



2° Congreso Hidrógeno y Eficiencia energética



MÁS
PAÍS

NATURGAS
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GAS NATURAL

Octubre 17 y 18 de 2024

**Centro de Convenciones
Cartagena de Indias**

PORTAFOLIO
DE
PATROCINIOS
2024



El 2º Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética será una oportunidad única para profundizar en los progresos de Colombia en este tema, elementos esenciales para la transición energética y el fortalecimiento de la competitividad nacional.

El evento reunirá a representantes del gobierno nacional e internacional, empresarios, académicos y organismos de cooperación, quienes compartirán sus conocimientos y estrategias para aprovechar el potencial del hidrógeno y la eficiencia energética como motores de la política de transición y de la competitividad.

VINCULA TU MARCA



+350 ASISTENTES

CONTENIDO

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adaptan a tus necesidades
¡Haz clic y navega en cada sección!

04 PAQUETES DE PATROCINIO

Bronce
Oro
Plata

05 PATROCINIO EN ESPACIO DE NETWORKING

Almuerzos
Acto Social
Activación de marca
Zona de exposición: Stand

09 PATROCINIO EN REGISTRO DEL EVENTO

Escarapelas
Cintas escarapelas
Punto de registro

22 RUEDA DE RELACIONAMIENTO

11 PATROCINIO EN AUDITORIO PRINCIPAL

Logo atril
Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Marcación mesas
Botellas con agua

14 PATROCINIO EN KIT DE BIENVENIDA

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

20 ALTERNATIVAS DE PATROCINIO

Señalización
Tótem Cargador
Banner en Página Web
Revista A (-10% Dto.)

PAQUETES DE PATROCINIOS



BRONCE

- **Stand 6 Mts² en Zona de Exposición:**
Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. para exposición corporativa.

INCLUYE: Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

- ***Logo Lateral:**
Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 12.300.000
+ IVA - Disponibles: 2**



PLATA

- **Stand 6 Mts² en Zona de Exposición**

- ***Logo Lateral**

- ****Video:**
Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 17.300.000
+ IVA - Disponibles: 2**



ORO

- **Stand 6 Mts² en Zona de Exposición**

- ***Logo Lateral**

- ****Video**

- *****Banner Pág. Web**
Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$ 20.000.000
+ IVA - Disponibles: 2**

***NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

****NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

*****NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.

PATROCINIOS EN ESPACIO DE NETWORKING



Almuerzos



Acto Social



Activación de marca



Zona de Exposición: Stand

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



2º Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética

ANDI | MÁS PAÍS | NATURGAS

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

ALMUERZOS



Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 17.200.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

ACTO SOCIAL



Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 36.000.000 + IVA - Disponibles: 1

ACTIVACIÓN DE MARCA

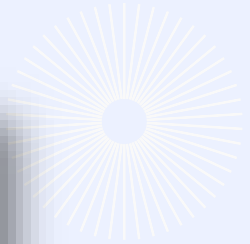


Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por los asistentes.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

ZONA DE EXPOSICIÓN



Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts.2 para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

Inversión: \$ 4.000.000 4mts² / \$6.000.000 6mts²
Disponibles: 12



PATROCINIOS EN REGISTRO DEL EVENTO



Escarapelas



Cintas escarapela



Punto de registro

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos



2º Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética

ANDI MAS PAIS NATURGAS

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

ESCARAPELAS



Marcación con logo del patrocinador a todo color en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

CINTAS ESCARAPELAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

REGISTRO



Exposición de marca del patrocinador en los backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

PATROCINIOS EN AUDITORIO PRINCIPAL



Logo Atril



Logo Lateral



Video institucional



Marcación sillas



Marcación mesas



Botella con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



CGO ANDI | MÁS PAÍS

- @ANDIColombia
- /andi-colombia/
- @ANDI_Colombia
- @ANDIColombiaOficial

Conectados a través del
HidrógenoANDINaturgas

1º Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética
CGO ANDI | MÁS PAÍS
NATURGAS



2º Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética

CGO ANDI | MÁS PAÍS | NATURGAS

LOGO ATRIL



Proyección del logo en el atril de forma itinerante

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 6

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento.

LOGO LATERAL



Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 12

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

VIDEO INSTITUCIONAL



Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 6

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

MARCACIÓN SILLAS



Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

MARCACIÓN MESAS



Exposición de marca en las mesas del salón principal. Marcación de acuerdo con la imagen que el patrocinador indique.

Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 1

BOTELLA CON AGUA



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.

PATROCINIOS EN KIT DE BIENVENIDA



Bolsas



Block de notas



Lapiceros



Souvenir



Insertos

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



2° Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética

ANDI MÁS PAÍS NATURGAS

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones**

BOLSAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del evento, impreso a una tinta; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento; comparte marca con el logo del evento.

**Inversión \$ 9.500.000 +
IVA - Disponibles: 1**

BLOCK DE NOTAS



Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 7.500.000 +
IVA - Disponibles: 1**

LAPICEROS



Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$ 7.000.000 +
IVA - Disponibles: 1**

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del evento.

SOUVENIR



Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Inversión \$ 5.500.000 +
IVA - Disponibles: 3**

INSERTOS



Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**Inversión \$ 5.300.000 +
IVA - Disponibles: 3**

NOTA: La producción del souvenir e inserto, corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones

ALTERNATIVAS DE PATROCINIO



Señalización



Tótem Cargador



Banner Página Web



Mailings



Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



2º Congreso
Hidrógeno
y Eficiencia
energética

CO ANDI MAS NATURGAS

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

SEÑALIZACIÓN



Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. Incluye: branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

BANNER PÁGINA WEB



Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 3.000.000 + IVA - Disponibles: 4

LOGO EN MAILING



Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el Evento.

Inversión \$ 6.200.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores

REVISTA A



10%

Descuento en pauta
Revista A.
Beneficio exclusivo para
Patrocinadores
Congreso Hidrógeno y
Eficiencia energética
2024.

RUEDA DE RELACIONAMIENTO

BRANDING



Impacte con su marca en la rueda de relacionamiento con las empresas más representativas de los sectores de logística, puertos y zonas francas, que se realizará presencialmente en el marco del congreso.

Incluye: Marcación con el logo del patrocinador en punto de registro de la rueda, señalización de la rueda, backing, mesas y en la plataforma virtual de agendamiento.

Nota: Comparte marca con el logo del evento.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



RUEDA DE RELACIONAMIENTO

2º Congreso Hidrógeno y Eficiencia energética

Marca aquí

Importante

- El horario de la Rueda de Relacionamiento será el día 18 de abril de 2:30 PM - 5:00 PM y el 19 de abril de 9:00 AM - 12:00 PM.
- Los participantes en 1º Congreso Integral de Logística, Zonas Francas y Puertos de la ANCL podrán registrarse sin ningún costo en la Rueda de Relacionamiento tanto como empresas CONFRACIAS* como empresas VINCEDIAS**.
- Las empresas invitadas al Congreso que estén interesadas en participar con el rol de **empresas vendedoras** en la rueda de relacionamiento contarán con un descuento del 50% para la inscripción de otro participante que esté enfocado en estar a este espacio. Luego de cumplidas las citas, este participante podrá tener acceso a la agenda académica.
- Las empresas que no estén invitadas en el Congreso y deseen participar en la rueda de relacionamiento como **empresas compradoras**, pueden hacerlo sin ningún costo. Solamente podrán tener acceso a ese espacio.
- La rueda de relacionamiento es presencial al registro y seguimiento se hará por medio de la plataforma **Beeva**.
- Las citas tendrán una duración de 20 minutos cada una.
- Los participantes registrados deben revisar periódicamente la plataforma de la rueda de relacionamiento, ya que todos los días se registrarán nuevas empresas.
- Es indispensable que asista a los reuniones que le confirmen otros participantes, así como lo que usted asigne en su(s) horario(s) acordado(s).
- Con el fin de aprovechar al máximo la rueda de relacionamiento, se recomienda que las personas que atienden las reuniones pertenencen al área de compras, abastecimiento, suministro o área comercial de la empresa.

*Empresa CONFRACIAS: Empresa interesada en ampliar la base de proveedores y adquirir nuevas relaciones comerciales.
**Empresa VINCEDIAS: Empresa interesada en afianzar sus bases de servicios como proveedor. Estas empresas ofrecen sus servicios a las empresas compradoras.

Registro

Tipo de registro

Privacidad - Condiciones

Guardar

Inversión \$ 17.000.000 + IVA - Disponibles: 1

EQUIPO COMERCIAL

Luisa Fernanda Bedoya

Lbedoya@andi.com.co
+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa

Jrua@andi.com.co
+57 318 330 6522

Natalie Rojas

Nrojas@andi.com.co
+57 318 2389586



TENGA EN CUENTA

- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por **Ley de Habeas Data** no entrega información personal de los asistentes.