

**PUBLICADO
FEBRERO 2026**



**Alianza
Motolatam**

Boletín Mercado Regional de Motocicletas



Desarrollado por:

AEADE 80 AÑOS

www.aeade.net

Síntesis del mercado regional de motocicletas

En enero de 2026, el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **4,2%** en sus ventas, en comparación a enero de 2025. Ecuador y Colombia fueron los países con mayores incrementos, alcanzando un **31,5%** y **30,9%**, respectivamente. Venezuela y Chile presentaron decrecimientos del **59,0%** y **2,4%**.



En el segmento de motocicletas de dos ruedas, Ecuador, Colombia y Uruguay lideraron los incrementos interanuales, con crecimientos durante este mes de **30,2%**, **30,2%** y **26,5%**, respectivamente. Solamente Chile presentó decrecimiento en este segmento con **2,2%**.










Por otro lado, en el segmento de motocicletas de tres ruedas, Ecuador, Colombia y Perú mostraron aumentos interanuales del **114,1%**, **68,2%** y **19,6%**, respectivamente, al compararlo con enero del año pasado. Argentina y Uruguay decrecieron en este segmento con **12,5%** y **8,2%** respectivamente.



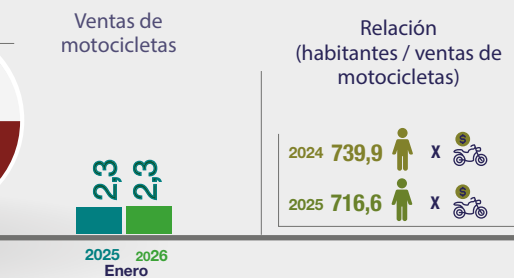
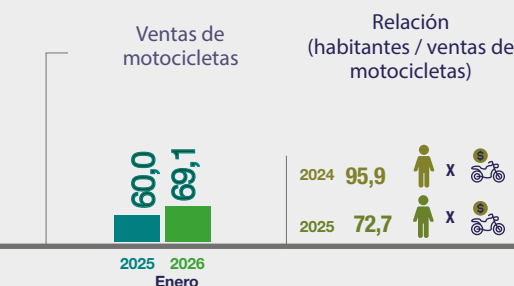
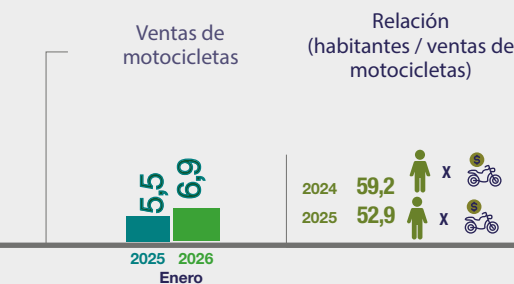
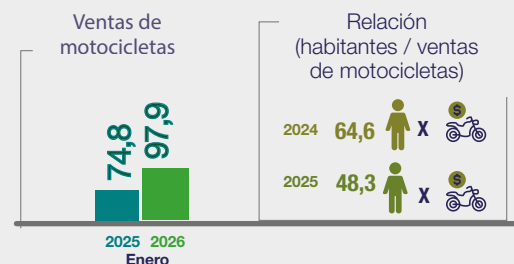
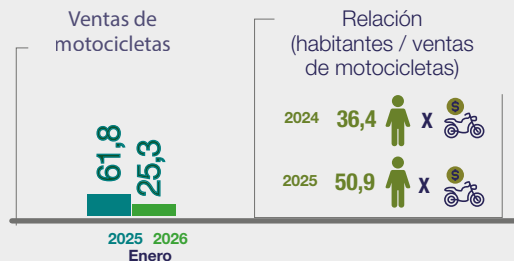
Finalmente, en el segmento de motocicletas de cuatro ruedas, Colombia, Ecuador y Uruguay presentaron crecimientos del **140,0%**, **92,5%** y **34,6%**, respectivamente. Chile presentó decrecimiento en este segmento con **9,2%**.

Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región

| Países | Enero 2025 | Enero 2026 | % variación Ene 2026/2025 |
|---|------------|------------|---------------------------|
|  Colombia | 74.775 | 97.885 | 30,9% |
|  Argentina | 60.048 | 69.060 | 15,0% |
|  Perú | 33.627 | 41.269 | 22,7% |
|  Ecuador | 19.750 | 25.971 | 31,5% |
|  Venezuela | 61.752 | 25.297 | -59,0% |
|  Uruguay | 5.453 | 6.884 | 26,2% |
|  Chile | 2.316 | 2.260 | -2,4% |

2025 ■ 2026 ■

Total (en miles de unidades)



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Fuentes:

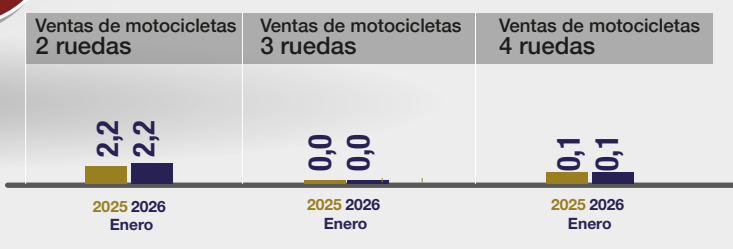
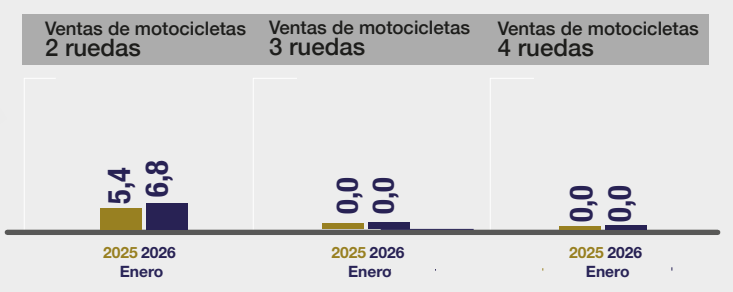
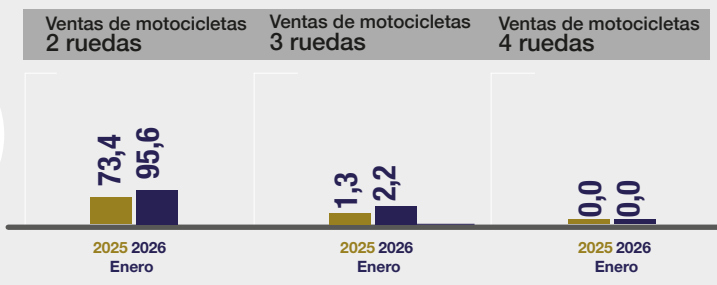
- Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
- Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
- Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
- Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
- Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
- Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

Mercado Regional de motocicletas

Ventas de motocicletas dos, tres y cuatro ruedas

(en miles de unidades)

2025 ■ 2026 ■



Fuentes:

- Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
- Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
- Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
- Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
- Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
- Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)



| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|-----------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| HONDA | 11.131 | 18,5% | 13.756 | 19,9% |
| MOTOMEL | 8.792 | 14,6% | 8.634 | 12,5% |
| GILERA | 5.918 | 9,9% | 7.919 | 11,5% |
| ZANELLA | 4.756 | 7,9% | 6.250 | 9,1% |
| CORVEN | 5.813 | 9,7% | 6.100 | 8,8% |
| KELLER | 4.886 | 8,1% | 4.861 | 7,0% |
| MONDIAL | 3.772 | 6,3% | 3.575 | 5,2% |
| BAJAJ | 2.600 | 4,3% | 2.816 | 4,1% |
| SIAM | 1.384 | 2,3% | 2.006 | 2,9% |
| YAMAHA | 1.359 | 2,3% | 1.905 | 2,8% |
| OTRAS | 9.637 | 16,0% | 11.238 | 16,3% |
| TOTAL | 60.048 | 100% | 69.060 | 100% |
| 2 RUEDAS | 59.839 | 99,7% | 68.814 | 99,6% |
| 3 RUEDAS | 64 | 0,1% | 56 | 0,1% |
| 4 RUEDAS | 145 | 0,2% | 190 | 0,3% |
| TOTAL | 60.048 | 100% | 69.060 | 100% |

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

10,2 13,823

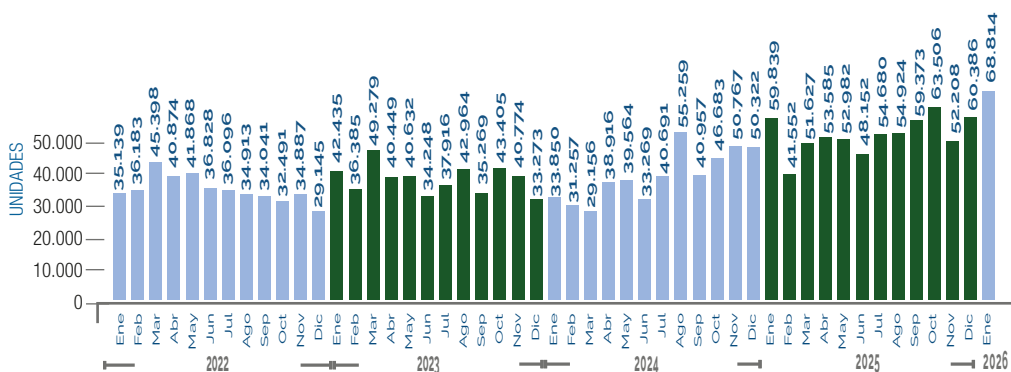
2024

10,4 12,814

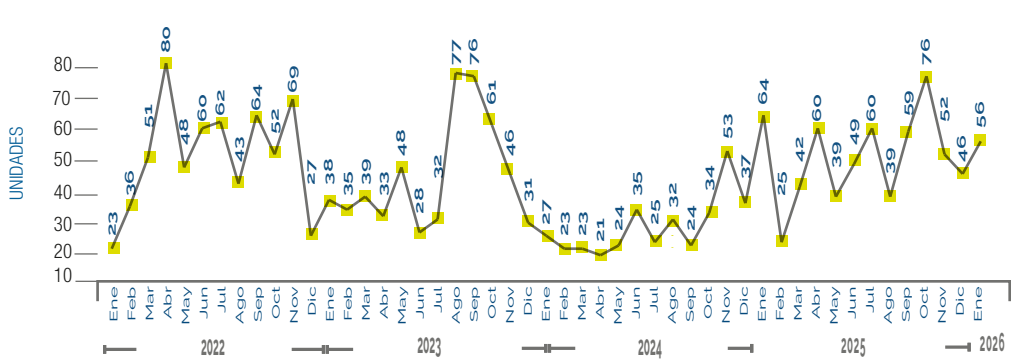
2025

13,8 14,359

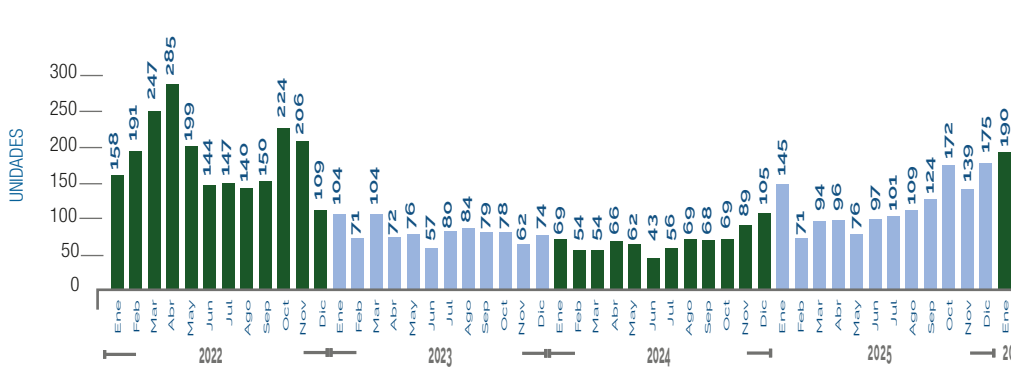
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

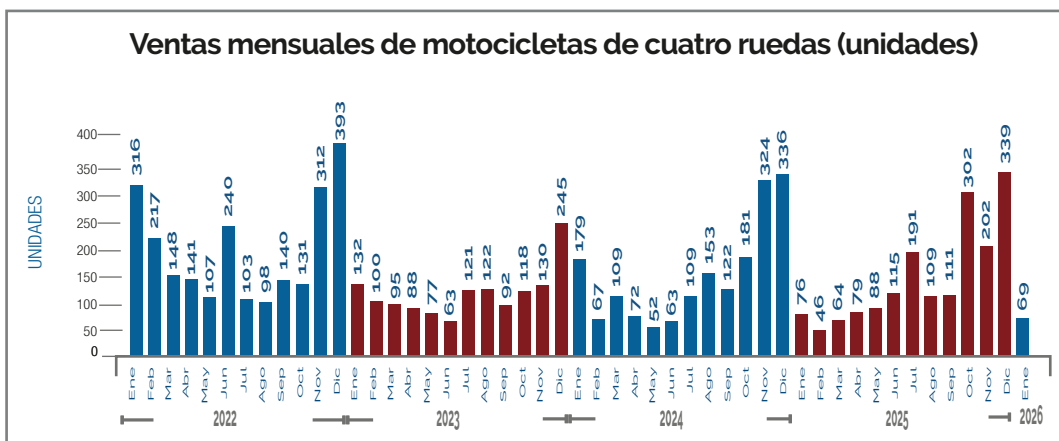
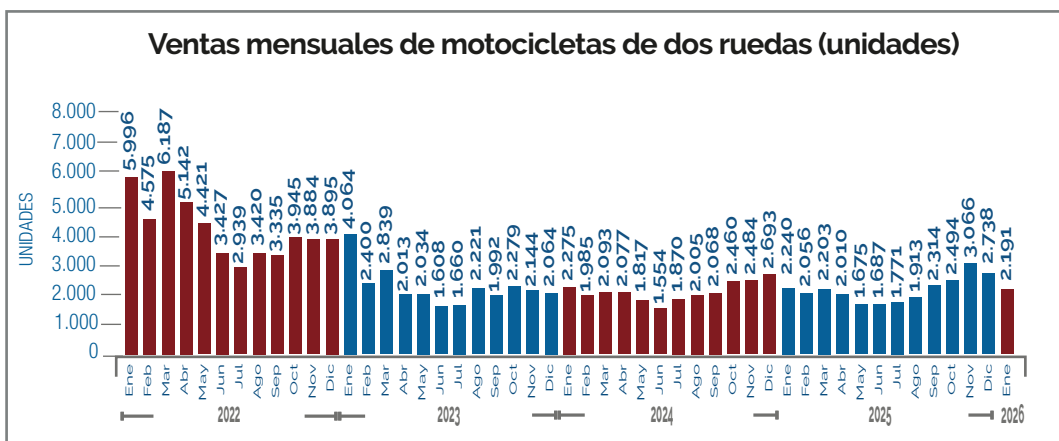
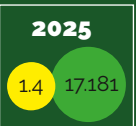
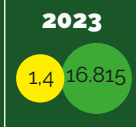




| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|-----------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| HONDA | 758 | 32,7% | 732 | 32,4% |
| YAMAHA | 466 | 20,1% | 546 | 24,2% |
| HAOJUE | 199 | 8,6% | 163 | 7,2% |
| SUZUKI | 45 | 1,9% | 124 | 5,5% |
| BAJAJ | 132 | 5,7% | 90 | 4,0% |
| KEEWAY | 55 | 2,4% | 76 | 3,4% |
| VOGE | - | 0,0% | 69 | 3,1% |
| BMW | 85 | 3,7% | 65 | 2,9% |
| KAWASAKI | 99 | 4,3% | 64 | 2,8% |
| TVS | 48 | 2,1% | 56 | 2,5% |
| OTRAS | 429 | 18,5% | 275 | 12,2% |
| TOTAL | 2.316 | 100% | 2.260 | 100% |
| 2 RUEDAS | 2.240 | 96,7% | 2.191 | 96,9% |
| 4 RUEDAS | 76 | 3,3% | 69 | 3,1% |
| TOTAL | 2.316 | 100% | 2.260 | 100% |

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población. Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

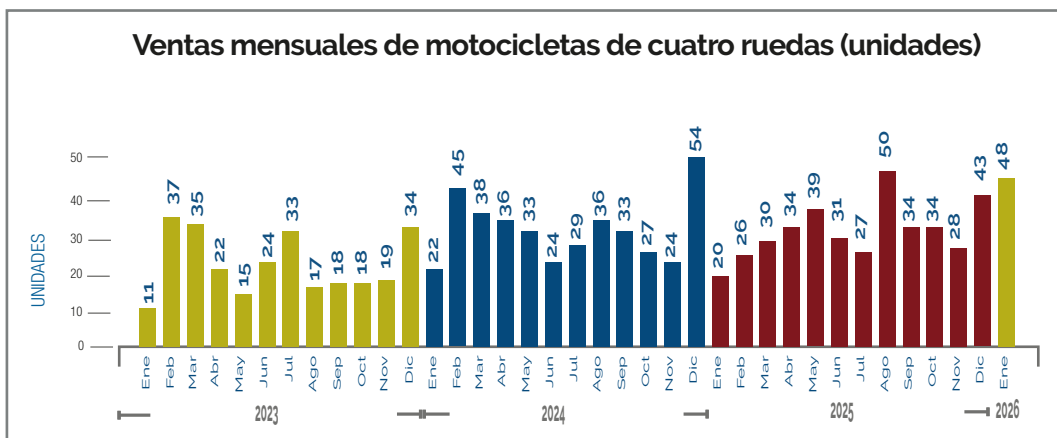
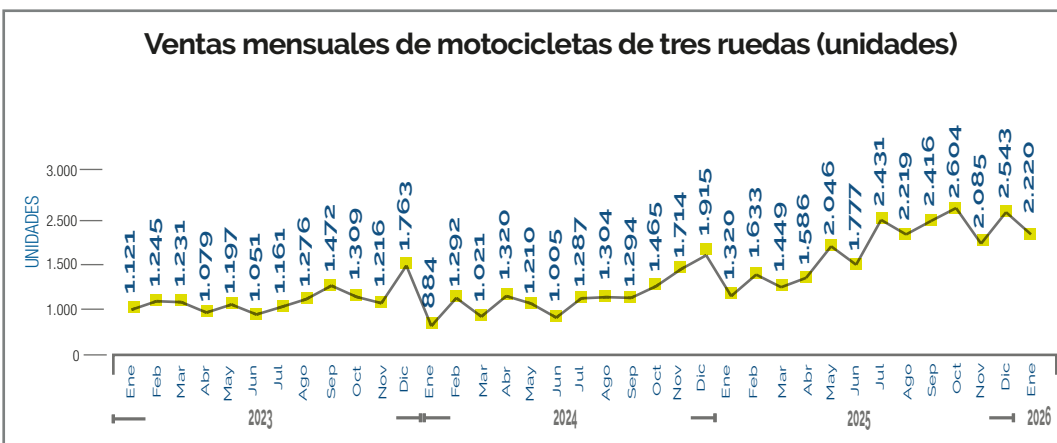
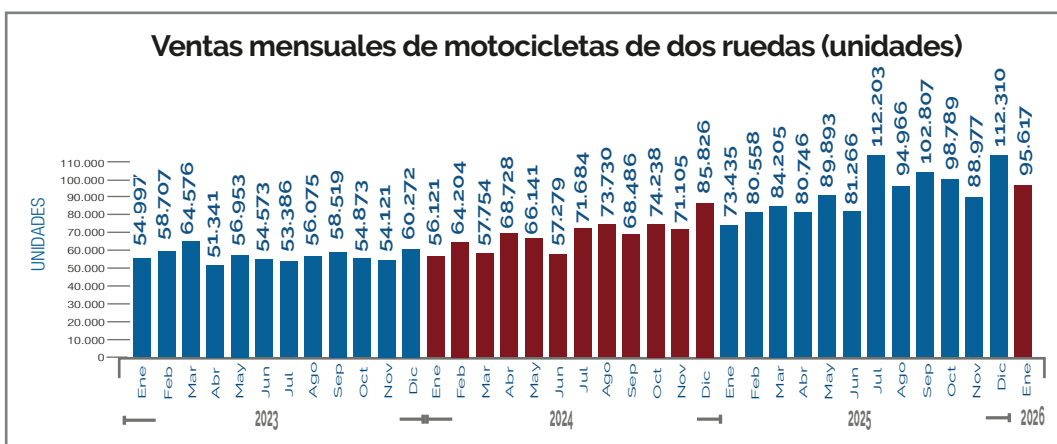
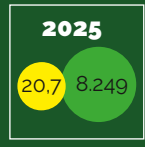
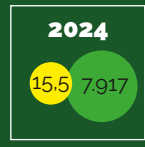
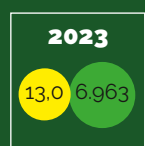




| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|-----------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| BAJAJ | 12.631 | 16,9% | 16.325 | 16,7% |
| AKT | 12.273 | 16,4% | 14.575 | 14,9% |
| HONDA | 8.348 | 11,2% | 14.483 | 14,8% |
| SUZUKI | 11.840 | 15,8% | 13.331 | 13,6% |
| YAMAHA | 11.613 | 15,5% | 11.720 | 12,0% |
| HERO | 4.977 | 6,7% | 8.753 | 8,9% |
| TVS | 6.052 | 8,1% | 7.642 | 7,8% |
| VICTORY | 3.601 | 4,8% | 5.340 | 5,5% |
| BERA | - | 0,0% | 987 | 1,0% |
| CERONTE | 313 | 0,4% | 645 | 0,7% |
| OTRAS | 3.127 | 4,2% | 4.084 | 4,2% |
| TOTAL | 74.775 | 100% | 97.885 | 100% |
| 2 RUEDAS | 73.435 | 98,2% | 95.617 | 97,7% |
| 3 RUEDAS | 1.320 | 1,8% | 2.220 | 2,3% |
| 4 RUEDAS | 20 | 0,0% | 48 | 0,0% |
| TOTAL | 74.775 | 100% | 97.885 | 100% |

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

NOTA 1: La información de registros incluye datos correspondientes a toda la categoría L, que abarca los segmentos de vehículos de 2, 3 y algunos ligeros de 4 ruedas. Cabe destacar que los registros de vehículos de 2 ruedas (motocicletas - L3) corresponden principalmente a unidades a combustión.
 NOTA 2: Solamente se consideran vehículos de la categoría L a gasolina.

Fuente: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)



*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
 Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.



| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| SHINERAY | 4.332 | 21,9% | 4.747 | 18,3% |
| DAYTONA | 2.087 | 10,6% | 3.377 | 13,0% |
| IGM | 921 | 4,7% | 1.967 | 7,6% |
| TUKO | 938 | 4,7% | 1.873 | 7,2% |
| THUNDER | 927 | 4,7% | 1.627 | 6,3% |
| LONCIN | 942 | 4,8% | 1.206 | 4,6% |
| MOTOR UNO | 962 | 4,9% | 1.167 | 4,5% |
| RANGER | 944 | 4,8% | 1.155 | 4,4% |
| HONDA | 848 | 4,3% | 1.086 | 4,2% |
| BAJAJ | 798 | 4,0% | 980 | 3,8% |
| OTRAS | 6.051 | 30,6% | 6.786 | 26,1% |
| TOTAL | 19.750 | 100% | 25.971 | 100% |
| 2 RUEDAS | 19.414 | 98,3% | 25.286 | 97,4% |
| 3 RUEDAS | 177 | 0,9% | 379 | 1,5% |
| 4 RUEDAS | 159 | 0,8% | 306 | 1,2% |
| TOTAL | 19.750 | 100% | 25.971 | 100% |

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

2023

10,9 6,663

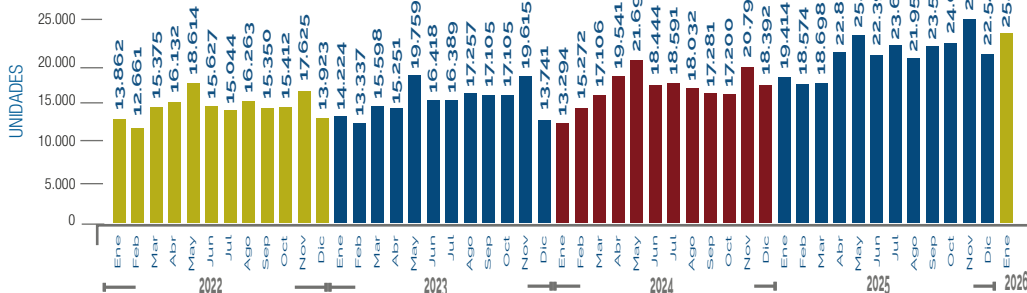
2024

12,2 6,758

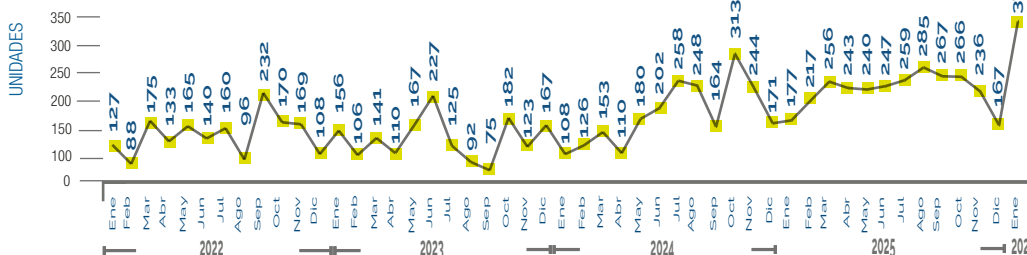
2025

15,2 7,210

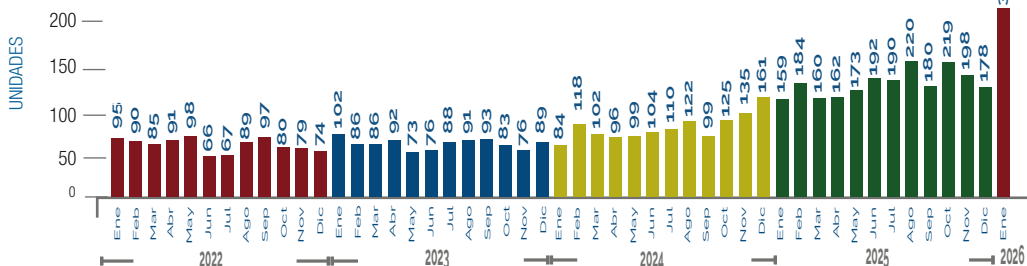
Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



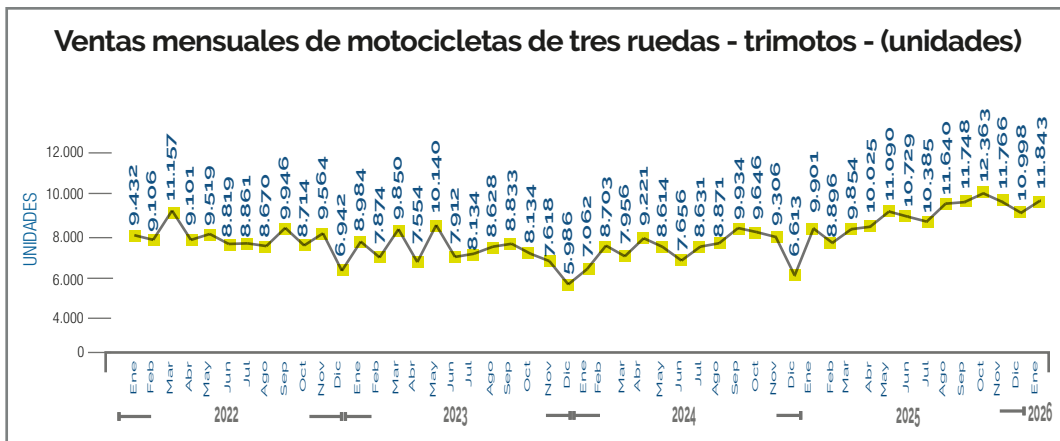
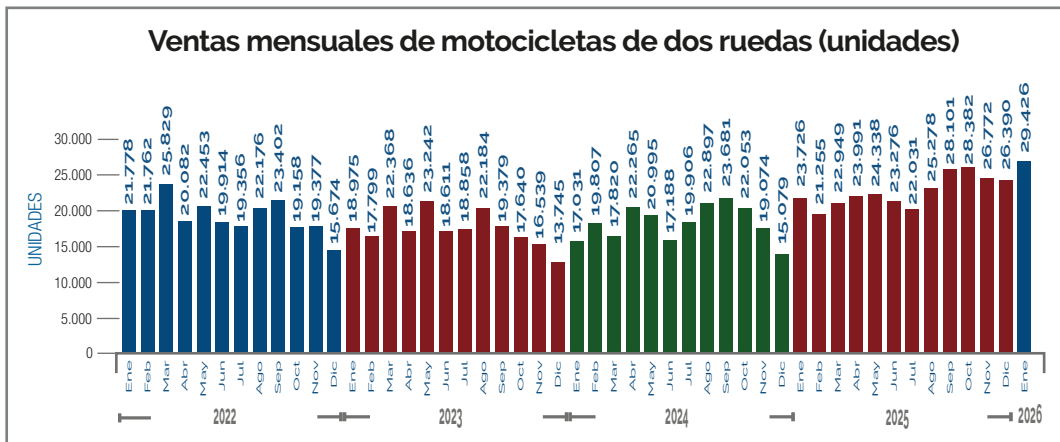
Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional
*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

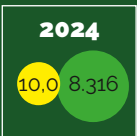


| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|----------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| MOTOKAR/HONDA | 7.325 | 21,8% | 9.940 | 24,1% |
| WANXIN | 4.676 | 13,9% | 5.045 | 12,2% |
| BAJAJ | 3.423 | 10,2% | 4.650 | 11,3% |
| RONCO | 2.478 | 7,4% | 2.842 | 6,9% |
| ZONGSHEN | 1.177 | 3,5% | 1.233 | 3,0% |
| LIFAN | 795 | 2,4% | 1.011 | 2,4% |
| SSEDA | 822 | 2,4% | 986 | 2,4% |
| NEXUS | 908 | 2,7% | 948 | 2,3% |
| JCH | 548 | 1,6% | 871 | 2,1% |
| TVS | 802 | 2,4% | 820 | 2,0% |
| OTRAS | 10.673 | 31,7% | 12.923 | 31,3% |
| TOTAL | 33.627 | 100% | 41.269 | 100% |
| 2 RUEDAS | 23.726 | 70,6% | 29.426 | 71,3% |
| 3 RUEDAS | 9.901 | 29,4% | 11.843 | 28,7% |
| TOTAL | 33.627 | 100% | 41.269 | 100% |



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



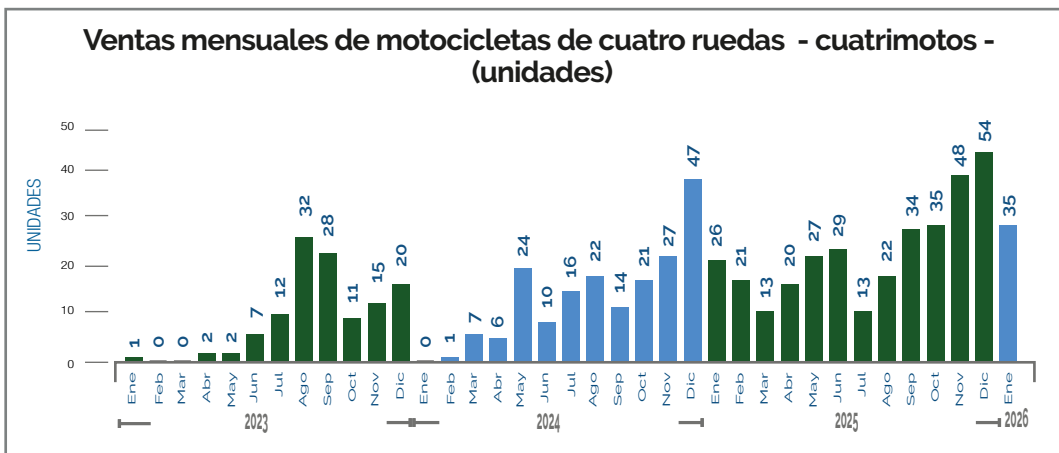
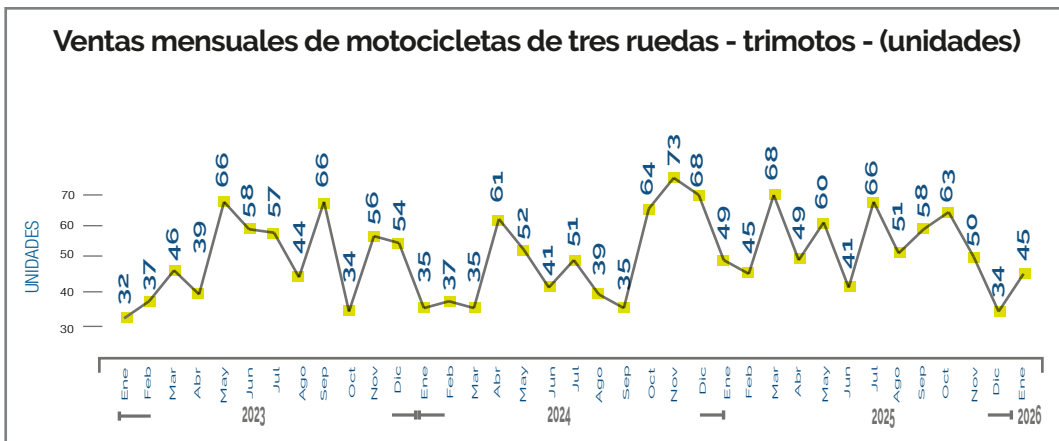
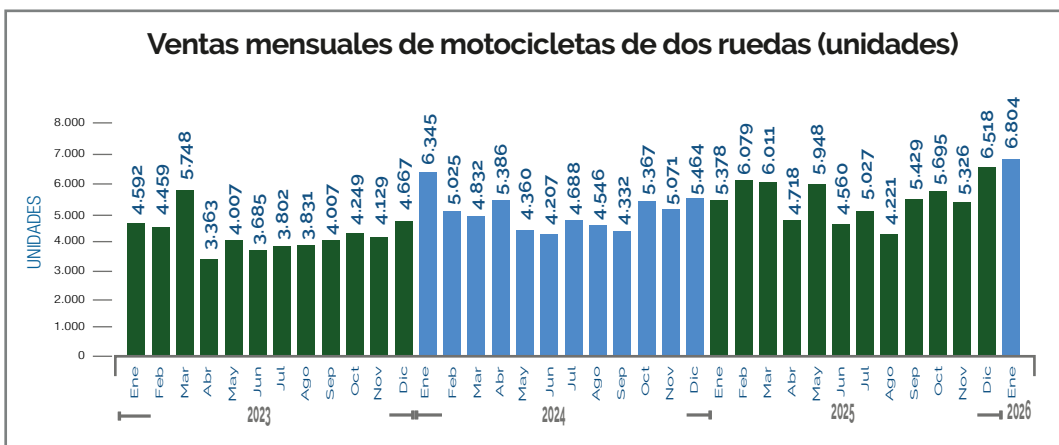
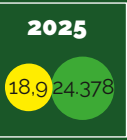
Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población. Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.

| Marca | Ventas por marca (Enero 2025) | | Ventas por marca (Enero 2026) | |
|-----------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| BACCIO | 1.575 | 28,9% | 1.749 | 25,4% |
| ZUMBO | 1.236 | 22,7% | 1.317 | 19,1% |
| ZANELLA | 915 | 16,8% | 1.279 | 18,6% |
| HONDA | 253 | 4,6% | 365 | 5,3% |
| VITAL | 242 | 4,4% | 313 | 4,5% |
| KEEWAY | 84 | 1,5% | 246 | 3,6% |
| YAMAHA | 227 | 4,2% | 237 | 3,4% |
| LIFAN | 77 | 1,4% | 229 | 3,3% |
| BAJAJ | 83 | 1,5% | 119 | 1,7% |
| KIOTO | 100 | 1,8% | 113 | 1,6% |
| OTRAS | 661 | 12,1% | 917 | 13,3% |
| TOTAL | 5.453 | 100% | 6.884 | 100% |
| 2 RUEDAS | 5.378 | 98,6% | 6.804 | 98,8% |
| 3 RUEDAS | 49 | 0,9% | 45 | 0,7% |
| 4 RUEDAS | 26 | 0,5% | 35 | 0,5% |
| TOTAL | 5.453 | 100% | 6.884 | 100% |

Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional

*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país.



Ventas de motocicletas nuevas por cada mil habitantes*

PIB per cápita nominal (USD)

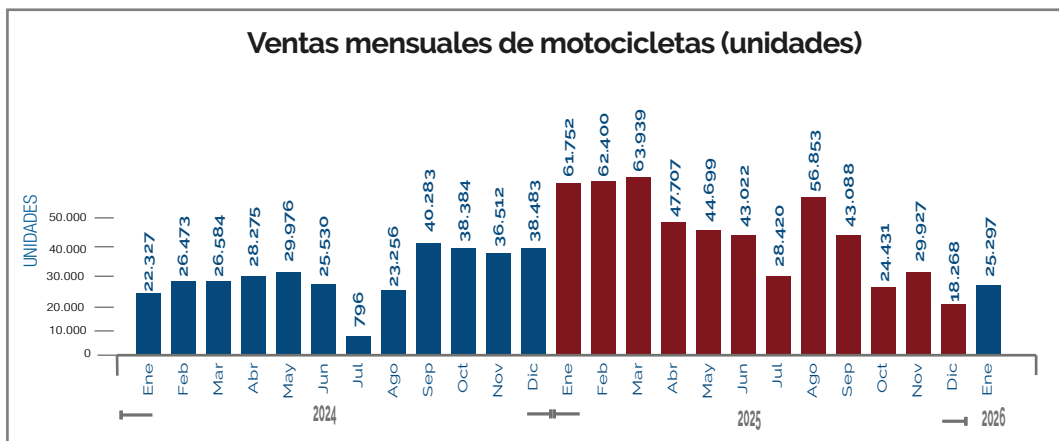
2024

275 4.019

2025

19,7 3.103

| Ventas por marca (Enero 2025) | Ventas por marca (Enero 2026) |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Cantidad | Cantidad |
| 61.752 | 25.297 |
| Variación % | |
| (Enero 2026/2025) | |
| -59,0% | |



Nota aclaratoria: La información de ventas considera el total de motocicletas ensambladas por las empresas afiliadas a AIFEM.

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional
*Este indicador refleja la cantidad de motocicletas nuevas vendidas por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de motocicletas—incluyendo unidades de 2, 3 y 4 ruedas—y el tamaño de la población.
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Boletín

Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza
Motolatam**



AMFIM

AIFEM

AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1925

CADIMO
CÁMARA DE IMPORTADORES
DE MOTOS

Elaborado por: **AEADE 80 años**

Contáctenos

+593 (2) 226 9052

aeade@aeade.net

www.aeade.net