



Octubre 1 y 2 de 2024
Cubo Colsubsidio -
Bogotá



**PORTAFOLIO DE
PATROCINIOS**



El 5º Foro de Sostenibilidad 2024, tendrá como eje principal los retos y oportunidades de la descarbonización empresarial, incluyendo temáticas como la economía circular y la Hoja de Ruta Biodiversidad y Empresa previo a la COP16 en Cali.

Durante estos dos días, líderes empresariales, expertos en sostenibilidad, representantes del gobierno y la sociedad civil se reunirán para disfrutar de conferencias magistrales y paneles de discusión diseñados para proporcionar herramientas prácticas y conocimientos valiosos. Además, se podrán establecer conexiones significativas con otros profesionales comprometidos con la sostenibilidad.

¡POSICIONA TU MARCA!

En este evento clave para avanzar hacia un futuro más sostenible y próspero para todos

+ 300

ASISTENTES

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**



PAQUETES DE PATROCINIO

Bronce
Plata
Oro

04



PATROCINIOS EN ESPACIOS DE NETWORKING

Almuerzos
Acto Social
Activación de marca
Zona de exposición: Stand

05



PATROCINIOS EN REGISTRO DEL EVENTO

Escarapelas
Cintas escarapelas
Punto de registro

09



PATROCINIOS EN AUDITORIO PRINCIPAL

Logo atril
Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

12



PATROCINIOS EN KIT DE BIENVENIDA

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

15



ALTERNATIVAS DE PATROCINIO

Señalización
Tótem Cargador
Banner en Página Web
Revista A (-10% Dto.)

18

PAQUETES DE PATROCINIOS



BRONCE

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición:
Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. para exposición corporativa.

INCLUYE: Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

***Logo Lateral:**
Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 12.300.000
+ IVA - Disponibles: 2**

PLATA

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición

***Logo Lateral**

****Video:**
Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 17.300.000
+ IVA - Disponibles: 2**

ORO

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición

***Logo Lateral**

****Video**

*****Banner Pág. Web**
Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$ 20.000.000
+ IVA - Disponibles: 2**

***NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

****NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

*****NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.

PATROCINIOS EN ESPACIO DE NETWORKING



Almuerzos



Acto Social



Activación de marca



Zona de Exposición: Stand



- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en eventos ANDI, no incluye inscripciones.



■ ALMUERZOS



Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 17.200.000 + IVA -
Disponibles: 2**

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

■ ACTO SOCIAL



Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 36.000.000+ IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

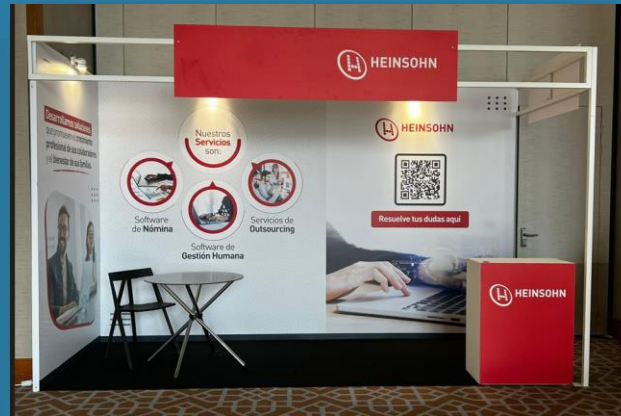
■ ACTIVACIÓN DE MARCA



Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por los asistentes.

**Inversión \$ 8.800.000 + IVA -
Disponibles: 2**

ZONA DE EXPOSICIÓN



Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts.2 para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

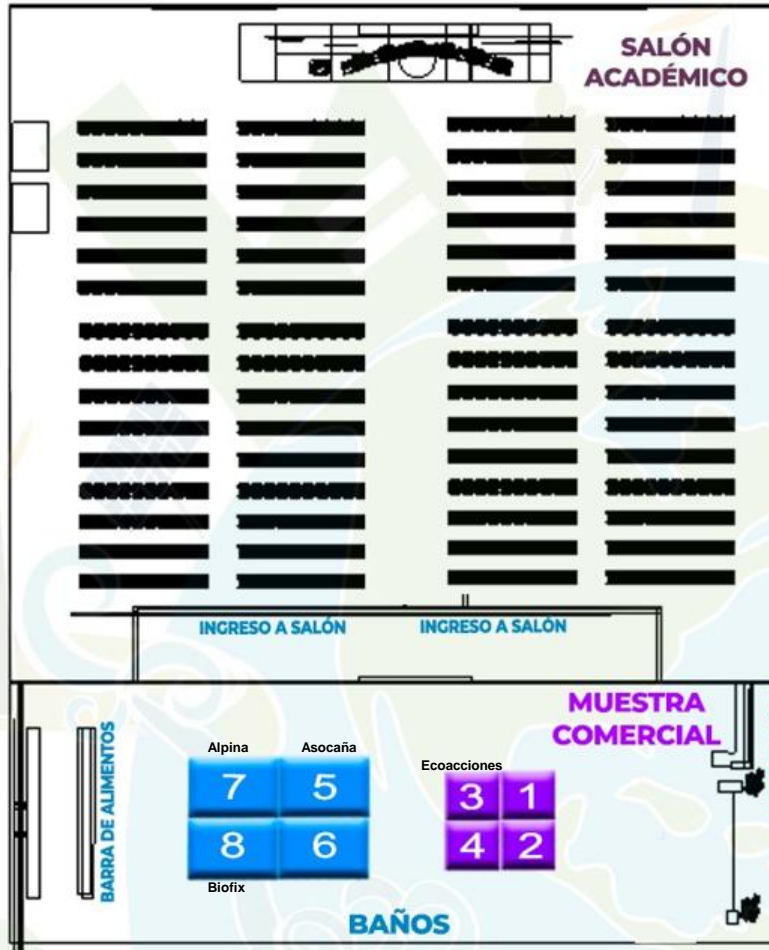
Inversión: \$ 4.000.000 4mts² / \$6.000.000 6mts²

Disponibles: 8



INCLUYE: credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que **no tienen acceso** a eventos académicos ni sociales y toma corriente doble en energía monofásica. **-Valores Exentos de IVA**

PLANO



5º Foro **ANDI** | **MÁS PAÍS**
Sostenibilidad
Camino a la Carbono-Neutralidad



STANDS
2.0 m x 2.0m
Altura:2.5m






STANDS
3.0m x 2.0m
Altura:2.5m



PATROCINIOS EN REGISTRO DEL EVENTO



-  Escarapelas
-  Cintas escarapelas
-  Punto de registro

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en eventos ANDI, no incluye inscripciones.

■ ESCARAPELAS



Marcación con logo del patrocinador a todo color en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA -
Disponibles: 1

CINTAS ESCARAPELAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES

Inversión \$ 7.900.000+ IVA -
Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

■ PUNTO DE REGISTRO



Exposición de marca del patrocinador en los backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA -
Disponibles: 1

RESERVADO

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



PATROCINIOS EN AUDITORIO PRINCIPAL



Logo atril



Marcación de sillas



Logo lateral



Botellas con agua



Video institucional

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en eventos ANDI, no incluye inscripciones.

■ LOGO ATRIL



Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

**Inversión \$ 7.900.000 + IVA -
Disponibles: 6**

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento.

■ LOGO LATERAL



Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 7.300.000+ IVA -
Disponibles: 12**

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

■ VIDEO INSTITUCIONAL



Proyección de (1) video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 5.500.000+ IVA -
Disponibles: 6**

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

■ MARCACIÓN DE SILLAS



Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**Inversión \$ 8.800.000+ IVA -
Disponibles: 1**

■ BOTELLA CON AGUA



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

**Inversión \$ 7.000.000+ IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



PATROCINIOS EN KIT DE BIENVENIDA



Bolsas



Souvenir



Block de notas



Inserto



Lapiceros



- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en eventos ANDI, no incluye inscripciones.

BOLSAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del evento, impreso a una tinta; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento; comparte marca con el logo del evento.

**Inversión \$ 9.500.000 + IVA -
Disponibles: 1**

BLOCK DE NOTAS



Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 7.500.000+ IVA -
Disponibles: 1**

LAPICEROS



Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$ 7.000.000+ IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del evento.

■ **SOUVENIR**



Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Inversión \$ 5.500.000 + IVA -
Disponibles: 1**

■ **INSERTO**



Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.






**Inversión \$ 5.300.000+ IVA -
Disponibles: 3**

NOTA: La producción del souvenir e inserto, corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones



ALTERNATIVA DE PATROCINIOS



-  Señalización
-  Tótem Cargador
-  Banner en Página Web
-  Revista A (-10% Dto.)
-  Mailing

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en eventos ANDI, no incluye inscripciones.

SEÑALIZACIÓN



Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

**Inversión \$ 8.800.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares.

Incluye: branding exclusivo del patrocinador.

**Inversión \$ 9.500.000+ IVA -
Disponibles: 2**

NOTA: el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

BANNER PÁGINA WEB



Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$ 3.000.000 + IVA -
Disponibles: 4**

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores.

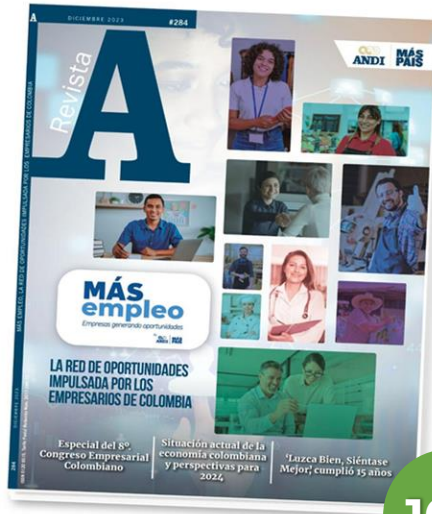
LOGO EN MAILING



Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el Evento.

**Inversión \$ 6.200.000 + IVA -
Disponibles: 3**

REVISTA A



10%

Descuento en pauta
Revista A.
Beneficio exclusivo para
Patrocinadores del Foro
Sostenibilidad 2024.

TENGA EN CUENTA

- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por **Ley de Habeas Data** no entrega información personal de los asistentes.

EQUIPO COMERCIAL

Luisa Fernanda Bedoya
Lbedoya@andi.com.co
+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa
Jrua@andi.com.co
+57 318 330 6522

Natalie Rojas
Nrojas@andi.com.co
+57 318 2389586