

**PUBLICADO  
24 JULIO 2025**



**Alianza  
Motolatam**

# **Boletín Mercado Regional de Motocicletas**



Desarrollado por:



[www.aeade.net](http://www.aeade.net)

# Síntesis del mercado regional de motocicletas

En junio de 2025, el mercado automotor regional de motocicletas reportó un crecimiento del **28,1%** en sus ventas, en comparación a junio de 2024. Argentina y Colombia fueron los países con mayores incrementos, alcanzando un **43,9%** y **42,4%**, respectivamente. Venezuela presentó decrecimiento del **1,0%**.



En el segmento de motocicletas de dos ruedas, Argentina, Colombia y Perú lideraron los incrementos interanuales, con crecimientos durante este mes de **43,8%**, **41,9%** y **35,4%**, respectivamente. Ningún país decreció en este segmento.



Por otro lado, en el segmento de motocicletas de tres ruedas, Colombia, Perú y Argentina mostraron aumentos interanuales del **73,6%**, **40,1%** y **40,0%**, respectivamente, al compararlo con junio del año pasado. Ningún país decreció.



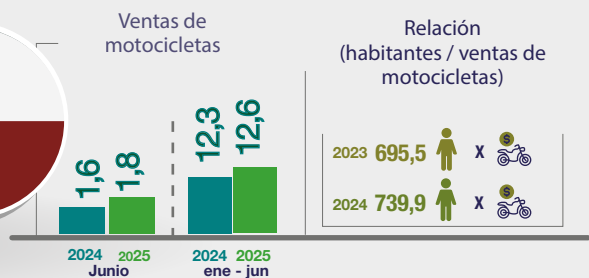
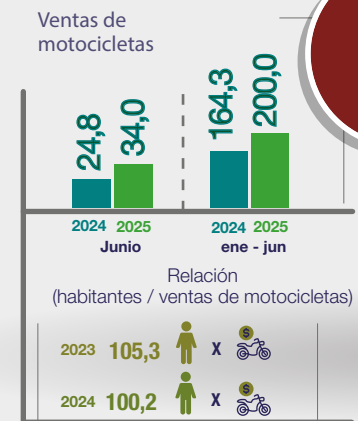
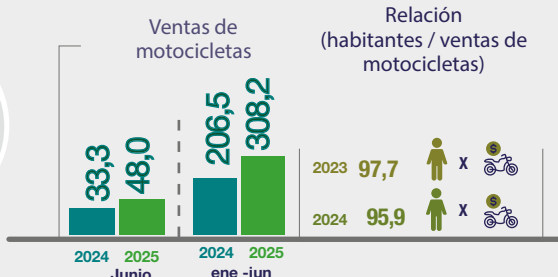
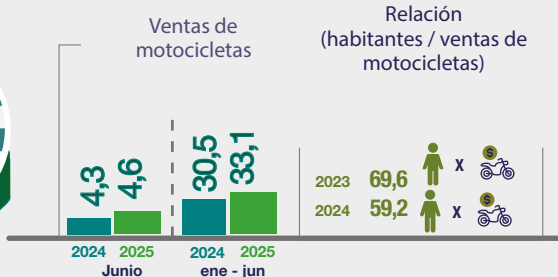
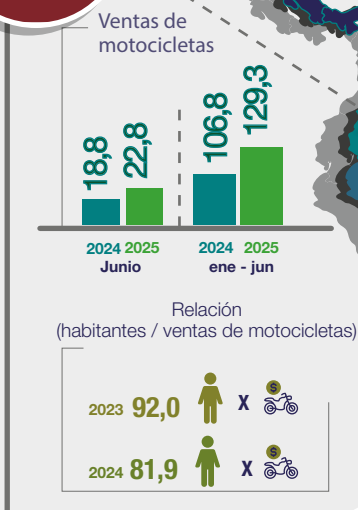
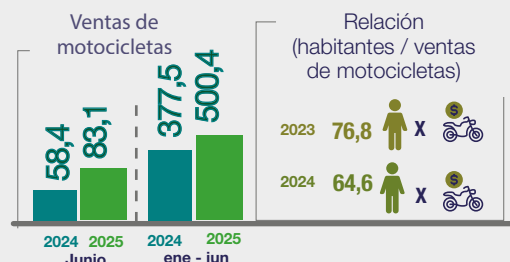
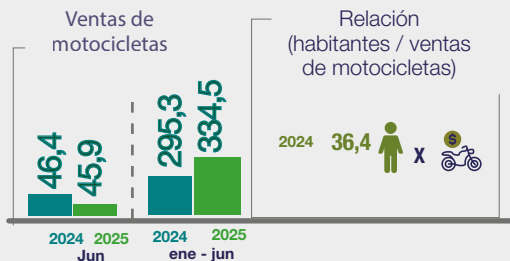
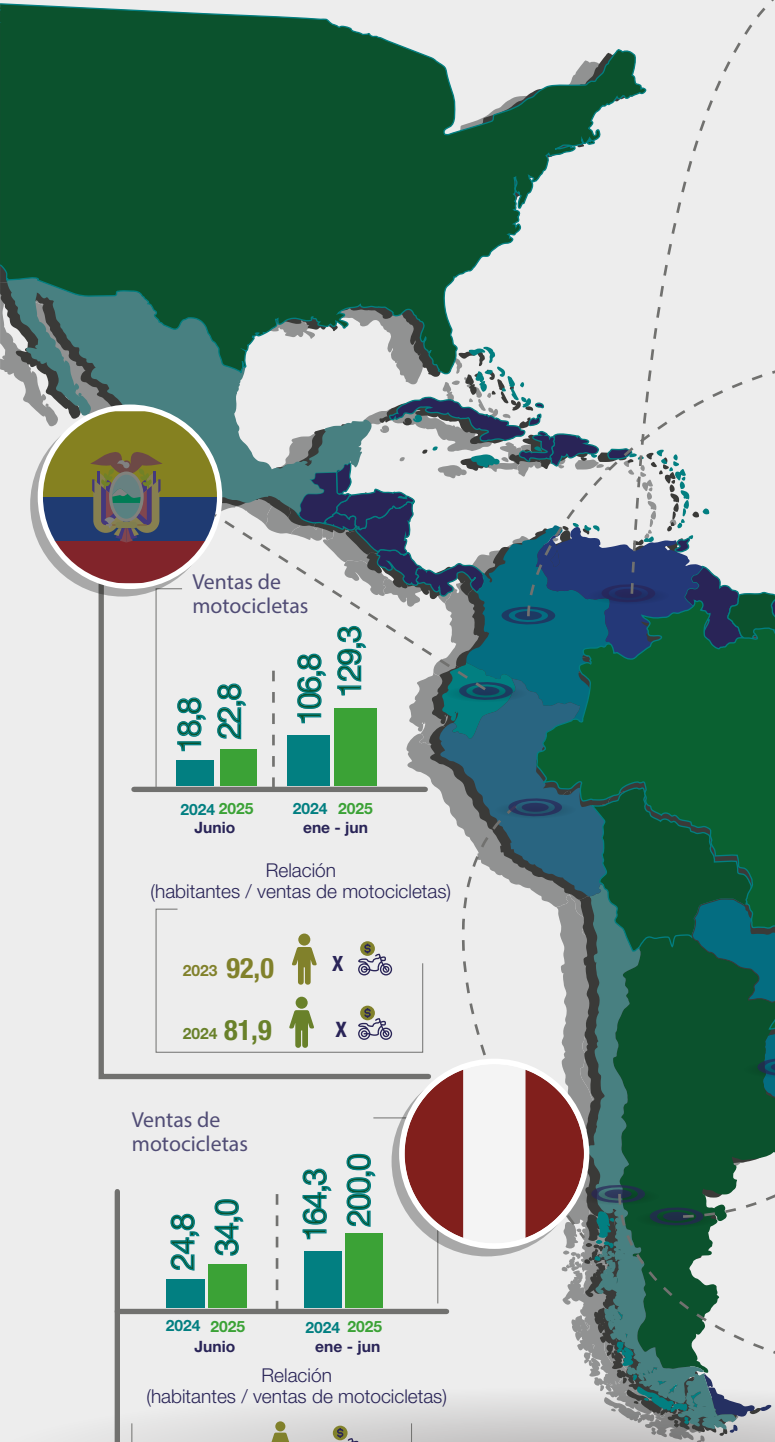
Finalmente, en el segmento de motocicletas de cuatro ruedas, Uruguay, Argentina y Chile presentaron crecimientos del **200,0%**, **125,6%** y **82,5%**, respectivamente. Ningún país decreció.

## Total de ventas de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas en la región

Países	Junio 2024	Junio 2025	Ene - jun 2024	Ene - jun 2025	% variación jun 2025/2024	% variación ene - jun 2025/2024
Colombia	58.353	83.116	377.498	500.351	42,4%	32,5%
Venezuela	46.375	45.931	295.272	334.460	-1,0%	13,3%
Argentina	33.347	48.003	206.513	308.242	43,9%	49,3%
Perú	24.844	34.005	164.318	200.030	36,9%	21,7%
Ecuador	18.750	22.836	106.831	129.315	21,8%	21,0%
Uruguay	4.258	4.631	30.464	33.143	8,8%	8,8%
Chile	1.617	1.802	12.343	12.649	11,4%	2,5%

2024 ■ 2025 ■

Total (en miles de unidades)



Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

**Fuentes:**

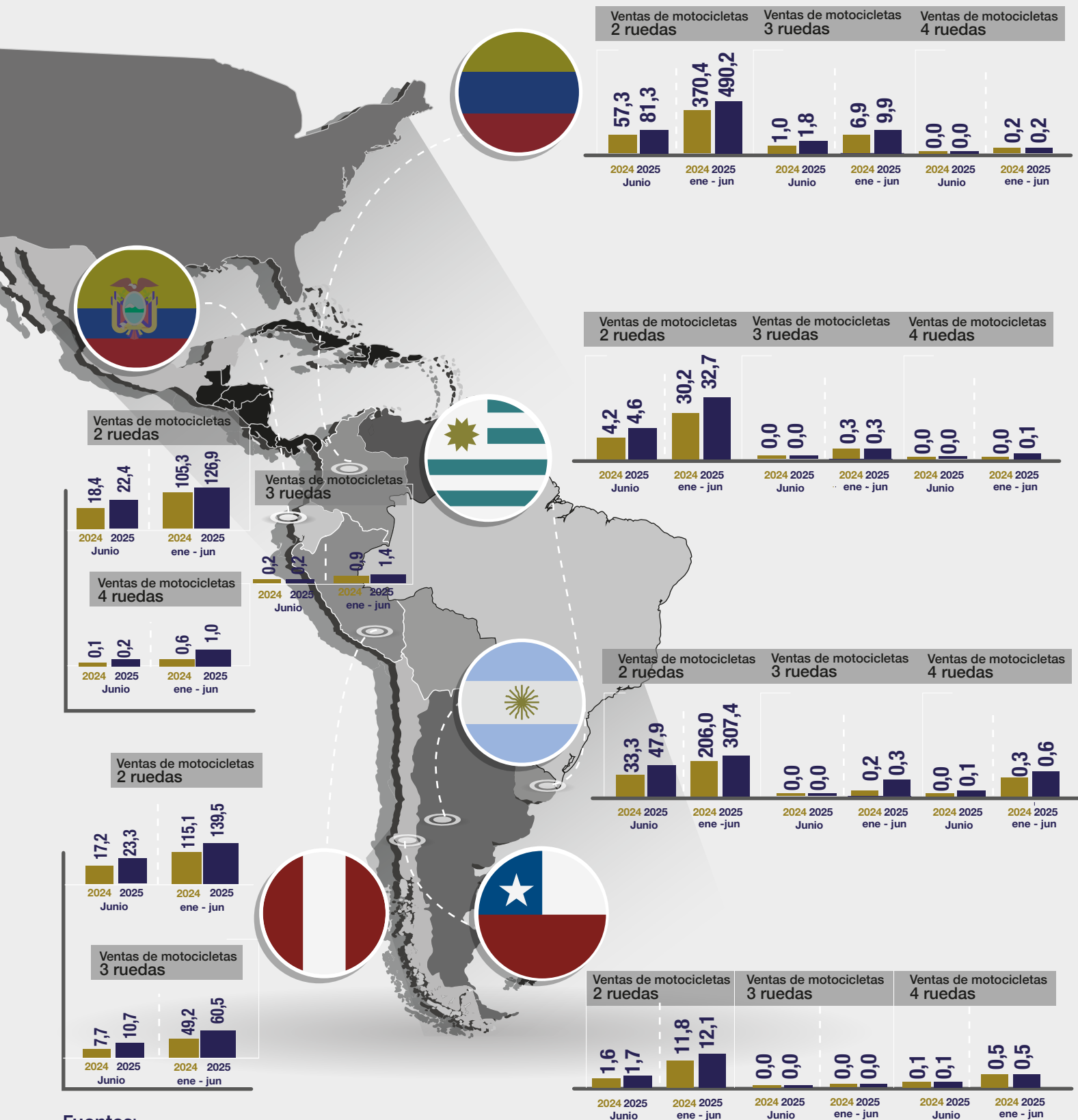
- Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)
- Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)
- Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)
- Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)
- Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)
- Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)

# Mercado Regional de motocicletas

# Ventas de motocicletas dos, tres y cuatro ruedas

(en miles de unidades)

2024 ■ 2025 ■



## Fuentes:

Argentina: Cámara de Fabricantes de Motovehículos (Cafam)

Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)

Chile: Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (Anim)

Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Perú: Asociación Automotriz del Perú (AAP)

Uruguay: Cámara de Importadores de Motocicletas (CADIMO)

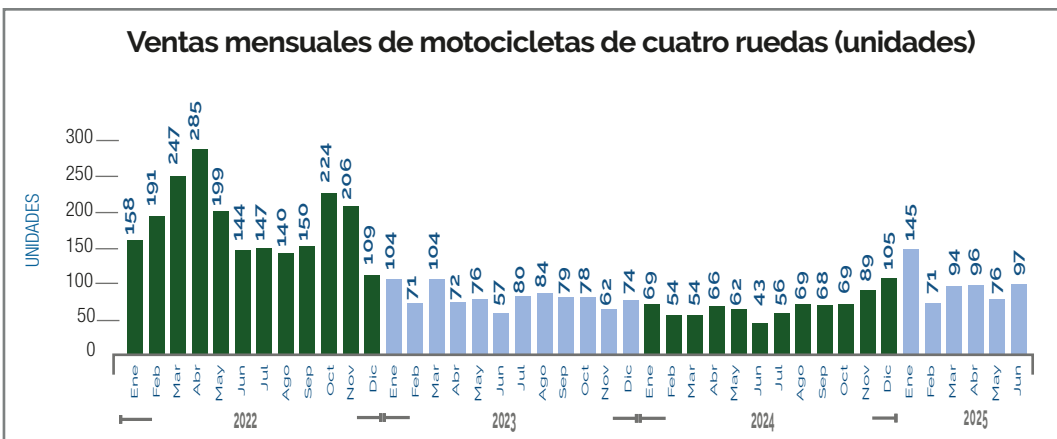
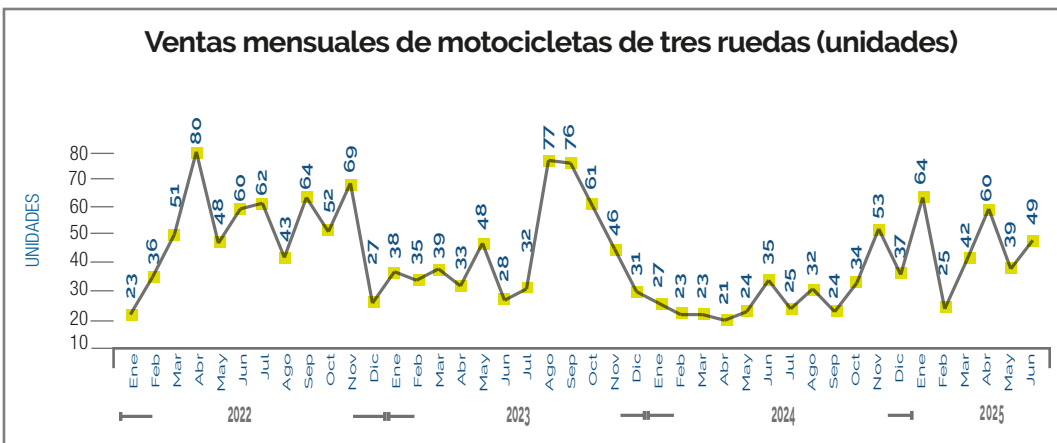
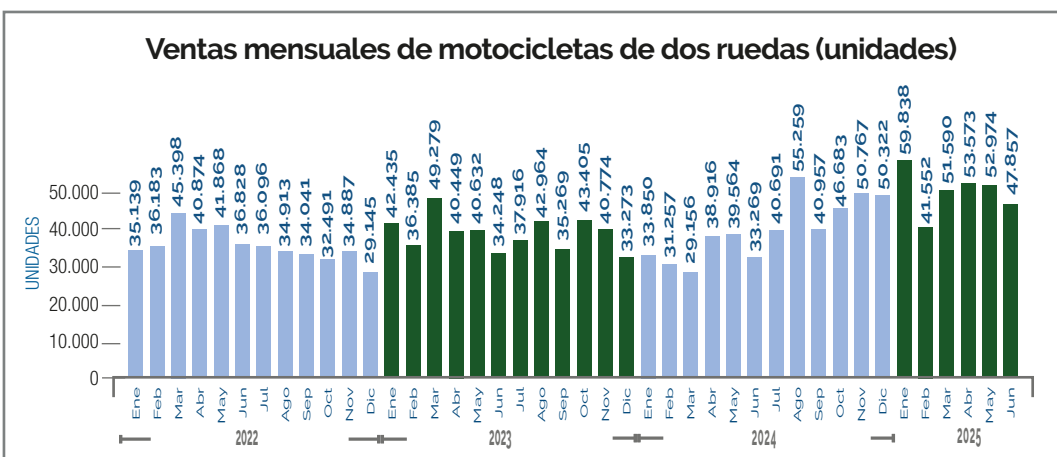
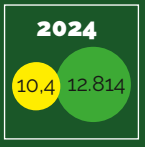
Venezuela: Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (Aifem)



Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>HONDA</b>	7.198	21,6%	7.984	16,6%	47.666	23,1%	52.209	16,9%
<b>MOTOMEL</b>	4.731	14,2%	7.007	14,6%	28.610	13,9%	44.479	14,4%
<b>GILERA</b>	3.254	9,8%	5.410	11,3%	19.217	9,3%	33.097	10,7%
<b>CORVEN</b>	3.498	10,5%	4.581	9,5%	23.613	11,4%	32.022	10,4%
<b>ZANELLA</b>	3.009	9,0%	4.548	9,5%	18.137	8,8%	28.775	9,3%
<b>KELLER</b>	2.479	7,4%	3.939	8,2%	14.583	7,1%	25.813	8,4%
<b>MONDIAL</b>	1.778	5,3%	2.786	5,8%	10.481	5,1%	17.376	5,6%
<b>BAJAJ</b>	1.480	4,4%	1.425	3,0%	8.628	4,2%	11.500	3,7%
<b>SIAM</b>	897	2,7%	1.768	3,7%	4.545	2,2%	7.895	2,6%
<b>YAMAHA</b>	833	2,5%	1.053	2,2%	5.760	2,8%	6.330	2,1%
<b>OTRAS</b>	4.190	12,6%	7.502	15,6%	25.273	12,2%	48.746	15,8%
<b>TOTAL</b>	<b>33.347</b>	<b>100%</b>	<b>48.003</b>	<b>100%</b>	<b>206.513</b>	<b>100%</b>	<b>308.242</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	33.269	99,8%	47.857	99,7%	206.012	99,8%	307.384	99,7%
<b>3 RUEDAS</b>	35	0,1%	49	0,1%	153	0,1%	279	0,1%
<b>4 RUEDAS</b>	43	0,1%	97	0,2%	348	0,2%	579	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33.347</b>	<b>100%</b>	<b>48.003</b>	<b>100%</b>	<b>206.513</b>	<b>100%</b>	<b>308.242</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
 \*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes  
 Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país





Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

2022

2,7 15.166

2023

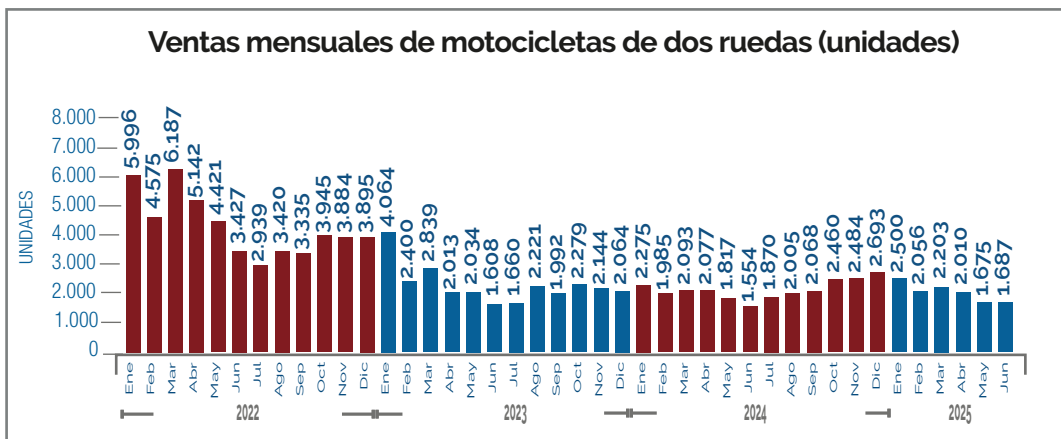
1,4 16.815

2024

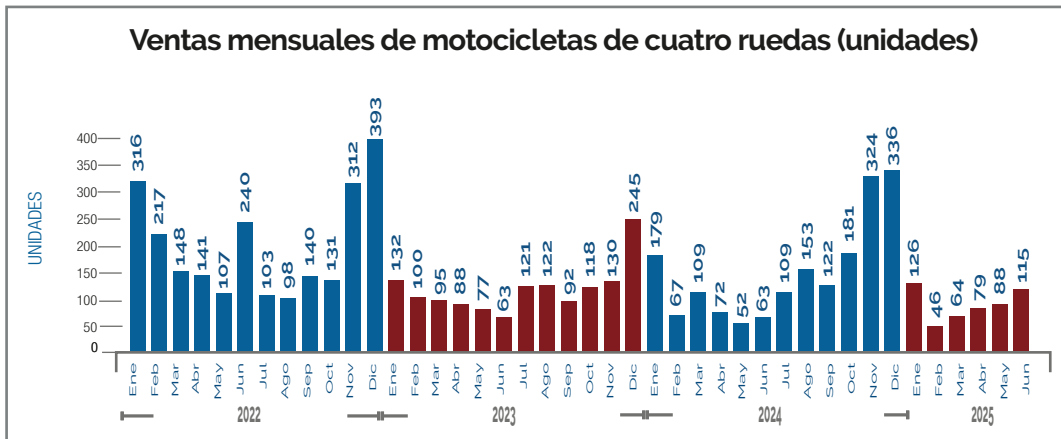
1,4 16.365

Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
HONDA	307	19,0%	452	25,1%	2.373	19,2%	3.456	27,3%
YAMAHA	309	19,1%	338	18,8%	2.261	18,3%	2.370	18,7%
HAOJUE	89	5,5%	130	7,2%	789	6,4%	932	7,4%
BAJAJ	119	7,4%	104	5,8%	1.070	8,7%	702	5,5%
KTM	89	5,5%	37	2,1%	771	6,2%	520	4,1%
TAKASAKI	119	7,4%	181	10,0%	679	5,5%	516	4,1%
BMW	60	3,7%	70	3,9%	435	3,5%	458	3,6%
LONCIN	62	3,8%	56	3,1%	569	4,6%	439	3,5%
KEEWAY	53	3,3%	93	5,2%	268	2,2%	413	3,3%
ROYAL ENFIELD	32	2,0%	64	3,6%	331	2,7%	375	3,0%
OTRAS	378	23,4%	277	15,4%	2.797	22,7%	2.468	19,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.617</b>	<b>100%</b>	<b>1.802</b>	<b>100%</b>	<b>12.343</b>	<b>100%</b>	<b>12.649</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	<b>1.554</b>	<b>96,1%</b>	<b>1.687</b>	<b>93,6%</b>	<b>11.801</b>	<b>95,6%</b>	<b>12.131</b>	<b>95,9%</b>
<b>3 RUEDAS</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>4 RUEDAS</b>	<b>63</b>	<b>3,9%</b>	<b>115</b>	<b>6,4%</b>	<b>542</b>	<b>4,4%</b>	<b>518</b>	<b>4,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.617</b>	<b>100%</b>	<b>1.802</b>	<b>100%</b>	<b>12.343</b>	<b>100%</b>	<b>12.649</b>	<b>100%</b>

### Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>YAMAHA</b>	11.670	20,0%	13.793	16,6%	73.627	19,5%	81.715	16,3%
<b>BAJAJ</b>	8.832	15,1%	13.446	16,2%	58.329	15,5%	81.078	16,2%
<b>AKT</b>	9.938	17,0%	12.765	15,4%	63.475	16,8%	80.611	16,1%
<b>SUZUKI</b>	8.575	14,7%	12.496	15,0%	55.912	14,8%	75.139	15,0%
<b>HONDA</b>	5.782	9,9%	9.140	11,0%	39.809	10,5%	56.354	11,3%
<b>TVS</b>	4.494	7,7%	6.244	7,5%	29.583	7,8%	40.454	8,1%
<b>HERO</b>	2.780	4,8%	6.484	7,8%	16.280	4,3%	33.394	6,7%
<b>VICTORY</b>	3.341	5,7%	4.052	4,9%	23.822	6,3%	24.752	4,9%
<b>KYMCO</b>	427	0,7%	524	0,6%	2.656	0,7%	3.719	0,7%
<b>KTM</b>	679	1,2%	448	0,5%	3.132	0,8%	2.965	0,6%
<b>OTRAS</b>	1.835	3,1%	3.724	4,5%	10.873	2,9%	20.170	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>58.353</b>	<b>100%</b>	<b>83.116</b>	<b>100%</b>	<b>377.498</b>	<b>100%</b>	<b>500.351</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	<b>57.302</b>	<b>98,2%</b>	<b>81.301</b>	<b>97,8%</b>	<b>370.398</b>	<b>98,1%</b>	<b>490.238</b>	<b>98,0%</b>
<b>3 RUEDAS</b>	<b>1.027</b>	<b>1,8%</b>	<b>1.783</b>	<b>2,1%</b>	<b>6.900</b>	<b>1,8%</b>	<b>9.930</b>	<b>2,0%</b>
<b>4 RUEDAS</b>	<b>24</b>	<b>0,0%</b>	<b>32</b>	<b>0,0%</b>	<b>200</b>	<b>0,1%</b>	<b>183</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58.353</b>	<b>100%</b>	<b>83.116</b>	<b>100%</b>	<b>377.498</b>	<b>100%</b>	<b>500.351</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

2022

15,6 6.658

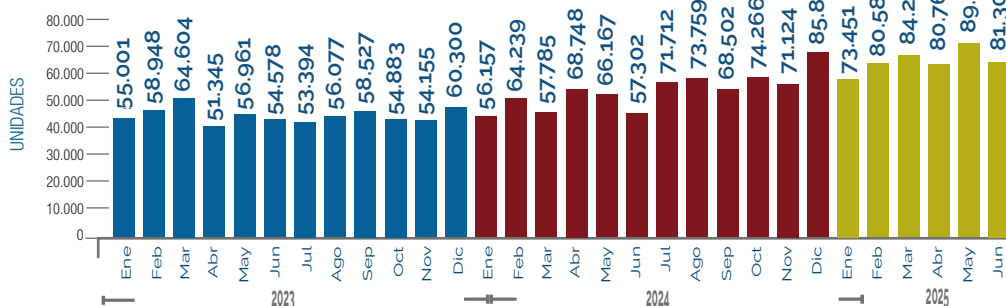
2023

13,0 6.963

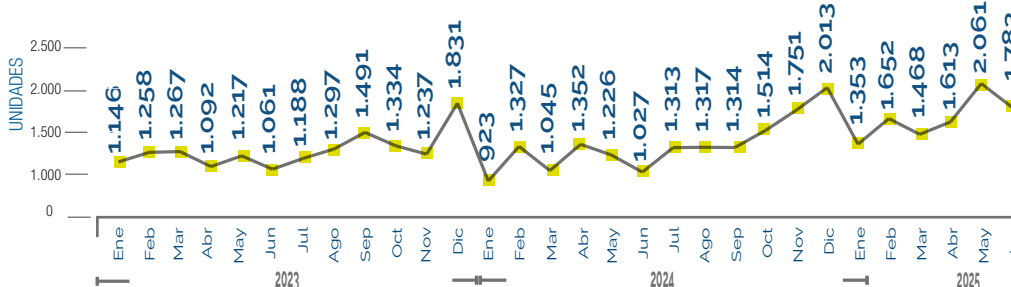
2024

15,5 7.917

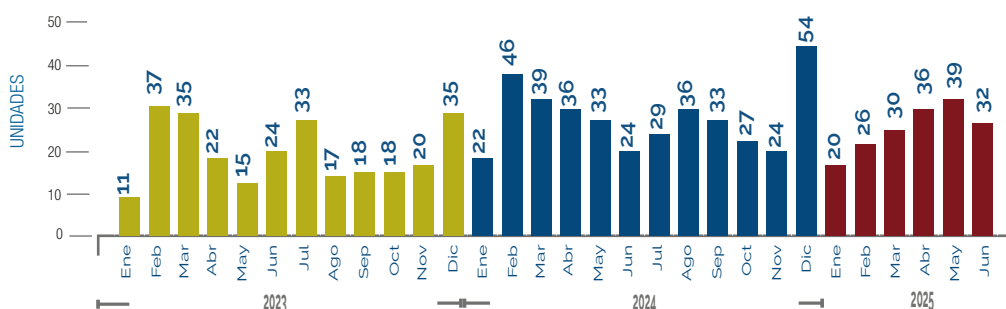
### Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país



Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
SHINERAY	3.952	21,1%	5.297	23,2%	19.489	18,2%	28.565	22,1%
DAYTONA	1.853	9,9%	2.623	11,5%	11.711	11,0%	14.453	11,2%
TUKO	844	4,5%	1.640	7,2%	4.503	4,2%	8.623	6,7%
IGM	1.338	7,1%	1.291	5,7%	7.024	6,6%	6.738	5,2%
RANGER	1.027	5,5%	1.035	4,5%	5.326	5,0%	6.510	5,0%
LONGIN	795	4,2%	1.031	4,5%	4.596	4,3%	6.108	4,7%
MOTOR UNO	755	4,0%	1.079	4,7%	4.569	4,3%	5.801	4,5%
SUZUKI	841	4,5%	973	4,3%	4.507	4,2%	5.412	4,2%
BAJAJ	1.258	6,7%	947	4,1%	7.017	6,6%	5.283	4,1%
THUNDER	525	2,8%	953	4,2%	3.353	3,1%	5.139	4,0%
OTRAS	5.562	29,7%	5.967	26,1%	34.736	32,5%	36.683	28,4%
<b>TOTAL</b>	<b>18.750</b>	<b>100%</b>	<b>22.836</b>	<b>100%</b>	<b>106.831</b>	<b>100%</b>	<b>129.315</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	<b>18.444</b>	<b>98,4%</b>	<b>22.401</b>	<b>98,1%</b>	<b>105.349</b>	<b>98,6%</b>	<b>126.905</b>	<b>98,1%</b>
<b>3 RUEDAS</b>	<b>202</b>	<b>1,1%</b>	<b>246</b>	<b>1,1%</b>	<b>879</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.380</b>	<b>1,1%</b>
<b>4 RUEDAS</b>	<b>104</b>	<b>0,6%</b>	<b>189</b>	<b>0,8%</b>	<b>603</b>	<b>0,6%</b>	<b>1.030</b>	<b>0,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.750</b>	<b>100%</b>	<b>22.836</b>	<b>100%</b>	<b>106.831</b>	<b>100%</b>	<b>129.315</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

2022

10,5 6,389

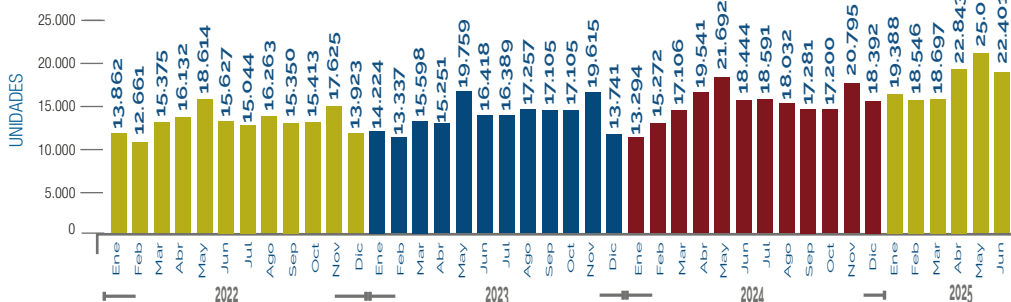
2023

10,9 6,663

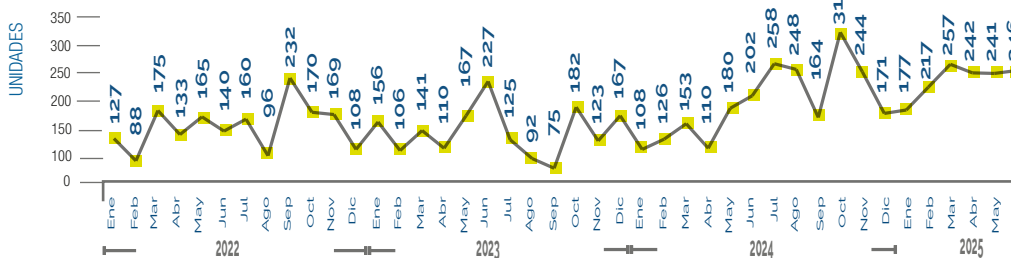
2024

12,2 6,758

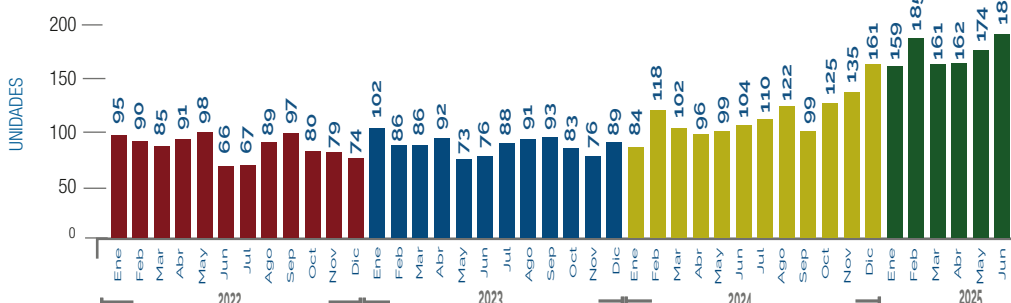
### Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de cuatro ruedas (unidades)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país





Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>MOTOKAR/HONDA</b>	5.841	23,5%	7.713	22,7%	39.774	24,2%	45.482	22,7%
<b>WANXIN</b>	3.378	13,6%	4.964	14,6%	20.770	12,6%	26.965	13,5%
<b>BAJAJ</b>	2.555	10,3%	3.648	10,7%	17.319	10,5%	21.783	10,9%
<b>RONCO</b>	1.828	7,4%	2.577	7,6%	11.016	6,7%	14.856	7,4%
<b>ZONGSHEN</b>	897	3,6%	1.213	3,6%	6.697	4,1%	6.913	3,5%
<b>NEXUS</b>	604	2,4%	856	2,5%	3.876	2,4%	5.433	2,7%
<b>SSEDA</b>	589	2,4%	811	2,4%	4.641	2,8%	5.014	2,5%
<b>LIFAN</b>	675	2,7%	711	2,1%	4.070	2,5%	4.476	2,2%
<b>TVS</b>	535	2,2%	629	1,8%	3.128	1,9%	4.309	2,2%
<b>MAVILA</b>	425	1,7%	797	2,3%	3.223	2,0%	4.222	2,1%
<b>OTRAS</b>	7.517	30,3%	10.086	29,7%	49.804	30,3%	60.577	30,3%
<b>TOTAL</b>	<b>24.844</b>	<b>100%</b>	<b>34.005</b>	<b>100%</b>	<b>164.318</b>	<b>100%</b>	<b>200.030</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	17.188	69,2%	23.276	68,4%	115.106	70,1%	139.535	69,8%
<b>3 RUEDAS</b>	7.656	30,8%	10.729	31,6%	49.212	29,9%	60.495	30,2%
<b>4 RUEDAS</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>24.844</b>	<b>100%</b>	<b>34.005</b>	<b>100%</b>	<b>164.318</b>	<b>100%</b>	<b>200.030</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

2022

10,6 7,159

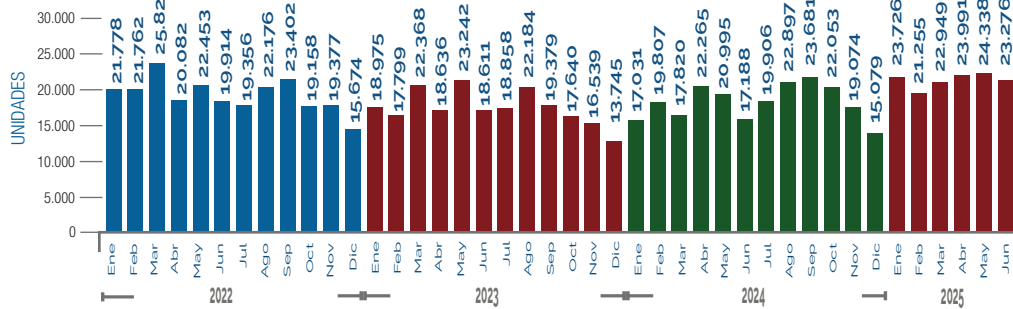
2023

9,5 7,913

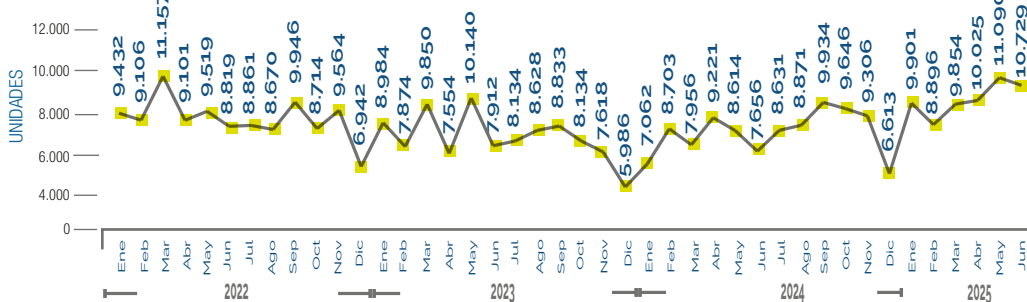
2024

10,0 8,316

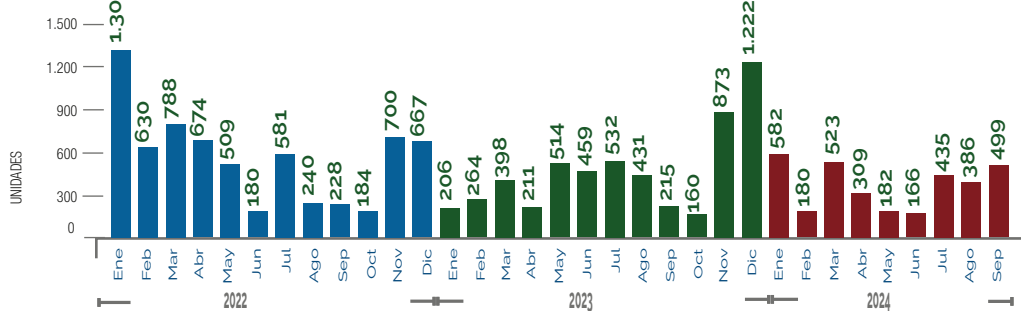
### Ventas mensuales de motocicletas de dos ruedas (unidades)



### Ventas mensuales de motocicletas de tres ruedas - trimotos - (unidades)



### Importaciones mensuales de motocicletas de cuatro ruedas - cuatrimotos - (unidades)



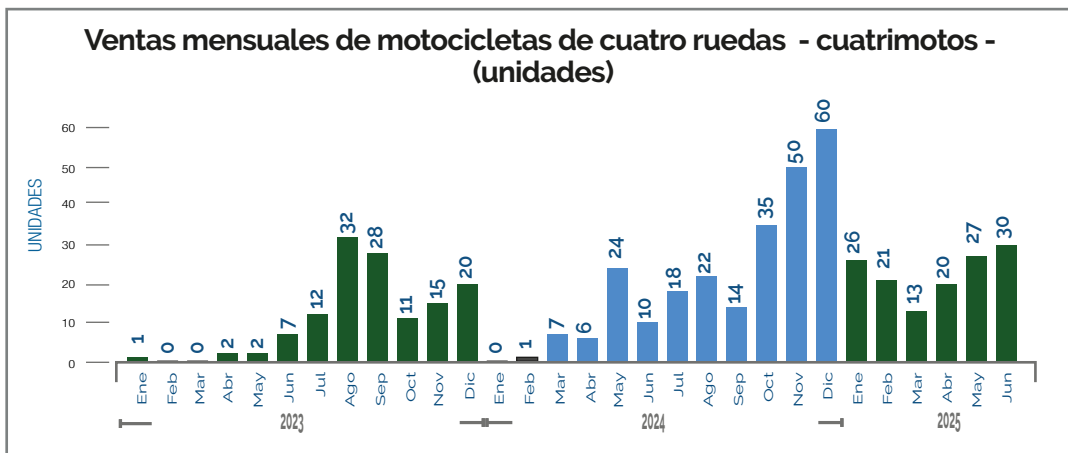
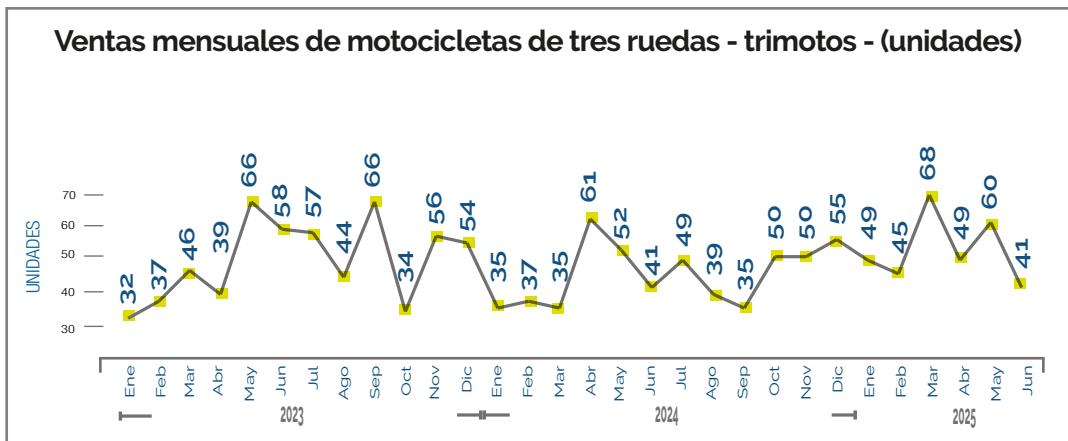
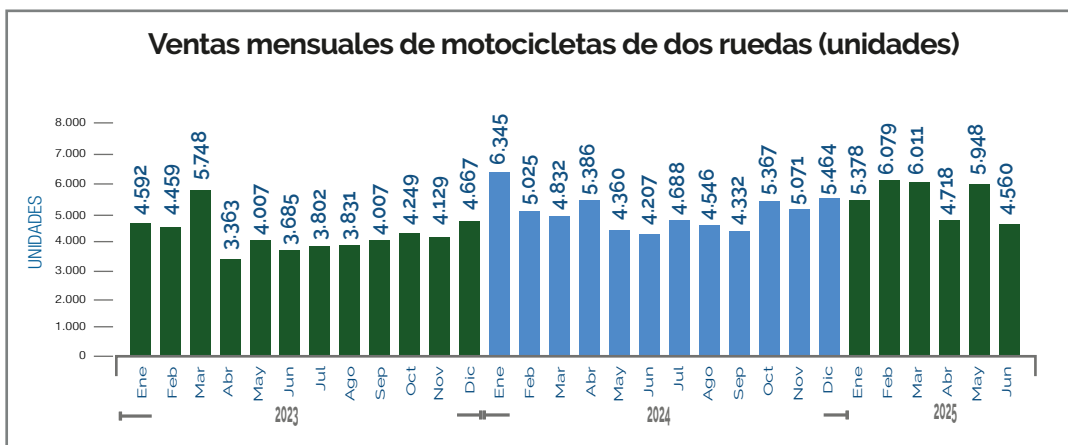
Nota aclaratoria: Los datos de motocicletas de 4 ruedas corresponden a importaciones, por tal motivo no se consideran en el cuadro total de ventas.

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes  
Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

Marca	Ventas por marca (Junio 2024)		Ventas por marca (Junio 2025)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2024)		Ventas acumuladas por marca (Enero - Junio 2025)	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
<b>BACCIO</b>	1.168	27,4%	1.257	27,1%	8.256	27,1%	8.902	26,9%
<b>ZANELLA</b>	888	20,9%	956	20,6%	5.398	17,7%	6.820	20,6%
<b>YUMBO</b>	939	22,1%	895	19,3%	7.347	24,1%	6.719	20,3%
<b>HONDA</b>	170	4,0%	192	4,1%	1.354	4,4%	1.476	4,5%
<b>VITAL</b>	131	3,1%	190	4,1%	1.209	4,0%	1.422	4,3%
<b>YAMAHA</b>	158	3,7%	136	2,9%	1.269	4,2%	1.058	3,2%
<b>KEEWAY</b>	75	1,8%	156	3,4%	549	1,8%	984	3,0%
<b>BAJAJ</b>	88	2,1%	93	2,0%	703	2,3%	718	2,2%
<b>KIOTO</b>	100	2,3%	101	2,2%	525	1,7%	587	1,8%
<b>LIFAN</b>	53	1,2%	115	2,5%	303	1,0%	576	1,7%
<b>OTRAS</b>	488	11,5%	540	11,7%	3.551	11,7%	3.881	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>4.258</b>	<b>100%</b>	<b>4.631</b>	<b>100%</b>	<b>30.464</b>	<b>100%</b>	<b>33.143</b>	<b>100%</b>
<b>2 RUEDAS</b>	4.207	98,8%	4.560	98,5%	30.155	99,0%	32.694	98,6%
<b>3 RUEDAS</b>	41	1,0%	41	0,9%	261	0,9%	312	0,9%
<b>4 RUEDAS</b>	10	0,2%	30	0,6%	48	0,2%	137	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>4.258</b>	<b>100%</b>	<b>4.631</b>	<b>100%</b>	<b>30.464</b>	<b>100%</b>	<b>33.143</b>	<b>100%</b>

Índice de motorización

PIB per cápita (USD)



Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
 \*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes  
 Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

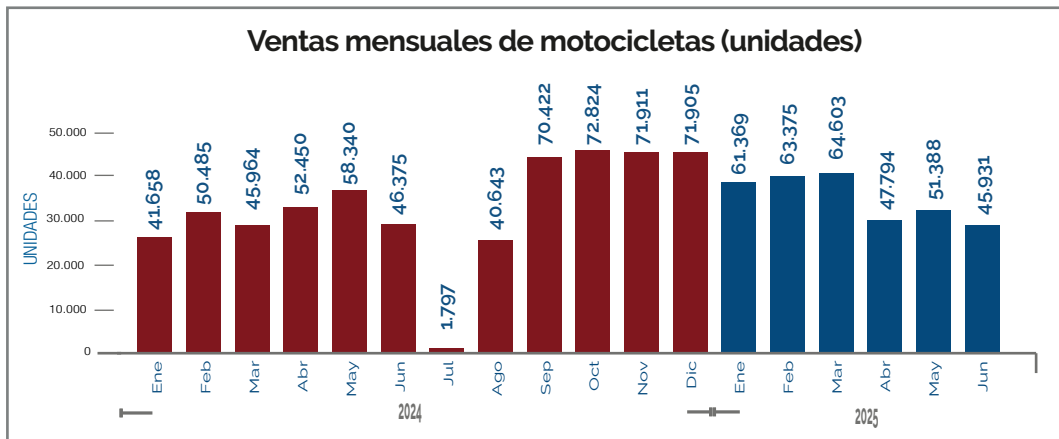


Índice de motorización\*

PIB per cápita (USD)

**2024**  
275 4.019

Ventas totales (Junio 2024)	Ventas totales (Junio 2025)	Ventas totales (Enero - Junio 2024)	Ventas totales (Enero - Junio 2025)
Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
46.375	45.931	295.272	334.460
<b>Variación %</b>		<b>Variación %</b>	
(Junio 2025/2024)		(Enero - Junio 2025/2024)	
-1,0%		13,3%	



Nota aclaratoria: La información de ventas considera el total de motocicletas ensambladas por las empresas afiliadas a AIFEM.

Fuente (PIB y población): FMI Fondo Monetario Internacional  
\*Índice de motorización: ventas de vehículos por cada mil habitantes

Nota aclaratoria: Para el cálculo de los índices se considera la suma de motocicletas de 2, 3 y 4 ruedas que han sido registradas en función de la disponibilidad de cada país

# Boletín

## Mercado Regional de Motocicletas



**Alianza  
Motolatam**



Elaborado por:



**Contáctenos**

+593 (2) 226 9052

aeade@aeade.net

www.aeade.net