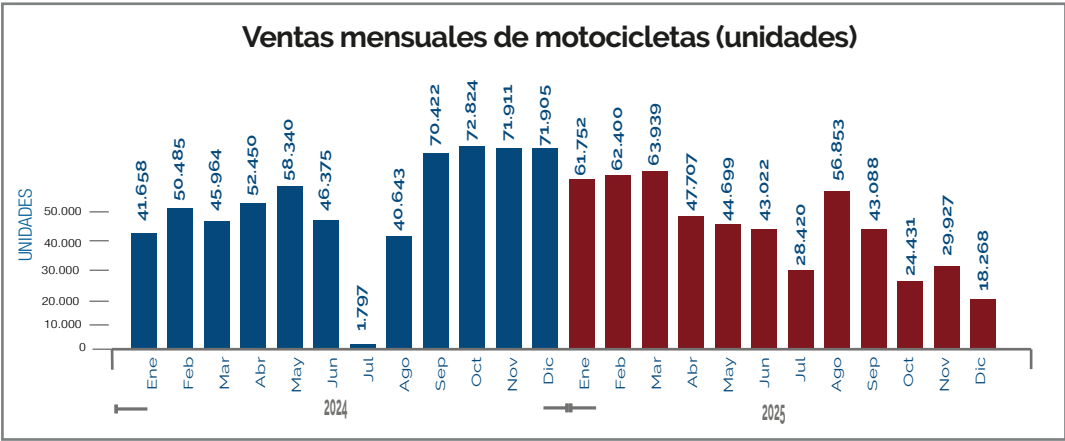
2024

27.5 4.019

2025

19.7 3.103

Ventas totales (Diciembre 2024)	Ventas totales (Diciembre 2025)	Ventas totales (Enero - Diciembre 2024)	Ventas totales (Enero - Diciembre 2025)
Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
71.905	18.268	624.774	524.506
Variación %		Variación %	
(Diciembre 2025/2024)		(Enero - Diciembre 2025/2024)	
-74,6%		-16,0%	



Nota aclaratoria: La información de ventas considera el total de motocicletas ensambladas por las empresas afiliadas a AIFEM.

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional
*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Boletín

Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza
Motolatam**



AMFIM



Elaborado por: **AEADE** 80 años

Contáctenos

+593 (2) 226 9052 aeade@aeade.net www.aeade.net